

各國對網路販售酒品之規定

製表日期：104.12.25

一、開放網路販酒且無管控機制：計 8 個國家/地區

國家 / 地區	法定飲酒年齡	網路販酒管控機制					備註
		申購者身分識別	加註警語	付款方式	交貨方式	罰則	
德國	16 歲 18 歲	無	無	無	無	無	無
奧地利	16 歲 18 歲	無	無	無	無	無	無
巴林	21 歲	由業者自律，例如須符合年滿 21 歲、於巴林具合法身分、輸入出生年月日、不得為回教徒等要件。	無	限信用卡	收貨簽收人須達法定飲酒年齡。	無	巴林政府實務上採取較開放之默許作法，並無明文之法律規範、依據與罰則。
墨西哥	18 歲	由業者自律，例如： 1.COSTCO MEXICO 網：須為網站會員，登錄會員資料，包含會員號碼、出生日期、電子郵件信箱並設定密碼等。 2.La Europea 網：由申購者勾選滿 18 歲。	業者自律	業者自律，限以信用卡付款。	業者自律，例如： La Europea 網限定申購者僅能前往特定店家取貨，不提供寄送服務。	無，業者網站均附有交易條款，提醒申購者需達法定飲酒年齡並自行遵守墨國法規，販售公司對申購者購買行為及濫用酒品所造成之損害予以免責。	該國信用卡申請人須年滿 18 歲，亦即間接以信用卡持卡條件來限制顧客購酒年齡。
阿根廷	18 歲	由業者自律要求申購者填寫個人資料。	業者自律加註警語	無	無	無	無
香港	18 歲	無	無	無	無	無	無
菲律賓	18 歲	無	無	無	無	無	無
馬來西亞	21 歲	無	無	無	無	無	無

二、開放網路販酒但輔有管控機制：計 19 個國家/地區

國家 / 地區	法定飲酒年齡	網路販酒管控機制					備註
		申購者身分識別	加註警語	付款方式	交貨方式	罰則	
瑞典	18 歲	由業者自律要求申購者填寫身分證字號。	無	1.信用卡 2.網路銀行轉帳	收貨簽收人須達法定飲酒年齡。	賣酒予未達法定飲酒年齡者，可處 4 年以下牢獄。	1.該國身分證字號以個人出生年月日為始，可得知申購者年齡。 2.網路販售酒品，使瑞典民眾飲酒及因飲酒衍生之相關問題均增加。
芬蘭	25 歲	無	無	無	1.指定酒品專賣連鎖店為提貨地點。 2.交貨時確認為有執照酒品經銷商，或申購者達法定飲酒年齡。	無	無
丹麥	16 歲 18 歲	限信用卡	無	限信用卡	無	無	未成年無法申請信用卡，除非使用父母之信用卡支付。
荷蘭	18 歲	申購者填報出生年月日。	無	限信用卡或金融卡付款，俾留下交易紀錄。	包裝上明顯標示為酒品，並核對申購者年齡後，始可交貨。	賣酒給未達法定飲酒年齡者，處 1,360 歐元(折合約新臺幣 48,960 元)罰款，1 年內違法超過 3 次者，可視情節處以 1-12 週暫停販酒處分，更嚴重者可吊銷其販酒執照。	無
英國	18 歲	須設有年齡查證系統，由業者自行決定查證方式。	無	無	收貨簽收人須達法定飲酒年齡。	未設年齡查證系統屬刑事罪，處 2 萬英鎊(折合約新臺幣 100 萬元)以下罰金及、或拘役 6 個月。	無
法國	21 歲	申購者需勾選是否成年、輸入出生年月日、身分證字號。	有	無	收貨簽收人須達法定飲酒年齡。	無	無
比利時	16 歲 18 歲	無	無	無	無	賣酒給未達法定飲酒年齡者，處 300-5,000 歐元(折合約新臺幣 1.08-18 萬元)罰鍰，並可對情節重大或累犯者提起公訴。	無

