



# Afmystificering af Power BI

Business Kolding  
9. oktober 2024

twoday



# Agenda

Hvem er jeg og hvad vi skal igennem

Introduktion af data og Power BI – gennem hverdagseksempler

Power BI som:

- Data klargøringsværktøj
- Kommunikationsværktøj
- Analyseværktøj
- Datadelingsværktøj

Næste skridt for jer

Q&A

# David Kofod Hanna

- Senior Advisor hos twoday
- Academy Trainer
- 9 års erfaring som konsulent
- Passioneret omkring Power BI og brugen af data til at hjælpe med at automatisere processer, give beslutningsstøtte eller ny indsigt
- Opvokset på Bornholm
- Bor i Silkeborg med kone og 3 børn
- Elsker sport



Tak for din besvarelse ved tilmelding 🙏



Alle har erfaring med **Excel** –  
og ingen vil udpege sig selv som ekspert 😊



52% har basal erfaring med **Power BI**  
som slutbruger på hvad andre har bygget –  
og de resterende har ingen erfaring med Power BI og vil gerne høre mere

Jeg ønsker at give jer en **ny vinkel** på brugen af data og Power BI



Screenshot fra jobannonce på LinkedIn – Sønderborg Kommune

**twoday**

# Hvor mange kom til arrangementet i dag via **DSB tog**?

## Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Hver måned kan du følge med i, hvordan kundepunktligheden har været på din strækning. Nedenfor kan du finde den måned du har brug for, og se de præcise tal for din strækning og hvad vi lover. Ligger vi lavere end den fastsatte grænse på din valgte strækning, udbetaler vi en kontant kompensation.

De viste tal for kompensationen er vejledende og baseret på at du køber kort gyldigt pr. kalendermåned (gyldigt fra første til og med sidste dag i en måned). Kort med anden gyldighed vil opnå andre resultater, fordi grundlaget for beregning er de daglige rapporter på valgte målestrækning, for antal rettidige, forsinkede og aflyste tog, som hver dag er vidt forskellige.

2024			
August			
Strækninger	Mål for kundepunktlighed	August 2024	Kompensation
København - Roskilde	90,0%	77,4%	13,0%
København - Kalundborg	90,0%	79,6%	11,0%
København - Nykøbing F	90,0%	78,7%	12,0%
København - Køge - Næstved	90,0%	69,9%	21,0%
København - Odense	90,0%	68,8%	22,0%
København - Ringsted	90,0%	74,9%	16,0%
Odense - Fredericia/Kolding	90,0%	76,0%	14,0%
Kolding - Padborg/ Sønderborg	90,0%	46,9%	44,0%
Kolding - Esbjerg	90,0%	84,9%	6,0%

# DSB – Fra tabel til analyse

## DSB Kundepunktlighed i % for 2024

Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Data hentet fra DSB.dk

Matrix

Heatmap

Sparklines

Vælg strækning

### Kundepunktlighed i %

Fordelt på måneder 2023-2024

År	2023												2024						
Strækninger	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
Aarhus - Aalborg Lufthavn	93 %	93 %	92 %	88 %	88 %	82 %	88 %	86 %	91 %	88 %	88 %	87 %	85 %	94 %	95 %	89 %	92 %	89 %	81 %
Fredericia - Aarhus	90 %	85 %	85 %	75 %	82 %	69 %	77 %	69 %	63 %	70 %	74 %	80 %	65 %	85 %	88 %	80 %	82 %	76 %	76 %
Fredericia - Struer	84 %	86 %	88 %	75 %	65 %	64 %	73 %	74 %	68 %	72 %	74 %	74 %	69 %	85 %	88 %	81 %	81 %	74 %	77 %
København - Helsingør	83 %	78 %	82 %	78 %	78 %	70 %	81 %	70 %	74 %	79 %	68 %	70 %							
København - København Lufthavn (CPH Lufthavn)	80 %	77 %	71 %	52 %	64 %	57 %	60 %	61 %	75 %	72 %	57 %	64 %	60 %	77 %	79 %	79 %	75 %	60 %	63 %
København - Køge - Næstved													65 %	69 %	81 %	75 %	71 %	66 %	70 %
København - Kalundborg	81 %	78 %	84 %	75 %	68 %	55 %	77 %	72 %	71 %	76 %	68 %	75 %	72 %	83 %	86 %	87 %	81 %	79 %	80 %
København - Nykøbing F	81 %	77 %	76 %	69 %	74 %	59 %	82 %	73 %	75 %	73 %	71 %	71 %	74 %	80 %	84 %	85 %	84 %	75 %	83 %
København - Odense	80 %	78 %	73 %	49 %	54 %	54 %	58 %	62 %	73 %	72 %	67 %	64 %	65 %	80 %	82 %	80 %	77 %	67 %	69 %
København - Ringsted	78 %	75 %	71 %	55 %	61 %	58 %	65 %	58 %	67 %	71 %	63 %	64 %	67 %	79 %	85 %	85 %	82 %	76 %	81 %
København - Roskilde	79 %	74 %	76 %	73 %	70 %	61 %	77 %	68 %	70 %	74 %	65 %	67 %	69 %	81 %	85 %	86 %	83 %	79 %	79 %
København - Helsingør													75 %	83 %	89 %	86 %	81 %	81 %	86 %
Køge - Næstved	92 %	87 %	92 %	59 %	71 %	65 %	78 %	74 %	77 %	77 %	72 %	63 %							
Kolding - Esbjerg	84 %	63 %	87 %	79 %	83 %	77 %	77 %	74 %	80 %	35 %	45 %	75 %	78 %	86 %	87 %	87 %	84 %	82 %	82 %
Kolding - Fredericia - Vejle	86 %	85 %	86 %	81 %	84 %	71 %	72 %	71 %	70 %	65 %	74 %	82 %	69 %	87 %	89 %	84 %	85 %	80 %	81 %
Kolding - Padborg/ Sønderborg	68 %	73 %	71 %	76 %	70 %	46 %	47 %	52 %	60 %	54 %	48 %	48 %	51 %	66 %	56 %	57 %	53 %	52 %	48 %
Odense - Fredericia/Kolding	82 %	82 %	81 %	73 %	77 %	64 %	63 %	66 %	71 %	70 %	67 %	70 %	67 %	82 %	83 %	75 %	75 %	67 %	74 %
Odense - København Lufthavn (udenom KH)													69 %	81 %	88 %	89 %	85 %	75 %	79 %
Slagelse - Kastrup (udenom KH)	82 %	80 %	72 %	69 %	73 %	73 %	81 %	75 %	83 %	70 %	60 %								

## DSB Kundepunktlighed i % for 2024

Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Data hentet fra DSB.dk

Matrix

Heatmap

Sparklines

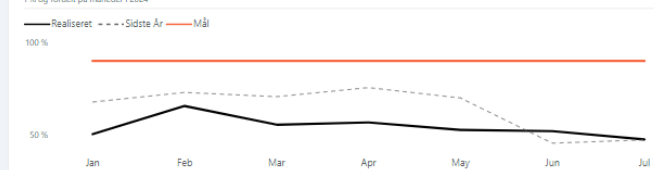
Vælg strækning

### Vælg én strækning

- ☐ Aarhus - Aalborg Lufthavn
- ☐ Fredericia - Aarhus
- ☐ Fredericia - Struer
- ☐ København - Helsingør
- ☐ København - København Lufthavn (CPH Luft...
- ☐ København - Køge - Næstved
- ☐ København - Kalundborg
- ☐ København - Nykøbing F
- ☐ København - Odense
- ☐ København - Ringsted
- ☐ København - Roskilde
- ☐ København - Helsingør
- ☐ Køge - Næstved
- ☐ Kolding - Esbjerg
- ☐ Kolding - Fredericia - Vejle
- ☒ Kolding - Padborg/ Sønderborg
- ☐ Odense - Fredericia/Kolding
- ☐ Odense - København Lufthavn (udenom KH)
- ☐ Slagelse - Kastrup (udenom KH)

