

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA

JOÃO EDUARDO MARQUES SALLES
JOÃO VINICIUS RODRIGUES SANTOS
KAREN ROBERTA RODRIGUES DE SOUZA MOURA
MATEUS JUNIO DA SILVA
MAURILIO FELIPE GOMES FRADE
PEDRO HENRIQUE RIBEIRO

ROLETOUR:

Contextualização, e especificações

Betim

2022

JOÃO EDUARDO MARQUES SALLES

JOÃO VINICIUS RODRIGUES SANTOS

KAREN ROBERTA RODRIGUES DE SOUZA MOURA

MATEUS JUNIO DA SILVA

MAURILIO FELIPE GOMES FRADE

PEDRO HENRIQUE RIBEIRO

ROLETOUR:

Contextualização, e especificações

Trabalho interdisciplinar de Desenvolvimento
Web, do curso de Sistemas de Informação,
PUC Minas Betim.

Orientador (a): Prof. Leonardo Vilela Cardoso

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	4
2 CONTEXTO	5
3 PROBLEMA.....	6
4 OBJETIVO	7
5 JUSTIFICATIVA	8
6 PÚBLICO ALVO	9
7 DIAGRAMA DE PERSONAS	10
8 HISTÓRIAS DE USUÁRIOS	11
9 REQUISITOS FUNCIONAIS.....	12
10 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS.....	13
11 RESTRIÇÕES DO PROJETO.....	14
12 FLUXO DO USUÁRIO	15
13 WIREFRAMES DAS TELAS	16
14 PROTÓTIPO INTERATIVO	24
15 ORGANIZAÇÃO DA EQUIPE E DIVISÃO DE PAPEIS.....	25
16 QUADRO DE CONTROLE DE TAREFAS- KANBAN	26
REFERÊNCIAS	29

1 INTRODUÇÃO

Com a globalização, há uma necessidade, por parte da população, no aumento de conhecimento quanto aos ambientes para socialização, que gere dinamismo entre indivíduos de um mesmo grupo, ou não, que objetivam no escape de rotina, a diversão, e a criação de novos laços além do virtual, sendo essa uma característica fundamental para o bem-estar individual e social. Contudo, é perceptível que a realidade não se aproxima do cenário supramencionado, visto que, a população de Betim, possui certa dificuldade em achar novos ambientes para conhecer e socializar. Urge então, intervenção na situação problema.

Partindo desta explicação, este trabalho pretende sanar o problema, a partir da criação de um site que possa diversificar as opções do usuário ao escolher um espaço para interação com outros sujeitos, e filtrar esses ambientes de acordo com a experiência pessoal que o cliente deseja, a melhor localidade, e custo benefício.

Com base nessa meta, o projeto busca analisar o perfil de prováveis usuários, e traçar opções, por meio de filtros de média de distância, média de preço, e qual o público alvo do local, para que aumente suas alternativas, além de trazer maior visibilidade para restaurantes, bares, boates, clubes, e parques por meio de indicações aos consumidores.

2 CONTEXTO

Cada vez mais o uso da internet se torna mais comum ao nosso meio. De acordo com pesquisas realizadas pelo Comitê Gestor da Internet do Brasil no ano de 2020, o país possui 152 milhões de usuários, um aumento de 7% em relação às pesquisas realizadas no ano passado.

No atual cenário, vale destacar o crescimento exponencial do número de sites criados e registrados. Segundo pesquisas realizadas pela NatCraft — empresa de serviços especializados na internet — em setembro de 2014, o marco de um bilhão de sites criados foi alcançado. Além disso, o crescimento de acessos através de um dispositivo móvel se tornou mais predominante, pela possibilidade e comodidade de navegar a qualquer momento e a qualquer lugar. Assim, como foi relatado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), no final do ano de 2020 o Brasil registrou mais de 234 milhões de acessos móveis à rede.

Por conseguinte, vale ressaltar a demanda crescente por serviços relacionados ao turismo. Conforme dados da Coordenação-Geral de Dados e Informações do Ministério do Turismo, o Brasil recebeu cerca de 3,6 milhões de turistas. Apesar do crescente, o número de sites e aplicativos voltados para o turismo, não são capazes de atender o atual mercado. Serviços destinados a armazenamento de aplicativos como Play Store e App Store, além de sites, apresentam pouca diversidade entre as tarefas desenvolvidas pelos aplicativos e baixa ou nenhuma variação de funcionalidades.

Visando aumentar e facilitar o acesso de pontos turísticos, inicialmente na cidade de Betim, que por muitas vezes seus moradores relatam não conseguir encontrar um local para sair durante suas horas de lazer ou não conhecem nenhum ponto turístico, criamos o RoleTour. Um site especializado em direcionar para os usuários, os pontos turísticos, bares, praças, entre outros, segundo o seu perfil, proporcionando uma melhor comodidade e rapidez na hora de encontrar o local perfeito para sair ou programar uma viagem.

3 PROBLEMA

De acordo com uma pesquisa elaborada pelos próprios participantes, as queixas apresentadas pelos entrevistados foram semelhantes entre diversos entrevistados. Dentre as reclamações estão; poucas opções de lugares para sair com a família, ou amigos, visto que há pouco investimento na divulgação desses locais. Dificuldade em achar bares, restaurantes, e parques com preço acessível, uma vez que o aumento da inflação corrobora diretamente para o aumento no preço, principalmente no setor alimentício. Além da dificuldade em achar lugares próximos às regiões em que os entrevistados moram, fazendo com que estes precisem percorrer longas distâncias.

Contudo, a criação do site irá sanar parte dos problemas uma vez que iremos pesquisar, e recomendar os lugares que melhor se encaixam nas preferências, e realidade do usuário.

4 OBJETIVO

O objetivo do site é ajudar usuários a encontrarem lugares, tal qual restaurantes, bares, parques, por meio de uma plataforma de fácil acesso, e navegação, onde ele possa filtrar de acordo com suas necessidades pessoais, como a distância, preço, avaliações de usuários, e o tipo (familiar, ambiente para amigos, e ambiente romântico).

Além de contribuir para o aumento no fluxo de clientes para determinados lugares, uma vez que o site irá divulgar esses pontos turísticos e estabelecimentos.

5 JUSTIFICATIVA

Após o surgimento da internet diversos setores passaram por mudanças, e diversas transformações aconteceram. No âmbito do turismo não foi diferente, ao longo dos anos passou por diferentes modificações, como, agendamentos online, e o surgimento de aplicativos que vem viabilizando e facilitando o acesso de turistas a pontos antes não conhecidos.

