

Martin Delbecque
Alexis Saget
Florent Goetgheluck

HOPE : Fiche de synthèse

Sommaire :

1. Idée générale de départ
2. Pistes de recherche
3. Premières ébauches de jeux
4. Le jeu de l'oie
5. Pistes d'améliorations et conclusion
6. Annexes

I. Idée générale de départ

Notre groupe s'est formé autour d'un thème global : la collecte des données personnelles par différents acteurs, ou, en inversant la perspective, le don de données par les utilisateurs d'applications et de sites web.

La vision de l'approche diffèrait un peu selon les membres du groupe :

- pourquoi les gens donnent-ils volontiers leurs informations personnelles à des grands groupes, alors qu'ils rechigneraient à le faire s'il s'agissait d'un état ? Quelle différence d'état d'esprit, quelles conséquences ?
- comment les applications arrivent-elles à rendre séduisante la récupération de données, au point que pour être "in" une sorte de pression à abandonner ses données se crée ?
- quelles en sont les conséquences : que font les grands groupes de nos données ? L'idée est alors de partir sur les collusions entre état et entreprise, la revente de données à des entreprises tierces, les fuites de données

Forts de cette vision parfois différente mais dans l'ensemble concordante, nous avons alors pu attaquer nos recherches selon différents angles.

II. Pistes de recherche

Nous avons alors pu nous renseigner sur différents aspects :

- quels sont les grands groupes principaux et quelles entreprises possèdent-ils ?
- quelles données sont récupérées par les différents services que nous sommes amenés à utiliser le plus souvent ?

- dans quelle mesure les différentes entreprises d'un grand groupe interagissent-elles et partagent-elles les données (Instagram, Whatsapp, Facebook, Oculus par exemple)
- quels sont les principaux scandales liés aux géants du web (revente de données non contrôlée, hack et perte de mots de passe, etc) et quelles ont été les conséquences pour les utilisateurs ?
- y a t-il déjà des collusions ou accords légaux entre des états et entreprises, et lesquelles
- opt-in, opt-out : quelles données, au sein de Facebook, partageons-nous sans même le savoir
- comptes reliés : quelles données transitent vers Facebook, vers l'application tierce, et qu'en est-il fait ?

En nous renseignant davantage sur le scandale Cambridge Analytica, il nous est paru judicieux de travailler sur le profilage comme objectif du don de données, et de nous pencher sur ses conséquences : comment fonctionnent les algorithmes de profilage, comment relie-t-on des utilisateurs a priori différents à partir de critères subjectifs, que peut-on faire avec ces "profils-type"?

III. Premières ébauches de jeux

Dès les premiers jours, nous avons tenté de réfléchir à des idées de jeux que nous pourrions développer à partir de nos recherches. Notre objectif commun était de faire réfléchir les joueurs sur la manière dont ils perçoivent le fait de donner ses informations personnelles et les conséquences que cela peut avoir pour eux, mais aussi pour les autres, maintenant, mais aussi dans 10 ans, dans notre régime politique actuel mais également dans un autre, etc.

Nous nous sommes beaucoup penchés sur la jouabilité de notre activité : en effet, nous avons peur qu'un jeu trop technique, trop informatif, perde son attractivité auprès des joueurs et que l'effet soit moindre.

Pour structurer notre pensée, nous avons donc commencé à imaginer des adaptations de jeux de société célèbres, simples à prendre en main : jeux de cartes, Jungle Speed, Monopoly, jeu de l'oie, petits chevaux, Risk,

À partir de ces adaptations, nous avons commencé à travailler chacun sur deux pistes en modifiant les règles comme bon nous semblait. Il en a donc résulté 6 ébauches de jeux, qui sont données en annexe.

IV. Le jeu de l'oie

Ne souhaitant pas abandonner les différents jeux, nous avons essayé de les mettre ensemble en un gros jeu de l'oie (pour plus de simplicité), modifié pour tirer des cartes d'action, des cartes d'information, etc. L'idée de départ était de pouvoir choisir le personnage qu'on souhaitait incarner : un citoyen lambda, un GAFA, un gouvernement ?

Cela aurait permis de montrer tous les différents aspects de la récolte de données, en abordant les différents enjeux pour chaque partie.

Cependant, cela s'est révélé un peu trop lourd et aurait été difficile à mettre en oeuvre. Souhaitant aborder davantage la prévention auprès des citoyens, nous n'avons gardé que cette catégorie de personnages.

Nous souhaitons également, afin de diversifier les parties, choisir un certain nombre de données que chaque joueur souhaite partager. Comme dans le jeu 2, en fonction de ces choix, des conséquences négatives ou positives sont associées à chaque carte d'action, l'amenant à relancer le dé, passer son tour, reculer ou avancer de x cases. Nous avons également fini par abandonner cette piste, car le comportement en ligne de chaque joueur étant différent, nous pourrions personnaliser chaque partie de cette manière.

