



PUC Minas

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

De acordo com uma pesquisa elaborada pelos próprios participantes, as queixas apresentadas pelos entrevistados foram semelhantes entre diversos entrevistados. Dentre as reclamações estão: poucas opções de lugares para sair com a família, ou amigos, visto que há pouco investimento na divulgação desses locais. Dificuldade em achar bares, restaurantes, e parques com preço acessível, uma vez que o aumento da inflação corrobora diretamente para o aumento no preço, principalmente no setor alimentício. Além da dificuldade em achar lugares próximos às regiões em que os entrevistados moram, fazendo com que estes precisem percorrer longas distâncias.

Membros da Equipe

João Eduardo Marques Salles
João Vinicius Rodrigues Santos
Karen Roberta Rodrigues De Souza Moura
Mateus Junio Da Silva
Maurilio Felipe Gomes Frade
Pedro Henrique Ribeiro

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela [Design Thinkers Group](https://www.designthinkersgroup.com/).

Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Matriz de Alinhamento CSD

Dúvidas

Como popularizar o banco de dados de estabelecimentos no site?

Como deixar o site atualizado com as informações dos estabelecimentos?

Como agradar o público visando todas as idades, e costumes?

De qual forma o site pode alcançar mais usuários e visitantes?

Certezas

Devido a crise, e o alto preço da gasolina, as pessoas desejam lugares mais próximos, e com um ótimo custo.

Com a diminuição nos casos de Covid-19, as passagens e viagens voltarão a ser mais frequentes, e com isso o site irá ajudar as pessoas a encontrarem lugares com base no seu perfil.

O site dará o conforto do usuário, de escolher entre uma gama de lugares que mais lhe agrade com informações e avaliações.

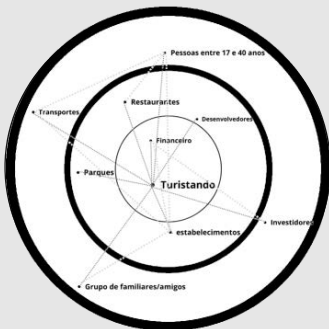
Suposições

As pessoas se interessam em ver opiniões e classificações sobre lugares para tomar decisão.

Os donos de estabelecimentos irão querer que seus estabelecimentos fossem divulgados para atrair novos clientes.

O site irá contribuir, de forma indireta, com a economia, aumentando o fluxo de pessoas e capital nos lugares indicados pelo site, e com isso, o surgimento de novas oportunidades de emprego.

Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução.
Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas
Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.
Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública



PERSONA

NOME Camila

IDADE 23 Anos

HOBBY Blogueira

TRABALHO Agente de Turismo

PERSONALIDADE

é uma pessoa super companheira, que gosta de sair muito com amigos, mas que consegue manter os laços com a família.
Ela é muito inteligente, e está sempre buscando conhecimento em pesquisas, leituras.

SONHOS

Camila tem o sonho de conhecer o mundo, e conhecer novas culturas

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa muito o celular e computador, principalmente para realizar pesquisas relacionadas à trabalho

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Camila tem como objetivo achar novos lugares para sair com a família e amigos, na região em que mora atualmente

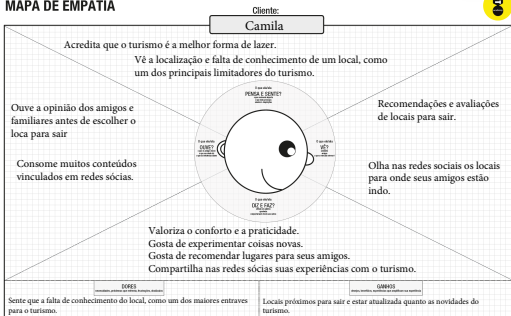
Camila gosta de pessoas alegres, e divertidas. Gosta de manter pessoas que pensam positivo ao seu lado

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Bernardo

IDADE 23 Anos

HOBBY Mochileiro

TRABALHO Vendedor de produtos digitais

PERSONALIDADE

Bernardo é um cara jovem e brincalhão que curte muito viajar, e não se prende a um lugar fixo.

SONHOS

Tem um sonho de conhecer todos os países possíveis, e de ser conhecido mundialmente na área de produtos digitais.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa muito o celular e linkedin para criar contato com pessoas que possam se interessar em seus produtos

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Tem o objetivo pessoal de experimentar todos os tipos de comida, japonesa, italiana, argentina, brasileira, além de viajar bastante

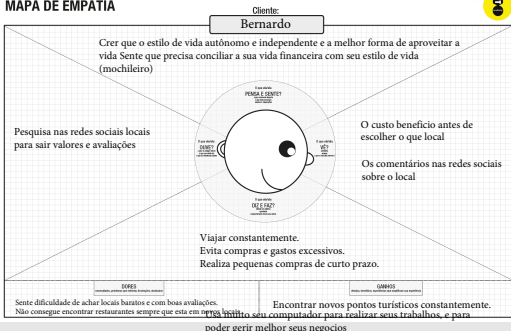
Gosta de pessoas ligadas a tecnologia, e jogos digitais. Costuma manter por perto pessoas que acreditam que a tecnologia é o futuro.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA





PERSONA

NOME Jonas

IDADE 40 Anos

HOBBY Contar Piadas

TRABALHO Gestor de Negócios

PERSONALIDADE

Jonas é um homem de duas personalidades, na empresa; um homem sério, quase que de poucos amigos, sempre focado em seus objetivos. Depois do horário de trabalho, Jonas se transforma num cara brincalhão, alegre, piadista, e que curte uma cervejinha pós expediente.

SONHOS

Tem como sonho e objetivo expandir sua empresa, e transformá-la numa multinacional. E acredita que o melhor meio, é fazer novos contatos, e firmar esses laços com futuros investidores, levando-os para sair em locais que remetem parte importantes de suas vidas

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa muito seu computador para realizar seus trabalhos e para poder gerir melhor seus negócios

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Jonas gosta de pessoas que têm grandes objetivos, mas que busca realizá-los com os pés no chão. Gosta também de pessoas que saiba separar a vida pessoal, da vida profissional.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

MAPA DE EMPATIA

