



# ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR LAW FIRMS

## A PRACTICAL AND TACTICAL GUIDE

## Tabla de contenido

Prefacio.....	3	Introducción: Bienvenido al
amplio mundo de la inteligencia artificial.....	4	Parte I: Los fundamentos de
AI.....	6	
Capítulo 1: Glosario de conceptos básicos de IA.....	7	Capítulo 2: Descripción
general de los beneficios y desafíos de la IA en derecho.....	12	Parte II: Cómo La IA se puede utilizar
hoy en su bufete de abogados.....	17	Capítulo 3: La IA y la investigación
jurídica.....	17	Capítulo 4: IA para la creación y gestión de
contratos.....	20	Capítulo 5: Evaluación de riesgos en los
contratos .....	23	Capítulo 6: La IA en
litigios....	25	Capítulo 6: IA en las interacciones con los
clientes... ..	30	Parte III: Implementación de IA en su bufete de
abogados... ..	34	Capítulo 7: Herramientas de IA a
considerar.....	35	Capítulo 8: Construyendo su equipo de
IA.....	38	Capítulo 9: No te preocupes, todavía habrá trabajos
humanos.....	40	
Conclusión.....	42	
Apéndice A.....	43	

# Prefacio

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una de las caras más destacadas de la revolución digital.

Desde vehículos autónomos hasta sofisticados algoritmos de recomendación de idiomas, la IA ha encontrado aplicación en innumerables campos. Algunos dirían que está literalmente transformando la forma en que trabajamos, vivimos e interactuamos con el mundo que nos rodea. Sin embargo, a pesar de su impacto generalizado, la profesión jurídica se ha mostrado algo reacia a adoptar esta tecnología revolucionaria.

¿Por qué esto es tan?

Las razones son amplias y van desde el conservadurismo inherente a la profesión hasta preocupaciones válidas sobre las implicaciones éticas y la seguridad de los datos. Sin embargo, a medida que el mundo se digitaliza y los clientes exigen mayor eficiencia, la industria legal ya no puede darse el lujo de ignorar los beneficios potenciales de la IA.

Este libro electrónico está diseñado para desmitificar la IA para los profesionales del derecho. Exploraremos los conceptos básicos de la IA, sus aplicaciones actuales en el derecho y el potencial que tiene para transformar el panorama jurídico. También profundizaremos en los aspectos prácticos de la implementación de la IA en un despacho de abogados. Eso incluye abordar los desafíos únicos y las consideraciones éticas que pueden surgir en nuestra industria más que en cualquier otra. Además de eso, echaremos un vistazo a algunas de las herramientas de inteligencia artificial más populares disponibles en la actualidad, tanto las que se centran en el derecho como las herramientas de aplicación general que pueden ser útiles dentro de una firma de abogados.

Una cosa es segura: el futuro de la IA en el derecho aún se está escribiendo.

La profesión jurídica se encuentra al borde de una evolución impulsada por la IA. Bienvenido al mundo de la IA en el derecho. Emprendamos este viaje juntos.

# Introducción: Bienvenido al amplio mundo de lo artificial. inteligencia

La inteligencia artificial, más comúnmente conocida como IA, es un campo amplio y multifacético que abarca varias subdisciplinas. En esencia, [la IA se refiere a la capacidad de una máquina o un programa informático de imitar los procesos de inteligencia humana](#). Con la IA, las máquinas pueden aprender de las experiencias, adaptarse a nuevos aportes y realizar tareas que normalmente requieren el pensamiento humano.

## IA y la ley

En el contexto del derecho, la IA puede (y quizás debería) aprovecharse de muchas maneras, desde automatizar tareas rutinarias y mejorar la eficiencia de la investigación jurídica hasta predecir los resultados de los casos. Los capítulos posteriores de este libro electrónico profundizarán en estas aplicaciones.

Sin embargo, es fundamental señalar que, si bien la IA es muy prometedora para mejorar la industria jurídica en su conjunto, no es una panacea para todos los desafíos. Su implementación viene con su propio conjunto de consideraciones éticas y prácticas.

Por favor, comprenda que al presentarle estos temas no estamos abogando por la sustitución de los profesionales del derecho por máquinas. En cambio, queremos dotar a nuestros colegas de las herramientas y conocimientos necesarios para brindar servicios mejores, más eficientes y más valiosos a sus clientes. Compartiremos la información y confiaremos en usted para tomar las decisiones informadas adecuadas para su práctica.

Sin embargo, antes de profundizar, permítanos explicar brevemente por qué la IA es importante para la profesión jurídica.

## Por qué los despachos de abogados deben pensar en la IA

No se puede subestimar la importancia de la inteligencia artificial para la profesión jurídica. En una industria que a menudo se caracteriza por un trabajo intensivo en mano de obra y altas horas facturables, [la IA ofrece oportunidades de eficiencia y productividad que podría transformar](#) la forma en que se prestan los servicios legales. Aquí hay algunas razones por las que los despachos de abogados deben considerar la IA ahora:

## Eficiencia y productividad

La IA puede automatizar muchas tareas rutinarias y repetitivas en la práctica jurídica, como la revisión de documentos, el análisis de contratos y la investigación jurídica. Esto permite a los abogados centrarse más en aspectos estratégicos, complejos y de alto valor de su trabajo, al tiempo que mejoran la productividad y el servicio al cliente.

## Precisión mejorada

Nos guste o no, la IA y los algoritmos de aprendizaje automático pueden analizar grandes volúmenes de datos con un nivel de velocidad y precisión que supera las capacidades humanas. En áreas como la diligencia debida o el descubrimiento electrónico, la IA puede reducir los errores y mejorar la confiabilidad general del trabajo legal.

## Capacidades predictivas

La IA puede predecir resultados analizando patrones y tendencias en datos legales históricos. Esto puede ser fundamental en la estrategia del caso.

## Reducción de costo

Al automatizar tareas rutinarias, la IA puede ayudar a los despachos de abogados a reducir costes y ofrecer tarifas más competitivas a sus clientes. Esto también puede hacer que los servicios legales sean más accesibles para los clientes que, de otro modo, se verían disuadidos de participar en el sistema judicial debido a los altos costos.

## Servicio al cliente mejorado

La IA puede facilitar un servicio al cliente más personalizado y rápido. Por ejemplo, los chatbots impulsados por IA pueden brindar a los clientes respuestas instantáneas a preguntas simples y, en el proceso, pueden mejorar el compromiso y la satisfacción del cliente.

## Innovación y ventaja competitiva

La adopción de la IA puede dar a los despachos de abogados una ventaja competitiva en un mercado abarrotado. Las empresas que utilizan herramientas de inteligencia artificial pueden ofrecer servicios innovadores, anticipar las necesidades de los clientes y adelantarse a las tendencias de la industria.

**Nota:** La IA no es una panacea para los despachos de abogados

Si bien estas ventajas de la IA son ciertamente convincentes, deben sopesarse con desafíos importantes como consideraciones éticas, necesidades de seguridad de los datos y preocupaciones sobre la privacidad. La integración de la IA en la práctica jurídica también requiere un cambio de mentalidad y la voluntad de adoptar nuevas (y posiblemente incómodas) formas de trabajar.

Antes de comenzar a agregar IA a su conjunto de herramientas de tecnología legal, debe comprender cómo funcionan estos programas. Puede que todavía no existan directrices claras sobre las formas más éticas de utilizar tecnologías impulsadas por la IA. Como profesional jurídico responsable, usted tiene la responsabilidad de aprender lo suficiente sobre los sistemas que utiliza para determinar si puede haber un riesgo ético que deba mitigarse.

Con eso en mente, profundicemos en los detalles de cómo funciona la IA y qué tipo de herramientas están disponibles.

## Parte I: Los fundamentos de la IA

Comencemos con una discusión de los conceptos básicos. Para la mayoría de nosotros, la IA nos resulta familiar, pero hay muchas cosas que no sabemos sobre este complejo tema. Si usted es como la mayoría de los profesionales del derecho, habrá escuchado estas palabras y frases, y tal vez incluso haya entendido lo que significan, pero nunca habrá comprendido completamente su verdadero significado.

Esta es tu oportunidad de arremangarte y sumergirte en el meollo de la IA. No te preocupes; no habrá una prueba.

Para aquellos de ustedes que son lo suficientemente inteligentes como para entender la ciencia, la tecnología y el derecho, esta sección puede ser un pequeño remedio. Siéntase libre de hojearlo o saltarlo si esto no le resulta útil. Sin embargo, para aquellos que están empezando desde cero en todo este asunto de la IA, esta sección debería brindarles una descripción general de los diversos subconjuntos de tecnología que realmente están en juego. Comprender estos conceptos fundamentales es clave para poder evaluar cómo debe y no debe implementar herramientas que utilicen estas tecnologías en su práctica.

## Capítulo 1: Glosario de conceptos básicos de IA

### IA débil versus fuerte

La tecnología de IA se puede clasificar en términos generales en dos tipos: [IA débil e IA fuerte](#).

La IA débil, también conocida como IA estrecha, está diseñada para realizar una tarea específica, como el reconocimiento de voz. De hecho, muchos de los sistemas de IA con los que interactuamos habitualmente, desde asistentes virtuales como Siri o Alexa hasta motores de recomendación utilizados por Netflix o Amazon, son ejemplos de IA restringida.

Por otro lado, la IA fuerte (también conocida como IA general o IA profunda) se refiere a sistemas que son capaces de comprender, aprender, adaptar e implementar conocimientos en una amplia gama de tareas a un nivel igual o superior a la capacidad humana. La IA fuerte ha sido durante mucho tiempo tema de ciencia ficción, con personajes como R2D2 y Terminator a su paso. A día de hoy, una IA fuerte sigue siendo en gran medida teórica y es objeto de investigaciones y debates continuos.

### Algoritmos

En definitiva, un algoritmo es sólo un conjunto de reglas que se utilizan para resolver un problema. Si quieres la [definición oficial](#), El término algoritmo se refiere a "un procedimiento para resolver un problema matemático en un número finito de pasos que frecuentemente implica la repetición de una operación".

Para los nerds de la ley, pueden pensar en los algoritmos como el "IRAC" de las computadoras: cuando se enfrenta a un problema, la computadora encuentra reglas (o un conjunto de reglas), luego aplica esas reglas al problema y llega a una conclusión. .

Como todos los exámenes de la facultad de derecho que hayas tomado, ¿verdad?

### Aprendizaje automático

El aprendizaje automático (ML) es otro de los conceptos fundamentales en el ámbito de la IA.

En esencia, [el aprendizaje automático se refiere al uso de algoritmos y modelos estadísticos por parte de sistemas informáticos para realizar tareas específicas](#), sin necesidad de recibir instrucciones explícitas en todo momento.

En cambio, estos sistemas se basan en patrones e inferencias derivadas de datos para hacer predicciones o decisiones.

El aprendizaje automático en sí se puede dividir en tres categorías principales: aprendizaje supervisado, aprendizaje no supervisado y aprendizaje por refuerzo. Echaremos un vistazo a cada uno de ellos por turno.

**Aprendizaje supervisado:** el aprendizaje supervisado es el tipo más común de ML. En el aprendizaje supervisado, el modelo de "pensamiento" se entrena en un conjunto de datos definido. Esto significa que los datos específicos se combinan con respuestas o resultados correctos. El algoritmo aprende de estos datos y luego aplica lo que ha aprendido a datos nuevos e invisibles.

