

Reservaciones de hotel

Análisis de datos con Phytton
Perla Conchita Peña Campos





Industria hotelera Portugal

4, 983 millones de euros

VENTAS DE ALOJAMIENTO 2018

67%

PROVIENE DE LA INDUSTRIA
HOTELERA

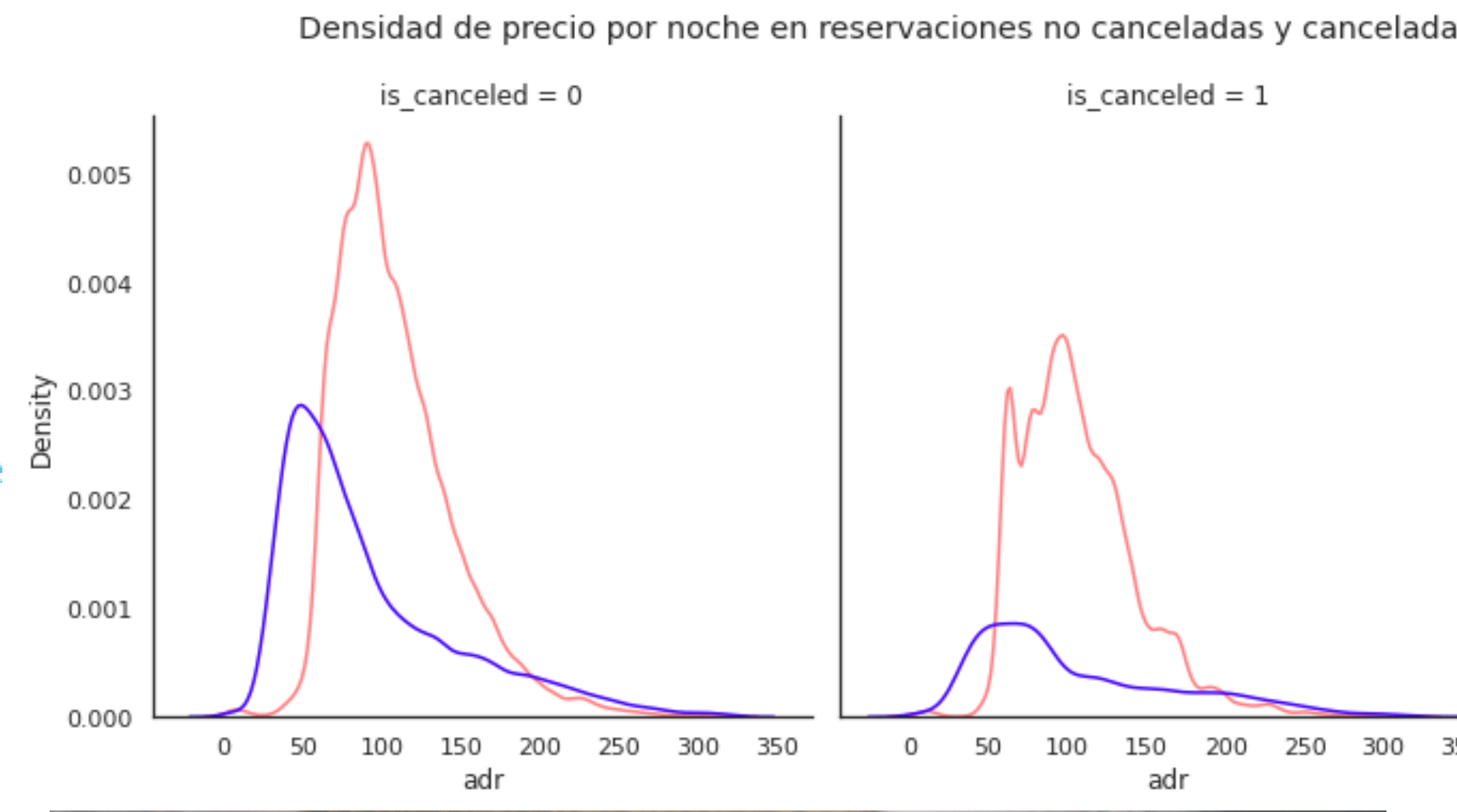
Gestión hotelera

PRINCIPAL PROBLEMA

Contenido

El data set contiene información de dos hoteles de Portugal, resort (H1) y de ciudad (H2). Cuenta con 31 variables que describen 40,060 observaciones para el de resort y 79,330 observaciones para el de ciudad (H2). Comprende información del 01 julio del 2015 al 31 de agosto del 2017

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352340918315191>



Estimados de locación y variabilidad

Analizar las variables y eliminar valores atípicos (dos métodos).