Nous avons alors pu faire différentes listes pour créer les cartes d'action : données personnelles, situations pouvant se produire dans la vie quotidienne, situations dystopiques, acteurs du web, scandales passés, nouvelles lois, etc

Ainsi, nous avons pu créer pour chaque géant du web par exemple, une carte positive et une carte négative.

Enfin, nous avons décidé, pour ajouter un peu de technique et d'information au jeu que nous trouvions à présent trop ludique, d'ajouter des cartes d'actions invitant à lire de courtes fiches d'informations présentant un thème sur lequel les joueurs ne sont pas forcément bien renseignés.

Les règles du jeu sont données en annexe.

V. Pistes d'améliorations

En jouant à ce jeu, nous avons pu définir quelques pistes d'améliorations :

- le défi profilage pourrait durer plus longtemps, avec des catégories moins stéréotypées ou du moins, correspondant plus à des catégories de profilage facebook (même si nos stéréotypes ont parfois eu beaucoup de succès). Il faudrait mettre en place un système de corrigé, soit en auto-arbitrage, soit écrit, afin que l'arbitre ne soit pas obligé d'assister à chaque partie. A ce défi profilage, on pourrait rajouter un troisième bol dans lequel on choisit une fake news, ou un article présentant les mêmes faits mais politiquement orienté, ou une publicité à afficher, qu'on tenterait alors d'associer au personnage qu'on vient de profiler.
- pour avancer plus rapidement, on peut relancer le dé lorsqu'on fait 6.
- les cartes d'action pourraient plus souvent concerner tous les joueurs : "Tous les joueurs faisant cela avancent / reculent", ce qui permettrait de lancer quelques débats, mais aussi d'impliquer tout le monde, tout le temps. Cependant, il nous paraît judicieux de garder quelques cartes strictement personnelles, pour le côté ludique.

Le jeu s'est très bien passé : les participants ont apprécié y jouer, et ont réellement appris sur ce sujet, bien qu'étant des étudiants en télécommunications déjà informés. Nous sommes également très satisfaits de HOPE : c'est un mode de fonctionnement auquel nous

n'étions pas habitués, beaucoup plus spontané et ludique que la plupart des projets, mais nécessitant des recherches, une gestion des délais et surtout des notions d'enseignement auxquelles nous ne faisons pas spécialement appel en général. Il nous a fallu nous placer au niveau du joueur final, et réfléchir à ce que nous pouvions lui apporter sans cesser de le divertir. Enfin, nous avons pu nous-mêmes développer nos connaissances sur un sujet de société qui nous intéresse, puisqu'outre le résultat final, nous avons fait de nombreuses recherches (inclues ou non dans le jeu), qui ont pu faire avancer notre réflexion et nous donner une vision plus panoramique du sujet.

VI. Annexes

Jeu 1 : Quizz entre amis

L'idée de ce jeu est, de manière un peu théâtrale ou exagérée, de faire réfléchir sur la manière dont nous livrons des informations très personnelles, sans nous en rendre compte, sous prétexte de s'amuser, et les conséquences que cela peut avoir.

Les joueurs sont en équipe. Chaque équipe dispose d'un tas de cartes contenant des questions sur une personne ou une autre. Chaque joueur d'une équipe choisit une couleur et y associe son vrai nom. Dans chaque équipe, un arbitre est là pour noter les points et poser les questions de manière ludique.

Les équipes doivent terminer leur tas de cartes le plus vite possible, mais avoir le plus de bonnes réponses pour avoir un maximum de points. Histoire de récolter un maximum d'informations en un minimum de temps.

Les questions sont de type : "Si ROUGE gagnait un million d'euros, est-ce qu'il le dépenserait tout ou il épargnerait ?". ROUGE écrit la réponse sur un papier (ou une ardoise), le donne à l'arbitre, le reste de l'équipe se concerte et donne la réponse sur un papier. L'arbitre compte jusqu'à 3 et révèle en même temps les réponses des deux.

Si elles concordent, l'équipe gagne des points. Sinon rien ne se passe. Les joueurs peuvent en discuter avec eux, etc, et l'arbitre remplit la fiche avec le numéro de la question et la réponse, histoire de faire un peu de good ol' profilage.

Le but est évidemment de tourner ça de façon amusante, l'arbitre encourageant les gens à aller le plus vite possible et être honnête sans trop réfléchir - "c'est fun !". Petit à petit, les joueurs livrent le plus d'informations, les questions paraissant souvent anodines mais permettant d'en révéler énormément sur ses amis sous prétexte d'amusement et d'effet de groupe : un profilage se crée petit à petit en recoupant les réponses à différentes questions.

A la fin, on compte les points, et en fonction des réponses à certains points clé, on a pu faire du profilage. On annonce alors que la vraie fin du jeu n'est pas maintenant, mais après un lancer de dé, qui donne la situation finale. (1 : il ne se passe rien, 6 : situation extrême à définir). On explique alors que toutes les informations ont été divulguées, stockées, et sont réutilisées à d'autres fins en fonction du dé final qui n'a pourtant rien à voir avec le jeu initial. Choc dans l'assistance, les gens pleurent et ne verront PLUS JAMAIS la vie de la même manière.

