

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

JOÃO EDUARDO MARQUES SALLES

JOÃO VINICIUS RODRIGUES SANTOS

KAREN ROBERTA RODRIGUES DE SOUZA MOURA

MATEUS JUNIO DA SILVA

MAURILIO FELIPE GOMES FRADE

PEDRO HENRIQUE RIBEIRO

ROLETOUR: PROCESSO DESIGN THINKING

Betim

2022

JOÃO EDUARDO MARQUES SALLES
JOÃO VINICIUS RODRIGUES SANTOS
KAREN ROBERTA RODRIGUES DE SOUZA MOURA
MATEUS JUNIO DA SILVA
MAURILIO FELIPE GOMES FRADE
PEDRO HENRIQUE RIBEIRO

ROLETOUR: PROCESSO DESIGN THINKING

Trabalho interdisciplinar de Desenvolvimento
Web, do curso de Sistemas de Informação, PUC
Minas Betim

Orientador(a): Prof. Leonardo Vilela Cardoso

Betim
2022

SUMÁRIO

1 MATRIZ CSD	6
2 MAPA DE STAKEHOLDERS	7
3 PERSONAS	8
4 MAPA DE EMPATIA	9
REFERÊNCIAS	12

1 MATRIZ CSD

Dúvidas:

- Como popularizar o banco de dados sobre os estabelecimentos mostrados no site?
- Como agradar o público visando todas as idades, e costumes?
- Como deixar o site sempre atualizado com as informações relacionadas aos estabelecimentos?
- Como recomendar o local mais próximo dos usuários?
- De qual forma o site pode alcançar mais usuários e visitantes?

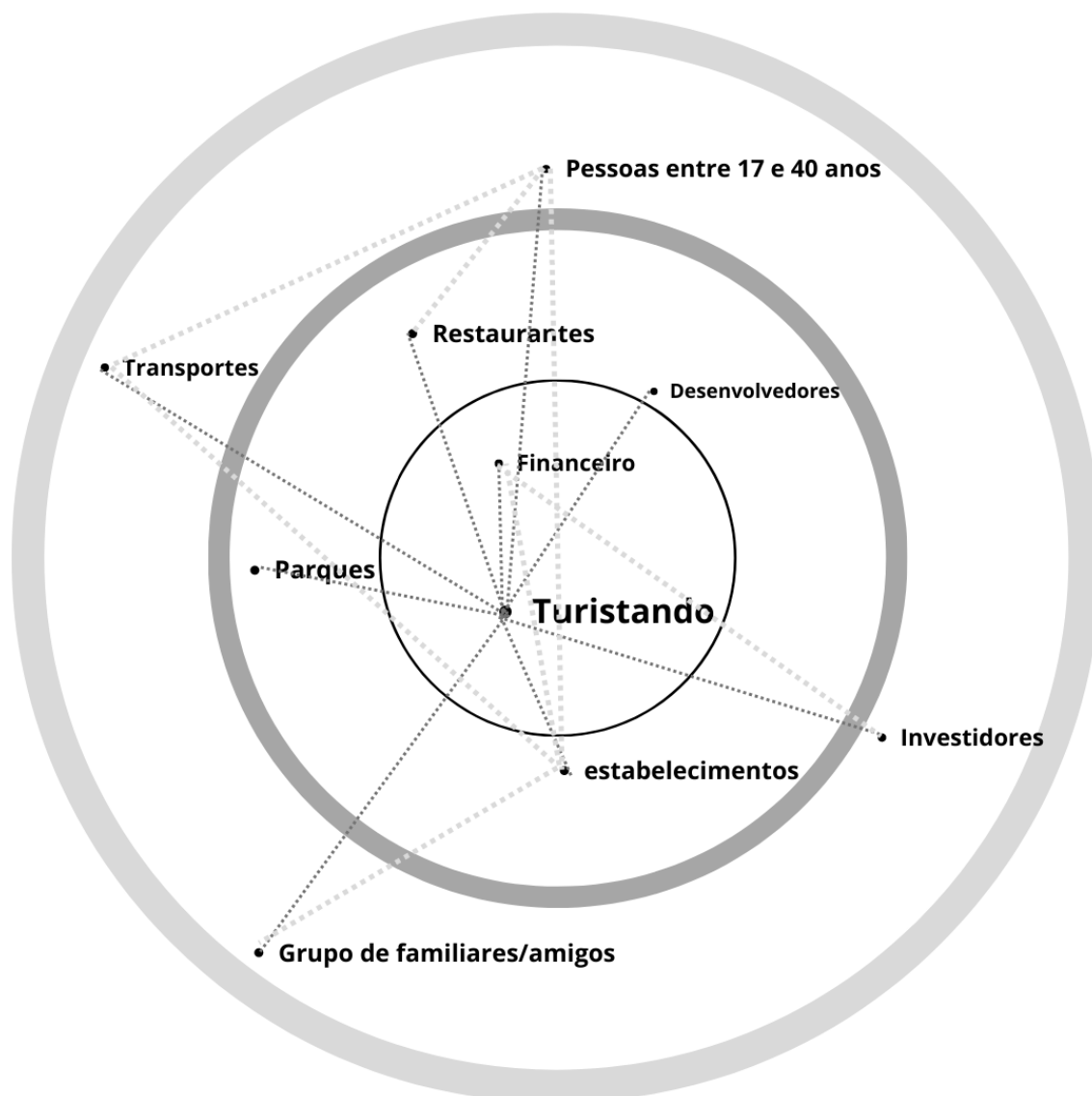
Certezas:

- Com a diminuição nos casos de Covid- 19, os passeios e viagens voltarão a ser mais frequentes, e com isso o site irá ajudar as pessoas a encontrarem lugares com base no seu perfil.
- Devido a crise, e o alto preço da gasolina, as pessoas desejam lugares mais próximos, e com um ótimo custo.
- O site dará o conforto do usuário, de sua casa, escolher entre uma gama de lugares que mais lhe agrada.

Suposições:

- As pessoas se interessam em ver opiniões, e classificações sobre lugares para influenciar na decisão.
- Os donos de estabelecimentos irão querer que seus estabelecimentos fossem divulgados para atrair novos clientes.
- O site irá contribuir, de forma indireta, com a economia, aumentando o fluxo de pessoas, e capital nos lugares indicados pelo site, e com isso, o surgimento de novas oportunidades de emprego.

2 MAPA DE STAKEHOLDERS



3 PERSONAS

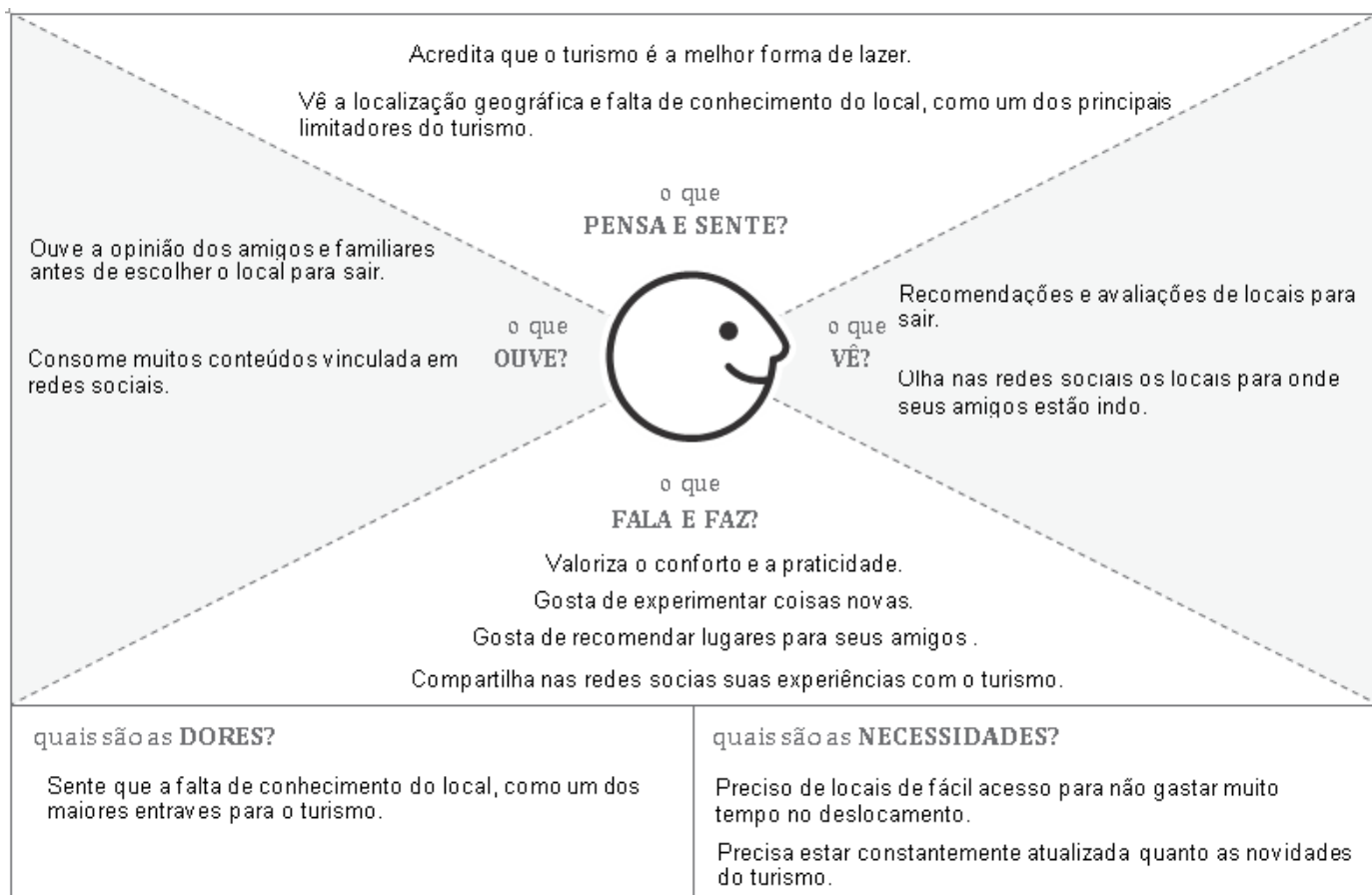
Camila é uma jovem de 23 anos, formada em turismo, blogueira fitness nos tempos livres e passa muito tempo na internet, por conta do seu trabalho como agente de turismo. Identificando a dificuldade de amigos e familiares de encontrar bons lugares para sair e viajar, se tornou a “Cami”, conselheira de viagem. Ajuda e orienta pessoas que possuem dificuldade de encontrar locais para um “rolê” ideal, baseado nas suas preferências e interesses.

Jonas tem 40 anos, trabalha com gestão de negócios em uma grande empresa. Todas as quartas feiras depois das reuniões, Jonas e seus amigos saem para conversar e beber. Com visitas aos mesmos estabelecimentos, e dificuldade de encontrar novos locais para sair, Jonas realiza pesquisas semanalmente e identifica bons locais para sair, baseado em boas experiências anteriores ou parecidas, em estabelecimentos próximos a sua região de trabalho.