Além disso, tendo em vista o mundo contemporâneo e a forma de trabalho, grande parte da população despende grande parte do seu dia no trabalho. O tempo se tornou um atributo limitado na vida dos cidadãos. Justificando a opção por produtos que facilitem a nossa rotina, produtos como Alexia, Ifood e Uber, ferramentas criadas para facilitar e otimizar o tempo, proporcionada pela facilidade em que a tecnologia está inserida em nossas vidas, em nossos bolsos.

No entanto, quando olhamos para o mercado de turismo, não há uma grande variedade de programas ou serviços que explorem as vantagens que a tecnologia possa fornecer, não existindo umas grandes disponibilidades de programas que viabilizem o turismo de uma forma prática e fácil.

Para solucionar tal problema, criamos o RoleTour, que solucionaria a maioria dos problemas relatados pelos usuários de aplicativos e sites desse setor. Responsável por direcionar pontos turísticos para pessoas interessadas em sair, passear, de acordo com o seu perfil, e nas experiências que você deseja viver.

6 PÚBLICO ALVO

O público alvo que se pretende atender, são pessoas de todas as idades que buscam lugares bem avaliados em todos os aspectos, como a segurança, preços, ambientes, variedades, atendimento, nos mais variados tipos, como restaurantes, bares, praças, teatros e etc. Esse tipo de público gosta de utilizar deste tipo de recurso para viajar digitalmente, antes de efetivamente se deslocar para conhecer *in loco*. Entendemos que parte desse público são jovens solteiros que buscam sugerir para adultos programas em família, agindo como influenciadores. Além de casais e grupos de amigos, que gostam de sair e interagir nos mais variados ambientes.

7 DIAGRAMA DE PERSONA

Camila é uma jovem de 23 anos, formada em turismo, blogueira fitness nos tempos livres e passa muito tempo na internet, por conta do seu trabalho como agente de turismo. Identificando a dificuldade de amigos e familiares de encontrar bons lugares para sair e viajar, se tornou a “Cami”, conselheira de viagem. Ajuda e orienta pessoas que possuem dificuldade de encontrar locais para um “rolê” ideal, baseado nas suas preferências e interesses.

Jonas tem 40 anos, trabalha com gestão de negócios em uma grande empresa. Todas as quartas feiras depois das reuniões, Jonas e seus amigos saem para conversar e beber. Com visitas aos mesmos estabelecimentos, e dificuldade de encontrar novos locais para sair, Jonas realiza pesquisas semanalmente e identifica bons locais para sair, baseado em boas experiências anteriores ou parecidas, em estabelecimentos próximos a sua região de trabalho.

Bernardo de 29 anos, mochileiro, trabalha com venda de produtos digitais, e sempre está viajando. Procura um estilo de vida mais barato e não realiza “compras mensais”. Vive se alimentando em restaurantes ou realizando pequenas compras de curto prazo. Identificando a dificuldade de encontrar locais baratos e com boas avaliações, Bernardo realiza pesquisas de avaliações de usuários que já visitaram o local e visualiza a classificação econômica do local para poder decidir para onde sair.

8 HISTÓRIAS DE USUÁRIOS

(GUSTAVO OLIVEIRA, 18 anos) “Sou morador de Betim, e gosto de sair muito por essa região, mas um problema recorrente é encontrar sempre as mesmas pessoas nos lugares, e poucos lugares bacanas para sair, além de ser difícil achar um lugar onde a bebida é em conta, e que tenha música boa”

(KAYLAINY MALTA, 18 anos) “Moro em Betim, e gosto muito de lugares com música agradável, e comida boa. Minha maior dificuldade na hora de escolher lugar para sair, é a distância, e o preço custo ”

(LUA, 20 anos) “Moro em Betim, mas não costumo sair muito em família, quando saio com os amigos, às vezes é fácil achar um lugar, mas a maioria das vezes tem que sair da cidade, por isso a distância e o preço são difíceis quando vou escolher algum lugar ”

(MARIANA CATALUNHA GOMES, 17 anos) “Moro em Betim, para mim é difícil achar lugares bacanas a baixo custo, e perto. Quando saio normalmente vamos para os mesmos lugares. ”

(IURY JOSÉ, 24 anos) Moro em Betim, mas não saio muito aqui em Betim. Acredito que seja fácil sair em família, há vários lugares para o passeio em família. Temos 2 shoppings, praças públicas, e acredito que também seja fácil sair com amigos, há vários lugares, de todos eles, acredito que shoppings sejam o mais comum. Mas acho difícil sair com minha namorada, a cidade onde eu moro não apresenta lugares românticos como restaurantes legais, ou lugares temáticos. Meu problema é achar um lugar que atenda meus gostos pessoais, como bares temáticos que tenham músicas de rock. Uma forma que o RoleTour pode me ajudar é dando dica de lugares que sejam do meu gosto, perto da cidade onde moro ou até mesmo dentro da cidade onde moro. ”

(MARIA EDUARDA, 17 anos) “Moro em Betim, achar lugar para sair em família é muito difícil, porque não tem nada de diversidade por aqui, sempre vamos nos mesmos lugares de sempre, Betim não tem muita opção”.

(MERCIA RODRIGUES, 51 anos) “Moro em Betim, não costumo achar lugares para sair com meu marido, e minhas filhas, elas que pesquisam sempre, mas sempre vamos nos restaurantes mais conhecidos em Betim, mas ficam mais longes para gente, porque fica na região central”.

9 REQUISITOS FUNCIONAIS

Requisitos funcionais compreende o comportamento do sistema, e o que é necessário para o funcionamento de cada parte. Os requisitos apresentam a função que o sistema deve exercer.

Com base no exposto, os requisitos funcionais do presente trabalho, são:

- O sistema deve permitir a seleção das categorias (tipo, custo e proximidade) individualmente e simultaneamente.
- Realização de cadastro do usuário.
- Fazer a busca pelo nome do ponto turístico.
- Recomendar novos pontos turísticos.
- Direcionamento para o site oficial do ponto turístico.
- Visualizar a classificação do local.
- Visualizar e realizar comentários sobre o local.
- Visualizar fotos de locais.
- Indicação ao site sobre novos locais.
- Responder comentários de outras pessoas.

10 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Requisitos não funcionais se relacionam com o uso da aplicação no sentido de desempenho, confiabilidade, e a segurança envolvida.

