

# Jahrespressekonferenz

Handelsverband Deutschland (HDE)

Berlin | 31. Januar 2019

- Arbeitsmarkt in guter Verfassung
- Konsum bleibt Treiber gesamtwirtschaftlichen Wachstums
- Stimmung bei Unternehmen und Verbrauchern trübt sich leicht ein
- Wachstum im Einzelhandel schwächt sich etwas ab

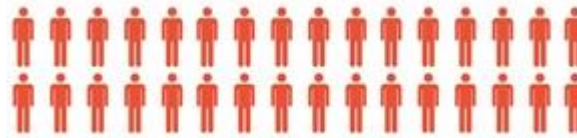
# Handel baut sozialversicherungspflichtige Beschäftigung auf 2018 zu 2017



## Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

**+32.000**

2017 +32.000



## Minijobs im Einzelhandel

**+900**

2017 -12.000



---

## Stellenzuwachs im Einzelhandel insgesamt

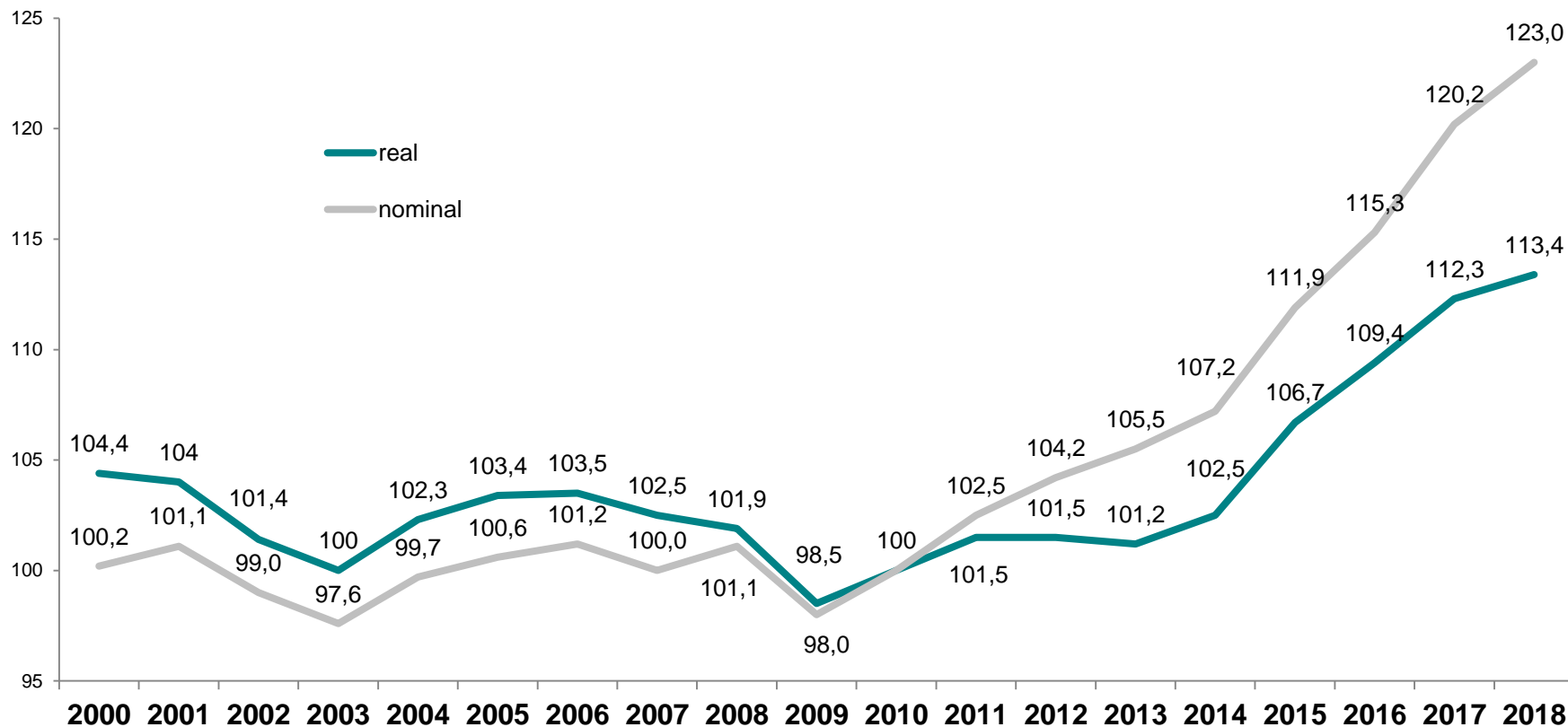
**+33.000**

2017 +20.000



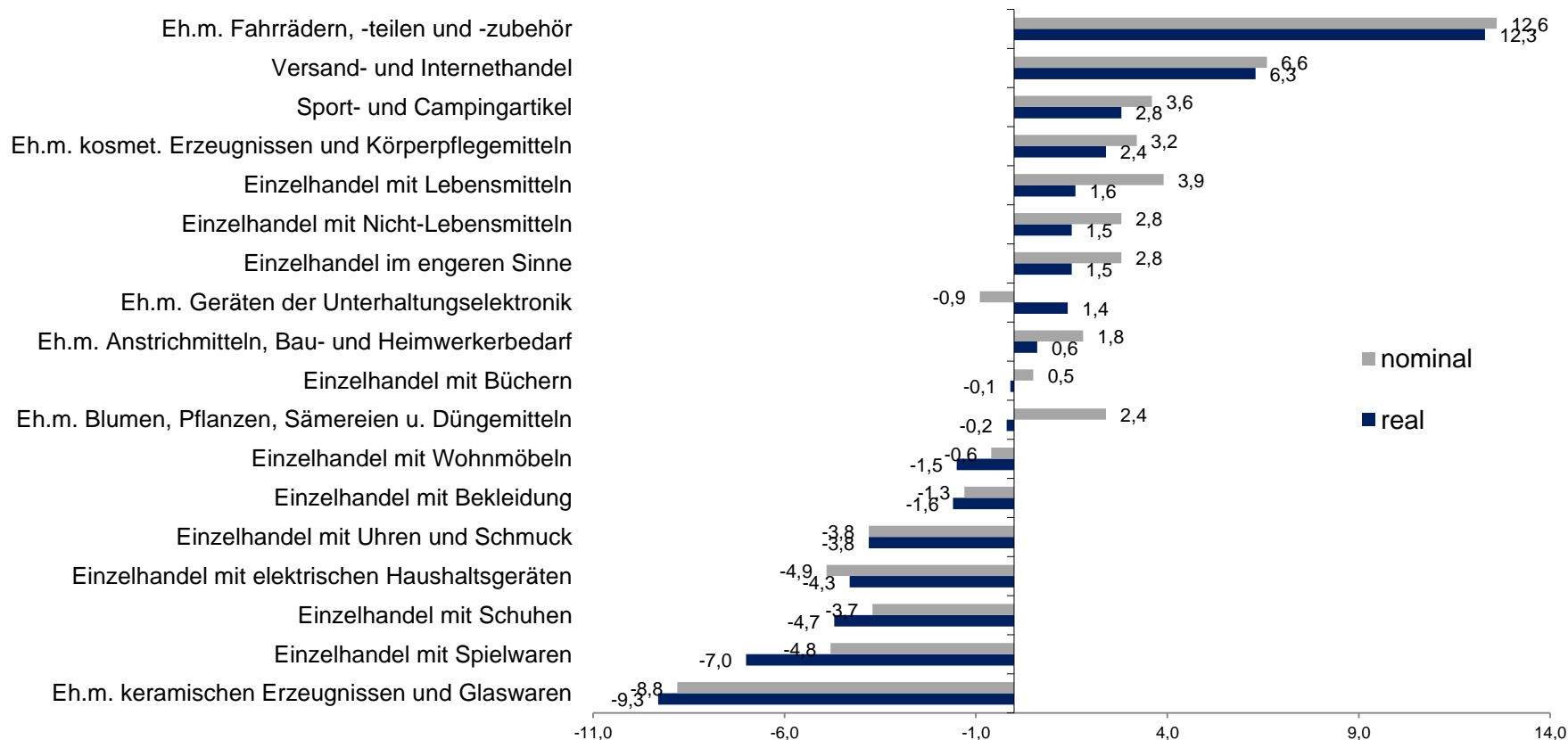
