

tinyurl.com/20160331

19:00 ~ 19:40

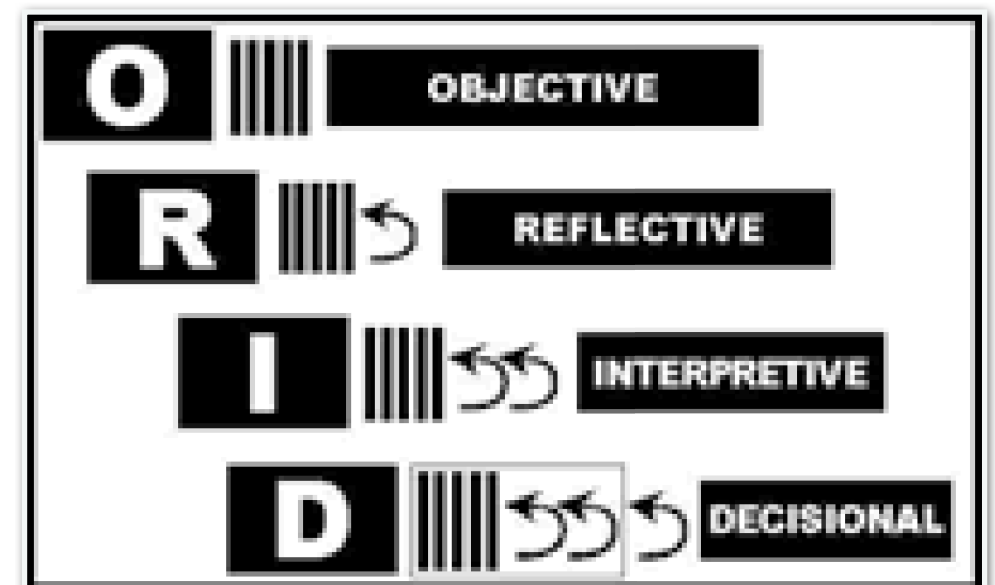
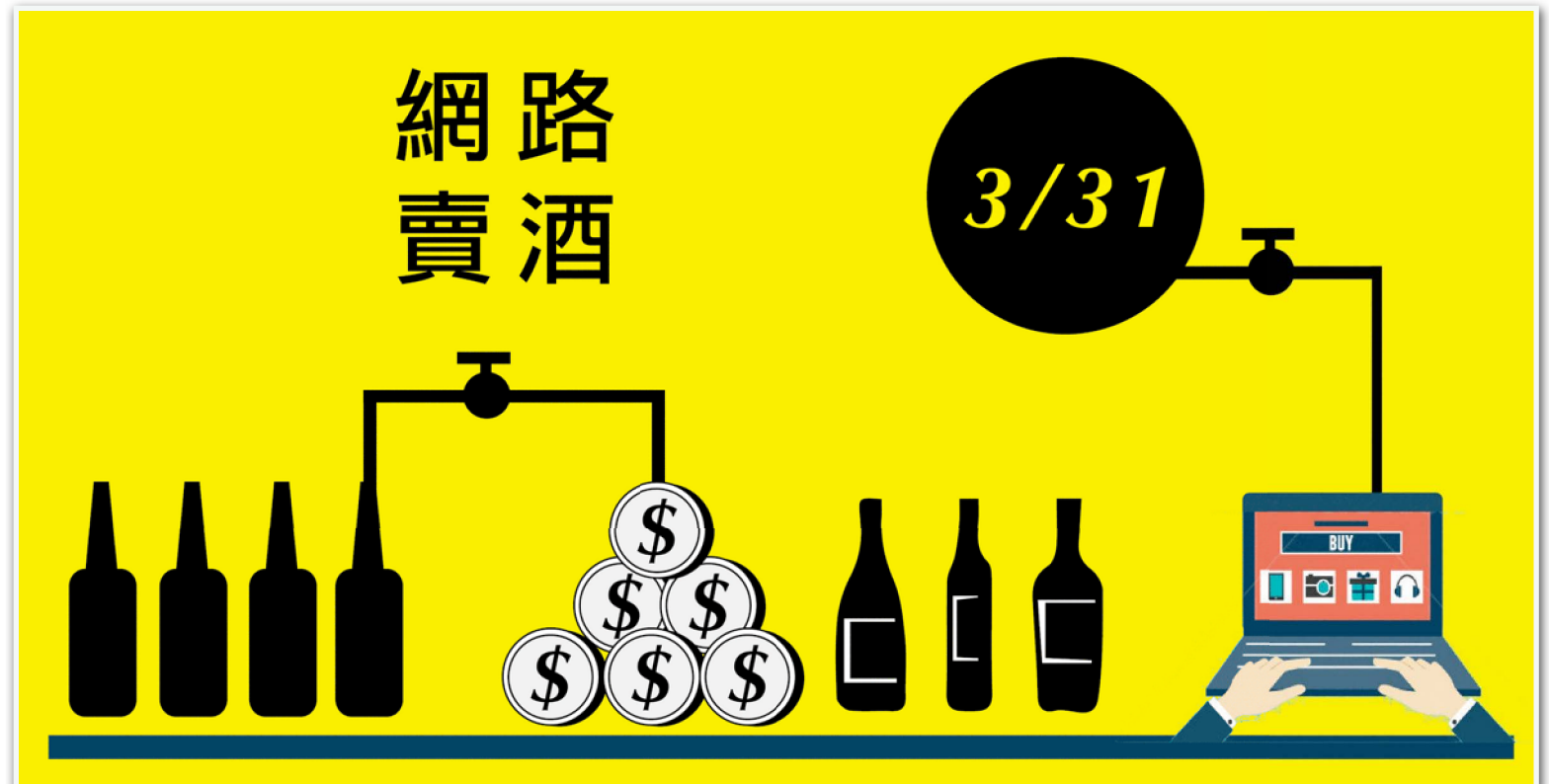
- ▶ 線上徵集報告
- ▶ 財政部回應

