



# CRISTIANA VIEIRA

FINALISTA NA LICENCIATURA  
MARKETING E PUBLICIDADE

## PERFIL PESSOAL

---

O meu nome é Cristiana, tenho 22 anos e considero-me uma pessoa organizada, empenhada, empática e comunicadora.

Procuro a melhoria contínua e o desenvolvimento pessoal com foco nos meus objetivos e na obtenção de bons resultados.

Estou motivada para continuar o desenvolvimento das minhas competências a nível pessoal e profissional.

## CONTACTOS

---



Rua Monte Alto, 316  
Rebordosa-Paredes  
Porto, Portugal



cristiana.marketeer@gmail.com



910 25 45 70



<https://www.linkedin.com/in/cristianavieira2403/>



<https://www.instagram.com/crisfnvieira/>

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

**Fevereiro 2022- Maio 2022**

**Up We Go- Agência de Marketing Digital**

Gestão de Redes Sociais (Swonkie, Etus e Meta Business Suite)  
Content Writing (Blog Posts com SEO integrado, Websites, Redes Sociais, Ebooks, Revistas, Apresentações formais para clientes)  
Análise de Concorrência  
Benchmarking  
Testes de Usabilidade  
Testes de Funcionalidade a newsletters  
ASSISTENTE DE MARKETING- ESTAGIÁRIA

Avaliação atribuída pela agência: 19 valores

**Agosto 2018- Agosto 2019**

**O Meu Sorriso Clínicas**

ASSISTENTE DE MEDICINA DENTÁRIA- TRABALHO A TEMPO INTEIRO

**Abril 2018 - Junho 2018**

**Trofa Saúde - Hospital Privado de Alfena**

Assistente na área de saúde nas diversas especialidades:  
Ginecologia/obstetrícia, oftalmologia, otorrinolaringologia, terapia da fala, terapia ocupacional, psicologia infantil, psiquiatria da infância e da adolescência, oncologia médica, salas de exames e salas de polissonografia.  
TÉCNICA AUXILIAR DE SAÚDE- ESTAGIÁRIA

**Maio 2017 - Junho 2017**

**Lar São Lourenço, Ermesinde, Técnica Auxiliar de Saúde**

TÉCNICA AUXILIAR DE SAÚDE- ESTAGIÁRIA

Média dos dois estágios realizados com o cargo de Técnica Auxiliar de Saúde: 18 Valores

## HOBBIES

---

- Viajar
- Desporto
- Fotografia
- Filmes
- Música
- Leitura de revistas e blogs de diferentes áreas
- Realização de cursos online
- Participação em Workshops

## EDUCAÇÃO

---

### **Licenciatura em Marketing e Publicidade**

ISCET, Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo  
2019-Corrente

Média Atual: 16

### **Técnica Auxiliar de Saúde- Curso Profissional de Nível 4**

Escola Profissional de Valongo  
2015-2018

Projeto final de curso: 20 Valores

Média final de curso: 17 Valores

## CERTIFICADOS

---

- **Marketing digital** - Google Atelier Digital
- **Google Analytics para Iniciantes** - Google Analytics Academy
- **Copywritting for conversions: How to Write Persuasive Content** - Alison
- **Inbound Marketing** - HubSpot Academy
- **Escrita Criativa e Storytelling para negócios locais** - Câmara Municipal da Maia e litoral Rural
- **Fotografia Emocional para negócios** - Câmara Municipal da Maia e litoral Rural
- **Fotografia Criativa para negócios locais** - Câmara Municipal da Maia e litoral Rural
- **Iniciação ao Marketing digital para negócios** - Mentora Maria Gonçalves

## L Í N G U A S

---

- Português - Língua Materna
- Inglês - Intermédio

## C O M P E T Ê N C I A S

---

- Boas relações interpessoais
- Boa apresentação e dicção
- Boa capacidade de interação e de comunicação
- Boa capacidade de trabalho em grupo
- Boa capacidade de autonomia e organização pessoal
- Boa capacidade de gestão de tempo
- Capacidade de trabalhar sobre pressão
- Capacidade de resolução de problemas
- Domínio no Office, Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Asana, Swonkie, Etus, Miro, GoVisually, Wordpress e Meta Business Suite

## I N F O R M A Ç ã O A D I C I O N A L

---

**2012:** Praticante de dança

**2015:** Praticante de andebol

**2016-2018:** Praticante de natação e ginásio

**2019-2022:** Delegada do 1º, 2º e 3º ano da Licenciatura em Marketing e Publicidade

**2021 e 2022:** Membro representante da Licenciatura em Marketing e Publicidade no Conselho Pedagógico do ISCET

**2021:** Publicação de artigo " A inteligência artificial e o impacto no marketing e no consumidor" na Revista Científica do ISCET Percursos & Ideias nº11 - 2ª série 2021

**2022:** A terminar o artigo "O impacto dos influenciadores na transição do fast fashion para o slow fashion" na unidade curricular "Projeto de Investigação"