# 为为网需求分析

1. 需求分析

1.1可以查看所有商品的资料。

1.2发表商品评价给管理员留言。

1.3可以在线购买商品如对新商品、畅销商

品、促销商品购买。

1.4可以进行在线支付。

1.5订单状态查询。

1.6用户信息修改。

1.7可以在论坛发表帖子

1.8可以收藏商品

2.用户管理

2.1对前台用户和后台用户资料信息进行管理

与维护并实施权

限限制控制其访问的范围

2.2商品管理对商品信息进行增加、修改、删除使数

据得到更新对客户定单和客户评论进行合适

的处理使客户对系统服务达到满意程度。

2.3论坛管理

对前台论坛交流进行管理方便客户交流。

2.4 信息管理

信息管理分商城新闻、商城公告、商城投

票和商城留言等几项管理使数据得到及时合

理的更新。

2.5 统计销售信息管理

对系统购物的销售情况进行统计和制定报

表

3.系统流程详细分析

根据对该系统的分析该系统大致的流程与功能实现如下

1. 会员登录

会员登录并经过身份验证合法后会员能执行该子系统的所有功能。

2. 会员注册

会员填入详细信息注册。

3. 浏览目录

1) 会员能够浏览商品目录。在主页上应向会员显示目录清单会员选择

了一个目录之后就能显示对应类别下的实际商品图片如化妆品名称、

化妆品简单描述、价格信息等并允许把商品加入购物车不同级别的

会员浏览产品的价格信息应不同。

2) 显示商品详情显示商品的较大图片和/或该产品的详细说明、价格信息

并允许把商品加入购物车。

4. 搜索商品

会员能够根据商品的特征搜索符合条件的商品。

5. 购买商品

会员能够把商品放入购物车。

1. 管理购物车

1） 删除购物车中的商品。

2）更改某些商品的数量。

3）清空购物车。

7. 会员反馈

会员可以给商家提一些建议。

8. 查看反馈信息

会员可查看所有的反馈信息也可基于时间段查看反馈信息。

9. 显示新品、特价品

向会员展示最新的产品和特价品。

1. 性能需求

1.系统界面设计友好，操作方便、灵活；

具有高可靠性和容错能力，不允许系在工作时间停机，不允许系统丢失商品信息，不被允许在运行期间出现故障和错误；

具有安全检查机制，非法用户不能使用系统，不能偷看系统消息，不能修改商品，防止随意删改；

具有保密机制，各种使用者只能看到允许查看的系统消息；

gitHub地址：

git@github.com:PCtanken/weiwei.git