EDA

1. Comportamiento hotelero (4)
2. Sobre los hoteles (6)
3. Canales de distribución (3)
4. Análisis cancelaciones (8)

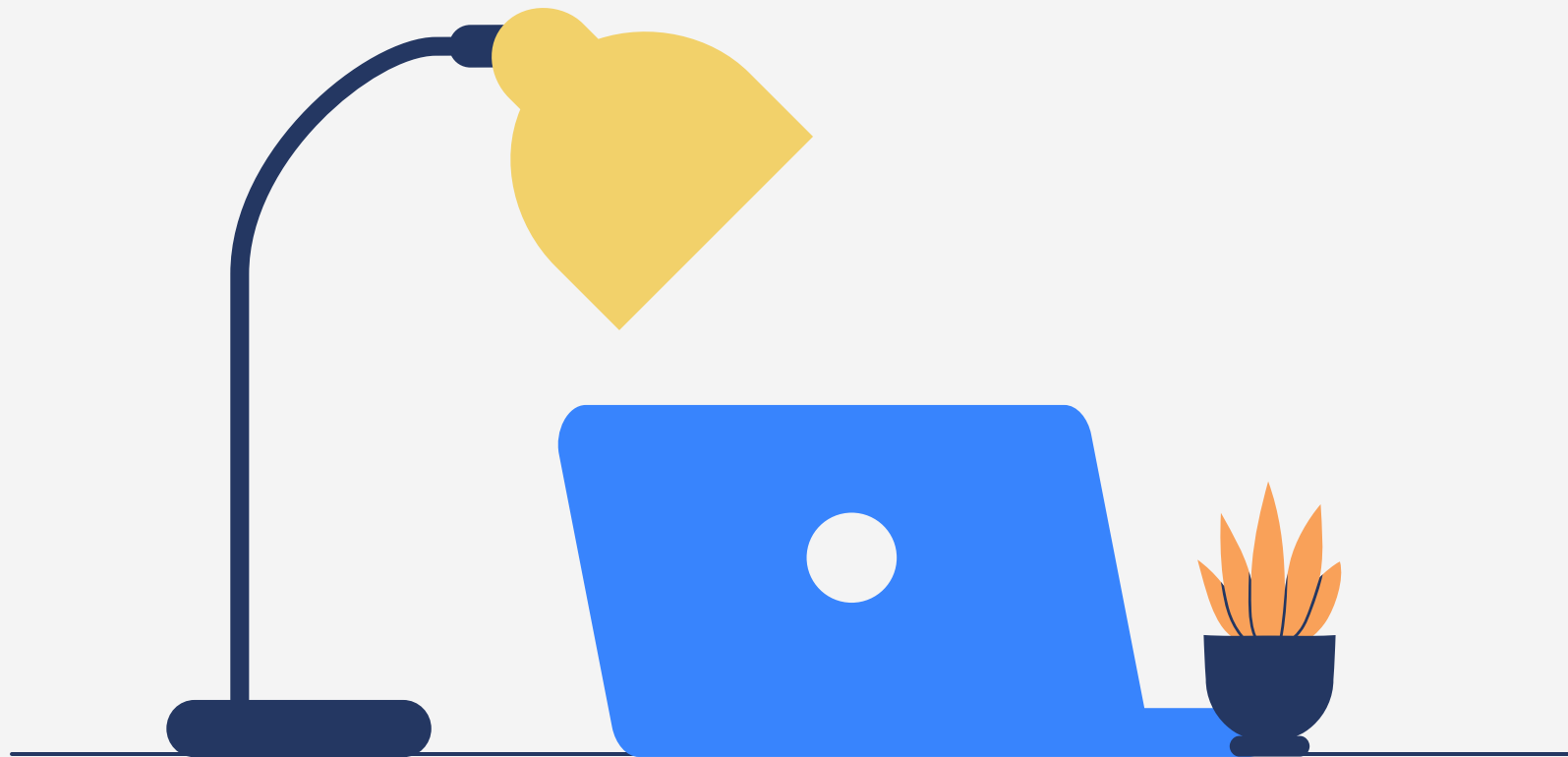


Correlación de variables

1. Entre las variables del data set
2. Correlación con "is_canceled"

Modelo predictivo

Predecir la cancelación de una reservación



Training test split y preprocessing

1. Data set de test y train
2. Preprocessing test y train (Pipeline):
 - a. StandarScaler (numéricas)
 - b. OneHotEncoder (categóricas)



Modelos, curva ROC/AUC, validación

1. Regresión logística
2. SVM
3. Kmeans (para práctica)



Conclusiones

1. Modelo
2. Personales

EDA

Resumen



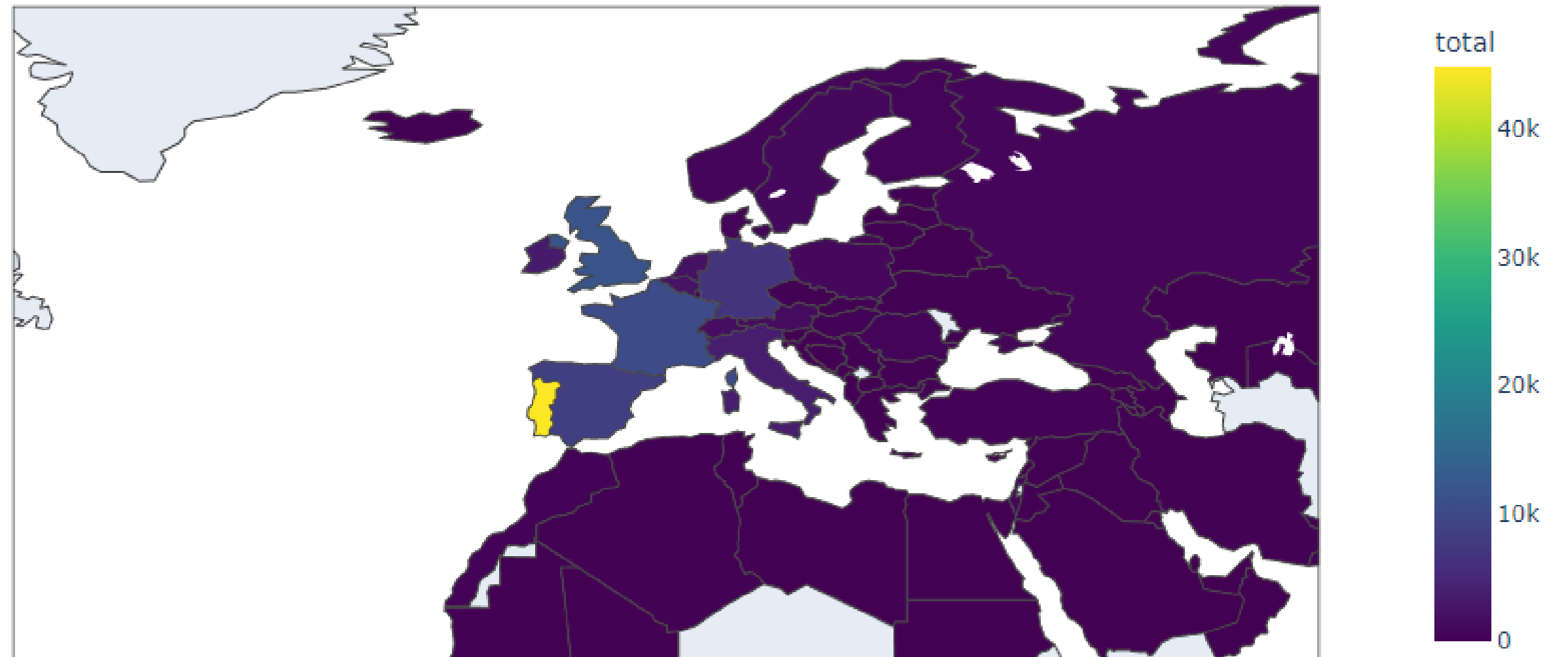
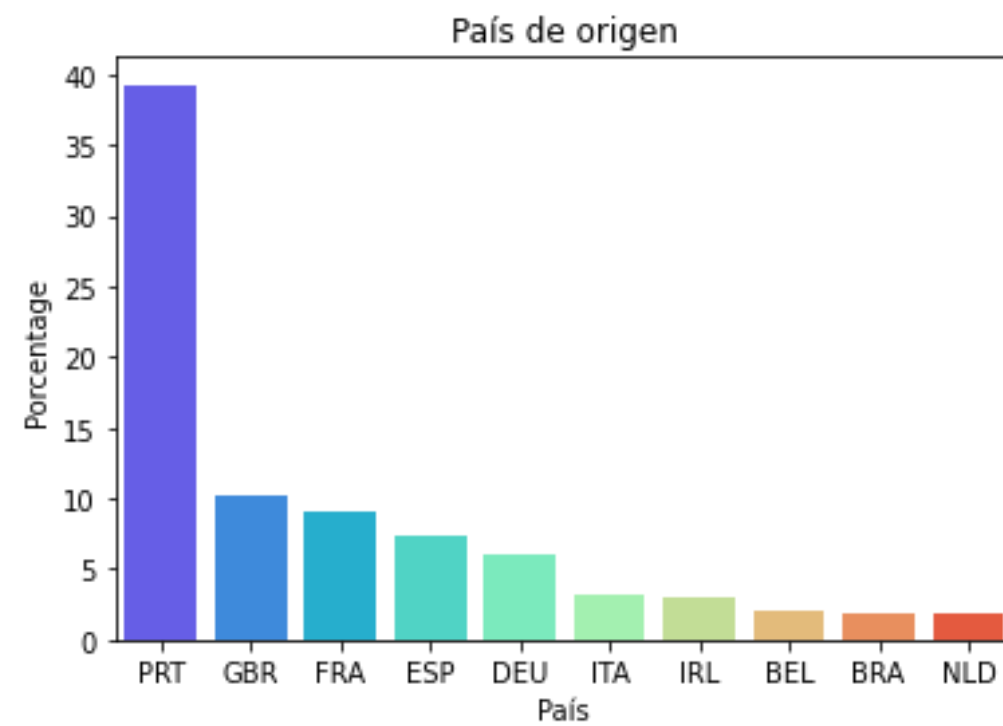
EDA