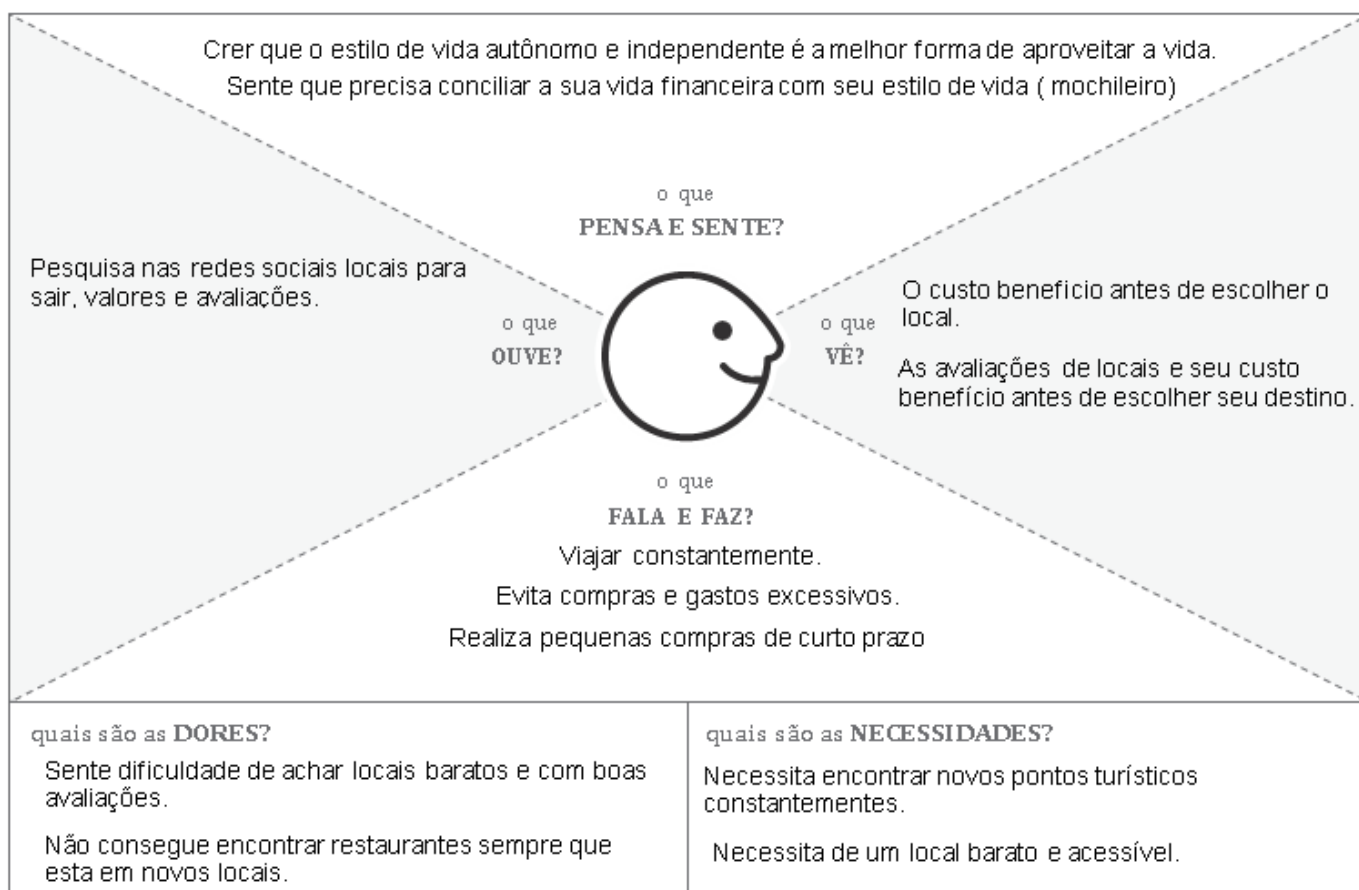
Bernardo de 29 anos, mochileiro, trabalha com venda de produtos digitais, e sempre está viajando. Procura um estilo de vida mais barato e não realiza “compras mensais”. Vive se alimentando em restaurantes ou realizando pequenas compras de curto prazo. Identificando a dificuldade de encontrar locais baratos e com boas avaliações, Bernardo realiza pesquisas de avaliações de usuários que já visitaram o local e visualiza a classificação econômica do local para poder decidir para onde sair.