Com base no exposto, os requisitos funcionais do presente trabalho, são:

- O sistema deverá ser disponibilizado em 98% do tempo.
- O tempo de resposta após seleção dos menus não deve ser superior a 10 segundos.
- O sistema deve rodar em qualquer plataforma.
- Apenas pessoas que tenham sido autorizadas podem alterar informações sobre um ponto turístico.
- Apenas pessoas que tenham sido autorizadas podem cadastrar novos pontos turísticos.

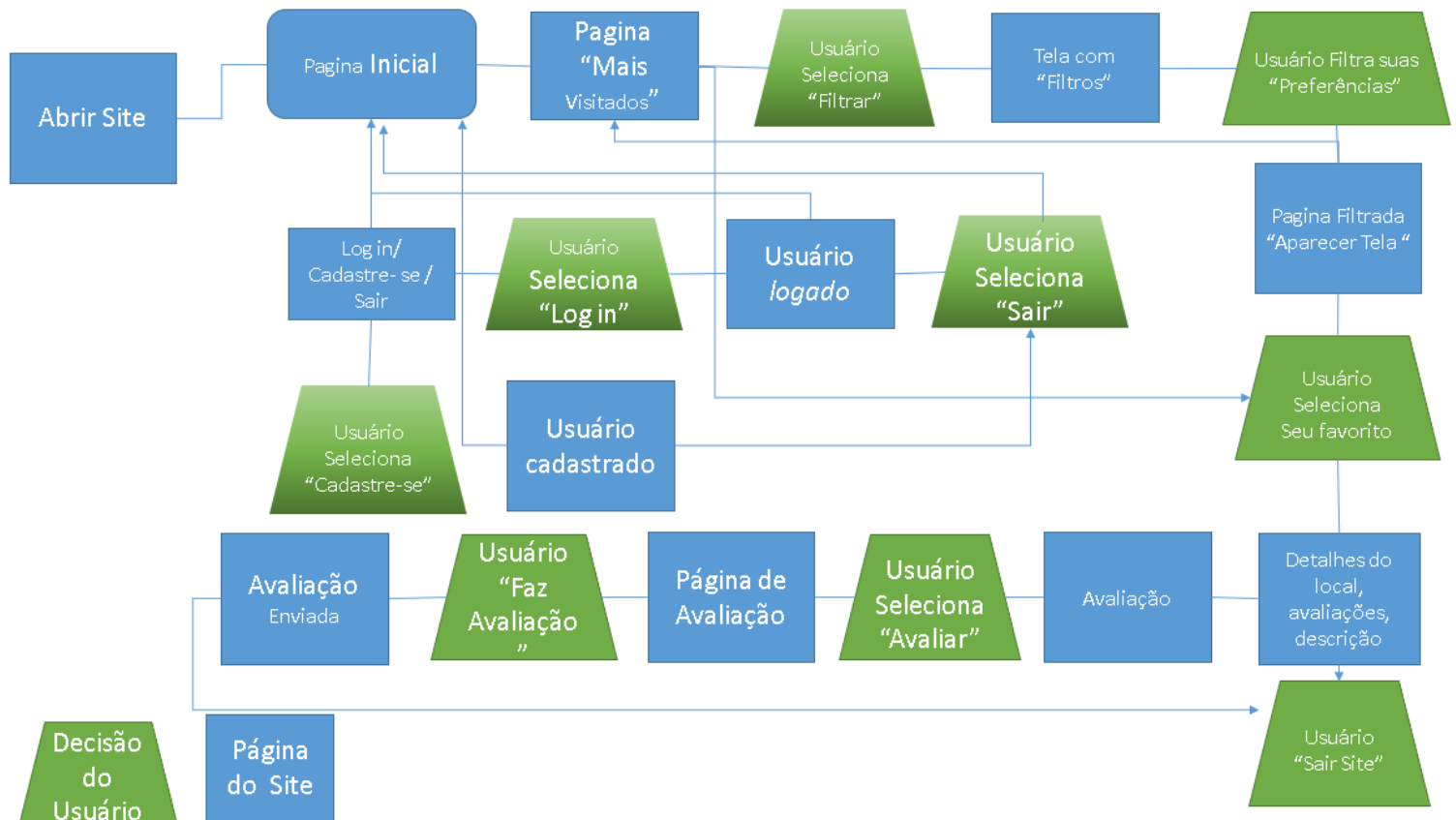
11 RESTRIÇÕES DO PROJETO

Restrições do projeto entendem-se como as limitações que interferem na execução de um projeto.

Com base no exposto, as restrições do projeto do presente trabalho, são:

- O site não agendará visitas aos locais turísticos, e trará, somente, recomendações e visualização dos pontos turísticos.
- O projeto não será responsivo.
- O projeto deverá ser feito dentro o prazo fornecido pelo professor e dentro as diretrizes do mesmo.
- O projeto iria se restringir só a Betim e não ao Brasil inteiro.
- Viabilidade e disponibilidade dos integrantes do grupo para se reunirem e realizarem a elaboração do projeto.

12 FLUXO DO USUÁRIO



13 WIREFRAMES DAS TELAS



Figura 01 - Tela Inicial (deslogado)



Figura 02- Sobre

The screenshot shows the 'Sobre' (About) page of the Roletour website. The header features the 'ROLETOUR' logo and a navigation menu with 'Home', 'Sobre', and 'Login'. The main content area has a background image of a city skyline at sunset with the text 'Viva sua experiência'. A central registration form titled 'Cadastre-se' includes input fields for 'Nome', 'dd/mm/yyyy' (with a dropdown arrow), 'Email', 'Senha', and 'Confirmar senha'. Below these fields is a 'Cadastra-se' button and a link 'Já tem uma conta? Faça Login'. The footer contains the text 'Roletour © 2022 | Turistando - Todos os direitos reservados'.

Figura 03 -Log In

The screenshot shows the 'Log In' page of the Roletour website. The header features the 'ROLETOUR' logo and a navigation menu with 'Home', 'Sobre', 'Login', and 'Cadastre-se'. The main content area has the same city skyline background and 'Viva sua experiência' text. A central password reset form titled 'Informe o endereço de e-mail para redefinir a senha' includes an 'Email' input field and a 'Redefinir' button. Below the button is a link 'Lembrou a senha? Faça Login'. The footer contains the text 'Roletour © 2022 | Turistando - Todos os direitos reservados'.

