

# 交通企业发展路衍经济对策建议

□ 骆天吉<sup>1</sup> 李文杰<sup>2</sup> 刘涛<sup>1</sup> 常承宗<sup>2</sup> 王龙<sup>2</sup>

关键词：交通企业；路衍经济；支持政策；布局优化；拓存创增；开放合作；系统谋划

随着全国公路主干网的日趋完善，路衍经济被越来越多的交通企业所青睐，成为交通企业实现可持续发展的重要抓手。当前，我国部分交通企业迈出了实践性步伐。比如，江苏交通控股有限公司围绕“交通+商业经营”、“交通+传媒”、“交通+文旅”、“交通+新零售”等方面进行了产业布局；湖北交通投资集团有限公司拓展了工程建设、现代物流、产城融合、交通服务、交通科技和产业金融等六大交通关联业务；甘肃公交建集团探索提出了聚焦“三大维度”围绕“八大方向”的路衍经济发展思路。由此可见，交通企业发展路衍经济具有广阔的探索空间。

## 一、路衍经济发展现状及形势

### 1. 路衍经济理论研究趋于成熟

路衍经济的研究与发展，起步于20世纪90年代，早期的路衍经济，只针对高速公路服务区产业发展，并先后出现了“路域经济”“路延经济”“路沿经济”等提法。2019年以来，甘肃省交通运输行业在总结江苏、湖北、浙江等省份交通企业发展公路衍生关联产业的基础上，联合中国公路学会、长安大学不断探索研究路衍经济的内涵要义、发展机理、产业方向，分别于2019年9月、2021年10月，举办全国首届路衍经济发展论坛、第二届全国公路路衍经济高峰论坛，并于2021年6月承办了世界交通运输工程技术论坛（WTC2021）——公路交通路衍经济产业发展论坛，与全国各地业内专家、学者、企业家代表共同研讨路衍经济基础理论与发展路径，总结形成了一套涵盖定义概念、特征内涵、价值逻辑、产业方向等内容的路衍经济理论体系。路衍经济是依托公路交通点多、线长、面广的自然属性和对区域经济的拉动、带动、辐射作用，通过对沿线经

济要素的集聚、扩散而衍生的新经济业态，是交通运输与文化旅游、现代农业、工业园区、现代物流、交通装备制造、数字经济等相关产业融合的新经济发展模式，是助推交通运输转型发展的新路径。目前，这一定义得到了普遍认可。理论体系和发展路径的进一步成熟完善为交通企业发展路衍经济产业奠定了理论基石。

### 2. 路衍经济支持政策愈发有力

近几年，国家有关部委、部分省份陆续出台交通与产业融合及路衍经济相关支持政策。

（1）国家层面。《交通强国建设纲要》指出，要加速新业态新模式发展；《国家综合立体交通网规划纲要》指出，要推进交通与相关产业融合发展；《交通运输部办公厅关于印发〈推动“四好农村路”高质量发展2021年工作要点〉的通知》，提出要加强农村公路“路衍经济”研究工作，推动农村公路路衍资源开发利用。

（2）省级层面。贵州省交通运输部门发布有关文件，提出加强高速公路服务区建设，大力发展路衍经济；陕西省“十四五”综合交通运输发展规划提出推进路衍经济发展，盘活交通基础设施存量资源；甘肃省将路衍经济写入省“十四五”规划纲要，省政府办公厅印发《甘肃省打造路衍经济千亿级产业集群行动计划（2022—2025年）》，提出实施高速公路“开口子”拓展工程、文旅融合突破、交通建材高质量发展等九大行动，力争到2025年甘肃省路衍经济带动上下游产业综合产值累计达到1000亿元。这些政策的出台发布，为交通企业发展路衍经济产业提供了强有力的政策支持。

### 3. 路衍经济实践成果逐步凸显

近两年，全国各地不仅在路衍经济理论研究方面成果丰硕，还在项目推进等方面先行先试、大力探索，

基金项目：“高速公路路衍经济产业开发研究”课题阶段性研究成果

同样取得了突出成效。

(1) 文旅融合方面。贵州赤水河谷旅游公路打造了“交通+旅游”融合典范,大敦煌文化旅游经济圈“交响丝路1号线”将依托公路交通深度弘扬悬泉置遗址及锁阳城两个世界文化遗产价值。

