

# Fra data til indsigt med Power BI

B2B-dagen, Aarhus  
13. november 2024

twoday



# David Kofod Hanna



**Senior Advisor, Data Storytelling hos twoday**

Academy Trainer

9 års erfaring som konsulent



**Passioneret omkring Power BI** og brugen af data til at hjælpe med at automatisere processer, give beslutningsstøtte eller ny indsigt



Opvokset på **“Solskinsøen”**: Bornholm

Bor i Silkeborg med kone og 3 børn

Elsker sport



Jeg ønsker at give jer en **ny vinkel** på brugen af data og Power BI



Screenshot fra jobannonce på LinkedIn – Sønderborg Kommune

# Hånds- oprækning 🖐️



Excel



Power BI

Hvor mange ankom til  
arrangementet via





# Kundepunktlighedsanalyse

Fra data til indsigt



## Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Hver måned kan du følge med i, hvordan kundepunktligheden har været på din strækning. Nedenfor kan du finde den måned du har brug for, og se de præcise tal for din strækning og hvad vi lover. Ligger vi lavere end den fastsatte grænse på din valgte strækning, udbetaler vi en kontant kompensation.

De viste tal for kompensationen er vejledende og baseret på at du køber kort gyldigt pr. kalendermåned (gyldigt fra første til og med sidste dag i en måned). Kort med anden gyldighed vil opnå andre resultater, fordi grundlaget for beregning er de daglige rapporteringer på valgte målestrækning, for antal rettidige, forsinkede og aflyste tog, som hver dag er vidt forskellige.

2024

### September

| Strækninger                   | Mål for kundepunktlighed | September 2024 | Kompensation |
|-------------------------------|--------------------------|----------------|--------------|
| København - Roskilde          | 90,0%                    | 73,7%          | 17,0%        |
| København - Kalundborg        | 90,0%                    | 73,3%          | 17,0%        |
| København - Nykøbing F        | 90,0%                    | 77,4%          | 13,0%        |
| København - Køge - Næstved    | 90,0%                    | 71,6%          | 19,0%        |
| København - Odense            | 90,0%                    | 71,1%          | 19,0%        |
| København - Ringsted          | 90,0%                    | 70,8%          | 20,0%        |
| Odense - Fredericia/Kolding   | 90,0%                    | 74,5%          | 16,0%        |
| Kolding - Padborg/ Sønderborg | 90,0%                    | 49,4%          | 41,0%        |
| Kolding - Esbjerg             | 90,0%                    | 64,1%          | 26,0%        |
| Kolding - Fredericia - Vejle  | 90,0%                    | 78,2%          | 12,0%        |
| Fredericia - Struer           | 90,0%                    | 73,3%          | 17,0%        |
| Fredericia - Aarhus           | 90,0%                    | 74,7%          | 16,0%        |
| Aarhus - Aalborg Lufthavn     | 90,0%                    | 76,7%          | 14,0%        |



# Kundepunktlighedsanalyse

Fra data til indsigt

## DSB Kundepunktlighed i %

Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Data hentet fra [DSB.dk](#)

- Matrix
- Heatmap
- Sparklines
- Vælg strækning

### Kundepunktlighed i %

Fordelt på måneder 2023-2024

| År                                            | 2023 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2024 |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Strækninger                                   | Jan  | Feb  | Mar  | Apr  | May  | Jun  | Jul  | Aug  | Sep  | Oct  | Nov  | Dec  | Jan  | Feb  | Mar  | Apr  | May  | Jun  | Jul  | Aug  | Sep  |
| Aarhus - Aalborg Lufthavn                     | 93 % | 93 % | 92 % | 88 % | 88 % | 82 % | 88 % | 86 % | 91 % | 88 % | 88 % | 87 % | 85 % | 94 % | 95 % | 89 % | 92 % | 89 % | 81 % | 70 % | 77 % |
| Fredericia - Aarhus                           | 90 % | 85 % | 85 % | 75 % | 82 % | 69 % | 77 % | 69 % | 63 % | 70 % | 74 % | 80 % | 65 % | 85 % | 88 % | 80 % | 82 % | 76 % | 76 % | 80 % | 75 % |
| Fredericia - Struer                           | 84 % | 86 % | 88 % | 75 % | 65 % | 64 % | 73 % | 74 % | 68 % | 72 % | 74 % | 74 % | 69 % | 85 % | 88 % | 81 % | 81 % | 74 % | 77 % | 72 % | 73 % |
| København - Helsingør                         | 83 % | 78 % | 82 % | 78 % | 78 % | 70 % | 81 % | 70 % | 74 % | 79 % | 68 % | 70 % | 75 % | 83 % | 89 % | 86 % | 81 % | 81 % | 86 % | 79 % | 83 % |
| København - København Lufthavn (CPH Lufthavn) | 80 % | 77 % | 71 % | 52 % | 64 % | 57 % | 60 % | 61 % | 75 % | 72 % | 57 % | 64 % | 60 % | 77 % | 79 % | 79 % | 75 % | 60 % | 63 % | 63 % | 68 % |
| København - Køge - Næstved                    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 65 % | 69 % | 81 % | 75 % | 71 % | 66 % | 70 % | 70 % | 72 % |
| København - Kalundborg                        | 81 % | 78 % | 84 % | 75 % | 68 % | 55 % | 77 % | 72 % | 71 % | 76 % | 68 % | 75 % | 72 % | 83 % | 86 % | 87 % | 81 % | 79 % | 80 % | 80 % | 73 % |
| København - Nykøbing F                        | 81 % | 77 % | 76 % | 69 % | 74 % | 59 % | 82 % | 73 % | 75 % | 73 % | 71 % | 71 % | 74 % | 80 % | 84 % | 85 % | 84 % | 75 % | 83 % | 79 % | 77 % |
| København - Odense                            | 80 % | 78 % | 73 % | 49 % | 54 % | 54 % | 58 % | 62 % | 73 % | 72 % | 67 % | 64 % | 65 % | 80 % | 82 % | 80 % | 77 % | 67 % | 69 % | 69 % | 71 % |
| København - Ringsted                          | 78 % | 75 % | 71 % | 55 % | 61 % | 58 % | 65 % | 58 % | 67 % | 71 % | 63 % | 64 % | 67 % | 79 % | 85 % | 85 % | 82 % | 76 % | 81 % | 75 % | 71 % |
| København - Roskilde                          | 79 % | 74 % | 76 % | 73 % | 70 % | 61 % | 77 % | 68 % | 70 % | 74 % | 65 % | 67 % | 69 % | 81 % | 85 % | 86 % | 83 % | 79 % | 79 % | 77 % | 74 % |
| Køge - Næstved                                | 92 % | 87 % | 92 % | 59 % | 71 % | 65 % | 78 % | 74 % | 77 % | 77 % | 72 % | 63 % |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Kolding - Esbjerg                             | 84 % | 83 % | 87 % | 79 % | 83 % | 77 % | 77 % | 74 % | 80 % | 35 % | 45 % | 75 % | 78 % | 86 % | 87 % | 87 % | 84 % | 82 % | 82 % | 85 % | 64 % |
| Kolding - Fredericia - Vejle                  | 86 % | 85 % | 86 % | 81 % | 84 % | 71 % | 72 % | 71 % | 70 % | 65 % | 74 % | 82 % | 69 % | 87 % | 89 % | 84 % | 85 % | 80 % | 81 % | 84 % | 78 % |
| Kolding - Padborg/ Sønderborg                 | 68 % | 73 % | 71 % | 76 % | 70 % | 46 % | 47 % | 52 % | 60 % | 54 % | 48 % | 48 % | 51 % | 66 % | 56 % | 57 % | 53 % | 52 % | 48 % | 47 % | 49 % |
| Odense - Fredericia/Kolding                   | 82 % | 82 % | 81 % | 73 % | 77 % | 64 % | 63 % | 66 % | 71 % | 70 % | 67 % | 70 % | 67 % | 82 % | 83 % | 75 % | 75 % | 67 % | 74 % | 76 % | 75 % |
| Odense - København Lufthavn (udenom KH)       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 69 % | 81 % | 88 % | 89 % | 85 % | 75 % | 79 % | 77 % | 66 % |
| Slagelse - Kastrup (udenom KH)                | 82 % | 80 % | 72 % | 69 % | 73 % | 73 % | 81 % | 75 % | 83 % | 70 % | 60 % |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |



# Kundepunktlighedsanalyse

Fra data til indsigt

## DSB Kundepunktlighedsanalyse i %

Trafikdata for Fjern- og regionaltoget

Data hentet fra [DSB.dk](https://dsb.dk)

Matrix

Heatmap

Sparklines

Vælg strækning

### Kundepunktlighed i %

Fordelt på måneder 2023-2024

Under mål <90%

Overholdelse af target

| År                                            | 2023 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2024 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Strækninger                                   | Jan  | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec | Jan  | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep |
| Aarhus - Aalborg Lufthavn                     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fredericia - Aarhus                           |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fredericia - Struer                           |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - Helsingør                         |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - København Lufthavn (CPH Lufthavn) |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - Køge - Næstved                    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - Kalundborg                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - Nykøbing F                        |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - Odense                            |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - Ringsted                          |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| København - Roskilde                          |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Køge - Næstved                                |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Kolding - Esbjerg                             |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Kolding - Fredericia - Vejle                  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Kolding - Padborg/ Sønderborg                 |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Odense - Fredericia/Kolding                   |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Odense - København Lufthavn (udenom KH)       |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Slagelse - Kastrup (udenom KH)                |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |     |     |





# Kundepunktlighedsanalyse

Fra data til indsigt

## DSB Kundepunktlighed i % for 2024

Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Data hentet fra [DSB.dk](https://dsb.dk)

Matrix

Heatmap

Sparklines

Vælg strækning

### Kundepunktlighed

Fordelt på måneder og strækninger

— Realiseret - - - Sidste År — Mål





# Kundepunktlighedsanalyse

Fra data til indsigt

## DSB Kundepunktlighed i % for 2024

Trafikdata for Fjern- og regionaltoget

Data hentet fra [DSB.dk](https://dsb.dk)

Matrix

Heatmap

Sparklines

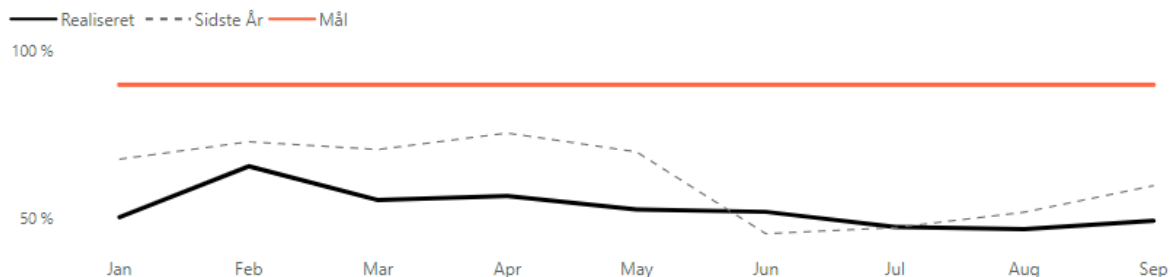
Vælg strækning

### Vælg én strækning

- ☐ Aarhus - Aalborg Lufthavn
- ☐ Fredericia - Aarhus
- ☐ Fredericia - Struer
- ☐ København - Helsingør
- ☐ København - København Lufthavn (CPH Luft...)
- ☐ København - Køge - Næstved
- ☐ København - Kalundborg
- ☐ København - Nykøbing F
- ☐ København - Odense
- ☐ København - Ringsted
- ☐ København - Roskilde
- ☐ Køge - Næstved
- ☐ Kolding - Esbjerg
- ☐ Kolding - Fredericia - Vejle
- ☒ Kolding - Padborg/ Sønderborg
- ☐ Odense - Fredericia/Kolding
- ☐ Odense - København Lufthavn (udenom KH)
- ☐ Slagelse - Kastrup (udenom KH)