Por ejemplo, un modelo de aprendizaje automático podría entrenarse en un conjunto de datos de contratos legales, con cada contrato etiquetado como válido o no válido. El modelo aprendería las características de los contratos válidos e inválidos a partir de estos datos y luego podría evaluar la validez de un contrato nuevo sin etiquetar (más sobre esto más adelante).

Aprendizaje no supervisado: a diferencia del aprendizaje supervisado, el aprendizaje no supervisado utiliza datos sin etiquetar. El modelo de aprendizaje automático tiene la tarea de encontrar patrones o estructuras dentro de estos datos por sí solo.

Uno de los usos más comunes del aprendizaje no supervisado se llama "agrupación". En este modelo, el algoritmo agrupa datos según características compartidas. Por ejemplo, un modelo de LD no supervisado podría analizar los juicios anteriores de una firma de abogados y agruparlos en grupos basados en similitudes, como los juicios de derecho laboral en los que la firma tuvo un resultado exitoso.

Aprendizaje por refuerzo: Aprendizaje por refuerzo Es un tipo de ML en el que el sistema realmente aprende a tomar decisiones interactuando con su entorno. La máquina toma acciones y, al igual que un perro al que se entrena, ajustará su comportamiento para maximizar las recompensas y disminuir la retroalimentación negativa.

Si bien no se usa tan comúnmente en el campo legal como el aprendizaje supervisado y no supervisado, el aprendizaje por refuerzo tiene aplicaciones potenciales en áreas como la negociación legal o los juegos de estrategia donde los procesos de toma de decisiones se pueden modelar como una secuencia de acciones que conducen a un resultado.

Con el aprendizaje automático, las computadoras aprenden de la experiencia, identifican patrones y toman decisiones de manera similar a los seres humanos. La principal diferencia es que la computadora a menudo funciona con mucha mayor velocidad y escala, pero con un alcance mucho más limitado. Una vez que comprenda las posibles aplicaciones del ML en el entorno legal, verá que sus capacidades se pueden aprovechar fácilmente para mejorar su práctica.

## Procesamiento del lenguaje natural (PNL)

Procesamiento natural del lenguaje (PNL) es un subconjunto de la inteligencia artificial que implica la interacción entre las computadoras y el lenguaje humano. Implica el uso de algoritmos para leer, comprender y derivar significado del lenguaje humano de una manera inteligente y útil.

Básicamente, la PNL cierra la brecha entre la comunicación humana y la comprensión informática.

El objetivo de la computadora es comprender el habla humana aproximadamente de la misma manera que lo entiende un humano. Implica varias tareas complejas, como traducción de idiomas, análisis de sentimientos, reconocimiento de voz y segmentación de temas. Todas estas son cosas que los humanos hacemos de forma natural porque entendemos intuitivamente lo que otras personas intentan comunicar. Las máquinas no tienen intuición, por lo que dependen de la PNL.

Hay dos elementos principales de la PNL:



Comprensión del lenguaje natural (NLU): NLU es esencialmente la forma en que las máquinas interpretan el lenguaje humano. NLU es increíblemente sofisticado y está destinado a comprender los matices, el contexto y la intención del lenguaje que analiza.

Generación de lenguaje natural (NLG): NLG, por otro lado, se refiere al [proceso de generar narrativas en lenguaje natural a partir de un conjunto de datos](#). El objetivo de NLG es crear texto claro, preciso y humanoide que el usuario final pueda entender fácilmente.

Debido a que la industria legal depende en gran medida del uso conciso, correcto y eficiente del lenguaje, la PNL tiene una amplia gama de aplicaciones para los bufetes de abogados. De hecho, la PNL ya se utiliza en áreas como eDiscovery, revisión de contratos, investigación jurídica e interacciones con clientes.

Todo esto suena increíble, ¿verdad?

Aunque la PNL tiene un inmenso potencial para la industria legal, también presenta desafíos. El lenguaje humano es complejo, ambiguo y está en constante evolución; simplemente trate de mantenerse al día con la última lengua de su adolescente, por ejemplo. Como resultado, las habilidades lingüísticas completas todavía son difíciles de captar por completo para las máquinas.

Además, debido a que los modelos de PNL deben entrenarse en conjuntos de datos específicos, surgen preocupaciones sobre la privacidad y la confidencialidad. Imagine, por ejemplo, intentar programar un modelo de PNL en el contexto de un caso de secreto comercial. La creación de los conjuntos de datos aplicables podría requerir que su empresa exponga dicha información a personas ajenas a su equipo legal.

Hay formas de combatir estos desafíos, por supuesto (los acuerdos de confidencialidad para todos los profesionales de la tecnología, por ejemplo), pero estas son las arrugas que aún se están solucionando cuando se trata del uso de PNL en nuestra industria.

## Redes neuronales y aprendizaje profundo

Cuando escuchas el término red neuronal, ¿piensas inmediatamente en un cerebro? Estarías en lo cierto. De hecho, un cerebro es una red de neuronas. Sin embargo, las redes neuronales de las que estamos hablando aquí son lo que llamamos redes neuronales artificiales (RNA). Las RNA son un componente importante del aprendizaje automático y, como su nombre indica, están inspiradas en la estructura y función del cerebro humano.

Las RNA constan de capas interconectadas de nodos, o "neuronas artificiales", que pueden procesar datos de entrada, aprender de ellos y producir resultados. Las redes neuronales son particularmente expertas en identificar patrones y relaciones en conjuntos de datos, incluso cuando los datos son complejos y no estructurados.

Una ANN normalmente se compone de tres tipos de capas:

Capa de entrada: aquí es donde la red neuronal toma datos para procesarlos.

Capa(s) oculta(s): Aquí es donde ocurre el procesamiento real a través de un sistema de conexiones ponderadas. Estas capas extraen características de los datos de entrada.

Capa de salida: esta capa ofrece el resultado final después de procesar los datos desde la entrada a través de las capas ocultas.

Pero espera hay mas:

El aprendizaje profundo, un subconjunto del aprendizaje automático, lleva el concepto de redes neuronales un paso más allá. El aprendizaje profundo utiliza redes neuronales con múltiples capas entre las capas de entrada y salida. Esto permite que la computadora aprenda y modele patrones complejos en grandes conjuntos de datos. Se puede considerar que cada capa oculta en una red neuronal profunda aprende un nivel diferente de abstracción sobre los datos.

La aplicación de redes neuronales y aprendizaje profundo en derecho aún se encuentra en etapas relativamente tempranas, pero el potencial es alucinante. Al igual que con la PNL, las ANN y el aprendizaje profundo están preparados para revolucionar la revisión de documentos, la investigación jurídica, el descubrimiento, el análisis de contratos y más.

## Automatización de procesos robóticos.

Por último, tenemos la automatización de procesos robóticos (RPA). RPA es una forma de tecnología de procesos de negocio que implementa robots de software, a menudo llamados "bots", para [emular la ejecución humana de tareas repetitivas](#) en sistemas de software. Es importante señalar que, a pesar de su nombre, RPA en realidad no involucra robots físicos como R2D2. En cambio, RPA es un producto de software diseñado para interactuar con la interfaz de usuario de un sistema de la misma manera que lo haría un humano.

Los robots de RPA pueden iniciar sesión en aplicaciones, ingresar datos, calcular y completar tareas y luego cerrar sesión. A diferencia de usted y sus colegas, los bots pueden operar las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que aumenta significativamente la productividad. Sin embargo, eso no significa que estos robots estén preparados para quitarle el trabajo. Por ahora, los robots no pueden concentrarse en tareas que requieren pensamiento crítico, creatividad e inteligencia emocional. (Pista: estas podrían ser habilidades que deberías considerar perfeccionar en un futuro próximo).

Dentro de los bufetes de abogados, los robots RPA se pueden utilizar de diversas formas. Por ejemplo, cuando se trata de tareas administrativas repetitivas (piense en la entrada de datos, la programación o la creación de cartas estándar), el bot puede crear productos sin errores rápidamente y las 24 horas del día.

Los bots también son útiles para monitorear problemas de cumplimiento regulatorio o contractual. Una vez programados, pueden alertar automáticamente a los usuarios finales sobre cosas como fechas de renovación de contratos u otros hitos de cumplimiento. También son increíblemente expertos en generar facturas y mantenerse al tanto de los clientes que se están quedando atrás en los pagos.

## Capítulo 2: Descripción general de los beneficios y desafíos de la IA en el derecho

Ahora que comprende las tecnologías en juego, le ofrecemos una breve descripción general de algunos de los pros y los contras más importantes del uso de la inteligencia artificial en la industria legal.

Aunque muchas personas ya tienen opiniones firmes sobre si los profesionales del derecho deberían utilizar la IA, la verdad es que existen beneficios y desafíos para cualquier firma de abogados que busque incorporar la IA en su práctica. Puede optar por apostar todo por la IA o puede decidir que no es el momento adecuado para su empresa. No existe una única respuesta correcta sobre la mejor manera de proceder; es una decisión caso por caso que sólo usted puede tomar por sí mismo.

Este capítulo no pretende ser un análisis exhaustivo de las capacidades de la IA en el entorno de los despachos de abogados. Más bien, su propósito es brindar una descripción general aproximada de los principales beneficios y cargas de la IA y señalar cuestiones que se deben considerar antes de adoptar una nueva tecnología.

### Pro #1: Eficiencia y precisión

Cuando se trata de la necesidad de [eficiencia y precisión](#) en la profesión de uno, la industria legal está a la altura de la cirugía y la ciencia espacial. La única diferencia, por supuesto, es que a diferencia de las profesiones basadas en la ciencia que se prestan a la precisión, el derecho es un arte basado en el lenguaje. Eso significa, entre otras cosas, que la industria corre inherentemente el riesgo de sufrir ineficiencias e imprecisiones.

La IA puede cambiar mucho de eso.

Tomemos como ejemplo la revisión de documentos. En un pasado no muy lejano, los asociados humanos y los asistentes legales a menudo eran responsables de investigar cientos de miles de documentos producidos durante el descubrimiento. La gran esperanza, por supuesto, era que encontrarán el memorando irrefutable que exculpara a su cliente o inculpara a la otra parte.

¿Has sido ese asociado exhausto, aburrido y con exceso de trabajo? Si bien lograste encontrar una o dos pruebas irrefutables, probablemente también te perdiste un millón de cosas que tus ojos cansados simplemente no pudieron procesar.

La IA no se cansa. Además, estas herramientas pueden entrenarse para ordenar, clasificar y organizar automáticamente grandes volúmenes de documentos en un período de tiempo sorprendentemente corto. Todavía queda trabajo humano por hacer, pero es mucho más fácil si una computadora te da una ventaja.

Quizás lo más importante es que, utilizando análisis predictivos, también se pueden entrenar máquinas para buscar términos clave relevantes (por ejemplo, el único memorando enterrado entre un millón que dice: "Sabemos que los cigarrillos causan cáncer; ¡véndalos de todos modos!"). Incluso si el término clave está enterrado en un documento de 53 páginas con texto en bloque a espacio simple, la IA puede encontrar lo que está buscando en unos momentos. ¿Podrías hacer eso?

## Ventaja #2: mitigación de riesgos

Uno de los usos más interesantes (si no el más obvio) de la IA en los despachos de abogados es [la mitigación de riesgos](#).

Es importante destacar que la IA se puede aprovechar no sólo para ayudar a los clientes en sus necesidades de mitigación de riesgos, sino también para ayudar al bufete de abogados a mantenerse fuera de problemas.

