



# ROLETOUR

Contextualização, e especificações

# Sumário

<b>Introdução</b>	3
Problema	3
Objetivos	4
Justificativa	4
Público alvo	4
<b>Especificação do Projeto</b>	6
Personas	6
Histórias de usuários	7
Requisitos do Projeto	8
Requisitos Funcionais	8
Requisitos não funcionais	8
Restrições	9
<b>Metodologia</b>	10
Relação de Ambientes de Trabalho	10
Gestão de código fonte	10
Gerenciamento do Projeto	10
<b>Projeto de Interface</b>	15
Fluxo do Usuário	12
Wireframes	15
Tela - Home-Page	13
Tela - Notícias de Categoria	14
Tela - Resultado de Pesquisa	14
Tela - Leitura Notícias	15
Tela - Salvar Notícias Preferidas	15
Tela - Notícias Preferidas	15
Tela - Comentários	16
<b>Implementação da Solução</b>	19
Arquitetura da Solução	19
Diagrama de Componentes	19
Hospedagem	19
Template do Site	18
Tela Principal	18
Modal de Mensagens	19
Tela de Visualização de Notícias	19
Funcionalidades do Sistema (Telas)	20
Visualização de Notícias (RF-01 e RF-02)	20
Pesquisa de Notícias (RF-05)	21
<b>Avaliação da Solução</b>	20
6.1 Plano de Testes de Software	20
6.2 Registro de Testes de Software	25
6.3 Plano de Testes de Usabilidade	25
6.4 Registro de Testes de Usabilidade	28
<b>Referências</b>	29
	2

# 1.Introdução

Com a globalização, há uma necessidade, por parte da população, no aumento de conhecimento quanto aos ambientes para socialização, que gere dinamismo entre indivíduos de um mesmo grupo, ou não, que objetivam no escape de rotina, a diversão, e a criação de novos laços além do virtual, sendo essa uma característica fundamental para o bem-estar individual e social. Contudo, é perceptível que a realidade não se aproxima do cenário supramencionado, visto que, a população de Betim, possui certa dificuldade em achar novos ambientes para conhecer e socializar. Urge então, intervenção na situação problema.

Partindo desta explicação, este trabalho pretende sanar o problema, a partir da criação de um site que possa diversificar as opções do usuário ao escolher um espaço para interação com outros sujeitos, e filtrar esses ambientes de acordo com a experiência pessoal que o cliente deseja, a melhor localidade, e custo benefício.

Com base nessa meta, o projeto busca analisar o perfil de prováveis usuários, e traçar opções, por meio de filtros de média de distância, média de preço, e qual o público alvo do local, para que aumente suas alternativas, além de trazer maior visibilidade para restaurantes, bares, boates, clubes, e parques por meio de indicações aos consumidores.

Cada vez mais o uso da internet se torna mais comum ao nosso meio. De acordo com pesquisas realizadas pelo Comitê Gestor da Internet do Brasil no ano de 2020, o país possui 152 milhões de usuários, um aumento de 7% em relação às pesquisas realizadas no ano passado.

No atual cenário, vale destacar o crescimento exponencial do número de sites criados e registrados. Segundo pesquisas realizadas pela NatCraft — empresa de serviços especializados na internet — em setembro de 2014, o marco de um bilhão de sites criados foi alcançado. Além disso, o crescimento de acessos através de um dispositivo móvel se tornou mais predominante, pela possibilidade e comodidade de navegar a qualquer momento e a qualquer lugar. Assim, como foi relatado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), no final do ano de 2020 o Brasil registrou mais de 234 milhões de acessos móveis à rede.

Por conseguinte, vale ressaltar a demanda crescente por serviços relacionados ao turismo. Conforme dados da Coordenação-Geral de Dados e Informações do Ministério do Turismo, o Brasil recebeu cerca de 3,6 milhões de turistas. Apesar do crescente, o número de sites e aplicativos voltados para o turismo, não são capazes de atender o atual mercado. Serviços destinados a armazenamento de aplicativos como Play Store e App Store, além de sites, apresentam pouca diversidade entre as tarefas desenvolvidas pelos aplicativos e baixa ou nenhuma variação de funcionalidades.

Visando aumentar e facilitar o acesso de pontos turísticos, inicialmente na cidade de Betim, que por muitas vezes seus moradores relatam não conseguir encontrar um local para sair durante suas horas de lazer ou não conhecem nenhum ponto turístico, criamos o RoleTour. Um site especializado em direcionar para os usuários, os pontos turísticos, bares, praças, entre outros, segundo o seu perfil, proporcionando uma melhor comodidade e rapidez na hora de encontrar o local perfeito para sair ou programar uma viagem.

## 1. Problema

De acordo com uma pesquisa elaborada pelos próprios participantes, as queixas apresentadas pelos entrevistados foram semelhantes entre diversos entrevistados. Dentre as reclamações estão; poucas opções de lugares para sair com a família, ou amigos, visto que

há pouco investimento na divulgação desses locais. Dificuldade em achar bares, restaurantes, e parques com preço acessível, uma vez que o aumento da inflação corrobora diretamente para o aumento no preço, principalmente no setor alimentício. Além da dificuldade em achar lugares próximos às regiões em que os entrevistados moram, fazendo com que estes precisem percorrer longas distâncias.

Contudo, a criação do site irá sanar parte dos problemas relatados, por meio de pesquisas de lugares nas diversas regiões de Betim, e recomendações desses locais que melhor se encaixam nas preferências, e realidade do usuário, com base nos filtros de busca disponibilizados logo na página inicial do site. Filtros esses que são baseados na região mais próxima para o usuário, preço médio desses locais, tipo de público, e avaliações feitas por outros usuários.

## Objetivos

O objetivo do site é ajudar usuários a encontrarem lugares onde possa viver suas experiências, tal qual restaurantes, bares, casa de show, por meio de uma plataforma de fácil acesso, e navegação, onde ele possa filtrar de acordo com suas necessidades pessoais, como a distância, preço, avaliações de usuários, e o tipo (familiar, ambiente para amigos, e ambiente romântico). Contribuir com os estabelecimentos, para o alcance de potenciais clientes, uma vez que o site irá divulgar esses pontos turísticos e estabelecimentos.

Além de ser a maior fonte de diversão, e entretenimento para Betim, e futuramente, para o Brasil, e tornar acessível o movimento cultural para a população.

## Justificativa

Após o surgimento da internet diversos setores passaram por mudanças, e diversas transformações aconteceram. No âmbito do turismo não foi diferente, ao longo dos anos passou por diferentes modificações, como, agendamentos online, e o surgimento de aplicativos que vem viabilizando e facilitando o acesso de turistas a pontos antes não conhecidos.

Além disso, tendo em vista o mundo contemporâneo e a forma de trabalho, grande parte da população despende grande parte do seu dia no trabalho. O tempo se tornou um atributo limitado na vida dos cidadãos. Justificando a opção por produtos que facilitem a nossa rotina, produtos como Alexia, Ifood e Uber, ferramentas criadas para facilitar e otimizar o tempo, proporcionada pela facilidade em que a tecnologia está inserida em nossas vidas, em nossos bolsos.

No entanto, quando olhamos para o mercado de turismo, não há uma grande variedade de programas ou serviços que explorem as vantagens que a tecnologia possa fornecer, não existindo umas grandes disponibilidades de programas que viabilizem o turismo de uma forma prática e fácil.

Para solucionar tal problema, criamos o RoleTour, que solucionaria a maioria dos problemas relatados pelos usuários de aplicativos e sites desse setor. Responsável por direcionar pontos turísticos para pessoas interessadas em sair, passear, de acordo com o seu perfil, e nas experiências que você deseja viver.

