

2021-2022 我国城市交通行业信用发展白皮书

文 / 吕燕妮 中国城市公共交通协会评价工作委员会

前言

我国社会信用体系建设经历了起步阶段、初步发展阶段、加速发展阶段，现已全面进入社会信用体系建设的加速发展阶段。自2014年我国首部国家级社会信用体系建设专项规划《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》至2022年《中共中央办公厅 国务院办公厅关于推进社会信

用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，相继出台了多项国家级政策和规章制度，对社会全行业信用体系建设进行了系统部署，守信激励、失信惩戒的市场联防机制初见成效，凸显了信用在规范社会关系、提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范

化解风险等方面的重要作用，逐步实现从政府信用建设为主导到社会各个主体共同参与的新格局。

一、城市交通行业发展现状

2022年末，我国城镇常住人口达到92071万人，比2021年末增加646万人；乡村常住人口49104万人，减少731万人；常住人口城镇化率为

市政设施
场站建设
智能制造
研究机构
金融投资



交通运营
信息服务
技术应用
新能源
整车服务

图1 城市交通生态链

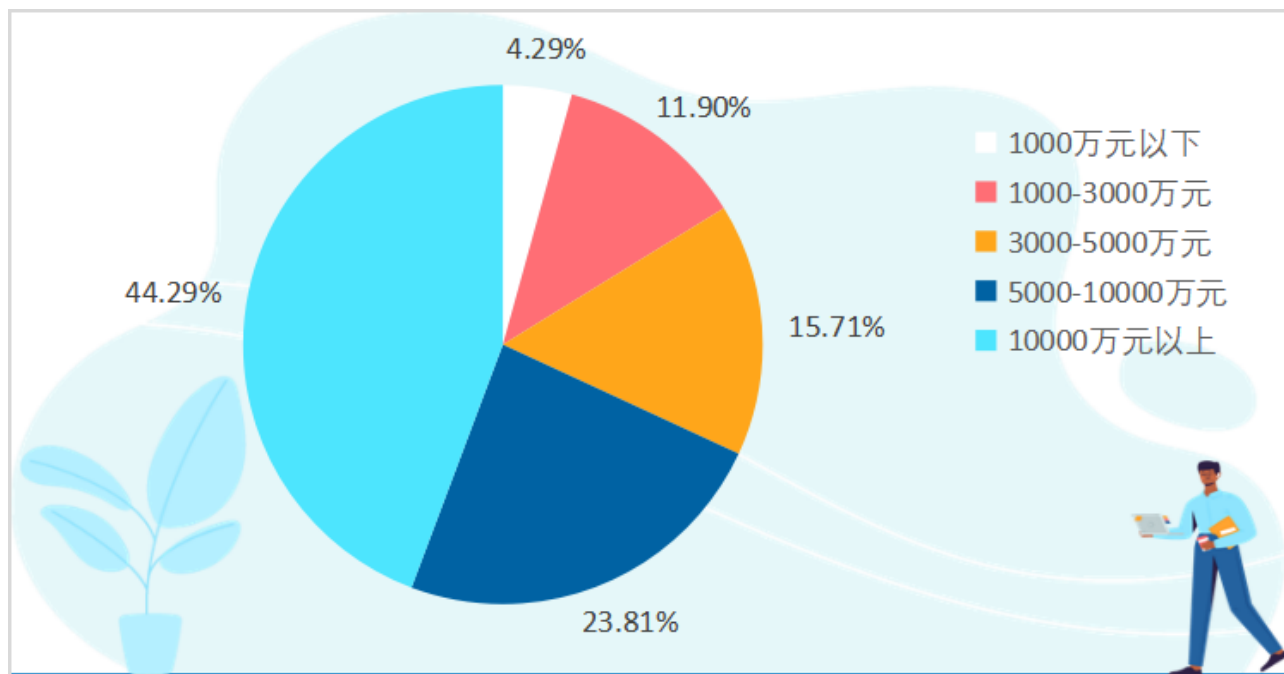


图2 企业净资产规模

65.22%，比 2021 年末提高 0.50 个百分点。我国已步入在城镇化快速发展阶段，随着以城市群为主要发展形态的“两横三纵”城镇化战略格局的形成，城市交通行业也进入了存量优化阶段，未来 5-10 年行业将呈现爆发式增长，融合创新将为交通组织模式变革带来无限可能，城市交通运行服务效能和成本效益将大幅提升，各项城市交通战略的实施路径或将迎来更加多元的选择。

