

Entrevista Qualitativa

Nome: Verônica Oliveira da Silva

Idade: 45 anos

O que você faz?

Trabalhava com telemarketing, mas após a empresa decretar falência, ela começou a trabalhar como faxineira. No início trabalhava para os amigos, depois começou a divulgar seus serviços através da internet.

Quanto tempo está na área?

A aproximadamente 10 anos.

Qual motivo te leva a realizar trabalhos dessa maneira?

Através das plataformas (Como Facebook e divulgação no Instagram) ela consegue encontrar trabalhos mais facilmente.

Como é sua experiência trabalhando dessa maneira?

A concorrência é bem maior, mas para encontrar trabalho nessa área é bem mais fácil que ter que ficar procurando como antigamente. Ela anuncia os serviços e as pessoas podem mandar mensagem para ela, não só ela coloca anúncio, mas os empregadores também anunciam serviços e ela entra em contato com eles.

E como é a experiência com sites que proporcionam uma facilidade de encontrar trabalhos?

Não teve experiência com este tipo de site, apenas com mídias sociais como Facebook e Instagram.

Como é o processo de pagamento e entrega do serviço?

Todo o processo é feito através de Pix ou como antigamente, no dinheiro.

Nome: Geovane Argolo de Habreu

Idade: 55 anos

O que você faz?

Trabalha como encanador (Bombeiro Hidráulico). Usava empresas de publicidade para conseguir empregos e começou a usar a internet para divulgar seu trabalho por indicação de um colega.

Quanto tempo faz isso?

Já trabalha na área há muito tempo, mas iniciou pela internet a menos de um ano.

Qual motivo que leva te leva a realizar trabalhos dessa maneira?

A facilidade de encontrar trabalho através de sites como o GetNinjas, ajudou muito na decisão de deixar as empresas de publicidade para trás e investir em comunicação por sites que disponibilizam serviços freelancers.

Como é sua experiência trabalhando dessa maneira?

A experiência é bem melhor, porque ele pode controlar seus horários de trabalho.

E como é a experiência com sites que proporcionam uma facilidade de encontrar trabalhos?

Encontrar trabalho em sites especializados em trabalhos freelancer é bem mais fácil que encontrar trabalho através de empresas de publicidade, porque as pessoas disponibilizam o que precisa e trabalhadores como ele podem se candidatar para o serviço.

Como é o processo de pagamento e entrega do serviço?

A pessoa que contratou ele averigua o resultado e paga diretamente para ele ou através das plataformas que dão uma maior segurança para os dois.

Entrevista Qualitativa

Nome: Lucas Gonçalves Junior

Idade: 32 anos

O que você faz?

Trabalho como pintor e realizo alguns “bicos” como servente na construção civil

Quanto tempo está na área?

A mais de 6 anos.

Qual motivo te leva a realizar trabalhos dessa maneira?

Reformas e construção sempre há muitos empregos e tenho uma rede de contatos na área

Como é sua experiência trabalhando dessa maneira?

Como pintor já trabalho a mais de 6 anos, já fiz reformas em casas e apartamentos, e realização de diversas restaurações em imóveis antigos.

E como é a experiência com sites que proporcionam uma facilidade de encontrar trabalhos?

Utilizo minhas redes sociais, principalmente WhatsApp e alguns anúncios em sites da internet como OLX e Facebook

Como é o processo de pagamento e entrega do serviço?

Trabalho com diária, recebo diariamente ou quinzenalmente, com pagamentos em dinheiro ou transferência bancária

Nome: Júlio Mendes da Silva

Idade: 51 anos

O que você faz?

Realizo atividades como eletricista em casas ou prédios

Quanto tempo faz isso?

Fiz um curso técnico na área a 8 anos atrás e desde então venho trabalhando com isso.

Qual motivo que leva te leva a realizar trabalhos dessa maneira?

Facilidade de encontrar empregos, poder definir meus horários e minha agenda.

Como é sua experiência trabalhando dessa maneira?

Já passei por períodos sem conseguir trabalho e tive que aceitar baixa remuneração, mas em geral sempre tenho muitas oportunidades.