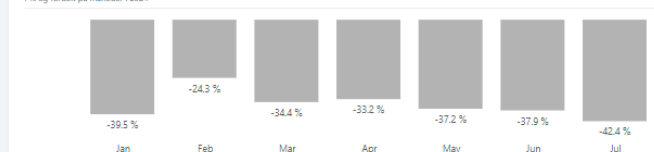
### Kundepunktlighed

1 % og fordelt på måneder i 2024



### Afvigelse fra Mål

1 % og fordelt på måneder i 2024





# HALVMARATON PÅ 100 DAGE

## »Jeg kan løbe 5 km uden stop – nu vil jeg løbe halvmaraton«

Programmet er for dig, der løbetræner hver uge og kan løbe 5 km uden at have brug for pauser. Det starter roligt ud med tre korte ture og bygger herefter op i mængde. Selvom det i begyndelsen virker let, skal du nyde overskuddet. Det bliver hårdt til sidst. I uge 5 er det muligt at skifte ugens mellemlange tur ud med intervaltræning, hvis du mangler tempo.

### Målsætning

Inden du starter dit træningsforløb, bør du sætte dig en tidsmæssig målsætning for resultatet af dit halvmaraton. Det har stor betydning for din træningsstruktur og præstation i sidste ende, at du har noget at arbejde målrettet hen imod. Selvom det primære mål 'blot' er at gennemføre, kan det stadig være en betydelig hjælp at have en tidsmæssig målsætning, der gerne må være optimistisk, men naturligvis også skal være realistisk! Gode mål kunne også være kun at holde 3 pauser undervejs eller at løbe hele vejen uden pauser eller hvad der virker motiverende for dig.

Se **'Bemærkninger til program'** på bagsiden for uddybning af de forskellige træningsformer anvendt i dette program.



UGE	1. Træning	2. Træning	3. Træning	Bemærkninger
1	5 km	5 km	6 km	
2	5 km	5 km	7 km	
3	5 km	4 km	9 km	
4	5 km	5 km	6 km	Restitutionsuge. Hold et roligt tempo i denne uge!
5	5 km	6 km TP*	8 km	*3 km Tempo løb / 3x2 min med 1 min jogge pause. 1,5 km opvarmning og afjogning.
6	5 km	6 km IT*	9 km	*5x3 min med 1 min jogge-pause / 4 km tempoløb. 1,5 km opvarmning og afjogning.
7	5 km	7 km IT*	10 km	*4x5 min med 2 min joggepause / 4 km tempoløb. 1,5 km opvarmning og afjogning.
8	5 km	4 km	9 km	Restitutionsuge. Hold et roligt tempo i denne uge!
9	5 km	7 km IT*	12 km	*4x5 min med 2 min jogge-pause / 12x1 min med 30 sek. jogge-pause. 1,5 km opvarmning og afjogning.
10	5 km	8 km FL*	13 km	*5 km fartleg med 13 min tempoløb / 3x8 min med 2 min jogge-pause. 1,5 km opvarmning og afjogning
11	5 km	8 km IT*	14 km	*2x10 min med 3 min jogge-pause / 5x4 min med 1 min jogge-pause. 1,5km opvarmning og afjogning
12	5 km	9 km IT*	15 km	*5x5 min med 2 min jogge-pause / 6km tempotur. 1,5km opvarmning og afjogning.
13	5 km	9 km FL*	17 km	*6 km fartleg med 15 min indlagt tempoløb / 8x3 min med 1 min joggepause. 1,5 km opvarmning + afjogning.
14	5 km	7 km	10 km	NEDTRAPNING - løb i roligt tempo.
15	5 km	8 km	HALVMARATON	

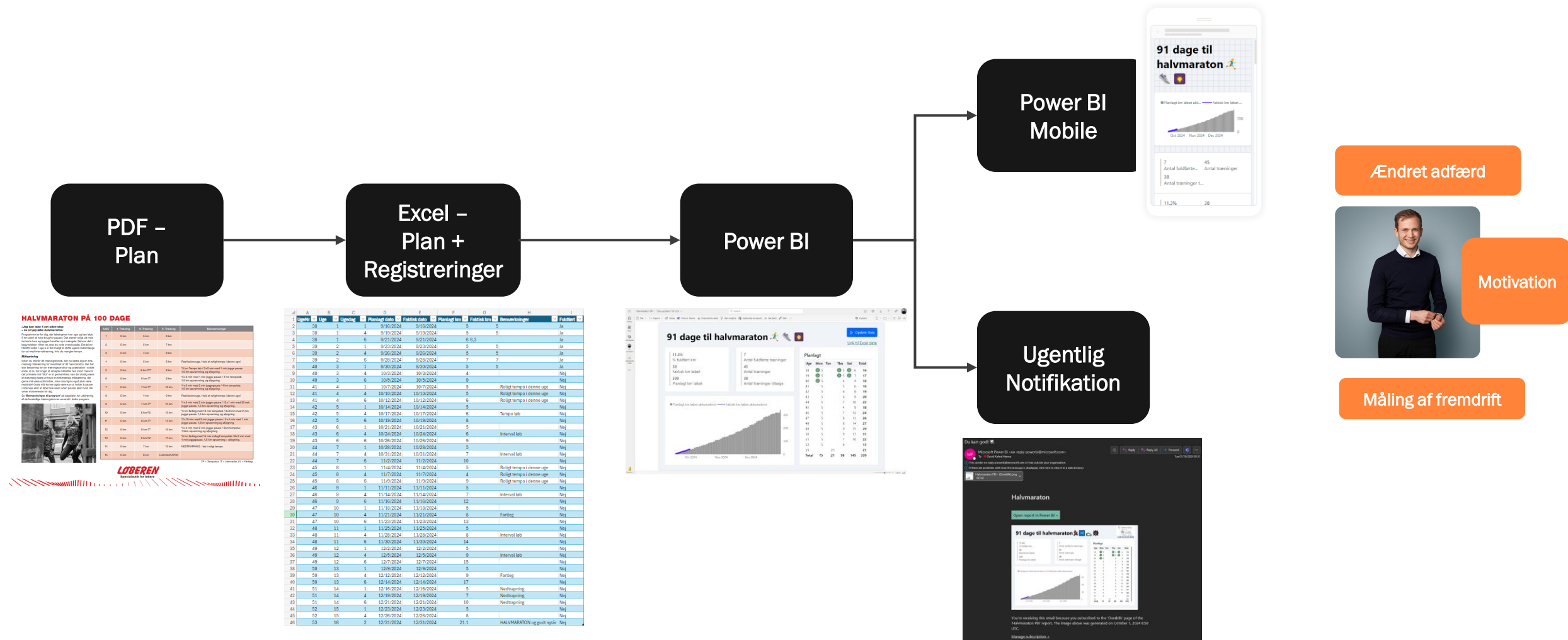
TP = Tempotur, IT = Intervaller, FL = Fartleg.