Figura 04 - Cadastre-se

ROLETOUR

[Home](#) [Sobre](#) [Login](#) [Cadastre-se](#)

Viva sua experiência

Insira o código de confirmação do Email

Código

[Criar nova senha](#)

Roletour © 2022 | Turistando - Todos os direitos reservados

Figura 05 - Resetar senha parte 1

ROLETOUR

[Home](#) [Sobre](#) [Login](#) [Cadastre-se](#)

Viva sua experiência

Informe o endereço de e-mail para redefinir a senha

Email

[Redefinir](#)

[Lembrou a senha? Faça Login](#)

Roletour © 2022 | Turistando - Todos os direitos reservados

ROLETOUR



[Home](#)

[Sobre](#)

[Login](#)

[Cadastre-se](#)

Viva sua experiência

Insira o código de confirmação do Email

[Criar nova senha](#)

Roletour © 2022 | Turistando - Todos os direitos reservados

Figura 06 - Resetar senha parte 2

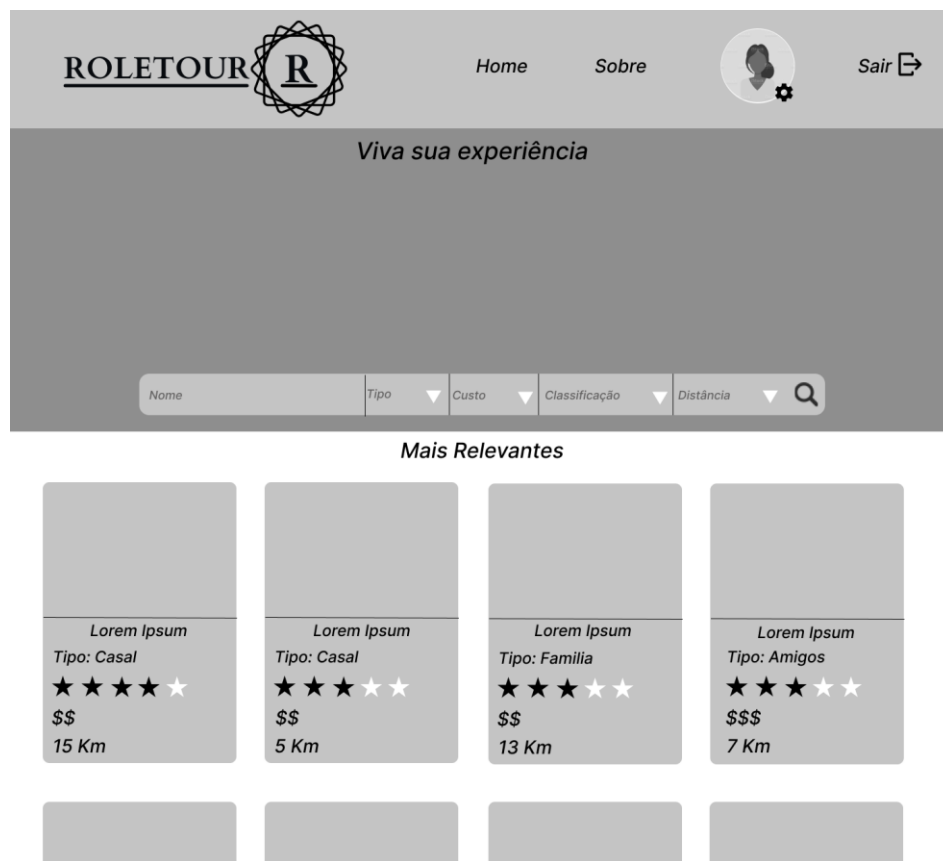
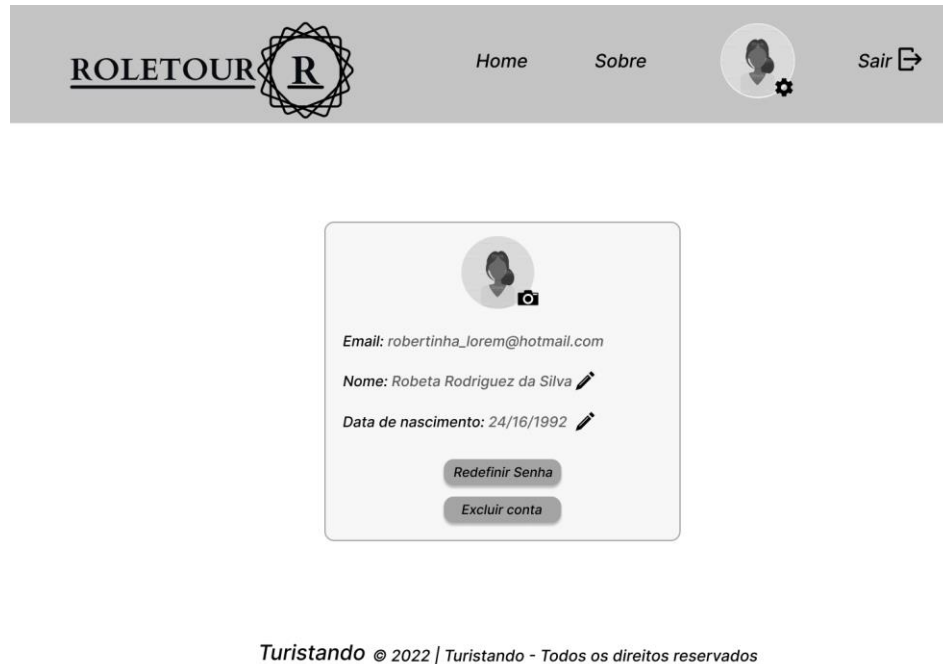


Figura 07 - Tela inicial (logado)





