

Demo Day M1

Proyecto: "Grocery store"

Perla Peña

Experto: Andrés Ramírez

27 enero 2022

Definición del proyecto

Fuentes BD

Problema a resolver

Definición de la base de datos

Diagrama entidad relación

Glosario

Creación de la base de datos

Solución de los objetivos

Fundamentos SQL y MongoDB

- 1. ¿Cuáles productos se vendieron del 01 enero al 31 de enero del 2018?
- 2. ¿Cuáles han sido los 5 días con las mayores ventas?
- 3. ¿Cuáles son los productos que se vendieron de la categoría vegetales?
- 4. ¿Cuáles productos han vendido más de 10 unidades?
- 5. ¿Cuál fue el día que más impuestos se cobraron?

Agrupaciones y sub consultas SQL. Consultas MongoDB

- 1. ¿Cuáles presentaciones se cuenta del producto "Bambino"?
- 2. ¿Cuántas variedades de producto tiene cada categoría y cuántas unidades promedio tiene cada producto?
- 3. ¿Cuáles son los productos en presentación de 200ml?
- 4. ¿Cuáles son los productos hechos de maíz?
- 5. Presenta una tabla donde se aprecie el nombre del producto, su categoría y las unidades vendidas en total del mismo.

Join SQL. Agregaciones MongoDB

- 1. ¿Cuál es la venta neta, utilidad neta y utilidad sobre la venta mensual de cada categoría?
- 2. ¿Cuáles son las 5 categorías de productos que aportaron menor utilidad neta en el año?
- 3. ¿Cuál es la categoría, la utilidad y rotación de cada producto?
- 4. ¿Cuáles son las 5 categorías más costosas en el flujo de venta? Muestra su costo y monto de venta.
- 5. ¿Cuál es el costo, ingreso, utilidad y rotación de cada categoría de productos?
- 6. ¿Cuál es la categoría que aporta mayor utilidad? Muestra su costo y venta total

Vistas

Producto_categoría_unidadesvendidas

Utilidad_rotacion

Conclusiones

Definición del proyecto

Fuentes BD

Los datos corresponden a una tienda de conveniencia (grocery_sotre) en Polonia tomados de:

https://www.kaggle.com/agatii/total-sale-2018-yearly-data-of-grocery-shop. Se conforma de tres tablas:

- 1. Day_sell: Información sobre la venta total por día del 2018.
- 2. SELL_1: Reporte mensual de la venta de productos durante 2018.
- 3. ROTATION: La rotación de los productos en aparador desde enero a septiembre del 2018.

Problema a resolver

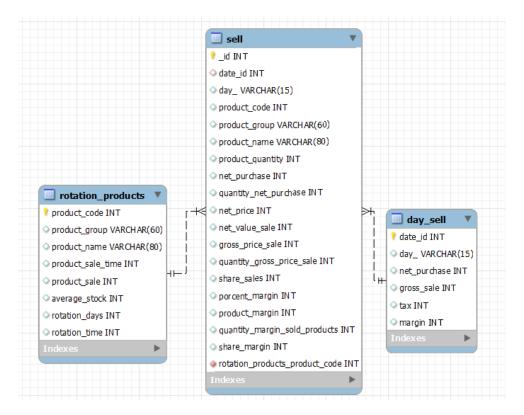
La tienda de conveniencia sufre un decremento en el ingreso del flujo de efectivo. Dicho problema se pretende resolver en el presente proyecto de dos maneras: primero al identificar y eliminar del inventario las categorías de productos que generan merma en la operación y, segundo al detectar fechas de baja operación en la que se puedan ejecutar actividades promocionales para aumentar la venta promedio.

Objetivos:

- 1. Identificar la categoría de productos con bajas ventas y con menor contribución marginal.
- 2. Identificar la categoría de productos con altas ventas y contribución marginal.
- Identificar el mes con menos venta así como el comportamiento de venta de las categorías de productos dentro de dicho mes.

Definición de la base de datos

Diagrama entidad relación



Glosario

Variable	Definición		
Date	Día de venta		
zn	Costo de venta por día		
sb	Venta neta por día (con impuestos)		
tax	Impuestos		
marza	Utilidad por día		
PKod	Número identificador de producto		
Pgroup	Categoría de producto		
Pname	Nombre del producto		
Pquantity	Unidades del producto vendidas		
pce_zn	Costo de venta por unidad		
pwa_zn	Costo de venta por unidades vendidas		
pce_sn	Precio de venta por unidad		
pwa_sn	Precio de venta por unidades vendidas		
pce_sb	Total de venta (con impuestos) por unidad		
pwa_sb	Total de venta (con impuestos) por unidades vendidas		
pudzsb	Participación en las ventas (%)		
pmarza	Margen de utilidad (%)		
p_sales_in_time	Ventas del producto en el año		
Psale	Cantidad de unidades vendidas		
Pavarage_stock	Unidades promedio en inventario		
Rotation_in_days	Rotación del producto por día		

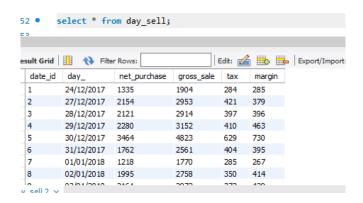
Creación de la base de datos

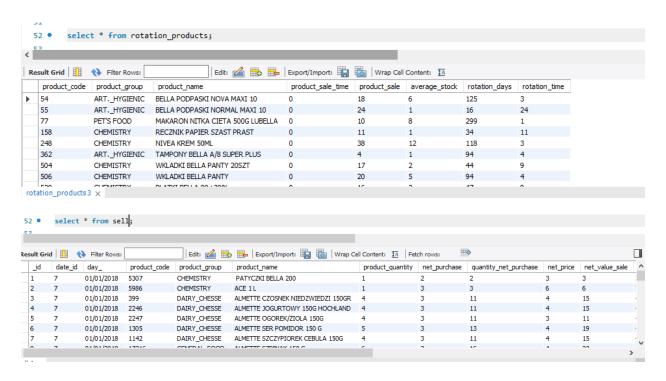
1. SQL

La tabla "day_sell" y "sell" fueron cargadas en su totalidad

```
CREATE DATABASE IF NOT EXISTS grocery_store;
use grocery_store;
create table if not exists day_sell (
 date_id int primary key,
   day_ varchar (15),
    net_purchase int,
    gross_sale int,
    tax int,
    margin int
create table if not exists sell (
  _id int primary key,
   date_id int,
    day_ varchar (15),
    product_code int,
    product_group varchar (60),
    product_name varchar (80),
    {\tt product\_quantity\ int,}
    net_purchase int,
    quantity_net_purchase int,
   net_price int,
    net_value_sale int,
    gross_price_sale int,
    quantity_gross_price_sale int,
    share_sales int,
    porcent_margin int,
    product_margin int,
```