(2) 能源建材方面。“交通+传统油气能源”早已成为全国交通企业重要的经济增长点,风电、光伏等清洁能源也在近两年快速走进了交通领域。比如,江苏交控在公路沿线30余座服务区、20余座收费站和闲置土地布局建设光伏发电项目总装机容量将近40兆瓦;浙江交投成为浙江省内最大的砂石骨料供应商、华东地区最大的玄武岩供应商,并拥有10余处采矿权;甘肃公交建集团建成5处沥青生产基地、5处砂石料绿色矿山,能够满足甘肃全省路用沥青及砂石料50%的需求量。

(3) 服务区“+”方面。陕西柞水服务区、子午服务区,江苏阳澄湖服务区、梅村服务区,四川天全服务区等,都结合地域文化和资源优势打造了特色鲜明的主题服务区。

(4) 交通装备制造方面。贵州、甘肃、山东等省份交通企业围绕轨道交通、钢桥梁、预制构件等,打造了专业化装备制造硬核企业。这些先行先试的实践成果,为交通企业发展路衍经济提供了借鉴经验。

## 二、发展路衍经济的意义

### 1. 有利于贯彻新发展理念、推动行业高质量发展

交通企业大力发展路衍经济,加快推进交通运输与文化旅游、现代物流、能源建材等关联产业在更广范围、更深层次融合发展,做好“路内不足路外补”的文章,是践行国企担当、履行行业使命、推进国家综合立体交通网建设、加快建设交通强国的重要任务,也是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局的现实需要,更是引领交通运输转型升级和高质量发展的重要抓手。

### 2. 有利于推进国有经济布局优化、助力区域高质量发展

推进国有经济布局优化和结构调整是党的十九大对深化国资国企改革作出的重大战略部署。交通企业通过发展路衍经济,一方面,通过践行“高端化、智能化、绿色化”的产业发展路子,进一步调整存量结构、优化增量投向,推进产业基础高级化、产业链现代化;另

一方面,可以紧紧围绕公路交通集聚及纽带作用,充分发挥交通融资、投资、建设、养护、运营、运输、服务等全产业链优势,通过“一业带动、多业支撑、跨界融合、联动发展”,推动生产要素沿着“交通线”不断聚集、释放,在区域经济中形成新产业、新增量,对于区域经济高质量发展具有重要的引领带动作用。

### 3. 有利于加快拓存创增、实现企业高质量发展

(1) 交通基础设施建设阶段,会形成巨大的设施设备和建筑材料市场需求,交通企业依托这些内部市场,发展砂石料、沥青、钢桥梁、交安设施等路衍产业,能够在辐射外部市场的同时,将产业链内部“吃干榨净”,进而降低成本、提高收益。

(2) 公路进入运营期,交通企业不仅拥有服务区、收费站、互通区、交通管廊、交通传媒、闲置土地、旅游资源等大量的公路线位资源和空间资源,还拥有ETC数据、物流信息、客户信息、交通大数据等公路后市场资源。通过发展路衍经济,对这些资源进行开发利用,有利于交通企业拓展存量、创造增量,形成新的实体产业,为企业实现高质量可持续发展夯基固本。

## 三、发展路衍经济的对策建议

### 1. 系统谋划,找准产业方向

(1) 交通企业发展路衍经济,应坚持“三新一高”发展理念,围绕国家及各省重大战略部署,立足企业主责主业和总体发展战略,聚焦盘活存量资源、发展增量产业,梳理本企业产业链上下游的短板和弱项,充分分析发展路衍经济的基础条件和各项优势,系统谋划,研究制定企业发展路衍经济的总体思路 and 战略方向。

(2) 对文旅融合、通道物流、能源建材、交通装备制造、服务区“+”、智慧交通、乡村产业、其他产业等路衍经济产业发展方向进行分类排序,优势突出、市场成熟、回报周期较短的应优先发展、重点打造,前景广阔、后劲明显、回报周期较长的应提前谋划、积极培育,与企业产业链融合性不足、基础比较薄弱的应优中选优、谨慎投资,确保把准方向、契合企业发展实际。

### 2. 紧扣交通,聚焦行业发展

路衍经济最本质的特征是“依托”公路交通,最直接的目标是构建公路交通与衍生产业良性互动、融合发展。

(1) 应紧扣公路交通集聚经济要素和促进产业融合的纽带作用,聚焦交通运输行业产业链上下游,紧紧

围绕公路交通沿线资源、公路交通空间场地资源、公路交通后市场资源,谋项目、拓产业、聚集群,把交通通道转化为经济通道。

(2) 应立足交通运输行业发展大局,通过新业态融合创新,持续提升交通运输在国民经济中的先行官作用。比如,将服务区“+”产业与司乘人员及周边群众需求紧密联系,在满足餐饮、购物、停车、如厕、加油等基本服务的同时,通过“+司机之家”“+游客咨询服务中心”“+房车营地”“+乡村物流”等拓展功能,切实提升公路交通服务人民群众的能力和水平。