E como é a experiência com sites que proporcionam uma facilidade de encontrar trabalhos?

Nuca utilizei sites de emprego, mas utilizo bastante o Facebook, em alguns grupos é possível conseguir alguns contatos, mas no geral consigo trabalhos por recomendação de terceiros

Como é o processo de pagamento e entrega do serviço?

Realizo o orçamento anteriormente e cobro metade do valor antes de iniciar o serviço e a outra metade depois do serviço terminado.

Nome: Angelita Araújo

Idade: 36 anos

O que você faz?

Trabalho com limpeza doméstica

Qual o seu nível de escolaridade?

Ensino médio completo.

A respeito da sua jornada profissional, quais motivações e necessidades do passado o levaram a chegar na sua situação atual em que está?

"Desde pequena sempre fui ensinada a cumprir obrigações, por causa disso acredito que meus objetivos sempre foram simples como apenas me sustentar de alguma forma e me casar. Vendo assim, creio que é por isso que mantive o pé no chão até agora".

Como é sua experiência trabalhando dessa maneira?

São atividades as quais já estou habituada e trabalho com isso a muito tempo.

Você sente que a sua profissão é desvalorizada no mercado? Justifique.

"Sim, apesar de ser um conjunto de serviços comuns, muitas pessoas não sabem fazê-los. Por mim isso deveria valorizar a nossa profissão".

Como é o seu processo de trabalho (apresentação ao cliente, hábitos de segurança, conduta profissional, etc.)?

Possuo uniformes próprios para a faxina e meus contratantes, em sua maioria, sempre me mostram como realizar a tarefa bem-feita

Nome: Marcelo Proença

Idade: 59 anos

O que você faz?

Eletricista e motorista de transporte universitário e viagens

Qual o seu nível de escolaridade?

Ensino médio completo.

A respeito da sua jornada profissional, quais motivações e necessidades do passado o levaram a chegar na sua situação atual em que está?

"Falta de oportunidade e queda de valorização na área em que aprofundei, na qual era a de suporte e manutenção em equipamentos de transmissão via rádio. O avanço da tecnologia desvalorizou o preço dessa mão de obra nos obrigando a seguir outro rumo. Como no meu caso, segui a minha vida fazendo transporte universitário e pegando os poucos serviços curtos de eletricista que mal consigo até hoje."

Quais suas principais preocupações diárias e mensais?

ser pontual no trabalho, ser atento no trânsito para garantir a segurança da clientela, cuidar bem dos filhos, manter o transporte em bom estado.

Você sente que a sua profissão é desvalorizada no mercado? Justifique.

"Em ambos os empregos sim, porém, para encontrar serviços como eletricista é um pouco mais difícil, devido ao fato de não ser um serviço fixo."

Como é o seu processo de trabalho (apresentação ao cliente, hábitos de segurança, conduta profissional, etc.)?

"Não possuo uniforme, porém consigo propor toda a segurança em ambos os serviços."

O QUE OS PARTICIPANTES FALARAM OU FIZERAM QUE SURPREENDEU, OU FALAS MAIS SIGNIFICATIVAS:

Alguns mostraram ter uma visão crítica sobre como funciona o mercado, demonstrando conhecimentos básicos sobre o capitalismo, como a lei da oferta e da demanda e aceitação da desvalorização de serviços devido a evolução humana.

PRINCIPAIS TEMAS OU APRENDIZADOS QUE SURTIRAM DESTA ENTREVISTA:

A experiência deles nos ajudou a ter ideias muito vagas a respeito da criação de negócios, falando sobre concorrências, como satisfazer o cliente e as consequências de um serviço bem feito.

ASPECTOS QUE IMPORTARAM MAIS PARA OS PARTICIPANTES

Proposta do nosso site falada inicialmente e como ele poderia facilitar a descoberta de novos serviços.