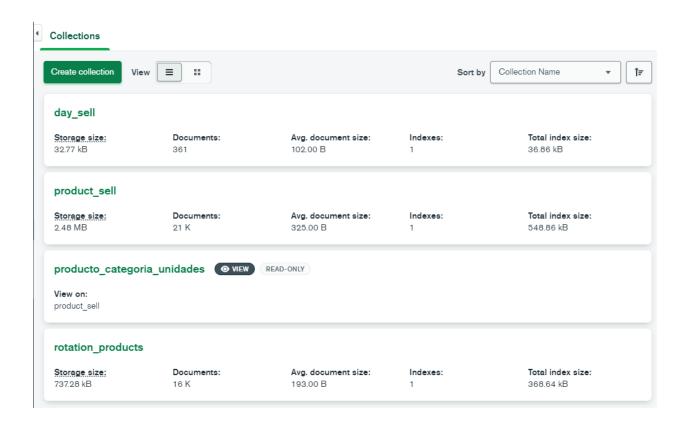
```
quantity_margin_sold_products int,
    share_margin int
    );
create table if not exists rotation_products (
    product_code int primary key,
    product_group varchar (60),
    product_name varchar (80),
    product_sale_time int,
    product_sale int,
    average_stock int,
    rotation_days int,
    rotation_time int
    );
```





1. MongoDB

Los datos fueron cargados de manera completa en MongoDB



Solución de los objetivos

La tienda cuenta con treinta y seis categorías de producto, de las cuales la que más ventas genera son los cigarros y en último lugar los lácteos.

```
[{$addFields: {
 date_: {
 $dateFromString: {
  dateString: '$Date',
  format: '%d/%m/%Y'
}}, {$addFields: {
mes: {
 $month: '$date_'
}}, {$group: {
 _id: '$Pgroup',
 costo: {
 $sum: '$pwa_zn'
 },
 venta: {
 $sum: '$pwa_sn'
 utilidad_venta: {
 $sum: '$pkwmarza'
}}, {$sort: {
venta: -1
}}]
```

_id String CIGARETTES" DAIRY_CHESSE"	costo Double 177809.09 87358.55	venta Double 189457.62 107821.18	utilidad_venta Double 11648.53
DAIRY_CHESSE"			11648.53
_	87358.55	107021 10	
'BREAD"		10/021.10	20462.63
	85886.42	105849.8	19963.38
BEER"	72820.22	93350.49	20530.27
'VEGETABLES"	62141.04	82969.79	20828.75
'VODKA_ALCOHOL"	59027.25	75380.11	16352.86
'DRINK_JUICE"	35134	51331.090000000004	16197.09
'SWEETS"	30482.06	43660.24	13178.18
'GENERAL_FOOD"	25749.23	34882.43	9133.2
'ICE_CREAMS_FROZEN"	23505.53	33758.48	10252.95
'KETCH_CONCETRATE_MUSTARD_MAJO_	17216.22	23712.46	6496.24
'CHEMISTRY"	15664.5	22484.46	6819.96
''	VEGETABLES" VODKA_ALCOHOL" DRINK_JUICE" SWEETS" GENERAL_FOOD" ICE_CREAMS_FROZEN" KETCH_CONCETRATE_MUSTARD_MAJO_	VEGETABLES" 62141.04 VODKA_ALCOHOL" 59027.25 DRINK_JUICE" 35134 SWEETS" 30482.06 GENERAL_FOOD" 25749.23 ICE_CREAMS_FROZEN" 23505.53 KETCH_CONCETRATE_MUSTARD_MAJO_ 17216.22	VEGETABLES" 62141.04 82969.79 VODKA_ALCOHOL" 59027.25 75380.11 DRINK_JUICE" 35134 51331.090000000004 SWEETS" 30482.06 43660.24 GENERAL_FOOD" 25749.23 34882.43 ICE_CREAMS_FROZEN" 23505.53 33758.48 KETCH_CONCETRATE_MUSTARD_MAJO_ 17216.22 23712.46

	_id String	costo Double	venta Double	utilidad_venta Double
21	"FISH"	4250.61	5843.56	1592.95
22	"WINE_ALCOHOL 18%"	4202.99	5665.72	1462.73
23	"EGGS"	4584.82	5638.559999999995	1053.74
24	"SPICES"	3362.6	4918.82	1556.22
25	"CHEWING_GUM_LOLIPOPS"	2999.15	4661.81	1662.66
26	"COOKIES_BULK"	3357.83	4640.59	1282.76
27	"TABLETS"	2808.12	3712.12	904
28	"OCCASIONAL"	2016.71	3385.06	1368.35
29	"SOCKS_THIGHTS"	968.85	1405.13	436.28
30	"ART/_HYGIENIC"	620.39	920.43	300.04
31	"DISHES_FOR_CHILDREN"	595.96	821.47	225.51
32	"PET'S FOOD"	465.36	698.17	232.81

33	"LUNCH DINING DISHES"	270.65	381.789999999999	111.14
34	"PACKAGES"	202.26	219.1099999999999	16.85
35	"ARTICLE_OF_HOUSEHOLD"	32.81	48.67	15.860000000000001
36	"MILK"	12.12	16.5	4.38

• Identificar la categoría de productos con bajas ventas y con menor contribución marginal.