城市交通行业是城市发展体系的重要组成部分及国计民生的支柱产业，在维系城市运转、经济增长、社会发展等方面发挥着重要的基础作用，同时也是满足人民群众基本出行、对美好生活向往的必然需求。城市交通

生态链包括交通运营、信息服务、技术应用、新能源、整车服务、市政设施、场站建设、智能制造，城市客运、交通产品、共享出行、研究机构及金融投资等。

二、行业信用建设分析

完善的社会信用体系是社会主义市场经济走向成熟的一个重要标志，信用作为市场经济健康、规范、有序的“基石”，也是经济社会参与主体的“另一张身份证”。随着信用

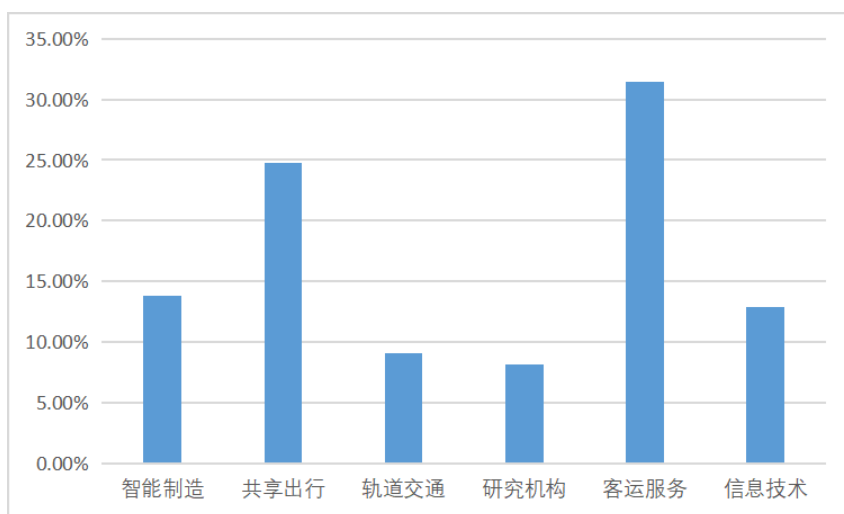


图3 企业分类

及3-5 千万企业占比分别为15.71% 和11.9%。

根据参评企业类型，客运服务和共享出行企业有较高的参与度，分别为31.34% 和24.76%，信息技术和智能制造企业占比12.86% 和13.81%，轨道交通和研究机构占比均在10% 以下；62.38% 的企业为上市公司和国有企业。

图4 企业类型

经济的深入发展，信用已不再仅是货币的影子，信用作为一种独立的要素已经越来越重要的参与资源配置的过程中，具有自己独立的价值，成为一种可量化、可标准化、可政策化乃至法制化的重要资本，也是化解“三期叠加” 风险、加快形成国内国际双循环、促进社会资源优化配置的最优解。

随着信用资本作用的凸显，越来越多的城市交通行业企业意识到信用评价对企业发展的重要性；2022 年度参与城市交通行业信用评价企业，从净资产总额规模看：1 亿元以上企业占比最高，为44.29%；1 千万以下企业占比最低，为4.29%；5 千万至1 亿元企业占比23.81%；1-3 千万

1. 业务覆盖面

从市场范围看，47.62% 的参评企业在全国范围内开展业务；轨道交通和客运服务企业主要以省内业务为主，占比近40%；另外14.29% 的企业已经布局海外业务，涉及领域为智能设备、信息技术以及共享出行企业。