# Umsatzwachstum setzt sich fort

Einzelhandelsumsatz 2000-2018, Index 2010=100



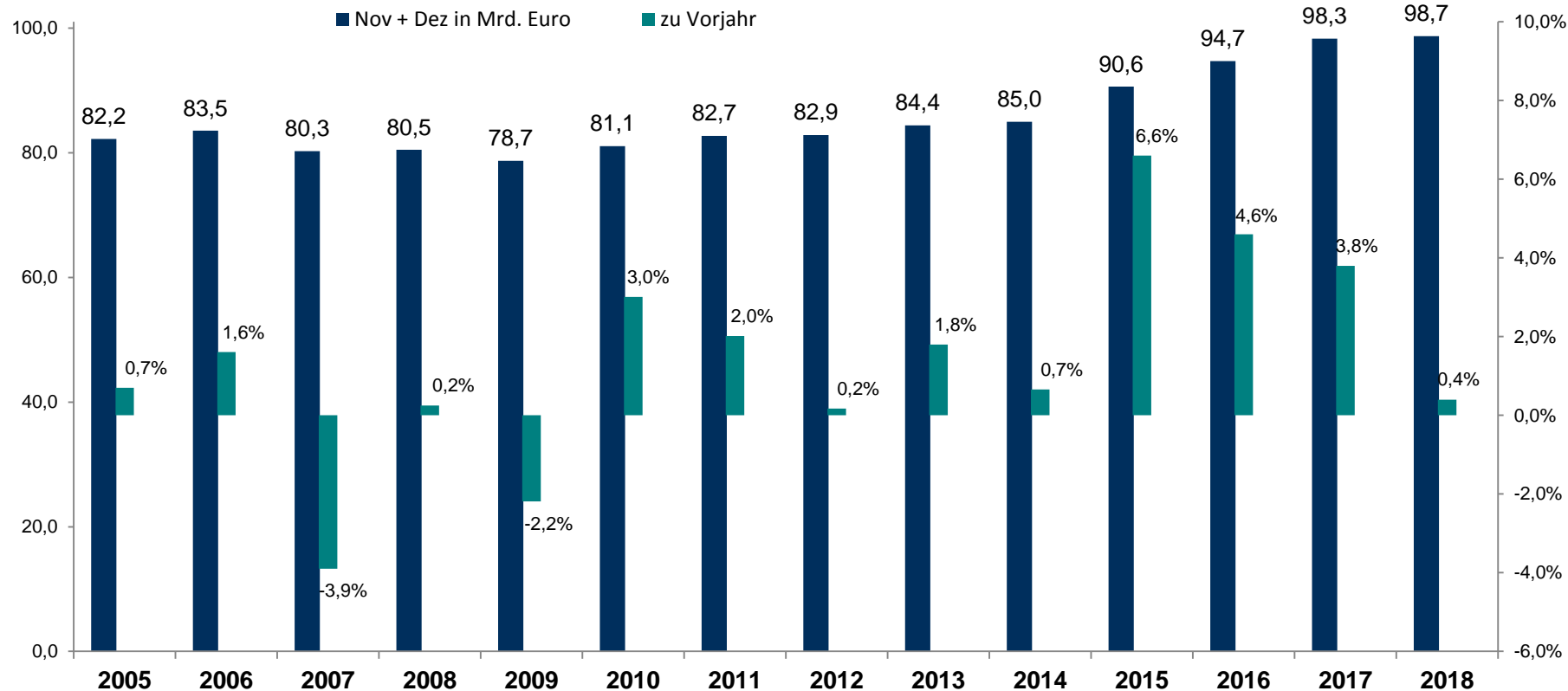
# Gewinner und Verlierer nach Branchen

Einzelhandelsumsatz 2018 (Jan-Nov), nominale/ reale Veränderung zu Vorjahr in %



