



財政部

Ministry of Finance, R.O.C.

以財政支援建設 以建設培養財政



# 開放網路販酒之 初擬八大配套管控措施

財政部

# 簡報大綱

- 一、背景說明
- 二、國際作法
- 三、研議過程
- 四、初擬八大配套管控措施

# 一、背景說明

菸酒管理法自91年1月1日施行以來，規定酒品不得以網路方式販賣，以落實兒童及少年之保護。

近年來網路及電子購物日益發達，交易方式不斷推陳出新，態樣多元，有網路購物業者及酒類相關業者不斷建議比照國外開放網路販酒，財政部爰持續蒐集資訊，檢討評估開放網路販酒之可行性。

行政院毛前院長於104年12月15日主持專案會議時裁示，在防止兒少藉此方式取得酒品之前提下，採配套管控機制，先以試辦性質開放網路販酒，經檢討評估成效後，再逐步研議調整開放範圍。

行政院指示，此議題為520前重要政策，持續推動，並加強與各界溝通。

## 二、國際作法

### (一)開放網路販酒且無管控機制

德國、奧地利、巴林、墨西哥、阿根廷、香港、菲律賓、馬來西亞等8個國家/地區。

### (二)開放網路販酒但輔有管控機制

瑞典、芬蘭、丹麥、荷蘭、英國、法國、比利時、捷克、匈牙利、義大利、以色列、巴西、智利、南非、澳洲、紐西蘭、日本、中國大陸、新加坡等19個國家/地區。

### (三)部分開放網路販酒

美國、加拿大、韓國等3個國家。

### (四)不開放網路販酒

除屬宗教因素之印尼及汶萊2國外，尚有印度、越南、泰國、俄羅斯、挪威、拉脫維亞、波蘭、土耳其等8個國家。

# 國際管控機制作法

## 網路業者管理

- 販酒須登記或許可，網路販酒亦同(如英國、法國、美國、日本、韓國、新加坡)。
- 網路業者應要求申購者輸入身分證字號、年齡、出生年月日等個人資料(如義大利、南非、紐西蘭)。

## 申購者身分識別

由申購者填寫身分證字號、年齡、出生年月日等個人資料(如瑞典、巴西、日本)，其中瑞典人民之身分證字號，係以個人出生年月日為始，可得知申購者年齡。

## 付款方式

多有限制，並以限信用卡居多(如丹麥、以色列、加拿大)，因其信用卡申請人須年滿18歲，藉此限制購酒者年齡。

## 交貨方式

- 包裝上明顯標示為酒品(如荷蘭)。
- 收貨簽收人有義務主動出示身分證明(如英國、義大利、南非)。
- 運送人須驗證收貨簽收人達法定飲酒年齡後，始可交貨(如美國、加拿大、澳洲)。

## 部分國家輔以重罰

**英國**，對販酒網站未依法設置年齡查證系統者，處約新臺幣100萬元罰金及、或拘役6個月。

**澳洲**，對販酒網站未加註警語者，處約新臺幣5萬元罰鍰，運送人未驗證收貨簽收人年齡，處約新臺幣25.3萬元罰金或1年以下有期徒刑。

### 三、研議過程

財政部參考上述國際作法，初步擬具配套措施，於104年12月7日邀請內政部、衛生福利部、金融監督管理委員會、經濟部、法務部及財政部法制處等機關(單位)會商，就開放網路販酒及初擬配套措施，獲致初步共識。



為廣徵意見並凝聚共識，財政部於105年1月13日邀集各相關部會及地方政府、兒福、消保、資訊、酒類、商務發展、四大超商等相關機關、團體及業者，就開放網路販酒之配套措施相關事宜開會研商，將參考各方意見，完成相關規劃，循修法程序陳報行政院核轉立法院審議。

## 四、初擬八大配套管控措施

### (一)網路販酒業者販賣登記

為有效管理網路販酒行為，爰規劃  
網路販酒業者須經營業所在地之直  
轄市或縣(市)主管機關登記後，始  
得營業。



## (二) 申購者身分識別

為識別申購者身分，爰規劃由申購者於網站填報姓名、出生年月日、身分證字號等資料，俾利查核。

### (三)加註警語

為避免兒少誤購酒品，並保護孕婦免於酒害，爰規劃販酒網站畫面應加註「未滿18歲禁止購(飲)酒」及「孕婦請勿飲酒」警語。

#### (四)付款方式

為留存交易軌跡，俾資查核，  
並避免兒少輕易購得酒品，爰  
規劃限以信用卡或電子支付機  
構付款。

## (五)包裝標示

為強化警示效果，並利連鎖式便利商店（即超商，下同）店員辨識及核對取貨者身分，爰規劃應於外包裝上明顯標示為酒品，並清楚標示申購者姓名。

## (六)交貨方式

1. 限連鎖式便利商店取貨。
2. 取貨者應主動出示身分證明。
3. 店員驗證取貨者年滿18歲，且與申購者姓名相符時，始可交貨；如取貨者與申購者不同一人時，取貨者應主動出示其身分證明及申購者身分證明，經店員驗證皆年滿18歲，始可交貨。

## (七)鼓勵舉發

為發揮全民監督效果，避免兒少取得酒品，爰規劃連鎖式便利商店應於取貨處明顯張貼「如發現門市人員違規販售或交付酒品予未滿18歲者，請撥打免付費檢舉電話0800-867890提出檢舉」醒語標示，並對檢舉人核發獎勵金，以鼓勵舉發。

## (八)提高罰則

修正菸酒管理法，將上述管控措施納入規範，並對網路販酒業者及連鎖式便利商店違反上述管控措施者，處新臺幣5萬元以上25萬元以下罰鍰，並按次處罰，以遏止違規行為。