## Público alvo

O público alvo que se pretende atender, são jovens de 18 a 30 anos, localizados em Betim, que buscam lugares bem avaliados em todos os aspectos, como a segurança, preços, ambientes, variedades, atendimento, nos mais variados tipos, como restaurantes, bares, praças, teatros e etc. Esse tipo de público gosta de utilizar deste tipo de recurso para viajar


digitalmente, antes de efetivamente se deslocar para conhecer in loco. Entendemos que parte desse público são jovens solteiros que buscam sugerir para adultos programas em família, agindo como influenciadores. Além de casais e grupos de amigos, que gostam de sair e interagir nos mais variados ambientes.


## 2. Especificação do Projeto


Um levantamento realizado pelo grupo, fundamentado em pesquisas sociais de campo e análises de dados disponíveis na web, foi constatado um perfil padronizado de um usuário comum do sistema Roletour. Suas especificações seguem abaixo:

### Personas

As personas levantadas durante o processo de entendimento do problema são apresentadas na Figuras que se seguem.

	<b>Camila</b>	
	<b>Idade:</b> 23 <b>Ocupação:</b> Agente de turismo	<b>Aplicativos:</b> ≠ Instagram ≠ Whatsapp ≠ Twitter
<b>Motivações:</b>  Identificando a dificuldade de amigos e familiares de encontrar bons lugares para sair e viajar, se tornou a “Cami”, conselheira de viagem.	<b>Traços de relevância:</b> Camila ajuda e orienta pessoas que possuem dificuldade de encontrar locais para ter uma experiência ideal, baseado nas suas preferências e interesses.	<b>Hobbies, História:</b>  formada em turismo, “blogueira fitness” nos tempos livres e passa muito tempo na internet por conta do seu trabalho

	<b>Bernardo</b>	
	<b>Idade:</b> 29 <b>Ocupação:</b> Venda de produtos digitais.	<b>Aplicativos:</b> ● Instagram ● Mercado Livre ● Shopee ● OLX
<b>Motivações:</b> Dificuldade de encontrar locais baratos e com boas avaliações para fazer suas refeições	<b>Traços de relevância:</b> Leva um estilo de vida mais barato e não realiza “compras mensais”	<b>Hobbies, História:</b> Como está sempre viajando, tem dificuldades de encontrar locais do seu perfil na cidade.

	<b>Jonas</b>	
	<b>Idade:</b> 40 <b>Ocupação:</b> Gestão de negócios.	<b>Aplicativos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Aplicativos de bancos</li> </ul>
<b>Motivações:</b> Tem o costume de sair todas as quartas feiras depois das reuniões, com seus amigos, para conversar e beber.	<b>Traços de relevância:</b> Sempre procura lugares onde possa ter boas experiências, e que seja próximo de sua região de trabalho.	<b>Hobbies, História:</b> Como acabou vivendo a mesma rotina de ir sempre aos mesmos estabelecimentos, e possui dificuldade de encontrar novos locais para sair.

## Histórias de usuários

Partindo das personas apresentadas, foi feito o seguinte levantamento de dados para melhor compreender como se dá as rotinas e projeções para perfis comuns ao sistema Roletour:

Eu como	Quero/desejo	Para
Gustavo Oliveira	Lugares com: bebida barata e música boa	Além de economizar e divertir, quebrar a repetição
Kaylainy Malta	Musica agradável e comida boa em lugares próximos	Evitar grandes deslocamentos e se divertir
Lua	Sair com a família e amigos	Ter um menor custo e deslocamento
Mariana Gomes	Ter um menor custo e locais variados	Evitar a repetição de locais já conhecidos
Iury José	Lugares que independente da distância tenham um bom entreterimento	Diversificar os passeios em família
Maria Eduarda	Encontrar lugares fora de sua cidade para sair com a família	Independente do custo, ter mais opções de passeios
Mercia Rodrigues	Sair da rotina de locais já conhecidos	Diversificar os passeios em família

## Requisitos do Projeto

*O escopo funcional do projeto é definido por meio dos requisitos funcionais que descrevem as possibilidades interação dos usuários, bem como os requisitos não funcionais que descrevem os aspectos que o sistema deverá apresentar de maneira geral. Estes requisitos são apresentados a seguir.*

### Requisitos Funcionais

Requisitos funcionais compreende o comportamento do sistema, e o que é necessário para o funcionamento de cada parte. Os requisitos apresentam a função que o sistema deve exercer.

Com base no exposto, os requisitos funcionais do presente trabalho, são:

ID	Descrição	Prioridade
RF-01	O sistema deve permitir a seleção das categorias (tipo, custo e proximidade) individualmente e simultaneamente	Alta
RF-02	O sistema deve permitir que um usuário realize seu cadastro através de informações básicas e sigilosas.	Média
RF-03	O sistema deve fazer a busca pelo nome do ponto turístico requisitado pelo usuário.	Alta
RF-04	O sistema deve recomendar na home pontos turísticos diferentes.	Média
RF-05	O sistema deve permitir que o usuário visualize a classificação do local em questão.	Baixa
RF-06	O sistema deve conceder ao usuário a visualização e criação de comentários sobre o local.	Baixa
RF-07	O sistema deve permitir ao usuário visualizar fotos dos locais disponíveis.	Baixa

### Requisitos não funcionais

Requisitos não funcionais se relacionam com o uso da aplicação no sentido de desempenho, confiabilidade, e a segurança envolvida.

Com base no exposto, os requisitos funcionais do presente trabalho, são:

ID	Descrição	Prioridade
RNF-01	O sistema deverá ser disponibilizado em 98% do tempo.	Alta
RNF-02	O sistema deverá regular tempo de resposta após seleção dos menus, para que não ultrapasse 10 segundos.	Média
RNF-03	O sistema deve ser executável em qualquer plataforma (e ser responsivo).	Média
RNF-04	O sistema deve regular os diferentes tipos de usuários para que apenas aqueles com autorização prévia possam alterar	Alta



	informações de apresentação.	
RNF-05	O sistema deve regular os diferentes tipos de usuários para que apenas aqueles com autorização prévia possam cadastrar novos locais.	Alta

## Restrições

Restrições do projeto entendem-se como as limitações que interferem na execução de um projeto.

Com base no exposto, as restrições do projeto do presente trabalho, são:

ID	Descrição
RE-01	O site não agendará visitas aos locais turísticos, e trará, somente, recomendações e visualização dos pontos turísticos
RE-02	O projeto deverá ser feito dentro o prazo fornecido pelo professor e dentro as diretrizes do mesmo.
RE-03	A equipe não pode subcontratar o desenvolvimento do trabalho.
RE-04	O projeto iria se restringir só a Betim e não ao Brasil inteiro.
RE-05	Viabilidade e disponibilidade dos integrantes do grupo para se reunirem e realizarem a elaboração do projeto.

### 3. Metodologia

A metodologia contempla as definições de ferramental utilizado pela equipe tanto para a manutenção dos códigos e demais artefatos quanto para a organização do time na execução das tarefas do projeto.

#### Relação de Ambientes de Trabalho

Os artefatos do projeto são desenvolvidos a partir de diversas plataformas e a relação dos ambientes com seu respectivo propósito é apresentada na tabela que se segue.