Resumen



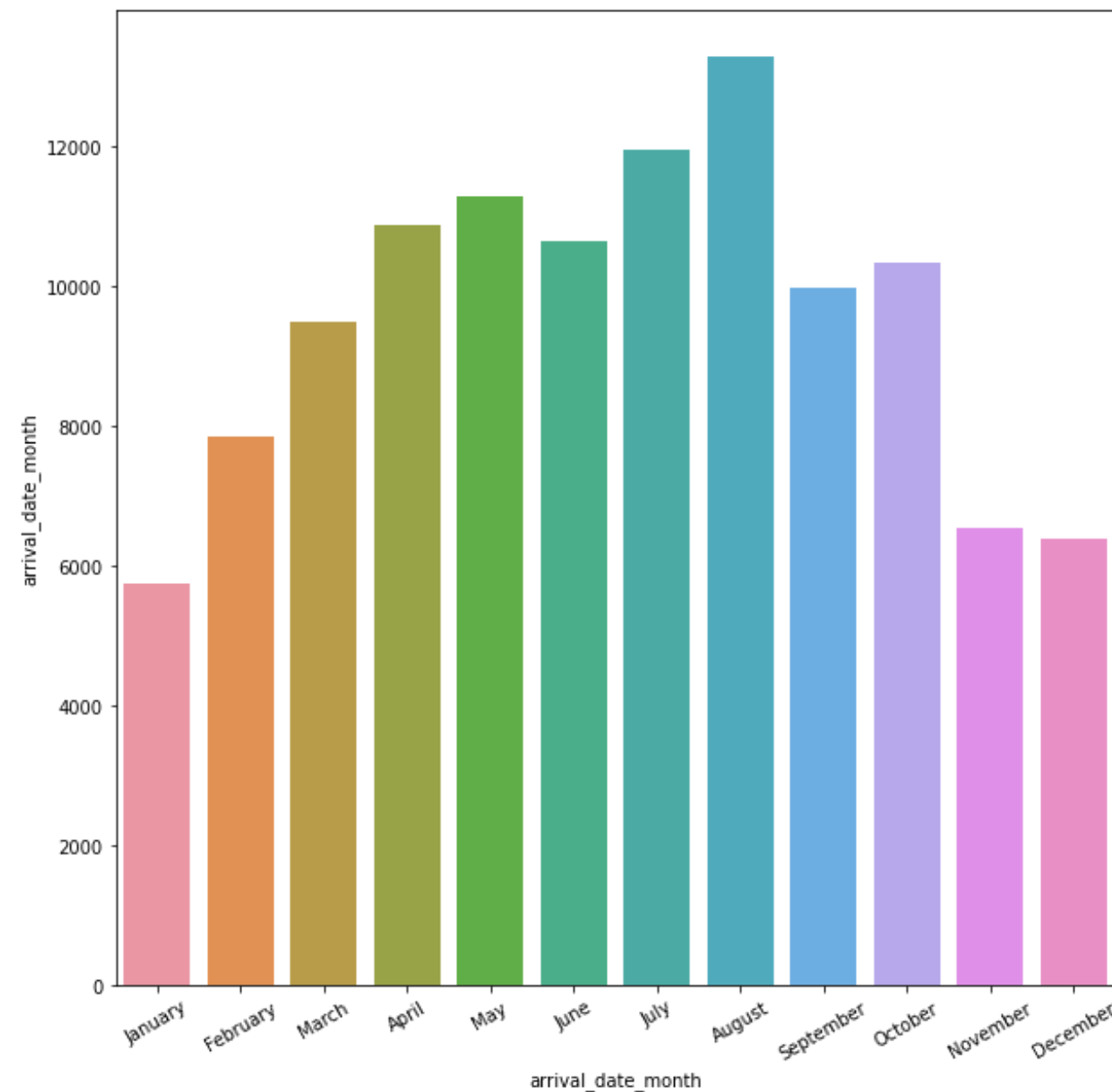
País de procedencia

Cantidad de personas

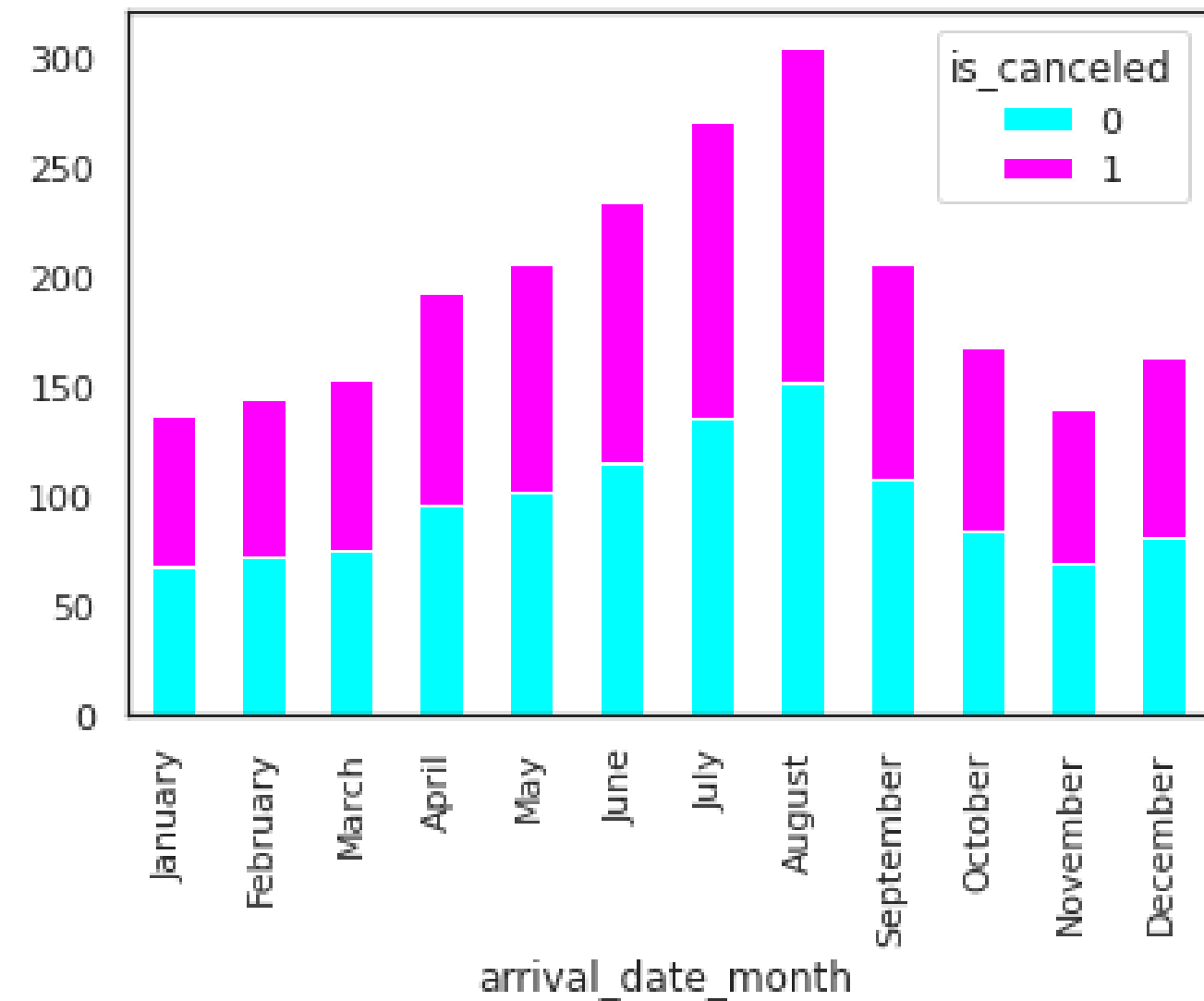


Mes de llegada