Jeu 2 : Jeu dont vous êtes le héros

L'objectif de ce jeu est de définir des trajectoires de vie en fonction de l'utilisation que le joueur choisit des réseaux sociaux. En fonction des choix de l'utilisateur, les conséquences peuvent être positives ou négatives, il s'agit là de présenter les côtés négatifs, mais également positifs, de la récolte de données.

Jeu de société, le but étant évidemment de terminer avant les autres. Sous forme de jeu de plateau. Les participants jouent tour à tour, avancent à telle case, qui donne une carte à lire à voix haute. L'arbre décisionnel est à définir.

Exemple rapide :

Case 1: Tu crées un compte facebook ? OUI : Case 12, NON : case 21

Case 12 : "Bravo, tu es cool. Est-ce que tu likes la page de Shy'm ? OUI : Case 5, NON : case 7

Case 21 : "Loser, tu perds progressivement contact avec tes amis lointains, bravo. Tu es tout seul et sans amis sous la pluie, est ce que tu appelles un Uber pour rentrer ? OUI : case 4, NON : case 9
etc etc

L'objectif étant au début de montrer que donner ces informations permettent plein de choses (exemple : imaginons une case faisant appel à airbnb, si le joueur n'a pas de compte facebook on pourrait alors le renvoyer en case 1, en disant qu'airbnb a besoin de facebook, si le joueur a activé sa localisation sur snapchat il peut retrouver un pote à une certaine case alors que sinon il reste tout seul, etc) : on gagne plein de temps, d'amis, peut utiliser plein de services, etc

Cependant, vers la fin du jeu, c'est le retour de bâton : toutes les informations qu'on a partagées nous retombent dessus : on reçoit des pubs, le gouvernement devient autoritaire et peut nous envoyer en prison pour un post partagé il y a 10 ans, notre note citoyenne est au plus bas et plus aucun airbnb accepte de nous héberger, etc : il y a des pièges !

Tout le long, par l'humour, on incite les participants à donner un maximum de données, à se prendre au jeu comme si ce n'était pas important. Et petit à petit on essaie d'enseigner les dangers.

JEU FINAL : LE JEU DE L'OIE

Début de la partie :

Chaque joueur choisit un pion. Tous les joueurs se placent sur la case départ. Le joueur le plus jeune commence.

Déroulement d'un tour :

Le joueur lance le dé, il avance son pion du nombre de cases indiqué par le dé. En fonction de la case sur laquelle il tombe le ou les joueurs effectue(nt) l'action nécessaire. Le joueur suivant est celui qui se trouve à gauche du joueur.

Types de cases

- SIMPLE : le tour du joueur s'arrête, rien ne se passe.
- ACTION : le joueur pioche une carte, la lit et se conforme aux actions indiquées.
- PRISON : les joueurs tombant sur cette case sont emprisonnés. Pour se libérer, il faut que le joueur fasse un 6 lorsque c'est son tour. S'il réussit à sortir, il relance le dé pour avancer.
- Comme dans un jeu de l'oie classique, la toute dernière case est un "Reculer de 3 cases".
- DÉFI : un ou plusieurs joueurs accomplissent un défi. Le seul défi pour l'instant est le défi profilage, mais d'autres sont à imaginer.

Cartes Action

Cambridge Analytica

Nous sommes le 20 mai 2017 et le scandale Cambridge Analytica vient d'éclater. Votre profil figure-t-il parmi les 87 millions de comptes siphonnés par thisisyourdigitallife et récupérées par des tiers ?

Lisez la fiche d'informations et reculez d'une case, si vous pensez avoir été victime.

Tag sur des pages publiques

Si vous avez déjà tagué un ami dans un post suggérant qu'il commettait régulièrement des excès, reculez de trois cases. Votre ami est désormais catégorisé publiquement comme dépravé, il n'arrive pas à trouver un emploi...Sympa.

Fuite géante sur Yahoo Mail

A la suite d'un hack d'origine inconnue (bien que les USA accusent la Corée du Nord), un million de mots de passe liés à des comptes Yahoo Mail ont été dérobés. Ça pourrait arriver à n'importe quel hébergeur, croisez les doigts et reculez d'une case histoire de changer de mot de passe.

Camping-Car Coquin

Camping-Car Coquin est racheté par Google pour son côté "novateur". Les informations et photos sont sans que vous le sachiez transférées sur les serveurs du géant américain et recoupées avec les comptes Google. Par défaut ces données se retrouvent publiquement sur votre compte Google+.

Reculer de 2 cases.

Séropositif ?

Après le scandale de Grindr revendant les informations de séropositivité des utilisateurs à des compagnies tierces, un nouveau scandale similaire éclate sur Tinder.

Si vous avez déjà renseigné votre orientation sexuelle, vos goûts ou relié votre compte Facebook avec Tinder, reculez de 3 cases.