NOVOS TÓPICOS OU QUESTÕES PARA EXPLORAR NO FUTURO

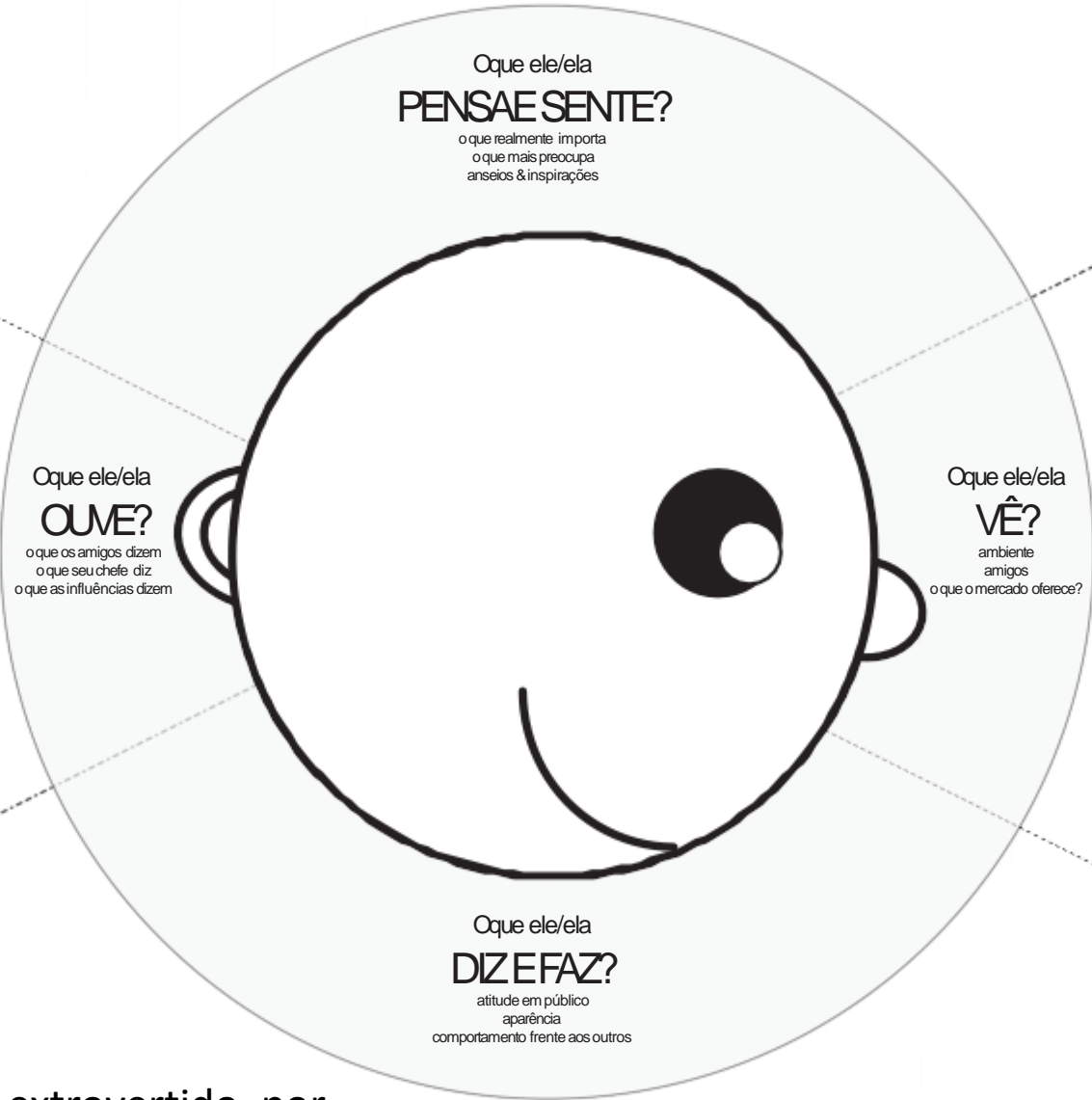
- Como atrairemos todos os públicos autônomos para o nosso site?
- Criação de novas personas para ter mais representatividade.

Cliente:

Colaborador

O principal fator na vida dele/dela é ter um emprego fixo e estabilidade financeira. Dessa forma, as diversas obrigações diárias se tornarão menos preocupantes.

A internet é uma ferramenta facilitadora no que diz respeito a marketing e segurança com as fontes certas.