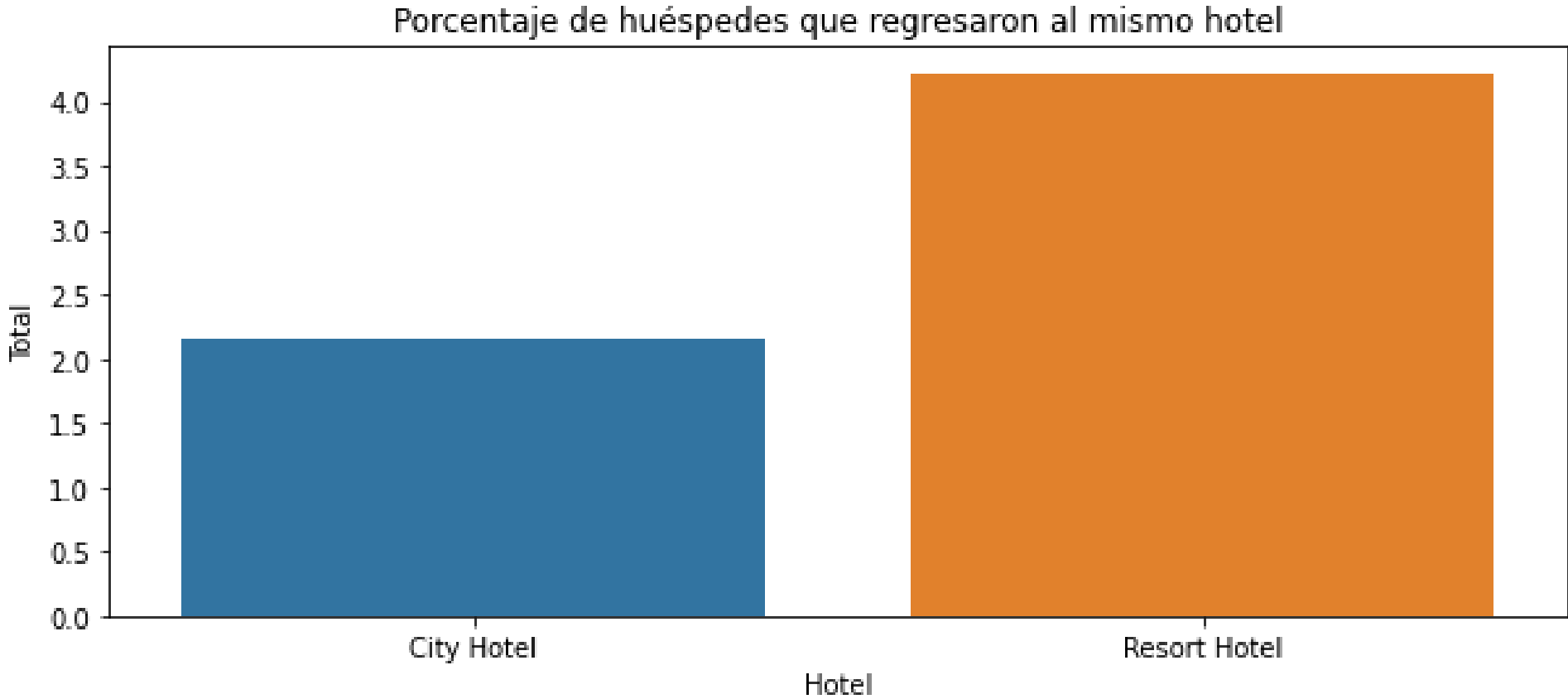
Cantidad de reservaciones por mes



Precio promedio por noche mensual

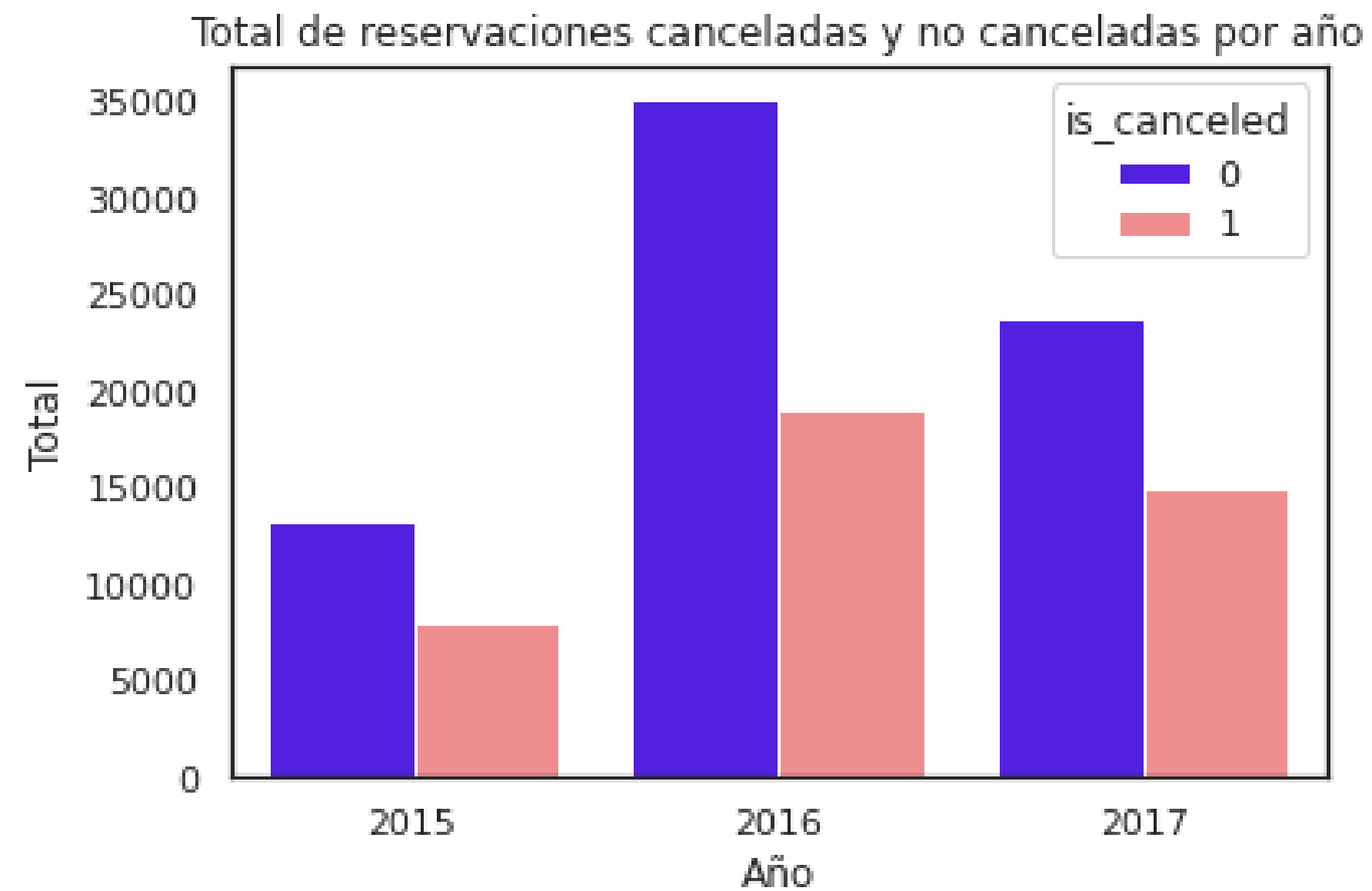


