



**Ministère De L'enseignement Supérieur De La Recherche Scientifique
Et Des Technologies De L'information Et De La Communication
Direction Générale Des Etudes Technologiques**

**Institut Supérieur Des Etudes Technologiques De Bizerte
Département Technologies De L'informatiques**

dép.	TI
AN	2022
Réf.	DSI2204

**Rapport de
PROJET DE FIN D'ETUDES
En vue de l'obtention de
La Licence appliquée en technologies de l'informatique**

Dashboard financier des infopreneurs d'une plateforme Market Place

Elaboré par :

Malek LABIDI

&

Youssef FARHAT

Encadré(e) par :

Mme Khaoula JRIDI

Mme Thouraya DAOUAS

Effectué à :

Entreprise : Learning Doors

- **Adresse :** 2 Rue Brahim Jaffel- Immeuble Azaiez, 2ème étage, Apt N°4 El Menzah 4 - 1082 Tunis
- **Tel :** +216 98 569 948
- **Mail :** contact@learning-doors.com

Année Universitaire : 2021-2022

Dédicace

Avec l'expression de ma reconnaissance, je dédie ce modeste travail

À ceux qui, quel que soient les termes utilisés, je n'arriverais

Jamais à leur exprimer mon amour sincère.

À l'homme, précieux que dieu m'a prodiguée, pour lequel je dois ma vie et ma réussite :

Mon cher père Slim : tout mon respect.

À la femme qui a souffert sans me laisser souffrir, qui n'a jamais dit non à mes exigences et qui n'a épargné aucun effort pour me rendre heureux : mon adorable mère Mouna.

À mon frère Yassine, ma chère sœur Fatma et son époux Karim Kilani jrad qui n'ont pas cessé de me conseiller, encourager et soutenir tout au long de mes études. Que Dieu les protège et leur offre le bonheur.

À ma grand-mère, mes oncles et mes tantes. Que Dieu leur donne une longue et joyeuse vie.

À tous les cousins, les voisins et les amis que j'ai connus jusqu'à maintenant.

Merci pour leur amour et leurs encouragements.

Sans oublier mon binôme Malek pour son soutien moral, sa patience et sa compréhension tout au long de ce projet

Youssif Farhat

Dédicace

Je dédie ce modeste travail accompagné d'un profond amour,

À mes chers parents Ali et Samia

Qui n'ont jamais cessé de prier pour moi, de me soutenir afin que je puisse atteindre mes objectifs.

À ma chère sœur Islem

Pour son soutien tout au long de mes études

À mes cher(e)s ami(e)s et tous les cousin(e)s,

Pour leurs aide et encouragement dans les moments difficiles.

À mon grand-père, mes oncles et mes tantes

Que Dieu leur accorde une longue vie pleine de bonheur.

À mon cher binôme Youssef

Ce fut un plaisir de travailler avec lui. Nous avons formé une excellente équipe, et je le remercie pour tout ce qu'il m'a apporté au cours de ce stage de quatre mois.

À tous ceux qui m'ont aidée lors de la réalisation de ce travail,

À toute ma famille,

À tous ceux que j'aime et qui m'aiment.

A vous cher lecteur

Malek Labidi

Remerciements

Nous tenons à remercier tout particulièrement Mme Khaoula Jridi, notre superviseur à l'Institut supérieur des études technologiques de Bizerte, pour son aide dans toutes les phases du stage, sa disponibilité, son encadrement, sa pédagogie et ses conseils qui étaient si précieux pour nous et qui nous ont permis d'atteindre les objectifs du projet dans les délais convenus.

Nous avons également gré à l'encadrante de l'entreprise « Learning Doors » Madame Thouraya Daouas, pour ses remarques constructives, ses conseils précieux et ses encadrements tout au long de la réalisation de ce travail.

Nos plus vifs remerciements s'adressent aussi à tout le cadre professionnel et administratif de l'institut Supérieur des Etudes Technologiques de Bizerte, comme aux membres du jury pour l'honneur qu'ils nous font en acceptant d'évaluer ce travail. Nous espérons qu'ils trouvent dans ce rapport la qualité et la clarté qu'ils attendent.

Nous tenons aussi à remercier toute autre personne ayant contribué de près ou de loin, au bon déroulement de notre projet de stage.

Enfin, nous manifestons une gratitude particulière à l'égard de nos familles et nos amis qui ont été toujours prêt à nous aider et à nous encourager.

Malek et Youssef

Sommaire

Introduction Générale.....	1
Chapitre 1 Présentation de cadre de projet.....	3
Introduction	3
I. Organisme d'accueil	3
1. Présentation	3
2. Domaine d'activités	3
3. Contexte du projet.....	4
II. Etude de l'existant.....	4
1. Description de l'existant.....	4
2. Critique de l'existant.....	5
3. Solution proposée	6
III. Etude des templates similaires	6
1. Description des templates	6
2. Etude comparative entre les trois templates.....	7
3. Etude comparative entre les trois plateformes existantes et notre plateforme	7
IV. Choix méthodologique et formalisme adopté.....	8
1. Choix méthodologique.....	8
2. Formalisme adopté	10
V. Environnement de travail.....	11
1. Environnement matériel	11
2. Les langages utilisés.....	11
3. Environnement logiciel.....	12
VI. Conception architecturale.....	14
1. Architecture logicielle	15
2. Le patron de conception MVC	15
Conclusion.....	16
Chapitre 2 Etude préalable.....	18
Introduction	18
I. Framework SCRUM	18
1. Équipe SCRUM	19
2. Définition de sprint.....	20
II. Les besoins non fonctionnelles.....	20
III. Identification des profils utilisateurs	21

IV. User stories	21
V. Product backlog.....	28
VI. Conception générale	36
1. Diagramme de cas d'utilisation	36
2. Diagramme de classe	39
Conclusion.....	40
Chapitre 3 Release 1	41
Introduction	41
I. Organisation des sprints.....	41
II. Sprint 1 : mise en place des outils de développement de l'application	41
1. Sprint goal	42
2. Backlog du sprint	42
3. Réalisation de sprint	43
III. Sprint 2 : authentification web	43
1. Sprint goal	43
2. Backlog du sprint	44
3. Analyse du sprint	44
4. Conception du sprint	46
5. Réalisation du sprint	48
6. Test des différentes fonctionnalités du sprint	50
IV. Sprint 3 : gestion de compte	50
1. Sprint goal	50
2. Backlog du sprint	50
3. Analyse de sprint	53
4. Conception du sprint	60
5. Réalisation du sprint	63
6. Test des différentes fonctionnalités du sprint	75
Conclusion.....	76
Chapitre 4 Release 2	77
Introduction	77
I. Organisation des sprints.....	77
II. Sprint 4 : gestion des infopreneurs.....	77
1. Sprint goal	77
2. Backlog du sprint	77
3. Analyse de sprint	79
4. Conception du sprint	86

5. Réalisation du sprint	88
6. Test des différentes fonctionnalités du sprint	100
III. Sprint 5 : gestion des catégories.....	101
1. Sprint goal.....	101
2. Backlog du sprint.....	101
3. Analyse de sprint	102
4. Conception du sprint.....	107
5. Réalisation du sprint	108
6. Test des différentes fonctionnalités du sprint	113
IV. Sprint 6 : gestion des produits.....	114
1. Sprint goal.....	114
2. Backlog du sprint.....	114
3. Analyse de sprint	117
4. Conception du sprint.....	126
5. Réalisation du sprint	130
6. Test des différentes fonctionnalités du sprint	140
Conclusion.....	141
Chapitre 5 Release 3.....	142
Introduction	142
I. Organisation des sprints	142
II. Sprint 7 : consultation des ventes	142
1. Sprint goal.....	142
2. Backlog du sprint.....	142
3. Analyse du sprint	143
4. Conception du sprint.....	146
5. Réalisation du sprint	147
6. Test des différentes fonctionnalités du sprint	152
III. Sprint 8 : gestion des statistiques	152
1. Sprint goal.....	153
2. Backlog du sprint.....	153
3. Analyse du sprint	154
4. Conception du sprint.....	158
5. Réalisation du sprint	159
6. Test des différentes fonctionnalités du sprint	161
IV. Sprint 9 : hébergement	162
1. Sprint goal.....	162

2. Backlog du sprint.....	162
3. Réalisation du sprint	164
Conclusion.....	165
Conclusion générale	166
Netographie.....	167
Annexes	168

Liste des figures

Fig 1 Logo Learning Doors	3
Fig 2 Plateforme la Tortuga.....	4
Fig 3 Les phases et les activités du processus Unifiés	9
Fig 4 Méthodes agiles et méthodes classiques.....	10
Fig 5 Architecture 3-tiers	15
Fig 6 Architecture MVC - Laravel	16
Fig 7 Framework SCRUM	18
Fig 8 Hiérarchie de l'équipe SCRUM.....	19
Fig 9 Exemple de user story	22
Fig 10 Diagramme de cas d'utilisation globale release 1	37
Fig 11 Diagramme de cas d'utilisation global release 2	38
Fig 12 Diagramme de cas d'utilisation global release 3	39
Fig 13 Diagramme de classe générale	40
Fig 14 Les sprints de release 1	41
Fig 15 Logo de l'application.....	43
Fig 16 Diagramme de cas d'utilisation sprint 2 -release 1.....	44
Fig 17 Diagramme de classe sprint 2 - release 1	46
Fig 18 Diagramme de séquence "authentification" sprint 2- release 1.....	47
Fig 19 Interface d'authentification	48
Fig 20 Interface envoi email de vérification	49
Fig 21 Email de vérification	49
Fig 22 diagramme de cas d'utilisation sprint 3 - release1	54
Fig 23 Diagramme de classe sprint 3 - release 1	60
Fig 24 Diagramme de séquence "modifier compte" sprint 3 - release 1	61
Fig 25 Diagramme de séquence "réinitialisation de mot de passe " sprint 3 - release 1	62
Fig 26 Modèle de procédé d'affaire et notation " ajouter un compte" sprint 3	63
Fig 27 Interface d'inscription.....	64
Fig 28 Interface d'inscription - réponse système.....	64
Fig 29 Email de demande d'adhésion – infopreneur	65
Fig 30 Email de demande d'adhésion – administrateur.....	65
Fig 31 Interface "modifier compte"	66
Fig 32 Interface "modifier compte"- réponse de système	66
Fig 33 Interface "consulter compte"	67
Fig 34 Interface "demande de suppression"	68
Fig 35 Interface "demande de suppression"- réponse de système.....	69
Fig 36 Email demande de suppression de compte	70
Fig 37 Interface "demande de suppression"- réponse de système échec	70
Fig 38 Interface de réinitialisation de mot de passe	71
Fig 39 Interface "notifications " – infopreneur	72
Fig 40 Interface "notifications" – administrateur.....	72
Fig 41 Interface "notifications"- administrateur-réponse système (accepter une demande d'adhésion) 73	73
Fig 42 Email acceptation de demande de création.....	73
Fig 43 Interface "notifications" - administrateur -réponse système refuser une demande	74
Fig 44 Email refus de demande de création	74
Fig 45 Les sprints de release 2	77