### Kundepunktlighed

i % og fordelt på måneder i 2024

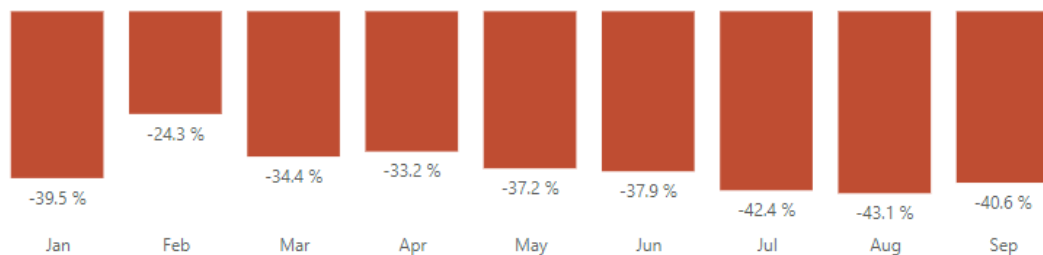


### Afvigelse fra Mål

i % og fordelt på måneder i 2024

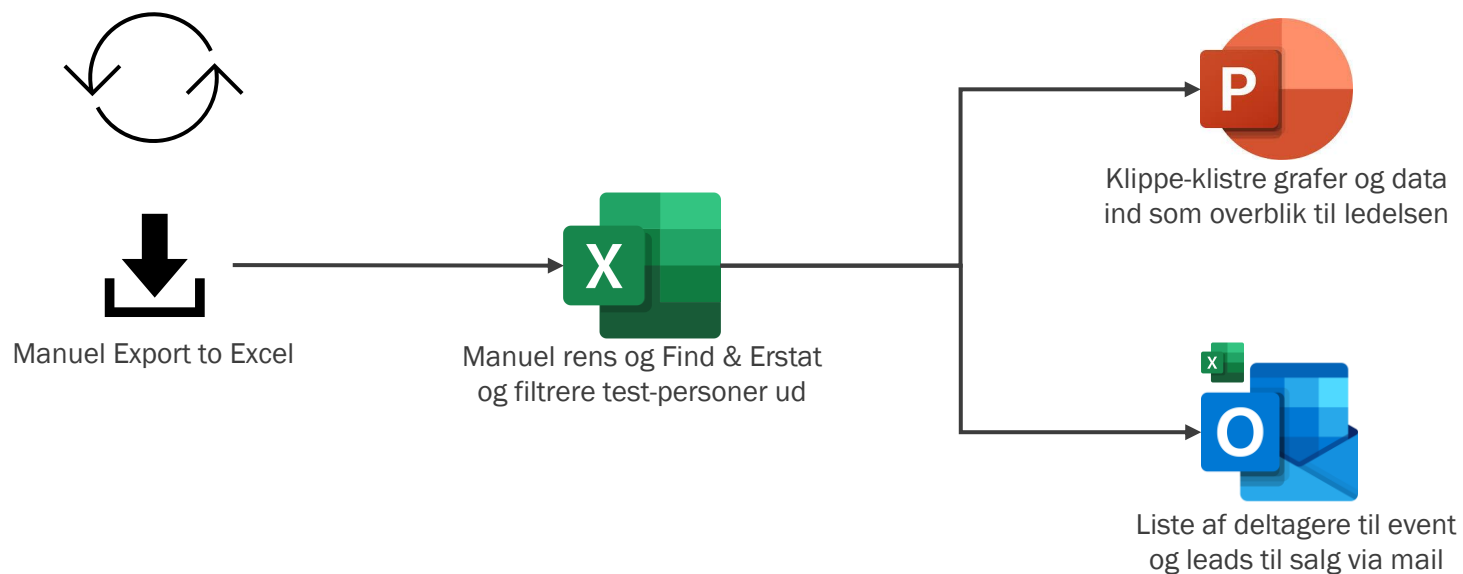
Afvigelse fra Mål

Afvigelse fra Sidste År



## Salg til Marketing:

*“Hey, gider du sende en liste over deltagerne til messen?”*

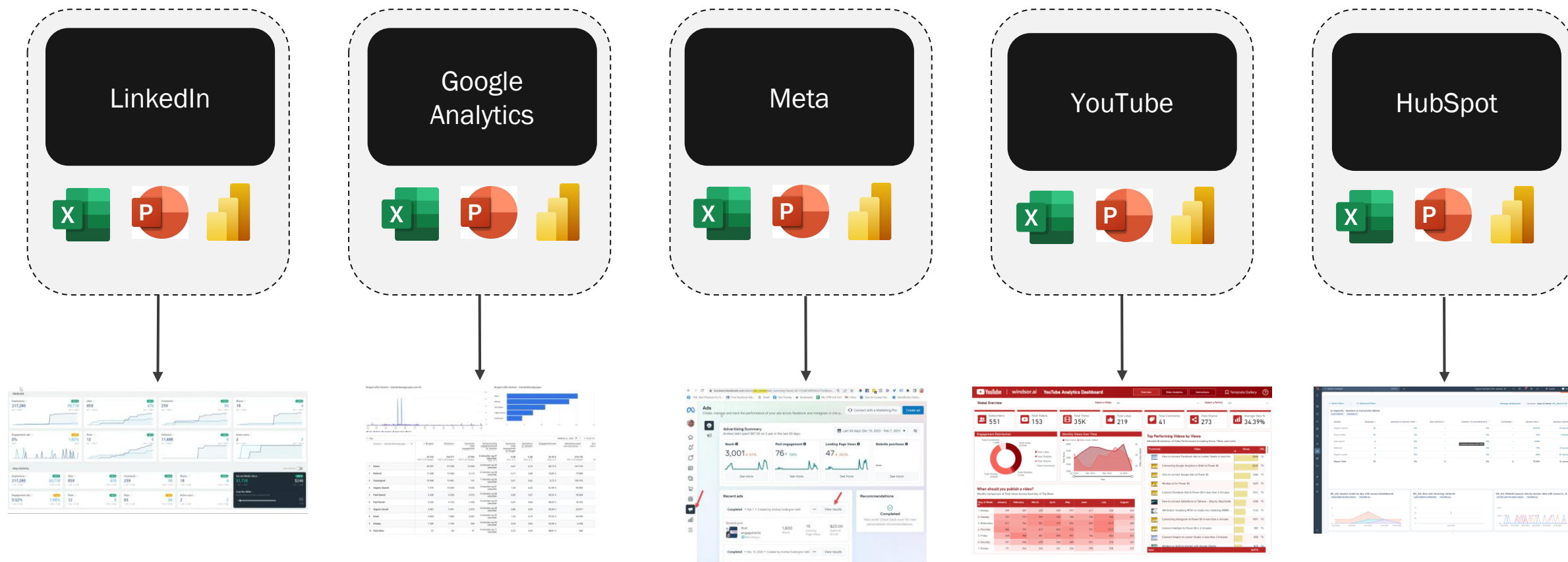


Vi har et bredt data og IT landskab





... men det er opdeltte overblik indenfor hver sit system og tilhørende data



Vi får **aldrig ledelsen** ind i de enkelte systemer

Så vi laver et simpelt og samlet overblik

# Data rejsen i forskellige faser og modenhedsniveauer



*Excel*



Manuel Export to Excel



Manuel rens og Find & Erstat

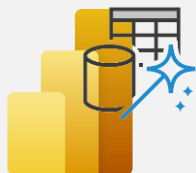


Hvis-formler, Auto-SUM og LOPSLAG

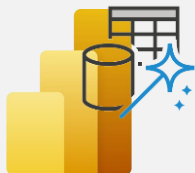


Pivot-tabeller

*Power BI*



Power Query i Power BI



Power Query i Power BI



Power BI



Power BI

*Data Platform (Enterprise)*



Data Factory

*T-SQL & Python i Warehouse & Lakehouse*



Tabular Editor



Power BI

Automatiseret

Robust og oppetid

Udviklingstid

Krav for kompetence

# Power BI: The One-Stop-Shop

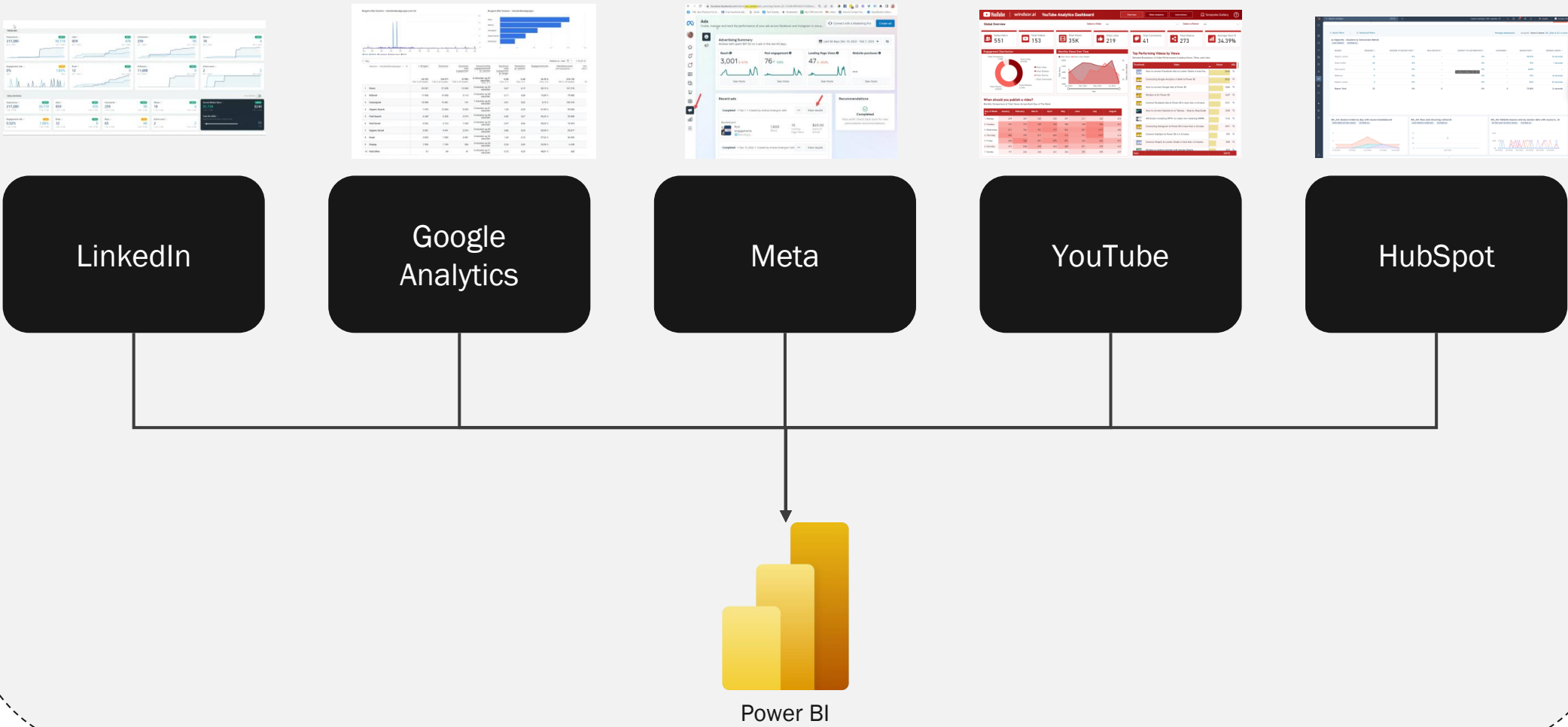
Detaljer og operationelt

Channel Managers eller Specialist

Marketing Manager

Ledelsen

Overblik og strategisk





# Forbind data og kommentarer til dine forretningsmål

## Marketing Sample

✓ Metrics 15    ● Overdue 2    ● Behind 2    ● At risk 2    ● On track 5    ● Not started 0