Fidelización clientes

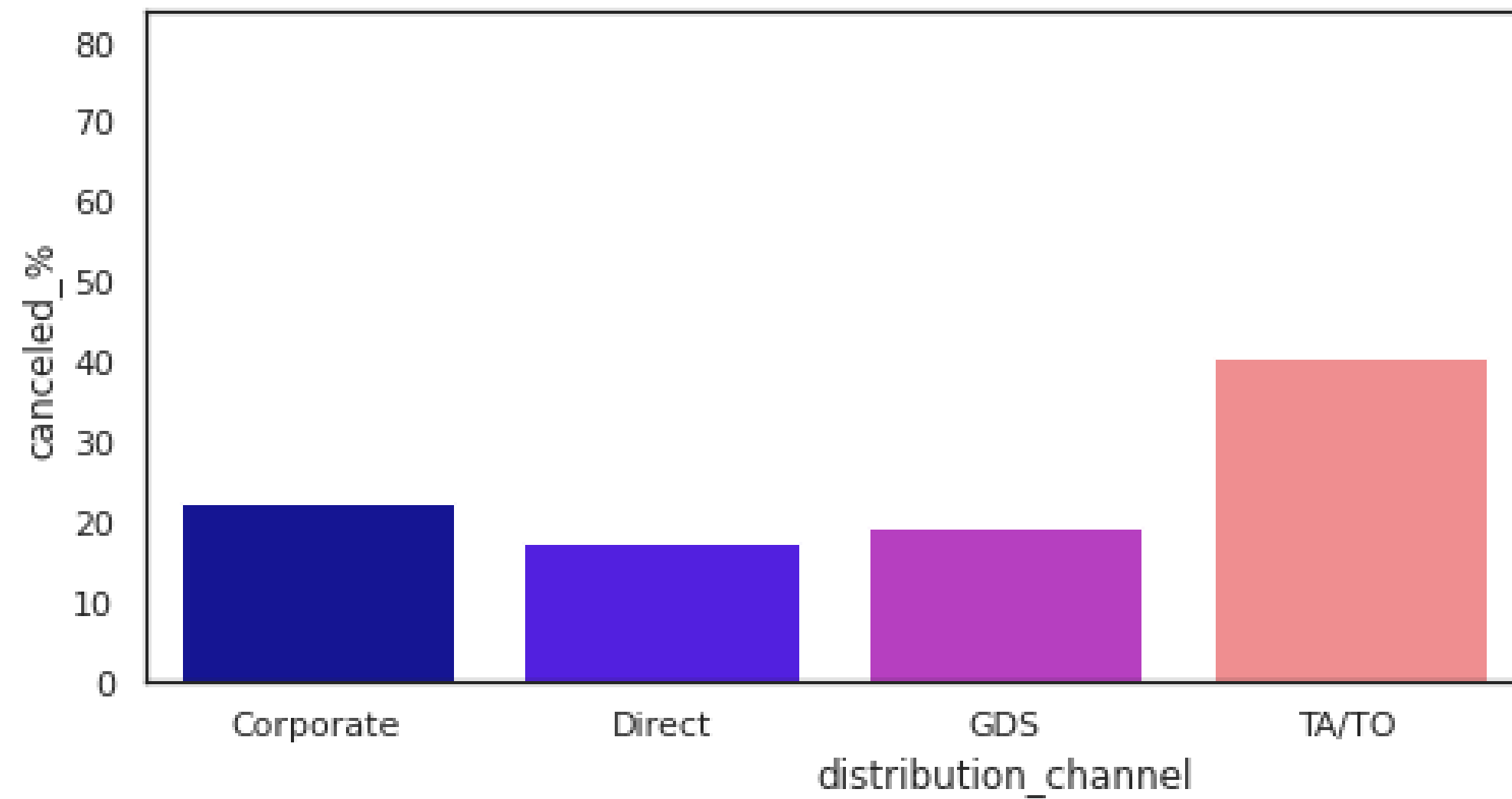


	hotel	adr	lead_time
0	City Hotel	79.929639	43.674832
1	Resort Hotel	69.537282	26.295052