Synchronisation des répertoires

Grâce à la synchronisation de votre répertoire et de Messenger, votre collègue gênant vous

a enfin trouvé dans ses suggestions d'amis, et vous savez très bien que vous êtes obligés de l'accepter par politesse.

Si vous avez relié votre numéro de téléphone et votre répertoire à Messenger, reculez d'une case.

Publicité libanaise

Instagram passe un contrat avec un publicitaire libanais : possédant les droits sur les photos publiées, il peut revendre à ce tiers celles qu'il souhaite.

Si une photo de vous existe sur ce réseau, vous pouvez maintenant être le symbole d'une publicité contre l'impuissance sexuelle : passez un tour pour aller demander au chanteur de Radiohead comment il a vécu ça.

<https://noisey.vice.com/fr/article/rq8gnx/thom-york-impuissance-tristesse-photo-pub>

Airbnb

Pour donner suite à un contrat passé avec la mairie de Lyon, Airbnb doit révéler la fiche d'information individuelle de tous ses hôtes. Connaissez-vous Dataville, la plate-forme de données publiques d'Airbnb ?

Lisez la fiche d'information ou reculez d'autant de cases que de fois où vous avez déjà été hôte Airbnb.

En prison !

L'extrême droite obtient la majorité à l'Assemblée Nationale et mène le pays d'une main de fer.

Si vous avez déjà manifesté une opinion hostile (like de page, commentaire, tag, tweet) à la mouvance identitaire ou nationaliste (même il y a dix ans, rien n'est oublié) allez directement en prison. "Ça leur apprendra à ces sales gauchistes", dira Jean Marie Le Pen depuis son lit d'hôpital.

Coup d'état

Là, *ça tourne mal*. Le gouvernement décide d'éliminer ses opposants politiques. Tous les joueurs ayant fait le choix de communiquer leur opinion politique (like de page, tweet, like de post ou de vidéo) doivent lancer un dé.

Tous les joueurs tombant sur un chiffre impair sont considérés comme dangereux opposants et doivent disparaître de la circulation autant de tours qu'indique le dé.

Loi sur le renseignement

Dans le cadre des nouvelles lois antiterroristes, le gouvernement veut avoir accès à vos opinions religieuses. Si vous avez choisi de ne pas communiquer vos croyances, passez deux tours le temps que les services de renseignements éliminent tout soupçons, et conseil d'ami : évitez de faire des recherches sur l'Etat Islamique dans les prochains mois.

Un peu de civisme

Twitter se met à faire respecter la loi française. Si vous avez déjà interpellé quelqu'un ou que vous vous en êtes moqué sur Twitter, un signalement peut être effectué. Reculez d'une case et croisez les doigts qu'une plainte ne soit pas déposée : le délai de prescription est de trois mois, et s'étend à un an pour les tweets homophobes, sexistes ou racistes.

RGPD

Le règlement général de la protection des données entre en vigueur dans l'Union Européenne. Lisez la carte d'information. Si vous avez déjà cliqué sur "Accepter les cookies" sans lire à quel tiers sont communiquées vos données (indice : il y en a beaucoup, beaucoup), reculez de deux cases.

Partenariat NSA / Google

Le géant Google et la NSA ont trouvé un accord : l'état peut exiger de Google les informations des vidéos que vous avez regardées sur YouTube ou à partir du moteur de recherche. "Great deal ! I make the best deals" dit Donald Trump. "Un grand pas dans la lutte contre le terrorisme", dit la NSA. "Mince", dites vous.

Reculez d'une case si vous avez déjà regardé du contenu peu assumable sur internet, quel qu'il soit.

Publicité ciblée

Vous êtes à la recherche du cadeau parfait pour votre conjoint(e). Grâce à l'analyse de vos habitudes et celles de votre partenaire vous gagnez du temps. Avancez de deux cases si vous avez déjà reçu des publicités ciblées - et dites lesquelles, tiens.

Offres personnalisées

Grâce à votre carte de fidélité, votre enseigne préférée collecte des informations sur vos habitudes d'achats et vous propose des réductions sur vos produits préférés.

Si vous avez une carte de fidélité dans une enseigne, avancez de trois cases pour profiter de ces promotions.

Ticket dématérialisé

Grâce à votre carte de fidélité tous vos achats sont sauvegardés dans une base de données. Fini les tracas pour faire jouer la garantie quand vous avez perdu la preuve d'achat ou simplement gérer votre budget, tout est dématérialisé.

Si vous avez déjà eu recours au ticket de caisse dématérialisé, avancez d'une case.

Halte à la malbouffe !

Le gouvernement décide d'utiliser les informations d'achats, collectées grâce aux cartes de fidélités, pour majorer les cotisations de sécurité sociale pour les personnes achetant trop de produits causants l'obésité.

Si vous possédez une carte de fidélité reculez d'une case.

Trackers

Vous êtes envahis de publicités pour des vols pas cher et des chaussures en réduction. Lisez la fiche d'information sur les bloqueurs de trackers ou reculez d'une case.

