

## **ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА (ОБ УЧАСТИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ОРГАНИЗАТОРА)**

Настоящая oferta действует на всей территории Российской Федерации с даты ее опубликования.

### **1. Общие положения**

1.1. В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается offerтой (публичной offerтой), а совершение лицом, получившим offerту, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается заключением договора лицом, совершившим указанное действие, с лицом, сделавшим соответствующее предложение.

1.2. Настоящая offerта устанавливает правила участия покупателей торгового-сервисного предприятия/торгового объекта - территориально обособленные подразделения (магазины, торговые точки, место обслуживания и т.п.) Партнёров, реализующих товары (работы, услуги) в бонусной программе.

1.3. Клиент, согласившийся с изложенными ниже условиями настоящей offerты и всех её приложений, имеет возможность заключить договор об участии в бонусной программе торговой сети продавца (далее «Договор»), при этом в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ, моментом заключения указанным лицом договора на условиях, изложенных в настоящей offerте, будет являться сообщение кода подтверждения сотруднику магазина при совершении покупки, заполнение анкеты участника бонусной программы на сайте Организатора.

1.4. В настоящей offerте, если контекст не требует иного, нижеприведенные термины имеют следующие значения:

**Offerта** – настоящий документ, являющийся публичным предложением продавца, адресованным любому физическому лицу заключить договор на условиях, содержащихся в offerте, включая все её приложения. «Персональные данные» – любая информация, относящаяся прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**Акцепт** – полное и безоговорочное принятие Клиентом условий offerты и его готовность стать участником бонусной программы.

**Анкета участника** – электронная анкета, заполняемая Клиентом по ссылке, предоставляемой Партнёром после выражения согласия для участия в Программе.

**Программа** – бонусная программа, позволяющая участникам накапливать бонусы за покупки в торговых-сервисных предприятиях/торговых объектах Партнёров с последующим использованием накопительных бонусов для получения скидок на оплату покупок.

**Сайт Программы** – информационный ресурс Программы, расположенный в сети Интернет по адресу: [адрес]. Сайт предназначен для размещения справочно-информационных и рекламных материалов Программы, а также для предоставления доступа Партнёру к редактированию информации через личный кабинет. По усмотрению Организатора Сайт Программы целиком или частично может быть перенесен на другой домен и/или в другую доменную зону. Организатор оставляет за собой право вносить в структуру, дизайн и алгоритмы работы изменения, направленные на совершенствование работы Программы, внедряя их без предварительного или последующего уведомления Участников Программы.

**Скидка** – сумма, на которую снижается продажная цена товара или услуги Партнёром, реализуемых Клиенту.

**Товары** (работы, услуги) – не запрещенные и не ограниченные законодательством РФ к обороту товары (работы, услуги). Ответственность за качество товаров (работ, услуг) и соблюдение всех иных к ним требований, предъявляемых законодательством РФ о защите прав потребителей, возложена на Партнёров, реализующих данные товары (работы, услуги).

**Участники Программы** – участниками Программы являются: юридические лица и индивидуальные предприниматели (Организатор Программы, Партнёры); физические лица (Клиенты).

**Партнёры** – юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие с Организатором Договор и взявшие на себя обязательство предоставлять Скидки, начислять Бонусы и/или проводить специальные Акции для Клиентов, за приобретаемые у Партнёров товары (услуги, работы). Полный и актуальный перечень Партнёров Программы Организатором размещается на Сайте Программы.

**Согласие на получение рассылок по каналу email** – проставляется автоматически при заполнении анкеты, в случае, если клиент хочет отказаться от получения рассылок, клиент может нажать кнопку «отписаться» при получении рассылки или отменить получение рассылок в личном кабинете на сайте. Заполнение анкеты подразумевает согласие на использование и хранение персональных данных клиента в целях реализации Программы.

**Клиенты** – физические лица выразившие добровольное согласие на присоединение к Программе, путем регистрации на сайте Программы, после осуществления покупки в торгово-сервисных предприятиях Партнёров. Клиент предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в Анкетах, опросах, заявлениях, в том числе переданные Организатору путем заполнения соответствующих форм на официальном Сайте Программы.

**Бонус** – виртуальная условная единица в рамках Бонусной программы, начисляемая участнику Бонусной программы при совершении покупок у Партнёров в соответствии с настоящей Офертой. Бонусы – это 5-15% от стоимости покупки. 1 Бонус = 1 рубль. Кол-во начисляемых Бонусов устанавливает самостоятельно Партнёр. На разные категории товаров могут быть разные Бонусы. О кол-ве начисляемых Бонусов клиент узнает, лично обратившись к Партнёру.