Email: robertinha_lorem@hotmail.com

Nome: Robeta Rodriguez da Silva ✎

Data de nascimento: 24/16/1992 ✎

Redefinir Senha

Excluir conta

Turistando © 2022 | Turistando - Todos os direitos reservados

Figura 08 - Configurações

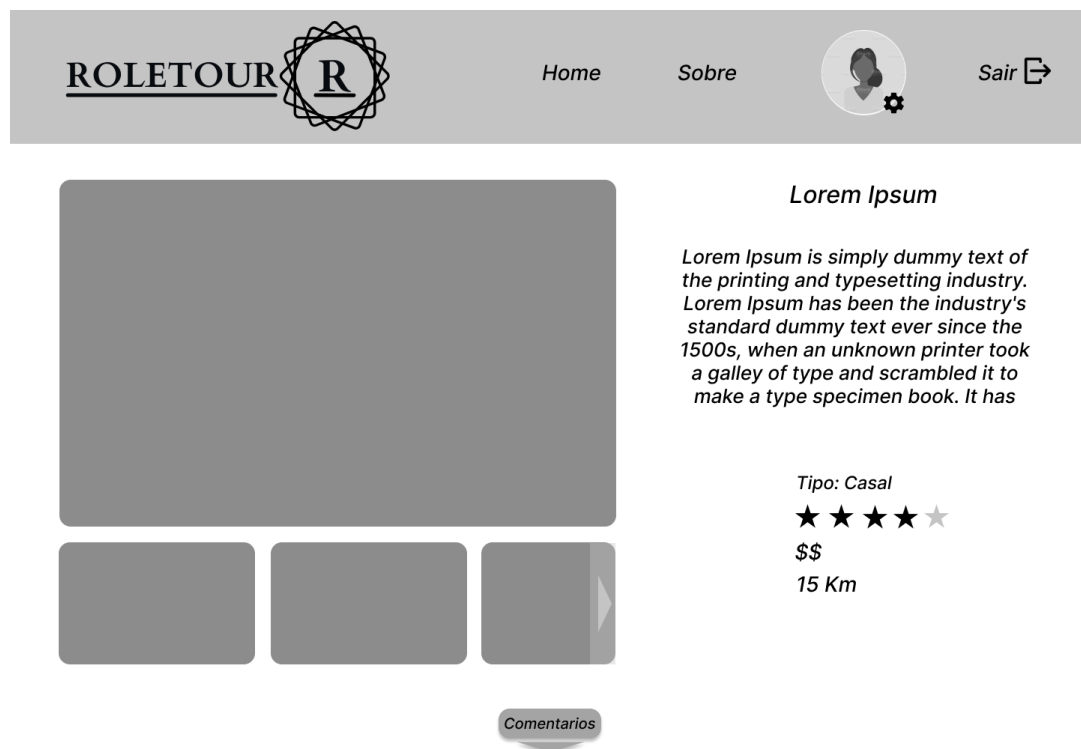


Figura 09 - Geral Estabelecimento (logado)

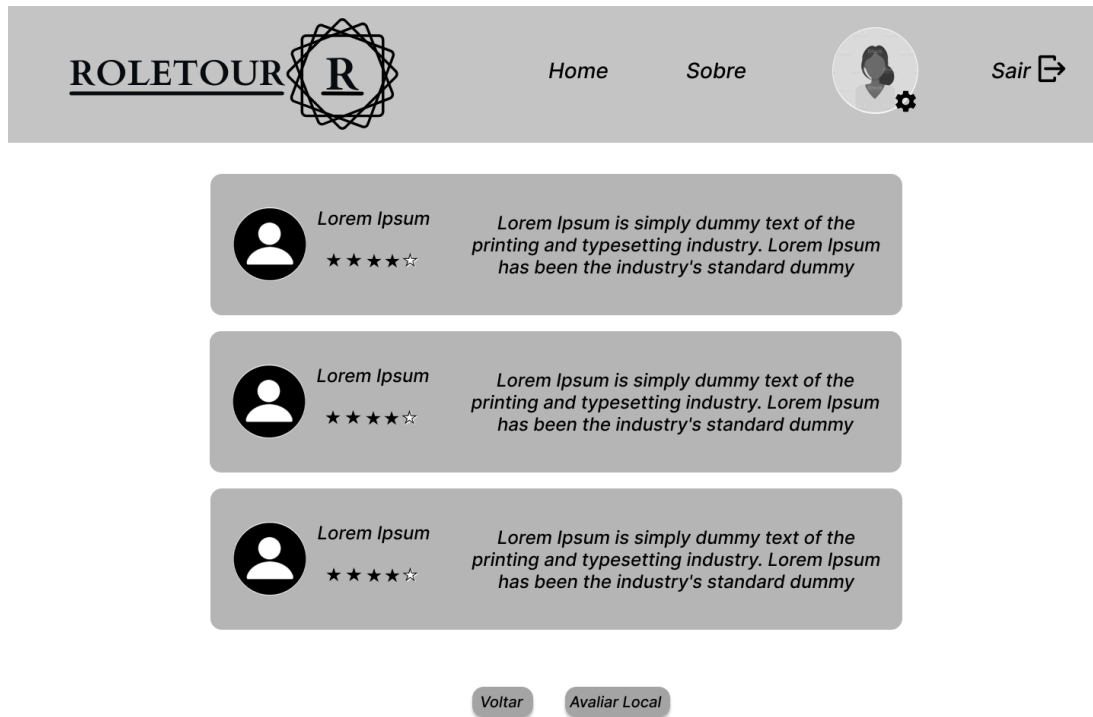


Figura 10 - Comentários Estabelecimento (logado)