Podemos notar que los productos con baja utilidad también presentan una baja rotación de inventario

```
[{$addFields: {
  date_: {
    $dateFromString: {
      dateString: '$Date',
      format: '%d/%m/%Y'
    }
}, {$lookup: {
```

```
from: 'rotation_products',
 localField: 'PKod',
 foreignField: 'PKod',
 as: 'rotation_p'
}}, {$addFields: {
 rotation_p: {
 $reduce: {
  input: '$rotation_p',
   initialValue: {
    $arrayElemAt: [
     '$rotation_p',
     0
    ]
   'in': {
    $cond: {
     'if': {
     $gt: [
       '$$this.Pgroup',
       '$$value.Pgroup'
      ]
     then: '$$this',
     'else': '$$value'
 }
}}, {$addFields: {
rotation_product: '$rotation_p.Rotation_in_days'
}}, {$group: {
 _id: '$Pgroup',
 costo: {
 $sum: '$pwa_zn'
 },
venta: {
    $sum: '$pwa_sn'
 },
 utilidad_venta: {
 $sum: '$pkwmarza'
 'rotación_promedio': {
 $avg: '$rotation_product'
}}, {$sort: {
  'rotación_promedio': 1
```

```
Output after $sort stage () (Sample of 20 documents)

_id: "LUNCH DINING DISHES"
costo: 270.65
venta: 381.7899999999996
utilidad_venta: 111.14
rotación_promedio: 0

_id: "MILK"
costo: 12.12
venta: 16.5
utilidad_venta: 4.38
rotación_promedio: 0
```

```
__id: "EGGS"

__costo: 4584.82

venta: 5638.559999999999

utilidad_venta: 1053.74

rotación_promedio: 0

__id: "PACKAGES"

costo: 202.26

venta: 219.109999999999

utilidad_venta: 16.85

rotación_promedio: 0
```

• Identificar el mes con menor venta y el comportamiento de venta de las categorías de productos dentro de dicho mes.

Encontramos que el mes con menores ventas tiene es febrero, siendo la categoría con menor venta "Articules of household"

```
select month(str_to_date(day_, "%d/%m/%Y")) AS MES,
  sum(net_purchase) as costo,
sum(net_value_sale) as venta,
sum(quantity_margin_sold_products) as margen_utilidad
from sell group by MES order by venta asc;
```

```
[{$addFields: {
 date_: {
 $dateFromString: {
   dateString: '$Date',
   format: '%d/%m/%Y'
}}, {$addFields: {
 mes: {
 $month: '$date_'
}}, {$group: {
 _id: '$mes',
 costo: {
 $sum: '$pwa_zn'
 },
venta: {
    $sum: '$pwa_sn'
 utilidad_venta: {
 $sum: '$pkwmarza'
}}, {$sort: {
venta: 1
}}]
```

Categoría con menor venta febrero

```
[{$addFields: {
    date_: {
        $dateFromString: {
            dateString: '$Date',
            format: '%d/%m/%Y'
        }
    }, {$addFields: {
        mes: {
        $month: '$date_'
    }
}}, {$group: {
    _id: {
```

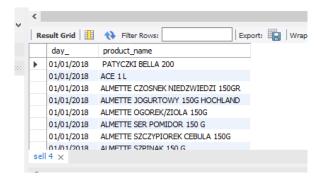
```
categoria: '$Pgroup',
  mes: '$mes'
 venta_neta: {
 $sum: '$pwa_sn'
 utilidad_neta: {
 $sum: '$pkwmarza'
 },
 utilidad_venta: {
 $avg: '$pmarza'
}}, {$addFields: {
categoria: '$_id.categoria',
 mes: '$_id.mes'
}}, {$match: {
mes: 2
}}, {$project: {
 _id: 0,
 venta_neta: 1,
 utilidad_neta: 1,
 utilidad_venta: 1,
 categoria: 1,
mes: 1
}}, {$sort: {
venta_neta: 1
}}, {$limit: 10}]
```

Fundamentos SQL y MongoDB

1. ¿Cuáles productos se vendieron del 01 enero al 31 de enero del 2018?

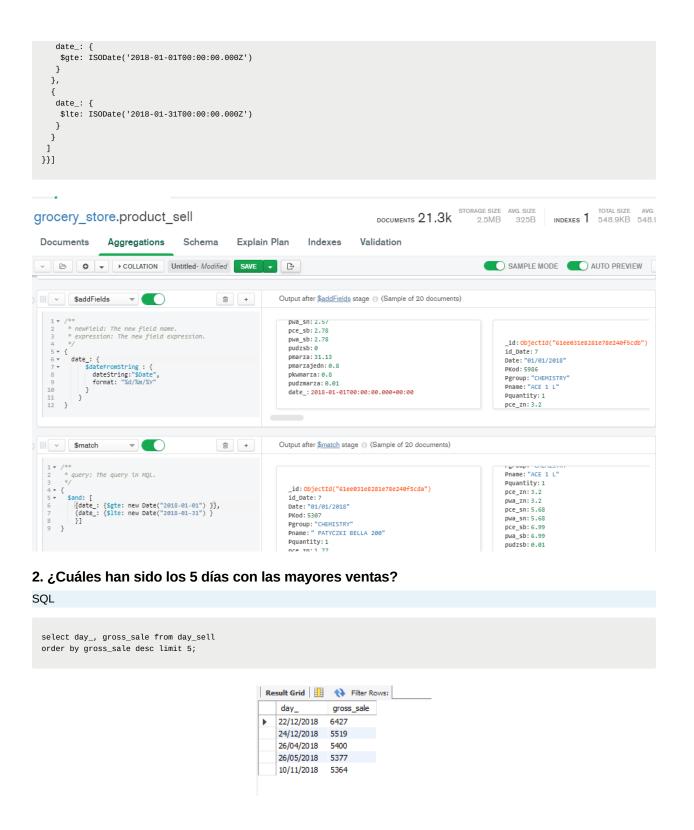
SQL

```
select day_, product_name from sell where date_id >=7 and date_id <=37;
```

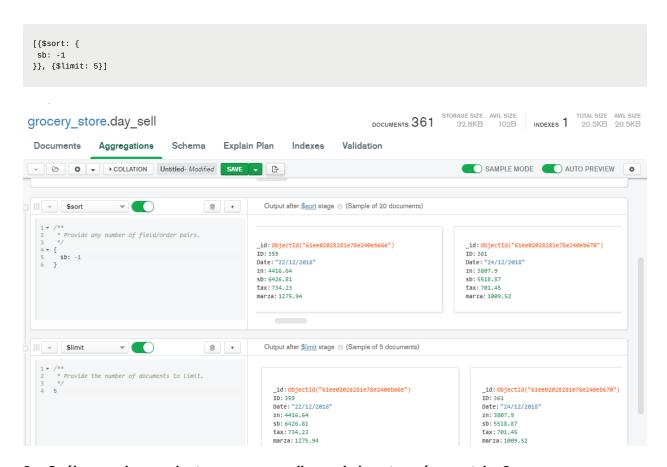


MongoDB

```
[{$addFields: {
    date_: {
        $dateFromString: {
            dateString: '$Date',
            format: '%d/%m/%Y'
        }
    }, {$match: {
        $and: [
        {
        }
    }
}
```



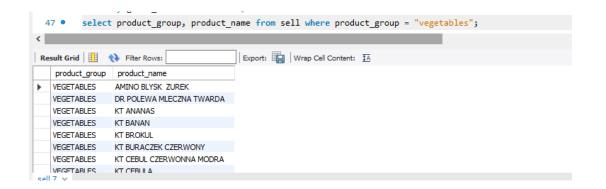
MongoDB



3. ¿Cuáles son los productos que se vendieron de la categoría vegetales?