**Бонусный счет Клиента** – условный счет, открываемый Организатором Программы в своей информационной системе на имя Участника Программы в его личном кабинете на официальном сайте Программы, на который зачисляются Бонусы с покупки у Партнёра.

**Личный кабинет** – учетная запись Участника Программы на официальном сайте Организатора.

**Персональные данные** – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

**Процедура начисления бонусов** – процедура, в результате которой происходит увеличение количества бонусов на бонусном счете участника в соответствии с условиями, предусмотренными офертой.

**Процедура списания бонусов** – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества бонусов на бонусном счете участника по основаниям, предусмотренным офертой.

## **2. Предмет оферты**

2.1. При совершении покупки у Партнёров, Клиенту предлагается стать участником бонусной программы, накапливать бонусы на бонусном счёте и частично оплачивать покупки на условиях настоящей оферты.

## **3. Участие в Программе**

3.1. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в Программе.

3.2. В Программе могут принимать участие Клиенты (только физические лица).

3.3. Партнёр выдает Клиенту индивидуальную ссылку для регистрации, которая открывает ему доступ на сайт.

3.4. Клиент самостоятельно регистрируется на сайте по номеру телефона и становится участником Программы.

3.5. После покупки у Партнёров Клиент заходит на сайт в личный кабинет и прикрепляет чек о покупке, сканируя QR-код с чека онлайн кассы.

3.6. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе, Клиент Программы, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

3.7. В рамках программы Клиенты накапливают бонусы на бонусном счете с целью использования их для частичной оплаты своих последующих покупок у Партнёров.

3.8. Оферта официально опубликована на сайте Организатора \_\_\_\_\_.

3.9. Клиент Программы обязуется сохранять документы, подтверждающие приобретение товаров в торговой сети и согласен предоставлять их продавцу в течение 30 (тридцати) дней с даты получения требования для подтверждения действительности совершения бонусных операций или для урегулирования спорных ситуаций в отношении списания и/или начисления бонусов данного Клиента.

## **4. Порядок начисления бонусов**

4.1. После совершения первой покупки в Программе, Клиент заходит на сайт в личный кабинет и прикрепляет чек, сканируя QR-код.

4.2. После регистрации на сайте у клиента на счету «0» Бонусов.

4.3. Партнёр, у которого приобретён товар не начисляет Бонусы клиенту с первой покупки.

4.4. Партнёр обязан начислять Бонусы клиенту с последующих покупок.

4.5. Партнёр заполняет форму на сайте в личном кабинете, где указывает дату продажи, уровень кэшбека в %, сумму продажи, кол-во Бонусов к начислению.

- 4.6. Бонусы начисляются после сканирования чека о покупке Клиентом.
- 4.7. После каждой покупки у Партнёров клиент заходит на сайт в личный кабинет и прикрепляет чек о покупке, сканируя QR-код с чека онлайн кассы.
- 4.8. Бонусы начисляются не позднее 3-х календарных дней с момента прикрепления чека.
- 4.9. Партнёр начисляет Бонусы на всю сумму покупки.
- 4.10. В случае покупки заказного товара, бонусы становятся активными по истечении 14 дней.
- 4.11. Клиент видит на сайте всех Партнёров, реализующие товары (работы, услуги).
- 4.12. Кол-во начисляемых Бонусов устанавливает самостоятельно Партнёр. На разные категории товаров могут быть разные Бонусы. О кол-ве начисляемых Бонусов клиент узнает, лично обратившись к Партнёру.
- 4.13. Клиент видит на сайте в своем Личном кабинете: «Историю покупок» (когда, какой Партнёр и сколько начислил бонусов), а также итоговое кол-во Бонусов.
- 4.14. Бонусы имеют ограниченный срок действия.
- 4.15. Бонус от 1 Партнёра сгорает через 6 месяцев после начисления. Итоговое кол-во Бонусов Клиента может меняться, если Клиент не успел их списать.
- 4.16. Если по техническим причинам начисление бонусов невозможно, Организатор оставляет за собой право отказать Клиенту в проведении операции до устранения неисправности.

## **5. Порядок списания бонусов**

- 5.1. Списывать Бонусы можно не ранее 14 дней с момента получения товара, то есть на 15-ый день.
- 5.2. Бонусы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.
- 5.3. Бонусы используются для частичной оплаты покупок у Партнёров. Для списания действителен расчет 1 (один) бонус = 1 (один) рубль.
- 5.4. Клиент может оплатить Бонусами до 99% покупки.
- 5.5. Если Клиент при покупке товара у Партнёра желает списать Бонусы, он должен сообщить об этом Партнёру.
- 5.6. Клиент получает уведомление с сайта с требованием подтвердить списание Бонусов. Списание Бонусов произойдёт после подтверждения Клиентом.
- 5.7. Партнёр не в праве самостоятельно списывать Бонусы с Бонусного счёта Клиента.
- 5.8. Если по техническим причинам списание бонусов со счёта Клиента невозможно, Организатор оставляет за собой право отказать Клиенту в проведении операции до устранения неисправности.
- 5.9. При совершении покупки со списанием бонусов, на итоговую сумму чека после применения скидки за счет списания бонусов, бонусы начисляются согласно условиям Программы.