Así es cómo:

Digamos, por ejemplo, que su despacho de abogados es actualmente parte de 432 acuerdos. Estos podrían incluir acuerdos de anticipo con clientes, pólizas de seguro, acuerdos de arrendamiento comercial de espacio de oficina, contratos de trabajo con el personal y acuerdos de consultoría con empresas de TI, peritos, su equipo de limpieza, etc.

Obviamente, cada uno de esos acuerdos contiene sus propias obligaciones e hitos. Es necesario monitorear aspectos como las fechas de terminación y renovación, las fechas de pago e incumplimiento y los procedimientos de reclamo para que la empresa cumpla con sus obligaciones contractuales y se asegure de que sus socios comerciales estén haciendo lo mismo.

En el pasado, alguien estaría a cargo de gestionar todos esos contratos y de asegurarse de que no se pasaran por alto fechas y obligaciones importantes. Quizás varias personas fueron acusadas de esa responsabilidad. Luego, tal vez una o más de esas personas renunciaron, fueron transferidas o tuvieron un sistema de seguimiento terrible. De repente, su empresa podría verse incumpliendo múltiples contratos que tenía la intención de cumplir plenamente porque alguien no estaba prestando atención.

Con la IA, todas y cada una de las cláusulas contractuales de un sinfín de acuerdos se pueden categorizar, analizar y rastrear automáticamente para garantizar el cumplimiento.

Hablando de [cumplimiento](#), ¿Cómo se mantiene su bufete de abogados al tanto de las aparentemente interminables actualizaciones de las reglas y leyes que se aplican a su práctica? Con la IA, no necesitas hacer nada. Los sistemas pueden capacitarse para analizar actualizaciones regulatorias y decisiones judiciales, resaltar cambios relevantes y proporcionar notificaciones oportunas a las personas de su empresa que necesitan estar al tanto de estos desarrollos.

Estos dos enormes beneficios son atractivos, pero hablemos de las posibles desventajas antes de que decida comprometer su tiempo y recursos por completo.

## Desventaja #1: Desafíos éticos y legales

Cuando empiezas a considerar los desafíos éticos que implica que las máquinas realicen trabajos legales, rápidamente puedes sentirte abrumado. De hecho, si se toma cinco minutos para hojear el índice de las [Reglas modelo de conducta profesional](#), Puede ~~ver que la mayoría de esas reglas podrían verse~~ afectadas por el uso de la IA por parte de un abogado. Dado que la mayoría de los colegios de abogados aún no han intervenido sobre el tema, todos estamos haciendo todo lo posible para interpretar cómo se aplican esas reglas.

Tendrás que investigar un poco más para determinar cómo podría encajar la IA en todos los casos. Por ahora, estos son algunos de los dilemas éticos candentes que debes considerar primero:

Uno de los mayores problemas que enfrenta la IA es que puede reflejar ciertos sesgos. Así es, al igual que los humanos, la IA también puede estar sesgada.

Verá, los sistemas de IA son tan buenos como los datos con los que están entrenados, y si los datos de entrenamiento contienen sesgos, los resultados de la IA reflejarán esos sesgos. Peor aún, la IA podría perpetuar esos prejuicios hasta el enésimo grado, a diferencia de los humanos, que tienen la emoción y la previsión para estar predispuestos contra los prejuicios. No hay forma de que una inteligencia artificial se cuestione sobre resultados que harían que un ser humano pausa.

Otra preocupación es que los sistemas de inteligencia artificial, en particular aquellos con capacidades de aprendizaje automático, puedan tomar decisiones o predicciones que los humanos no comprenden del todo. [Este fenómeno de caja negra](#) plantea importantes desafíos éticos y legales para los abogados. Principalmente, si un sistema de IA brinda asesoramiento legal incorrecto, ¿quién es el responsable? ¿Es el bufete de abogados, el abogado que emitió los comandos de IA, el desarrollador de software o la propia máquina?

La falta de transparencia y explicabilidad en las decisiones de IA podría ser un problema, particularmente cuando se trata de la confianza del cliente. Los clientes tienen derecho a comprender cómo se toman las decisiones sobre sus casos. Los despachos de abogados tienen que equilibrar el uso de herramientas de inteligencia artificial, que a menudo pueden ser opacas, con la necesidad de una comunicación clara con los clientes.

Una vez que se empiezan a considerar todas estas trampas éticas, la IA se vuelve un poco menos atractiva para los bufetes de abogados. Las personalidades de las redes sociales tienden a aclamar las herramientas de inteligencia artificial como una solución casi mágica que generará dólares para su bufete de abogados. Más bien, debería verse como una herramienta poderosa que debe ser monitoreada cuidadosamente. Sí, tiene un gran potencial, pero ese potencial conlleva riesgos.

Si bien abordaremos algunos de los temas candentes en los capítulos siguientes, comprenda que existe una gran cantidad de pensamiento e investigación sobre hasta qué punto la IA debería usarse en la ley. Como profesional del derecho, no es ajeno a afrontar cuestiones éticas como estas. Tenga en cuenta que existen preocupaciones y sopesa los beneficios junto con los riesgos antes de comprometerse con una herramienta de inteligencia artificial.

Desventaja n.º 2: preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos

El uso de la IA también plantea cuestiones interesantes sobre la confidencialidad y la privacidad. Por supuesto, la confidencialidad es la piedra angular de la relación abogado-cliente. Para brindar una representación adecuada, los abogados a menudo tienen acceso a información financiera, personal y que genera responsabilidades, y se espera que mantengan esa información protegida contra toda divulgación.

costos.

Sin embargo, cuando los sistemas de inteligencia artificial se introducen en los despachos de abogados, mantener el nivel tradicional de confidencialidad se vuelve más complejo. Los sistemas de IA, en particular aquellos que aprenden de los datos, requieren cantidades significativas de datos para su capacitación y funcionamiento continuo. ¿Qué pasa si estos datos incluyen los tipos de información confidencial del cliente mencionados anteriormente? Obviamente, la forma en que se almacenan, utilizan y protegen estos datos se vuelve fundamental para mantener la confidencialidad del cliente.

Como se puede imaginar, los sistemas de inteligencia artificial de los bufetes de abogados, como cualquier otro sistema digital, son susceptibles a las amenazas cibernéticas. Los ciberdelincuentes pueden intentar violar la seguridad del sistema para robar datos confidenciales, interrumpir operaciones o incluso manipular el comportamiento del sistema de inteligencia artificial. En consecuencia, es esencial que existan medidas sólidas de ciberseguridad para protegerse contra tales amenazas.

Afortunadamente, Altools también se puede utilizar para mantener seguros los datos de una empresa. Específicamente, pueden monitorear la actividad de la red, detectar anomalías e identificar posibles violaciones de seguridad en tiempo real. Aun así, los despachos de abogados deben ser proactivos a la hora de identificar y abordar los riesgos de seguridad.

En este sentido, otra consideración importante para los despachos de abogados es que los sistemas de IA pueden estar sujetos a leyes de protección de datos. Estas leyes pueden variar considerablemente según la jurisdicción, por lo que los despachos de abogados que operan en múltiples regiones deben asegurarse de que sus sistemas de inteligencia artificial cumplan con toda la legislación pertinente.

## La conclusión: usar la IA es tu decisión

Como la mayoría de las decisiones comerciales, ésta dependerá de su evaluación personal de los beneficios y riesgos. Si confía en su capacidad para monitorear los prejuicios y gestionar las preocupaciones de privacidad, las posibles desventajas que acabamos de discutir probablemente no le parezcan demasiado graves. Por otro lado, tal vez la privacidad de los datos ya sea un tema candente para usted y no esté dispuesto a agregar ninguna herramienta a su pila tecnológica que pueda aumentar esos riesgos.

La otra gran pregunta es cuánto le atraen esos beneficios. Es mucho más probable que una firma de abogados que se está ahogando en un trabajo manual e ineficiente aprecie el alivio que obtendrá al instalar una herramienta de inteligencia artificial para aligerar la carga.

Tenga en cuenta que no necesita tomar una sola decisión radical sobre el uso de la IA en su bufete de abogados. Aunque hasta ahora hemos hablado principalmente de la inteligencia artificial de manera general, no simplemente "instalarás una IA" y obtendrás todas estas características. En su lugar, comprará software que maneje una tarea específica como revisión de contratos, seguimiento del tiempo o seguridad de datos, y algunos de esos programas utilizarán una forma de IA. Puede (y debe) sopesar los posibles pros y contras cada vez que tome una decisión de compra sobre un programa impulsado por IA.



## Parte II: Cómo se puede utilizar la IA en su bufete de abogados hoy

Ahora que tiene una visión general del maravilloso mundo de la IA, echemos un vistazo más detallado a cómo exactamente se podrían implementar con éxito las capacidades de esta tecnología dentro de su bufete de abogados.

### Capítulo 3: IA e investigación jurídica

Si ejerció la abogacía antes de 1995, ya habrá sido testigo de una evolución importante en lo que respecta a la investigación jurídica. Internet cambió todo, ¿no? Aparentemente de la noche a la mañana, la investigación que se había llevado a cabo en bibliotecas polvorientas durante siglos de repente pudo realizarse de manera mucho más rápida y eficiente a través de servicios como Westlaw y Lexis-Nexis.

Actualmente, es posible que estemos viviendo una revolución aún mayor en lo que respecta a la investigación jurídica. Las tecnologías de inteligencia artificial, como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, están [transformando los métodos tradicionales de investigación jurídica en línea](#), y brindar nuevas oportunidades para que los profesionales legales obtengan conocimientos más profundos sobre los temas en los que están trabajando.

Exploremos algunos de los impactos más significativos de la IA en la investigación jurídica:

#### Capacidades de búsqueda avanzada

[Motores de búsqueda impulsados por IA equipados con PNL](#) Puede comprender consultas complejas y generar resultados muy relevantes.

Esa última frase es particularmente sorprendente para aquellos de nosotros que pasamos años perfeccionando nuestras habilidades de búsqueda booleana. Por ejemplo, en lugar de buscar "jurisdicción Y (personal NO 'tema') con 10 correos electrónicos", los investigadores pueden simplemente escribir consultas como "búsqueme casos en los que se haya establecido jurisdicción personal a pesar del servicio por correo electrónico".

Los sistemas de inteligencia artificial modernos utilizan estas consultas de búsqueda en inglés sencillo para analizar grandes volúmenes de textos legales, jurisprudencias, estatutos y artículos académicos para proporcionar resultados de búsqueda precisos y específicos. Además, debido a que la IA considera el contexto, la semántica y los datos históricos, los investigadores pueden encontrar los recursos legales más relevantes mucho más rápidamente que en el pasado.

#### Extracción y análisis de datos.

Por supuesto, en el pasado, encontrar casos que trataran su tema era solo la mitad de la batalla. Una vez que tuvo una montaña de jurisprudencia y otras fuentes impresas y apiladas ordenadamente en su escritorio, comenzó el minucioso proceso de leer todo ese material para descubrir esas pepitas de sabiduría que se aplicaban a su caso. Luego, tenía que Shepardize recursos útiles para asegurarte de que todavía fueran seguros de usar dentro de tu argumento.

