|  |  |
| --- | --- |
|  | **Informationstechnische Projekte**  Höhere Technische Bundeslehranstalt Krems, 3500, Alauntalstraße 29A mit Expositur Zwettl, 3910, Hammerweg 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projekt** | | **Team** | |
| Nr | JJ/JJ-Kl-## |  | ***Projektleiter/in***  Mitarb.  Mitarb.  …  *Betreuung* |
| Name |  |
| **Dokument** | |
| Nr | G\_03 |
| Name | Projektanalyse |

**Versionsgeschichte**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Version | Datum | Autor/in | Änderungen |
| 0.1 |  |  |  |

Inhaltsverzeichnis

1Ausgangssituation 1

2Projektziele 1

3Lösungsweganalyse 1

4Umfeldanalyse 1

5Risiko- und Chancen-Analyse 1

6Gegenmaßnahmen und Projektmarketing 2

# Ausgangssituation

# Projektziele

# Lösungsweganalyse

# Umfeldanalyse

In graphischer Form...

… und in tabellarischer Form:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *UmfeldID* | *Bezeichnung* | *Beschreibung* | *Anmerkungen1,2* |
| u01 | Hugo | Projektleiter, erstes Projekt | I |
| u02 | Huga | Programmiererin, 3 Jahre Erfahrung | I, C |
| u03 | Hugi | Graphiker, 2 Jahre Erfahrung, impulsiv | E, C, R |
| u04 | AG | Auftraggeber hat großes Interesse an zeitgerechter Fertigstellung des Projektes | E, C |
| u05 | GF | Geschäftsführer, sieht Projekt als unwichtig an | E, R |

1 I...internes Umfeld, E...externes Umfeld, T...technisches Umfeld  
2 C...Chancen siehe Chancenanalyse; R... Risiken siehe Risikoanalyse;

# Risiko- und Chancen-Analyse

In graphischer Form...

… und in tabellarischer Form:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Risiko/Ch. ID* | *Umfeld ID* | *Beschreibung* | *Wahrsch. -keit* | *Schaden/Nutzen* | *R-/Ch.-Faktor* |
| r01 | u03 | Hugi zerstört seine Entwürfe | 40 | -40 | -1.600 |
| R02 | u05 | Geschäftsführer zieht Ressourcen ab | 30 | -80 | -2.400 |
| c01 | u02 | Huga setzt sich mit Begeisterung für das Projekt ein |  |  |  |
| c02 | u03 | Hugi entwirft ein großartiges Design, weil er sich mit dem Projekt identifizieren kann |  |  |  |
| c03 | u04 | Auftraggeber gibt große Abschlussparty, weil er von der Arbeit des Teams angetan ist |  |  |  |

# Gegenmaßnahmen und Projektmarketing

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *G/M ID* | *R/Ch ID* | *Beschreibung* | *Auslöser* |
| g01 | r01 | Mit Hugi wird vereinbart, dass er alle Entwürfe sofort nach Fertigstellung zumindest in Kopie im Projektbüro hinterlegt | Vor Auftragserteilung |
| g02 | r02 | Leiharbeitsfirma XY stellt innerhalb von 2 Arbeitstagen möglichst hoch qualitfiziertes Ersatzpersonal | Abzug von Ressourcen |
| g03 | rXX | Plan B für ein B-Risiko | Zeitpunkt, Datum, Arbeitspaket,... |
| m01 | r02 | Gespräch mit Sales-Abteilung über Möglichkeit der positiven Darstellung des Projektes für die Firma (Business Case, Weitervermarktung) | Asap |
| m02 | c01 | Huga wird in die Gestaltung der Arbeitsumgebungen soweit als möglich einbe-zogen; sie darf sich selbst im Rahmen des Möglichen optionale Ziele setzen | Noch in der Planungsphase |
| m03 | c02 | Hugi … |  |
| m04 | c03 | Der AG erhält regelmäßig einen Statusbericht | Alle 14 Tage ab dem 01.13.2010 |
| m05 | c03 | Der AG wird zu einer Prototyp-Demonstration eingeladen | Meilensteine X und Y |