Na visão dele/dela, graças a internet as possibilidades de comunicação aumentam e consequentemente oferece mais ofertas de trabalho para ele/ela.

Ele/ela é extrovertido, por isso é uma pessoa de fácil comunicação em diferentes meios sociais, conseguindo se adaptar em diversas ocasiões.

Sua aparência também é de acordo com o ciclo social em que está inserido no momento, variando entre uniformizado (para o serviço) e vestimentas sociais.

DORES
necessidades, problemas que enfrenta, frustrações, obstáculos

Necessidade de marketing, renda estável, entre outros.

GANHOS
desejos, benefícios, experiências que amplificam sua experiência

Garantia do futuro dos filhos e boa aposentadoria.

NOME Pereira

IDADE 30

HOBBY Assistir e praticar futebol

TRABALHO Eletricista

PERSONALIDADE

Extrovertido, Versátil,
Criativo, Proativo.

SONHOS

Ser bem sucedido,
Conhecer o mundo
e garantir o bem dos
filhos.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Usa smartphone durante o tempo livre para ter acesso a diversas fontes de informação, sempre com uma caixa de ferramentas em seu carro para ajudar as outras pessoas devido a sua proatividade. Uniformizado durante o serviço

OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Encontrar novas ofertas de emprego que condizem com as suas exigências e que trazem garantia de segurança.

Atualmente existe a necessidade desse tipo de serviço, pois a comunicação em grande maioria é falha, resultando na deficiente empregabilidade.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Ela deve receber um tratamento de maneira formal e informal de acordo com a proposta de interação, como servir de ajuda para a realização do serviço e interagir de maneira casual em redes sociais, respectivamente.

NUNCA DEVEMOS

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta? O que deixa essa pessoa furiosa?

Nunca devemos ter falta de educação e profissionalismo por parte de seus empregadores.



O que ainda não sabemos?

Como os serviços vão ser oferecidos

Marketing

Layout (estética)

Funcionalidades



O que já sabemos?

Desenvolvido para trabalhadores

Nome do site: *Call Work*



O que achamos, mas não temos certeza?