Fig 46 Diagramme de cas d'utilisation sprint 4.....	80
Fig 47 Diagramme de classe sprint 4 - release 2	87
Fig 48 Diagramme de séquence "modifier l'abonnement d'un infopreneur" sprint 4 – release 2	88
Fig 49 Interface "liste des infopreneurs"	89
Fig 50 Interface "liste des infopreneurs"- afficher détails.....	89
Fig 51 Interface "liste des infopreneurs" - impression PDF.....	90
Fig 52 Interface " modifier l'abonnement "	90
Fig 53 Interface "modifier l'abonnement " - réponse de système	91
Fig 54 Interface "ajouter un infopreneur"	91
Fig 55 Interface "ajouter un infopreneur"- réponse du système	92
Fig 56 Interface "supprimer un infopreneur"	92
Fig 57 Interface "supprimer un infopreneur"- réponse du système.....	93
Fig 58 Email suppression de compte par administrateur	93
Fig 59 Interface "consulter la liste de tous les produits"	94
Fig 60 Interface "consulter la liste de tous les produits" -voir détails.....	95
Fig 61 Interface "consulter la liste de tous les produits" - impression PDF.....	95
Fig 62 Interface "ajouter un produit"	96
Fig 63 Interface "ajouter un produit "- réponse système succès	96
Fig 64 Email ajout produit par l'administrateur	97
Fig 65 Interface "ajouter un produit" - réponse système échec.....	97
Fig 66 Interface "supprimer un produit"	98
Fig 67 Interface "supprimer un produit" – réponse système échec	98
Fig 68 Interface "supprimer un produit" - réponse système succès	99
Fig 69 Email suppression produit par l'administrateur	100
Fig 70 Diagramme de cas d'utilisation sprint 5.....	103
Fig 71 Diagramme de classe sprint 5 - release 2	107
Fig 72 Diagramme de séquence "créer une catégorie" sprint 5 - release 2	108
Fig 73 Interface "ajouter une catégorie"	109
Fig 74 Interface "ajouter une catégorie " - réponse de système	109
Fig 75 Interface "consulter la liste des catégories"	110
Fig 76 Interface "consulter la liste des catégories" - impression PDF	110
Fig 77 Interface "modifier une catégorie" - modal de confirmation	111
Fig 78 Interface "modifier une catégorie"	111
Fig 79 Interface "modifier une catégorie " - réponse du système	112
Fig 80 Interface "supprimer une catégorie"	112
Fig 81 Interface "supprimer une catégorie " - réponse du système	113
Fig 82 Diagramme de cas d'utilisation sprint 6.....	118
Fig 83 Diagramme de classe sprint 6.....	127
Fig 84 Diagramme de séquence "demander d'ajouter un produit " sprint 6 - release 2	128
Fig 85 Diagramme de séquence " gérer les demandes d'ajout d'un produit " sprint 6 - release 2.....	129
Fig 86 Modèle de procédé d'affaire et notation "ajouter un produit " sprint 6	130
Fig 87 Interface "ajouter un produit"	131
Fig 88 Interface "ajouter un produit" - réponse système succès	131
Fig 89 Email demande ajout produit	132
Fig 90 Interface "consulter la liste des produits"	133
Fig 91 Interface "consulter la liste des produits" - impression PDF	133
Fig 92 Interface "consulter la liste des produits"- voir détails	134
Fig 93 Interface "modifier un produit " - modal de confirmation	134

Fig 94 Interface "modifier un produit"	135
Fig 95 Interface "modifier un produit " - réponse de système	135
Fig 96 Interface "modifier produit" - réponse système échec	136
Fig 97 Interface " supprimer un produit"	136
Fig 98 Interface "supprimer un produit" - réponse de système	137
Fig 99 Interface "supprimer un produit" - réponse système échec	137
Fig 100 Interface "notifications" –ajouter produit –réponse système échec	138
Fig 101 Interface "notifications" –ajouter produit –réponse système succès	138
Fig 102 Email acceptation ajout d'un produit	139
Fig 103 Interface "notifications" - - supprimer un produit - réponse système échec	139
Fig 104 Les sprints de release 3	142
Fig 105 Diagramme de cas d'utilisation sprint 7 - release 3.....	144
Fig 106 Diagramme de classe sprint 7 - release 3.....	147
Fig 107 Interface "liste des ventes " – infopreneur	148
Fig 108 Interface "liste des ventes " – infopreneur - détails de vente	149
Fig 109 Interface "liste des ventes " – infopreneur - impression PDF	149
Fig 110 Interface "liste des ventes" – administrateur.....	150
Fig 111 Interface "liste des ventes" – administrateur - détails de vente	151
Fig 112 Interface "liste des ventes" – administrateur -impression PDF	151
Fig 113 Diagramme de cas d'utilisation sprint 8 - release 3.....	154
Fig 114 Diagramme de classe sprint 8 - release 3.....	159
Fig 115 Interface "tableau de bord" – infopreneur.....	160
Fig 116 Interface "tableau de bord" - administrateur	161
Fig 117 Création de la base de données.....	164
Fig 118 Importation de l'application.....	164
Fig 119 Transfère des fichiers	165
Fig 120 Génération de SSL	165
Fig 121 Interface "404 not found"	168
Fig 122 Interface "401 unauthorized".....	168

Liste des tableaux

Tab 1 Description des templates.....	7
Tab 2 Etude comparative des templates existantes	7
Tab 3 Comparaison entre les trois plateformes existantes et notre plateforme	8
Tab 4 Environnement matériel	11
Tab 5 Les langages utilisés.....	12
Tab 6 Environnement logiciel	14
Tab 7 Plannification des user stories	28
Tab 8 Product backlog.....	36
Tab 9 Backlog de sprint 1.....	43
Tab 10 Backlog du sprint 2	44
Tab 11 Description textuelle "s'authentifier"	46
Tab 12 Test de sprint 2 release 1	50
Tab 13 Backlog du sprint 3	52
Tab 14 Description textuelle "s'inscrire"	55
Tab 15 Description textuelle "consulter mon compte"	56
Tab 16 Description textuelle "modifier mon compte"	56
Tab 17 Description textuelle "demander de supprimer mon compte".....	57
Tab 18 Description textuelle "réinitialiser le mot de passe"	58
Tab 19 Description textuelle "gérer les demandes de création d'un compte "	59
Tab 20 Test sprint 3 release 1	75
Tab 21 Backlog du sprint 4	79
Tab 22 Description textuelle "consulter la liste des infopreneurs	80
Tab 23 Description textuelle "modifier l'abonnement "	81
Tab 24 Description textuelle "chercher un infopreneur"	82
Tab 25 Description textuelle "supprimer un compte"	82
Tab 26 Description textuelle "consulter la liste de tous les produits"	83
Tab 27 Description textuelle "enlever un produit de la liste de tous les produits"	84
Tab 28 Description textuelle "chercher un produit"	84
Tab 29 Description textuelle "ajouter un produit"	85
Tab 30 Description textuelle "modifier une commission"	86
Tab 31 Test sprint 4 release 2.....	101
Tab 32 Backlog du sprint 5	102
Tab 33 Description textuelle "ajouter une catégorie"	104
Tab 34 Description textuelle "consulter la liste des catégories"	104
Tab 35 Description textuelle "modifier une catégorie"	105
Tab 36 Description textuelle "supprimer une catégorie"	106
Tab 37 Description textuelle " chercher une catégorie"	106
Tab 38 Test sprint 5 release 2.....	114
Tab 39 Backlog du sprint 6	117
Tab 40 Description textuelle "ajouter un produit"	119
Tab 41 Description textuelle "consulter la liste des produits"	120
Tab 42 Description textuelle "modifier un produit"	121
Tab 43 Description textuelle "supprimer un produit"	122
Tab 44 Description textuelle "chercher un produit"	123
Tab 45 Description textuelle "gérer les demandes d'ajout d'un produit"	124

Tab 46 Description textuelle "gérer les demandes de modification d'un produit"	125
Tab 47 Description textuelle "gérer les demandes de suppression d'un produit"	126
Tab 48 Test sprint 6 release 2.....	141
Tab 49 Backlog sprint 7	143
Tab 50 Description textuelle "consulter la liste des ventes"	144
Tab 51 Description textuelle "recherche par nom"	145
Tab 52 Description textuelle "consulter les statistiques de nombre de ventes".....	146
Tab 53 Test sprint 7 release 3.....	152
Tab 54 Backlog sprint 8	154
Tab 55 Description textuelle "consulter les statistiques"	155
Tab 56 Description textuelle "consulter chiffre d'affaires"	156
Tab 57 Description textuelle "visualiser les tarifs des produits les plus élevés"	156
Tab 58 Description textuelle "visualiser les clients fidèles"	157
Tab 59 Description textuelle "consulter les statistiques de nombre de ventes".....	157
Tab 60 Test sprint 8 release 3.....	162
Tab 61 Backlog sprint 9	163

Introduction Générale

Aujourd’hui, les créateurs de contenu numérique souhaitent élargir leur portée et leur notoriété par leur présence sur le Web. Malheureusement, ils sont souvent confrontés à des problèmes techniques dans les domaines des technologies de l’information et du marketing numérique.

D’autres, en plus de leurs revenus professionnels, en recherchent une activité accessoire comme la vente de contenu numérique. Ce moyen est une excellente opportunité pour eux.

C'est dans ce contexte que se déroule notre projet de graduation, qui consiste à présenter une nouvelle approche du développement d'une plateforme « Market place » qui présente divers abonnements pour les infopreneurs potentiels, voulant gérer leurs business de vente de produits numériques.

Nos défis les plus importants sont les suivants :

-Élaborer une application Web qui permet aux infopreneurs de s’abonner plus facilement, d’héberger leurs produits, de consulter leurs ventes à l'aide de statistiques et de gérer leurs avis.

-Générer différents scénarios de différents utilisateurs en respectant toutes les contraintes qui doivent être prises en compte à l'aide des algorithmes de processus d'optimisation.

-Créer une conception graphique attractive et une manipulation intuitive de notre application.

Ce rapport présente les phases du projet intitulé « Dashboard financier des infopreneurs d'une plateforme Market Place » qui s’organisent comme suit :

Le premier chapitre est dédié à la présentation de l'environnement de stage chez « Learning Doors ». Il contient également une étude de l'existant, une étude des templates similaires, une description de la solution proposée, un environnement du travail, ainsi que le cycle de développement adopté pour la réalisation de notre projet.

Le deuxième chapitre fournit une analyse des différents besoins fonctionnels et non fonctionnels que la solution proposée doit remplir ainsi que la mise en place du Framework Scrum et la planification des tâches.

Les trois chapitres suivants décrivent la spécification, la conception et la mise en œuvre des différents releases.

Le rapport se termine par une conclusion générale dans laquelle nous rappelons les principales contributions et nous discutons des perspectives pouvant servir à apporter d'éventuelles améliorations à la solution proposée.

Chapitre 1 Présentation de cadre de projet

Introduction

Dans ce premier chapitre, nous commençons par présenter l'organisme d'accueil « Learning Doors » au sein duquel notre travail a été élaboré. Ensuite nous présentons notre projet à travers une description de l'existant, suivie d'une critique de ce dernier qui accomplit la solution proposée. Enfin nous présentons l'environnement matériel et logiciel du travail et nous détaillons l'architecture de l'application.

I. Organisme d'accueil

1. Présentation

Learning Doors est une entreprise spécialisée dans le domaine du Digital, dont l'ambition première est de participer à l'élévation des compétences demandées actuellement. Des compétences qui intègrent le digital et son utilisation à tous les niveaux pour la réalisation des travaux entrepris dans un organisme ou une entreprise.



Fig 1 Logo Learning Doors

Learning Doors a lancé une plateforme en ligne (Market place) pour les infopreneurs dans le domaine du développement personnel, relationnel, professionnel et spirituel à travers la plateforme « La tortuga.net ».[1]

2. Domaine d'activités

L'entreprise est spécialisée à tout ce qui touche au digital, tel que des formations en ligne, community management.

3. Contexte du projet

Ce projet est mené dans le cadre d'un projet de fin d'études visant à obtenir la licence en technologies de l'informatique spécialisée « développement de systèmes d'information ».

Ce travail a duré 4 mois au cours desquels nous avons appelés à réaliser la conception et le développement des fonctionnalités demandées par l'entreprise d'accueil et le client final.