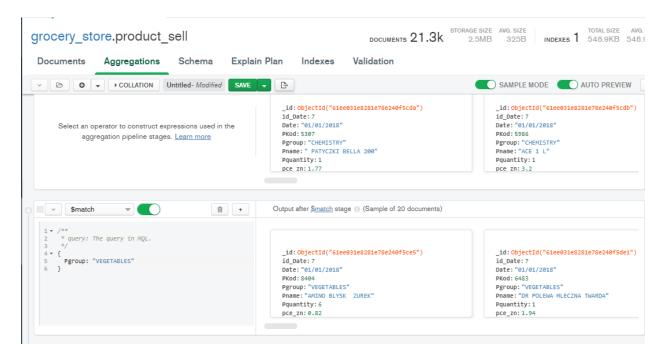
SQL

```
select product_group, product_name from sell where product_group = "vegetables";
```



MongoDB

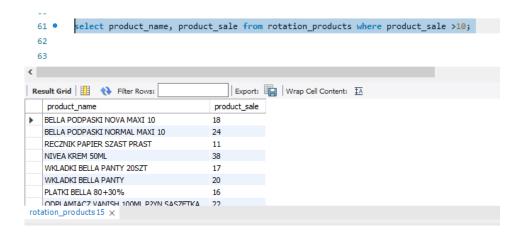
```
[{$match: {
Pgroup: 'VEGETABLES'
}}]
```



4. ¿Cuáles productos han vendido más de 10 unidades?

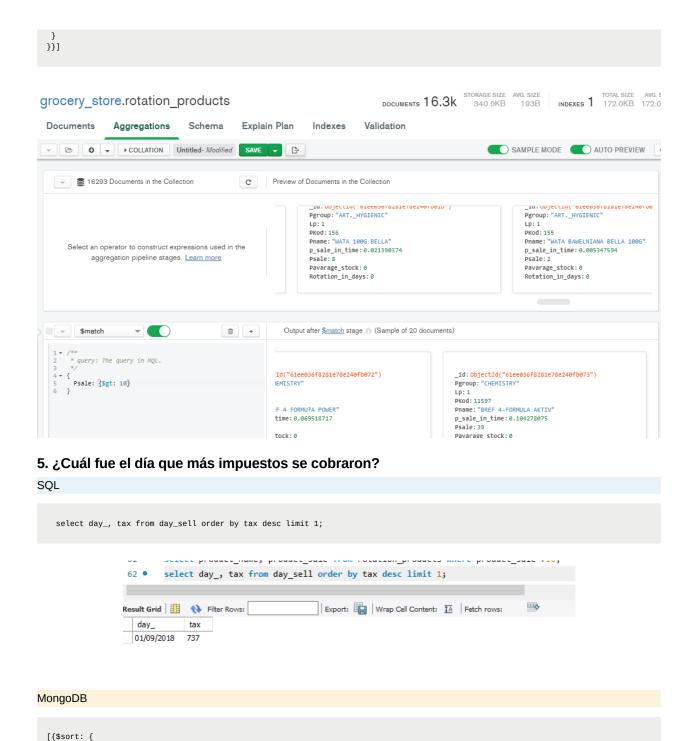
SQL

select product_name, product_sale from rotation_products where product_sale >10;



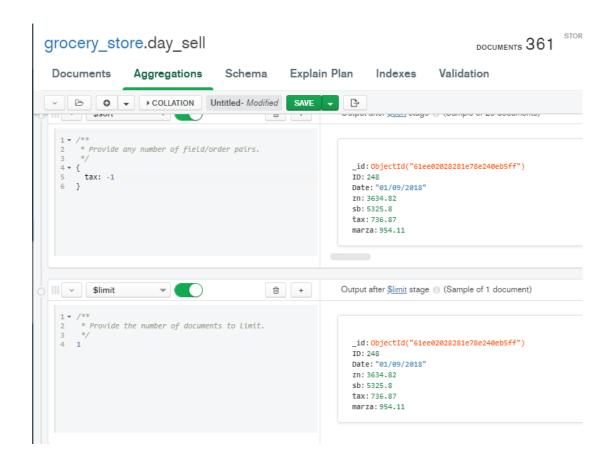
MongoDB

```
[{$match: {
Psale: {
$gt: 10
```



Demo Day M1

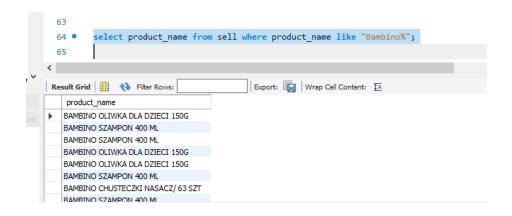
tax: -1
}}, {\$limit: 1}]



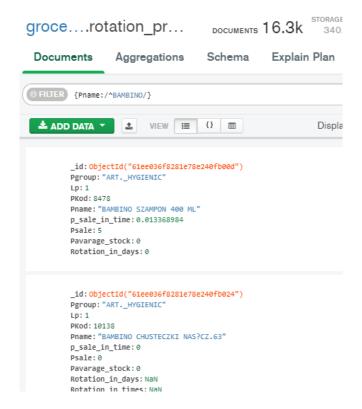
Agrupaciones y sub consultas SQL. Consultas MongoDB

1. ¿Cuáles presentaciones se cuenta del producto "Bambino"?

SQL
select product_name from sell where product_name like "Bambino%";



MongoDB { filter: { Pname: RegExp('^BAMBINO') } }



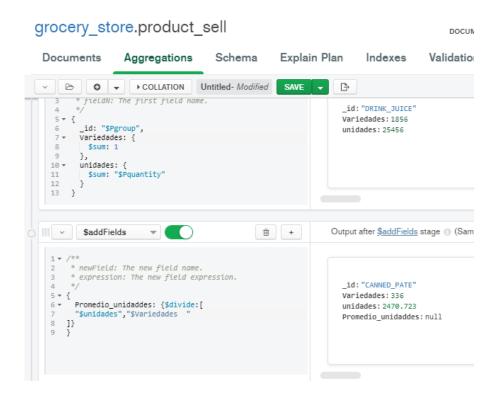
2. ¿Cuántas variedades de producto tiene cada categoría y cuántas unidades promedio tiene cada producto?

