



Programação web

Plataforma de Marketing Digital

Pedro Henrique Silva Cardoso.

Felipe de Oliveira Sartório.

Professor: Carlos Henrique Verissimo Pereira

Introdução:

Infelizmente no Brasil é complicadíssimo a criação e o desenvolvimento de empresas, por diversos motivos, sendo uma das dificuldades o investimento no público, com a negligência desta ação, pode levar a uma possível falta de clientela.

Especificação do projeto:

Neste trabalho nos foi requerido saciar essa negligência, com uma plataforma digital de marketing, descreveremos os principais requisitos desta plataforma nos tópicos a seguir:

- 1- Deverá ser criada na plataforma funções responsáveis por criação, configuração, e gerenciamento de campanhas publicitárias online.
- 2- Deverá ter funcionalidade de desenvolvimento de automação de marketing.
- 3- Integrar ferramentas de análise de dados que permitam o acompanhamento e análise de métricas de performance das campanhas.
- 4- A plataforma deverá oferecer ferramenta para criação e edição de conteúdo digital.
- 5- Deverá ter uma ferramenta que acompanha o ciclo da vida do cliente.

Entendimento do problema:

Para solucionar este problema pretendemos utilizar o aplicativo apache Mysql, para desenvolver a front end do projeto, e para desenvolver o back end do projeto.

Estratégia de atuação:

Para a comunicação da dupla, utilizamos o WhatsApp e o discord, para a realização e distribuição das tarefas, utilizamos o word.

Macro Cronograma (brainstorm):

Após nos comunicarmos chegamos à conclusão que para realizar esta tarefa utilizaremos principalmente o Mysql, e o conhecimento adquirido até este semestre.