Los algoritmos de IA cambian el juego dramáticamente. Una buena herramienta de [inteligencia artificial puede extraer automáticamente información clave de todo tipo de documentos legales](#) incluidas opiniones judiciales, fallos del juez administrativo, estatutos, fuentes secundarias, artículos de revisión de leyes y reglas locales. La IA puede incluso identificar y categorizar citas, disposiciones y referencias de casos relevantes que se apliquen a su caso. Su pequeño y útil robot también podría realizar análisis comparativos para identificar patrones, tendencias y relaciones dentro de los datos legales.

Todo esto ayuda a los profesionales del derecho a tomar decisiones más informadas sobre qué autoridades respaldan mejor sus argumentos. Sigues siendo el cerebro humano el que decide lo que es finalmente relevante, pero el cerebro de la computadora realmente puede ayudar a reducir el tiempo que lleva.

### Predicción del resultado del caso

Los algoritmos de IA analizan vastas bases de datos de casos históricos y eso les permite identificar patrones y correlaciones que los investigadores humanos pueden pasar por alto. Al considerar factores como los antecedentes de los jueces y los argumentos legales utilizados en casos anteriores, la IA puede [predecir la probabilidad de los resultados del caso](#) con un alto grado de precisión.

Esto es útil para los abogados a la hora de evaluar riesgos y también les ayuda a asesorar a sus clientes y desarrollar estrategias de litigio eficaces.

### Resumen de documentos legales

Las herramientas impulsadas por IA pueden generar automáticamente [resúmenes concisos de documentos legales extensos](#), una tarea que sin duda llevaría mucho más tiempo a los profesionales del derecho. Estas herramientas utilizan técnicas de PNL para extraer puntos, argumentos y conclusiones clave de textos legales complejos. Esta capacidad puede ayudar a los profesionales del derecho a comprender rápidamente los detalles esenciales de un caso o documento legal.

Piense en eso por un minuto. ¿Alguna vez le han entregado un expediente de caso 30 minutos antes de que tuviera que comparecer y argumentar ante el tribunal? Es casi imposible ponerse al día a tiempo sobre los hechos y las leyes relevantes. Sin embargo, un sistema de IA implementado correctamente puede resumir lo que necesita saber y aún así dejarle tiempo para ir al baño antes del argumento oral.

### Actualizaciones legales continuas

Cuando los humanos realizan una investigación jurídica, normalmente terminamos un proyecto en particular y pasamos al siguiente. Con la IA, un proyecto de investigación nunca tiene que estar completamente terminado. Por ejemplo, los algoritmos de IA pueden [monitorear continuamente los avances legales](#) y proporcione actualizaciones en tiempo real sobre nuevas jurisprudencias, estatutos y cambios regulatorios que impacten los temas que son importantes para su área de práctica. Esto permite que su equipo se mantenga informado sobre las últimas tendencias y precedentes legales y le permite brindar asesoramiento actualizado y preciso a los clientes.

## Gestión de recursos optimizada

Es posible que haya practicado lo suficiente como para recordar cuando la investigación jurídica implicaba imprimir volúmenes de casos (y otros recursos) que luego leía, resaltaba, usaba y luego reciclaba. La IA cambia todo eso. Si necesita consultar un recurso en el futuro, será fácil de encontrar.

Específicamente, [la IA puede ayudar a organizar, categorizar y luego recuperar esos documentos](#). También puede reconocer patrones, extraer información crítica y señalar inconsistencias o problemas potenciales. En otras palabras, sólo porque haya terminado de usar un recurso en un asunto no significa que la información contenida en ese recurso no pueda usarse nuevamente en un asunto posterior. Y otro, y otro. Ni siquiera tienes que recordarlo. La IA ya lo habrá hecho por ti.

## Análisis del sentimiento jurídico

El análisis de sentimientos, también conocido como [minería de opiniones](#), implica el uso de IA para identificar y categorizar opiniones expresadas en un texto, particularmente para determinar si la actitud del escritor es positiva, negativa o neutral. En el contexto del derecho, el análisis de sentimientos puede resultar invaluable.

Por ejemplo, se puede utilizar para analizar opiniones judiciales y obtener información sobre los sentimientos subyacentes expresados en el lenguaje. Esto puede ayudar a los abogados a predecir cómo un juez o un panel de jueces puede recibir ciertos argumentos. Además, se puede utilizar para medir el sentimiento del público sobre casos o cuestiones legales de alto perfil. Esto es particularmente útil en juicios con jurado y puede ayudar a nivelar el campo de juego cuando un litigante más rico recurre a un consultor de jurado.

## Capítulo 4: IA para la creación y gestión de contratos

Los contratos son fundamentales para una amplia gama de prácticas legales. Están en el centro de las transacciones comerciales, las relaciones laborales, los acuerdos inmobiliarios, las prácticas de contratación pública y muchas otras interacciones entre humanos y entidades. Por otro lado, los litigantes luchan sin cesar por los términos y el significado del contrato. Hasta ahora, crear, revisar y debatir contratos ha sido un proceso laborioso que requiere mucho tiempo y experiencia, todo lo cual genera costos significativos para sus clientes.

Hoy en día, sin embargo, la IA se puede utilizar para optimizar y mejorar estos procesos de varias maneras clave. Comencemos echando un vistazo a las formas en que los abogados pueden utilizar la IA para mejorar sus prácticas contractuales:

### Creación de contrato

Comencemos con una dura verdad sobre la creación de contratos: la mayoría de los contratos creados por firmas de abogados se basan en plantillas históricas que han sido utilizadas y reutilizadas por los abogados de la firma durante décadas. Hemos estado cortando y pegando contratos desde los días en que literalmente se necesitaban tijeras y pegamento para cortar y pegar.

Por supuesto, no hay nada de malo en esa práctica, pero podemos usar la tecnología para hacerlo aún mejor. [La IA ahora se puede utilizar para crear plantillas dinámicas](#) que son fáciles de personalizar según las necesidades específicas del cliente y la naturaleza de la transacción. Esta automatización acelera el proceso de redacción y reduce el riesgo de error humano, incluidos aquellos errores que se han cometido y copiado durante décadas.

Además, los algoritmos de aprendizaje automático pueden aprender de contratos anteriores para sugerir las disposiciones más adecuadas e identificar posibles áreas de negociación.

Imaginemos, por ejemplo, un sistema que recordaría a todos los estados donde [las disposiciones de no competencia no se pueden hacer cumplir o están limitadas de alguna manera](#). El sistema podría excluir automáticamente disposiciones en un estado donde no funcionan.

Llevemos las cosas un paso más allá. ¿Qué pasaría si quisiera incluir una disposición algo controvertida en un contrato, como una disposición de no competencia en un estado donde su uso es limitado? Podría hacer que AI analice cómo los tribunales de esa jurisdicción han interpretado dichas disposiciones y luego hacer una recomendación bien informada sobre cuánto o qué poco se debe ir más allá.

¿Podría una persona realizar ese análisis? Seguro. Simplemente sería más lento y, con toda probabilidad, no tan preciso.

Aquí hay una cosa más a considerar sobre la creación de contratos: una vez que haya encontrado el contrato "perfecto" (usemos un acuerdo de contratista independiente como ejemplo), la IA puede garantizar la coherencia en todos los acuerdos de contratistas independientes creados por su bufete de abogados. También puede

verifique los contratos propuestos recibidos de otras partes con las cláusulas y el lenguaje estándar de su empresa para garantizar la alineación con sus estándares específicos y mejores prácticas legales.

## Negociación de contrato

Ha redactado lo que cree que es un acuerdo hermético. Ahora tienes que presentarlo al otro lado. Ahí es cuando comienza la diversión, ¿no? Casi sin excepción, los otros partidos sugerirán multitud de cambios, adiciones y omisiones. Bienvenidos a la negociación.

No es sorprendente que [la IA pueda brindar un valioso apoyo durante la fase de negociación](#). también. Al analizar patrones y resultados de negociaciones anteriores, la IA puede ofrecer información sobre estrategias de negociación efectivas y áreas potenciales de compromiso. Por supuesto, las sugerencias de la IA son tan buenas como el conjunto de datos a los que tiene acceso. Por lo tanto, en la medida en que su empresa no haya conmemorado estrategias de negociación en el pasado, deberá comenzar a hacerlo para que la IA pueda ofrecer una ayuda significativa.

Piense en su herramienta de contrato de IA como ese viejo y sabio socio sentado en su polvorienta oficina de la esquina escupiendo anécdotas útiles sobre acuerdos que estructuró en el pasado. La gran diferencia es que la memoria de la IA no está nublada por el ego o las sinapsis vacilantes. Su memoria es perfecta.

Con toda seriedad, la IA también se puede utilizar para analizar los cambios propuestos y luego redactar respuestas y contrapropuestas. Todo esto acelera el proceso de negociación y garantiza coherencia y aplicabilidad en el lenguaje y los términos del contrato.

## Revisión, organización y gestión de contratos.

¿Cómo puede la IA [ayudar en la gestión de contratos](#)? Para empezar, la IA puede extraer información clave de los contratos, como las partes involucradas, los términos del contrato, las obligaciones clave y las cláusulas de rescisión. Al hacer esto, los abogados de cualquier departamento de su firma podrían acceder fácilmente a esta información sin necesidad de examinar toda la biblioteca de contratos de la firma.

Por ejemplo, digamos que alguien de su departamento corporativo está negociando la venta de un negocio que también incluye la transferencia de bienes inmuebles comerciales. Su cliente (el vendedor) le ha pedido a su empresa que incluya una disposición sólida "tal cual", pero el asociado corporativo asignado a este acuerdo nunca ha incursionado en bienes raíces.

Ese asociado puede encontrar acuerdos inmobiliarios ejemplares en los archivos del departamento de bienes raíces de la empresa y, utilizando IA, puede centrarse específicamente en aquellos acuerdos que: (a) incluían cláusulas "tal cual" y fueron (b) preparados por su firma en nombre de otros clientes que también eran vendedores. Nuevamente, toda esa búsqueda y análisis toma solo unos segundos. Nadie necesita abrir una serie interminable de transacciones inmobiliarias comerciales en busca de la cláusula deseada.

Es importante destacar que, desde el punto de vista de la gestión de contratos, la IA también puede monitorear el acuerdo una vez firmado. Por ejemplo, la IA puede monitorear el desempeño en comparación con las obligaciones contractuales, marcar los plazos para la renovación o terminación del contrato e identificar cuándo los cambios del mercado pueden justificar la renegociación del contrato. Eso significa que puedes liberar tu cerebro para otras tareas.

## Debida diligencia

Volvamos por un momento al departamento corporativo de su empresa.

Esta vez, digamos que su equipo representa a un cliente corporativo que está adquiriendo una entidad Fortune 500. Como parte del [proceso de diligencia debida](#), Obviamente es necesario evaluar la cartera de contratos de la otra empresa, algo que puede llevar meses o incluso años si lo hace un ser humano. ojos.

Las herramientas de inteligencia artificial analizan de forma rápida y precisa todo el universo de contratos en cuestión. También puede señalar posibles problemas que pueden afectar el valor del acuerdo o que requieren negociación adicional. Su software puede encontrar contratos que están en mora, contratos que están cerca de su fecha de terminación o contratos que contienen disposiciones desfavorables para su cliente.

Imagine el ahorro de tiempo resultante de esta automatización.