Bloqueur de pub

De plus en plus de personnes activent un bloqueur de publicité sur leur navigateur et les

sites gratuits sont à l'agonie. Pensez aux petits webmasters qui luttent pour joindre les deux bouts et reculez d'une case si vous utilisez un bloqueur de pub.

Pénurie d'hôtels

Il est tard et tous les hôtels de la ville sont complets, grâce aux applications de couchsurfing ou Airbnb vous pourriez trouver facilement un logement.

Les joueurs déjà eu recours à une telle application trouvent un hébergement, les autres se font manger par les loups en restant coincés dehors. Ils reculent de trois cases pour acheter des petits pansements et du mercurochrome. Ils attrapent la pneumonie, aussi.

Priorité aux bonnes notes

Les différents avis que nous laissons en ligne permettent aux utilisateurs de se faire plus rapidement une opinion sur un produit ou un service grâce à d'autres retours d'expérience.

Si vous avez déjà laissé un avis positif, avancez de deux cases.

Halte au bashing !

Les avis négatifs laissés sur un produit ou un service permettent parfois d'éviter une mauvaise expérience. Cependant certains avis négatifs ne sont pas forcément justifiés mais feront tout de même renoncer certains internautes.

Reculez d'une case si vous avez déjà renoncé à un achat en vous fiant à un avis négatif

Rejoins-moi sur Snapchat !

Vous avez activé votre localisation sur Snapchat. Les personnes utilisant cette fonction voient que vous êtes dans le coin et vous rejoignent sur votre case. Les autres ne bougent pas.

Economisez avec Blablacar

Vous trouvez un voyage pas cher grâce au réseau blablacar et tous les utilisateurs renseignent leur identité, véhicule, habitudes de voyages, avis positifs ou négatifs. Si vous avez déjà utilisé ce service avancez de trois cases, tout en vous congratulant à voix haute de réduire votre empreinte carbone.

Traquenard sur Blablacar

Un délinquant a observé vos habitudes de voyage sur le site et en a déduit votre richesse de votre véhicule : il vous mène dans un guet-apens. Il aura une mauvaise note, mais en attendant vous n'avez plus de carte bleue. Ni de pneus. Ni de Porsche. Reculez de deux cases.

Entretien d'embauche

Vous avez un entretien de prévu aujourd'hui. Si vous avez l'habitude d'utiliser un service de guidage connecté (Waze, Maps, ...) vous arrivez à l'heure et avancez d'une case. Sinon vous vous retrouvez coincés dans les bouchons et ratez votre rendez-vous, reculez de trois cases.

Pas trop vite !

Une application de navigation est désormais intégrée dans toutes les nouvelles voitures.

Sous couvert de vous faire éviter les embouteillages tous vos excès de vitesses sont transmis aux services de police. Reculez de deux cases pour payer vos PV, chauffard ! Comme disent certains avec leur empathie caractéristique, “si vous n’aviez rien fait d’illégal ça ne vous poserait pas de problème”.

Jamais flashé !

Coyote et Waze (entreprise rachetée par Google) sont deux services permettant entre autres de partager avec la communauté la position des radars et contrôles de polices en temps réel.

Si vous utilisez un de ces service vous évitez adroitement d’être verbalisé et pouvez rouler comme le pilote de F1 que vous avez toujours été en secret. Allez, relance le dé Fangio.

Toujours à l’heure

Vous avez réservé un train sur le site OuiSNCF. Grâce à l’analyse de vos mails, Google ajoute votre voyage sur votre agenda et vous envoie une notification pour que vous partiez de votre domicile suffisamment tôt pour ne pas louper votre train. Avez-vous déjà utilisé ce service ? Si oui, relancez le dé. Tous les autres sont restés à quai et vous regardent jalousement partir en vacances à Nice.

SNCF vous informe par Facebook

La SNCF propose désormais de vous communiquer des informations sur votre voyage (quai, retard, correspondances, ...) via Messenger. En acceptant de lier votre compte Facebook avec votre compte SNCF, vous êtes informé en tant réel sur votre canal de communication préféré. Dites “Thanks Zuck” et avancez d’une case.

Rassemblement

L’événement à ne pas manquer a été créé sur Facebook et vous y êtes invité.

Si vous possédez un compte Facebook avancez de deux cases pour rejoindre les autres, sinon passez à côté de l’information et restez sur place.

Rassemblement, le retour

Vous voulez organiser un week-end avec des amis. Si vous n’avez jamais créé d’évènement Facebook, énumérer 3 moyens de planifier et gérer un évènement pour des amis ou passez votre prochain tour : personne n’a l’invitation, le gâteau met un peu plus de temps à disparaître que prévu. Sinon, restez sur place et profitez de l’ambiance !

Un peu de shopping ?

Vous utilisez Waze? Dommage, Waze et certaines enseignes ont conclu des accords. Si une boutique se trouve à proximité de votre itinéraire alors le logiciel la fera apparaître sur votre carte et pourra même vous faire faire un petit détour à votre insu pour que vous passiez devant. Sans réfléchir, vous faite une pause pour faire un peu de lèche vitrine : passez votre prochain tour.