SQL

```
select product_code,
count(product_name) as total_products,
sum(product_quantity) as products_quantity,
(sum(product_quantity) / count(product_name)) as avg_products
from sell group by product_code;
```

```
select produc Stop the query being executed (the connection to the DB server will not be restarted and any count(product_name) as total_products,
66 •
67
         sum(product_quantity) as products_quantity,
68
69
         (sum(product_quantity) / count(product_name)) as avg_products
70
          from sell group by product_code;
esult Grid 🔢 🚷 Filter Rows:
                                               | Export: | | Wrap Cell Content: 🖽 | Fetch rows:
 product_code total_products products_quantity avg_products
 5307
                               16
                                                 2.2857
                                                 1.3333
 5986
                               4
 399
                                                 3.6667
                               22
 2246
                               27
                                                 3.8571
 2247
                               38
                                                 4.2222
                                                 3.6667
 1305
                6
                               22
  1142
                               22
                                                 3.1429
                                                 4.1250
 17316
                               33
                8
 3818
                                                  3 7500
sult 27 🗴
utput :
Action Output
```

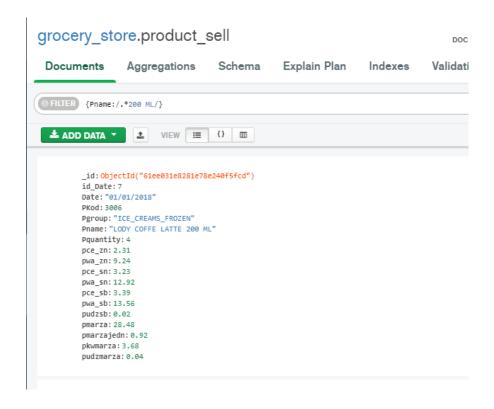
MongoDB



3. ¿Cuáles son los productos en presentación de 200ml?

MongoDB

```
{
  filter: {
   Pname: RegExp('.*200 ML')
  }
}
```



4. ¿Cuáles son los productos hechos de maíz?

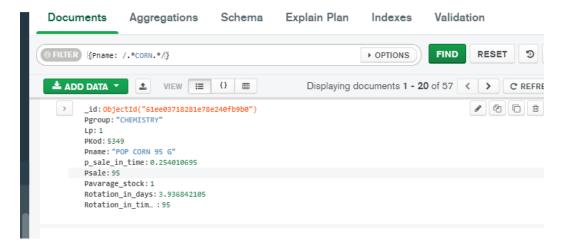
```
SQL
```

select product_name from rotation_products where product_name like "%CORN%";

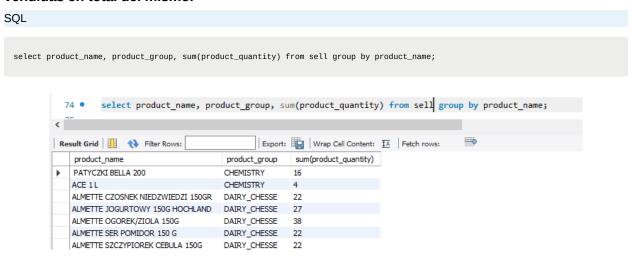


MongoDB

```
{
filter: {
  Pname: RegExp('.*CORN.*')
}
}
```

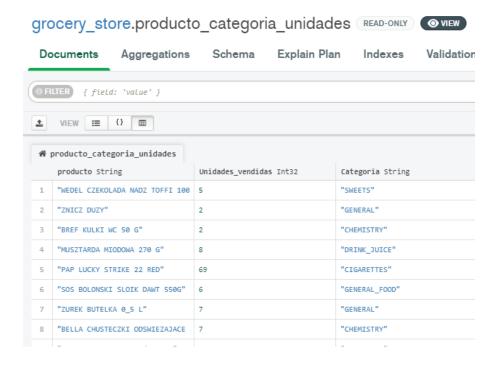


5. Presenta una tabla donde se aprecie el nombre del producto, su categoría y las unidades vendidas en total del mismo.



MongoDB

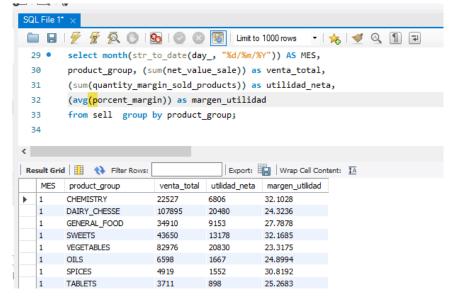
```
[{$group: {
    _id: {
      categoria: '$Pgroup',
      producto: '$Pname'
    },
    Unidades_vendidas: {
      $sum: '$Pquantity'
    }
}}, {$addFields: {
      Categoria: '$_id.categoria',
      producto: '$_id.producto'
}}, {$project: {
    _id: 0,
      Unidades_vendidas: 1,
      Categoria: 1,
      producto: 1
}}]
```



Join SQL. Agregaciones MongoDB

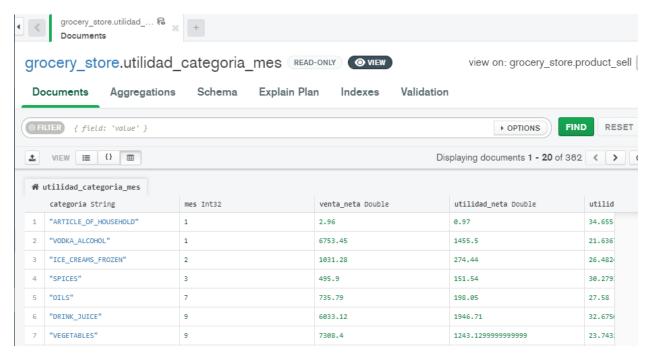
1. ¿Cuál es la venta neta, utilidad neta y utilidad sobre la venta mensual de cada categoría?

select month(str_to_date(day_, "%d/%m/%Y")) AS MES,
product_group, (sum(net_value_sale)) as venta_total,
 (sum(quantity_margin_sold_products)) as utilidad_neta,
 (avg(porcent_margin)) as margen_utilidad
from sell group by product_group;