## Siempre mejorando

Una cosa es que la IA revise los contratos existentes o que ayude a crear los contratos en los que su empresa está trabajando hoy. Pero ¿qué pasaría si, con el tiempo, la IA continuara monitoreando cada contrato que la empresa ha tocado? ¿Qué pasaría si rastreara cuál de esos contratos terminó siendo incumplido, si esos incumplimientos dieron lugar a un litigio y, de ser así, si el resultado fue favorable a las prácticas de redacción de su empresa?

Con el paso de los años, este tipo de IA literalmente ayudará a su empresa a mejorar en la redacción de contratos herméticos al monitorear continuamente el desempeño en el mundo real de acuerdos anteriores.

## Capítulo 5: Evaluación de riesgos en los contratos

Crear y gestionar contratos es solo el comienzo. Identificar, comprender y gestionar los riesgos inherentes a los acuerdos contractuales es una bola de cera completamente separada, y además importante. Una evaluación precisa del riesgo puede marcar la diferencia entre una transacción exitosa y una disputa costosa.

Como se puede imaginar, la IA está desempeñando un papel cada vez más importante en la evaluación de riesgos de los despachos de abogados. Así es cómo:

### Identificación de riesgo

Un ejemplo de la vida real ilustra mejor esto.

No es una exageración: una ex abogada pasó cinco años de su vida litigando la diferencia entre estos dos términos que se usaban indistintamente en un contrato: “polvo deshidratado” y “productos en polvo deshidratados”.

Las partes gastaron millones de dólares discutiendo si esas dos frases significaban lo mismo o algo diferente. De ser así, el Partido A podría utilizar la tecnología del Partido B para fabricar y vender toda una gama de productos. Si era diferente, la Parte A se limitaba a fabricar y vender un producto.

Si los abogados que redactaron ese acuerdo hubieran utilizado una herramienta de revisión de contratos de IA, ese litigio prolongado probablemente no habría sido necesario. ¿Por qué? Porque la IA se puede implementar de manera efectiva para leer contratos e identificar áreas de riesgo antes de que se firmen esos contratos en la línea de puntos.

La IA puede identificar cláusulas vagas o ambiguas, disposiciones que se desvían del lenguaje estándar o esperado (por ejemplo, “productos en polvo deshidratados”) o términos que podrían exponer al cliente a responsabilidad legal o financiera. Al señalar estos riesgos de manera temprana, la IA puede ahorrar a los clientes millones de dólares en honorarios de abogados y otros costos asociados con los litigios.

## Cuantificación y mitigación de riesgos

¿Qué hace si un cliente insiste en incluir un término del contrato que usted ya sabe que es riesgoso?

Bueno, [la IA puede ayudar a cuantificar el riesgo](#), asociado con esa cláusula. Específicamente, los algoritmos de aprendizaje automático pueden entrenarse a partir de datos y resultados de contratos anteriores para predecir las probables implicaciones a largo plazo de una disposición en particular.

Volviendo a un ejemplo que usamos anteriormente, puede usar su herramienta de inteligencia artificial para predecir la probabilidad de que surja una disputa sobre una disposición de no competencia, o el impacto financiero potencial si un cliente insistiera en dicha disposición en un estado donde está no ejecutable. A ningún abogado le sorprenderá saber que los clientes se vuelven mucho más reacios al riesgo cuando se les presentan las implicaciones realistas de sus acciones en dólares y centavos.

Por supuesto, una vez que se han identificado y cuantificado los riesgos, la IA también puede ayudar a mitigarlos sugiriendo un lenguaje alternativo para las cláusulas riesgosas. El software logra esto basándose en una base de datos de lenguaje contractual que ya ha demostrado ser eficaz y ejecutable.

Esto ayuda a los abogados a redactar contratos que protejan los intereses de sus clientes y minimicen los riesgos potenciales, y también mejora la relación con el cliente al evitar que usted cometa costosos errores humanos.

Y como todos sabemos, los clientes satisfechos se traducen en negocios repetidos y referencias significativas.



## Capítulo 6: IA en litigios

A medida que profundizamos en el impacto transformador de la IA en la industria legal, es hora de cambiar de rumbo y explorar un área donde el potencial de esta tecnología aún no se ha explotado plenamente: los litigios.

Por su propia naturaleza, el litigio es un proceso complejo y a menudo intrincado. Puede implicar grandes cantidades de datos, argumentos legales matizados y riesgos increíblemente altos. La IA tiene el potencial de agilizar enormemente este proceso, ofreciendo beneficios considerables tanto a los despachos de abogados como a sus clientes. Algunas personas especulan que la capacidad de la IA para agilizar procedimientos litigiosos costosos y engorrosos podría finalmente nivelar el campo de juego entre litigantes ricos y pobres.

En este capítulo, exploraremos cómo se puede aplicar la IA en cada etapa del proceso de litigio, desde la evaluación inicial del caso hasta el descubrimiento, e incluso en el proceso de selección del jurado. Profundicemos, ¿de acuerdo?

### Evaluación inicial del caso

Ya hemos hablado de muchas de las capacidades de la IA que entran en juego al evaluar diversas cuestiones legales, pero tomemos un momento para analizar su aplicación en el contexto de la [evaluación temprana de casos](#) en litigio.

Digamos que un cliente potencial acude a usted con una disputa contractual complicada. La IA puede revisar y analizar grandes cantidades de datos proporcionados por el cliente para identificar hechos relevantes y posibles problemas legales. Por ejemplo, el sistema podría identificar cláusulas dentro del contrato subyacente que hayan sido litigadas previamente y proporcionar información sobre los resultados de esos casos anteriores.

Las tecnologías de investigación de AI se pueden utilizar simultáneamente para encontrar jurisprudencia, estatutos y fuentes secundarias relevantes que afectarán su caso. Nuevamente, esos resultados de búsqueda se pueden agrupar para ilustrar cómo les ha ido a sus cuestiones más destacadas y argumentos legales en casos anteriores.

En última instancia, estos análisis pueden proporcionar probabilidades estadísticas con respecto a los resultados del caso en el asunto actual, incluida la probabilidad de ganar el juicio, los daños esperados y las posibilidades de acuerdo.

Por supuesto, toda esta información tiene como objetivo ayudar a su empresa a prepararse para una consulta inicial con el cliente. Si bien muchos de ustedes probablemente todavía se sientan más cómodos compartiendo estos resultados en una reunión en persona o, al menos, por teléfono, toda esta investigación y análisis también se pueden difundir a través de chatbots que brindan orientación inicial y brindan al cliente opciones para proceder.

Más sobre eso más adelante.

Sin embargo, tenga cuidado: si planea utilizar una herramienta de inteligencia artificial para ayudar con la investigación legal, asegúrese de elegir una herramienta legal dedicada. Recientemente, una firma de abogados tuvo problemas por presentar un informe legal que incluía citas de casos que no existían después de que usaron ChatGPT para ayudar con su investigación inicial. ChatGPT, una popular herramienta gratuita a la que cualquiera puede acceder en Internet, les aseguró que estos casos se podían encontrar en fuentes acreditadas como Westlaw y LexisNexus. Sin embargo, los abogados no hicieron su propio cheque.

Este tipo de situaciones ilustran por qué es tan importante utilizar la herramienta correcta para el trabajo. Hablaremos más sobre algunas de las herramientas de inteligencia artificial de mayor reputación para bufetes de abogados más adelante en este libro electrónico.

## eDiscovery y revisión de documentos

El proceso de descubrimiento siempre ha sido uno de los aspectos del litigio que más tiempo consume. No sorprende que esta fuera una de las primeras áreas legales donde se implementaron tecnologías de IA.

Esto ocurrió casi simultáneamente con la relativamente reciente proliferación de datos digitales, que aumentó significativamente el volumen de material producido en el descubrimiento.

El proceso de identificar, recopilar y producir información almacenada electrónicamente (también conocido como eDiscovery) fue rápidamente reconocido como una tarea desalentadora. Para colmo de males, la revisión posterior de estos documentos en busca de aspectos como relevancia y privilegios dejaría a los asociados junior y asistentes legales acampados frente a sus computadoras durante semanas enteras.

La IA ofrece una oportunidad transformadora para agilizar estos procesos y aumentar drásticamente la eficiencia.

A diferencia de sus homólogos humanos, la IA puede reconocer patrones, clasificar documentos y extraer información clave muy rápidamente. Esto ayuda a los humanos reales a priorizar su proceso de revisión y reduce el volumen de datos que esos humanos deben revisar personalmente.

La PNL también se puede utilizar para comprender el contexto y la semántica del contenido en cuestión, lo que permite a la IA identificar documentos relevantes con una precisión aún mayor. Esto significa que puede manejar datos no estructurados y, a menudo, sin sentido, como correos electrónicos, publicaciones en redes sociales o mensajes instantáneos. Cualquiera que haya litigado un caso en los últimos 20 años sabe que estas comunicaciones crípticas a menudo forman una parte importante de los datos de eDiscovery en los casos modernos, y puede resultar exasperantemente difícil para los humanos descifrarlas.

## Codificación predictiva

Los litigantes han utilizado la codificación predictiva durante bastante tiempo, pero eso no disminuye su importancia para la práctica. Para aquellos que aún no están familiarizados con ella, [la codificación predictiva](#), También conocida como [revisión asistida por tecnología \(TAR\)](#), es un proceso en el que se utiliza el aprendizaje automático para predecir la relevancia de los documentos basándose en la codificación de un conjunto más pequeño de documentos que han sido revisados por un humano. El algoritmo aprende de las decisiones del revisor humano y luego aplica ese aprendizaje al conjunto de documentos más amplio.

En la práctica, la codificación predictiva suele verse así:

Un equipo de abogados o asistentes legales revisa y codifica un conjunto inicial de documentos, generalmente unos cientos o miles, según sean relevantes o no relevantes. El modelo de IA aprende de estas decisiones identificando patrones, palabras clave, frases y otros atributos lingüísticos y de metadatos que distinguen los documentos relevantes de los no relevantes. A partir de ahí, la IA codifica el resto de los documentos y los humanos revisan los documentos relevantes para verificar su precisión.

La codificación predictiva se basa en un proceso llamado [aprendizaje activo continuo \(CAL\)](#). En [CAL](#), el modelo continúa aprendiendo y mejorando a medida que los revisores codifican más documentos. Esto significa que los documentos más relevantes se mueven constantemente a la parte superior de la pila de revisión. Esto, a su vez, mejora la eficiencia y la precisión a lo largo del proceso de revisión.

Al igual que otras formas de IA, la codificación predictiva reduce drásticamente la cantidad de tiempo y trabajo que su personal necesita invertir para hacer bien el trabajo. Quizás porque depende de la intervención humana para obtener un resultado, esta tecnología fue adoptada fácilmente por muchas firmas de abogados hace más de una década.

## Revisión de privilegios

Hay pocas cosas más aburridas e importantes para el proceso de descubrimiento que la revisión de privilegios. Como se puede sospechar, se puede entrenar a la IA para que señale documentos que pueden estar sujetos al privilegio de producto laboral o al privilegio de abogado-cliente. Lo hace basándose en la presencia de un lenguaje específico, relaciones entre remitente y destinatario y otras pistas contextuales como direcciones de correo electrónico o membretes.

## IA en análisis de litigios

Ya hemos discutido cómo se puede utilizar la IA para predecir los resultados de los casos durante la fase de evaluación inicial del litigio, pero la tecnología sigue siendo útil durante todo el juicio.

De hecho, la IA ahora puede realizar muchas de las funciones que solían realizar los consultores del jurado, quienes podrían tardar meses (y cientos de miles de dólares) en formular hipótesis sobre el caso. resultados.