| Name ↑                                                                  | Assigned to | Status    | Progress |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|----------|
| ▼ Decrease the overall bounce rate from current site                    | DA          | On track  |          |
| Improve CTR to 6% on the sign-up button                                 | DA          | Overdue   | 4        |
| Increase total number of views on the views by 5%                       | DA          | Completed | 5        |
| Perform at least 5 A/B experiments this year                            | DA          | On track  | 4        |
| ▼ Improve the overall SEO rating of Northwind product                   | DA          | Behind    |          |
| Double the number of referral links to 400 this year                    | DA          | Completed | 450      |
| > Improve overall referral traffic to 30000 visitors                    | DA          | Overdue   | 24.66K   |
| ▼ Solidify product messaging for new Northwind product                  | DA          | On track  |          |
| Implement 20 new channels to distribute content                         | DA          | On track  | 15       |
| Perform 50+ user testing sessions to understand technical analysis (TA) | DA          | Behind    | 30       |
| > Research and launch successful Facebook ad campaigns                  | DA          | Completed |          |

Scorecard i Power BI

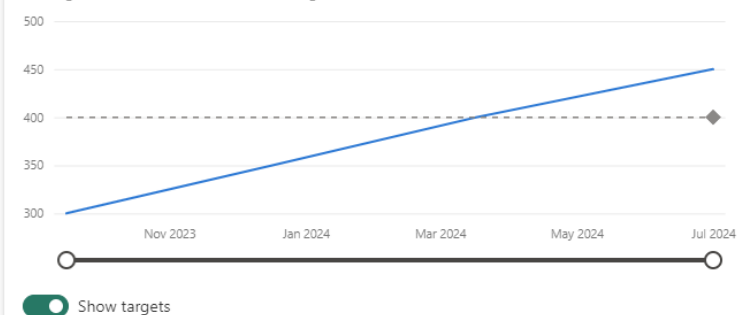
## Double the number of referral links to 400 this year