II. Etude de l'existant

1. Description de l'existant

Dans cette partie nous allons présenter la plateforme la tortuga :

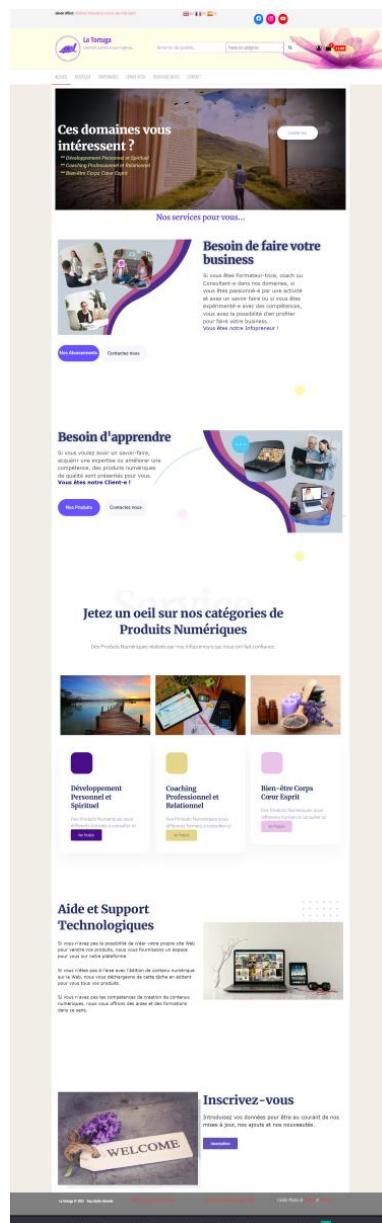


Fig 2 Plateforme la Tortuga

Les éléments suivants, représentent ce qui est déjà fait dans la plateforme :

- Réalisation d'une charte graphique avec conception d'un Logo et un Slogan avec une décision de couleurs choisies.
- Achat des noms de domaines latortuga.net, latortuga.info ainsi que de l'hébergement de la plateforme, avec un paiement annuel du fournisseur OVH.
- Installation du CMS WordPress en sa version 5.4.
- Conception et mise en œuvre d'une page d'accueil de lancement, expliquant le rôle de la plateforme et incitant les visiteurs à s'y abonner.
- Intégration et gestion d'un Blog afin d'attirer l'audience
- Intégration du répondeur MailChimp, en sa version gratuite.
- Installation d'un système de capture de prospects, donnant un ebook gratuit pour chaque inscription.
- Intégration de deux langues ; à savoir la langue Française et la langue Espagnole.
- Intégration de Google Analytics pour mesurer les statistiques et le trafic de la plateforme.
- Intégration de YOAST SEO, en sa version gratuite.
- Intégration de la boîte à outil WooCommerce sans l'avoir utilisée encore.

2. Critique de l'existant

Plusieurs experts ou consultants veulent élargir leur périmètre d'influence et leur notoriété grâce à une présence sur le Net (Blog, Site, etc.).

Malheureusement ils se heurtent souvent à des problèmes techniques liée à leurs compétences(en informatique ou en marketing digital).

Ces infopreneurs, en plus de leurs revenus professionnels, cherchent à avoir une activité de rente. La vente de contenu numérique est pour eux une belle opportunité à ne pas rater.

En effet, ayant des compétences certaines, ils savent que le plus gros investissement à faire est la création du contenu, et qu'une fois cette tâche accomplie, il suffit de le vendre sur le Net.

La mise en vente sur le net les oblige à encore investir et ils butent souvent devant la difficulté de réussir une mise en ligne rentable de leur produit.

D'autre part, plusieurs personnes ont plusieurs centres d'intérêt et la volonté d'acquérir de nouvelles compétences, mais ils se heurtent souvent à des problèmes d'argent et de temps.

Par ailleurs, il n'existe pas une adresse unique permettant une recherche multidisciplinaire et multilingue donnant accès à des produits de qualité et aux prix abordables.

3. Solution proposée

Notre solution proposée consiste à développer un tableau de bord (Dashboard) qui permettra aux Infopreneurs de gérer leurs business de ventes de produits numériques.

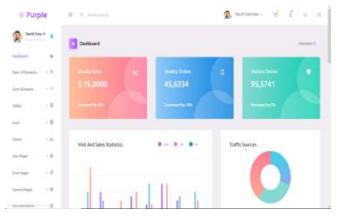
Ce tableau de bord sera lié à la base de données de la plateforme Market place, déjà fonctionnelle, afin d'accéder à toutes les données concernant les Infopreneurs et leurs produits ; et ainsi de les exploiter et les présenter.

Ce tableau de bord sera le lien intermédiaire entre la plateforme Marke Place et les Infopreneurs.

III. Etude des templates similaires

Dans cette partie, nous faisons une étude comparative des trois templates similaires qui offrent des statistiques des produits de ventes

1. Description des templates

lien	Propriétaire	description	Date de création	Capture d'écran
https://technext.github.io/purple-react/dashboard	Bootstrap Dash	tableau de bord financier qui présente les statistiques de ventes et visites des produits.	2020	
https://www.ecommerce-admin.com/demo/page-index-1.html	E-Commerce Dash	tableau de bord admin e-commerce qui présente les statistiques et l'achat des produits.	2021	

https://tem plates.iqo nic.design /findash/ht ml/index.html	FinDash	tableau de bord admin financier qui présente les statistiques de ventes et visites des produits.	2020	
---	----------------	--	------	---

Tab 1 Description des templates

2. Etude comparative entre les trois templates

Dans ce qui suit, nous élaborons un tableau comparatif des 3 templates :

	Points Communs	Points de différence
Barre de navigation	<ul style="list-style-type: none"> - nom et prénom - image de l'utilisateur -notification -messagerie -formulaire de recherche -bouton de déconnexion -voir profile / éditer - menu hamburger 	<ul style="list-style-type: none"> -changer le langage du Dashboard - mode sombre / lumineux - liste à faire ()
barre latérale	<ul style="list-style-type: none"> - emplacement du logo -Accueil (Dashboard) -liste des produits -liste des commandes -liste des transactions -liste des catégories -liste factures -statistique -paramètre 	<ul style="list-style-type: none"> - profile -Feedback sur le produit
Contenu de la page	<ul style="list-style-type: none"> -tables des bases de données - Statistiques de visites et de ventes 	<ul style="list-style-type: none"> -calendrier -zone de commercialisation -réseaux sociaux

Tab 2 Etude comparative des templates existantes



Bootstrap Dash



E-Commerce Dash



FinDash

3. Etude comparative entre les trois plateformes existantes et notre plateforme

Le tableau ci-dessous met l'accent sur les fonctionnalités offertes par notre plateforme comparativement à des plates-formes semblables existantes.

Barre de navigation	Barre latérale	Contenu de la page
<ul style="list-style-type: none"> - menu hamburger - mode plein écran - messagerie - notification - mode sombre / lumineux - nom et prénom - image de l'infopreneur - voir profile / éditer - déconnexion - formulaire de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo - Accueil - Produits - Ventes - Commandes - Factures - A propos de nous - liste des catégories - liste des transactions - Feedback sur le produit 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de produits - Nombres de ventes - Calendrier - Liste des affiliations - Histogrammes des statistiques de ventes - Zone de commercialisation - Impression PDF des tables - Réseaux sociaux

Tab 3 Comparaison entre les trois plateformes existantes et notre plateforme

- Les éléments des tableaux de bord existant
- Les éléments qu'on a ajoutés
- les éléments a enlevé

IV. Choix méthodologique et formalisme adopté

1. Choix méthodologique

a. Méthode classique (processus unifiée)

Le processus unifié est une méthode d'implémentation et de développement, majoritairement utilisée par les développeurs informatiques. Il s'agit d'un processus itératif et implémentable.

On définit quatre phases dans un processus unifié :

- **Etude Préliminaire** : planification et mise en œuvre du projet
- **Elaboration** : traitement prioritaire des risques majeurs, les cycles sont donc plus longs et plus suivis
- **Construction** : développement de toutes les fonctionnalités du projet
- **Transition** : préparation du lancement [2]

La figure ci-dessous illustre les phases et les activités du processus Unifiés :

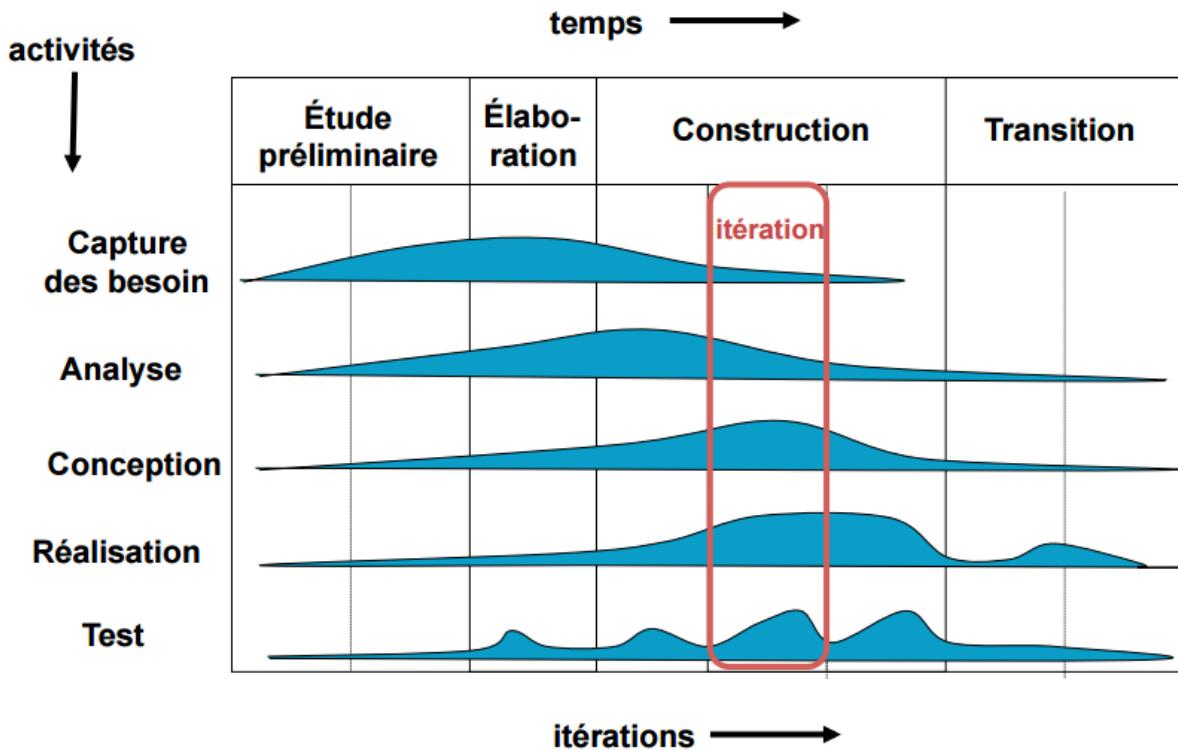


Fig 3 Les phases et les activités du processus Unifiés

b. Méthode agile (Framework SCRUM)

Scrum est une des manifestations agiles les plus simples à comprendre et à expliquer. Les règles se communiquent facilement. Très structurée, cette approche constitue donc un bon point de départ pour se lancer dans l'utilisation des méthodologies Agile avec une équipe novice.[3]

Ce framework facilite la planification du projet dans la durée. Chaque Sprint a, par définition, une durée fixe. Les incrémentations réalisées dans le sprint aident à se donner une idée du rythme de l'équipe. Cela facilite la projection dans une date de finalisation.