Por ejemplo, la IA puede analizar las decisiones pasadas de un juez en particular y proporcionar información sobre sus tendencias y sesgos en el fallo. Esto ayuda al equipo legal a adaptar sus argumentos a un juez específico para aumentar sus posibilidades de éxito en una moción en particular. La IA puede determinar si un juez suele favorecer solicitudes de descubrimiento amplias frente a demandas específicamente adaptadas. Quizás quieras analizar si un juez es más conservador o liberal, o si tiende a favorecer a los demandantes o a los demandados en cierto tipo de casos. La IA puede incluso informar a su equipo sobre cosas tan simples, pero significativas, como la duración promedio del caso de cada juez.

De manera similar, la IA puede proporcionar un reconocimiento crítico sobre las estrategias y el historial de su abogado contrario. ayudar a su equipo a comprender las estrategias que esos abogados han utilizado en casos anteriores. Este tipo de información puede resultar invaluable para anticipar las tácticas de un oponente y diseñar contraestrategias.

## IA en la selección del jurado

Uno de los usos más recientes de la IA en el contexto de los litigios es como ayuda para la selección del jurado. Una vez que las herramientas de inteligencia artificial están informadas sobre su lugar en particular, pueden hacer cosas como buscar datos públicos en busca de información demográfica y hacer predicciones basadas en patrones reales de comportamiento humano.

Al igual que lo han hecho los consultores de jurados durante décadas, la IA puede limitar ciertos rasgos y características de aquellas personas que tienen más probabilidades de ver favorablemente la perspectiva de su cliente sobre el caso. Por ejemplo, si su cliente es propietario de un negocio que está siendo demandado por algún tipo de discriminación en el lugar de trabajo, Al analizaría la demografía local para determinar qué tipo de persona probablemente se pondría del lado del propietario de un negocio en lugar de alguien que se siente victimizado en el lugar de trabajo.

## Comprender la IA para impugnar la evidencia deepfake

Si bien es fundamental comprender cómo la IA puede ayudar en su práctica, es igualmente importante que comprenda algunas de las formas en que sus oponentes pueden hacer un mal uso de la IA. De hecho, en los últimos años, algunos abogados y litigantes han utilizado la IA con fines puramente nefastos.

Específicamente, estos malos actores usan IA para generar cosas como fotografías, grabaciones o videoclips falsos que luego usan como evidencia para ayudar a probar su caso. Estas pruebas engañosas, conocidas como "deepfakes", no tienen cabida en los litigios.

En consecuencia, es importante que tu equipo también sepa qué buscar [cuando sospecha que un oponente está usando un deepfake generado por IA](#). También preste atención a las pruebas que le proporcione su cliente: no querrá sufrir las consecuencias si presenta pruebas que resultan ser falsas.

Cosas como imágenes ligeramente distorsionadas, "saltos" en grabaciones de video o audio u otras anomalías leves pueden indicar un deepfake. Conozca las señales de los medios generados por IA para que pueda detectar rápidamente pruebas potencialmente falsas.

## Capítulo 6: IA en las interacciones con los clientes

Uno de los usos más controvertidos de la IA es como interfaz para interacciones con clientes.

No es de extrañar que los abogados estén experimentando con estas aplicaciones. Los clientes de hoy exigen respuestas más rápidas, mayor transparencia, servicio personalizado y valor por su dinero. A pesar de tantos avances en herramientas que pueden aumentar su productividad, todavía está más ocupado que nunca. Si una IA realmente puede ayudarle a atender mejor a sus clientes sin consumir más tiempo, ¿le gustaría probarla?

Echemos un vistazo a las formas en que la IA podría cubrir este aspecto crítico de su negocio.

### Chatbots para comunicaciones con clientes

Desde que los abogados empezaron a andar con Blackberries en el bolsillo, la comunicación digital instantánea se ha convertido en la norma en la industria jurídica. Casi de la noche a la mañana, los clientes llegaron a esperar respuestas rápidas y precisas a todas sus preguntas.

[Chatbots](#) (es decir, sistemas de conversación automatizados que interactúan con los usuarios en lenguaje natural) han surgido recientemente como una herramienta poderosa para satisfacer las expectativas de los clientes. Al aprovechar tecnologías de inteligencia artificial como la PNL y el aprendizaje automático, los chatbots pueden brindar respuestas inmediatas, generalmente precisas y personalizadas a las consultas más comunes de los clientes.

En caso de que no esté familiarizado con el término, un “chatbot” es ese pequeño cuadro de mensajes que aparece cuando visita ciertos sitios web. Por lo general, comienza con un mensaje que dice algo como “Gracias por visitar nuestro sitio. ¿Hay algo en lo que pueda ayudarte hoy? La esperanza es que usted, el consumidor, inicie una conversación con el chatbot y que el chatbot pueda resolver su problema sin consumir valiosos recursos humanos ni obligarlo a esperar a que un humano esté disponible para responder sus preguntas de rutina.

En el contexto de los despachos de abogados, los chatbots se utilizan en ocasiones como primer punto de contacto para los clientes. Pueden recibir capacitación para responder preguntas básicas, brindar información sobre el bufete de abogados, sus servicios y procedimientos, e incluso ayudar a programar citas. Una de las principales ventajas de estos chatbots es que pueden funcionar las 24 horas del día y brindar respuestas instantáneas en cualquier momento del día o de la noche.

## Incorporación de clientes

Los chatbots y herramientas de inteligencia artificial similares también pueden agilizar la [incorporación](#) de clientes. proceso. Por ejemplo, su empresa podría utilizar la herramienta para recopilar información preliminar de nuevos clientes, probablemente sus datos de contacto y la naturaleza de su problema legal. En función de sus respuestas, AI puede hacer las preguntas de seguimiento correctas y dirigir al cliente al abogado más adecuado dentro de la firma.

A diferencia de un formulario de admisión estándar, la IA solo hace las preguntas necesarias y puede interactuar con su cliente potencial de una manera más significativa. También puede brindarle información a ese cliente potencial para ayudarlo a prepararse para su primera reunión, como pedirle que traiga documentos específicos o que prepare más información para usted. Esto acelera el proceso de incorporación y permite que su empresa dé la impresión de brindar un servicio personalizado desde el principio, incluso si aún no ha hablado con este cliente.

## Responder preguntas de rutina

Digamos que tiene una práctica que involucra muchas cuestiones legales de rutina. Usaremos la ley entre propietarios e inquilinos como ejemplo. Una empresa que se especializa en representar a inquilinos podría recibir 100 consultas al mes que digan algo como "Recibí un aviso de desalojo; ¿Qué debo hacer?"

Su chatbot se puede programar para proporcionar [respuestas básicas](#) a este tipo de consultas, muy parecido a una página de preguntas frecuentes bajo demanda. Sin embargo, a diferencia de las preguntas frecuentes, también puede analizar si el caso de cada persona podría ser algo que la empresa manejaría y, de ser así, proporcionar instrucciones sobre cómo contratar a la empresa para una representación formal. Un chatbot con IA bien entrenado está mejor equipado para dar respuestas más matizadas sobre situaciones legales específicas, aunque ciertamente no brindará ningún consejo legal.

Ese sigue siendo tu trabajo.

Cualquier abogado que haya recibido alguna vez una llamada en frío de un cliente sabe que sus consultas a veces son muy complejas. En esos casos, el chatbot puede simplemente notificar a uno de los abogados de la firma para que intervenga. Al utilizar estos sistemas, los abogados pueden dedicar su tiempo a centrarse en cuestiones jurídicas complejas y sustantivas mientras las máquinas se encargan de las cosas fáciles.

asistentes legales virtuales

[asistentes legales virtuales](#) (VLA) impulsados por IA son la próxima generación de herramientas de interacción con el cliente en la industria legal. Más avanzados que los chatbots, los VLA tienen la capacidad de realizar una variedad de tareas como programar citas, gestionar plazos, ayudar con investigaciones legales y redactar documentos simples.

¿Los VLA reemplazan a los asistentes legales o secretarios legales? No del todo, pero pueden realizar gran parte del trabajo administrativo que tradicionalmente realizaría el apoyo legal. Por ejemplo, los VLA pueden programar reuniones con clientes, recordar a los abogados los próximos plazos relacionados con casos específicos y organizar documentos de manera que sean fácilmente accesibles tanto para el cliente como para el abogado. Al automatizar estas tareas, los VLA permiten a los abogados, especialmente aquellos en firmas pequeñas o con prácticas individuales, concentrarse más en brindar servicios legales sustantivos y complejos.

Quizás resulte alarmante que algunos VLA de IA avanzados puedan incluso ayudar con la investigación jurídica y la redacción de documentos. Lo hacen recopilando jurisprudencia relevante o información legal, redactando memorandos básicos e incluso revisando/analizando contratos. Esta es otra área en la que los VLA pretenden liberar tiempo de los abogados para tareas más complejas.

Sin embargo, es cierto que este tipo de tareas legales comienzan a impregnarse de la práctica real del derecho en lugar del trabajo administrativo y rutinario. Puede haber preocupaciones éticas sobre el uso de IA para completar este trabajo, y siempre querrás verificar la precisión y el posible sesgo en el resultado final.

#### Experiencia de cliente personalizada con IA

Todos sabemos que una de las cosas más difíciles de gestionar clientes es mantenerlos contentos en todos los ámbitos. Algunos quieren una llamada telefónica todos los días, otros quieren saber de usted sólo cuando el caso haya terminado y otros cambian de opinión constantemente.

Con la IA, puedes dejar de hacer conjeturas. Utilizando algoritmos de aprendizaje automático, la IA puede analizar diferentes fuentes (como interacciones de clientes, comentarios e historias de casos) para comprender las necesidades y preferencias particulares de cada cliente. Luego puede ayudar a brindar a cada cliente una experiencia personalizada con su firma.

Además, al analizar estos factores en su base de clientes y buscar patrones en los datos, la IA puede brindar información sobre lo que sus clientes típicos prefieren cuando buscan servicios legales. La IA puede medir aspectos como las preferencias de comunicación, las expectativas y sus niveles generales de satisfacción.



Es importante destacar que esto permite a la empresa realizar ajustes en el servicio de forma individual, en toda la empresa o departamento por departamento. Con el tiempo, estos ajustes deberían conducir a una mayor satisfacción del cliente y a la ausencia de esas molestas críticas negativas en línea.

### Comunicaciones proactivas con el cliente.

Finalmente, la IA se puede implementar para mejorar activamente las relaciones con sus clientes utilizándola para [mantenerlos informados sobre los avances legales](#), eso les importa. Incluso se le puede enseñar a hacerlo utilizando el método de comunicación preferido de cada cliente (correo electrónico, mensajes de texto, etc.) y los horarios de contacto preferidos (durante el horario comercial).

Digamos, por ejemplo, que tiene un cliente en California que emplea a 500 personas. La IA puede monitorear y analizar cambios en regulaciones, jurisprudencia y resoluciones administrativas que afectan a empresas de ese tamaño. Luego, la IA puede enviar alertas automáticas a personas designadas para mantenerlas notificadas de estos cambios. Por supuesto, esto también mantiene informadas a las personas de su empresa.

Esto es especialmente importante para un área de práctica como la laboral y el empleo donde la ley parece cambiar cada seis minutos. Imagínese si nunca más tuviera que volver a saber de un cliente “¿por qué no me contó sobre ese cambio?”