Details History Time period

450/400

Completed

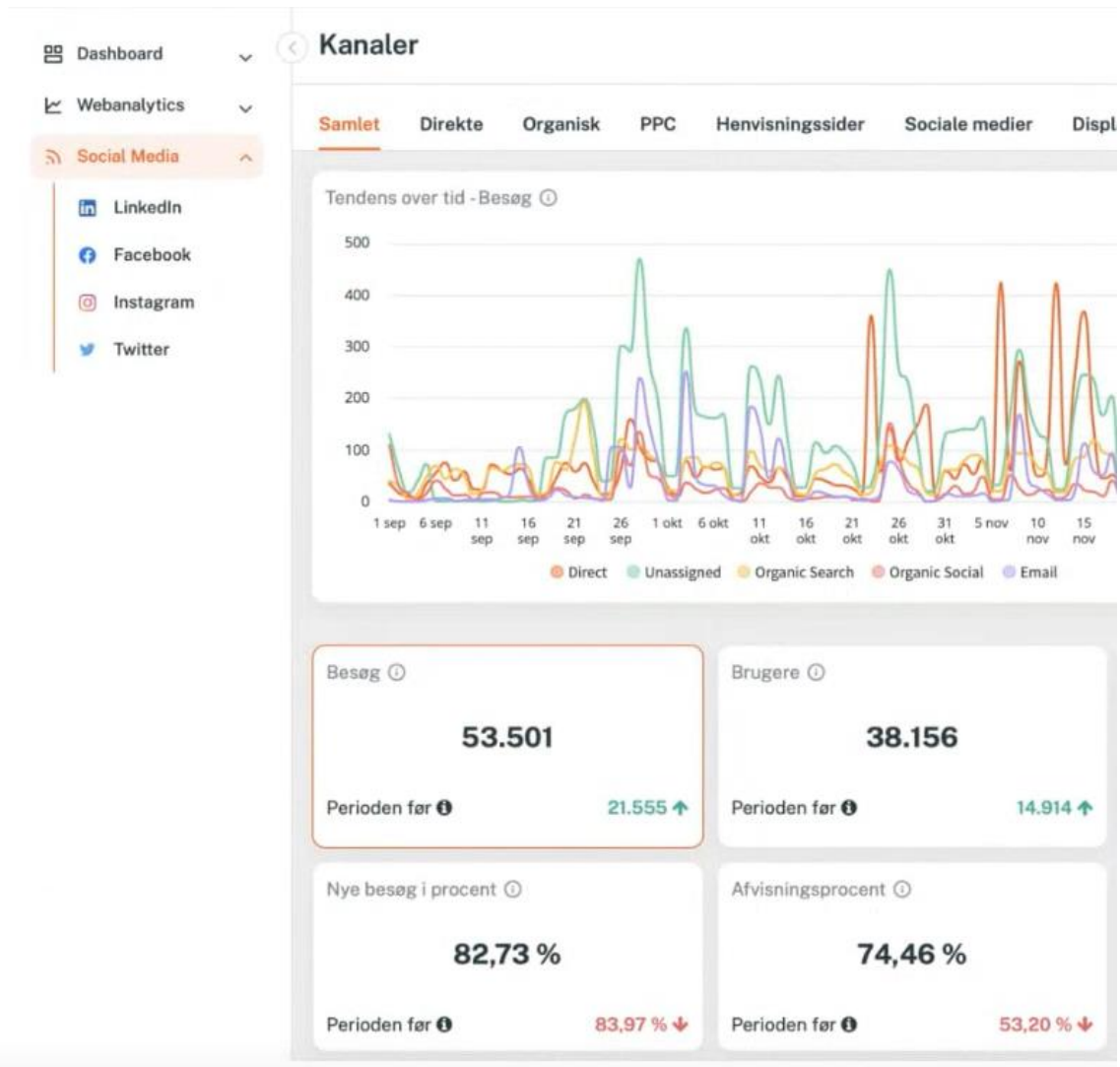
■ Progress ● Milestones ◆ Final target



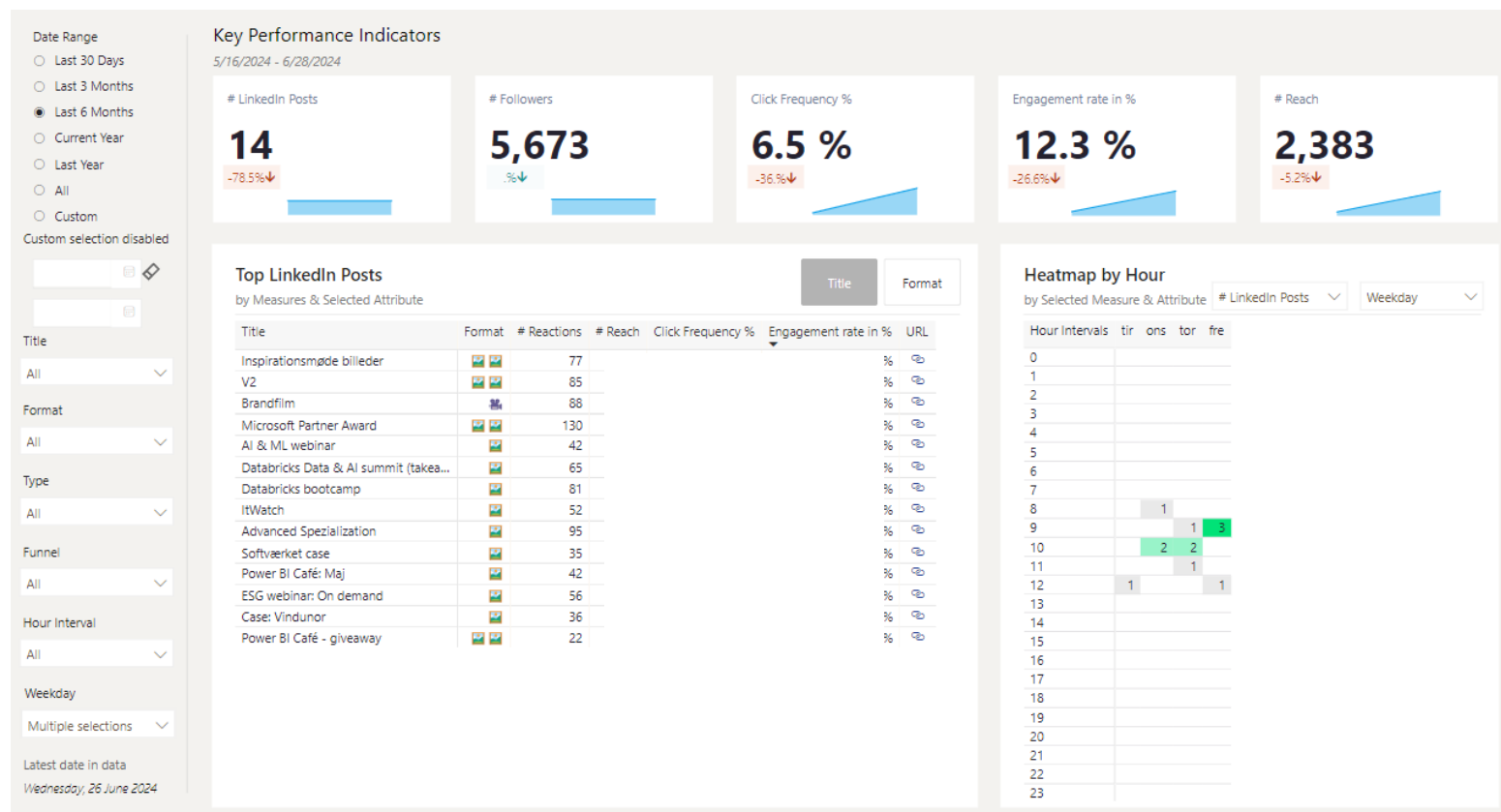
## Check-in history

|                                                  |                                            |           |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| DA DAHA Admin David Kofod Hanna<br>2 months ago  | Check-in for Jul 1, 2024<br>New value 450  | Completed |
| DA DAHA Admin David Kofod Hanna<br>5 months ago  | Check-in for Mar 17, 2024<br>New value 400 | Completed |
| DA DAHA Admin David Kofod Hanna<br>8 months ago  | Check-in for Dec 17, 2023<br>New value 350 | On track  |
| DA DAHA Admin David Kofod Hanna<br>11 months ago | Check-in for Sep 16, 2023<br>New value 300 | On track  |