Cores do site: Azul e branco

Site responsivo

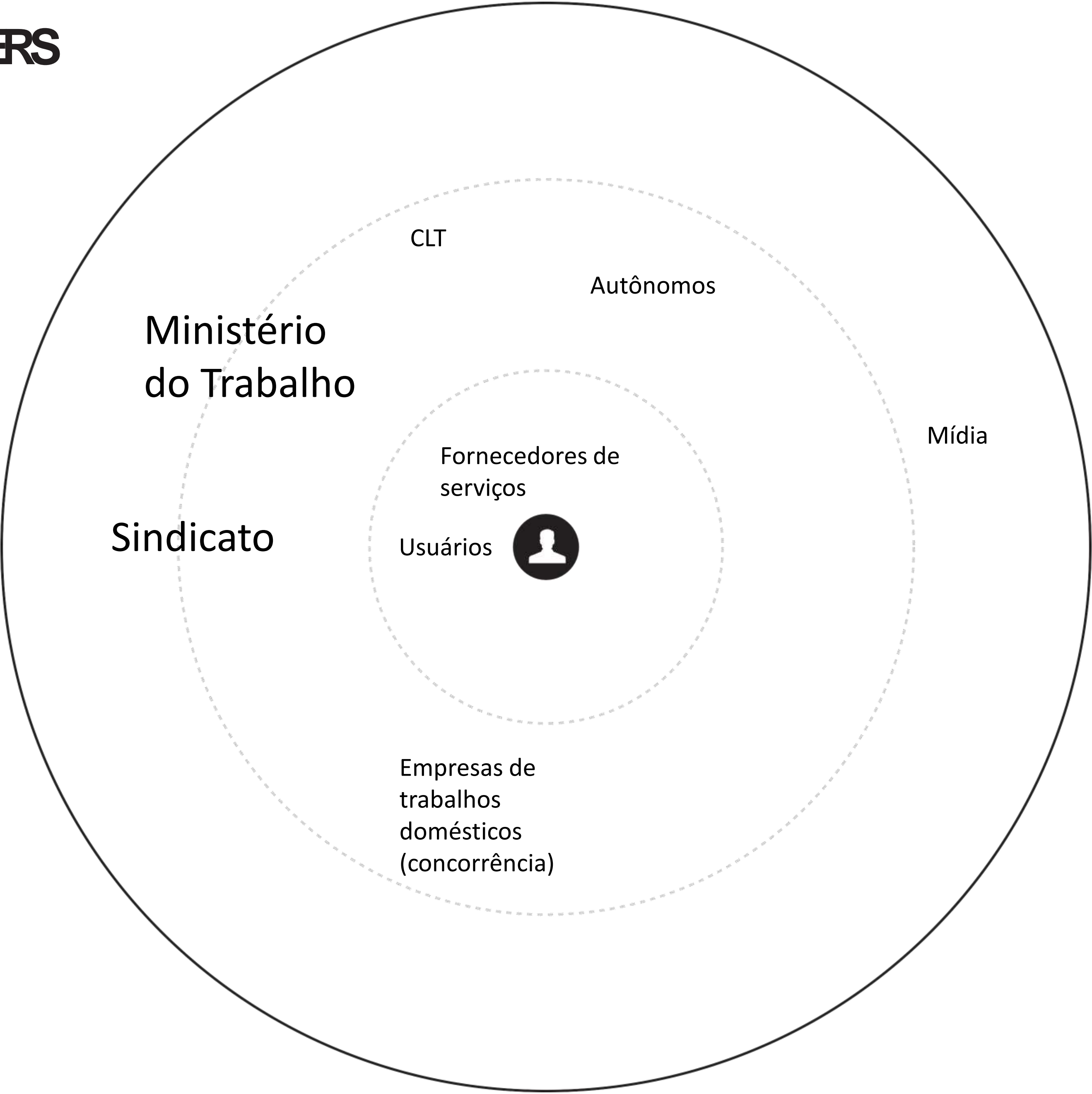
Qualidade /
Segurança

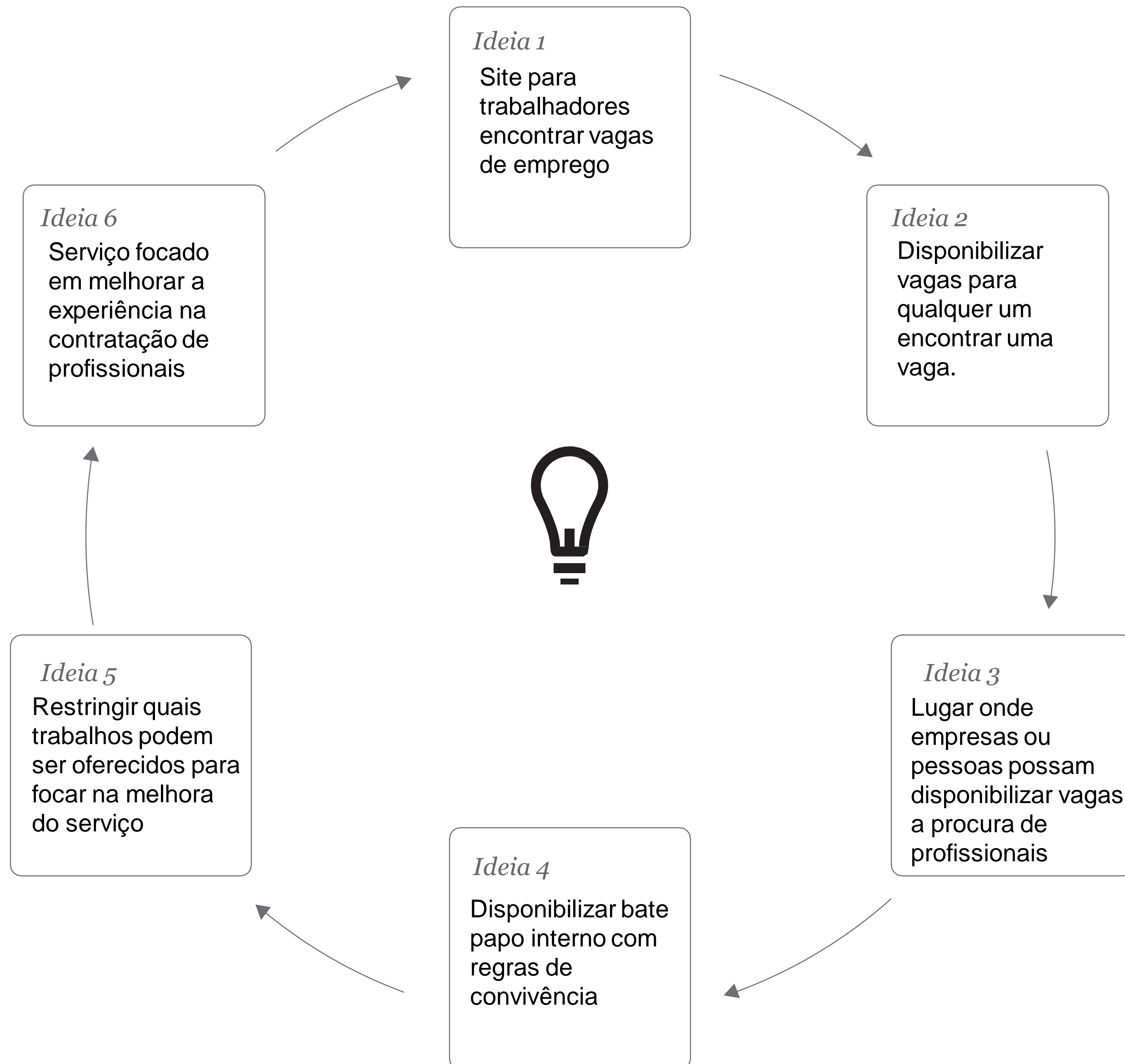
Pré requisitos de
segurança para
desenvolvimento do
serviço

