

中国传媒大学章程

（教育部 2015 年 6 月 26 日核准，2020 年 12 月 1 日核准修订。
2020 年 12 月 30 日公布实施。）

序 言

中国传媒大学的前身中央广播事业局技术人员训练班始建于 1954 年。1958 年北京广播专科学校正式成立。1959 年经国务院批准，更名为北京广播学院。2000 年由国家广播电影电视总局划转教育部管理。2001 年被确定为国家“211 工程”重点建设高校。2002 年中国矿业大学北京校区东校园（原北京煤炭管理干部学院）整体并入北京广播学院。2004 年更名为中国传媒大学。2017 年入选国家“世界一流学科”建设名单。

作为一所行业特色型大学，学校致力于培养信息传播领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作贡献。

面向未来，学校坚持以内涵发展为主线，以改革创新为动力，以提升质量为核心，走有特色、高水平的大学发展之路。

第一章 总 则

第一条 为保障学校依法办学和自主管理，根据《中华人民共和国教育法》和《中华人民共和国高等教育法》等法律、法规和规章，制定本章程。

第二条 学校名称为中国传媒大学，英文名称为 Communication University of China，英文缩写为 CUC。

第三条 学校注册地址为北京市朝阳区定福庄东街 1 号。

学校网址为 <http://www.cuc.edu.cn>。

第四条 学校由国家举办，行政主管部门是国务院教育行政部门。学校的分立、合并与终止，由举办者决定。

第五条 学校是非营利性事业组织，具有独立法人资格，独立承担法律责任。校长是学校的法定代表人。

第六条 学校举办者和主管部门支持学校按照法律、法规和章程自主办学；为学校提供经费和资源支持，保障学校办学条件；按照有关规定任免学校主要负责人；运用立法、规划、拨款等手段对学校办学进行管理和监督，对学校的办学质量和水平进行评价。

第七条 学校在招生、人事、学科和专业设置、教学活动、科学研究、社会服务、机构设置以及对外交流与合作等方面依法享有自主权。

第八条 学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义