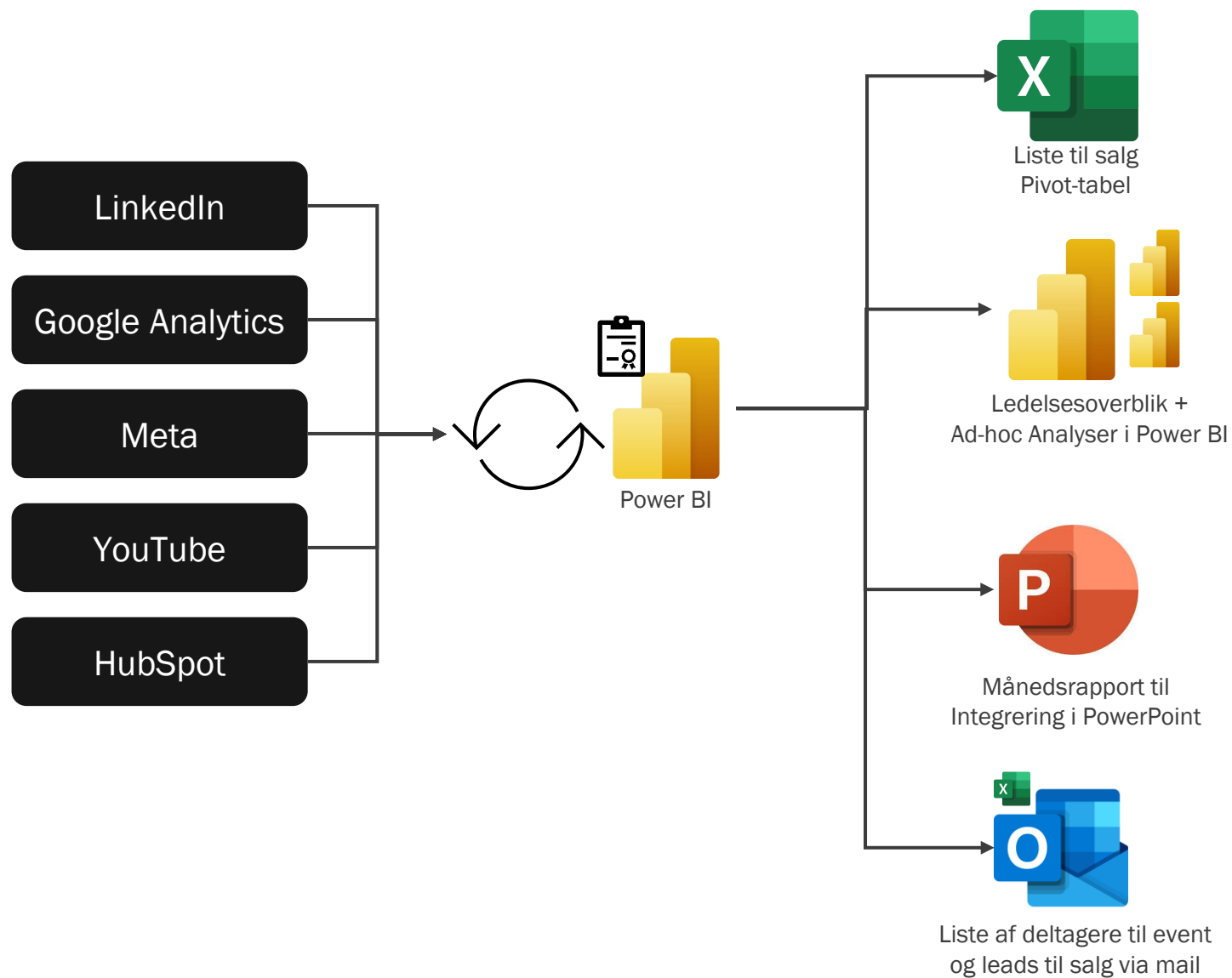
# I en samlet platform og brugeroplevelse



# Gå på jagt i data fra overblik til analyse til detaljer



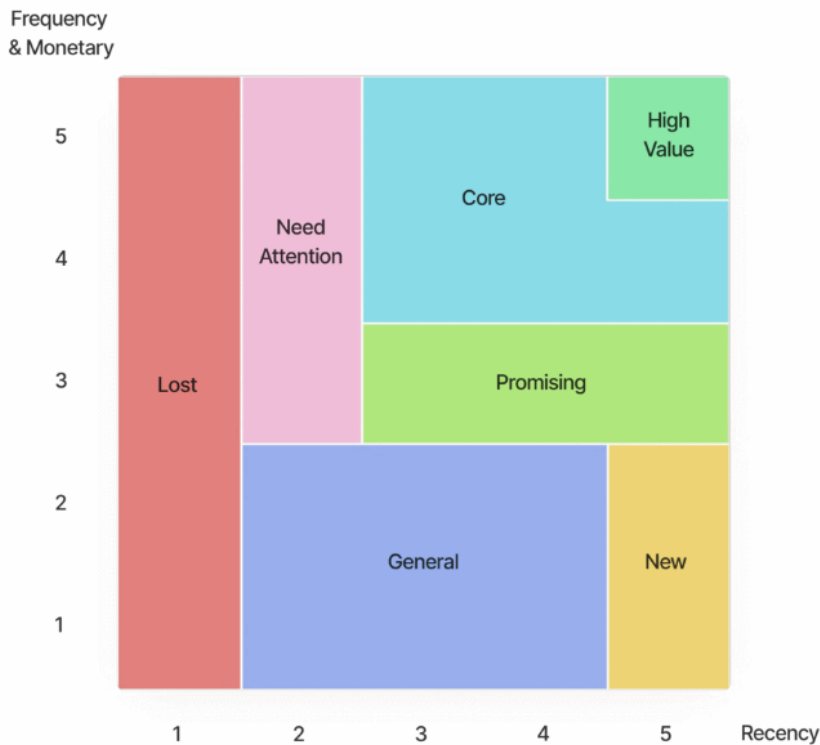
# Automatisér dine processer og udarbejde analyser på samme datagrundlag





# Data-drevet anbefalinger til salg ud fra kundesegmentering med fx RFM

- R:** Hvornår kunden sidst har handlet
- F:** Hvor hyppigt kunden handler
- M:** Hvor mange penge kunden handler for



## Kunde Segmentering

By RFM scores (Recency, Frequency, Monetary views)

| Segment               | # Kunder | RFM | Recency | Frequency | Monetary |
|-----------------------|----------|-----|---------|-----------|----------|
| Champions             | 23       | 513 | 297     | 38        | 2,198    |
| Loyal                 | 10       | 374 | 300     | 30        | 390      |
| Potential Loyalist    | 8        | 420 | 297     | 28        | 88       |
| New Customers         |          |     |         |           |          |
| Anne Balsby Knudsen   | 1        | 311 | 301     | 1         | 1        |
| Benjamin Agger        | 1        | 511 | 297     | 1         | 1        |
| Esge Tornhøj Sørensen | 1        | 412 | 300     | 2         | 7        |
| Kenneth Skovly        | 1        | 422 | 300     | 3         | 5        |
| Mikkel Hammer         | 1        | 511 | 299     | 1         | 1        |
| Promising             | 2        | 468 | 299     | 4         | 15       |
| Need Attention        | 4        | 416 | 300     | 23        | 69       |
| About To Sleep        | 4        | 263 | 301     | 6         | 28       |
| At Risk               | 5        | 174 | 320     | 14        | 146      |
| Cannot Lose Them      | 1        | 113 | 350     | 1         | 16       |
| Hibernating customers | 19       | 225 | 304     | 22        | 99       |
| Lost customers        | 13       | 111 | 329     | 9         | 45       |