MongoDB

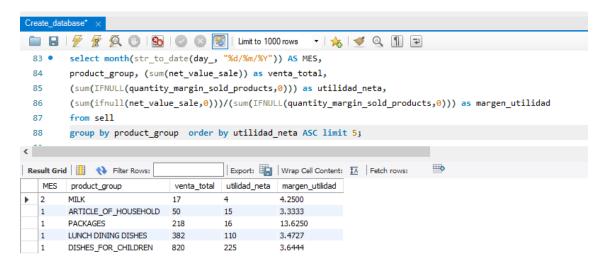
```
[{$addFields: {
 date_: {
 $dateFromString: {
  dateString: '$Date',
  format: '%d/%m/%Y'
 }
}}, {$addFields: {
 mes: {
 $month: '$date_'
}}, {$group: {
 _id: {
 categoria: '$Pgroup',
 mes: '$mes'
 },
 venta_neta: {
 $sum: '$pwa_sn'
 },
 utilidad_neta: {
 $sum: '$pkwmarza'
 utilidad_venta: {
 $avg: '$pmarza'
}}, {$addFields: {
 categoria: '$_id.categoria',
 mes: '$_id.mes'
}}, {$project: {
 _id: 0,
 venta_neta: 1,
 utilidad_neta: 1,
 utilidad_venta: 1,
 categoria: 1,
 mes: 1
}}, {$sort: {
mes: 1
}}]
```



2. ¿Cuáles son las 5 categorías de productos que aportaron menor utilidad neta en el año?

SQL

```
-- Opción 1
select month(str_to_date(day_, "%d/%m/%Y")) AS MES,
product group,
(sum(net_value_sale)) as venta_total,
(sum(IFNULL(quantity\_margin\_sold\_products, 0))) \ as \ utilidad\_neta,
(sum(ifnull(net\_value\_sale, 0)))/(sum(ifnull(quantity\_margin\_sold\_products, 0))) \ as \ margen\_utilidad \ and \ margen\_utili
from sell
group by product_group order by utilidad_neta ASC limit 5;
-- Opción 2
create view venta_margen_utilidad as
select month(str_to_date(day_, "%d/%m/%Y")) AS MES,
product_group, (sum(net_value_sale)) as venta_total,
(sum(quantity_margin_sold_products)) as utilidad_neta,
(avg(porcent_margin)) as margen_utilidad
from sell:
select MES, product_group, venta_total, utilidad_neta, margen_utilidad
from venta_margen_utilidad
group by product_group
order by utilidad_neta asc limit 5;
```



MongoDB

```
[{$addFields: {
    date_: {
        $dateFromString: {
            dateString: '$Date',
            format: '%d/%m/%Y'
        }
    }, {$addFields: {
        mes: {
            $month: '$date_'
    }
}}, {$group: {
        _id: {
            categoria: '$Pgroup'
    },
}
```

```
venta_neta: {
  $sum: '$pwa_sn'
 utilidad_neta: {
 $sum: '$pkwmarza'
 utilidad_venta: {
 $avg: '$pmarza'
}}, {$addFields: {
categoria: '$_id.categoria'
}}, {$project: {
 _id: 0,
 venta_neta: 1,
 utilidad_neta: 1,
 utilidad_venta: 1,
categoria: 1
}},{$sort: {
utilidad_neta: 1
}}, {$limit: 5}]
```

grocery_store.5 productos poca utilidad (READ-ONLY) OVIEW view on: grocery_store.utilidad_catego Explain Plan Validation Documents Aggregations Schema Indexes { field: 'value' } FIND RES 6 FILTER ▶ OPTIONS ± VIEW := {} = Displaying documents 1 - 5 of 5 < > ♠ 5 productos poca utilidad categoria String venta_neta Double utilidad_neta Double utilidad_venta Double 2 "ARTICLE_OF_HOUSEHOLD" 48.67 15.86000000000000001 32.96095238095238 3 "PACKAGES" 219.10999999999999 16.85 10.6061111111111112 4 "LUNCH DINING DISHES" 381.78999999999996 111.14 29.20151515151515 5 "DISHES_FOR_CHILDREN" 821.47 225.51 26.823529411764707

3. ¿Cuál es la categoría, la utilidad y rotación de cada producto?

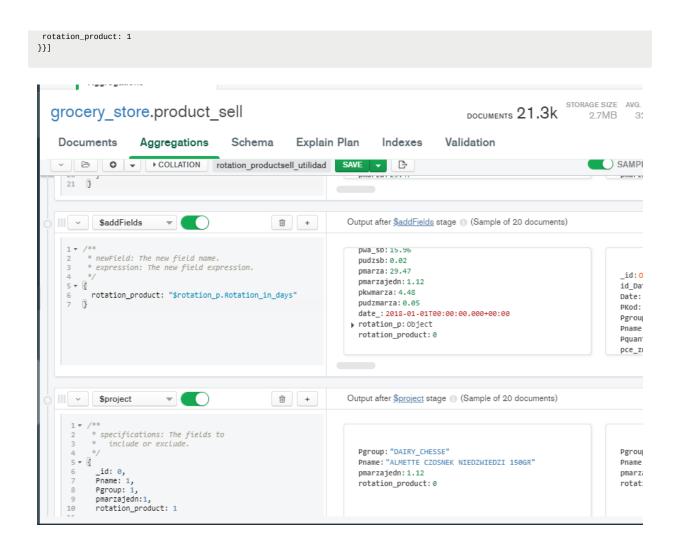
```
SQL
select s.product_name, s.product_group, quantity_margin_sold_products, rotation_time
from sell as s
```

join rotation_products as r
on s.product_code = r.product_code;

```
90 •
          select s.product_name, s.product_group, quantity_margin_sold_products, rotation
   91
          from sell as s
   92
          join rotation_products as r
   93
          on s.product code = r.product code;
   94
   95
  Export: Wrap Cell Content: IA
     product_name
                                                quantity_margin_sold_products rotation_time
                                   product_group
 ▶ ACE 1L
                                   CHEMISTRY
                                                                      2
                                               2
    BELLA HERBS 12 Z WERBENA
                                   ART/_HYGIENIC 1
                                                                      4
    BELLA PODPASKI NORMAL MAXI 10
                                   ART/ HYGIENIC
                                                                      24
                                   ART/_HYGIENIC -1
    BELLA PODPASKI NOVA MAXI 10
                                                                      3
    BREF 4-FORMULA LEMON
                                   CHEMISTRY
                                               13
                                                                      6
    BREF KULKI BLU AKTIV
                                   CHEMISTRY
                                               1
                                                                      0
    CHUSTECZKI DO KOLOROW 10 SZT
                                   CHEMISTRY
    CLIN ZAPAS 500 ML
                                  CHEMISTRY
                                               2
                                                                      20
    CUKIERKI KROWKA WAWEL/SOLIDARNOSC
                                  COOKIES_BULK
                                               2
    CUKIERKI TRUFLE ODRA LUZ
                                   COOKIES_BULK
                                               5
                                                                      13
```