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Repositório de código fonte	GitHub	<a href="https://github.com/PBE-TIAW-2022-1/tiaw-pbe-20221-EpsilonCrucis">https://github.com/PBE-TIAW-2022-1/tiaw-pbe-20221-EpsilonCrucis</a>
Documentos do projeto	Whatsapp	(sem link de acesso)
Projeto de Interface e Wireframes	Figma	<a href="https://www.figma.com/file/fOCbgaWi2HJTWguK2kKxOL/Wireframe-RoleTour?node-id=0%3A1">https://www.figma.com/file/fOCbgaWi2HJTWguK2kKxOL/Wireframe-RoleTour?node-id=0%3A1</a>
Gerenciamento do Projeto	Whatsapp / Discord	(sem link de acesso)

#### Gestão de código fonte

Para gestão do código fonte da aplicação, o time não seguiu um modelo ou processo específico, através do canal de comunicação Discord, foram realizadas meets periódicas para atualizações de branches separadamente.

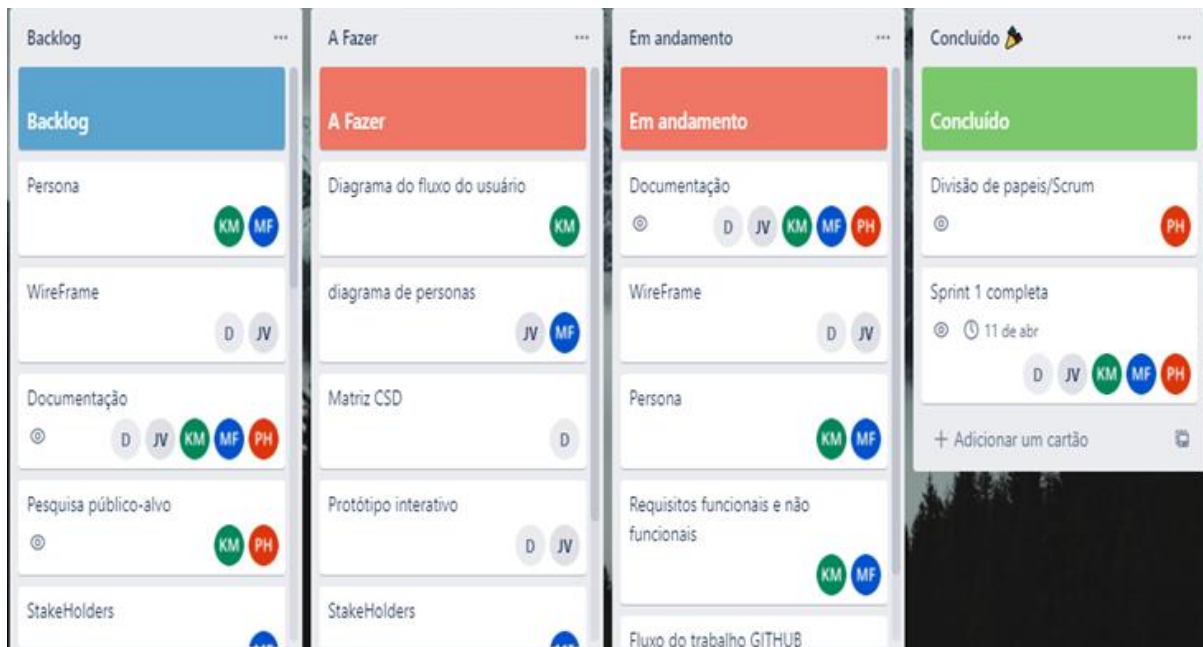
#### Gerenciamento do Projeto

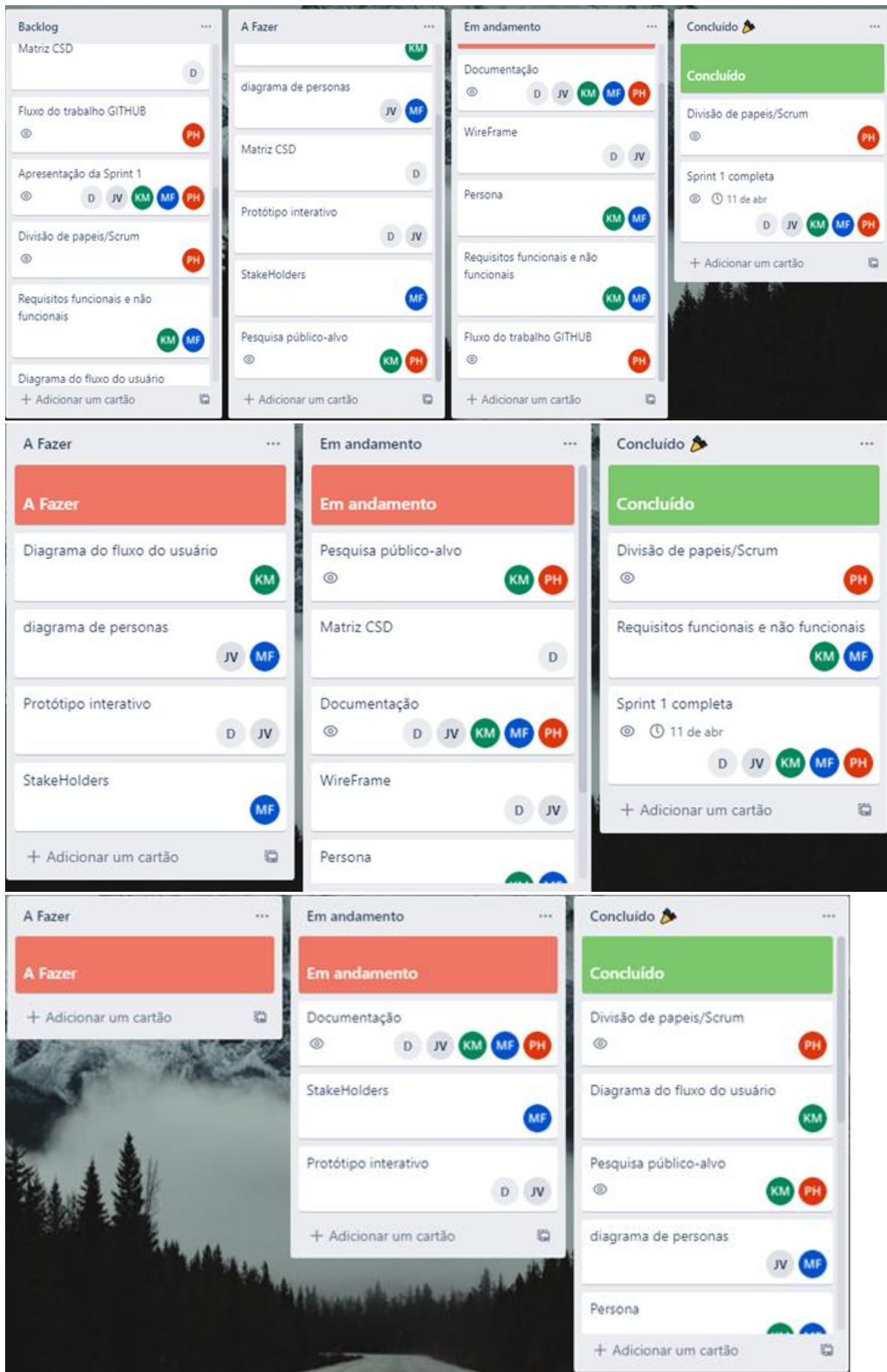
Com base no método Scrum, o time se dividiu da seguinte forma:

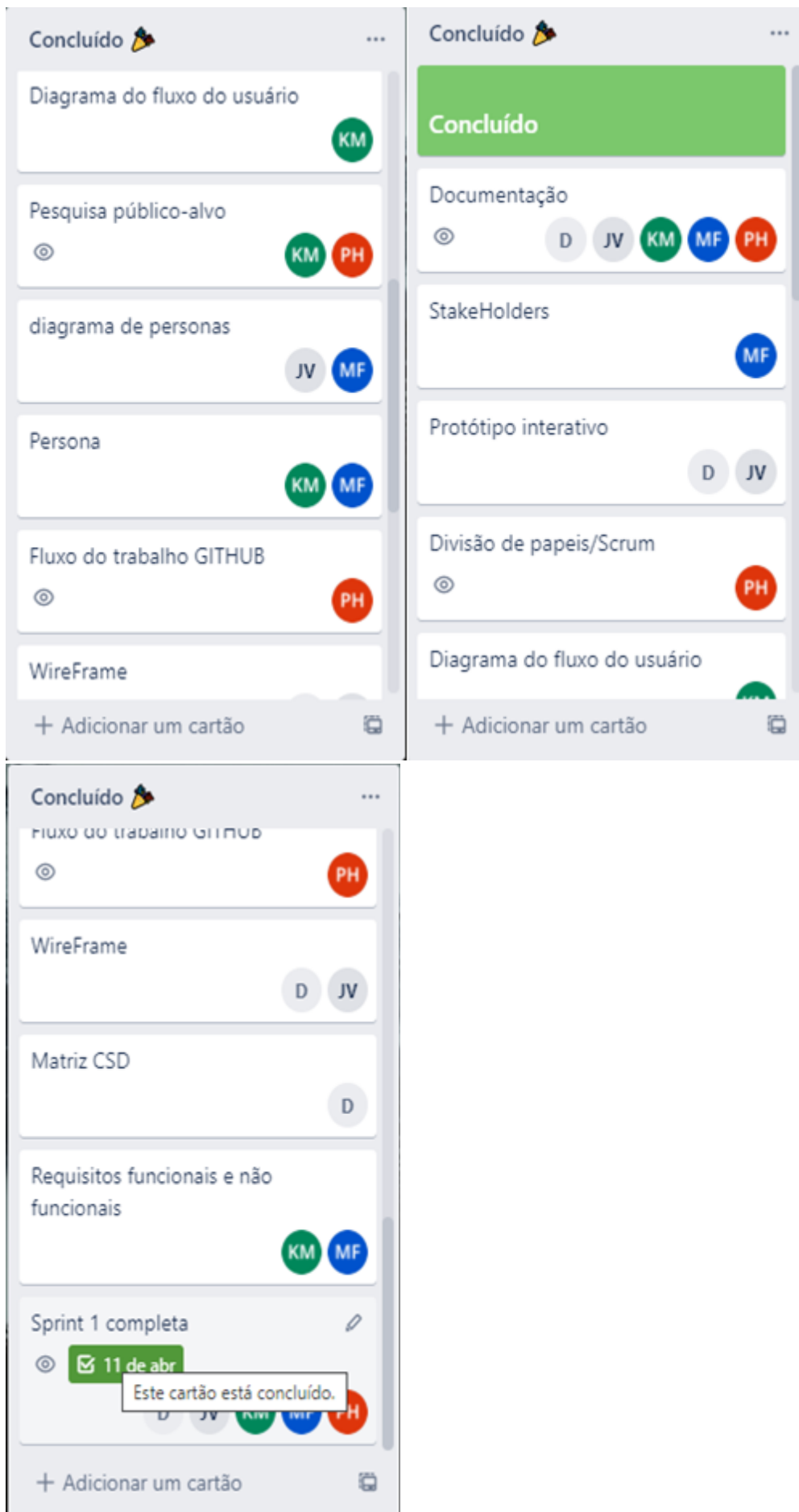
- Product Owner: Karen Roberta
- Desenvolvedores backoffice: Pedro Henrique Ribeiro, João Vinicius Rodrigues Santos e Raphael Henrique Oliveira Santos.
- Desenvolvedores frontend: João Eduardo Marques Salles, Karen Roberta Rodrigues De Souza e Maurilio Felipe Gomes Frade
- Tratamento de dados: João Vinicius Rodrigues Santos, Karen Roberta Rodrigues De Souza Moura, Maurilio Felipe Gomes Frade
- Scrum Master: João Vinicius Rodrigues Santos

Para organização e distribuição das tarefas do projeto, a equipe realizou calls e meets em pontos semanais para a discussão e atualização do gerenciamento geral do projeto; além do acompanhamento do mesmo via Whatsapp.

O modelo de gestão da equipe não permaneceu pertinente ao trello a partir da Sprint 2. Abaixo segue o gerenciamento dos mesmo exclusivamente na sprint 1:





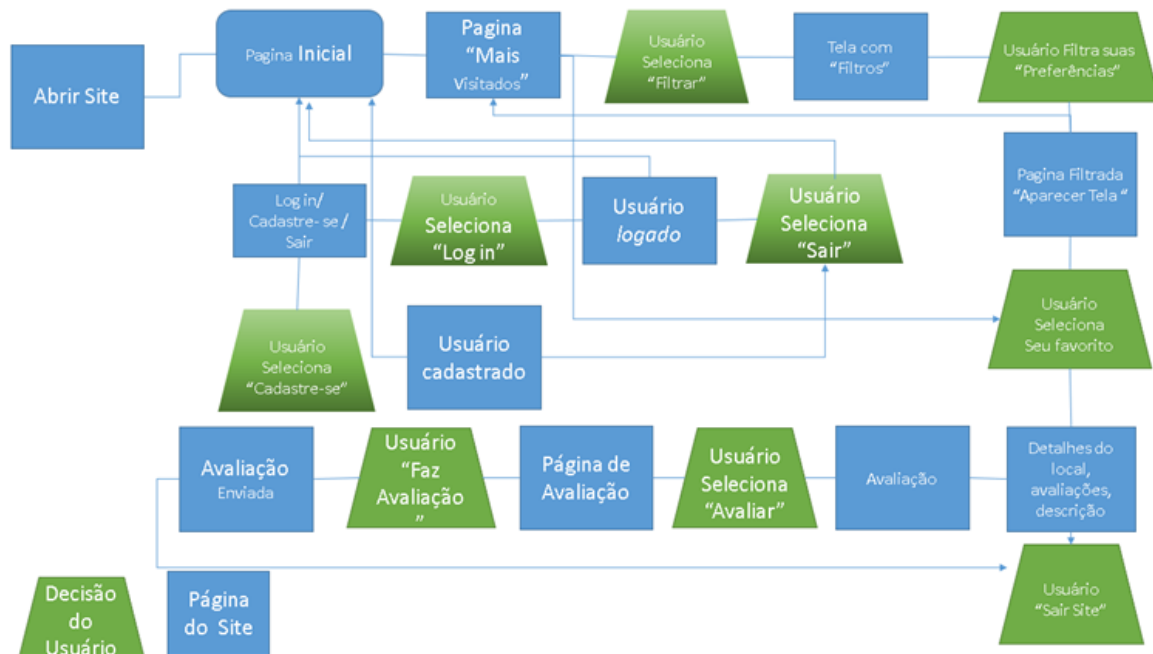




## 4. Projeto de Interface

As interfaces da aplicação seguem um modelo padronizado e responsivo, visando uma melhor user interface e experiências gerais do usuário mais dinâmicas, acessíveis e fáceis. As aplicações de filtragem seguem um modelo simplificado para melhor entendimento.

### Fluxo de Usuário



### Wireframes



Tela Inicial, usuário deslogado, com opções de entrar, se cadastrar e saber mais sobre o sistema.