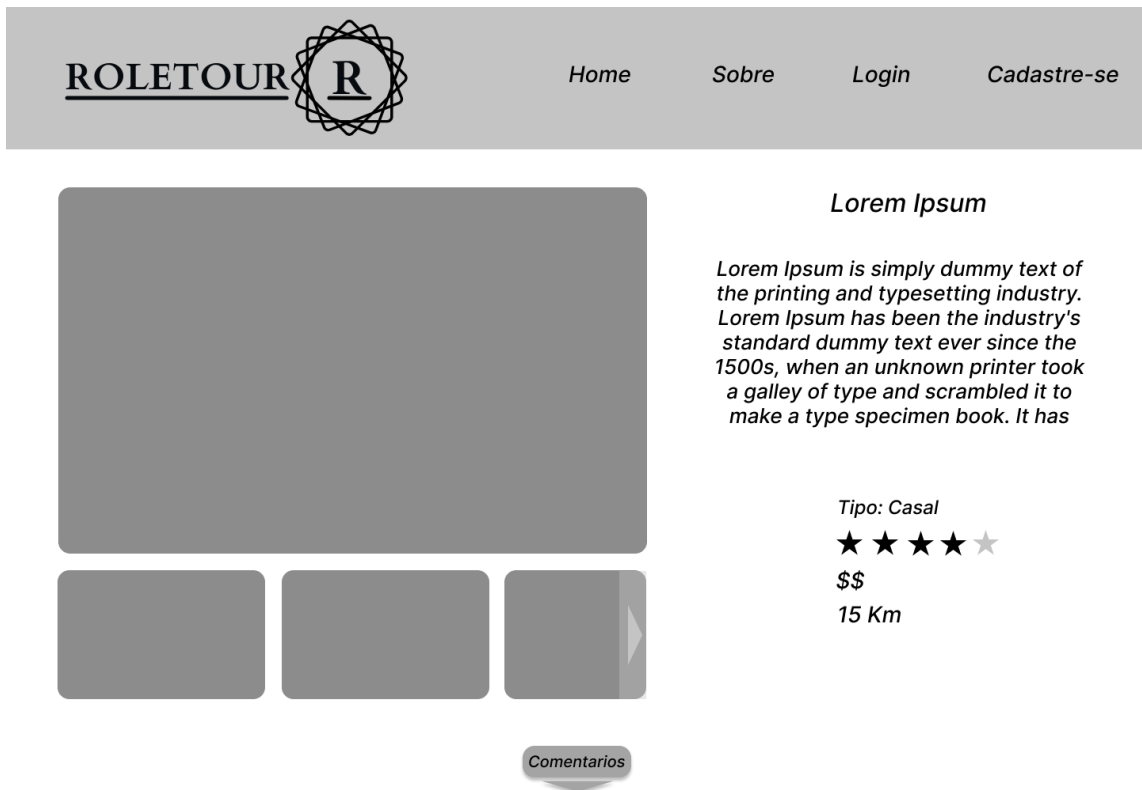


Figura 11 - Geral Estabelecimento (deslogado)

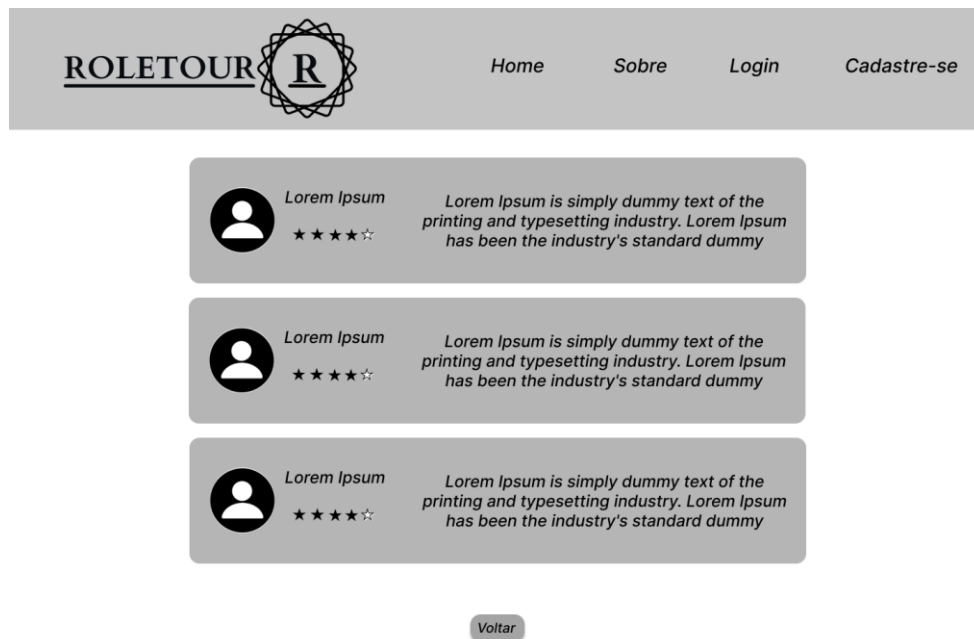


Figura 12 - Comentários Estabelecimento (deslogado)

14 PROTÓTIPO INTERATIVO

Figma <https://www.figma.com/proto/fOCbqaWi2HJTWguK2kKxOL/Wireframe-RoleTour?node-id=104%3A29&starting-point-node-id=104%3A29>

15 ORGANIZAÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS

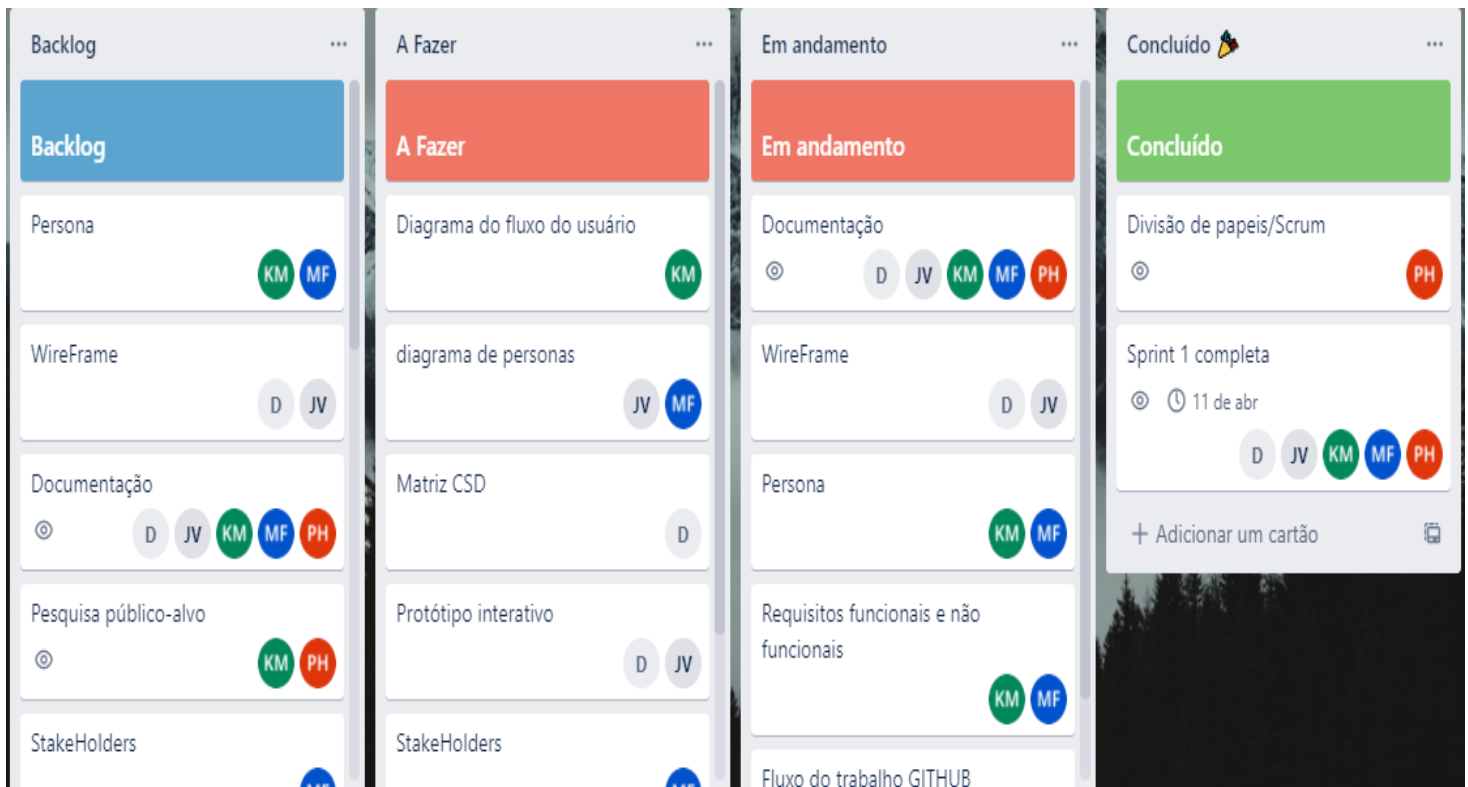
Product Owner: Karen Roberta Rodrigues de Souza Moura