2. 科研创新能力

习近平总书记在二十大报告中强调，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。95.24% 参评企业近三年有固定的研发投入，从研发投入规模来看，客运服务企业研发能力稍显薄弱；为了提升企业的整体研发能力，参评企业通过成立独立研发中心、校企合作、政企合作、企企合作等方式增强企业科技创新能力，部分国有企业成立职业教育中心，提升企业员工整体素质。

图5 企业业务覆盖情况

图6 企业研发方式

过“特色”“差异化”，打造客户满意的诚信企业。

参评企业三年以上供应商稳定性整体维持在60%，客户稳定性70%以上，合同履约率基本达到85%以上。

5. 标准建设情况

企业永续经营、产业高质量发展、社会稳定健康、民生不断改善，都迫切需要用足用好标准化。国务院《深化标准化工作改革方案》明确放开搞活企业标准，指出企业根据需要自主制定、实施企业标准。根据参评企业数据显示，90%以上企业未布局企业标准工作，其中已开展标准化工作的企业中，参与各项具体标准的企业占比分别为团体标准90.91%、国家标准21.36%，行业标准36.36%、地方标准13.59%、企业标准4.58%。

图7 企业研发资金投入情况

3. 知识产权保护

具备自主研发能力的企业均有较强的知识产权保护意识，78.57%企业已经启动核心技术的知识产权保护，为企业融入“双循环”新发展经济格局做好必要的支撑保障。从数据中发现，客运服务企业在知识产权保护方面的工作较城市交通其他领域滞后。

4. 服务能力

科技创新是企业快速发展的源动力，而企业“以客户为中心”提升服务质量，则是其发展的第一生产力。在产品同质化严重及行业竞争日趋激烈的今天，客户满意度也成为了城市交通行业快速发展的关键指标。客户满意度的形成需要一个较长积累过程，参评企业从多角度提升服务，通

1. 信用内部建设

在发达国家，85%以上的企业设立信用管理部门或专职人员，我国企业的信用管理从外资企业、外贸企业最先起步，目前已逐步扩大到大中型企业。根据《城市交通行业信用评价规范》(T/CUPTA 004-2022)评定指标显示，参评企业在国家发展社会信用体系的号召下，85%以上企业建立了信用管理制度，但是设立独立信用管理部门的企业不足10%，配备专

党中央、国务院向来高度重视品牌建设，从提出“三个转变”，到设立“中国品牌日”，再到“十四五规划”明确提出“开展中国品牌创建行动”，以及2022年提出的开展中国品牌创建行动，培育一大批诚信经营、守信践诺的标杆企业。参评企业的品牌逐步与信用紧密联合，通过多种方式维护负责、勇于承担的企业形象。

4. 企业社会责任

参评企业企业社会责任报告发布比例达到47.62%、高于行业平均水平，国有企业发布企业社会责任报告占参评企业发布报告比例为85.71%。2018年初国务院国资委制定印发了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2018〕1号），要求国有企业要发挥模范带头作用，将企业社会责任写进了企业发展基因之中，把履行好社会责任视为“天职”。

图8 企业知识产权保护情况

职信用管理人员比例不足2.3%，大部分机构由法务或市场部门人员兼职；另外协会的积极推动下，参评企业100%签署了城市交通行业自律信用承诺书。

2. 社会信用情况

参评企业整体社会信用纪录较好，部分企业在国家发改委、国家市场监督管理总局及国家税务总局相

关网站存在不良信用记录。2018年国家正式提出信用修复的概念，一方面是促使市场主体提升信用意识，另一个方面通过信用修复保护我们各个市场主体的权益。在协会引导下，相关企业履行行政处罚后，依法依规申请解除行政处罚，确保企业回归正常运营。

3. 品牌信用建设

图9 企业服务能力提升措施

业经济发展和社会秩序带来巨大的隐患，容易导致“劣币驱逐良币”等现象的发生。

行业头部企业社会责任发展表现突出，尽管部分企业已经开始转变经营理念，履行对利益相关者责任，但整体水平仍处于起步阶段；已履行社会责任的企业，整体以满足合规性要求为主，在履行更高层次社会责任、实现可持续发展目标方面，仍有较大发展空间。