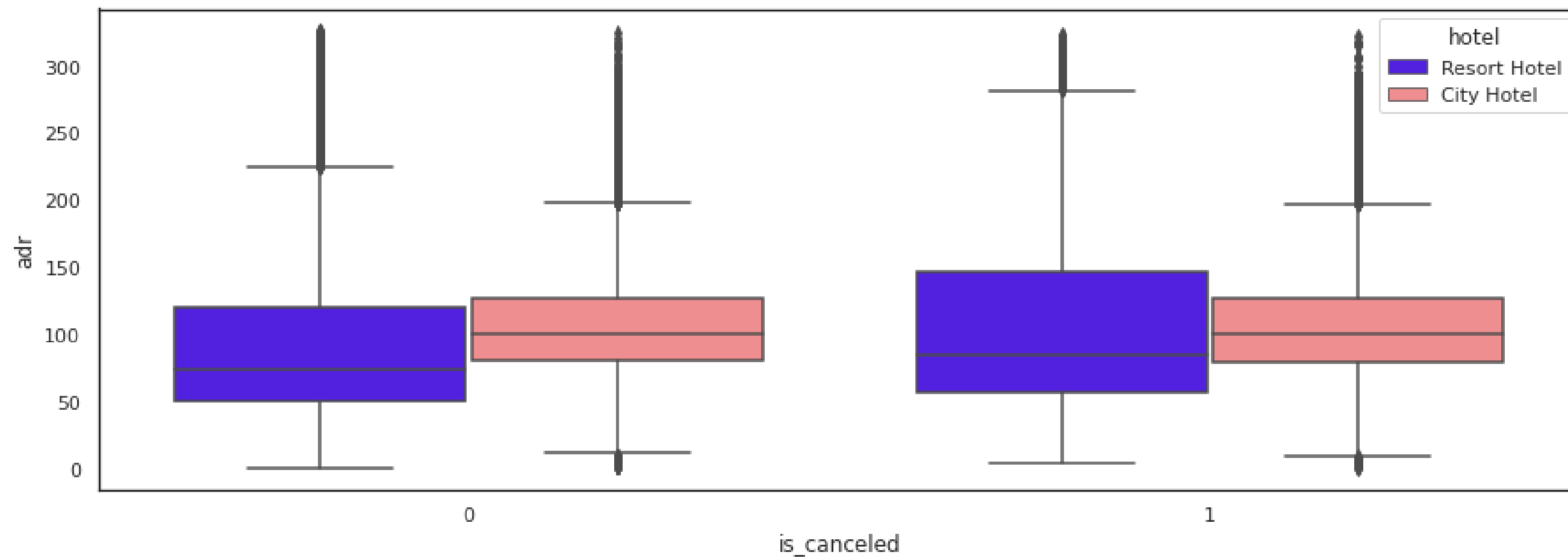
Cancelacion es por año



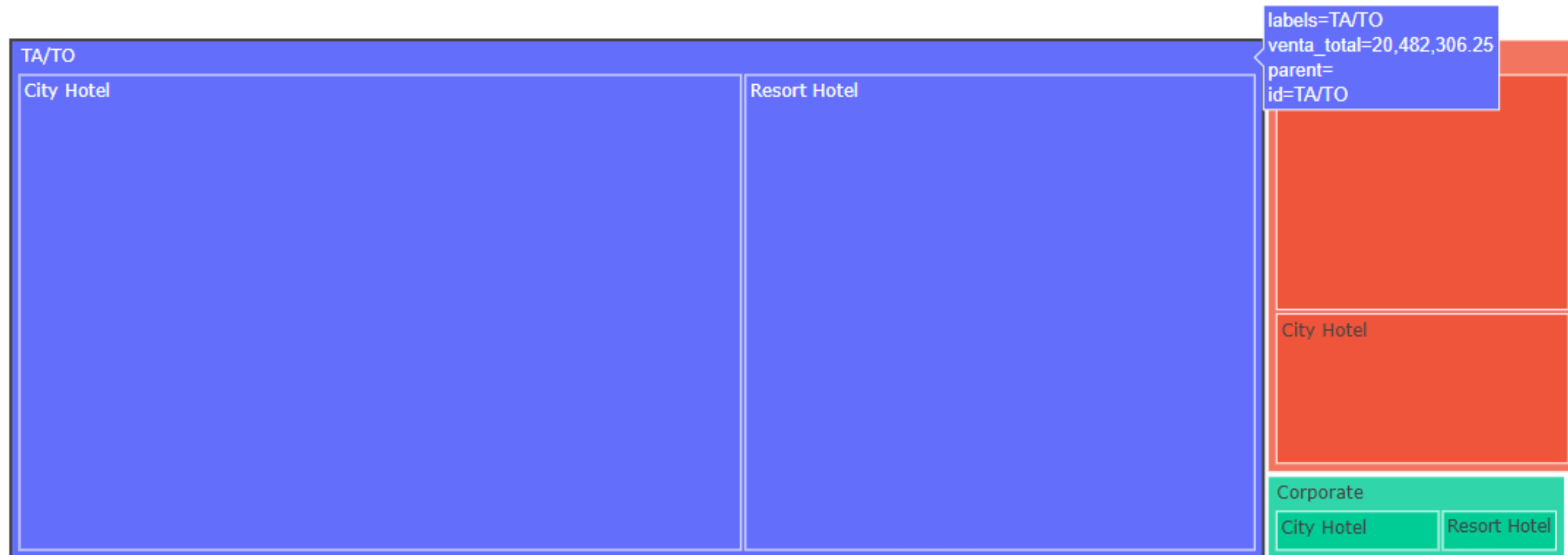
Cancelacion es por canal



Precio promedio de reservaciones



Canal con mayores ventas en reservaciones efectivas



Correlación

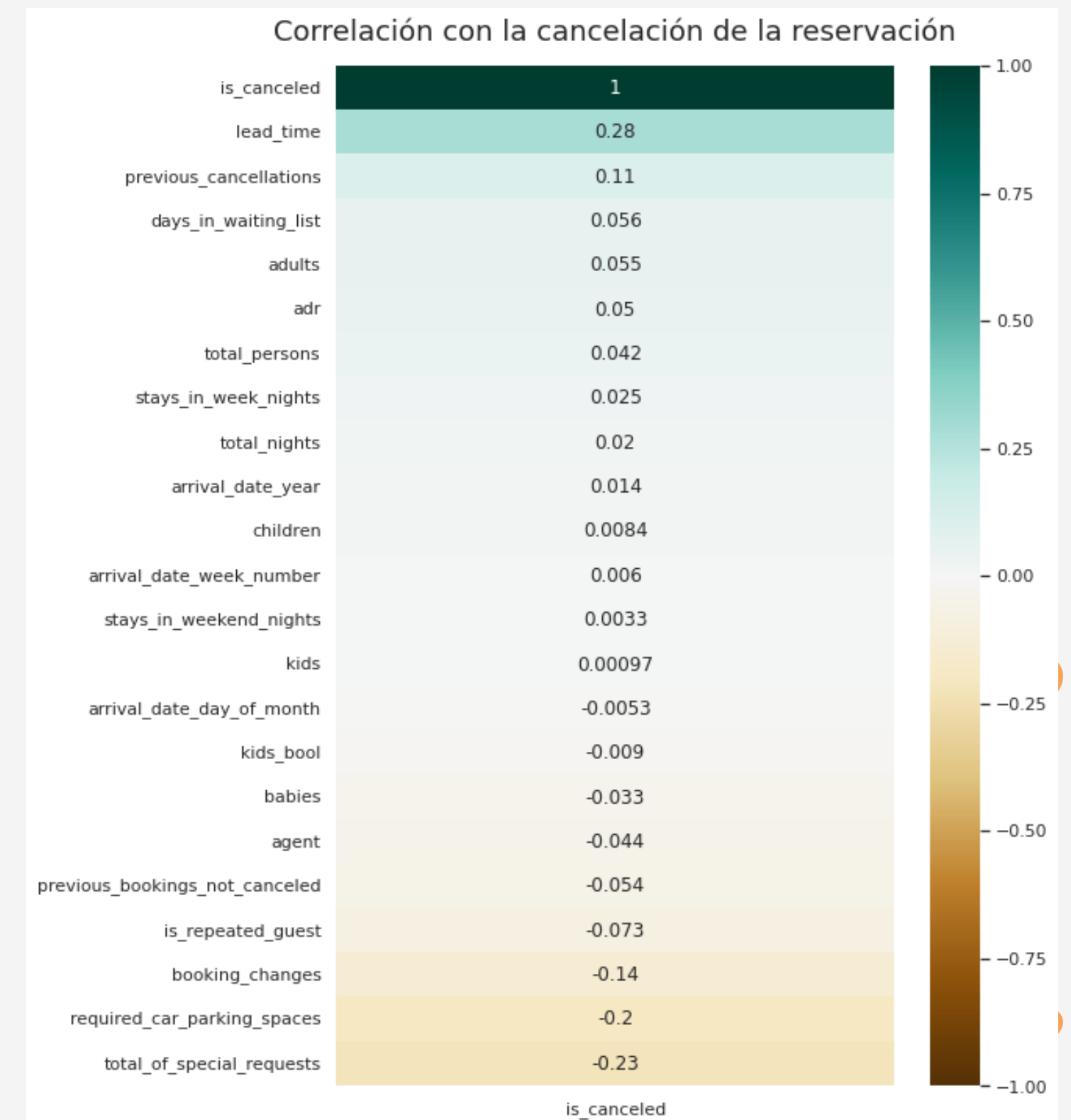


Variables numéricas

- `['lead_time',
'stays_in_weekend_nights',
'stays_in_week_nights',
'adults',
'children',
'babies',
'is_repeated_guest',
'previous_cancellations',
'previous_bookings_not_canceled',
'adr',
'required_car_parking_spaces',
'total_of_special_requests']`

Variables categóricas

- `['hotel',
'arrival_date_month',
'meal',
'market_segment',
'distribution_channel',
'reserved_room_type',
'deposit_type',
'customer_type']`