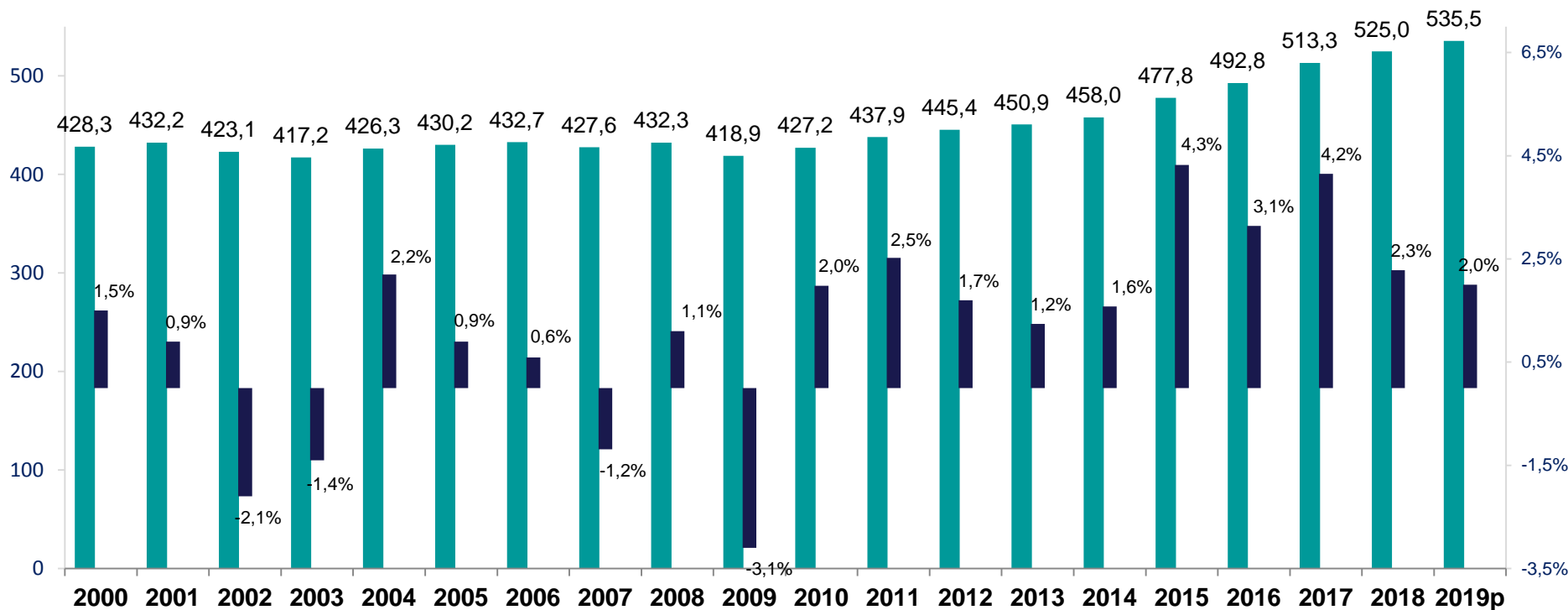
# Weihnachtsgeschäft 2018: +0,4 Prozent

## Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr



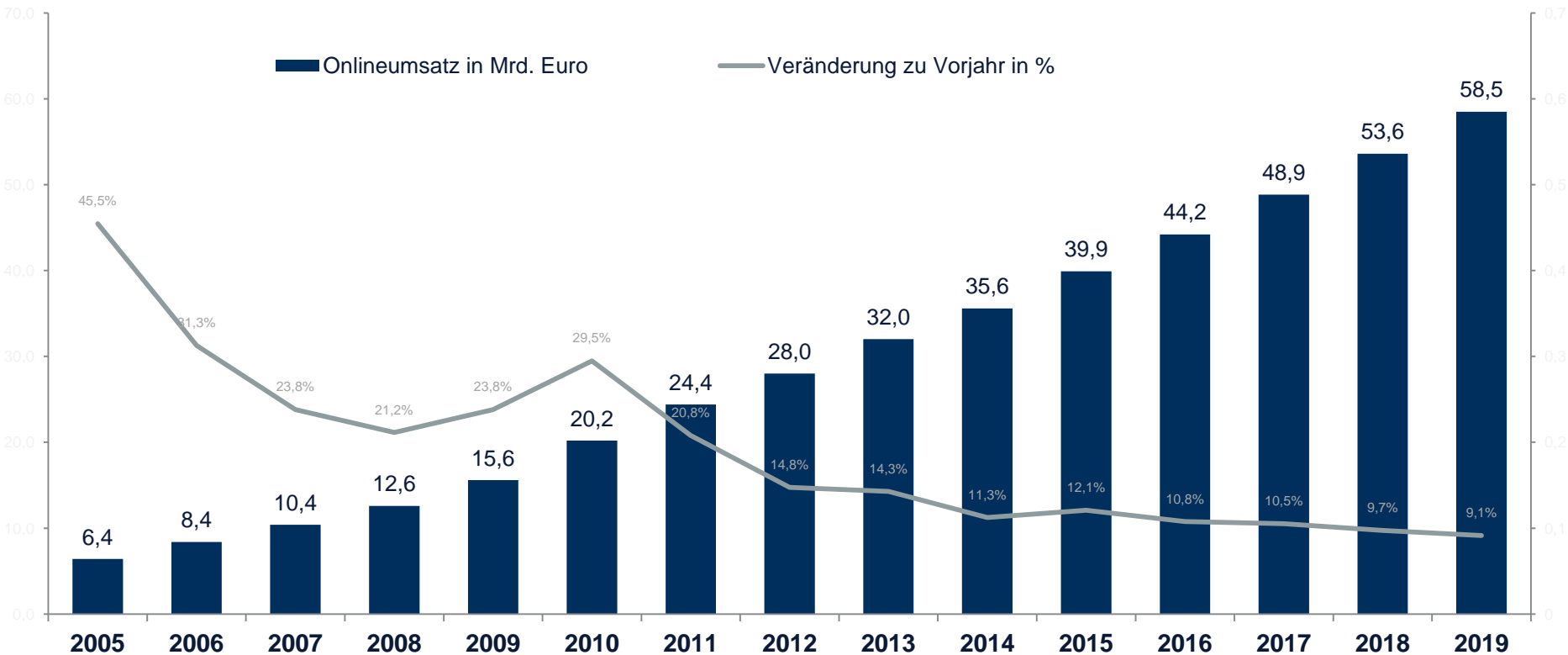
# Einzelhandelsumsatz Prognose 2019: +2 Prozent