Tela do campo “Sobre” - informações gerais sobre o sistema, a equipe e objetivos gerais

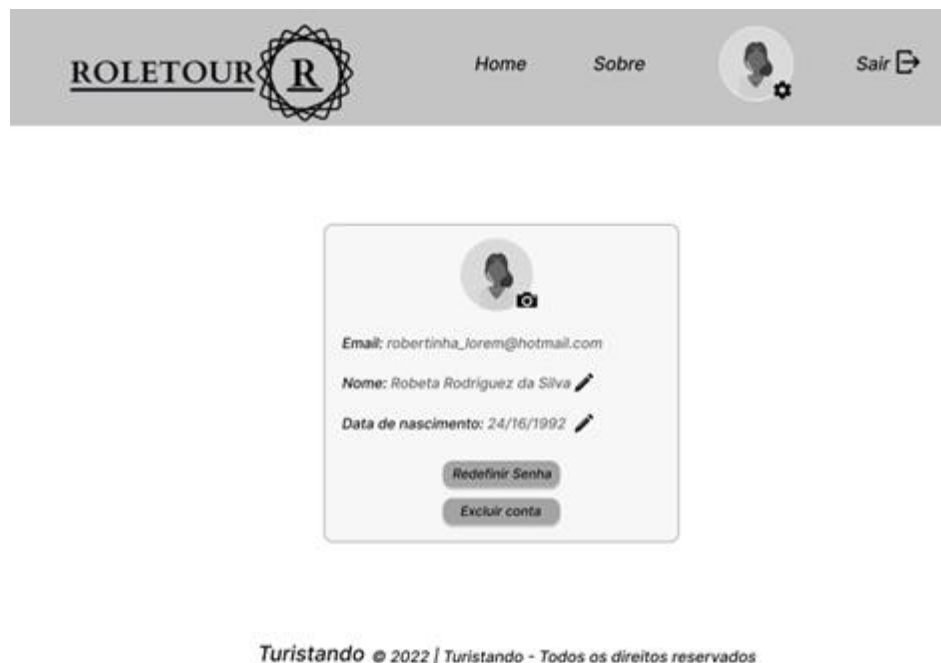
A screenshot of the user registration page. The header is identical to the initial page, with the ROLETOUR logo and navigation links. The main heading is 'Viva sua experiência'. Below it, a central form titled 'Cadastre-se' contains input fields for 'Nome', 'dd/mm/yyyy' (with a dropdown arrow), 'Email', 'Senha', and 'Confirmar senha'. A 'Cadastra-se' button is at the bottom of the form, followed by a link that says 'Já tem uma conta? Faça Login'. The background of the page shows a stylized city skyline at sunset. At the bottom, the footer text reads 'Roletour © 2022 | Turistando - Todos os direitos reservados'.

Tela de Cadastro de um novo usuário; aqui são requisitados dados básicos e sigilosos do usuário, como nome, data de nascimento, email e senha.

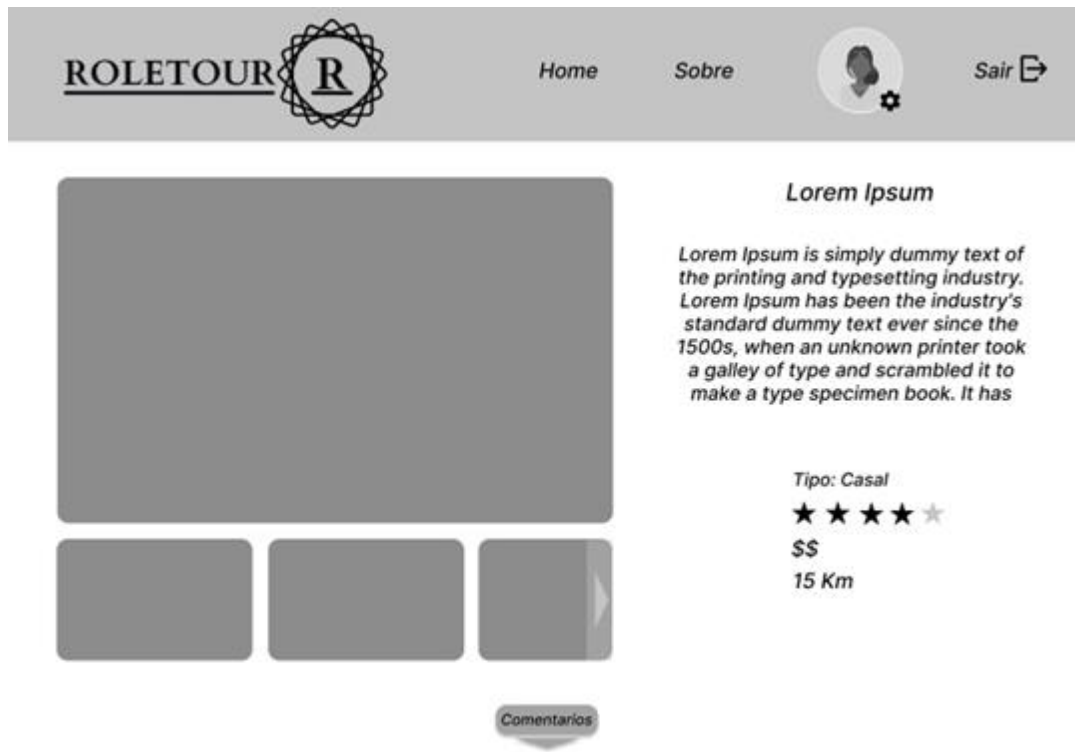




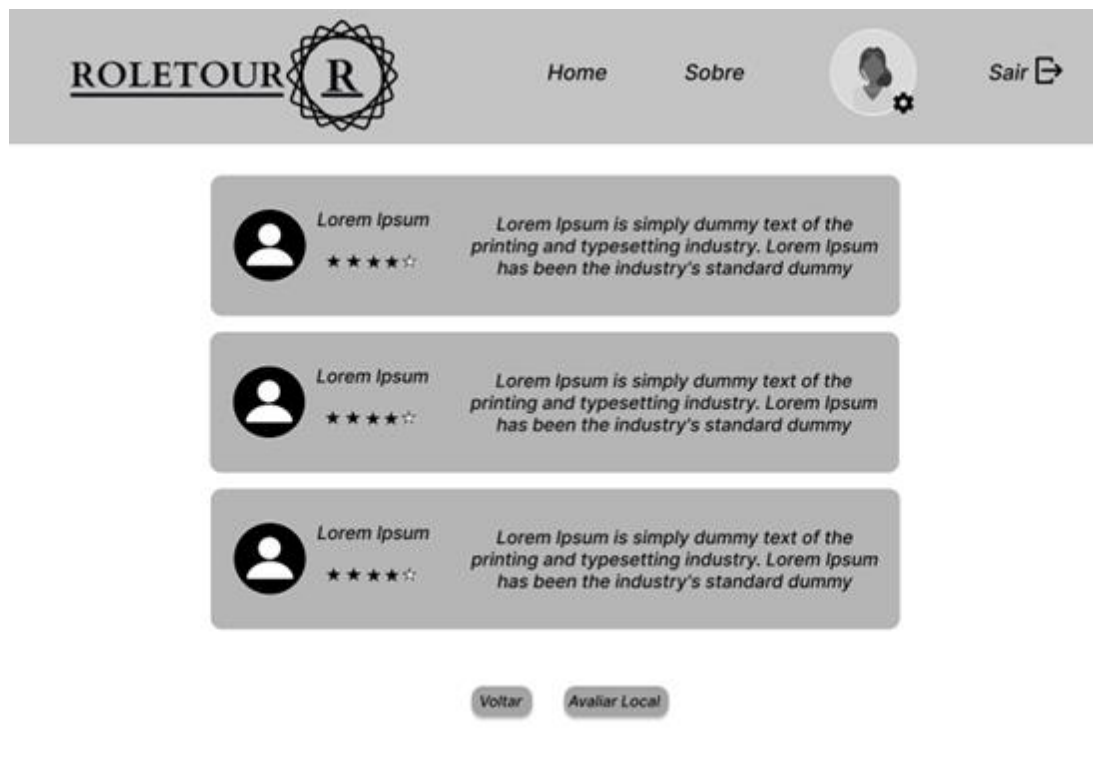
Tela inicial com sessão do usuário realizada com sucesso; apresentação de diferentes locais como sugestão sem nenhum filtro aplicado.



