

Checkpoint 1 – Computational Thinking With Python



A **Vinheria Agnello** iniciou suas atividades em São Paulo há mais de 15 anos, contando com apenas uma loja física onde coloca à disposição do mercado uma vasta

gama de rótulos de vinícolas nacionais e internacionais.

Um de seus principais diferenciais é o preparo de seus vendedores para orientar os clientes quanto às características de cada tipo de uva, região, vinícola ou rótulo de vinho, entre outros detalhes relevantes, sugerindo com base nesse conhecimento harmonizações com os mais diversos tipos de alimentos e refeições, e a adequação de vinhos às diferentes ocasiões de consumo.



Em decorrência da pandemia seu movimento sofreu um impacto significativo, dadas as restrições de mobilidade de seus compradores que se viram impedidos de frequentar a loja física.

Com uma gestão tradicional e conservadora o sr. Giulio, proprietário da vinheria, resistiu por muito tempo à ideia de entrar no mundo do e-commerce, por julgar esse um meio um tanto “frio”, distante do cliente, e, portanto, não adequado para o padrão de atendimento que gosta de oferecer em sua loja. No entanto agora, para buscar minimizar o impacto negativo da pandemia em seus negócios, Giulio resolveu seguir os conselhos de sua filha Bianca e está disposto a contratar o desenvolvimento de um portal de e-commerce

Hoje, para ajudá-los, você montará um programa em Python que deve seguir os seguintes critérios:

1. Dê uma mensagem de boas-vindas ao cliente e apresente o funcionário que irá realizar o acompanhamento desta compra. Peça ao cliente seu CEP e pergunte o ano de nascimento. **(1,0 ponto)**
2. Se o cliente for menor de idade, mostre uma mensagem dizendo que não é permitida a venda de bebidas alcóolicas e encerre o programa. **(1,0 ponto)**
3. Caso seja maior de idade, dê as opções de vinho da casa com seu respectivo preço (invente uma lista com no mínimo 5 vinhos diferentes), pergunte a quantidade de garrafas que ele vai comprar daquele tipo. **(2,0 pontos)**
4. Pergunte ao cliente se ele deseja continuar comprando mais vinhos. Em caso afirmativo, repita os passos repita as etapas 3 e 4. **(1,0 ponto)**
5. Em caso negativo finalize a venda exibindo: O nome do funcionário que o atendeu, o nome do cliente, os vinhos que ele está comprando com seus preços unitários, o subtotal por cada tipo de vinho comprado e o total que deve ser pago. **(3,0 pontos)**
6. Exiba também o valor do frete para compras inferiores a 200 reais ou exiba “FRETE GRÁTIS” para compras acima de 200 reais. **(1,0 ponto)**
7. Por fim, exiba uma mensagem de despedida ao cliente. **(1,0 ponto)**

Orientações:

- Checkpoint em grupo (mínimo 4 alunos e máximo 5 alunos por grupo).
- Valor total do Checkpoint: 10,0 pontos.
- Duração mínima do Checkpoint é de 60 minutos.
- Consulta ao material da aula é permitido.
- Somente comandos ensinados em aula podem ser utilizados.
- Adicione comentário no topo do programa com o **rm** e **nome completo** de todos os integrantes do grupo.
- Realize um sorteio dos nomes dos integrantes do grupo e armazene em variável. Este integrante será o “funcionário” que irá acompanhar a venda atual.
- Utilize **fstrings** para exibir as mensagens para o usuário de forma assertiva e de fácil compreensão pelo cliente.
- Utilize funções **strings** para evitar erros na forma de digitação de texto por parte do cliente.
- Todos os valores monetários devem ser precedidos do “R\$” e possuir **duas casas decimais**.
- Comente os principais blocos de código explicando-os brevemente.
- Entregar o programa no formato do Python (.py)
- Entrega via tarefa criado no *Microsoft Teams* (apenas 1 integrante do grupo precisa entregar).
- Feedback e nota do Checkpoint será “devolvido” via *Microsoft Teams* (consultar o integrante que fez a postagem para tomar conhecimento da nota e feedback).
- Desobedecer a qualquer orientação acarretará desconto na nota.