19:40 ~ 20:20

- ▶ 與會來賓意見分享

20:20 ~ 21:00

- ▶ 部會綜合回應、交流討論



線上徵集 3/7 ~ 3/31

網路賣酒意見徵集 — vTaiwan.tw

菸酒管理法第30條第1項規定：「酒之販賣或轉讓，不得以自動販賣機、郵購、電子購物或其他無法辨識購買者或受讓者年齡等方式為之。」是以，目前尚不得以網路等電子購物方式販售酒品。

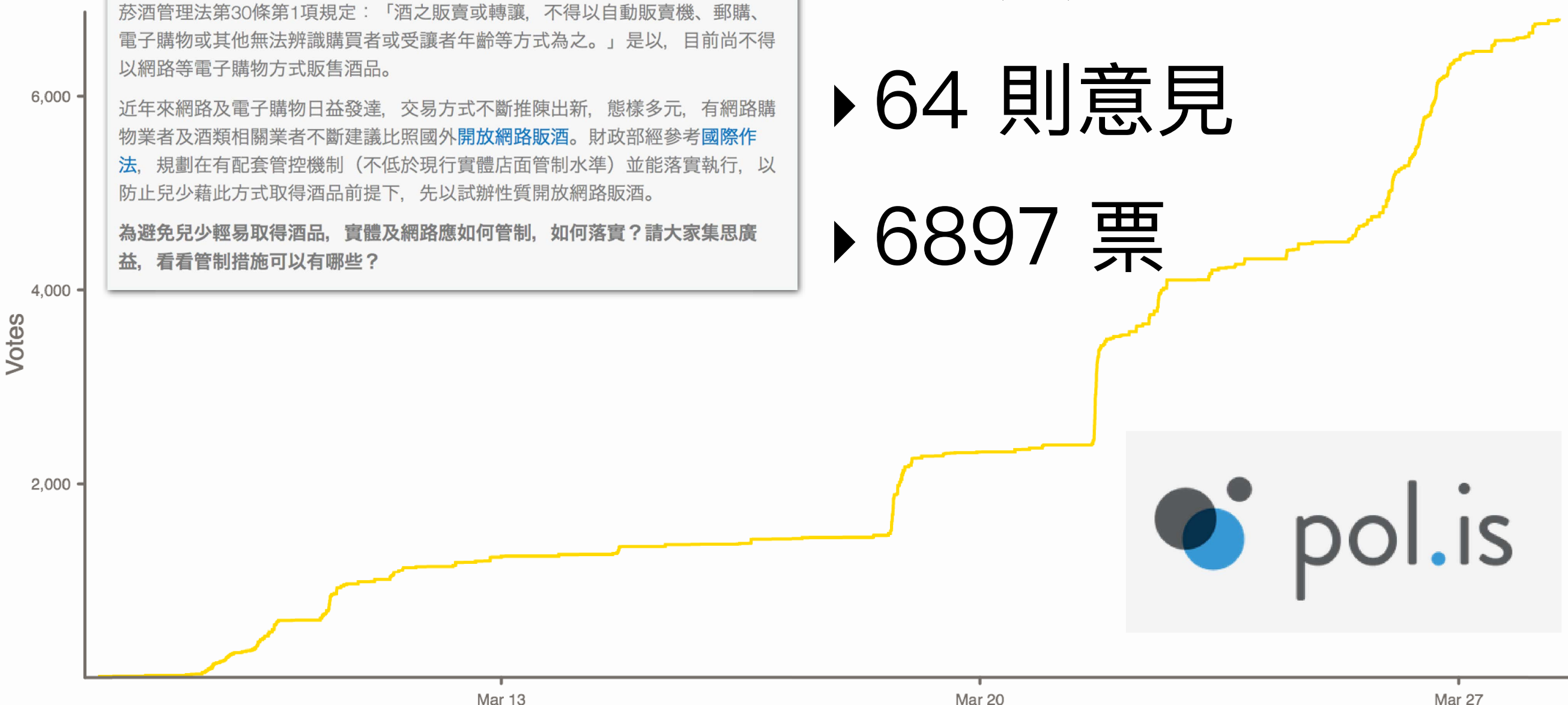
近年來網路及電子購物日益發達，交易方式不斷推陳出新，態樣多元，有網路購物業者及酒類相關業者不斷建議比照國外開放網路販酒。財政部經參考國際作法，規劃在有配套管控機制（不低於現行實體店面管制水準）並能落實執行，以防止兒少藉此方式取得酒品前提下，先以試辦性質開放網路販酒。