Tela de edição de informações do usuário e apresentação do perfil



Tela em pop-up com especificações do local em questão; como fotos, tipo, custo e distância.



Tela de visualização de comentários sobre um lugar específico.

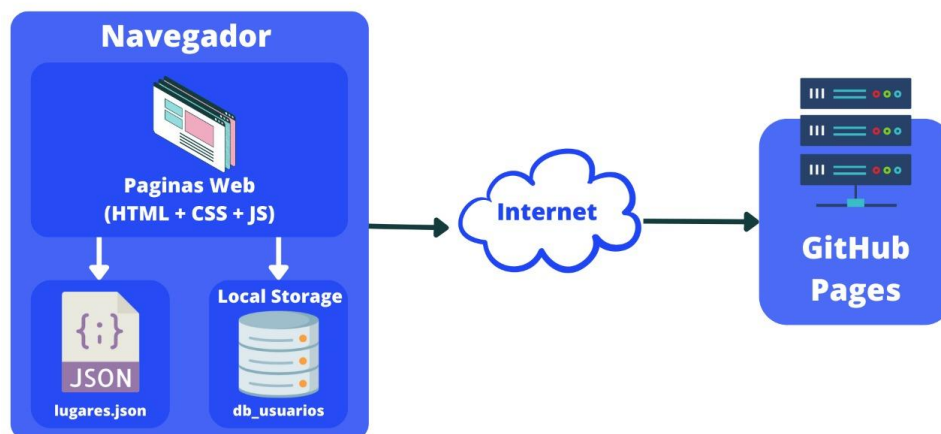
## 5. Implementação da Solução

A solução da problemática apresentada se dá através de um processo de tratamento de dados por uma interface WEB interativa. O detalhamento da mesma é desenvolvido a seguir:

### Diagrama de Componentes

A solução implementada conta com os seguintes módulos:

- Navegador - Interface básica do sistema
- Páginas Web - Conjunto de arquivos HTML, CSS, JavaScript e imagens que implementam as funcionalidades do sistema.
- Arquivo JSON - Armazenamento permanente das informações dos locais.
- Local Storage - Armazenamento mantido no Navegador, onde são implementados bancos de dados para o sistema de login.
- Hospedagem - O site utiliza o recurso do github, github pages, para hospedar seu site na internet.



### Hospedagem

O site utiliza a plataforma do Replit para hospedagem, pela URL:

<https://epsiloncrucis.github.io/Roletour/>

A publicação do site no Replit é feita por meio de uma submissão do projeto (push) via git para o repositório remoto.

## 6. Avaliação da Solução

O processo de realização dos testes da solução desenvolvida está documentado na seção que se segue e traz os planos de testes de software e de usabilidade, na sequência, o registro dos testes realizados.

6.1 Plano de Testes de Software s no site são descritos a seguir.

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-01 - Visualizar locais mais relevantes</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-01 - O site deve apresentar na página principal todos os lugares adicionados no Json.Server. RF-02 - O site deve apresentar, para cada local, uma imagem correspondente ao lugar, o nome, tipo de ambiente, média de preço, e o botão de “saiba mais”
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se se todos os lugares possuem todos os requisitos associados
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Verificar o processo de carga
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer todos lugares cadastrados. ≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-02 - Visualizar detalhes dos locais</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-03 - O site deve permitir ao usuário visualizar os detalhes de cada local
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se lugares estão sendo apresentadas completamente na página de leitura de detalhes
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar em “saiba mais “ de um local
<b>Critérios de Êxito</b>	A página deve apresentar nome do local, endereço, breve descrição, 3 fotos do local, o tipo de ambiente, e o custo.

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-03 – Funcionalidades do filtro “tipo”</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-04 - O site deve permitir ao usuário utilizar o filtro “tipo”
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o filtro “tipo” está funcionando
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no filtro “tipo”, e escolher uma categoria
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer somente o lugar associado à categoria do filtro selecionado. ≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-04 – Funcionalidades do filtro “custo”</b>
----------------------	--

<b>Requisitos Associados</b>	RF-05 - O site deve permitir ao usuário utilizar o filtro “custo”
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o filtro “custo” está funcionando
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no filtro “custo”, e escolher uma categoria
<b>Critérios de Êxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer somente o lugar associado à categoria do filtro selecionado.</li> <li>≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.</li> </ul>

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-05 – Funcionalidades do filtro “região”</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-06 - O site deve permitir ao usuário utilizar o filtro região”
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o filtro “região” está funcionando
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no filtro região”, e escolher uma categoria
<b>Critérios de Êxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer somente o lugar associado à categoria do filtro selecionado.</li> <li>≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.</li> </ul>

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-05 – Funcionalidades dos filtros “tipo” e “custo” simultaneamente</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-06 - O site deve permitir ao usuário utilizar os filtros “tipo” e “custo” simultaneamente RF- 07 O site deve mostrar somente os lugares que associados com todos os filtros
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se os filtros “tipo” e “custo” estão funcionando simultaneamente
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no filtro “tipo”, e escolher uma categoria 5) Clicar no filtro “custo”, e escolher uma categoria
<b>Critérios de Êxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer somente o lugar associado à categoria dos filtros selecionados.</li> <li>≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.</li> </ul>

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-06 – Funcionalidades dos filtros “tipo” e “região” simultaneamente</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-08 - O site deve permitir ao usuário utilizar os filtros “tipo” e “região” simultaneamente RF- 09 O site deve mostrar somente os lugares que associados com todos os filtros

<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se os filtros “tipo” e “região” estão funcionando simultaneamente
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no filtro “tipo”, e escolher uma categoria 5) Clicar no filtro “região” e escolher uma categoria
<b>Critérios de Êxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer somente o lugar associado à categoria dos filtros selecionados.</li> <li>≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.</li> </ul>

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-07 – Funcionalidades dos filtros “custo” e “região” simultaneamente</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-10 - O site deve permitir ao usuário utilizar os filtros “custo” e “região” simultaneamente RF- 11 O site deve mostrar somente os lugares que associados com todos os filtros
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se os filtros “custo” e “região” estão funcionando simultaneamente
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no filtro “custo”, e escolher uma categoria 5) Clicar no filtro “região” e escolher uma categoria
<b>Critérios de Êxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer somente o lugar associado à categoria dos filtros selecionados.</li> <li>≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.</li> </ul>

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-08 – Funcionalidades dos filtros “custo, “tipo” e “região” simultaneamente</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-12 - O site deve permitir ao usuário utilizar os filtros “custo”, “tipo” e “região” simultaneamente RF- 13 O site deve mostrar somente os lugares que associados com todos os filtros
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se os filtros “custo”, “tipo” e “região” estão funcionando simultaneamente
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no filtro “custo”, e escolher uma categoria 5) Clicar no filtro “região” e escolher uma categoria 6) Clicar no filtro “tipo” e escolher uma categoria
<b>Critérios de Êxito</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≠ Os lugares devem ser exibidos corretamente no site, sendo obrigatório aparecer somente o lugar associado à categoria dos filtros selecionados.</li> <li>≠ Os lugares devem trazer imagens visíveis associadas ao local.</li> <li>≠ Não pode ter nenhum lugar que não esteja com a descrição de todos os filtros selecionados</li> </ul>

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-09 – Funcionalidades botão “sobre”</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-14 - O site deve permitir ao usuário abrir a ala “sobre”
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o botão “sobre” está funcionando
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no botão “sobre”
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ As informações sobre o Roletour e sobre os desenvolvedores devem aparecer.