MongoDB

```
[{$addFields: {
 date_: {
 $dateFromString: {
   dateString: '$Date',
   format: '%d/%m/%Y'
}}, {$lookup: {
 from: 'rotation_products',
 localField: 'PKod',
 foreignField: 'PKod',
 as: 'rotation_p'
}}, {$addFields: {
 rotation_p: {
  $reduce: {
   input: '$rotation_p',
   initialValue: {
    $arrayElemAt: [
    '$rotation_p',
    ]
   },
   'in': {
    $cond: {
     'if': {
      $at: Γ
       '$$this.Pgroup',
       '$$value.Pgroup'
     },
     then: '$$this',
     'else': '$$value'
}}, {$addFields: {
 rotation_product: '$rotation_p.Rotation_in_days'
}}, {$project: {
 _id: 0,
 Pname: 1,
 Pgroup: 1,
 pmarzajedn: 1,
```



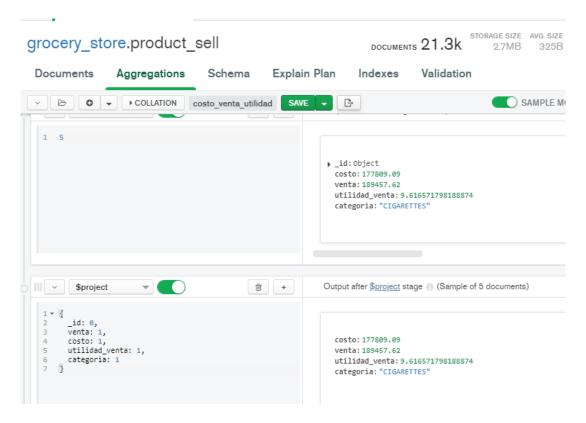
4. ¿Cuáles son las 5 categorías más costosas en el flujo de venta? Muestra su costo y monto de venta.

```
create view sell_detail as
select (str_to_date(day_, "%d/%m/%Y")) AS dia,
product_group, product_name, product_quantity, quantity_net_purchase, net_value_sale, porcent_margin, quantity_margin_sold_products
from sell;
select product_group,
sum(product_quantity) as cantidad,
sum(quantity_net_purchase) as costo, sum(net_value_sale) as venta
from sell_detail
group by product_group
order by sum(quantity_net_purchase) desc limit 5;
```

```
0
     from sell;
1
    select * from sell_detail;
3
4 •
    select product_group, sum(product_quantity) as cantidad, sum(quantity_net_purchase) as costo, sum(net_value_sale) as
     from sell_detail group by product_group order by sum(quantity_net_purchase) desc limit 5;
5
                                Export: Wrap Cell Content: 🖽 Fetch rows:
sult Grid 🔢 🙌 Filter Rows:
product_group cantidad costo
                         venta
CIGARETTES
           21192
                  177826
                         189456
DAIRY_CHESSE 32852 87374 107895
BREAD
           65136 85891
                         105859
BEER
          46440 72839 93332
VEGETABLES
           32948 62143 82976
```

MongoDB

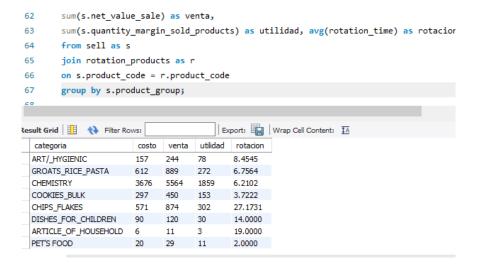
```
[{$addFields: {
 date_: {
 $dateFromString: {
  dateString: '$Date',
   format: '%d/%m/%Y'
}}, {$addFields: {
mes: {
 $month: '$date_'
}}, {$group: {
 _id: {
 categoria: '$Pgroup'
 },
 costo: {
 $sum: '$pwa_zn'
 venta: {
 $sum: '$pwa_sn'
 utilidad_venta: {
 $avg: '$pmarza'
}}, {$addFields: {
categoria: '$_id.categoria'
}}, {$sort: {
costo: -1
}}, {$limit: 5}, {$project: {
 _id: 0,
 venta: 1,
 costo: 1,
 utilidad_venta: 1,
categoria: 1
}}]
```



5. ¿Cuál es el costo, ingreso, utilidad y rotación de cada categoría de productos?

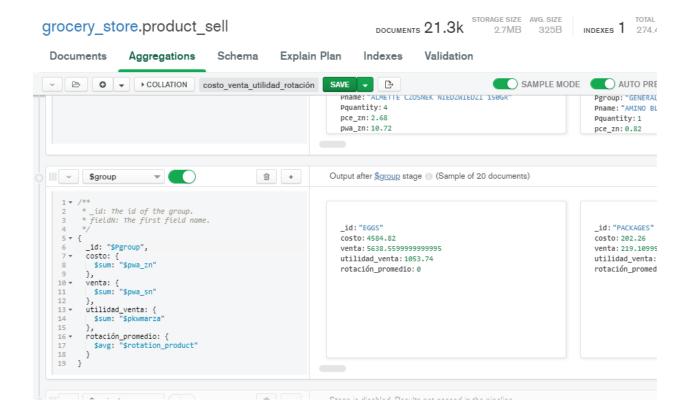
SQL

```
select s.product_group as categoria,
sum(s.quantity_net_purchase) as costo,
sum(s.net_value_sale) as venta,
sum(s.quantity_margin_sold_products) as utilidad, avg(rotation_time) as rotacion
from sell as s
join rotation_products as r
on s.product_code = r.product_code
group by s.product_group;
```



MongoDB

```
[{$addFields: {
date_: {
 $dateFromString: {
   dateString: '$Date',
  format: '%d/%m/%Y'
 }
}}, {$lookup: {
 from: 'rotation_products',
 localField: 'PKod',
 foreignField: 'PKod',
 as: 'rotation_p'
}}, {$addFields: {
 rotation_p: {
 $reduce: {
  input: '$rotation_p',
   initialValue: {
   $arrayElemAt: [
     '$rotation_p',
     0
   ]
   'in': {
    $cond: {
     'if': {
     $gt: [
      '$$this.Pgroup',
      '$$value.Pgroup'
     ]
     then: '$$this',
     'else': '$$value'
}}, {$addFields: {
  rotation_product: '$rotation_p.Rotation_in_days'
}}, {$group: {
 _id: '$Pgroup',
 costo: {
 $sum: '$pwa_zn'
 },
 venta: {
 $sum: '$pwa_sn'
 utilidad_venta: {
 $sum: '$pkwmarza'
 'rotación_promedio': {
 $avg: '$rotation_product'
}}]
```