為避免兒少輕易取得酒品，實體及網路應如何管制，如何落實？請大家集思廣益，看看管制措施可以有哪些？

▶ 24 天

▶ 64 則意見

▶ 6897 票



○ 事實 → R 感受 → I 想法 → D 決定

○：目前國內網路訂酒流程

1. 瀏覽網站型錄（標示⚠警語）



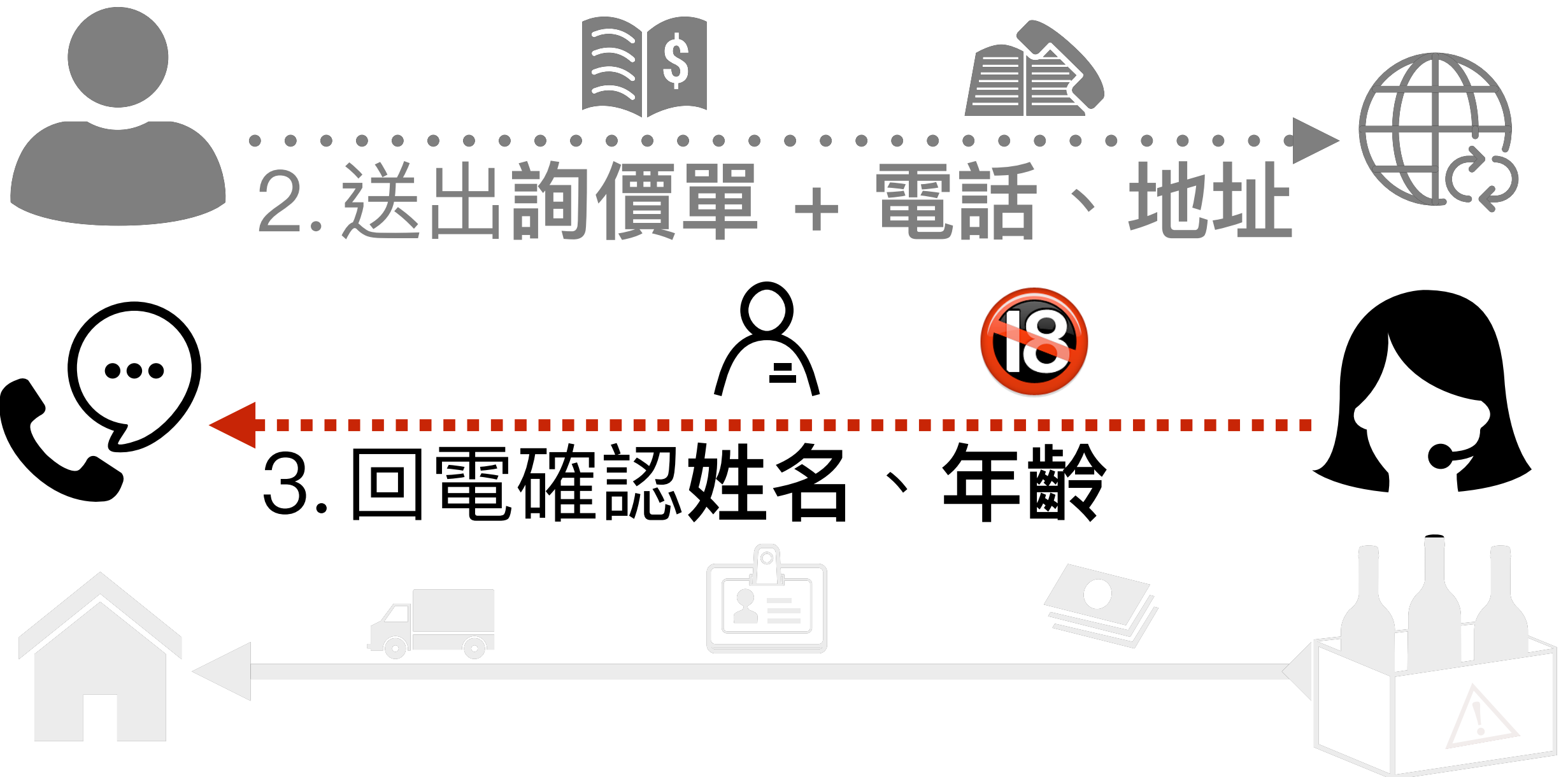
○：目前國內網路訂酒流程

1. 瀏覽網站型錄（標示⚠警語）



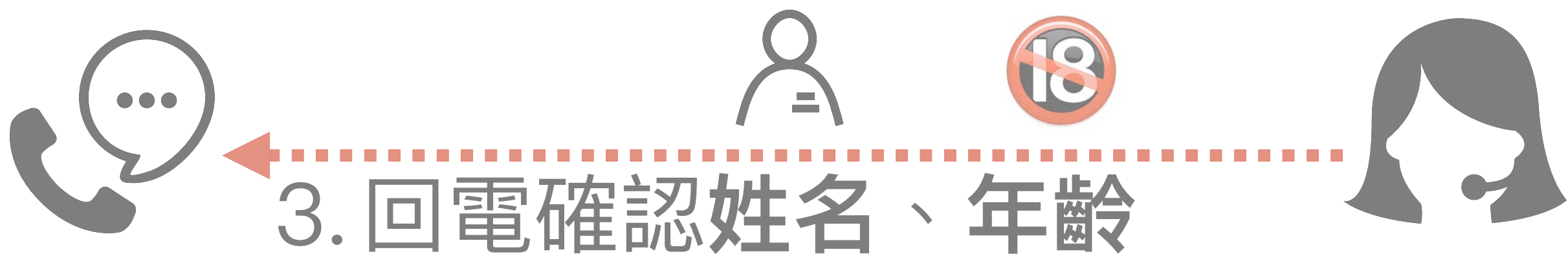
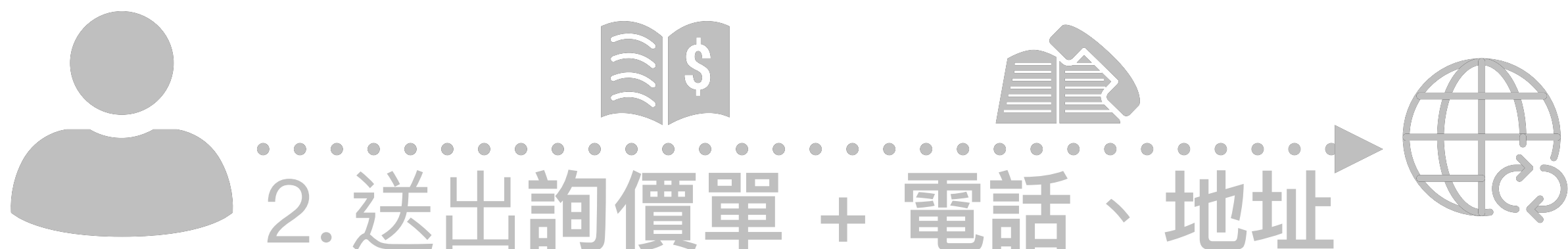
○：目前國內網路訂酒流程