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-10 – Funcionalidades botão “login”</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-15 - O site deve permitir ao usuário abrir a ala “login”
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o botão “login” está funcionando
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no botão “login”
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ Os campos para realizar login do usuário devem aparecer.

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-12 – Funcionalidades botão “cadastre-se”</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-16 - O site deve permitir ao usuário abrir a ala “cadastre-se”
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o botão “cadastre-se” está funcionando
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Clicar no botão “cadastre-se”
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ Os campos para cadastrar usuário devem aparecer.

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-13 – Funcionalidades botão “pesquisa”</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-17 - O site deve permitir ao usuário pesquisar por um local
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o botão “pesquisa” está funcionando, e mostrar resultados referente ao que foi pesquisado
<b>Passos</b>	1) Acessar o Navegador 2) Informar o endereço do Site 3) Visualizar a página principal 4) Digitar no campo “pesquisa” 5) Aparecer somente o que for relacionado à pesquisa
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ Os resultados relacionados com o que foi pesquisado devem aparecer

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-14- Login valido</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-18 - O site deve permitir ao usuário acessar o site por um sistema de login
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar a funcionalidade do sistema de login
<b>Passos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acessar tela de login.</li> <li>2. Informar um usuário e senha corretos.</li> <li>3. Confirmar a validação.</li> <li>4. Aguardar o resultado.</li> </ol>
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ Após a confirmação de login, o sistema deverá direcionar o usuário para uma página inicial de usuário logado

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-15- Cadastro valido</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RF-19 - O site deve permitir ao usuário criar uma conta no site
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar a funcionalidade do sistema de cadastro
<b>Passos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Acessar tela de cadastro.</li> <li>6. Informar email, nome, nome de usuário e senha corretos.</li> <li>7. Confirmar a validação.</li> <li>8. Aguardar o resultado.</li> </ol>
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ Após a confirmação de cadastro, o sistema deverá informar ao usuário para seguir para tela de login

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-16 – Site publicado na internet</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RNF-01 - O site deve ser publicado em um ambiente acessível publicamente na Internet GitHub Pages
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o site se encontra na internet
<b>Passos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Acessar o Navegador</li> <li>2) Informar o endereço do Site</li> <li>3) Visualizar a página principal</li> </ol>
<b>Critérios de Êxito</b>	≠ O site deve abrir na pagina inicial

<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-17 – Site responsivo</b>
<b>Requisitos Associados</b>	RNF-02 - O site deverá ser responsivo permitindo a visualização em um celular de forma adequada
<b>Objetivo do Teste</b>	Verificar se o site se encontra responsivo
<b>Passos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Acessar o Navegador por um celular</li> <li>2) Informar o endereço do Site</li> <li>3) Visualizar o site de forma adequada e funcional para celular</li> </ol>



<b>CrITÉrios de Êxito</b>	≠ O site deve se ajustar ao tamanho da tela de celular
---------------------------	--

## 6.2 Registro de Testes de Software

Os resultados obtidos nos testes de software realizados são descritos na Tabela a seguir.

<b>Caso</b>	<b>Situações</b>	<b>Resultado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-01 – Visualizar locais mais relevantes</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-02 – Visualizar detalhes dos locais</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-03 – Funcionalidade do filtro “tipo”</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-04 – Funcionalidade do filtro “custo”</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-05 – Funcionalidade do filtro “região”</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-06 – Funcionalidade dos filtros “tipo” e “custo”</b>	<b>RF 06 Aprovado RF 07 Reprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-07 – Funcionalidade dos filtros “tipo” e “região”</b>	<b>RF 08 Aprovado RF 09 Reprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-08 – Funcionalidade dos filtros “região” e “custo”</b>	<b>RF 10 Aprovado RF 11 Reprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-09 – Funcionalidade dos filtros “tipo”, “região” e “custo”</b>	<b>RF 12 Aprovado RF 13 Reprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-10 – Funcionalidade do botão “sobre”</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-11 – Funcionalidade do botão “login”</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-12 – Funcionalidade do botão “cadastre-se”</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-13 – Funcionalidade do botão “pesquisa”</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-14 – Login válido</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-15- Cadastro válido</b>	<b>Aprovado</b>
<b>Caso de Teste</b>	<b>CT-16- RNF 01- Site publicado na internet</b>	<b>Aprovado</b>

## 6.3 Plano de Testes de Usabilidade

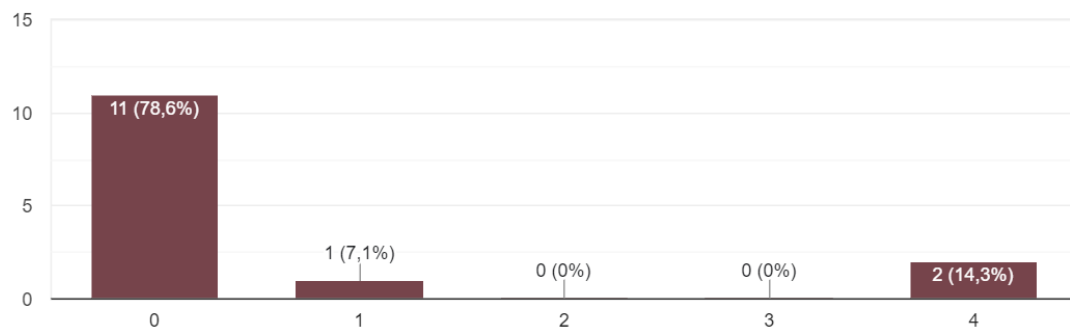
Os testes foram feitos no ambiente acessível pelo link do formulário.

Foram realizadas perguntas sobre a usabilidade do site e as respostas foram armazenadas no formulário.

Gostou do nosso site?

 Copiar

14 respostas

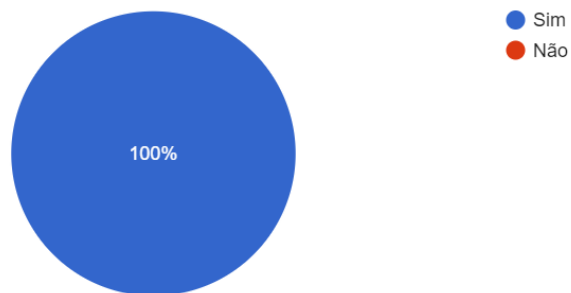


## Impressões sobre o site

Pretende usar nosso site com frequência?

 Copiar

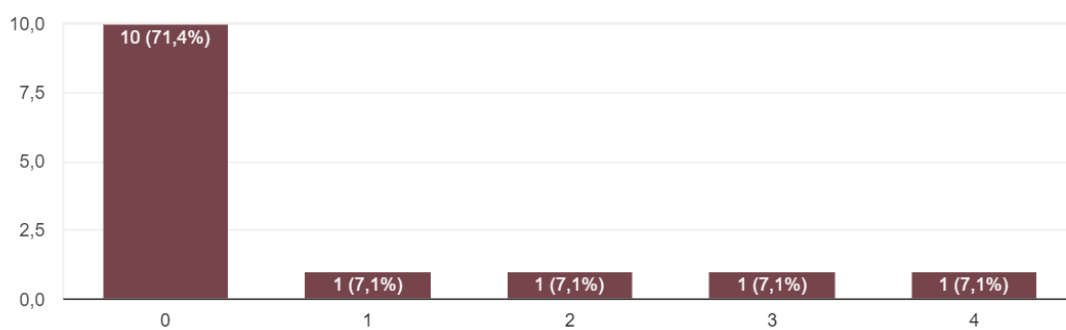
14 respostas



O site tem fácil navegação entre páginas?