## **6. Внесение изменений в анкетные данные**

- 6.1. В случае изменения контактных данных, участник бонусной программы может оставить запрос на сайте \_\_\_\_\_. Если требуется замена контактных данных (мобильный номер телефона), то Клиент становится новым участником бонусной программы с указанием нового контактного номера телефона, перенос истории покупок и бонусов осуществляется только при совпадении всех данных по предоставляемым номерам телефонов.
- 6.2. Корректировки анкетных данных могут производиться организатором программы без ведома клиента в случаях наличия в анкете очевидных опечаток, необходимости обновить данные клиента для дальнейшей коммуникации/решения проблем по его обращению.
- 6.3. В случае, если Клиент перестает использовать этот номер телефона, то бонусы и историю покупок можно перенести на другой номер телефона только при полном совпадении данных (Имя, email и дата рождения). Такое решение принято для того, чтобы избежать присвоение другим клиентам бонусов.

## **7. Возврат товара**

- 7.1. Клиент может вернуть товар и восстановить потраченные Бонусы.
- 7.2. При возврате товара, Бонусы, зачисленные за покупку, подлежащую возврату, будут удалены.
- 7.3. Бонусы, которые были списаны в счет покупки будут возвращены клиенту только при условии, если с момента их начисления прошло не более 6 месяцев. Если прошло более 6 месяцев – Бонусы будут утеряны.
- 7.4. После того, как Клиент сообщил о намерении возврат товара, Партнёр отправляет уведомление с сайта, которое клиент должен подтвердить.
- 7.5. После подтверждения – бонусы будут восстановлены не позднее 12-ти рабочих дней.
- 7.6. При возврате товара, за покупку которого клиент стал участником Программы, участие в бонусной программе не блокируется.

## **8. Срок действия Программы**

Срок окончания Программы Организатором не определен (Программа проводится бессрочно) или до момента приостановления или отмены Организатором.

8.1. Для Партнёров срок участия в Программе составляет не менее 6-ти месяцев.

8.2. Организатор оставляет за собой право в любое время приостановить или прекратить Программу с размещением соответствующей информации на Сайте Программы.

8.3. Программа не является стимулирующим мероприятием, лотерей или иной игрой, основанной на риске, выдача призов по данной Программе не предусмотрена.

#### **9. Прочие условия**

9.1. Организатор вправе вносить изменения и дополнения в настоящую оферту.

9.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать изменения и дополнения в настоящей оферте.

9.3. Организатор вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению.

9.4. В случае прекращения Программы Бонусы, находящиеся на бонусных счетах Клиентов, аннулируются в полном объеме.

9.5. С даты прекращения Программы Организатор закрывает все бонусные счета и аннулирует все накопленные Клиентами бонусы, при этом Организатор не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Клиентов.

9.6. В случае, если Организатор будет вынужден приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), в этом случае участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок.

#### **10. Конфиденциальность и защита персональных данных**

10.1. Участник Программы предоставляет Организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение в целях реализации Программы.

10.2. Организатор обязуется не разглашать полученную от Клиента информацию. Не считается нарушением предоставление Организатором информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с организатором, для исполнения обязательств перед участником программы.

10.3. Не считается нарушением обязательств о неразглашении предоставление информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

10.4. Клиент - участник Программы при подтверждении согласия участия в Программе выражает свое согласие на получение маркетинговых сообщений от Организатора о различных мероприятиях, акциях, скидках, новинках и пр. Участник программы вправе изменить настройки получения этих сообщений от Организатора путем обращения через форму обратной связи на сайте \_\_\_\_\_ или может нажать кнопку «отписаться» при получении рассылки.

10.5. Если Клиент Программы не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом Организатору Программы путем обращения на сайте \_\_\_\_\_ или личного обращения к Партнёрам. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы Организатора программы. Клиент перестает быть Участником Программы, накопленные Бонусы аннулируются.

#### **11. Контакты для обратной связи**

11.1. Свои вопросы и предложения по Программе можно направить через форму обратной связи на сайте \_\_\_\_\_

Дата обновления документа: 11.09.2023.