**LØBEREN**  
Specialbutik for løbere

twoday

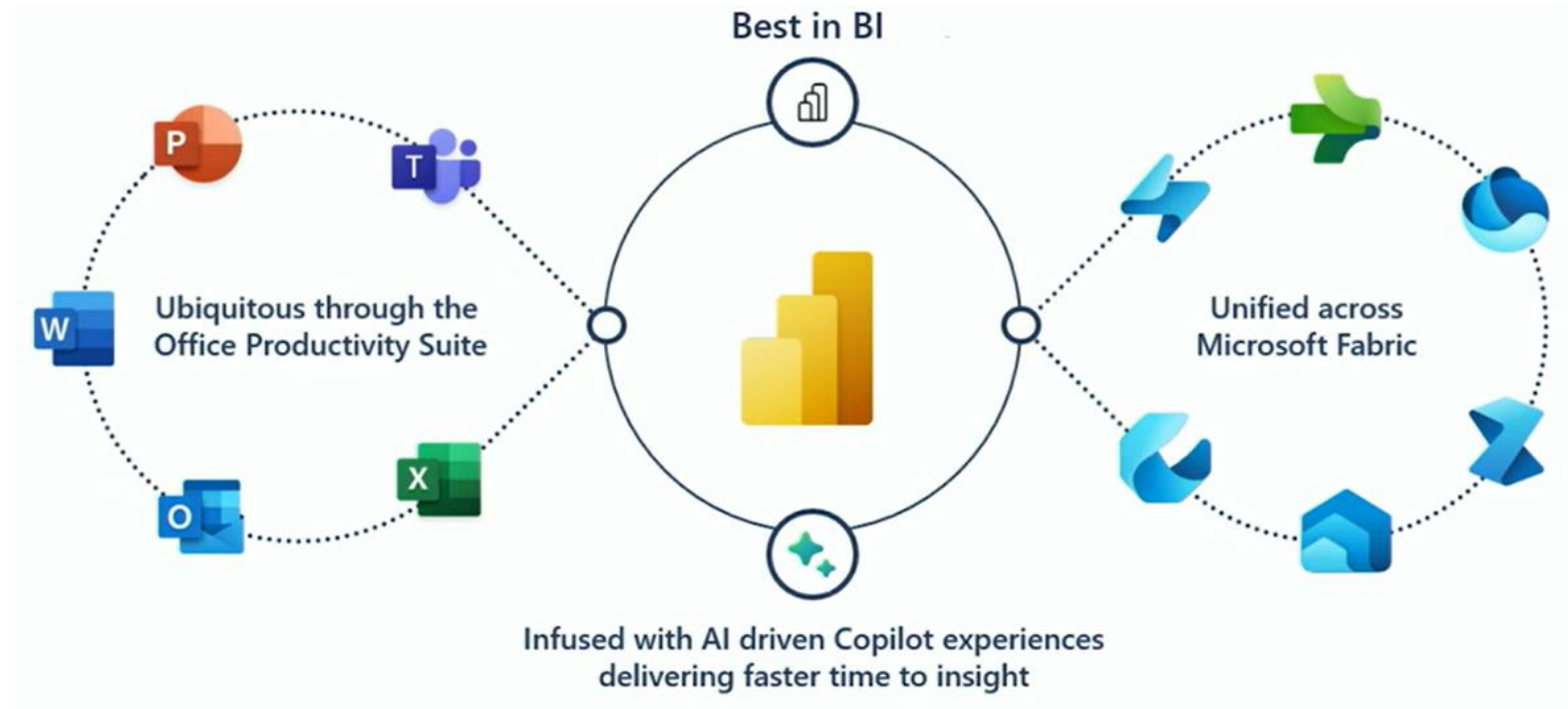
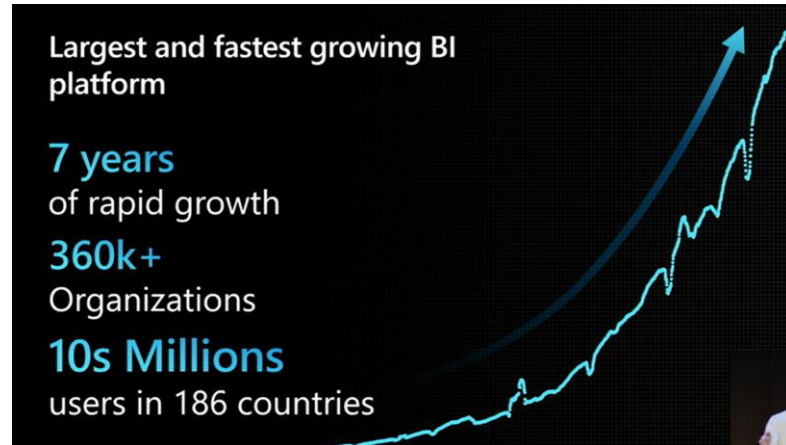


# Halvmaraton fra PDF til Power BI



# Power BI – Drive a Data Culture

*Everyone | Every Decision | At Any Scale*



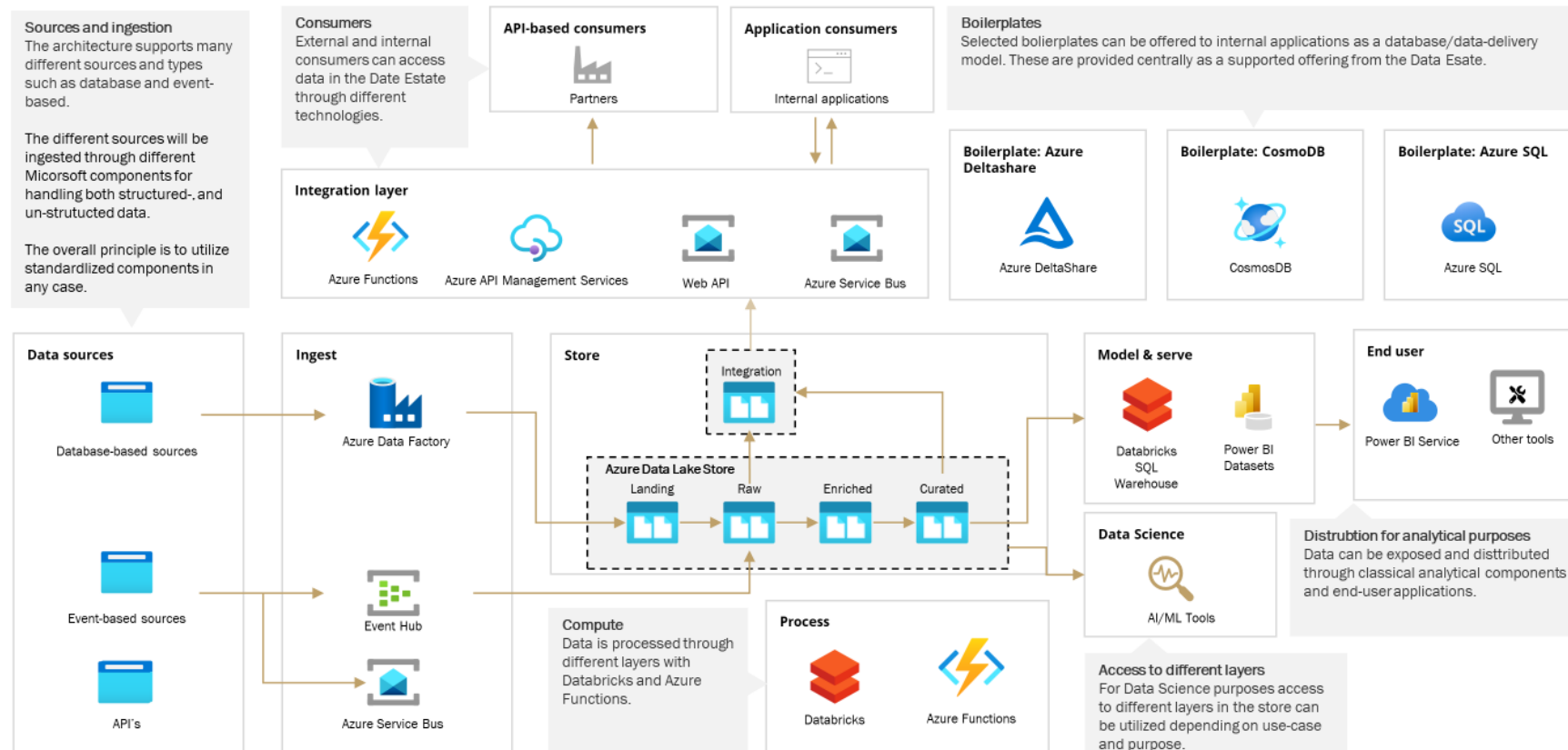
Er Power BI ikke bare en pænere version af Excel?