Si alguno de los casos de uso que hemos analizado hasta ahora le parece algo que desea probar, ¡genial! En la siguiente parte de este libro electrónico, hablaremos sobre cómo empezar a utilizar soluciones de IA en su bufete de abogados.

## Parte III: Implementación de IA en su bufete de abogados

Sin duda, la IA es asombrosa, pero definitivamente todavía no es una necesidad para todas las empresas. Antes de considerar una transición, los líderes de su empresa deberían considerar preguntas como estas:

- ¿Dónde están los cuellos de botella de nuestro flujo de trabajo?
- ¿Qué departamentos podrían beneficiarse de una mayor precisión o coherencia?
- ¿Nuestro servicio al cliente carece de algún área en particular?
- ¿Nuestra empresa practica en áreas donde la IA ya es un producto probado (como la gestión de documentos? revisar)?
- ¿Nos ayudarían los resultados predictivos en negociaciones, litigios u otras áreas de práctica?

Una vez que haya luchado con esas cuestiones, deberá pasar a las cuestiones éticas. Estar preparado. Son vastos y, si su empresa refleja la industria jurídica en su conjunto, debe estar preparado para debates vigorosos.

Mientras su equipo toma una decisión colectiva, nos gustaría presentarle brevemente algunas de las herramientas de inteligencia artificial más populares del mercado actual.

Esta lista no es exhaustiva y no respalda ningún producto en particular. Más bien, pretende ser una descripción general rápida de los tipos de herramientas que podría comenzar a utilizar hoy. Utilice esto como referencia y para comparar otras herramientas que pueda encontrar durante la investigación o ver publicidad.

## Capítulo 7: Herramientas de IA a considerar

Algunas de las herramientas de esta lista son específicas de la industria legal. Otros tienen aplicaciones más generales, pero podrían ayudar a los abogados con diversas tareas. Si su empresa está considerando alguna de estas herramientas, le recomendamos que las pruebe primero para ver si las capacidades se ajustan a sus necesidades.

### ChatGPT

[ChatGPT](#) se encuentra entre las herramientas de inteligencia artificial más populares y de las que más se habla disponibles para el público en este momento. Desarrollado por OpenAI, es un modelo de lenguaje avanzado basado actualmente en GPT-4 (Generative Pre-trained Transformer, 4ta edición). En respuesta a las órdenes, genera texto similar al humano e incluso es capaz de poner sus respuestas en contexto.

Tenga cuidado: aunque ChatGPT es muy popular y suena muy convincente, la información que proporciona puede no ser precisa. Consulte la leyenda en la página 26 para ver un ejemplo de la vida real en el que ChatGPT creó casos falsos durante una investigación legal. Los desarrolladores pusieron muchas advertencias sobre esto en su página de inicio y al comienzo de los chats, pero muchos todavía han tenido problemas. Nunca utilice ChatGPT para investigaciones legales y siempre verifique la información que obtenga de sus chats.

Para aquellos de ustedes que no están familiarizados en absoluto con la IA basada en lenguaje, vale la pena probar ChatGPT. La mejor manera de ilustrar su utilidad es simplemente mostrarle lo que puede hacer. En [el Apéndice A de este libro electrónico](#), encontrará la respuesta de 27 segundos de ChatGPT al comando: "Actúe como abogado en un bufete de abogados de litigios civiles en California. Mi primera instrucción/solicitud es 'escribir un memorando que aborde la cuestión de si los propietarios de California deben proporcionar condiciones habitables a sus inquilinos'".

Es una pregunta blanda, sin duda, pero no se sorprenda si el memorando resultante es mejor que cualquier cosa que sus asociados de primer año hayan elaborado en los últimos 20 años. Incluimos la respuesta en su totalidad. Si bien no recomendamos usar ChatGPT para la mayoría de las tareas legales, funciona bien como punto de partida para memorandos como estos.

Esto se debe a que la mayor fortaleza de ChatGPT es poder escribir en términos claros y humanos. Pruébalo para tareas sencillas como reformular correos electrónicos a clientes para hacerlos más comprensibles, revisar los borradores de las publicaciones de su blog o escribir la biografía que utiliza para establecer contactos.

## Co-abogado del texto del caso

Considerado como "su nuevo asistente legal de IA", [el abogado adjunto de Casetext](#) es una sólida herramienta impulsada por inteligencia artificial diseñada para ayudar con procesos de investigación y litigios legales. Utiliza capacidades avanzadas de PNL para comprender y analizar contenido legal con el objetivo de aumentar la eficiencia y precisión de la investigación jurídica.

Quizás lo más impresionante sea el algoritmo de recuperación basado en la atención contextualizada (CARA AI) de Casetext. Aprovecha la IA para encontrar jurisprudencia y estatutos relevantes basados en documentos cargados por el usuario. Puede analizar el contexto del documento y proporcionar sugerencias de investigación que sean más relevantes para el argumento legal que intenta presentar. También puede realizar investigaciones legales de leyes estatales y federales, así como de fuentes secundarias, y puede proporcionar resúmenes detallados de lo que encuentre.

## Voltaire

[Voltaire](#) es una herramienta de inteligencia artificial altamente especializada para la industria legal. Específicamente, está diseñado para ayudar a los abogados en el proceso de selección del jurado. Para ello, combina análisis de big data con aprendizaje automático para proporcionar información sobre la actividad de los posibles jurados en las redes sociales, los registros públicos y otras huellas en línea.

## Lawyaw

[Lawyaw](#) es una plataforma de automatización de documentos con IA para uso legal. Utiliza PNL y aprendizaje automático para ayudar a optimizar la preparación de documentos, la generación de formularios y la recopilación de firmas electrónicas. Lo hace a través de un entorno colaborativo seguro basado en la nube que permite que varios usuarios trabajen en el mismo documento al mismo tiempo.

## Precisión de Westlaw

No pensaste que Thomson Reuters iba a permitir que se produjera una revolución de la IA sin lanzarse al ring, ¿verdad? De hecho, las primeras herramientas de investigación jurídica en línea de Westlaw fueron algunas de las primeras formas de IA ampliamente disponibles para los abogados.

Hoy, [Westlaw Precision](#) continúa ese legado al permitir a los usuarios optimizar las tareas de investigación. Para ello, como habrá adivinado, utiliza PNL avanzada y aprendizaje automático para comprender y responder a consultas de búsqueda jurídica complejas.

## Conversa AI

[Conversa AI](#) fue diseñado para facilitar interacciones similares a las humanas. Para ello, permite a los usuarios crear chatbots inteligentes que pueden interactuar con humanos, responder sus preguntas y brindarles información relevante. Es personalizable y, al utilizar PNL, puede comprender el contexto de las consultas que se le presentan para poder proporcionar respuestas adecuadas.

Aunque esta no es una herramienta legal específica, aún puede ser aplicable al sitio web de su bufete de abogados u otras aplicaciones similares. Hable con su equipo de ventas sobre cualquier inquietud que pueda tener acerca de entrenar a la IA para que no brinde asesoramiento legal o establezca parámetros para protegerlo ética y legalmente.

## erudición

[erudición](#) fue diseñado principalmente con fines académicos y probablemente sería una herramienta fantástica para los asociados del verano del año pasado que están a punto de tomar el examen de la abogacía. Sin embargo, puede que le resulte valioso para otras aplicaciones.

Scholarcy utiliza IA para acelerar el proceso de revisión de literatura extensa. Puede resumir documentos complejos en partes digeribles e incluso puede crear tarjetas didácticas resumidas. Es capaz de resaltar hallazgos, metodologías y conclusiones clave de cualquier cosa que se le solicite "leer". Aún mejor, puede organizar sus respuestas en secciones para que sean fáciles de navegar y comprender.

## Superlegal.ai

[superlegal](#) (anteriormente conocido como LawGeex) utiliza IA para automatizar el proceso de revisión de contratos.

Como muchas de las otras herramientas de esta lista, utiliza aprendizaje automático y PNL para analizar contratos según parámetros predefinidos. Puede señalar posibles problemas y cláusulas que no sean estándar para el usuario. La plataforma se puede automatizar para que muchos contratos pasen rápidamente por el proceso de revisión.

## Everlaw

[Everlaw](#) es una solución de eDiscovery que, entre otras cosas, proporciona capacidades de codificación predictiva para facilitar la revisión de documentos.

También utiliza el aprendizaje automático para proporcionar información detallada a los abogados sobre los datos de descubrimiento que se les solicita revisar. Como ocurre con la mayoría de las herramientas de inteligencia artificial de eDiscovery, su mayor atractivo es la velocidad y precisión con la que puede digerir cantidades masivas de datos.

## Luminancia

[Luminancia](#) es un conjunto completo de productos de inteligencia artificial que puede facilitar cualquier cosa, desde revisión de documentos/contratos de diligencia debida hasta revisiones de cumplimiento y descubrimiento electrónico. Para aquellas firmas de abogados con prácticas multinacionales, sus herramientas de inteligencia artificial pueden funcionar con documentos creados en más de 80 idiomas.

## Capítulo 8: Construyendo tu equipo de IA

Desafortunadamente, no existe ningún unicornio mágico de IA que vuele sobre su empresa, agite una varita mágica y de repente lo bendiga con todas las capacidades de IA que se analizan en este libro electrónico. En cambio, después de identificar las herramientas de IA que cree que beneficiarían más a su empresa, necesitará formar un equipo para investigar, implementar y probablemente capacitar esta nueva tecnología.

No todas las empresas tendrán el personal o los recursos para nombrar personas para cada uno de estos puestos. Como mínimo, las funciones que se describen a continuación deben ser desempeñadas por alguien, incluso si esa persona es un consultor externo.

Sin embargo, si considera que la IA y la automatización son una forma de darle a su empresa una ventaja competitiva, está listo para estructurar su equipo para aprovechar al máximo estas herramientas. Formar o contratar especialistas es una inversión en su futuro de alta tecnología. Ya sea que esté listo para sumergirse por completo o simplemente esté dispuesto a probar algunas de estas herramientas por su cuenta, estos son algunos de los roles que debería considerar desempeñar:

### Estratega jefe de IA

Seamos honestos, es probable que algún nerd de su empresa ya esté acosando a los socios gerentes para obtener herramientas de inteligencia artificial adicionales. No es mala idea aprovechar el entusiasmo de esa persona para el puesto de [estratega jefe de IA](#).

Encárgueles que comprendan las necesidades de la empresa, tanto colectivamente como departamento por departamento. Luego, permítales presentar una propuesta que describa una estrategia de IA que satisfaga esas necesidades. Su propuesta debe incluir análisis de riesgo-beneficio, proyecciones de costos, cronogramas de implementación y un plan detallado que muestre exactamente cómo y por qué su empresa debería introducir estas nuevas herramientas de IA.

#### Oficial de ética de IA

Aunque las vastas cuestiones éticas que surgen del uso de la IA en la ley están más allá del alcance de esta guía práctica y táctica, esas cuestiones son muy reales y muy importantes.