國家 / 地區	法定飲酒年齡	網路販酒管控機制					備註
		申購者身分識別	加註警語	付款方式	交貨方式	罰則	
捷克	18 歲	無	有	無	無	賣酒給未達法定飲酒年齡者，處 5-50 萬克朗(折合約新臺幣 6-60 萬元)罰鍰。	捷克曾於 2012 年爆發假酒風波，造成上百人死亡，民眾普遍認為須針對酒品販售加強控管，包括修法建立網路購酒者之身分驗證機制。
匈牙利	18 歲	需先登記為會員，並確認滿 18 歲。	有	無	無	無	無
義大利	18 歲	申購者須註冊為會員，並填報出生日期、身分證字號、稅號。	無	無	收貨簽收人須達法定飲酒年齡。	1. 未達法定飲酒年齡者購酒：提供不實個人資料，須負相關責任。 2. 賣酒給未達法定飲酒年齡者：處 250-1,000 歐元(折合約新臺幣 9,000-36,000 元)罰款，累犯者處 500-2,000 歐元(折合約新臺幣 1.8-7.2 萬元)罰款，並停止營業 3 個月。	無
以色列	18 歲	限信用卡	無	限信用卡	收貨簽收人須達法定飲酒年齡。	無	1. 16-18 歲之未成年人，申請信用卡需父母同意。 2. 每晚 11 點至凌晨 6 點，除酒吧、餐廳外，該時段不准販售酒品，以避免未達法定飲酒年齡者酗酒。
巴西	18 歲	申購者須勾選是否達法定飲酒年齡、輸入出生年月日及稅卡號碼。	有	無	無	未達法定飲酒年齡者購酒、賣酒給未達法定飲酒年齡者：處 2-4 年有期徒刑及 3,000-10,000 巴幣(折合約新臺幣 3-10 萬元)罰鍰。	未達法定飲酒年齡者有 60.5% 具飲酒經驗；其中 15 歲以上未達法定飲酒年齡者飲酒比例 65.3%；第 1 次飲酒平均年齡 13 歲。
智利	18 歲	限以信用卡或現金卡支付。	有	限以信用卡或現金卡支付。	運送人不接受未達法定飲酒年齡者簽收。	查無資訊	該國信用卡及現金卡之核發對象須年滿 18 歲，以此防止未達法定飲酒年齡者自網路購買酒品。
南非	18 歲	申購者須填報出生年月日、身分證字號。	有	無	申購者於收貨時須提供證件，供確認達法定飲酒年齡。	賣酒給未達法定飲酒年齡者，最高可處 100 萬南非幣(折合約新臺幣 261 萬元)罰金或 5 年以下有期徒刑。	無

國家 / 地區	法定飲酒年齡	網路販酒管控機制					備註
		申購者身分識別	加註警語	付款方式	交貨方式	罰則	
澳洲	18 歲	須驗證申購者達法定飲酒年齡。	有	無	運送人須驗證收貨簽收人達法定飲酒年齡。	1.未加註警語、未達法定飲酒年齡者購酒：處 220-2,200 澳元(折合約新臺幣 5,000-50,000 元)罰款。 2.賣酒給未達法定飲酒年齡者：處 1,100-11,000 澳元(折合約新臺幣 2.53-25.3 萬元)罰款或 12 個月以下有期徒刑。	民眾守法自律，政府以不定期、不定時方式對酒商進行必要之查核；蓄意違規事件則依民眾檢舉及其他消息來源予以糾舉。
紐西蘭	18 歲	申購者須填報出生日期。	無	無	運送人須驗證收貨簽收人達法定飲酒年齡。	無	無
日本	20 歲	申購者須填報年齡或出生年月日。	有	1.信用卡 2.匯款 3.貨到付款 4.便利商店預付款	無	賣酒給未達法定飲酒年齡者，處 50 萬日圓(折合約新臺幣 12.5 萬元)以下罰款。	無
中國大陸	18 歲	無	有	無	收貨簽收人須達法定飲酒年齡，但未驗證。	賣酒給未達法定飲酒年齡者，處警告、責令改正、2,000 人民幣(折合約新臺幣 1 萬元)以下罰鍰。	快遞公司在送貨時，並不會驗證簽收人是否達法定飲酒年齡。
新加坡	18 歲	無	無	無	無	賣酒給未達法定飲酒年齡者，處 5,000 新幣(折合約新臺幣 11.5 萬元)以下罰鍰。	1.警察依大眾提供資訊及情報蒐集定期稽查酒商。 2.自 2015 年 4 月 1 日起每晚 10 時 30 分至翌日上午 7 時，禁止於網路販酒。