Montre connectée

Une entreprise soutient le programme Manger, Bouger et organise un défi : elle distribue à ses employés des podomètres et récompense les plus mobiles en leur offrant des

réductions sur leur mutuelle.

Avancez de deux cases si vous utilisez une application comptant le nombre de pas.

Backup

Google Pictures vous offre 14 Go de stockage en ligne. Les images collectées permettent au géant américain d'exercer ses algorithmes de reconnaissance faciale. On en reparle pour votre anonymat sur les photos dont vous ignorez l'existence dans quelques années, mais pour l'instant, vous pouvez sauvegarder et partager vos photos de vacances avec vos amis. Si vous utilisez ce service, vous pouvez avancer de deux cases : c'est pratique et les copains vous remercient.

Coup de foudre

Vous avez rencontré l'âme sœur grâce aux algorithmes qui ont définis quelle est la moitié qui vous correspond. Et en plus, il s'avère que c'est la personne qui est en tête de la partie ! Si vous avez déjà utilisé une application de rencontre en renseignant vos véritables informations, rejoignez le premier joueur.

Authentification centralisée

Gagnez du temps en utilisant les services d'authentification centralisés. Avec un compte unique vous pouvez être identifié sur tous vos sites préférés.

Si vous utilisez un service de connexion centralisé (Facebook, Google, ...) avancez d'une case.

Authentification centralisée

En utilisant les services d'authentification centralisée, les géants des réseaux récupèrent des informations sur vos habitudes de navigation, même les plus inavouables.

Reculez d'une case si vous avez recours à ce service.

Vol de coordonnées bancaires

Une faille de sécurité sur les serveurs de Playstation a permis de dérober 77 millions de comptes bancaires. Si vous avez déjà acheté ou payé un jeu en ligne, reculez de trois cases et croisez les doigts pour que les codes ne soient pas stockés en clair sur la plate-forme.

Spotted !

Vous êtes tagué par un ami dans une photo où vous êtes à votre avantage. Votre crush Camille vous a spotté, et il s'abonne à vous grâce à ça !

Allez-y, foncez le/la retrouver, avancez de deux cases, si vous avez déjà été identifié sur une photo dont vous n'êtes pas l'auteur.

Spotted ! ...

Vous êtes tagué par un ami dans un post humoristique indiquant que vous émettez des flatulences pendant votre sommeil. Les tags étant visibles publiquement, votre crush Camille s'en rend compte. Entre l'humour potache et la révélation peu ragoûtante, inutile de dire que vos chances en ont pris un coup : reculez de deux cases.

Navigation en eaux troubles

Votre chasse d'eau a lâché. Si vous utilisez Duckduckgo ou Qwant, vous êtes discret et futé et cherchez un tutoriel de réparation sans peine. Si vous utilisez Google ou Bing, non seulement toutes vos infos sont collectées mais on vous redirige aussi non pas vers un résultat de recherche, mais vers un résultat publicitaire.. reculez de trois cases.

Conduite

Depuis que les GPS signalent les infractions directement à la police, le nombre d'accident a chuté. Ne pas être mort, c'est sympa aussi, non ? Dites "Merci Monsieur le Google" et avancez d'une case.

Streaming

Vous souhaitez regarder un film sur un streaming foireux. Si vous utilisez AdBlock Plus, quelques publicités "acceptables" filtrent quand même, c'est déplaisant et vous passez votre tour pour les lire malgré vous. Sans bloqueur de pub, cela vous prend deux tours juste pour les fermer. Utilisateur d'uBlock ou autre ? Profitez du spectacle !

Cream on Chrome

Vous utilisez Google Chrome en 2018 ? Maintenant, vous ne pouvez pas décorrélérer les services Gmail, Drive, etc, de votre compte Google. Côté négatif, toutes les recherches et votre historique sont en permanence associés à votre compte et votre identité. Côté positif, vous êtes tout le temps connecté, c'est plus rapide, la synchronisation sera plus facile. Non, sinon, rien de spécial, on voulait juste vous informer

Absentéisme

Grâce au système de porte-clé qui bippe NewSchool, le professeur voit immédiatement qui était absent en amphi. Vous, qui avez préféré dormir, êtes réveillé par un mail sympathique. Reculez d'une case et reconsidérez votre choix d'aller boire "une seule bière" à 23h.

Fiches d'informations

Certaines cartes d'action nécessitent de lire une fiche d'information.