C'est aussi une approche utile au client ou à l'utilisateur final, parce qu'elle permet de livrer un produit fonctionnel rapidement. Il s'agit là de l'atout principal de la démarche itérative. Ce Framework constitue, en outre, un cadre de gestion de projet particulièrement orienté qualité. À chaque itération, l'équipe a pour mission de fournir un livrable le plus en phase possible avec la qualité attendue du produit final.

c. Comparaison entre méthode classique et méthode agile

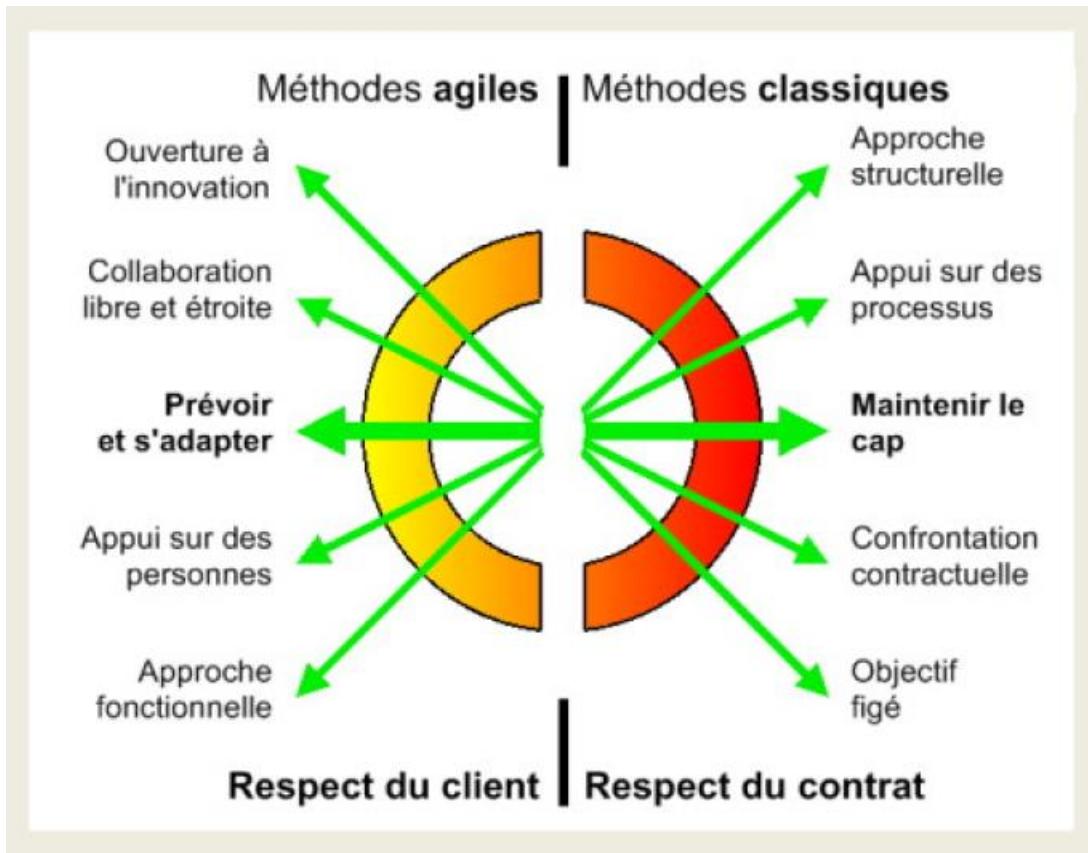


Fig 4 Méthodes agiles et méthodes classiques

2. Formalisme adopté

a. Gestion du projet

Nous choisissons SCRUM comme approche de gestion et de développement de projet pour conduire notre projet et assurer un bon fonctionnement aux différentes étapes.

En effet, c'est une approche agile qui donne rapidement des livrables. Nous pouvons donc garantir l'aboutissement de notre application. Puisque à chaque sprint, nous validerons auprès de l'entreprise ainsi qu'auprès de notre encadrant, les fonctionnalités que nous avons développées durant le sprint en question.

b. Conception du projet

Pour réussir à développer une application il ne faut jamais lancer directement le codage. Il faut d'abord organiser les idées, puis organiser les modules, les acteurs et les étapes de réalisation. Et ça s'appelle modélisation.

Alors nous avons utilisé le langage de modélisation (UML) qui est destiné à faciliter la conception des documents nécessaires au développement d'un logiciel orienté objet.

V. Environnement de travail

1. Environnement matériel

Pour le développement de notre application, nous avons utilisé :

Modèle	Processeur	RAM	Disque dur	Système d'exploitation
GF63 Thin 9RCX	Processeur Intel(R) Core (TM) i7- 9750H	16 Go	1To HDD 500Go SSD	Windows 10
DESKTOP- LSTUT7J	Intel(R) Core(TM) i5-10300H	16 Go	1To	Windows 10

Tab 4 Environnement matériel

2. Les langages utilisés

Le tableau ci-dessous représente les différents langages utilisés :

	Le Langage de Modélisation Unifié, de l'anglais Unified Modeling Language, est un langage de modélisation graphique à base de pictogrammes conçu comme une méthode normalisée de visualisation dans les domaines du développement logiciel et en conception orientée objet.[4]
	SQL est un langage informatique normalisé servant à exploiter des bases de données relationnelles. La partie langage de manipulation des données de SQL permet de rechercher, d'ajouter, de modifier ou de supprimer des données dans les bases de données relationnelles.[5]

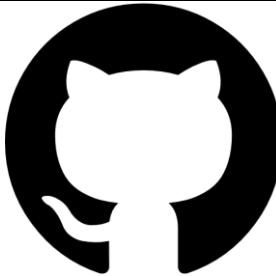
	<p>PHP: (HyperText Preprocessor) est un langage de programmation libre, principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP, mais pouvant également fonctionner comme n'importe quel langage interprété de façon locale. PHP est un langage impératif orienté objet.[6]</p>
	<p>JavaScript désigne un langage de développement informatique, et plus précisément un langage de script orienté objet.[7]</p>

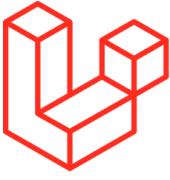
Tab 5 Les langages utilisés

3. Environnement logiciel

Le tableau ci-dessous représente les différents logiciels :

	<p>Schoology est un système de gestion de l'apprentissage pour les écoles, les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises qui permettent aux utilisateurs de créer, gérer et partager du contenu et des ressources. [8]</p>
	<p>Edraw Max est un logiciel de diagramme qui simplifie la création d'organigrammes, diagrammes organisationnels, diagrammes réseau, présentations commerciales, plans de construction, cartes mentales, illustrations scientifiques, conceptions de mode, diagrammes UML, flux de travail, structures de programmes, diagrammes de conception de</p>

	sites web, diagrammes de génie électrique, cartes directionnelles, diagrammes de base de données et autres.[9]
	Chart.JS est une bibliothèque JavaScript open source gratuite pour la visualisation de données.[10]
	PHP Storm est un éditeur pour PHP, HTML, CSS et JavaScript, édité par JetBrains. Il est donc un excellent IDE (environnement de développement intégré) pour faire du développement web notamment sur des Framework comme Symfony ou Laravel, avec ses fonctionnalités de base et des plugins puissants. C'est un gain de temps, un soulagement des neurones et un gain de productivité.
	Git hub est une entreprise de développement logiciel et de service dont le siège est situé aux États-Unis. Git hub développe notamment la plateforme Git hub, l'éditeur de texte Atom ou encore le Framework Electron.[11]
	WampServer est une plateforme de développement Web de type WAMP, permettant de faire fonctionner localement des scripts PHP. WampServer n'est pas en soi un logiciel, mais un environnement comprenant trois serveurs, un interpréteur de script, ainsi que phpMyAdmin pour l'administration Web des bases MySQL.[12]

	<p>Laravel est un Framework web open-source écrit en PHP respectant le principe modèle-vue-contrôleur et entièrement développé en programmation orientée objet. [13]</p>
	<p>MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR).[14]</p>
	<p>Mailjet est un service de mailing permet d'envoyer des emails, c'est une solution qui permet aux marketeurs et aux développeurs de travailler ensemble en temps réel.</p>
	<p>FileZilla est un client FTP (File Transfert Protocol) qui permet de charger et télécharger des fichiers sur un serveur distant, notamment les éléments d'un site web chez un hébergeur. [15]</p>
	<p>OVHcloud, anciennement OVH, est une entreprise française. Elle pratique initialement de l'hébergement de serveur, et est un fournisseur d'accès à Internet, puis opérateur de télécommunications pour les entreprises. Elle se développe, à la fin des années 2010, dans le cloud computing. [16]</p>

Tab 6 Environnement logiciel

VI. Conception architecturale

La conception architecturale désigne la structure générale inhérente à un système informatique, l'organisation des différents éléments du système (logiciels et/ou matériels et/ou humains et/ou informations) et des relations entre les éléments.

1. Architecture logicielle

L'architecture logicielle décrit d'une manière symbolique et schématique les différents éléments d'un ou de plusieurs systèmes informatiques, leurs interrelations et leurs interactions.

L'architecture de notre application est une architecture 3 tiers, elle est divisée en trois niveaux ou couches :

- **couche de présentation**

Il s'agit de l'interface utilisateur qui supporte la communication de l'application dans laquelle l'utilisateur interagit avec l'application.

- **couche de traitement (couche métier)**

C'est le cœur de l'application. À ce niveau, les informations collectées au niveau présentation sont traitées à l'aide de la logique applicative (un ensemble spécifique de règles métier).

- **couche d'accès aux données**

Il correspond à l'emplacement de stockage et de gestion des informations traitées par l'application.

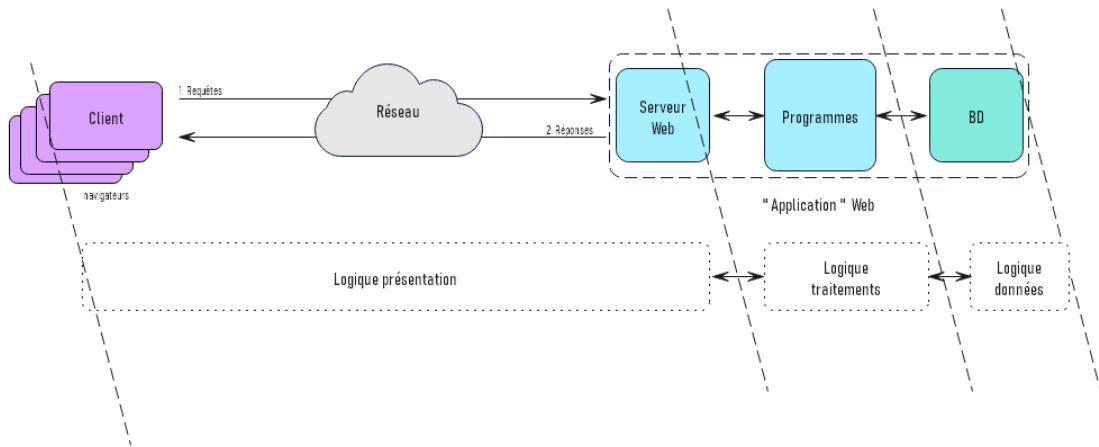


Fig 5 Architecture 3-tiers

2. Le patron de conception MVC

Modèle-vue-contrôleur ou MVC est un motif d'architecture logicielle destiné aux interfaces graphiques lancé en 1978 et très populaire pour les applications web. Le motif est composé de trois types de modules ayant trois responsabilités différentes : les modèles, les vues et les contrôleurs.

Laravel, comme une grande partie des autres Framework PHP, a une architecture dite MVC (Model – View – Controller). Voici une illustration simple pour vous faire comprendre rapidement la logique de cette architecture.