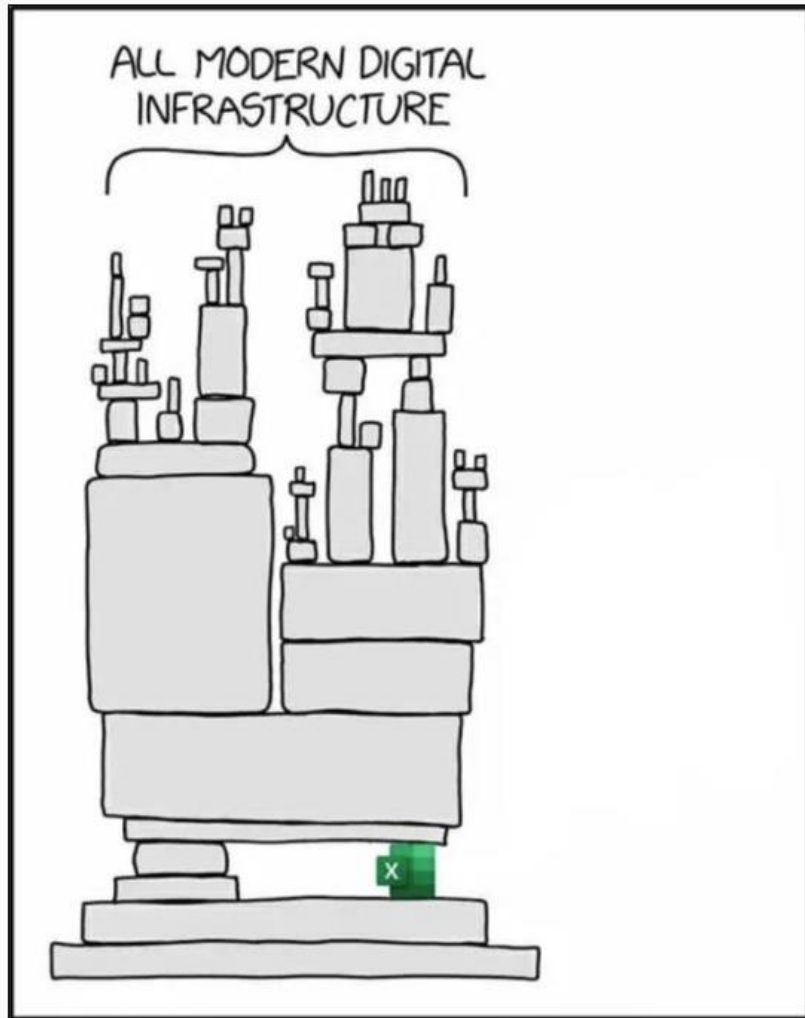


# Forvirret?

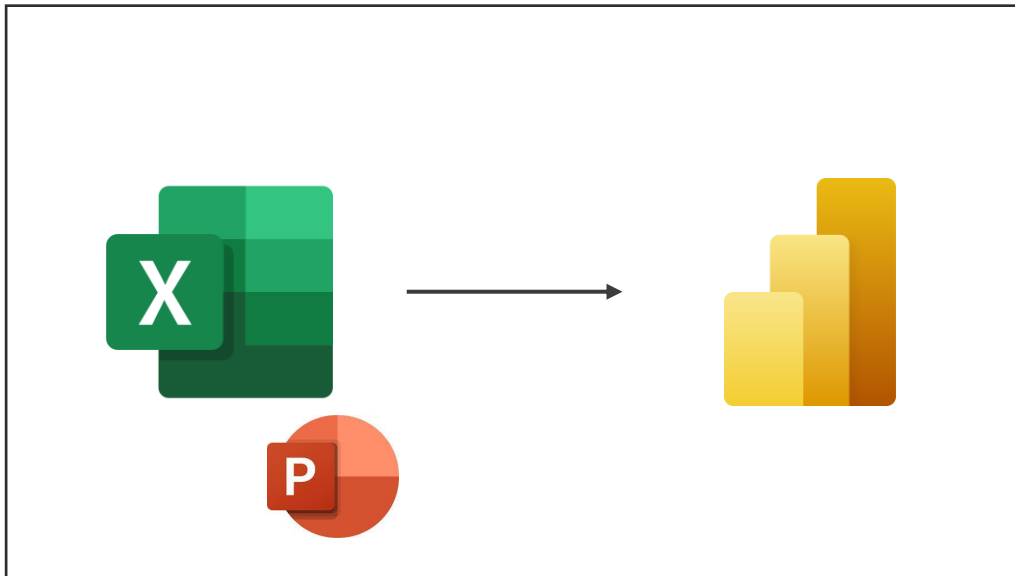
## A Microsoft-based datalake house architecture with different analytical purposes.



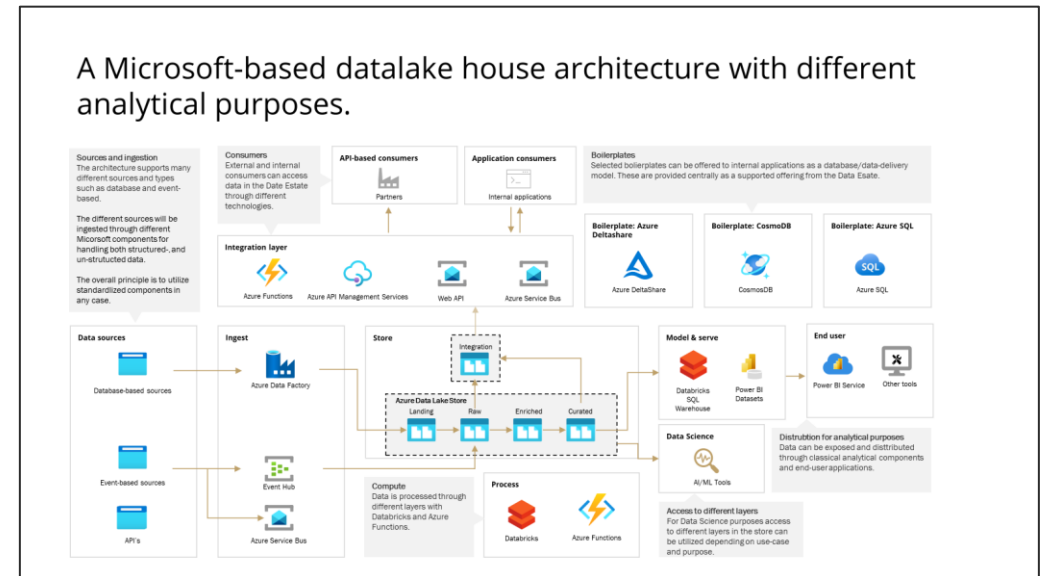
Det starter og slutter med Excel...



