

# Briefing – Desenvolvimento de Site

O briefing é um conjunto de informações para auxiliar o desenvolvimento de seu projeto, com esta coleta de dados podemos mapear melhor suas expectativas.

É uma peça fundamental para a elaboração de uma proposta comercial, e o planejamento de todas as etapas de desenvolvimento de acordo com as necessidades do cliente.

Email \*

lagalebri@gmail.com

Telefone \*

936518877 / 954416101

## Sobre o negócio

Qual o nome da empresa? \*

Lagalebri

Qual o ramo de atuação? \*

Tecnologia e Imobiliária

**Tempo de mercado: \***

- ☐ Até um ano
- ☐ 2 anos
- ☒ 3 anos
- ☐ 4 anos
- ☐ Mais de 5 anos
- ☐ Mais de 10 anos

**Quantos funcionários atualmente? \***

- ☐ Só eu trabalho aqui
- ☒ De 2 a 5 pessoas
- ☐ De 6 a 10 pessoas
- ☐ De 11 a 20 pessoas
- ☐ De 20 a 50 pessoas
- ☐ De 50 a 100 pessoas

**Breve história da empresa: \***

LAGALEBRI, Inicialmente era uma empresa 100% de prestações de Serviços tecnológicos, desde os mais simples até ao mais complexos, serviços tais como:

Manutenção e Reparação de Computadores;  
Instalação e Desenvolvimento de Softwer;  
Cabeamento Estruturado;  
Montagem de Redes de Computadores;  
Design Grafico;  
Serviços Graficos dos mais simples até aos mais complexos ;  
Criação de Sites e lojas Virtuais;  
Marketing Digital etc.

Devido a conjuntura economica e forte concorrência do mercado, emigramos para uma diversificação dos nossos serviços, chegamos a criar um Snack Bar - que temos a ousadia de afirmar sem medo de errar que foi um sucesso, para o nosso azar depois de 3 meses de sucesso, fomos afetados pelo impacto do Estado de Emergência causado pela COVID19, tentamos resistir, mais infelizmente fomos fortemente afectado, que fomos obrigados a declarar falência.

Já no estado de Emergência e sem poder prestar os nossos serviços, mais uma vez tivemos que emigrar na procura da diversificação economica... dai que lembramos que o nosso País esta em Construção desde o fim da Guerra Civil... e surgiu as seguintes perguntas ! PORQUE NÃO LUCRAR COM ISSO? PORQUE NÃO PARTICIPAR NA CONSTRUÇÃO DA MINHA AMADA TERRA... E PORQUE NÃO JUNTAR A TECNOLOGIA E CONSTRUÇÃO CÍVIL...

E nasceu a LAGALEBRI - Tecnologia & Imobiliária, vendemos alguns moveis como Carros e investimos todo o dinheiro em construção de Casas do Tipo T3 com a dimensão de 11x11 em um terro de 20x15, e foi um sucesso... Participamos Ativamente na Construção de Alguns Condomínios no Zango, tais como: Orquideas de Viana, Perola Couto, Divino, no Cama: Infinity Gold, e Benfica Condominio Vanvala.

Hoje nós encontramos na fase de Aquisição do Alvará de Construção Cível e Obras Públicas.

Vale salientar, que a Lagalebri foi fundado pelo Eng. Ladislau Garcia Lezinho de Brito.

**Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece? \***

Vendas de Casas Incabadas e Acabadas & Prestações de serviços tecnologicos desde os mais simples até aos mais cmplexos.

**O que diferencia você de seus concorrentes? \***

- ☐ Preço
- ☐ Qualidade
- ☐ Serviços
- ☒ Outra: Preços, Qualidade e Serviços.

**Qual a missão, visão e valores da empresa? \***

Missão:

Ter a Responsabilidade e comprometimento com o investimento dos nossos clientes em reformas e construções, priorizando a qualidade dos trabalhos, o cumprimento dos prazos acordados e principalmente o bom relacionamento entre a Lagalebri e seus clientes.

Visão:

Ser melhor opção de empresa no mercado de reformas prediais, tendo como diferencial o investimento em tecnologia, mão de obra qualificada e o compromisso de verdade com nossos clientes.

Valores:

- Proximidade e respeito com os clientes
- Segurança para os funcionários e clientes
- Qualidade e agilidade na execução dos trabalhos
- Responsabilidade com a sociedade e meio ambiente
- Ética nas relações comerciais e trabalhistas

**Público Alvo**

**Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público? Ex: 60% homens e 40% mulheres \***

30% mulheres e 70% Homens

**Qual a faixa etária de seus clientes?**

- ☐ Até 14 anos de idade
- ☐ De 14 a 17 anos
- ☐ De 18 a 25 anos
- ☐ De 26 a 31 anos
- ☒ De 32 a 50 anos
- ☐ 51 anos pra cima

**Qual a relações do público com a marca? Como ela consome sua marca?**

Uma super e boa relação.

**Sobre o site****Qual o endereço do site atual?**

não tenho

**Qual o objetivo do site? \***

- ☐ Informar
- ☐ Vender
- ☐ Prestar suporte
- ☒ Outra: Informar e Vender

**Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles**

Imogestin

**Que tipo de site você precisa? \***

- ☒ Site institucional
- ☐ E-commerce (Loja Virtual)
- ☐ Blog pessoal
- ☐ Landing Page (Página de vendas)
- ☐ Hotsite de campanha
- ☐ Site político

**Qual a aparência da identidade visual (design) esperada? \***

- ☐ Tradicional
- ☐ Artístico
- ☐ Tecnológico
- ☐ Moderno
- ☐ Clean
- ☒ Outra: Tecnológico Moderno

**Quais páginas você imagina para seu site? \***

- ☒ Página inicial
- ☒ Pagina sobre
- ☒ Páginas de serviços
- ☒ Página de orçamento
- ☒ Página de contato
- ☒ Página de notícias
- ☒ Blog
- ☒ Relação de produtos
- ☒ Galerias de fotos e vídeos
- ☒ Página com formulários especiais
- ☒ Área do cliente com funcionalidades específicas
- ☒ Página de perguntas frequentes (FAQ)

**Você sabe quais recursos você precisa?**

Só marque se você souber.

- ☒ Chat Online
- ☒ Multi-idíomas
- ☒ Sistema de ticket / suporte
- ☒ Formulários especiais
- ☒ Gerenciador de conteúdo
- ☒ Integração com Google Maps

**A empresa já possui uma marca? \***

- ☒ Sim, tenho ela em JPEG
- ☐ Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)
- ☐ Ainda não tenho um logotipo

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

**Google** Formulários