6. ¿Cuál es la categoría que aporta mayor utilidad? Muestra su costo y venta total

SQL

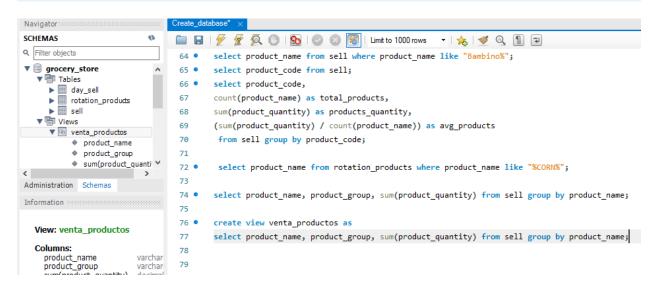
```
select
product_group,
sum(net_purchase) as costo,
sum(net_value_sale) as venta,
sum(quantity_margin_sold_products) as margen_utilidad
from sell group by product_group order by margen_utilidad desc;
```

```
69 •
             select
   70
             product group,
             sum(net_purchase) as costo,
   71
              sum(net_value_sale) as venta,
   72
              sum(quantity_margin_sold_products) as margen_utilidad
   73
              from sell group by product_group order by margen_utilidad desc;
   74
   75
  Export: Wrap Cell Content: TA
      product_group
                                                 margen_utilidad
                               costo
                                       venta
     VEGETABLES
                              2601
                                      82976
                                                 20830
     BEER
                              1919
                                      93332
                                                 20530
     DAIRY_CHESSE
                              5804
                                      107895
                                                 20480
     BREAD
                              1507
                                      105859
                                                19970
MongoDB
 [{$addFields: {
  $dateFromString: {
   dateString: '$Date',
format: '%d/%m/%Y'
 }}, {$addFields: {
  mes: {
  $month: '$date_'
 }}, {$group: {
  _id: '$Pgroup',
  costo: {
  $sum: '$pwa_zn'
  venta: {
  $sum: '$pwa_sn'
  },
  utilidad_venta: {
  $sum: '$pkwmarza'
 }}, {$sort: {
  utilidad_venta: -1
   ☆ costo_venta_utilidadmayor
      _id String
                               costo Double
                                                        venta Double
                                                                                 utilidad_venta Double
   1 "VEGETABLES"
                               62141.04
                                                        82969.79
                                                                                 20828.75
     "BEER"
                               72820.22
                                                        93350.49
                                                                                 20530.27
     "DAIRY_CHESSE"
                               87358.55
                                                        107821.18
                                                                                 20462.63
                               85886.42
                                                                                 19963.38
      "BREAD"
                                                        105849.8
     "VODKA_ALCOHOL"
                               59027.25
                                                        75380.11
                                                                                 16352.86
```

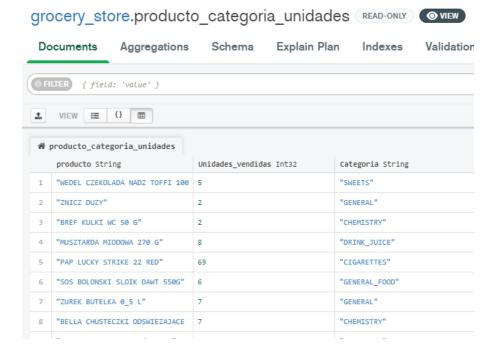
Vistas

Producto_categoría_unidadesvendidas

SQL

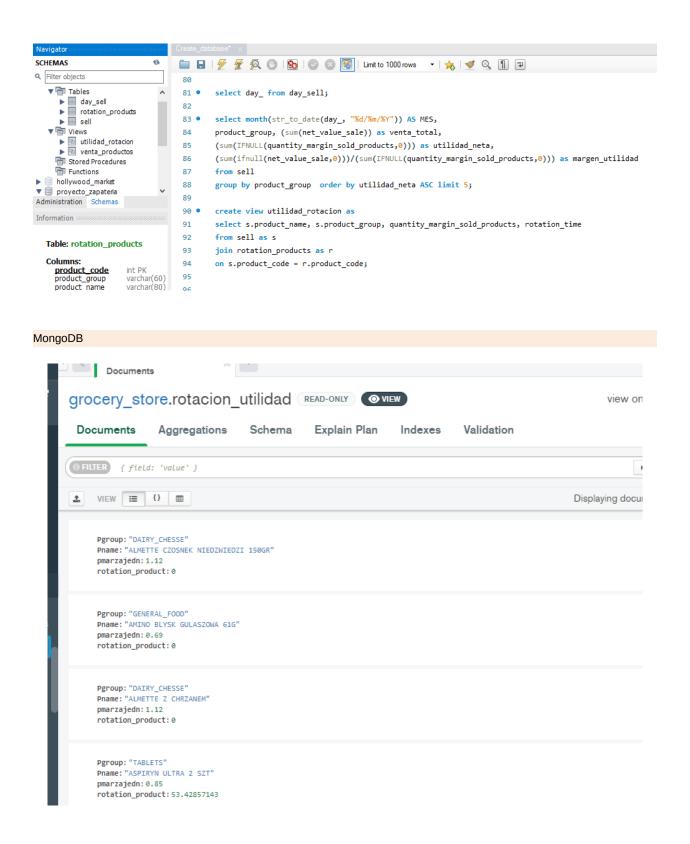


MongoDB



Utilidad_rotacion

SQL



Conclusiones

1. Se sugiere eliminar las categorías de:

- a. Leche
- b. Artículos para la casa
- c. Paquetes
- d. Lunch
- e. Comida para animales

a través de promociones que les dé salida al inventario

- 2. Durante el mes de febrero es conveniente realizar promociones para aumentar el flujo de venta.
- 3. Es importante mantener los índices de venta de los productos que más compran los clientes, que representan mayor utilidad y tienen alta rotación en nuestro anaquel. Dichas categorías son:
 - a. Cigarros
 - b. Queso
 - c. Pan
 - d. Cerveza
 - e. Vegetales

Siendo los vegetales, cerveza, queso y pan (en ese orden) los que mayor utilidad proporcionan; por lo que se puede considerar adaptar el modelo de negocio y la distribución de la tienda para incrementar el flujo de la venta en esos productos.