# Lad os starte det rette sted



før





# Data rejsen i forskellige faser og modenhedsniveauer



*Nybegynder*



Manuel Export to Excel



Manuel rens og Find & Erstat

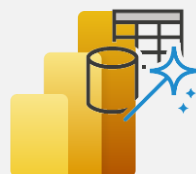


Hvis-formler, Auto-SUM og LOPSLAG

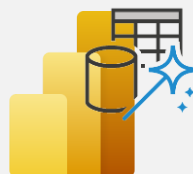


Pivot-tabeller

*Self-Service*



Power Query i Power BI



Power Query i Power BI



Power BI



Power BI

*Enterprise*



Data Factory

*T-SQL & Python  
i Warehouse &  
Lakehouse*



Tabular Editor



Power BI

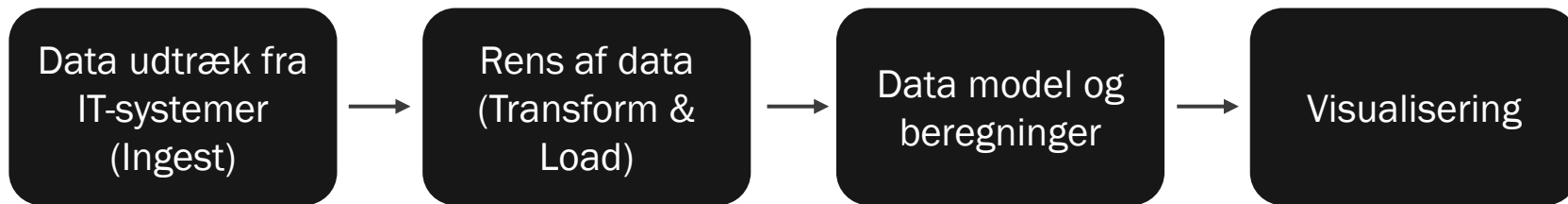
Automatiseret

Robust og oppetid

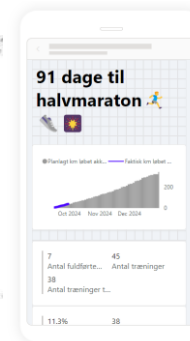
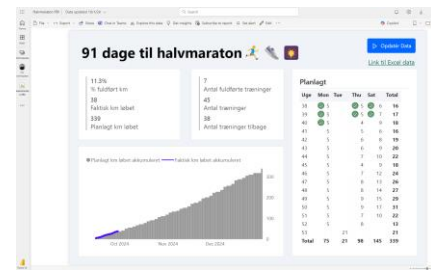
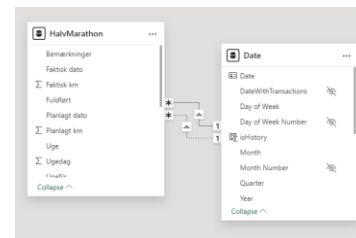
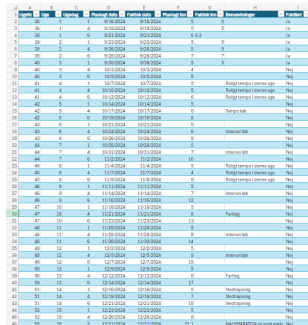
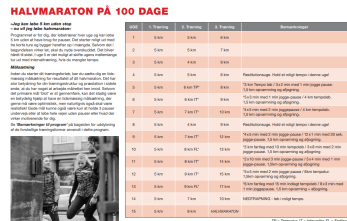
Udviklingstid

Krav for kompetence

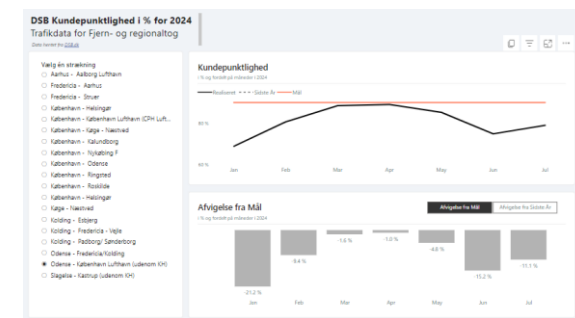
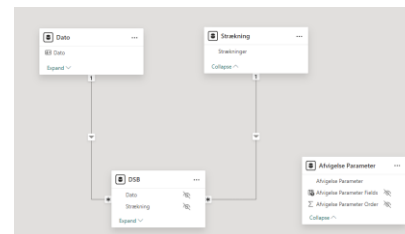
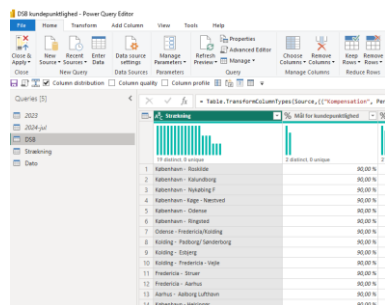
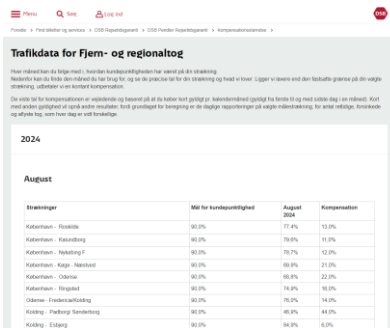
# Data rejsen i forskellige faser og modenhedsniveauer



## Halvmaraton



*DSB*



**twoday**

A Fool with a Tool is  
still a ....



# Hvordan opnår vi succesfulde data projekter



...den rette information...



...til de rette brugere...



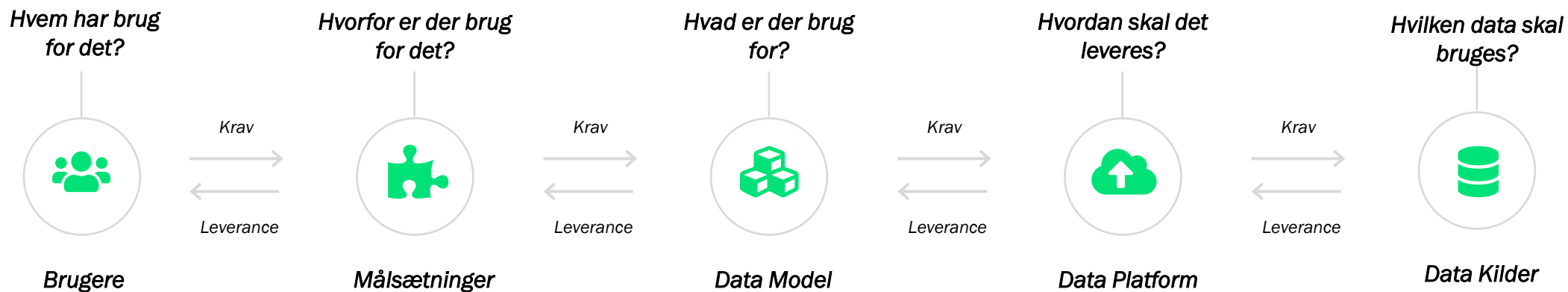
...i det rette format...



...på det rette tidspunkt...