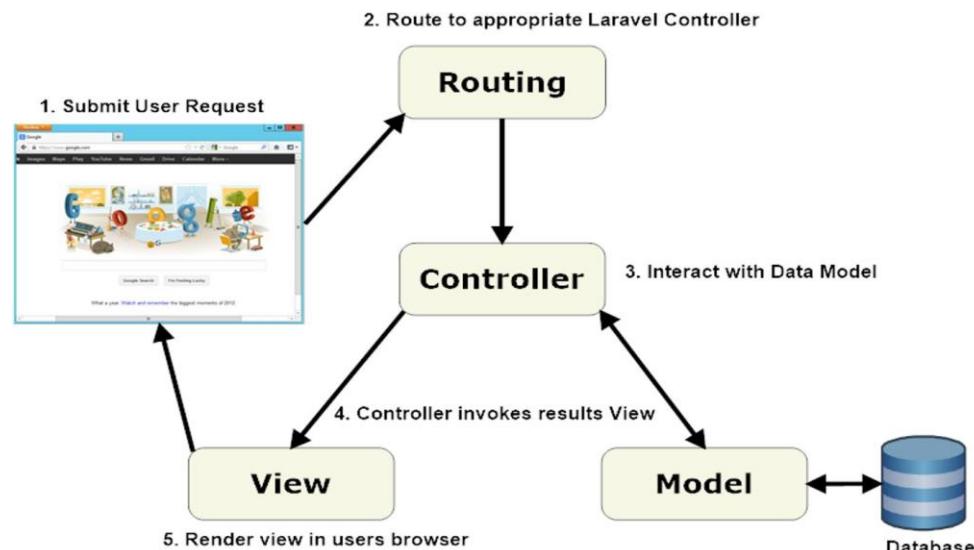


Fig 6 Architecture MVC - Laravel

Chaque action de l'utilisateur passe par le contrôleur (Controller) qui envoie des demandes de manipulation d'un objet au modèle. Le modèle (model) effectue les changements de l'objet et le renvoie au contrôleur qui à son tour le passe à la vue (view). Ainsi ces trois pôles ont des responsabilités différentes :

- **Le model** contient les données et leur logique.
- **La view** contient la présentation graphique à renvoyer à l'utilisateur.
- **Le Controller** traite les actions utilisateur (via des requêtes), demande au modèle d'effectuer les changements, puis passe les données à la vue.
- **Routage (routing system)** mécanisme qui fait correspondre les requêtes à une action spécifique du contrôleur.

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons présenté l'organisme au sein duquel nous avons effectué notre projet de fin d'études. Puis nous avons mentionné l'intérêt de notre projet à travers la description et la critique de l'existant ainsi que la solution proposée.

De plus nous avons présenté trois différentes plateformes existantes pouvant fournir le même service que notre projet, puis nous avons mentionné les différences entre ces derniers dans un tableau comparatif.

Nous avons terminé par présenter l'environnement matériel et logiciel utilisé tout au long du projet ainsi que l'architecture logiciel de notre application.

Chapitre 2 Etude préalable

Introduction

Dans ce chapitre nous choisissons d'initier une étude préliminaire de notre projet comprenant une analyse où nous expliquons notre adaptation de « SCRUM Framework » et nous définirons notre application en fonction des principes et piliers de ce dernier.

I. Framework SCRUM

Le principe du framework Scrum est de développer un logiciel de manière itérative et incrémentale en maintenant une liste totalement transparente des demandes d'évolutions ou de corrections à implémenter (backlog).

Avec des livraisons très fréquentes, toutes les 4 semaines en général, le client reçoit un logiciel à chaque fois, un logiciel possédant toujours plus de fonctionnalités et en parfait état de fonctionnement.

Pour cela, Scrum s'appuie sur des développements itératifs à un rythme constant d'une durée de 2 à 4 semaines.[17]

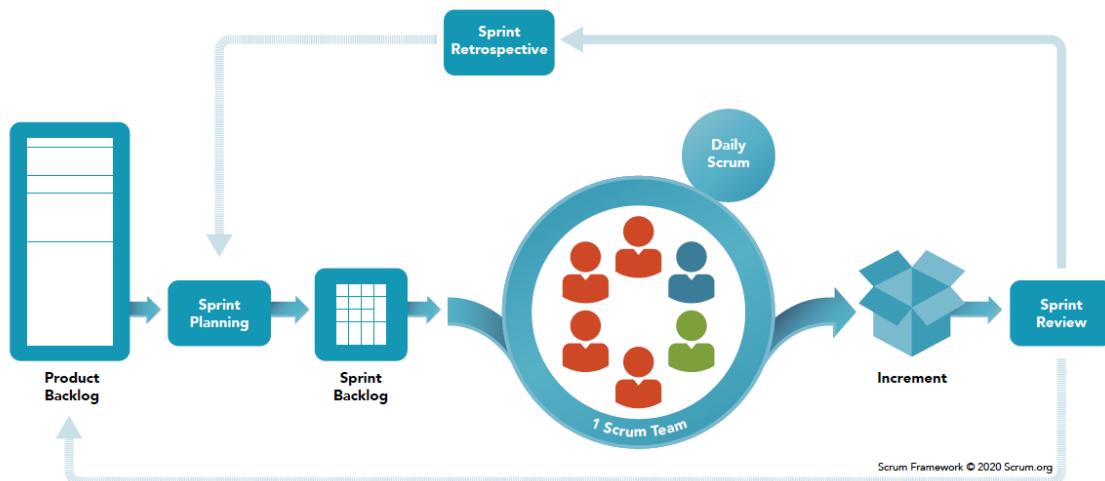


Fig 7 Framework SCRUM

1. Équipe SCRUM

L'équipe « SCRUM » est une équipe composée de trois rôles qui sont :

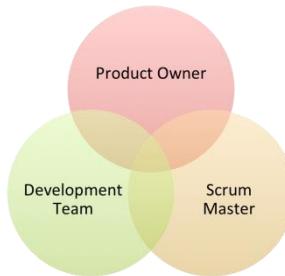


Fig 8 Hiérarchie de l'équipe SCRUM

a. SCRUM Master

Le Scrum Master est avant tout un membre de l'équipe projet. Il n'a pas vocation à la diriger, mais à la guider dans l'application du cadre méthodologique Scrum. Le rôle de Scrum Master est d'aider l'équipe à avancer de manière autonome et en cherchant en permanence à s'améliorer. Il est responsable de la bonne compréhension de SCRUM et de sa mise en œuvre. [18]

C'est notre encadreur à l'ISET de Bizerte qui a pris la casquette de SCRUM Master, il nous facilite l'avancement du projet en essayant d'éliminer certains obstacles rencontrés lors de la réalisation.

Cela nous tient également responsable du développement et nous motive continuellement à terminer l'application à temps et conformément aux règles et normes SCRUM.

b. Product Owner

Le Product Owner ou PO est le responsable de la définition et de la conception d'un produit. Expert de la méthodologie agile, il fait le lien entre la partie métier (bonne vision business) et la partie technique du projet. Il doit porter la vision du produit. Il est l'interface entre l'utilisateur, le Scrum Master et les équipes chargées du développement. [19]

Pour notre projet, c'est l'encadreur de l'entreprise de jouer ce rôle. Il exprime clairement les cas d'usage, nous donne la priorité de chacun et planifie également leurs réalisations.

c. Development Team

L'équipe de développement est celle qui réalise techniquement les user stories (US). Elle est censée être composée de 3 à 9 développeurs. Mais vu le cadre de notre projet (un projet de fin

d'étude) nous ne sommes que deux. Nous essayerons tout de même de coller au mieux aux exigences de SCRUM et de produire en temps voulu les « Dones » de chaque sprint.

2. Définition de sprint

Au cœur de Scrum se trouve Sprint, qui a un laps de temps (un mois ou moins), pendant lequel des incrémentés de produits « Done » fonctionnels et éventuellement publiés seront créés. Les sprints ont une durée cohérente durant la phase de développement.

a. Fixation du time-Box

Avant de débuter notre travail, et de nous lancer dans la réalisation de nos sprints nous devons tout d'abord fixer la durée de nos sprints à savoir nos « sprint Time-Box ». « Une fois le Sprint commence, sa durée est fixe et ne peut pas être écourtée ou prolongée ».

Chaque sprint a une durée de 1 semaine car il y a une limite de temps pour terminer notre projet de fin d'étude.

b. Définition du « Done »

Tout sprint est « Done » si et seulement si tout travail d'analyse conception, test et développement est terminées.

C'est-à-dire qu'il faut établir les critères qui nous permettent de juger un produit comme étant « Done ».

Concernant notre projet, nous nous sommes mis d'accord sur les critères suivants pour définir notre Done :

- La conception UML relative au sprint
- Chaque sprint doit aboutir à une brique fonctionnelle de notre application.

Nous voulons dire qu'elle est utilisable, qu'elle répond au mieux à l'attente de l'utilisateur et qu'elle est potentiellement livrable.

II. Les besoins non fonctionnelles

Dans le cadre de ce travail, l'application devra être extensible, c'est-à-dire qu'il pourra y avoir une possibilité d'ajouter ou de modifier de nouvelles fonctionnalités.

✓ L'extensibilité

Capacité d'une application de fonctionner de façon correcte sans perdre ses propriétés essentielles lors d'un changement de paramètres.

✓ **La sécurité**

Les informations relatives aux utilisateurs doivent être confidentielles, les mots de passe des infopreneurs doivent être chiffrés par une méthode robuste pour garder l'intégrité et la confidentialité des comptes.

✓ **La performance**

L'application devra être performante, c'est-à-dire que le système doit réagir dans un délai précis.

✓ **L'ergonomie**

Le thème de l'application doit être inspiré des couleurs et de logo de l'entreprise d'accueil. Aussi un design de qualité flexible pour l'utilisateur est nécessaire afin de garantir un apprentissage rapide de la navigation au sein de l'application.

✓ **Fiabilité**

Les résultats apportés par l'application doivent être fiables et reflètent effectivement l'état de la base au moment de son interrogation, c'est-à-dire des données mises à jour.

III. Identification des profils utilisateurs

Un acteur est une entité externe qui interagit avec le système.

Pour notre application, nous avons pu identifier 2 acteurs à savoir :

- **Administrateur**

Désigne la personne responsable de la gestion des données dans la base de données.

- **Infopreneur**

C'est la personne qui veut vendre un contenu informatisé sur le net.

IV. User stories

En Scrum, les spécifications fonctionnelles sont rédigées sous la forme de user stories. Un user story est une description fonctionnelle.

Elle est écrite de façon à être compréhensible par l'ensemble des intervenants, du product owner au développeur.

L'objectif est de spécifier le développement d'une fonctionnalité. Elle doit alors exprimer à qui elle s'adresse et en quoi elle apporte de la valeur.

Exemple de user story



Fig 9 Exemple de user story

Le tableau ci-dessous illustre les différents users story de notre projet :

Acteur	Type	User story
Equipe de développement	Technical story	Installation PHPStorm
	Technical story	En tant qu'équipe de développement nous voulons maitriser le Framework Laravel 8
	Technical story	En tant qu'équipe de développement nous voulons maitriser fortify
	Technical story	Installation WonderShare EdrawMax
	Technical story	En tant qu'équipe développement nous voulons organiser l'infrastructure du projet

Infopreneur

Technical story

Préparation de l'environnement Jira

Technical story

En tant qu'équipe de développement nous voulons héberger notre application

User story

En tant qu'infopreneur je veux envoyer une demande de création d'un compte pour avoir un abonnement

User story

En tant qu'infopreneur je veux être notifié pour que je sois sur de la création de mon compte.

User story

En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant la demande de création de mon compte.