创新驱动发展战略下，标准化是创新的驱动力，也是推动产业间深度融合的关键一环。在谁掌握了标准，谁就掌握了市场的话语权，标准化水平代表着行业发展水平，是创新发展的引领和推动力量。目前行业企业参与标准积极性较高，作为执行效率和效益最高、市场反应速度最快的企业标准，以及最有竞争力的联盟标准，尚未引起企业的重视。

信用在行业企业经营活动中的渗透能力较弱，只有少数大型企业认

图10 已布局标准企业参与制定标准情况

细分到不同领域，轨道交通、信息技术及研究机构参评企业较好的践行了企业社会责任，均对外发布企业社会责任报告，客运服务和共享出行企业社会责任发布数量比例较低，均不足25%，后续有较大的提升空间。

三、企业信用建设问题

高速城镇化到高质量城镇化转化的进程中，对城市交通的发展提出了更高的要求，但作为支撑行业发展的信用体系尚未建立，产业的快速发展与信用缺失之间的矛盾，将会为行

图11 企业社会信用记录情况



图11 企业社会信用记录情况

识到信用风险管理的重要性并在企业内部建立信用管理体系，行业社会信用体系建设中数据共享是关键，但目前部分企业仍存在不愿、不敢和不能共享信息的情况。

行业信用人才的培养与社会需求严重脱节，对信用人才的需求形成巨大缺口，严重制约了行业社会信用体系建设进程。

目前失信成本较低，导致企业在行业信用管理中存在逆向选择行为及

机会主义对策倾向。

信用未融入企业经营发展中，品牌信用价值仍需提升，未形成行业品牌信用建设的规模效应，信用与品牌关系薄弱。

四、城市交通信用发展趋势

城市交通行业社会信用体系建设取得了一定实效，但是与国家社会信用体系建设的要求，仍存在需要加强和完善的地方；随着行业的爆发式增长，信用与行业的深度融合及发展机遇将进一步凸显。中国城市公共交通协会作为城市交通领域国家级行业协会，积极发挥协会在信用体系

建设的行业引领作用，发布国内首个《城市交通行业信用评价规范》（T/CUPTA 004-2022），根据行业特点搭建城市交通行业信用评价体系，并率先在业内开展企业信用等级评价工作，开展各行业企业信用自律活动，宣传信用示范企业事迹，引导企业增强社会责任感，推动行业信用体系建设健康可持续发展。

“信用+”是社会信用体系建设下信用发展的新业态，也是信用形态演进及其催生的信用经济社会发展新形态，为充分发挥城市交通行业在我国经济社会建设中重要作用，协会把信用体系建设作为行业高质量发展的基础性工程，创新设立“信用+”模式，促进信用体系建设与城市交通发