# Stil de rigtige spørgsmål

*I twoday tror vi på at **data projekter skal centreres omkring slutbrugerens behov og forretningsværdi***



# Design for og med slutbrugeren



Lær brugeren at kende



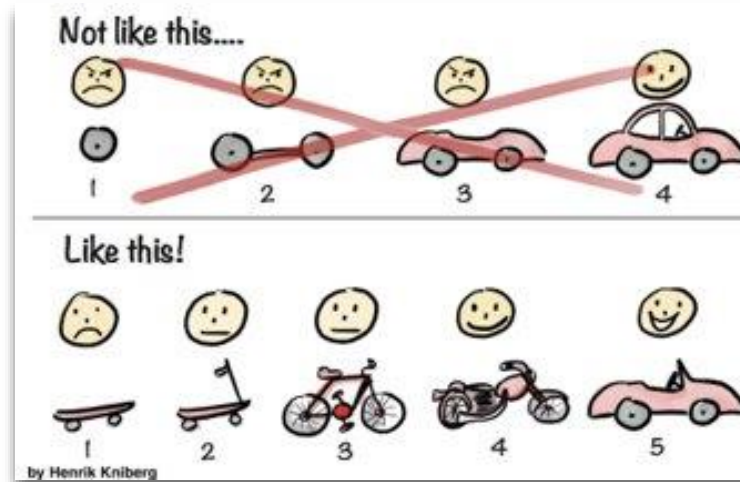
Bliv enige om retningen



Udvikling af første rapport



Næste rapport udvikles





# Design for og med slutbrugeren



Min hustru vil gerne:

**Ansvar for familiens sunde spisevaner**

- Ønsker at spise mere fisk og bønner og mindre salt
- Nemmere overblik over opskrifter og madplan for større indkøb 1 gang om ugen fx søndag



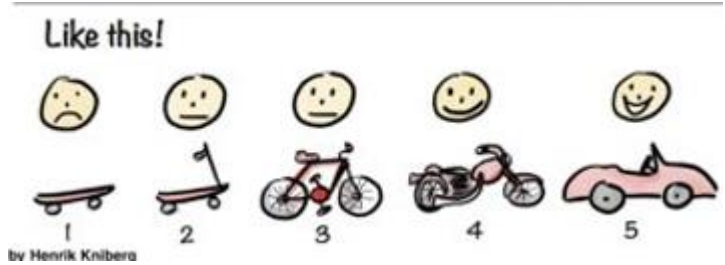
Jeg vil gerne:

**Ansvar for familiens økonomi**

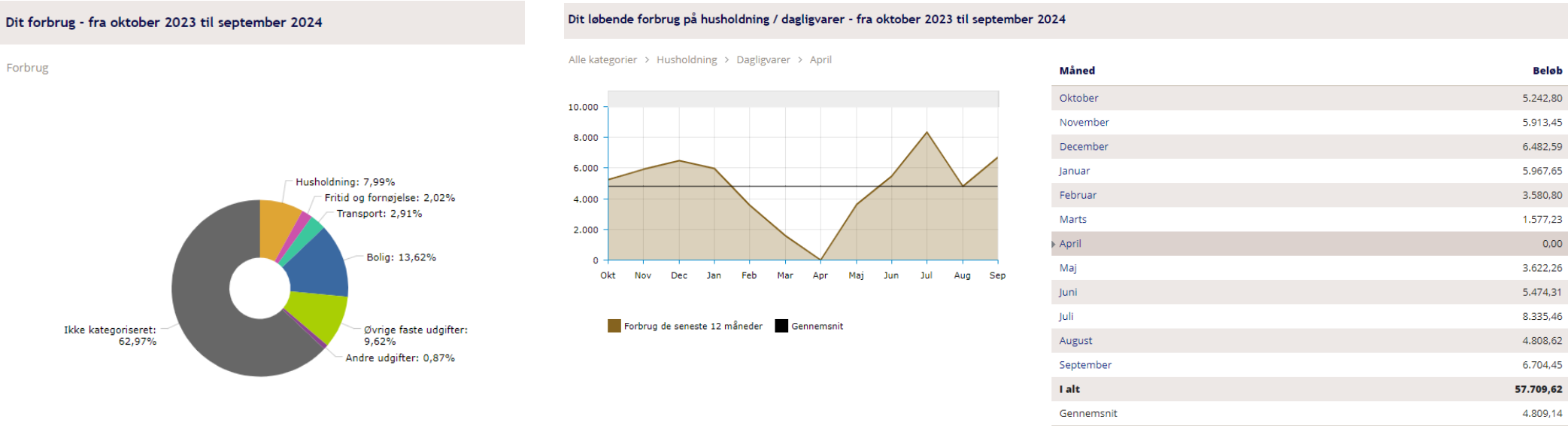
- Tracke husholdningsbudgettet og holde øje med det mindst 1 gang om måneden – optimalt 2 gange fx d. 1 og 14. dag i måneden
- Notifikation ved overskridelse af rullende 12 måneders gennemsnit på udvalgte kategorier
- Hvad skal jeg sætte af i budgettet til dagligvarer i 2025

# Benytte eksisterende platform til rapportering

IT-systemer er oftest ikke god til fleksibel rapportering  
– og særligt hvis det skal samle forskellige datakilder.



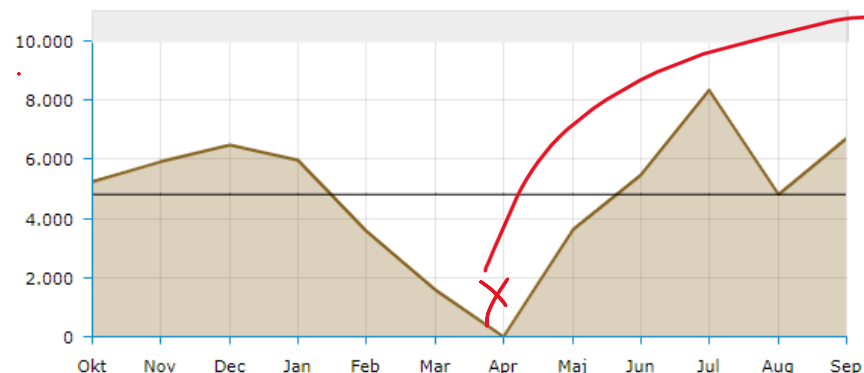
## Nykredit



# Mangel på fleksibilitet og hvad med data kvalitet?

## Dit løbende forbrug på husholdning / dagligvarer - fra oktober 2023 til september 2024

Alle kategorier > Husholdning > Dagligvarer > April



■ Forbrug de seneste 12 måneder ■ Gennemsnit

<input type="checkbox"/>	Dato	Tekst	Beløb	Etiket	Kategori
<input type="checkbox"/>	30.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-984,15	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	30.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-645,55	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	16.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-941,43	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	15.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-41,85	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	11.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-269,05	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	11.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-421,65	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	09.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-158,32	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	05.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-340,67	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	05.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 BRABRAND	-101,30	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	04.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-119,14	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	03.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-616,00	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret

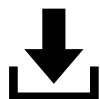
Hyppigt spørgsmål blandt slutbrugere:

“Hvordan kan jeg eksportere til Excel?”

Hyppigt spørgsmål blandt slutbrugere:

# “Hvordan kan jeg eksportere til Excel?”

**Nykredit**



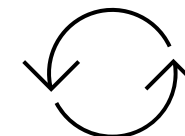
Manuel Export to Excel



Manuel rens og Find & Erstat



Pivot-tabeller



Og gå igennem hele processen igen for næste måned

<input type="checkbox"/>	Dato	Tekst	Beløb	Etiket	Kategori
<input type="checkbox"/>	30.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-984,15	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	30.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-645,55	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	16.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-941,43	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	15.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-41,85	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	11.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-269,05	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	11.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-421,65	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	09.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-158,32	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	05.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-340,67	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	05.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 BRABRAND	-101,30	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	04.04.2024	✉ MobilePay: MobilePay REMA1000 S	-119,14	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret
<input type="checkbox"/>	03.04.2024	✉ Forretning: REMA 1000 GOEDVAD	-616,00	<input type="checkbox"/>	? Ikke kategoriseret



Demo - Kryds fingre 🙌



# Hvad med opskrifterne og at vi skulle spise mere fisk og bønner?



Min hustru vil gerne:

Ansvar for familiens sunde spisevaner

- Ønsker at spise mere fisk og bønner og mindre salt
- Nemmere overblik over opskrifter og madplan for større indkøb 1 gang om ugen fx søndag