■ Mrd. Euro    ■ Veränderung zu Vorjahr



# Umsatz im Online-Handel wächst 2019 um neun Prozent

## B2C-E-Commerce in Mrd. Euro



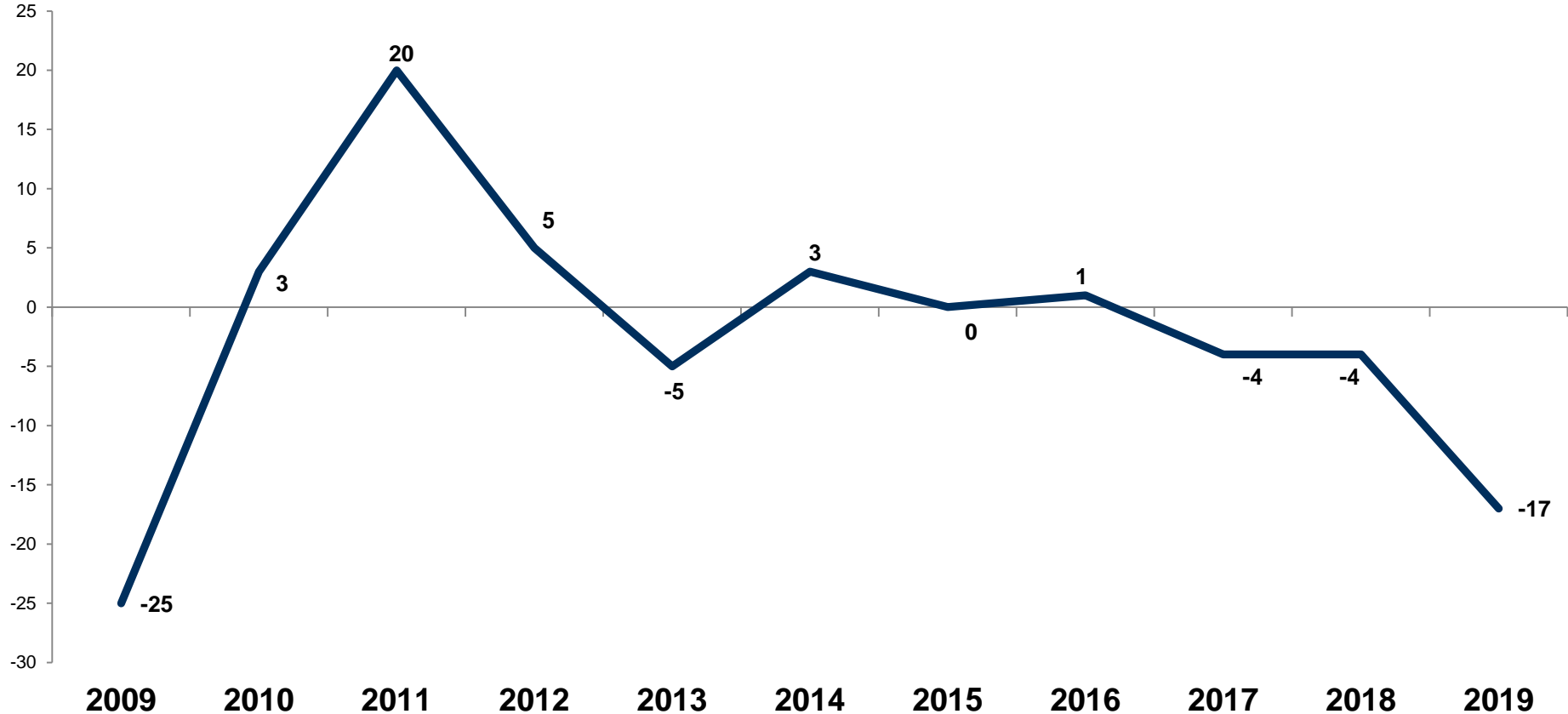
Quelle: HDE-Prognose; IFH, ohne Umsatzsteuer