Actions for:  
**Loyal**



Actions for:  
**At Risk**

Power BI er genialt, for det  
samler data fra **alle** kanaler og  
IT-systemer I én samlet platform

Fleksibelt og  
Personaliserbart

Øg  
brugervenlighed  
og relevans for  
ledelsen

Automatisere  
processer og  
brugen af data

Ensartet og  
samlet platform

## Marketing til Ledelse:

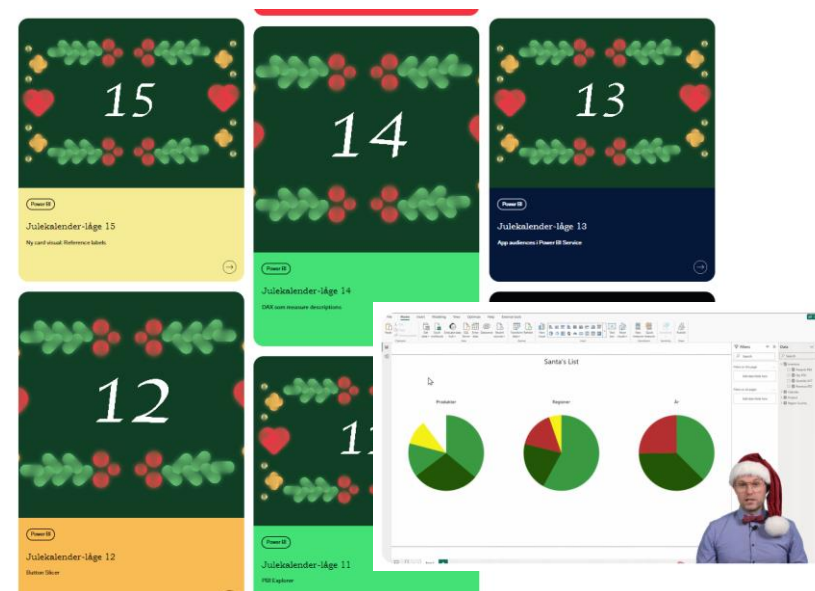
*“Hej CEO/CFO – vi skal bruge mere i budgettet i marketing i 2025...”*

Gns 192 dage  
for købsrejse  
B2B

Så lukker vi et  
salg d. 24. maj  
2025?

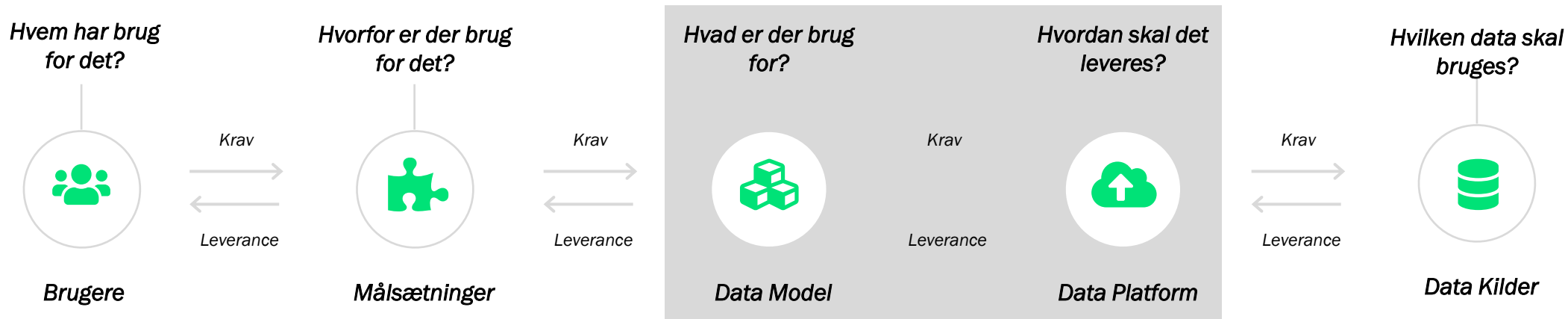
Data disciplin  
og processer  
for registrering  
af det

twoday Power  
BI julekalender  
eksempel 🧑🏻



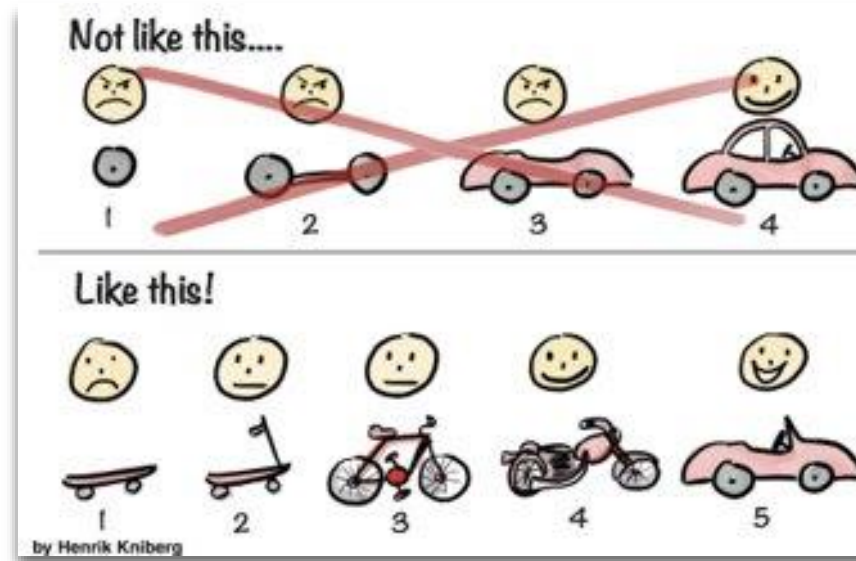
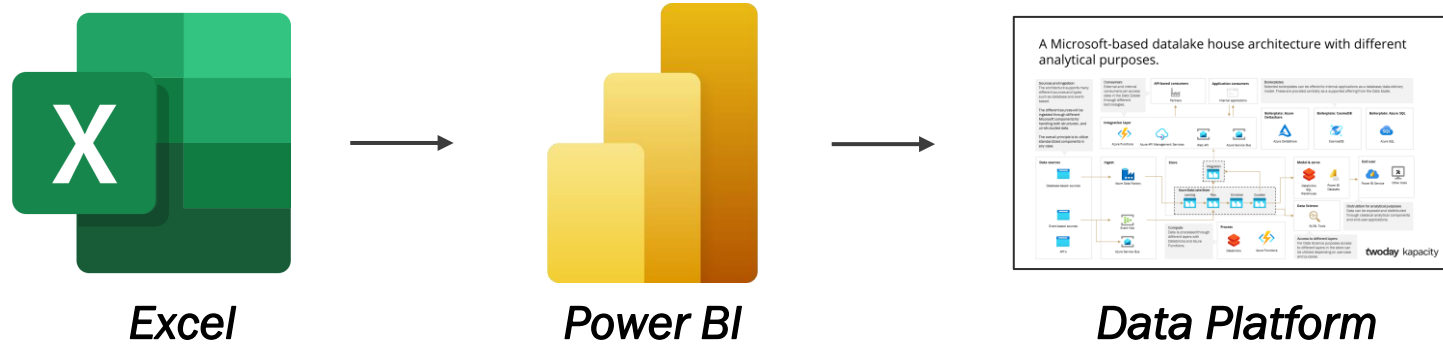
# Stil de rigtige spørgsmål