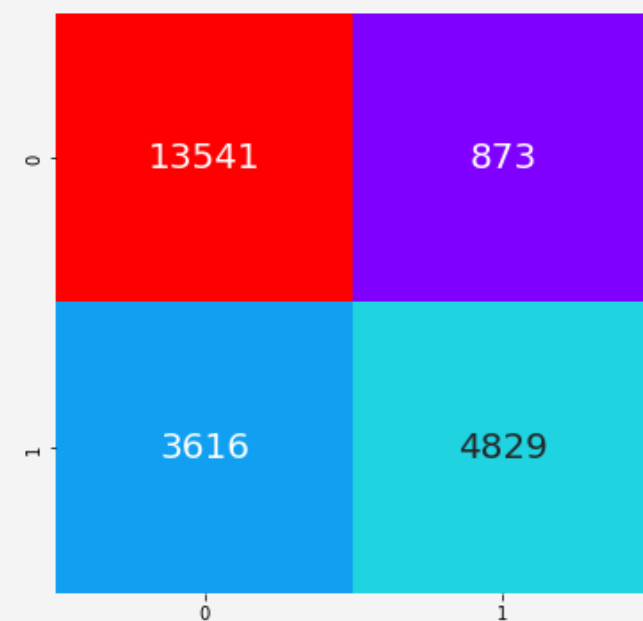
Modelos

Predicción de las reservaciones



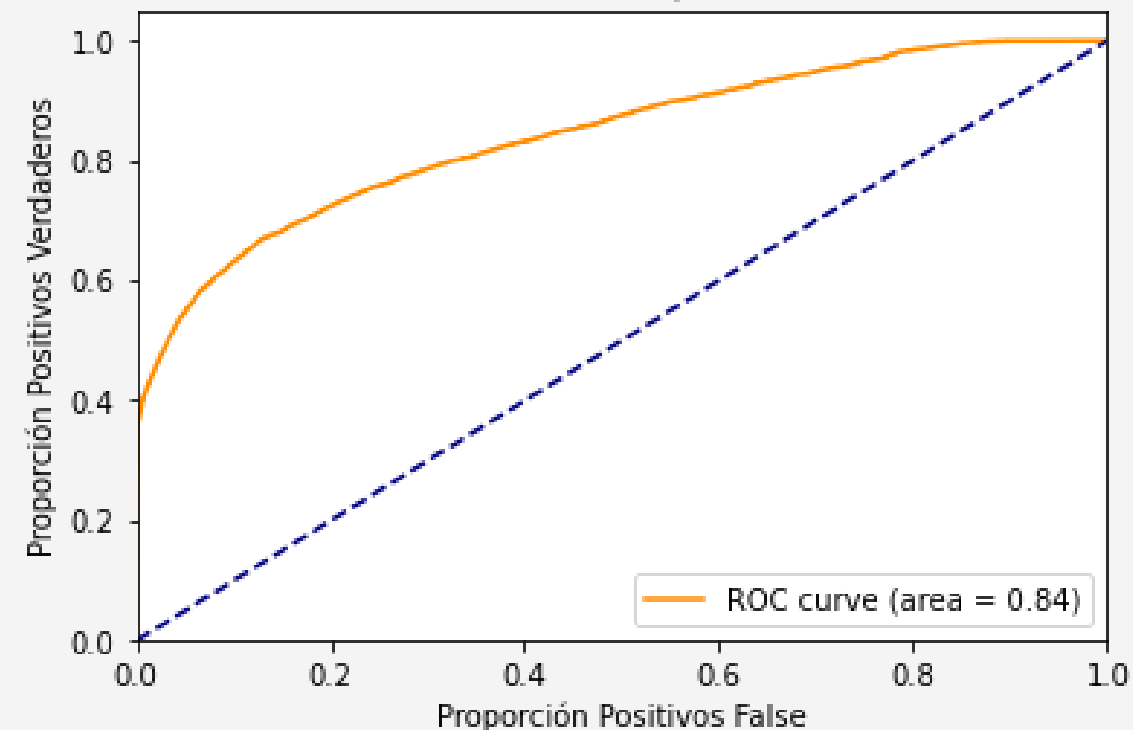
Regresión logística

Matriz de confusión



Precision: 0.8468958260259558
Exactitud: 0.8036222056957872
Sensibilidad: 0.5718176435760806
Especificidad: 0.939433883724157

Curva ROC / AUC



```
Pr(>|z|)
(Intercept) < 2e-16 ***
deposit_typeNon Refund < 2e-16 ***
deposit_typeRefundable 0.198390
lead_time < 2e-16 ***
market_segmentComplementary 0.037156 *
market_segmentCorporate 0.000517 ***
market_segmentDirect 6.59e-06 ***
market_segmentGroups 0.130061
market_segmentOffline TA/TO 4.41e-06 ***
market_segmentOnline TA 0.081027 ,
market_segmentUndefined 0.829173
adr < 2e-16 ***
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
```

Python

1. Precisión: que tan cerca está el resultado de una predicción del valor verdadero.
2. Exactitud: Porcentaje de predicciones correctas del total realizadas.
3. Sensibilidad: Es la tasa de verdaderos positivos, es decir, la proporción de casos positivos bien clasificados por el modelo respecto al total.
4. Especificidad: Tasa de verdaderos negativos; la proporción de negativos bien clasificados por el modelo.