User story

En tant qu'infopreneur je veux s'authentifier pour accéder à mon compte

User story

En tant qu'infopreneur je veux modifier mon compte

User story

En tant qu'infopreneur je veux demander de supprimer mon compte

User story

En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant

la demande de suppression de mon compte.

User story

En tant qu'infopreneur je veux consulter mon compte pour le visualiser.

User story

En tant qu'infopreneur je veux réinitialiser mon mot de passe pour récupérer mon compte

User story

En tant qu'infopreneur je veux demander d'ajouter un produit

User story

En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant la demande d'ajout d'un produit

User story

En tant qu'infopreneur je veux demander de modifier un produit

User story

En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant la demande de modification d'un produit.

User story

En tant qu'infopreneur je veux demander de supprimer un produit

User story

En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant

la demande de suppression
d'un produit

User story

En tant qu'infopreneur je
veux consulter la liste de mes
produits

User story

En tant qu'infopreneur je
veux consulter les
pourcentages des produits par
catégories.

User story

En tant qu'infopreneur je
veux imprimer la liste des
produits

User story

En tant qu'infopreneur je
veux consulter les ventes des
produits

User story

En tant qu'infopreneur je
veux imprimer la liste des
ventes

User story

En tant qu'infopreneur je
veux consulter les statistiques
des ventes (par filtre)

User story

En tant qu'infopreneur je
veux consulter le chiffre
d'affaires (par filtre)

User story

En tant qu'infopreneur je
veux recevoir une
notification d'acceptation ou
refus d'un produit

Administrateur la tortuga	User story	En tant qu'infopreneur je veux consulter les bénéfices
	User story	En tant qu'administrateur je veux consulter la liste des infopreneurs
	User story	En tant qu'administrateur je veux imprimer la liste des infopreneurs
	User story	En tant qu'administrateur je veux chercher un infopreneur
	User story	En tant qu'administrateur je veux ajouter un produit à un infopreneur
	User story	En tant qu'administrateur je veux consulter la liste de tous les produits
	User story	En tant qu'administrateur je veux chercher un produit
	User story	En tant qu'administrateur je veux imprimer la liste de tous les produits
	User story	En tant qu'administrateur je veux ajouter une catégorie

User story	En tant qu'administrateur je veux supprimer une catégorie
User story	En tant qu'administrateur je veux consulter la liste des catégories
User story	En tant qu'administrateur je veux chercher une catégorie
User story	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande de création d'un compte
User story	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande de suppression d'un compte
User story	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande d'ajout d'un produit
User story	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande de modification d'un produit
User story	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande de suppression d'un produit

	User story	En tant qu'administrateur je veux modifier la commission / la retenue à la source
--	------------	---

Tab 7 Plannification des user stories

V. Product backlog

Ce sont tous les cas d'usage exprimés par l'utilisateur final de notre application et écrits et hiérarchisés par le Product Owner. C'est l'une des manifestations agiles de SCRUM.

En effet, c'est un artefact vivant et dynamique car il s'adapte bien aux changements dans n'importe quel contexte : évolution des besoins, de la technologie, du marché, etc.

En tant qu'équipe de développement, nous utilisons toujours le Product Backlog et son rédacteur, le Product Owner.

User story	Description	Complexité	Priorité	Période	Sprint
Release 1					
Préparation de l'environnement logiciel et la technologie (laravel)	En tant qu'équipe de développement nous voulons maîtriser le Framework Laravel 8 afin de développer l'application	Moyenne	Elevé	Une semaine	Sprint 1: mise en place les outils de développement de l'application
	En tant qu'équipe de développement nous voulons maîtriser fortify	Moyenne	Elevé		
Authentification	En tant qu'infopreneur je veux m'authentifier pour accéder à mon compte	Moyenne	Elevé	Une semaine	Sprint 2 : authentification web
Demande d'inscription	En tant qu'infopreneur je veux envoyer une	Moyenne	Elevé	Une semaine	Sprint 3 : gestion de compte

		demande de création d'un compte pour avoir un abonnement			
Accepter ou refuser une demande d'adhésion	ou une	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande d'adhésion	Difficile	Elevé	
Notifier concernant la demande d'adhésion	la	En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant la demande de création de mon compte.	Difficile	Moyenne	
Consulter un compte	un	En tant qu'infopreneur je veux consulter mon compte pour le visualiser	Moyenne	Elevé	
Modifier un compte	un	En tant qu'infopreneur je veux modifier mon compte pour le mettre à jour	Moyenne	Elevé	
Supprimer un compte	un	En tant qu'infopreneur je veux demander de supprimer mon compte	Moyenne	Elevé	
Notifier concernant la demande suppression	la de	En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant la demande de suppression de mon compte.	Difficile	Moyenne	

Accepter ou refuser une demande de suppression	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande suppression d'un compte	Difficile	Elevé		
Réinitialiser mot de passe	En tant qu'infopreneur je veux réinitialiser mon mot de passe pour récupérer mon compte	Moyenne	Elevé		

Release 2

Consulter liste des infopreneurs	En tant qu'administrateur je veux consulter la liste des infopreneurs	Moyenne	Moyenne	Une semaine	Sprint 4: gestion des infopreneurs
Chercher un infopreneur	En tant qu'administrateur je veux chercher un infopreneur	Facile	Moyenne		
Imprimer les infopreneurs	En tant qu'administrateur je veux imprimer la liste des infopreneurs	Moyenne	Faible		
Modifier l'abonnement d'un infopreneur	En tant qu'administrateur je veux modifier l'abonnement d'un infopreneur	Moyenne	Moyenne		
Supprimer un compte	En tant qu'infopreneur je veux supprimer un	Moyenne	Moyenne		

	compte d'un infopreneur				
Consulter la liste de tous les produits	En tant qu'administrateur je veux consulter la liste de tous les produits	Moyenne	Moyenne		
Chercher un produit	En tant qu'infopreneur je veux chercher un produit	Facile	Moyenne		
Imprimer la liste de tous les produits	En tant qu'administrateur je veux imprimer la liste de tous les produits	Moyenne	Faible		
Ajouter un produit	En tant qu'administrateur je veux ajouter un produit à un infopreneur	Moyenne	Moyenne		
Modifier une commission	En tant qu'administrateur je veux modifier la commission / retenue à la source	Moyenne	Faible		
Supprimer un produit	En tant qu'administrateur je veux supprimer un produit	Moyenne	Moyenne		
Ajouter une catégorie	En tant qu'administrateur je veux ajouter une catégorie	Moyenne	Elevé	Une semaine	Sprint 5 : gestion des catégories

Modifier une catégorie	En tant qu'administrateur je veux modifier une catégorie	Moyenne	Elevé		
Supprimer une catégorie	En tant qu'administrateur je veux supprimer une catégorie	Moyenne	Elevé		
Consulter la liste des catégories	En tant qu'administrateur je veux consulter la liste des catégories	Moyenne	Elevé		
Chercher une catégorie	En tant qu'administrateur je veux chercher une catégorie	Facile	Moyenne		
Imprimer les catégories	En tant qu'infopreneur je veux imprimer la liste des catégories	Moyenne	Faible		
Consulter la liste des produits	En tant qu'infopreneur je veux consulter la liste de mes produits pour les voir	Moyenne	Elevé	Une semaine	Sprint 6 : gestion des produits
Imprimer la liste des produits	En tant qu'infopreneur je veux imprimer la liste des produits	Moyenne	Moyenne		
Ajouter un produit	En tant qu'infopreneur je veux demander d'ajouter un produit	Moyenne	Elevé		

Modifier un produit	En tant qu'infopreneur je veux demander de modifier un produit	Moyenne	Elevé	
Supprimer un produit	En tant qu'infopreneur je veux demander de supprimer un produit	Moyenne	Elevé	
Consulter les pourcentages des produits	En tant qu'infopreneur je veux consulter les pourcentages des produits par catégories	Moyenne	Moyenne	
Imprimer les produits	En tant qu'infopreneur je veux imprimer la liste des produits	Moyenne	Faible	
Notifier concernant la demande d'ajout d'un produit	En tant qu'infopreneur je veux notifier concernant ma demande d'ajout d'un produit	Moyenne	Moyenne	
Notifier concernant la demande de modification d'un produit	En tant qu'infopreneur je veux notifier concernant ma demande de modification d'un produit	Moyenne	Moyenne	
Notifier concernant la demande de suppression d'un produit	En tant qu'infopreneur je veux notifier concernant ma demande de suppression d'un produit	Moyenne	Moyenne	

Accepter ou refuser une demande d'ajout d'un produit	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande d'ajout d'un produit	Difficile	Faible		
Accepter ou refuser une demande de modification d'un produit	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande de modification d'un produit	Difficile	Faible		
Accepter ou refuser une demande de suppression d'un produit	En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande de suppression d'un produit	Difficile	Faible		

Release 3

Consulter les ventes	En tant qu'infopreneur je veux consulter les ventes des produits	Moyenne	Elevé	Une semaine	Sprint 7 : consultation des ventes
Imprimer les ventes	En tant qu'infopreneur je veux imprimer la liste des ventes	Moyenne	Faible		
Consulter détails de vente	En tant qu'infopreneur je veux consulter les détails de vente	Moyenne	Elevé		
Consulter les nombres de ventes	En tant qu'infopreneur je veux consulter le	Moyenne	Elevé		

	nombre des ventes (par jour/par mois/par an)				
Consulter le chiffre d'affaires	En tant qu'infopreneur je veux consulter le chiffre d'affaires (par mois, par an)	Difficile	Elevé	Une semaine	Sprint 8 : gestion des statistiques
Consulter le nombre de ventes	En tant qu'infopreneur je veux consulter le nombre de ventes (par produit, par jour, par mois, par an)	Difficile	Elevé		
Consulter les tarifs des produits les plus élevées	En tant qu'infopreneur je veux consulter les tarifs des produits les plus élevée	Difficile	Elevé		
Consulter les clientes les plus fidèles	En tant qu'infopreneur je veux consulter les clients les plus fidèles	Difficile	Elevé		
Consulter les bénéfices totaux	En tant qu'infopreneur je veux consulter mes bénéfices totaux	Difficile	Elevé		
Consulter le nombre de mes clients	En tant qu'infopreneur je veux consulter le nombre de mes clients	Difficile	Elevé		
Consulter les pourcentages des ventes	En tant qu'infopreneur je veux consulter les ventes (par catégories/par région)	Difficile	Elevé		
Héberger l'application	En tant qu'équipe de développement nous	Difficile	Faible	Une semaine	Sprint 9 : hébergement

	voulons héberger notre application				
--	------------------------------------	--	--	--	--

Tab 8 Product backlog

VI. Conception générale

1. Diagramme de cas d'utilisation

Pour répondre aux besoins de notre application, nous avons utilisé le diagramme de cas d'utilisation. Le diagramme de cas d'utilisation est un diagramme UML utilisé pour fournir une vue globale du fonctionnement d'un système logiciel.

