

PR0103: Análisis de un sitio web

PCCOMPONENTES

1. ¿De qué es el sitio? ¿Está suficientemente claro?

De compra de artículos electrónicos e informáticos. Sí, queda claro gracias al propio nombre de la página, a los menús de navegación y al contenido de la página principal.

2. ¿Sigue las convenciones?

- Menús, logos, contenidos...

El menú es perfecto al poder ser ocultable, el logo yo diría que es algo pequeño y que está algo marginado de la página para centrarse en el contenido y en la navegación de la misma.

- ¿Son los elementos suficientemente claros?

Sí, el contenido y sobretodo la navegación son suficientemente claras. Lo único que se distingue peor es la identidad debido al uso de un logo pequeño.

3. ¿Hay una jerarquía evidente (secciones, subsecciones...)? ¿Se distinguen las principales secciones del sitio?

Sí, en los menús de navegación, donde se aprecian submenús y categorías. Sí, ya que al principio de cada sección pone el nombre de la misma, además del uso de breadcrums.

4. ¿Está cada página dividida en secciones o partes bien definidas?

Sí.

5. ¿Se distingue claramente entre botones y enlaces?

Sí, gracias a que ambos cambian de color o tienen algún tipo de efecto visible al pasar el ratón por encima.

6. ¿Hay algún contenido que distraiga la atención del usuario?

No, salvo la publicidad de la página principal.

7. ¿Está el contenido estructurado?

Sí, posee un buen y diferenciado diseño tanto en la página de inicio como en las secundarias.

8. ¿Hay opciones de búsqueda? ¿Son lo suficientemente claras?

Sí, muchísimas y totalmente visibles en la cabecera y en otras partes de la página.