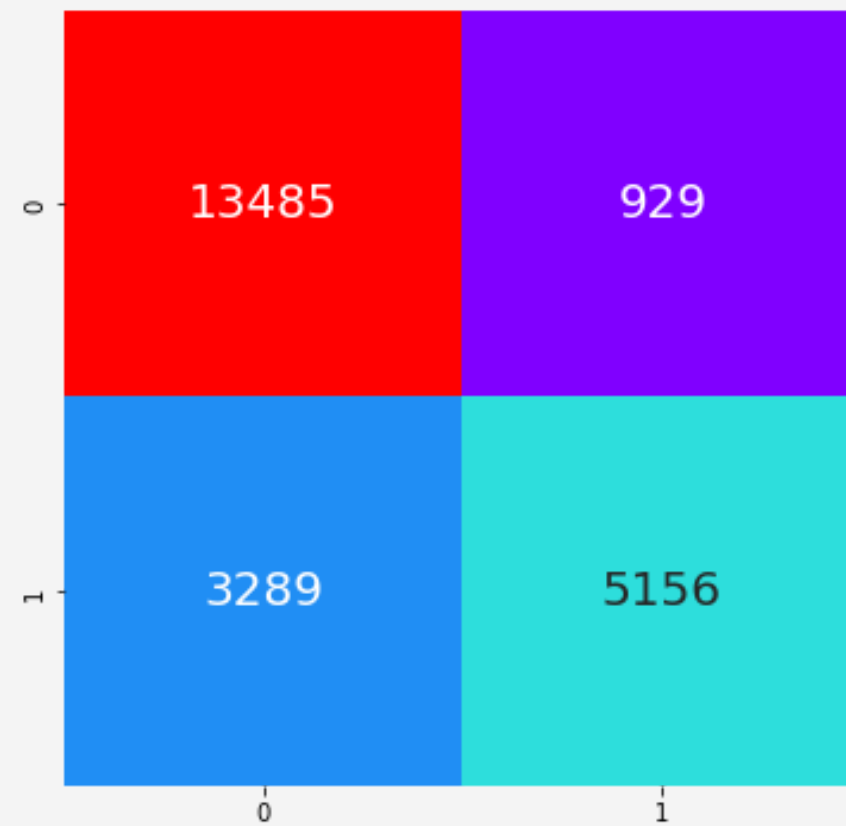
RStudio

Identificar las variables con mayor peso para el modelo

SVC



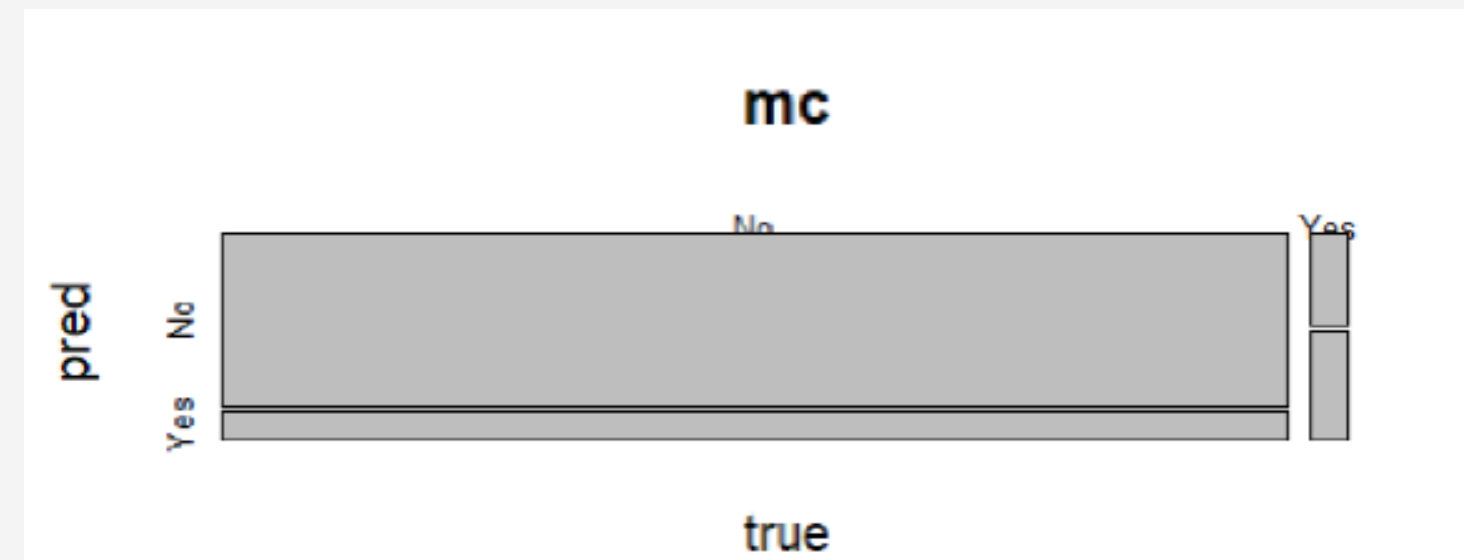
Matriz de confusión



Precision: 0.847329498767461
Exactitud: 0.8154774924537381
Sensibilidad: 0.6105387803433985
Especificidad: 0.939433883724157

Phyton

Se puede optimizar utilizando GridSearchCV



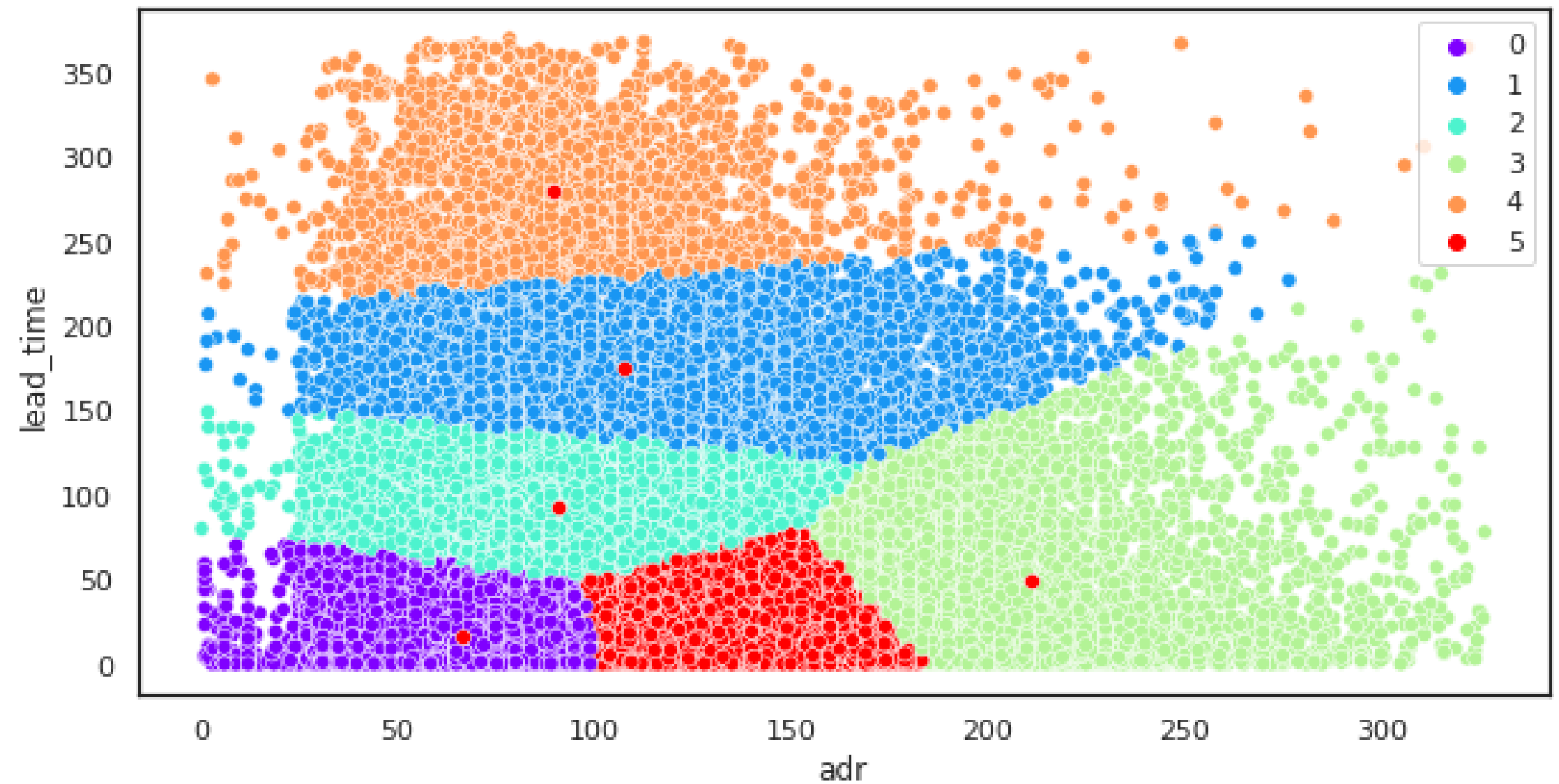
```
>mc
pred
true   No  Yes
No    4163 657
Yes     82  98

#accuracy
> round(sum(diag(mc))/sum(colSums(mc)), 5)
[1] 0.8522
```

RStudio

KMeans

Clusters de acuerdo al precio promedio por noche y tiempo de espera



Conclusiones



Repositorio