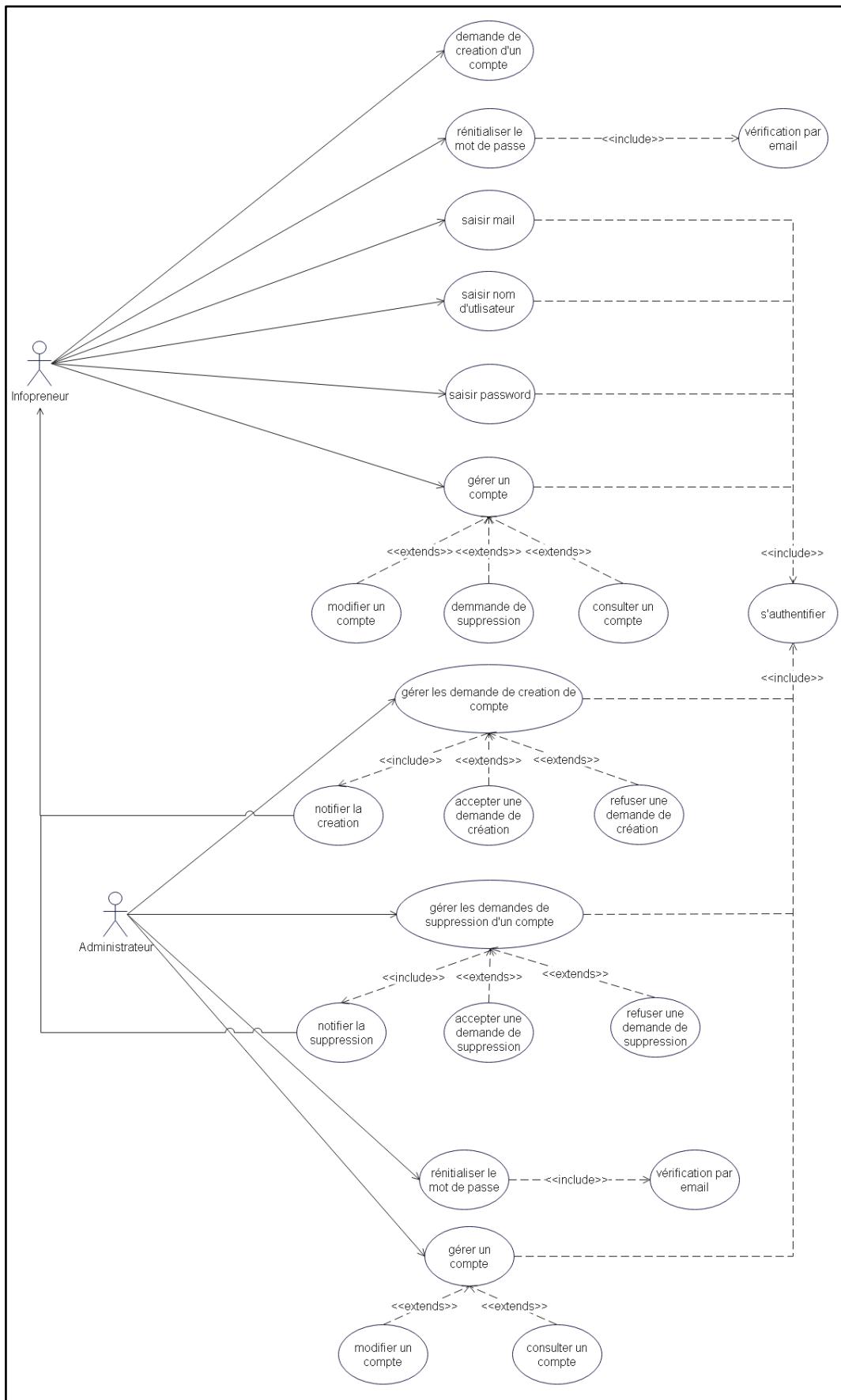


Fig 10 Diagramme de cas d'utilisation globale release 1

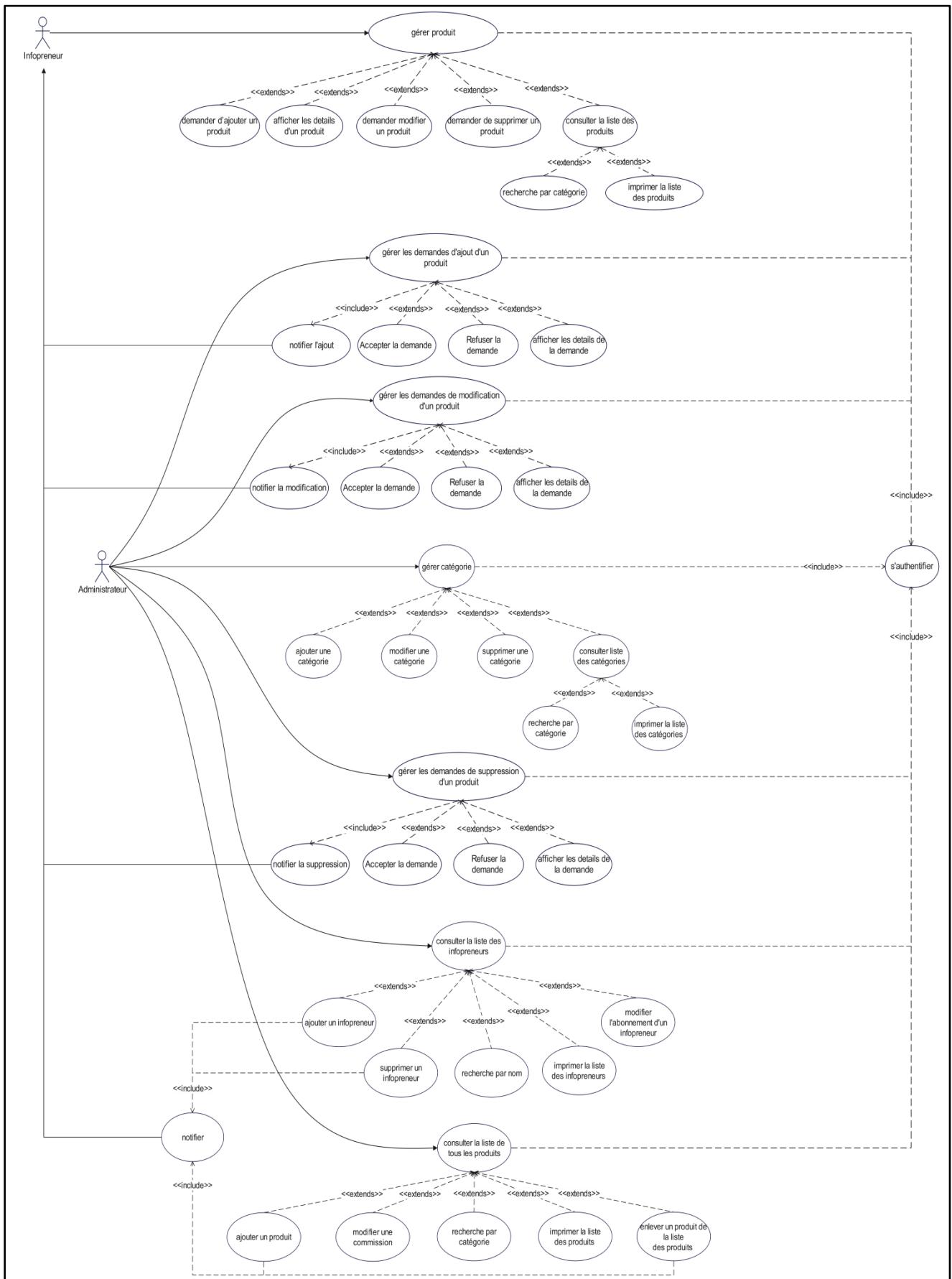


Fig 11 Diagramme de cas d'utilisation global release 2

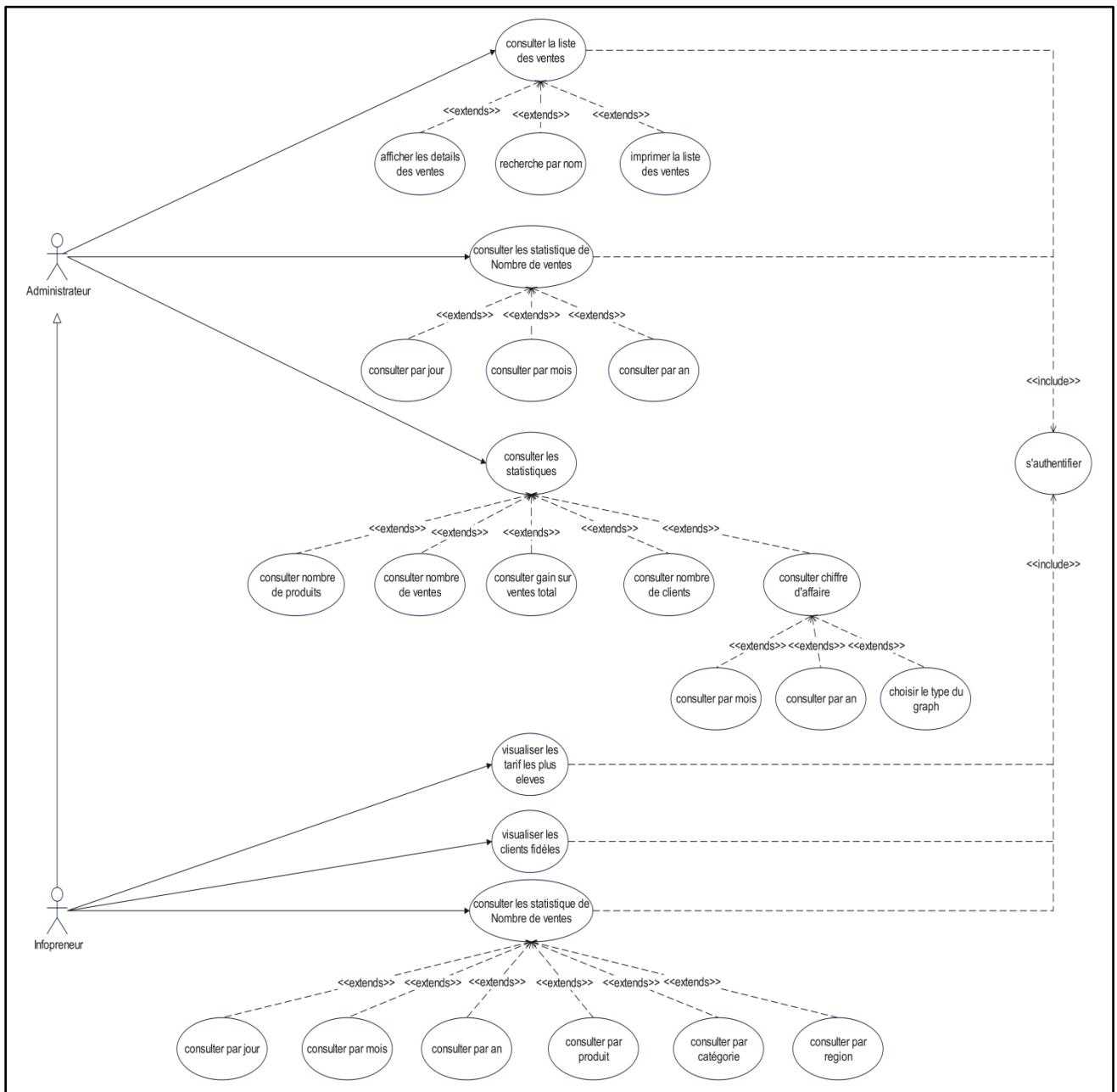


Fig 12 Diagramme de cas d'utilisation global release 3

2. Diagramme de classe

Le diagramme de classe est un diagramme qui décrit clairement la structure d'un système particulier en modélisant ses classes, ses attributs, ses opérations et les relations entre ses objets.