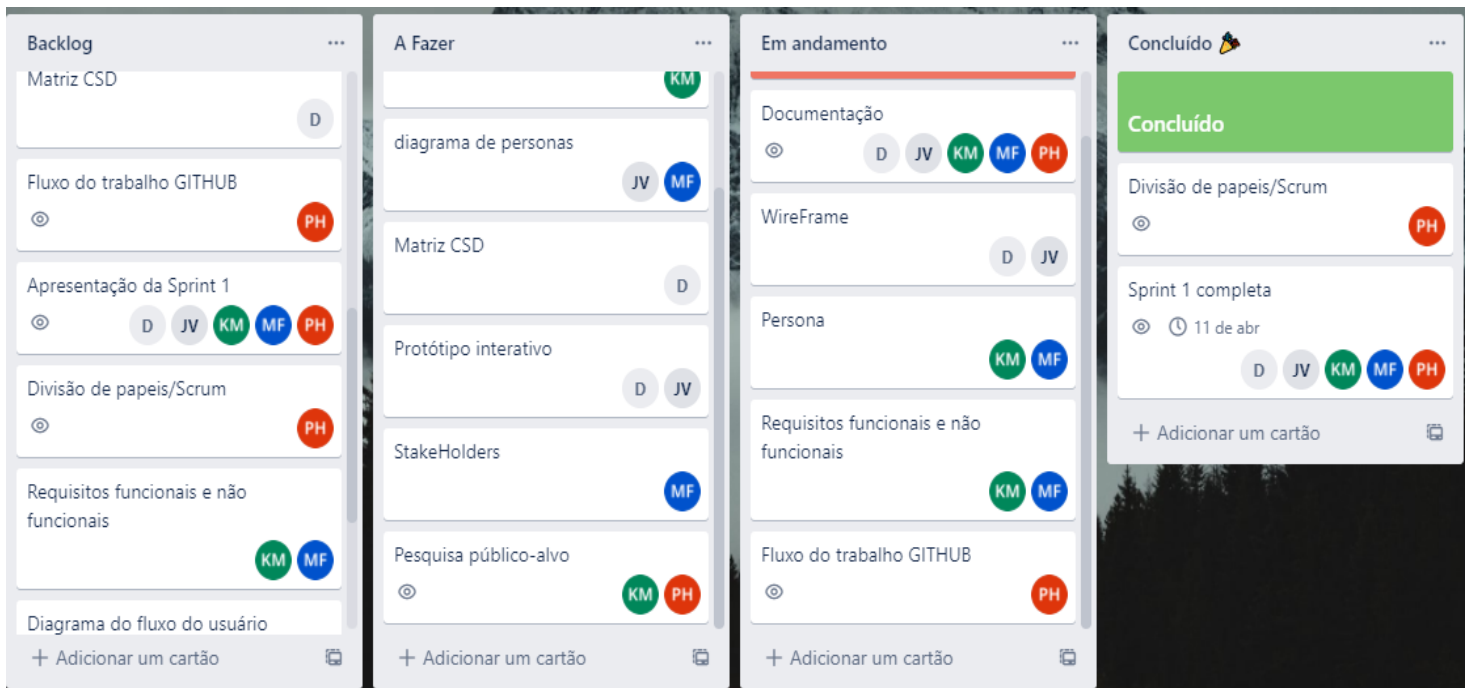
Equipe: João Eduardo Marques Salles, João Vinicius Rodrigues Santos, Karen Roberta Rodrigues De Souza Moura, Mateus Junio Da Silva, Maurilio Felipe Gomes Frade, Pedro Henrique Ribeiro