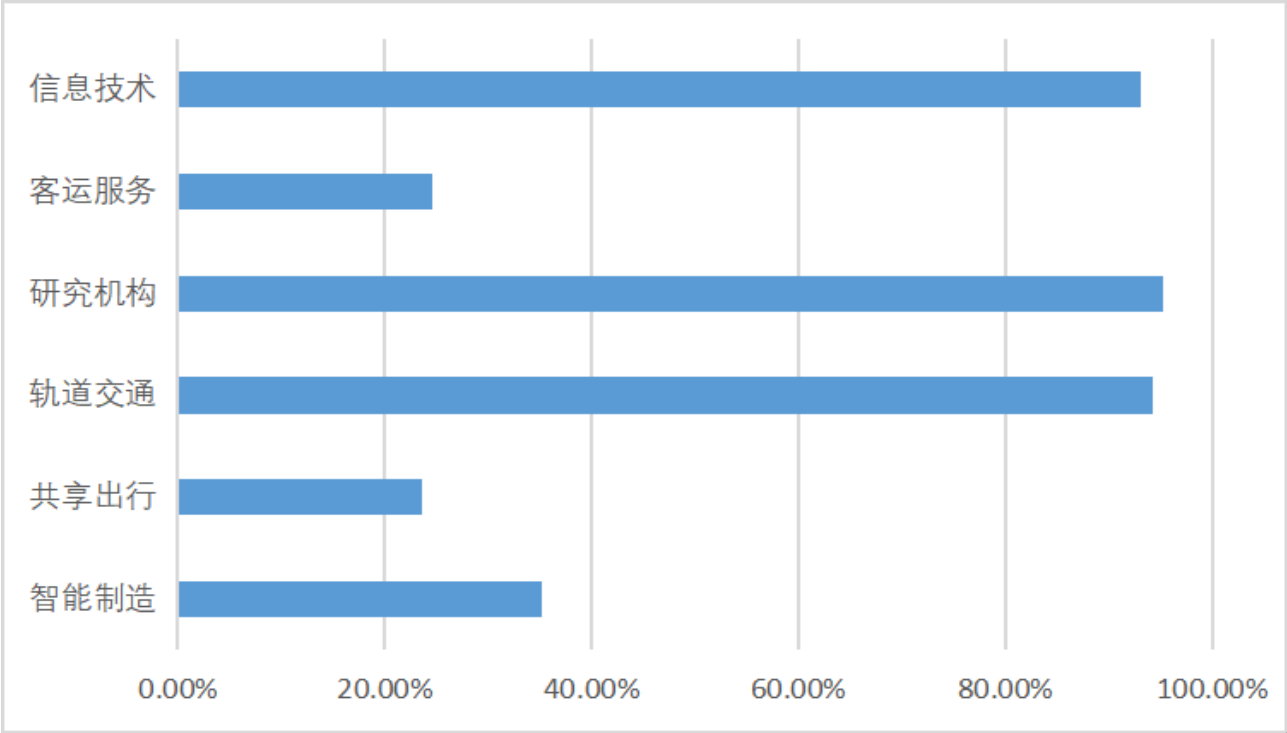


图11 企业社会信用记录情况

展深度融合，提升行业创造力和生产力。围绕信用+ 市场、信用+ 评价、信用+ 标准、信用+ 品牌、信用+ 金融、信用+ 科技、信用+ 人才等方式，以信用为抓手，打造城市交通行业可持续生态环境。

（一）信用+ 市场：面对行业主体多样化、利益多元化、社会信息化、同质化的复杂形势，信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用将进一步显现，“守信激励”和“失信惩戒”措施的覆盖面将进一步扩大。

（二）信用+ 评价：协会主导的行业信用体系建设已全面启动，未来将继续加强与政府的合作共建，帮助

企业加强成果应用，以用促建，精准用好“信用评价”，拓展信用评价应用场景，真正实现信用便民惠企。

（三）信用+ 标准：标准是破除各种各样技术贸易壁垒的“利器”，通过行业企业标准“领跑者”制度的引领，未来将进一步增加中高端产品和服务的有效供给，推动经济新旧动能转换及供给侧结构性改革，培育一批具有创新能力的行业排头兵企业。

（四）信用+ 品牌：中国品牌已进入信用时代，品牌信用成为企业进入市场，获得资本、消费者和社会公众认可的入场券，协会通过汇集优质资源，持续打造行业品牌信用价值提升的服务体系，推动行业品牌信用价

值的提升。

（五）信用+ 金融：加大对“信易贷”等信用产品的培育和开发，引导资本市场对较高信用等级企业给予优惠和便利，将使守信者获得更多机会，将推动信用经济模式升级，助力高质量发展。

（六）信用+ 科技：信用新技术的深度融合，将形成可复制、能推广的“信用产业”模式，也是城市交通行业信用发展的重要着力点。

（七）信用+ 人才：企业信用风险管理将上升到战略高度，通过加快建立行业科学的信用管理体系以及信用人才培养计划，提升行业整体信用管理水平。▶▶