# Geschäftslage der Innenstadthändler auf Zehn-Jahrestief

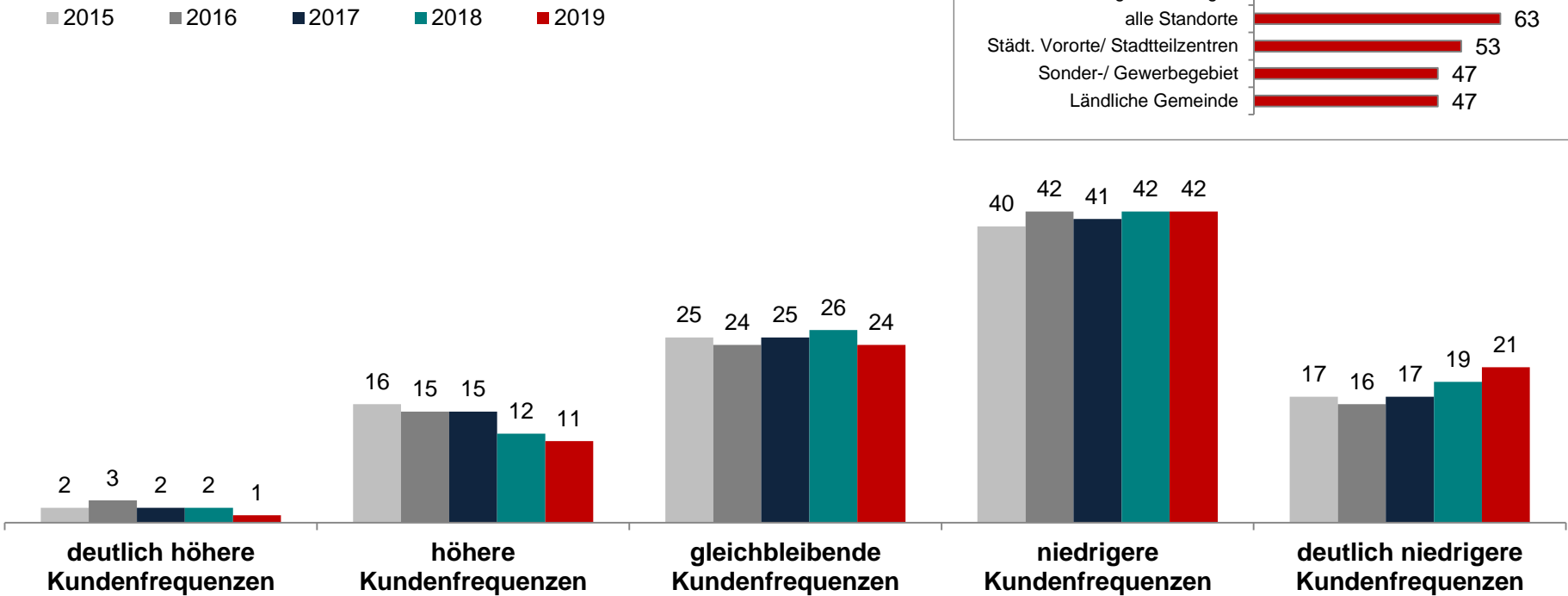
## Frühjahr 2009-2019

### Salden auf „gut“ und „schlecht“



# Sinkende Kundenfrequenzen in den Innenstädten

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung  
in den vergangenen 2 Jahren  
die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en ?



Quelle: Konjunkturumfragen – Handelsverband Deutschland (HDE)

## Aus Kundensicht:

- Verbraucher geben Städten seit Jahren durchschnittlich Schulnote 3+  
- das ist zu wenig
- Einkaufen bleibt Hauptgrund für Stadtbesuch
- Langfristig: Investitionen in Ambiente/Flair und Einzelhandelsangebot notwendig
- Kurzfristig: Einkaufserlebnis und Bequemlichkeit verbessern

- Erreichbarkeit sicherstellen
  - > Fahrverbote vermeiden
  - > Infrastruktur ausbauen/modernisieren (Straßen, Parkplätze, Radwege, ÖPNV)
- Freiräume für Investitionen
  - > Gewerbesteuer reformieren
  - > Keine zusätzlichen Belastungen bei Grundsteuer
  - > Kosten der Energiewende fair verteilen
- Einkaufserlebnis schaffen
  - > Baukultur, Sicherheit und Ordnung
  - > Events und rechtssichere Sonntagsöffnungen
  - > Innenstädte digitalisieren

# EU: Hemmnisse für Digitalisierung abbauen

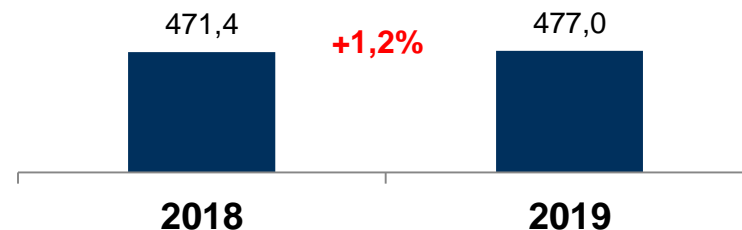
- Praxisnahe Datenschutzregelungen
  - > ePrivacy-Verordnung benachteiligt einheimische Händler
- Wettbewerb zwischen Dienstleistern fördern
  - > Monopole bei Paketdienstleistern und Zahlungssystemen vermeiden
- Infrastruktur schaffen
  - > Breitbandausbau und Mobilfunknetze

- Gleiche EU-Regeln für alle Vertriebskanäle
  - > Stationäre Händler, Online-Shops und Plattformen
- EU-Binnenmarkt vollenden
  - > Harmonisierung von Verbraucherschutzvorgaben
- Fairer Wettbewerb mit Unternehmen außerhalb der EU
  - > Verbraucherschutz- und Produktsicherheit gilt für alle – auch bei Verkauf über Plattformen
- Transparenz auf Online-Plattformen
  - > kein Missbrauch der Marktstärke supranationaler Online-Marktplätze

## Einzelhandel insgesamt Umsatz in Mrd. Euro



## Stationärer Einzelhandel in Mrd. Euro



## Onlinehandel in Mrd. Euro