 Copiar

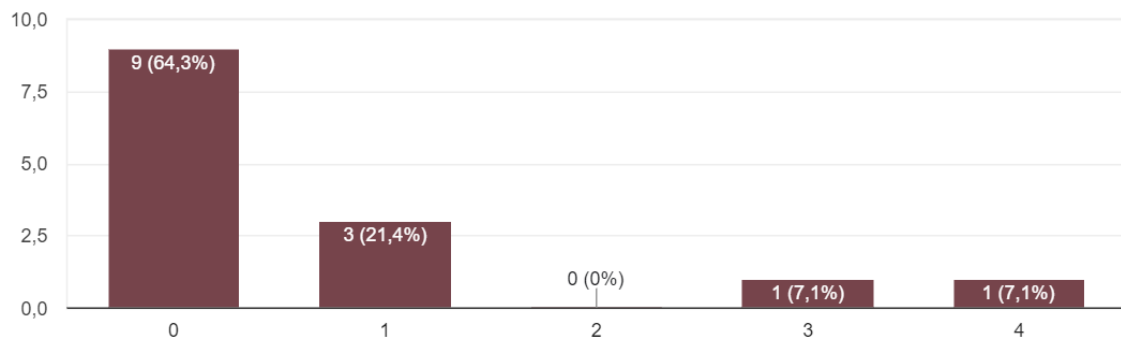
14 respostas



Gostou da funcionalidade do site?

 Copiar

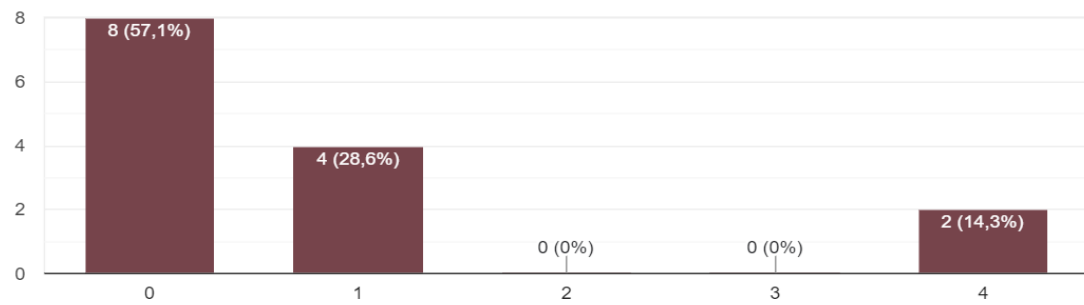
14 respostas



Gostou dos estabelecimentos citados no site?

 Copiar

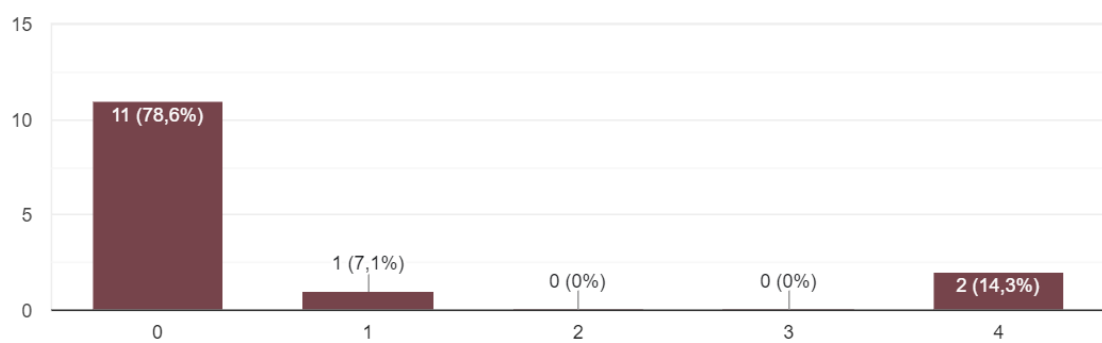
14 respostas



Os ícones e botões são de fácil entendimento?

 Copiar

14 respostas



Tem alguma sugestão para nosso site? Qual?

4 respostas

.

Acho q os filtros poderiam ser amis precisos, por exemplo:quando colocamos o filtro de casal, aparecem estabelecimento recomendados pra amigos.E deveria ser possível retirar apenas um filtro e não remover todos.Fora isso o site está incrível.

Não. Ótimo site.

Adicionar mais lugares

## 6.4 Registro de Testes de Usabilidade

### **Análise de comportamento:**

- Os usuários se mostraram satisfeitos com o site e seu uso, mostrando boa usabilidade. Site de fácil entendimento e que cumpre com o objetivo abordado, com boas funcionalidades e resposta ao uso.

### **Resumo das entrevistas:**

- Não houveram críticas quanto ao uso do site mostrando boa usabilidade de quem o avaliou.

### **Principais paradas críticas:**

- O site não consegue realizar busca por geolocalização e uso de mais de dois filtros de busca.
- Plano de correção:
- Busca por geolocalização
- melhorias no sistema de busca de locais
- Uso de filtros variados no parte de busca

# Referências

A lista a seguir traz as referências utilizadas nesse trabalho. são elas:

- ∄ LUXO de usuário (User Flow): O que é? Como fazer?. Medium, 2018. Disponível em:< <https://medium.com/7bits/fluxo-de-usu%C3%A1rio-user-flow-o-que-%C3%A9-como-fazer-79d965872534/>>. Acesso em 30 de março de 2022
- ∄ CONCEITO: Requisitos Não-Funcionais. TRT9. Disponível em < [https://www.trt9.jus.br/pds/pdstrt9/guidances/concepts/supporting\\_requirements\\_B2C4D610.html#:~:text=Defini%C3%A7%C3%A3o,disponibilidade%2C%20manutenibilidade%20e%20tecnologias%20envolvidas.](https://www.trt9.jus.br/pds/pdstrt9/guidances/concepts/supporting_requirements_B2C4D610.html#:~:text=Defini%C3%A7%C3%A3o,disponibilidade%2C%20manutenibilidade%20e%20tecnologias%20envolvidas.)>. Acesso em 30 de março de 2022
- ∄ Como fazer o objetivo geral e objetivo específico e quais verbos utilizar. Metzzer, 2017. Disponível em < <https://blog.metzzer.com/diferenca-entre-objetivo-geral-e-objetivo-especifico/>>. Acesso em 29 de março de 2022.
- ∄ 5 dicas essenciais para definir o público-alvo do seu negócio. Exame, 2017. Disponível em < <https://exame.com/pme/5-dicas-essenciais-para-definir-o-publico-alvo-do-seu-negocio/>> Acesso em 29 de março de 2022.
- ∄ Como Montar Uma Justificativa do TCC Com Apenas 4 Perguntas. Guia da Monografia,2015. Disponível em :< <https://guiadamonografia.com.br/como-montar-justificativa-do-tcc/>>. Acesso em 29 de março de 2022
- ∄ Público-alvo: conceito e dicas para definir o seu. Hotmart, 2018. Disponível em:< <https://blog.hotmart.com/pt-br/publico-alvo/>> Acesso em 29 de março de 2022.