4 MAPA DE EMPATIA

Nome: Camila **Idade: 23 anos**

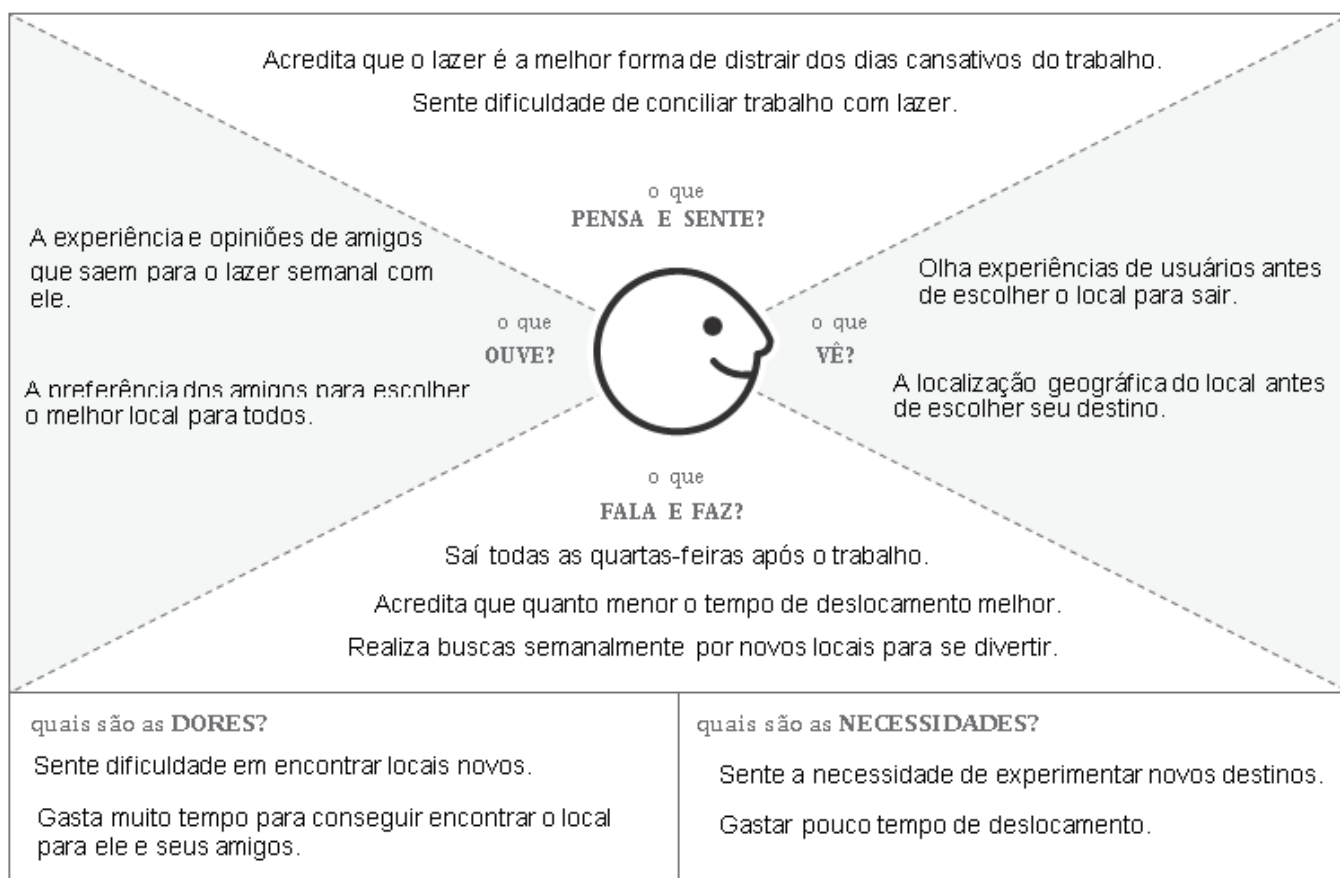


Nome: Bernardo Idade: 29 anos



Nome: Jonas

Idade: 40anos



REFERÊNCIAS

MAPA de empatia : O que é, Analista de Modelos de Negócios, 2017. Disponível em:<
<https://analistamodelosdenegocios.com.br/mapa-de-empatia-o-que-e/> >

MAPA de stakeholders do projetos: Aprenda a criar com este template, Tera,2021. Disponível em:
<<https://analistamodelosdenegocios.com.br/mapa-de-empatia-o-que-e/>>
<https://blog.somostera.com/ux-design/mapa-de-stakeholders>>