Padronização de
métodos
(treinamento)

Voltado para serviços domésticos

MAPA DE STAKEHOLDERS





- Várias personas;
- Site responsivo;
- Navegação amigável;
- Formas melhores de marketing de acordo com a pesquisa;
- Foco em serviços autônomos(empregada doméstica, assistência técnica, carpintaria, reforma de móveis, etc;
- Contrato com empresas para criar ofertas iniciais;
- Navegação por web e por mobile;

-Construção do mini currículo através de um questionário para criar abas de "recomendados";

- Criação de palavras chave como filtragem para que o objetivo do cliente seja alcançado mais facilmente.

IDEIA 1

Criar um site intuitivo para o público

- Site responsivo;
- Navegação amigável;
- Navegação por web e por mobile.

IDEIA 2

Site para trabalhadores encontrar vagas de emprego e empregadores encontrarem profissionais

- Várias personas;
- Foco em serviços autônomos(empregada doméstica, assistência técnica, carpintaria, reforma de móveis, etc;
- Contrato com empresas para criar ofertas iniciais;

MAPA DE PRIORIZAÇÃO

Grau de importância



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Formular o site inicialmente como um protótipo para servir como norte do nosso progresso. Ele será focado para a web e também servirá como base para depois ser alternado e aprimorado ao longo do projeto.

- Navegação amigável;
- Foco em serviços autônomos(empregada doméstica, assistência técnica, carpintaria, reforma de móveis, etc;

- Protótipo do site funcional
- Navegação por web

Média+

Alta

- Criação de palavras chave como filtragem para que o objetivo do cliente seja alcançado mais facilmente.
- Várias personas;
- Contrato com empresas para criar ofertas iniciais;
- Construção do mini currículo através de um questionário para criar abas de "recomendados";

- Navegação por mobile
- Site responsivo;
- Formas melhores de marketing de acordo com a pesquisa;