- le scandale Cambridge Analytica

Cambridge Analytica est une entreprise d'analyse de données, aucunement liée à l'université de Cambridge si ce n'est qu'ils souhaitèrent un jour utiliser les résultats des chercheurs de la faculté sur les liens entre réseaux sociaux et profilage. Devant le refus de ces derniers, l'entreprise se tourna vers le russe Alexandr Kogan et son mini-jeu, thisisyourdigitallife. En 2013, cette application disponible sur Facebook propose aux joueurs un test de personnalité. Un peu plus de 270,000 participants seront recensés, donnant ainsi à l'application leur information de profil, mais aussi les données publiques de tous leurs amis (photos, pages likées..). 87 millions de profils seront alors affectés. Rien d'illégal jusque là, mais quelques inquiétudes : l'entreprise affirme à Facebook avoir supprimé les données récupérées, ce que Facebook se gardera d'aller vérifier. Cependant, lors du dernier débat entre Donald Trump et Hillary Clinton, 175.000 variations de publicités exposent le programme du candidat républicain sur le réseau social, de façon différente en fonction de différents types de personnes identifiées par Cambridge Analytica. Rebelote lors de la campagne du Brexit. Une application ludique de test de personnalité aurait donc pu faire pencher la balance lors d'élections capitales, et ce simplement à partir de likes

https://www.liberation.fr/futurs/2017/08/17/cambridge-analytica-big-data-et-gros-degats_1590468

Facebook permet aujourd'hui de savoir si des applications bannies depuis ont pu avoir accès à nos informations. Suivez le lien suivant : <https://www.facebook.com/help/1873665312923476?helpref=search&sr=1&query=cambridge>

- le profilage

Dans une étude publiée en 2014 par l'université de Cambridge, des chercheurs abordent le lien entre de simples likes Facebook et le profilage psychologique très précis que peut faire le réseau social, grâce à son algorithme complexe.

Ainsi, d'après l'auteur de l'étude, Facebook nous connaît mieux que nos collègues de bureau en analysant une dizaine de likes, mieux que nos amis à partir de 70 likes, mieux que nos parents à partir de 150, mieux que notre conjoint avec 300 likes... et mieux que nous-mêmes au delà. Ces profils type sont aujourd'hui exploités par les publicitaires comme Facebook, Amazon et Google, mais peuvent aussi être créés et utilisés par des acteurs à motivations plus idéologiques (provoquer des biais de confirmation pour faire passer des fake news, etc). Forts de cette information, de notre expérience personnelle devant le contenu ciblé qui nous est proposé ou du vent de panique soufflant sur le réseau social lorsqu'il fut révélé qu'un petit test de personnalité d'apparence anodine avait pu participer à déséquilibrer des élections, on comprend qu'il puisse être judicieux de ne pas toujours, tout communiquer et révéler sur nos applications et réseaux sociaux. Nous ne sommes pas plus malins que les équipes de spécialistes de profilage travaillant pour Facebook ou autre, et être victime d'une manipulation plus ou moins grave est très vite arrivé.

- **RGPD**

Le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) est un texte européen mis en place le 25 mai 2018 et devant permettre d'assurer une meilleure protection des données en ligne des citoyens. Ce qui change :

- Consentement des mineurs : en dessous de 16 ans (13 ans parfois), un mineur ne peut consentir à voir ses données personnelles traitées sur internet. Les sites doivent trouver un moyen d'obtenir une autorisation parentale, "dans la limite des moyens technologiques disponibles".
- Communication en cas de fuite : les entreprises gérant des données personnelles devront avertir "en termes clairs et simples" leurs usagers en cas de "violation des données personnelles" (piratage...) susceptible d'engendrer un "risque élevé pour les droits et libertés", si les données n'étaient pas chiffrées.
- Actions collectives : jusqu'à présent, il était possible d'introduire un recours auprès de la CNIL si on estime que nos données ont été utilisées ou collectées en contradiction avec la loi. Maintenant, le RGPD ajoute la possibilité de lancer une action collective, via une asso comme la Quadrature du Net, spécialiste de la protection des données, afin d'obtenir une réparation du préjudice subi. Les amendes augmentent également, jusqu'à 4% du chiffre d'affaires ou 20 millions d'euros, de quoi s'assurer de la prise au sérieux des données personnelles par les entreprises.
- Information du public : si en France, les entreprises devaient déjà expliquer aux usagers la façon dont elles utilisaient leurs données, c'est maintenant applicable dans l'UE entière. Il faut demander aux individus leur consentement de manière compréhensible et accessible, pour pouvoir traiter leurs données. On peut par exemple facilement vérifier les tiers auxquelles sont revendus nos données, et quelles sont elles. Enfin, les entreprises dont le siège est hors-UE ne pourront plus arguer de la non-applicabilité du droit européen.
- Le citoyen dispose comme auparavant du droit d'accéder, rectifier, effacer ses données, voire même de demander l'arrêt de leur traitement, en échange de quelques conditions et exceptions.

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/05/08/rgpd-ce-qui-change-pour-les-particuliers_5295808_4408996.html

- **Dataville**

C'est une plate-forme créée par Airbnb afin de montrer aux collectivités et aux mairies l'impact économique positif créé par le site de location entre particuliers. En tapant une ville dans la barre de recherche, on accède directement à des statistiques : nombre de locations, nombres d'arrivées, nombre de nationalités différentes parmi les hôtes, salaire moyen annuel d'un locateur, obtenues en recoupant les informations sur leurs hôtes. Le but est aujourd'hui une opération de séduction visant les villes à l'heure où le site est de plus en plus critiqué. En revanche, sachant qu'en Chine Airbnb a conclu un partenariat avec le gouvernement pour lui donner accès aux informations, messages, photos des hôtes, on peut être tentés de se méfier de l'ouverture progressive des données de particuliers vers des organismes étatiques.