*I twoday tror vi på at data projekter skal centreres omkring slutbrugerens behov og forretningsværdi*





# Næste skridt for jer





## Power BI

- Introduction
- Adv. Visualization
- Adv. Calculations
- Introduction to Finance Controllers



## Microsoft Fabric

- Fabric Analyst
- Fabric Engineer



## Tabular Editor 3

- Fundamentals
- Advanced



## Paginated Report



## Power Platform

- Power Platform for the Data Analyst
- Power Apps
- Power Automate



## Copilot



## Power BI to AI



## databricks



## Jedox



## Data Quality Mgt.

# Og tilbage til **DSB** – hvilket **mindset** tager vi med ind i **data analysen...**

DSB

Fjern- og regionaltog

Menu

Søg

Log ind

Forside

Find billetter og services

DSB Repetitionsgaranti

DSB Pendler Repetitionsgaranti

Kompensationsstatistik

Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Hver måned kan du følge med i, hvordan kundepunktligheden har været på din strækning. Nedenfor kan du finde den måned du har brug for, og se de præcise tal for din strækning og hvad vi lover. Ligger vi lavere end den fastsatte grænse på din valgte strækning, udbetaler vi en kontant kompensation.

De viste tal for kompensationen er vejledende og baseret på at du køber kort gyldigt pr. kalendermåned (gyldigt fra første til og med sidste dag i en måned). Kort med anden gyldighed vil opnå andre resultater, fordi grundlaget for beregning er de daglige rapporteringer på valgte målestrekning, for antal rettidige, forsinkede og aflyste tog, som hver dag er vidt forskellige.

2024

August

| Strækninger                  | Mål for kundepunktlighed | August 2024 | Kompensation |
|------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| København - Roskilde         | 90,0%                    | 77,4%       | 13,0%        |
| København - Kalundborg       | 90,0%                    | 79,6%       | 11,0%        |
| København - Nykøbing F       | 90,0%                    | 78,7%       | 12,0%        |
| København - Køge - Næstved   | 90,0%                    | 69,9%       | 21,0%        |
| København - Odense           | 90,0%                    | 68,8%       | 22,0%        |
| København - Ringsted         | 90,0%                    | 74,9%       | 16,0%        |
| Odense - Fredericia/Kolding  | 90,0%                    | 76,0%       | 14,0%        |
| Kolding - Padborg/Senderborg | 90,0%                    | 46,9%       | 44,0%        |
| Kolding - Esbjerg            | 90,0%                    | 84,9%       | 6,0%         |
| Kolding - Fredericia - Vejle | 90,0%                    | 83,6%       | 7,0%         |
| Fredericia - Struer          | 90,0%                    | 71,9%       | 19,0%        |
| Fredericia - Aarhus          | 90,0%                    | 79,9%       | 11,0%        |
| Aarhus - Aalborg Lufthavn    | 90,0%                    | 69,7%       | 21,0%        |



DSB

S-tog

Menu

Søg

Log ind

Forside

Find billetter og services

DSB Repetitionsgaranti

DSB Pendler Repetitionsgaranti

Kompensationsstatistik

Trafikdata for S-tog

Hver måned kan du følge med i, hvordan kundepunktligheden har været på din strækning. Nedenfor kan du finde den måned du har brug for, og se de præcise tal for din strækning og hvad vi lover. Ligger vi lavere end den fastsatte grænse på din valgte strækning, udbetaler vi en kontant kompensation.

De viste tal for kompensationen er vejledende og baseret på at du køber kort gyldigt pr. kalendermåned (gyldigt fra første til og med sidste dag i en måned). Kort med anden gyldighed vil opnå andre resultater, fordi grundlaget for beregning er de daglige rapporteringer på valgte målestrekning, for antal rettidige, forsinkede og aflyste tog, som hver dag er vidt forskellige.

2024

August

| S-togsstrækninger                    | Mål for kundepunktlighed | August 2024 | Kompensation |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| Valby - Nørreport - Hellerup         | 92,4%                    | 99,2%       | 0,0%         |
| Hellerup - Flintholm - København Syd | 92,4%                    | 97,6%       | 0,0%         |
| Valby - Høje Taastrup                | 92,4%                    | 95,9%       | 0,0%         |
| Dybbelsbro - Køge                    | 92,4%                    | 97,8%       | 0,0%         |
| Valby - Frederikssund                | 92,4%                    | 97,7%       | 0,0%         |
| Hellerup - Klampenborg               | 92,4%                    | 97,6%       | 0,0%         |
| Svanemøllen - Farum                  | 92,4%                    | 97,2%       | 0,0%         |
| Hellerup - Hillerød                  | 92,4%                    | 97,5%       | 0,0%         |





Mange tak for din tid

Mange tak for din tid  
Du kan følge mig på **LinkedIn** og få **Power BI** inspiration



David Kofod Hanna  
Senior Advisor @ twoday Data & AI



 Connect on LinkedIn



»

POWER BI

«

i

SHARING IS CARING

Power BI Learning Resource Overview

You can slice on priority or subject. Click on URL's to be navigated to the awesome content available for your learning.


| Priority | Title                          | URL | Created by | Key learning | Subject                                                                 |
|----------|--------------------------------|-----|------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Must     | DAX 101: Demystifying C        |     |            |              | seasoned Power understand. It's mpla bit-sized sub- jects of Evaluation |
| Must     | DAX Concepts on Whist          |     |            |              | Row and Filter reduce the                                               |
| Must     | Making DAX Easy                |     |            |              | les. concept that is is an integration                                  |
| Must     | DAX ♥ Star Schema              |     |            |              | tarted to make everyone Filter rated column                             |
| Must     | Explaining what a Lakeh        |     |            |              | schema: a DAX                                                           |
| Must     | Learn the Fundamentals minutes |     |            |              | e Analytics. But Fabric                                                 |
| Must     | Power BI usage scenario        |     |            |              | s them in this Fabric                                                   |
| Must     | Power BI implementation        |     |            |              | organization, Governance                                                |
|          |                                |     |            |              | site thought and siderations, is series cover                           |

Subject

Book, Color, Di

Search in Key Learning

All

 Open Free Learning  
Resource Power BI Report