REMA 1000	
Silkeborg v/ Peder Holmberg Haarup Arendalsvej 29 8600 Silkeborg	03. juni 2024 16:22:29 TLF: 88180406 CVR: 24217035
1664 BLANC Rabat per stk. 4,00	12,00
FLASKEPANT	+1,00
A38 YHER 3,5%	20,95
APPELSIN JUICE	18,95
FLASKEPANT	+3,00
AUBERGINE	10,00
BACON I TERN	12,50
BANANER 5 á 2,50	12,50
BULGUR	16,95
CARAMELIZED NUTS	20,00
DANSK ADURK Rabat per stk. 5,00	7,00
FUSILLI FULDKORN	11,95
GRANA PADANO	33,95
GRÆSK YOGHURT 2%	31,95
QULERBODER	10,00
HAKKET SPINAT	12,95
HINDBER	15,00
HUMMUS 4 á 12,50	50,00
HYDE BØNNER 3 á 6,95	20,85
KOKOSMELK 4 á 8,50	34,00
KYLINGENDEMFLETT 3 á 34,95 Rabat per stk. 5,00	87,00
LAKSE- & TORSKEFARS	34,95
LUXUS RØG	18,95
MARCPANBROD	5,00
MINIMELK 0,4% 4 á 13,25	53,00
MØRK MINT 70%	20,00
NYE UD. KARTOFLER	16,00
PEBERMIK	18,00
REMOULADE	10,95
SKOVBJER Rabat per stk. 10,95	20,00
SNACK TOMATER Rabat per stk. 1,00	12,00
SNITTET GRØNKÅL	20,00
STORE VESTERHAVS RØDSPÆTTER Rabat per stk. 10,00	40,00
SUGARDROP TOMATER	22,00
TOMAT PASTA 2 á 4,95	9,90
VINAIGRETTE PULVER	5,00
Z SYLTETE RØDLØB	17,95
JÆBLEJUICE	9,50
FLASKEPANT	+3,00
JENTER Rabat per stk. 1,95	12,00
ØKO. BRIOCCOLI	16,00
ØKO. FORMOSNET AVOCADO Rabat per stk. 4,00	15,00
ØKO. HJERTESALAT Rabat per stk. 1,00	12,00
ØKO. LIME	3,00
ØKO. LØG	11,00
ØKO. PØRNER	8,00
ØKOLOGISKE ÆG	25,50
Total	891,20
Heraf moms	178,24
MOBILEPAY	891,20
BRUTTOSUBTOTAL	942,95
RABAT TOTAL	-51,75
Bon ID: c4f2263d-c0a8-4214-8024-2780337b001	

REMA 1000	
Silkeborg v/ Peder Holmberg Haarup Arendalsvej 29 8600 Silkeborg	14. april 2024 19:02:40 TLF: 88180406 CVR: 24217035
1664 BLANC Rabat per stk. 4,00	10,00
FLASKEPANT	+1,00
MARS 2 á 2,95	5,90
MØRK CHOKOLADE 72%	14,95
TOBLERONE Rabat per stk. 0,95	10,00
Total	41,85
Heraf moms	8,37
MOBILEPAY	41,85
BRUTTOSUBTOTAL	46,80
RABAT TOTAL	-4,95
Bon ID: 3f2e7cbc-c665-42b9-aa48-568fdda17b54	



Vælg én:



# Design oplevelsen – ikke produktet

UI



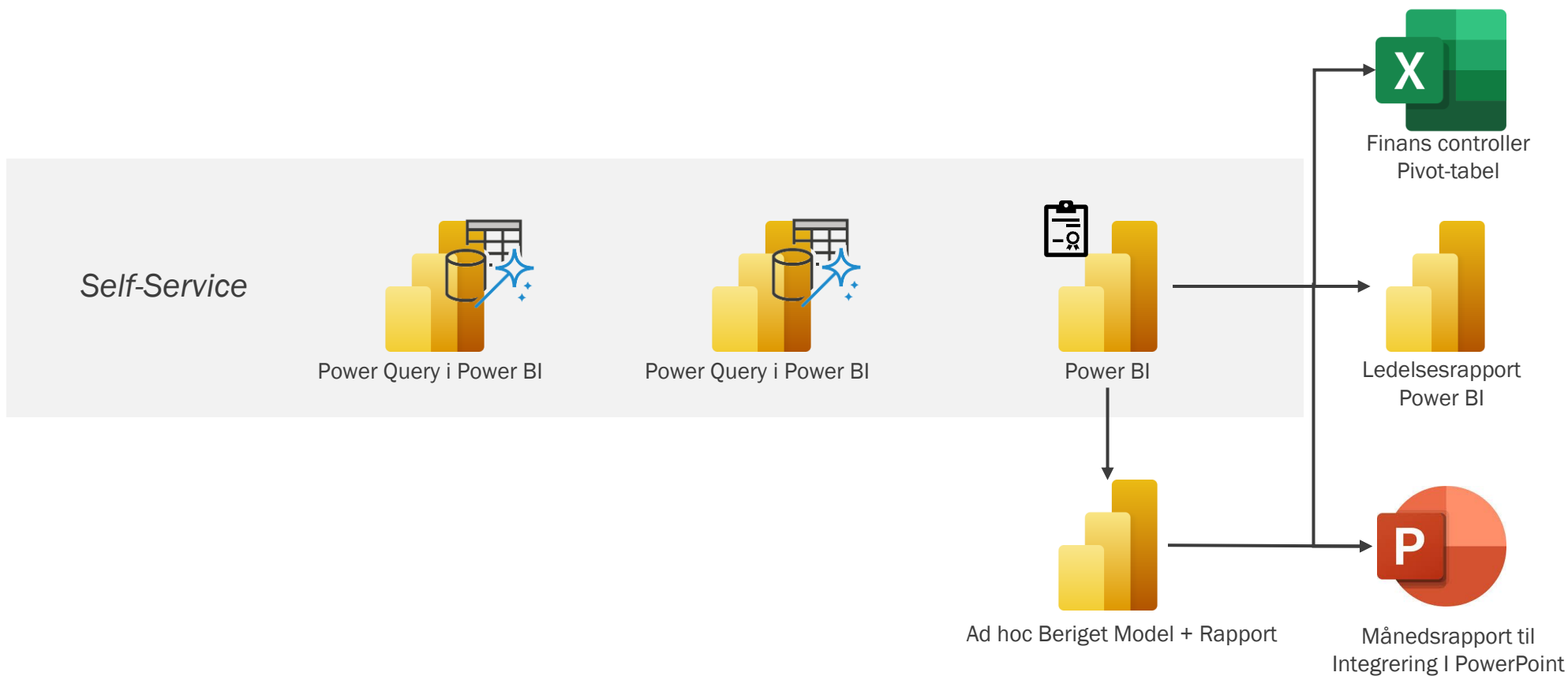
~~UX~~  
UI



UX



Udvikle et troværdigt data grundlag der kan anvendes i flere værktøjer og af flere personer



# Dashboard – Analysis – Report

- Standardiseret til at overvåge definerede KPI'er
- Ad hoc til undersøgelse
- Tid til at kigge på skærmen
- Datointerval fra år til måned til dag
- Kontekst – pc eller på farten
- Tablet, pc, mobil eller print
- Interaktivitet
- Detaljeniveau fra lavt til højt
- Fra direktør til mellemledere til medarbejder

	<b>Exploratory</b>		<b>Explanatory</b>	
<b>Goal</b>	Understand		Communicate	
<b>Audience</b>	You		Other people	
<b>Data Familiarity</b>	Very Familiar (You)		Less familiar (Others)	
<b>Visualization Focus</b>	Flexibility and speed		Simplicity, clarity, and cohesion	
<b>Narrative</b>	Unknown		Known	
<b>Outcome</b>	Insight		Action	

Effectivedatastorytelling.com



# Hvilket mindset vi går ind med til data – overser vi noget?

Menu

Søg

Log ind

Forside > Find billetter og services > DSB Repetidsgaranti > DSB Pender Repetidsgaranti > Kompensationsstatistik >

Trafikdata for Fjern- og regionaltog

Hver måned kan du følge med i, hvordan kundepunktigheden har været på din strækning. Nedenfor kan du finde den måned du har brug for, og se de præcise tal for din strækning og hvad vi lover. Ligger vi lavere end den fastsatte grænse på din valgte strækning, udbetaler vi en kontant kompensation.  
De viste tal for kompensationen er vejledende og baseret på at du køber kort gyldigt pr. kalendermåned (gyldigt fra første til og med sidste dag i en måned). Kort med anden gyldighed vil opnå andre resultater, fordi grundlaget for beregning er de daglige rapporteringer på valgte målestrekning, for antal rettidige, forsinkede og aflyste tog, som hver dag er vidt forskellige.