- **Firefox vs Chrome**

C'est l'heure de notre petite propagande. Mozilla, la fondation derrière Firefox, est un organisme à but non lucratif, tandis que Google est une société dont le modèle économique est basé sur la publicité - en quelque sorte, sur le fait que les utilisateurs abandonnent leurs données. Pour se faire rémunérer, Firefox passe des partenariats avec des moteurs de recherche (comme Google ici, ou Baidu en Chine) pour qu'ils apparaissent comme moteur de recherche par défaut, et ne dépend donc pas de la récolte des données. Il n'utilise pas les données plus longtemps que nécessaire et ne les stocke pas, là où Chrome stocke des adresses IP, localisations, informations de hardware, recherches. Enfin, une fonction de protection contre le pistage est disponible sur Firefox.

Défi profilage

Le joueur tire une catégorie de profil, puis dispose d'une minute dans un second bol pour associer un maximum de comportements en ligne (likes, retweets, localisation...) qu'il associe à ce profil. A la fin du temps imparti, on corrige et on compte le nombre d'étiquette qu'il reste. Moins de 5 étiquettes : il recule d'autant de cases qu'il lui en manque. Plus de 5 ? Il avance d'autant de cases qu'il en a en plus de 5.

Les catégories et comportements sont les suivants. À noter que certains peuvent être appliqués à d'autres catégories.

Cinquantenaire bourgeois et conservateur
Like une page facebook anti UE
Abonné aux Newsletters de François Fillon
Google Calendar : stand de tir tous les samedi matins
Localisation Waze fréquente sur Paris VIII
Localisation hebdomadaire à l'église de la Madeleine, Paris
Sous-loue une maison de vacances en Normandie sur Airbnb
Like facebook de La Croix, La Manche Libre et Le Monde Diplomatique
A récemment connecté sa boîte mail à son téléphone
Journal d'appels relié à facebook : Appelle son opérateur régulièrement
Commentaires facebook d'articles sur l'univers carcéral
A récemment fait l'acquisition d'un bateau
Prof d'espagnol :
Abonnement à une newsletter Desigual
Réservation de vols Paris-Madrid réservés annuellement sur Lastminute
Deezer : La Casa de Papel, Juanes
Facebook : A été au dernier concert de Julio Iglesias
Achats Amazon : un lecteur cassette/cd
Répertoire relié à Messenger : beaucoup de numéros téléphoniques en +34
Partage d'articles sur la situation de la Catalogne en Espagne
Photo de profil localisée au musée du Prado
Wase : Se rend dans un collège tous les jours
Start-upper
Se rend régulièrement en open-space à Station F

Profil LinkedIn très actif
Story Instagram chaque jour de ses lieux de travail
Levée de fond sur ulule en cours
Court régulièrement avec Runtastic
Fait des snaps avec les filtres géolocalisés du fablab de son quartier
Participe à l'événement Facebook "Afterwork au Sucre"
Facebook : Fraîchement diplômé d'école de commerce
Abonné au flux RSS de Forbes et Challenges sur Facebook
A partagé le dernier article de Slate
RT sans exception tous les tweets EM!
Ecoute plusieurs playlists Spotify electroposé / productivité
Like la page Facebook du label « French Tech »
Jeune identitaire en colère
Follow FdeSouche sur Twitter
Abonné à Gilbert Collard
Abonné au journal Rivarol
Facebook : Habite à Fréjus
Partage de memes d'extrême droite sur Facebook
Localisé au bar « La Traboule » et au « Bastion Social » (Vieux Lyon)
Possède une moto cross achetée sur Mistergooddeal
Tag facebook d'amis sur des articles antisémites
A été géolocalisé sur Snapchat au dernier meeting d'Alain Soral
Geek engagé
Absent de Facebook et LinkedIn
Utilise un VPN (change de pays d'adresse IP tous les jours)
Follow @LinuxFoundation sur Twitter

Pas de journal des déplacements sur Google
Client d'une banque en ligne
Achète et vend des bitcoins
Se rend tous les jours à l'école 42, d'après sa géolocalisation UberEats
Commande systématiquement des pizzas chorizo
RT les lanceurs d'alertes comme Edward Snowden

Écologiste rêveur
Retweete régulièrement Greenpeace
Ecoute Bob Marley sur Deezer
Abonné YouTube de Jean-Luc Mélenchon
Partage facebook d'articles M. Mondialisation
Achat de quinoa sur sa carte de fidélité Super U
Google Calendar : évènement "Manifestation" un samedi à 14h
Event Facebook : participation à un concert de Tryo en 2014
Partage d'article sur la marijuana
Localisé régulièrement à l'Epicerie Equitable, Lyon 7