1. 瀏覽網站型錄 (標示⚠警語)



○：目前國內網路訂酒流程

1. 瀏覽網站型錄 (標示⚠警語)



歡迎來到一種嶄新的討論方式 - 對眾人的意見**投票**，並且**貢獻**您的觀點。



翁馬克 表示：

我認為超商販售酒品已相當便利，不需要在網路開放酒品販售。



贊成



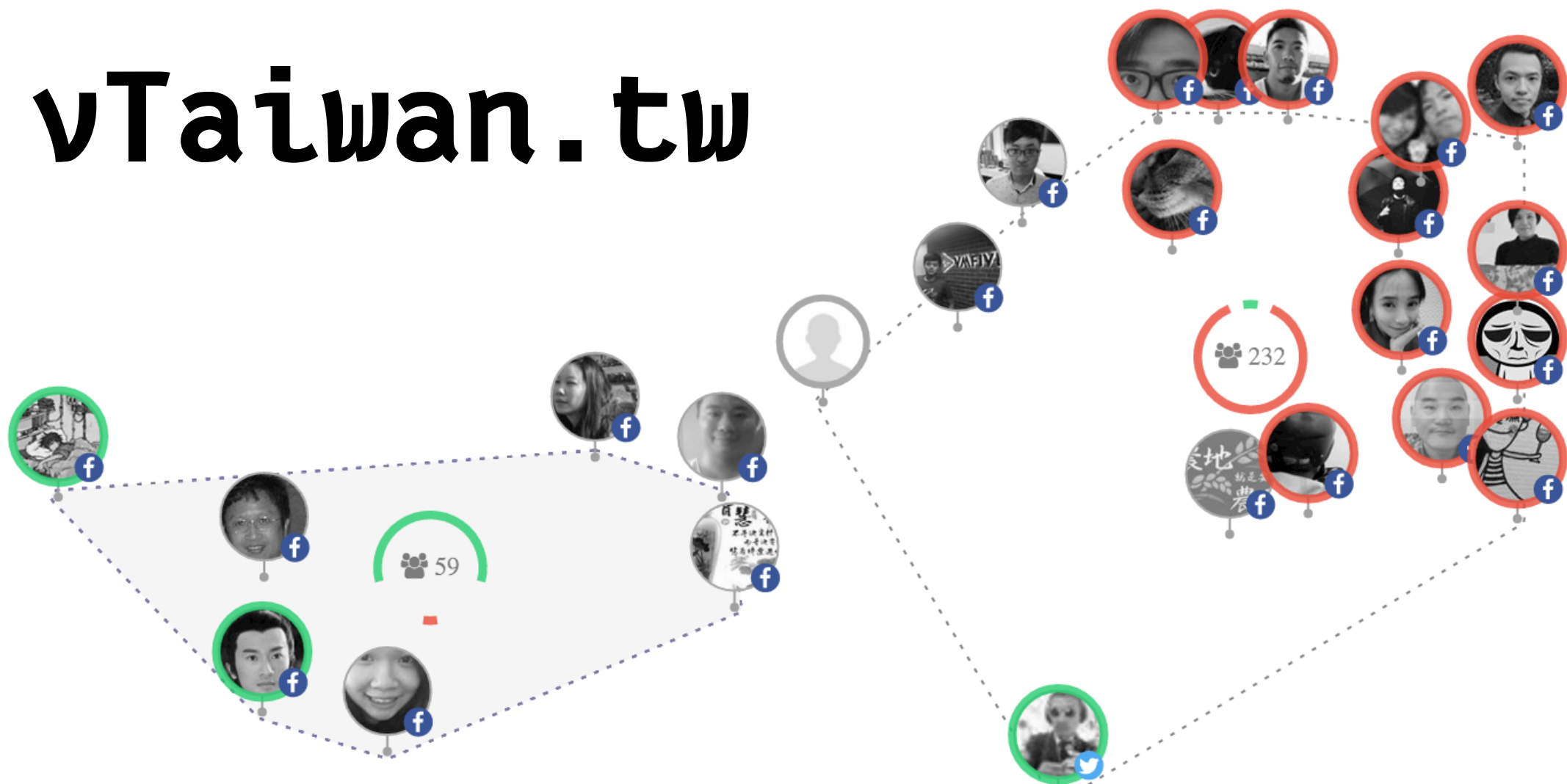
反對

略過 / 不確定

立場相近的人，會自動歸類到同一個群組。點擊群組，就可以看到這些人的共同意見...



vTaiwan.tw





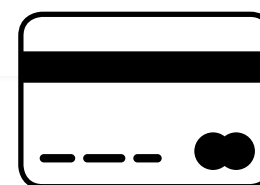
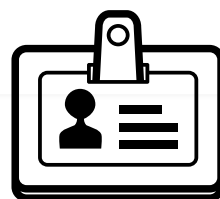
陳獻祥

網路空中化只怕開放後無法管制

✔ 64% of Group 1 Agreed

↑ 群組一 (20%)

↓ 群組二 (80%)



Chialun Chu

我覺得只要購買時驗證身分證字號及出生年月日及信用卡付款即可！不需只能超商取貨一種交付方式，這樣跟現行模式一樣並無差異，希望能開放宅配送貨到家，才符合現行網路購物之便利性。

✔ 87% of Group 2 Agreed



R：共同感受



Sphinx Yang