Scrum Master: Leonardo Vilela Cardoso

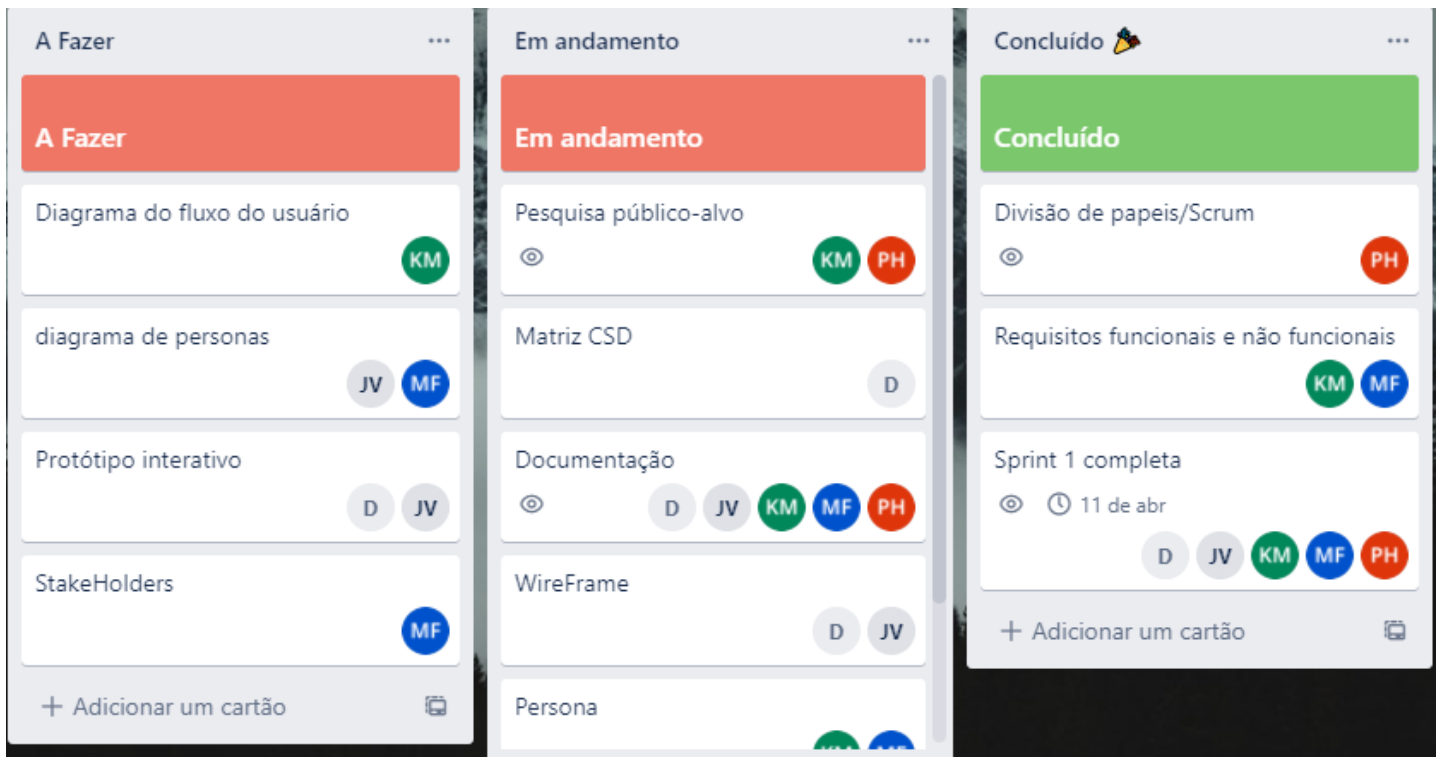
16 QUADRO DE CONTROLE DE TAREFAS- KANBAN

1º semana de criação do projeto após liberação do Scrum Master

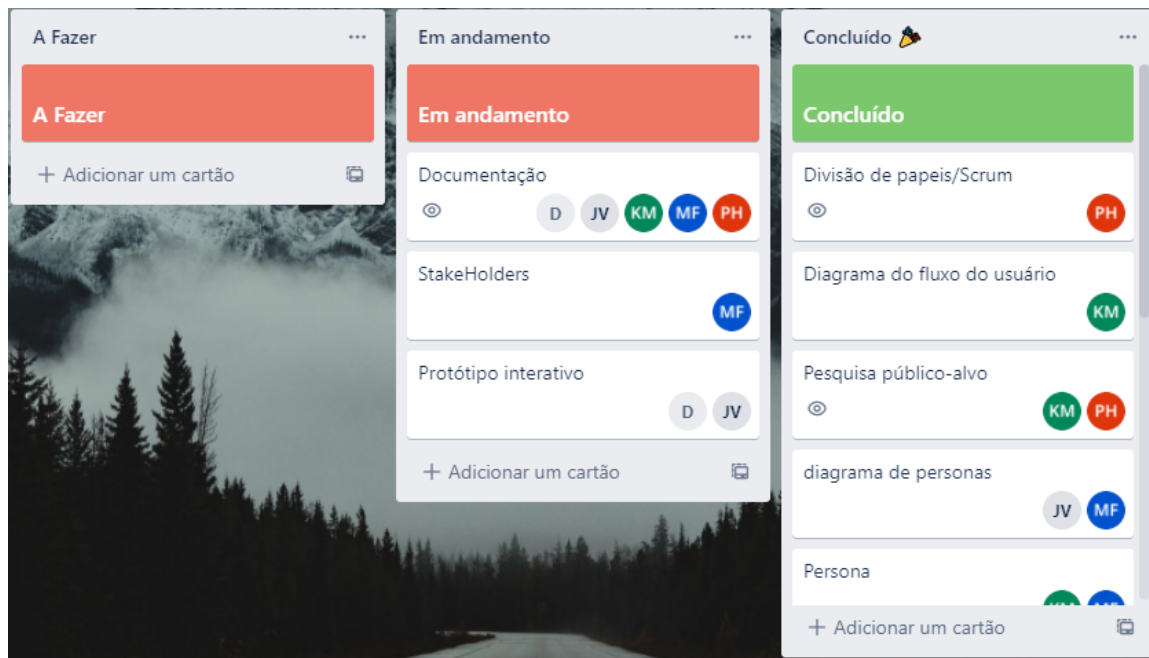




2º Semana do projeto



3º Semana do projeto



Último dia para entrega do projeto



REFERÊNCIAS

FLUXO de usuário (User Flow): O que é? Como fazer?. Medium, 2018. Disponível em:< <https://medium.com/7bits/fluxo-de-usu%C3%A1rio-user-flow-o-que-%C3%A9-como-fazer-79d965872534/>>. Acesso em 30 de março de 2022

CONCEITO: Requisitos Não-Funcionais. TRT9. Disponível em < https://www.trt9.jus.br/pds/pdstrt9/guidances/concepts/supporting_requirements_B2C4D610.html#:~:text=Defini%C3%A7%C3%A3o,disponibilidade%2C%20manutenibilidade%20e%20tecnologias%20envolvidas.>. Acesso em 30 de março de 2022

Como fazer o objetivo geral e objetivo específico e quais verbos utilizar. Metzzer, 2017. Disponível em < <https://blog.metzzer.com/diferenca-entre-objetivo-geral-e-objetivo-especifico/>>. Acesso em 29 de março de 2022.

5 dicas essenciais para definir o público-alvo do seu negócio. Exame, 2017. Disponível em < <https://exame.com/pme/5-dicas-essenciais-para-definir-o-publico-alvo-do-seu-negocio/>> Acesso em 29 de março de 2022.

Como Montar Uma Justificativa do TCC Com Apenas 4 Perguntas. Guia da Monografia,2015. Disponível em :< <https://guiadamonografia.com.br/como-montar-justificativa-do-tcc/>>. Acesso em 29 de março de 2022

Público-alvo: conceito e dicas para definir o seu. Hotmart, 2018. Disponível em:< <https://blog.hotmart.com/pt-br/publico-alvo/>> Acesso em 29 de março de 2022.