三、部分開放網路販酒：計 3 個國家

國家 / 地區	法定飲酒年齡	網路販酒管控機制					備註
		申購者身分識別	加註警語	付款方式	交貨方式	罰則	
美國	21 歲	申購者須於網站勾選已成年選項。	有	1.信用卡 2.記帳卡 3.預付卡 4.第三方支付	運送人須驗證收貨簽收人達法定飲酒年齡。	未達法定飲酒年齡者購酒、賣酒給未達法定飲酒年齡者：處 2,500 美元(折合約新臺幣 7.5 萬元)罰款或 1 年有期徒刑。	洛杉磯時報 2012 年報導指出，45% 之未達法定飲酒年齡受測者成功於網路上購酒；美國人口普查局 2007 年相關研究指出，販酒網站之年齡驗證機制並未完備，解決之道為貨運公司之遞送查驗及建置更嚴格之購酒年齡驗證機制。
加拿大	18 歲 19 歲	申購者須填報姓名、生日、電郵信箱、住址、聯絡電話。	無	限信用卡	運送人須驗證收貨簽收人達法定飲酒年齡。	1.未達法定飲酒年齡者購酒：處 100-500 加幣(折合約新臺幣 2,400-12,000 元)罰金或拘役。 2.賣酒給未達法定飲酒年齡者：第 1 次處 1-3 個月拘役，第 2 次以後處 4 個月以上 1 年以下拘禁。	無
韓國	19 歲	申購者須申請網路公定認定書(電子身分證)，業者須登記申購者資料。	無	1.信用卡 2.轉帳	無	無	除傳統酒類外，為防止未達法定飲酒年齡者通過網路購買酒品飲用，及囿於網路無法逐一管理確認販酒者身分，不開放網路販酒。

四、不開放網路販酒：計 10 個國家

國家 / 地區	法定飲酒年齡	網路販酒管控機制					備註
		申購者身分識別	加註警語	付款方式	交貨方式	罰則	
印度	18 歲 21 歲 25 歲	無	無	無	無	無	販售酒品之零售商、餐廳、旅館等均須申請許可執照方得公開售酒，且不得提供宅配服務及跨州銷售。
越南	18 歲	無	無	無	無	無	不准許網路販酒，理由係無法辨識購買者或受讓者之年齡。
汶萊	18 歲	無	無	無	無	無	無
泰國	20 歲	無	無	無	無	無	無
印尼	21 歲	無	無	無	無	無	無

國家 / 地區	法定飲酒年齡	網路販酒管控機制					備註
		申購者身分識別	加註警語	付款方式	交貨方式	罰則	
俄羅斯	18 歲	無	無	無	無	無	無
挪威	<input type="checkbox"/> 18 歲 <input type="checkbox"/> 20 歲	無	無	無	無	無	1.人民飲酒風氣盛行，為求合理控管，政府對酒品交易規定甚嚴，酒精度高於 4.7%之酒品僅能於專賣店販售。 2.未開放在電視上播放酒品廣告。
拉脫維亞	18 歲	無	無	無	無	無	實體店面販酒者，有義務要求購酒者出示身分證明；18-25 歲購酒者，有義務主動出示身分證明予實體店面販酒者。
<input type="checkbox"/> 波蘭	18 歲	無	無	無	無	無	1.禁止以網路或電話方式販酒，主要原因係避免酒品太容易取得而導致飲酒過度，造成社會問題。 2.每年約有 1 萬人死亡原因與飲酒有關，其中 1,500 人因酗酒原因死亡，1,500 人因飲酒原因自殺，7,000 人因飲酒死於肝臟疾病；7%家庭暴力及 9%交通意外。
土耳其	18 歲	無	無	無	無	以網路、電視、傳真等方式銷售酒品，處 2-10 萬里拉(折合約新臺幣 2,000-10,000 元)罰款。	政府致力於抑制民眾消費酒品，除規範販酒之零售店不得於晚上 10 時起至早上 6 時止營業及不可位於住宅區與學校周圍外，並針對酒品課徵特別消費稅。

備註：一、國家/地區欄位有☐者，係該國對販售酒品行為採登記、許可制，如芬蘭、荷蘭、英國、法國、捷克、巴林、澳洲、紐西蘭、日本、中國大陸、香港、新加坡、美國、韓國、印度、波蘭等 16 個國家/地區。

二、法定飲酒年齡欄位有☐者：

(一)丹麥、比利時、德國、奧地利、挪威等 5 個國家，係依酒之酒精度高低，而有規定不同之飲酒年齡，以丹麥為例，酒精度在 16.5%以下者，購酒者年齡需滿 16 歲；酒精度逾 16.5%者，則需年滿 18 歲。

(二)加拿大、印度等 2 個國家，係各省/州有規定不同之法定飲酒年齡，以加拿大為例，除亞伯達、曼尼托巴及魁北克等 3 省規定法定飲酒年齡為 18 歲外，其他省則需年滿 19 歲。