能夠在網路上迅速買到自己喜歡的酒，是很方便的事。

✓ 98%

酒駕與網路賣酒是兩件事，不能混為一談。

✓ 93%



Mini Chen

我覺得網路是否適合賣酒的問題，若與部分人
酗酒問題混為一談，十分不合宜。

✓ 93%

R：共同期待



Sean WZ Lin

控管的好，飲酒與品酒就是文化。網路上拓展文化是知識與人文的表現，甚至開放的網路價格與資訊，可以讓買酒的人士多方比較、分享。

 **95%**



Chih-wen Chang

網路進行交易，比現實更容易掌握購買者的人別和商品動向，反而更能阻絕氾濫的問題。且未成年使用違禁品事，真正應該把關的是家庭功能。

 **92%**

I：具體方案



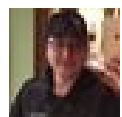
I：線上支付驗證



Jim Sung

網站上利用信用卡等方式確認滿十八歲，再於送貨時要求出示證件，由滿十八歲者簽收即可。限定取貨地點即失去網路購物的便利性。✅ 94%

I：宅配到府驗證



Thomas Chang

酒很重，且葡萄酒需溫控保存，可以宅配才符合網路賣酒的立意。

✓ 100%

I：便利商店驗證



Hsueh Han Liu

收貨簽收人才是網路賣酒唯一需要管制的關卡，
就像實體店面只管「誰來買」、而非誰要喝。

✓ 90%