La mayoría de los bufetes de abogados tienen al menos algunos abogados muy centrados en cuestiones éticas. Esas son las personas que deben ser consideradas para el puesto de [especialista en ética de la IA](#). Una vez nombrados, se les debería encomendar la tarea de analizar cuestiones como:

- ¿Cómo garantiza la empresa la privacidad y confidencialidad de la información del cliente en una IA? ¿ambiente?
- ¿Hasta qué punto la empresa necesita revelar su uso de la IA a los clientes?
- ¿Se encargará algún ser humano de comprobar el trabajo producido por la IA? • ¿Tendrá la empresa una política sobre qué herramientas de IA son aceptables para su uso? Por ejemplo, ¿pueden los asociados usar ChatGPT para producir memorandos legales? • ¿Qué problemas de responsabilidad existen cuando la empresa comienza a utilizar la IA? • ¿Tiene la aseguradora de negligencias de la empresa alguna política sobre el uso de IA?

#### entrenador de IA

Cuando la mayoría de las empresas piensan en formadores de IA, se refieren a alguien cuyo trabajo es [enseñar a los chatbots cómo manejar consultas y estilos de conversación específicos](#). podría enfrentar. Sin duda, ese es un papel importante en su bufete de abogados y es un puesto que debe ocuparse cuidadosamente.

Sin embargo, desde el punto de vista de la coherencia, también querrá desarrollar y capacitar a los empleados sobre cómo se debe utilizar la IA en el trabajo diario. Lo último que desea es que algunos asociados utilicen IA para generar correspondencia para los clientes mientras otros hacen el mismo trabajo a la antigua usanza.

Por un lado, esa inconsistencia provocará una gran divergencia en la forma en que se facturan esas tareas.

Por supuesto, si decide implementar cualquiera de las herramientas de IA pagas enumeradas anteriormente, esos proveedores probablemente brinden capacitación junto con sus nuevos productos de software. Sin embargo, si decide permitir herramientas como ChatGPT, entonces una persona debería ser responsable de enseñar a otros los métodos de implementación de IA que la empresa considere aceptables. En cualquier caso, es una buena idea tener un experto en el sitio que pueda responder preguntas, solucionar problemas y asegurarse de que todos los empleados de la empresa cumplan con las pautas de uso.

## Capítulo 9: No te preocupes, todavía habrá trabajos humanos.

El uso de la IA en la industria legal ha provocado un aumento predecible de las preocupaciones sobre el desplazamiento laboral. En particular, existe el temor común de que la inteligencia artificial y las herramientas de aprendizaje automático puedan reemplazar a los abogados, asistentes legales y otro personal humano.

Si bien esas preocupaciones son legítimas, la IA no está ni cerca del punto en el que pueda reemplazar por completo a los profesionales del derecho. Este es el por qué:

### La IA tiene limitaciones inherentes

No podemos negar que la IA puede procesar y analizar grandes cantidades de datos con una velocidad y precisión que supera con creces las capacidades humanas. Dicho esto, la IA todavía no puede realizar funciones críticas que realmente hacen que la práctica del derecho sea lo que es.

### Qué puedes hacer que la IA no puede

Hay muchas habilidades humanas que la IA no puede replicar actualmente. Por ejemplo, la IA no puede desarrollar [un pensamiento creativo o crítico](#).

Claro, puede analizar datos, pero en realidad no puede aplicarlos a situaciones legales complejas como lo hacen los humanos. Al puede decirle que un contrato pasó su fecha de terminación hace tres meses, eximiendo así a una parte de sus obligaciones bajo el contrato. Sin embargo, no le dirá qué hacer si esa parte hubiera estado enviando correos electrónicos diarios a la otra parte solicitando una extensión del contrato y hubiera continuado actuando como si el contrato todavía estuviera vigente.

De manera similar, la IA no posee [inteligencia emocional humana](#). Entonces, si bien puede decirle que el estándar de custodia de los hijos relevante en su jurisdicción es "el interés superior del niño" e incluso puede hacer un análisis de las condiciones financieras relativas de los padres, no puede sugerir qué debería suceder cuando un niño autista llora cada vez que tiene que estar cerca de su hermanastro.

Quizás lo más importante para los abogados es que [la IA no puede discutir](#) o persuadir. No encontrará que la IA presente un argumento final sorprendente en su próximo juicio por secretos comerciales. Tampoco podrá convencer a su cliente de que un determinado negocio inmobiliario es bueno a largo plazo, aunque hoy en día no parezca tener mucho sentido.

Todo eso se suma a una verdad fundamental: los clientes legales no quieren contratar un robot. Quieren contratar a una persona inteligente, solidaria y razonable. No hay sustituto para la conexión de persona a persona. Estas habilidades tan humanas lo hacen necesario para el ejercicio competente del derecho.



La IA es una herramienta, no un reemplazo

La verdad es que la IA realmente no hace nada si los humanos no están cerca para decirle qué hacer. Si bien ciertamente puede usarse para ayudarlo a hacer su trabajo de manera más eficiente, no puede hacerlo sin usted.

Lejos de ser una amenaza para tu carrera, es más probable que la IA sea tu amiga. Puede automatizar esas tareas repetitivas (como escribir objeciones interrogatorias) que tanto odias. Puede detectar incluso el texto más pequeño e importante que aparece en un documento de los 432.000 que le pidieron que revisara este fin de semana. Puede señalar riesgos y cuestiones legales que necesita analizar más a fondo.

Pero no puede reemplazarte. Hoy no.

Dicho todo esto, los profesionales del derecho harían bien en adoptar la IA de alguna manera. Si bien no le quitará su trabajo, probablemente cambiará la naturaleza de su trabajo. A medida que eso suceda, sin duda surgirán nuevos roles dentro de los bufetes de abogados. Puestos como los de formadores de IA y responsables de ética de IA antes mencionados se convertirán en puestos críticos en las firmas de abogados del futuro.

Entonces, suban a bordo, colegas. La revolución está sobre nosotros.

## Conclusión

Al concluir esta guía, probablemente sea más importante reflexionar sobre el enorme potencial que la IA tiene para el sector legal. Una vez más, la IA no es una fantasía lejana. Su impacto en la práctica del derecho está ocurriendo ahora, y las firmas de abogados tendrán que adaptarse si desean seguir siendo competitivas y relevantes.

A lo largo de este libro, hemos viajado desde los conceptos fundamentales de la IA a través de las diversas aplicaciones dentro de la práctica jurídica y, finalmente, a los pasos prácticos que debe seguir para implementar la IA en su bufete de abogados. Hemos explorado los beneficios y desafíos que presenta la IA.

Hemos abordado posibles preocupaciones éticas, legales y de privacidad de datos, y le hemos dado mucho en qué pensar a medida que avanza desde aquí.

En última instancia, nuestro objetivo era ayudarle a comprender cómo la IA podría afectar a su empresa y brindarle los recursos que necesita para tomar decisiones informadas. El auge de la IA en el ámbito jurídico no significa necesariamente que los profesionales del derecho serán reemplazados; en cambio, presenta una oportunidad para centrarse más en tareas estratégicas, creativas y complejas, al tiempo que permite a la IA manejar tareas rutinarias que requieren mucho tiempo.

Entendemos que adoptar la IA en su bufete de abogados es un viaje, no un destino. Requerirá aprendizaje y adaptación continuos porque el campo de la IA continúa evolucionando rápidamente.

La adopción de la IA no está exenta de desafíos, pero las posibles recompensas en términos de eficiencia, precisión y satisfacción del cliente la convierten en una oportunidad que no se puede ignorar.

Recuerde: el futuro no se hace esperar. Está sucediendo ahora y la IA es una parte importante de ello. Abracémoslo juntos.

### Acerca de InfoTrack

InfoTrack es una solución de litigios integrada que ayuda a los despachos de abogados a optimizar las tareas comunes. Simplemente instale InfoTrack en su software legal principal y podrá presentar archivos electrónicos, solicitar servicio de proceso, recopilar firmas y mucho más directamente desde su asunto. [Obtenga más información sobre InfoTrack aquí](#) y [solicite una demostración personalizada](#) para ver cuánto tiempo y dinero puede ahorrar su empresa.

# Apéndice A

Comando proporcionado a ChatGPT:

Actuar como abogado en un bufete de abogados de litigios civiles en California. Mi primera instrucción/solicitud es "escribir un memorando que aborde esta cuestión de si los propietarios de California deben proporcionar condiciones habitables para sus inquilinos".

Resultado literal entregado 27 segundos después:

MEMORÁNDUM

PARA: [Su nombre]

DE: ChatGPT

FECHA: 25 de mayo de 2023

ASUNTO: Obligación de los propietarios en California de proporcionar condiciones habitables a los inquilinos

## I. Introducción

La cuestión que se debate es si los propietarios en el estado de California están obligados a proporcionar condiciones habitables a sus inquilinos. Como se describe en el Código Civil de California, es evidente que los propietarios están efectivamente obligados a garantizar que los locales que alquilan sean habitables.

## II. Marco legal

Según la ley de California, todo contrato de arrendamiento y alquiler residencial conlleva una garantía implícita de habitabilidad. Esto significa que es un término implícito de cualquier contrato de alquiler que el propietario proporcionará una vivienda habitable y la mantendrá en esas condiciones durante la duración del arrendamiento.

Esta garantía implícita de habitabilidad está establecida principalmente en el Código Civil de California §§ 1941 y 1941.1. Las instalaciones deben ser "aptas para la habitación humana" y cumplir con los códigos de salud y construcción estatales y locales. Esto incluye, entre otros, el mantenimiento de lo siguiente:

- Impermeabilización efectiva y protección contra la intemperie de techos y paredes exteriores, incluyendo ventanas y puertas intactas

- Instalaciones de fontanería y gas que se ajusten a la legislación vigente en el momento de la instalación y mantenido en buen estado de funcionamiento
- Agua corriente fría y caliente, así como un sistema adecuado de eliminación de aguas residuales.
- Instalaciones de calefacción que cumplan con la ley aplicable en el momento de la instalación y el mantenimiento en buen estado de funcionamiento
- Iluminación eléctrica, con cableado y equipos eléctricos que se ajusten a la legislación vigente en el momento de la instalación.
- Edificio, terrenos y accesorios mantenidos en condiciones limpias, higiénicas y libres de toda acumulación de escombros, suciedad, basura, roedores y alimañas.
- Número adecuado de recipientes apropiados para basura y desperdicios.
- Pisos, escaleras y barandillas mantenidos en buen estado.
- Cerraduras que funcionan para todas las puertas y ventanas.

### III. Incumplimiento de Garantía de Habitabilidad

Si un propietario no mantiene la propiedad en condiciones habitables, se considera que está violando la garantía de habitabilidad. Los inquilinos tienen varios recursos posibles disponibles si esto ocurre, incluida la reparación y la deducción, el abandono de la propiedad, la retención del alquiler o demandar al propietario por una reducción del alquiler.

### IV. Conclusión

En conclusión, la ley de California exige que los propietarios proporcionen y mantengan condiciones habitables para sus inquilinos. Si la propiedad no es habitable, los inquilinos tienen derechos según la ley de California para abordar estos problemas. Es importante que los propietarios comprendan sus obligaciones y las cumplan para evitar posibles repercusiones legales.

### V. Recomendaciones

Los propietarios deben ser proactivos en el mantenimiento de la propiedad y abordar rápidamente cualquier inquietud planteada por los inquilinos para evitar posibles incumplimientos de la garantía de habitabilidad. Como asesor legal, debemos asegurarnos de que nuestros clientes propietarios sean plenamente conscientes de estas obligaciones y debemos ayudarlos a comprender qué acciones deben tomar para cumplir con las leyes de California.

No dude en ponerse en contacto conmigo si necesita más aclaraciones o tiene alguna pregunta adicional.

Atentamente,  
ChatGPT