Baixa

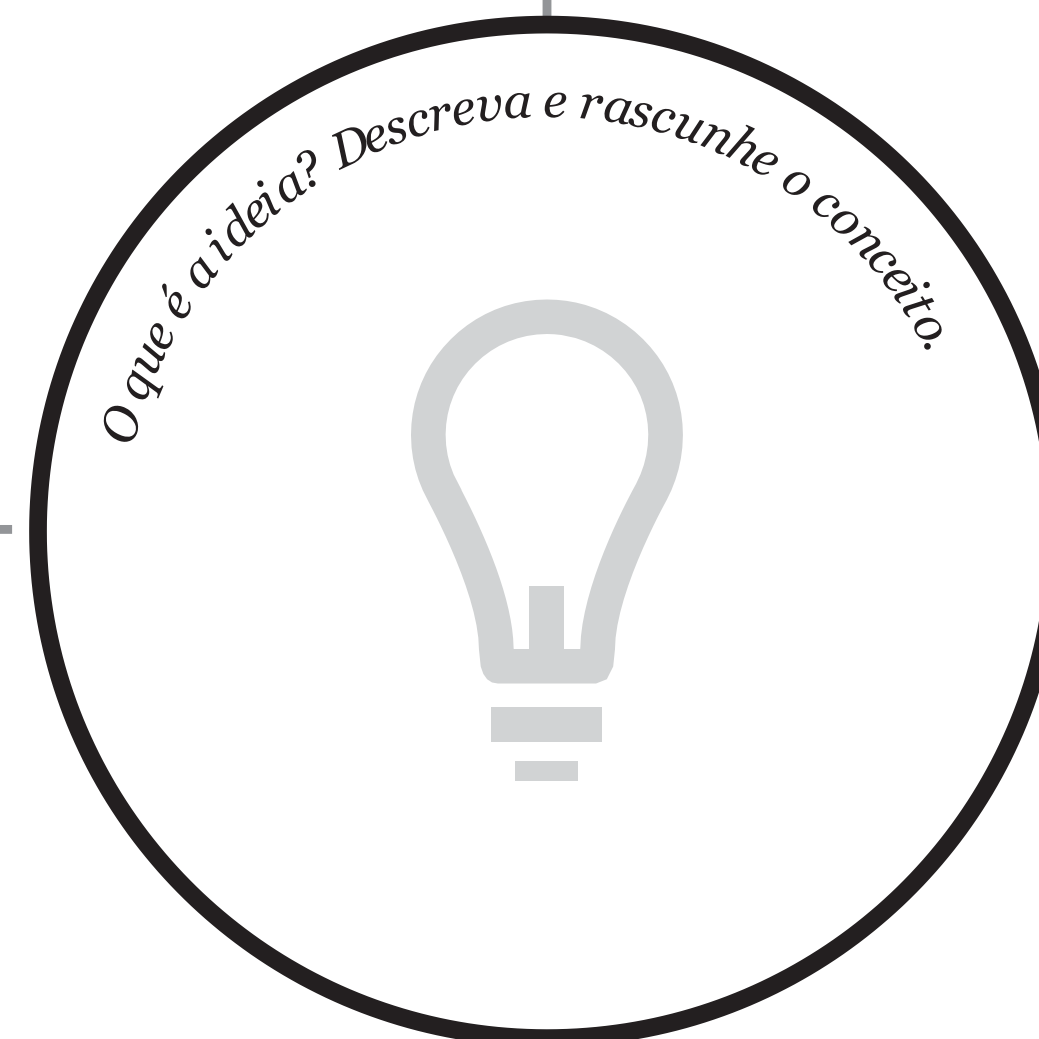
Média-

COMO FUNCIONA?

O site é desenvolvido para trabalhadores, desempregados ou procurando uma renda extra, encontrar trabalhos disponibilizado por empresas ou pessoas a procura de um trabalhador efetivo ou temporário.

PORQUE MELHORA A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE?

A motivação para criação é facilitar o diálogo entre contratados e contratantes, melhorando a experiência da primeira interação entre contratado e contratante.



Qualquer trabalhador que esteja na busca de um emprego ou renda extra.

A implementação pode ser feita através da criação de um site com as funcionalidades necessárias, como: disponibilizar o cadastro de trabalhadores e trabalhos e uma ferramenta para bate-papo entre os envolvidos.

QUEM IRÁ USAR ISTO E QUANDO?

COMO PODE SER IMPLEMENTADO?