2024

August

Strækninger	Mål for kundepunktighed	August 2024	Kompensation
København - Roskilde	90,0%	77,4%	13,0%
København - Kalundborg	90,0%	79,6%	11,0%
København - Nykøbing F	90,0%	78,7%	12,0%
København - Køge - Næstved	90,0%	69,9%	21,0%
København - Odense	90,0%	68,8%	22,0%
København - Ringsted	90,0%	74,9%	16,0%
Odense - Fredericia/Kolding	90,0%	76,0%	14,0%
Kolding - Padborg/Snderborg	90,0%	46,9%	44,0%
Kolding - Esbjerg	90,0%	84,9%	6,0%
Kolding - Fredericia - Vejle	90,0%	83,6%	7,0%
Fredericia - Struer	90,0%	71,9%	19,0%
Fredericia - Aarhus	90,0%	79,9%	11,0%
Aarhus - Aalborg Lufthavn	90,0%	69,7%	21,0%



Menu

Søg

Log ind

Forside > Find billetter og services > DSB Repetidsgaranti > DSB Pender Repetidsgaranti > Kompensationsstatistik >

Trafikdata for S-tog

Hver måned kan du følge med i, hvordan kundepunktigheden har været på din strækning. Nedenfor kan du finde den måned du har brug for, og se de præcise tal for din strækning og hvad vi lover. Ligger vi lavere end den fastsatte grænse på din valgte strækning, udbetaler vi en kontant kompensation.  
De viste tal for kompensationen er vejledende og baseret på at du køber kort gyldigt pr. kalendermåned (gyldigt fra første til og med sidste dag i en måned). Kort med anden gyldighed vil opnå andre resultater, fordi grundlaget for beregning er de daglige rapporteringer på valgte målestrekning, for antal rettidige, forsinkede og aflyste tog, som hver dag er vidt forskellige.

2024

August

S-togsstrækninger	Mål for kundepunktighed	August 2024	Kompensation
Valby - Nørreport - Hellerup	92,4%	99,2%	0,0%
Hellerup - Flintholm - København Syd	92,4%	97,6%	0,0%
Valby - Høje Taastrup	92,4%	95,9%	0,0%
Dybbelsbro - Køge	92,4%	97,8%	0,0%
Valby - Frederikssund	92,4%	97,7%	0,0%
Hellerup - Klampenborg	92,4%	97,6%	0,0%
Svanemøllen - Farum	92,4%	97,2%	0,0%
Hellerup - Hillerød	92,4%	97,5%	0,0%



# Data rejsen i forskellige faser og modenhedsniveauer



*Nybegynder*



Manuel Export to Excel



Manuel rens og Find & Erstat

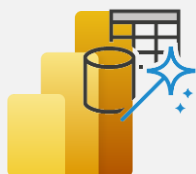


Hvis-formler, Auto-SUM og LOPSLAG

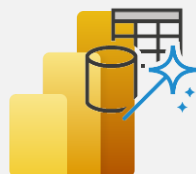


Pivot-tabeller

*Self-Service*



Power Query i Power BI



Power Query i Power BI



Power BI



Power BI

*Enterprise*



Data Factory

*T-SQL & Python  
i Warehouse &  
Lakehouse*



Tabular Editor



Power BI

Automatiseret

Robust og oppetid

Udviklingstid

Krav for kompetence

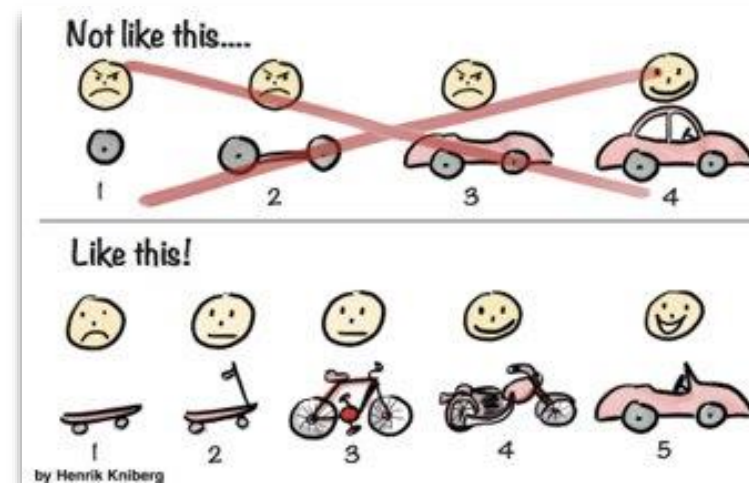
# Næste skridt for jer

## Stil de rigtige spørgsmål

- **Brugere:** Hvem har brug for det?
- **Målsætninger:** Hvorfor er der brug for det?
- Hvilke **handlinger** eller **indsigter** skal data og rapporten give dig?
- **Data:** Hvilken data skal bruges?
- Hvis I allerede har et data warehouse/data platform setup, så spørg ejerne på det project hvordan I kommer I gang med at trække data derfra ind i Excel/Power BI

## Start med en Excel-PowerPoint rapport → Power BI

- 1) Starte med automatiseret data udtræk og rens med **Power Query**
- 2) Kvalitetssikre data og se manuel til automatiseret process
- 3) Præsentation i **Power BI**
- 4) Opbygning af beregninger og semantisk model i **Power BI** som kan anvendes blandt hele organisationen





Spørgsmål?

# twoday academy

## Course Overview



### Power BI

- Introduction
- Adv. Visualization
- Adv. Calculations
- Introduction to Finance Controllers



### Microsoft Fabric

- Fabric Analyst
- Fabric Engineer



### Tabular Editor 3

- Fundamentals
- Advanced



### Paginated Report



### Power Platform

- Power Platform for the Data Analyst
- Power Apps
- Power Automate



### Copilot



### Power BI to AI



### databricks



### Jedox



### Data Quality Mgt.



# Mange tak for din tid



**David Kofod Hanna**  
Senior Advisor @ twoday Data & AI



 Connect on LinkedIn



»»

POWER BI

««

i

Power BI Learning Resource Overview

You can slice on priority or subject. Click on URL's to be navigated to the awesome content available for your learning.


Priority	Title	URL	Created by	Key learning	Subject
Must	DAX 101: Demystifying C				seasoned Power understand. It's mulla bit-sized sub- jects of Evaluation
Must	DAX Concepts on Whisel				Row and Filter reduce the
Must	Making DAX Easy				ies. concept that is is an integration
Must	DAX ♥ Star Schema				tarted to make anyone's Filter rated column
Must	Explaining what a LakeIs				schema: a
Must	Learn the Fundamentals minutes				e Analytics. But
Must	Power BI usage scenario				s them in this
Must	Power BI implementation				organization, Governance
					site thought and siderations, is series cover

Subject

Book, Color, Di

Search in Key Learning

All

 Open Free Learning  
Resource Power BI Report