(3) 应依托路衍经济践行公路交通投融资体制改革,用路衍经济收益弥补公路建设及运营资金缺口,切实发挥路衍经济“既依靠交通又反哺交通”的原始价值,进而体现“交通企业为交通”的行业使命,形成“行业支持企业、企业发展产业、产业支撑行业”的良性互动发展格局。

### 3. 协同联动,融入区域经济

发展路衍经济需要的土地、矿产、旅游景区、新能源指标等资源要素都在地方政府,路衍经济最根本的目的也是通过“融合”“衍生”等特点,将公路交通产业链与区域经济紧密耦合、联动发展,创造新的经济增长点。

(1) 应与地方政府建立地企联动机制,将企业的资金优势、技术优势、专业优势与地方政府的区位优势、资源优势紧密衔接,实现优势互补。

(2) 应主动融入区域发展规划,在区域发展规划中找定位、谋项目,同时也可“带着项目进规划”,确保企业谋划的路衍经济项目符合区域发展布局。

(3) 应主动融入地方特色产业,坚持发展企业有优势、地方有需要的产业,努力寻找企业发展与地方特色产业的契合点和交汇区,比如,青睐文化旅游的交通企业应深度挖掘地方文旅资源,发展文旅融合产业;具备物流基础的交通企业应盘点地方物流资源和物流园区,发展通道物流产业;擅长交通建材的交通企业应竞拍矿产资源采矿权,发展绿色建材产业;在当前“碳达峰碳中和”的战略背景下,交通企业还可积极争取光伏发电指标,围绕公路交通资源发展绿电产业。

通过建立联动机制、进入区域布局规划、发展地方特色产业,交通企业将路衍经济深度融入区域经济发展大局,推动当地产业升级,达到引领区域经济高质量发展的终极目标。

### 4. 开放合作,搭建支撑平台

路衍经济涉及旅游、物流、矿产、设备制造等多个产业,交通企业在充分挖掘内部优势的同时,还应充分估计并防范“隔行取利”的潜在风险,坚持自主发展与开放合作有机结合,多措并举凝聚产业合力。

(1) 搭建路衍经济产业平台。结合企业实际成立路衍经济投资平台和运营平台,投资平台专门负责路衍经济项目的前期开发、评估和投融资工作,运营平台则专门负责后期经营管理、品牌打造和生产经营等运营工作,投资开发与运营管理相对分离,有利于资源的整合和利用,可实现“专业的人干专业的事”。比如,全国各省交通企业都成立了专门的服务区经营管理企业,江苏交控还成立了清洁能源、智慧交通、文化传媒等专业化企业,湖北交投成立了实业发展公司、物流集团的专业化企业,甘肃公交建成立了新发展投资集团、高速公路服务集团、物流集团、交通矿业公司等路衍经济投资及运营企业。

(2) 引入专业化力量。对于服务区、沥青、砂石料等交通企业有基础、有优势、较熟悉等领域,可自主开发、自主经营,实现效益最大化;但对于文旅融合、现代物流、交能融合等相对陌生、专业性较强的领域,交通企业可通过股权合作、设备入股、授权经营等多种方式引进专业力量予以支撑。比如,油(气)能源方面大部分交通企业都与石油化工企业开展合作,新能源汽车充电桩、光伏发电方面一般都与电网、电力类企业开展合作,物流方面可以引入“三通一达”等专业化快递物流企业提供设备或技术支持。

(3) 组建科研平台。路衍经济从目前的发展伊始到将来的集群化发展,还需要很多模式上的优化和技术上的突破,这就离不开创新驱动。交通企业应联合高等院校或科研院所共同组建路衍经济科研平台,通过对科技成果的转化与应用,加快路衍经济产业化进程。比如,甘肃公交建集团联合中国公路学会、长安大学组建了高速公路路衍经济产业研究中心,同时自主成立了甘肃省路衍经济产业研究院。通过搭建路衍经济产业发展平台及科研平台,引入专业化合作力量,交通企业在发展路衍经济过程中可以扬长避短、凝聚优势,为打造路衍经济产业集群提供硬核支撑实体。(作者单位:1.甘肃省公路交通建设集团有限公司;2.甘肃新发展投资集团有限公司)