La figure ci-dessous montre le diagramme de classe de notre application :

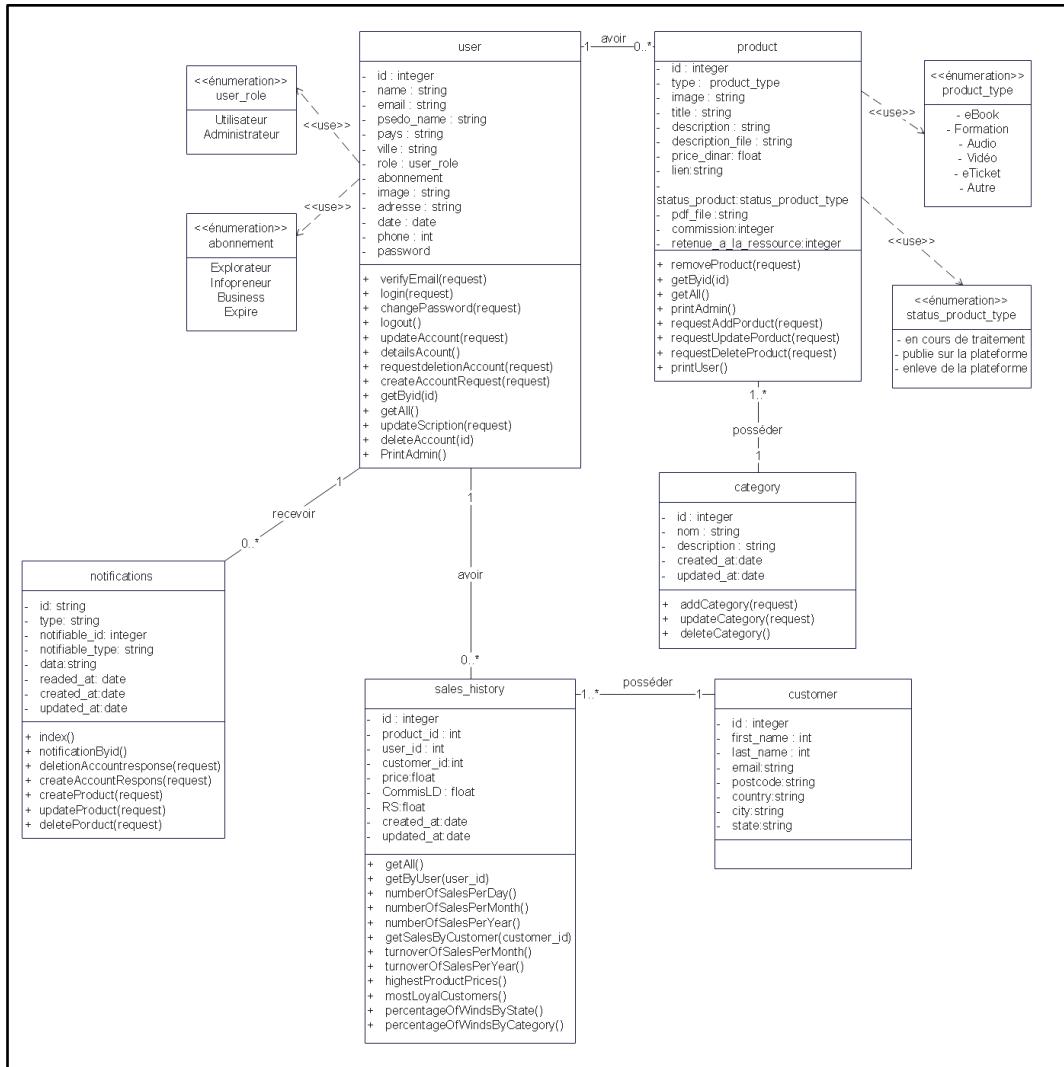


Fig 13 Diagramme de classe générale

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons présenté le Framework scrum et ses rôles, ainsi que les différents acteurs qui vont accéder à l'application. Ensuite, nous avons listé les user stories et le backlog produit et notre planning de releases. Dans le prochain chapitre nous présenterons « le release 1 ».

Chapitre 3 Release 1

Introduction

Dans ce chapitre nous détaillerons le release 1 qui est composé de 3 sprints. L'étude de chaque sprint contient l'analyse, la conception et la réalisation avec les différentes interfaces.

I. Organisation des sprints

Ce premier release comporte 3 sprints, le premier concerne la mise en place des outils de développement de l'application, le deuxième concerne l'authentification web et le troisième concerne la gestion de compte de l'infopreneur.

La figure ci-dessous montre les composantes de release :

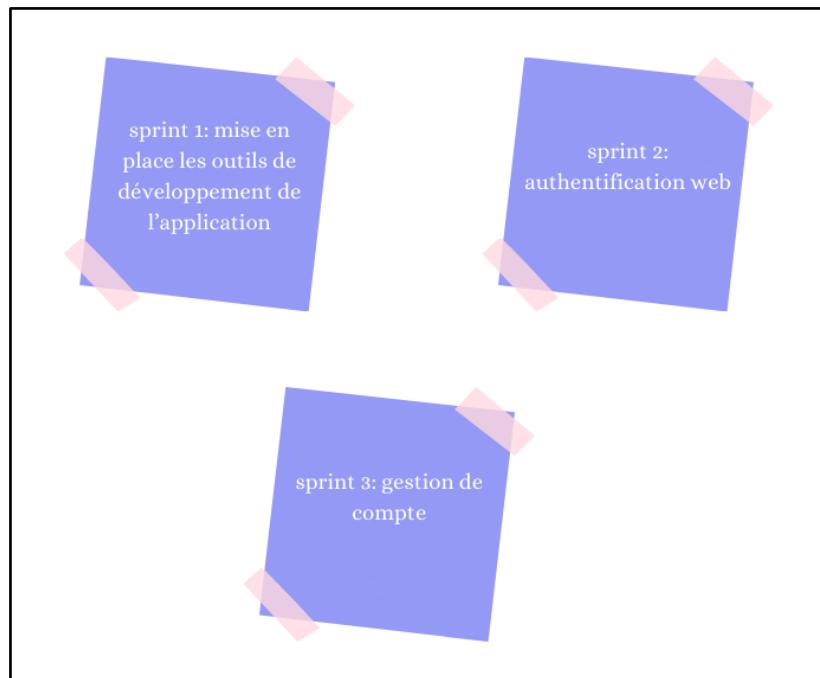


Fig 14 Les sprints de release 1

II. Sprint 1 : mise en place des outils de développement de l'application

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 1.

1. Sprint goal

Ce Sprint a pour objectif de découvrir l'environnement "Laravel" dans sa version 8 et maîtriser l'usage de ce Framework afin de réussir à réaliser notre projet.

2. Backlog du sprint

Le backlog sprint regroupe l'ensemble des user stories identifiées par l'équipe Scrum qui devront être réalisées avant la fin du sprint.

Le tableau ci-dessous présente le backlog du premier sprint :

User story	Type	Taches	Période (jours)
En tant qu'équipe de développement nous voulons installer wampServer	Technical story		
En tant qu'équipe de développement nous voulons installer NodeJS	Technical story		
En tant qu'équipe de développement nous voulons installer EdrawMax	Technical story		7
En tant qu'équipe de développement nous voulons installer PHPStorm	Technical story		
En tant qu'équipe de développement nous voulons maîtriser le Framework Laravel 8	Technical story	Auto-formation sur Laravel 8	

En tant qu'équipe de développement nous voulons maîtriser fortify	Technical story	Auto-formation sur fortify	
En tant qu'équipe de développement nous voulons préparer un nouveau logo pour l'application	Technical story	-installation du logiciel Adobe Illustrator -réalisation du logo	

Tab 9 Backlog de sprint 1

3. Réalisation de sprint

La figure ci-dessous montre la réalisation de mise à jour du logo de l'application :



Fig 15 Logo de l'application

III. Sprint 2 : authentification web

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 2.

1. Sprint goal

L'objectif de ce sprint est de réaliser l'authentification pour qu'un infopreneur peut avoir l'accès aux ressources du système.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du deuxième sprint :

User story	Type	Tâches	Période (jours)
En tant qu'infopreneur je veux m'authentifier pour accéder à mon compte	User story	-créer l'interface d'identification -vérifier les données saisies -connecter au tableau de bord -réorienter vers la page d'accueil	7

Tab 10 Backlog du sprint 2

3. Analyse du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'étape d'analyse par un diagramme de cas d'utilisation avec une description textuelle.

a. Diagramme de cas d'utilisation

Les diagrammes de cas d'utilisation sont des diagrammes UML utilisés pour donner un aperçu général du fonctionnement d'un système logiciel.

La figure ci-dessous représente le diagramme de cas d'utilisation de sprint 2 :

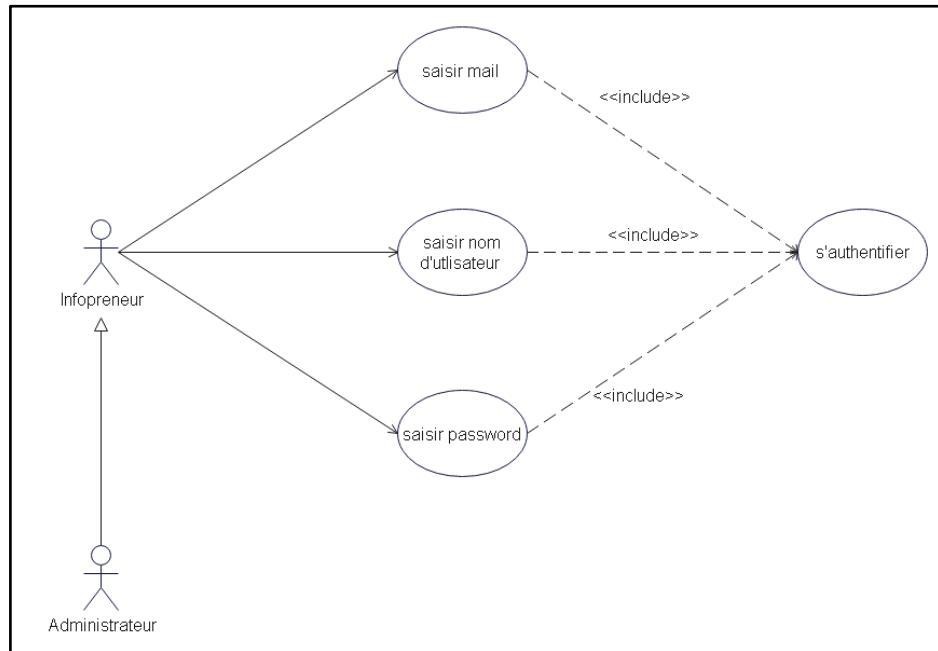


Fig 16 Diagramme de cas d'utilisation sprint 2 -release 1

b. Description textuelle

Cette activité a pour but de décrire les scénarios des cas d'utilisation de façon textuelle pour chaque sprint. Il faut indiquer comment ce scenario démarre, comment il se termine et les interactions de l'utilisateur avec l'application.

- **Description textuelle de cas d'utilisation « s'authentifier »**

Titre	Authentification
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur/administrateur d'accéder à l'application
Acteur	Infopreneur/Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Avoir un compte
Post-condition	Accéder au tableau de bord
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none">1. l'infopreneur/administrateur choisi de s'authentifier2. le système affiche le formulaire correspondant contenant l'email et le mot de passe3. l'infopreneur/administrateur rempli les champs nécessaires et valide4. le système vérifie les données saisies5. le système ouvre l'espace personnel de l'infopreneur/administrateur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none">4. a- l'infopreneur/administrateur saisi des données incorrectes<ul style="list-style-type: none">4. a.1- le système affiche des messages d'erreurs4. a.2- la reprise de l'étape 3 du scénario nominal4. b- l'email non vérifié<ul style="list-style-type: none">4. b.1- le système affiche vérification de l'email

	<p>4. b.2- l'infopreneur/administrateur clique sur « envoyer l'email »</p> <p>4.b.3- le système envoi un email de vérification à l'infopreneur</p> <p>4. b.4- l'infopreneur/administrateur clique sur « vérifier email »</p>
--	--

Tab 11 Description textuelle "s'authentifier"

4. Conception du sprint

Dans cette partie, nous présentons le diagramme de classe ainsi que les diagrammes de séquences détaillées (les plus importants).

a. Diagramme de classe

La figure ci-dessous représente le diagramme de classe de sprint 2 :

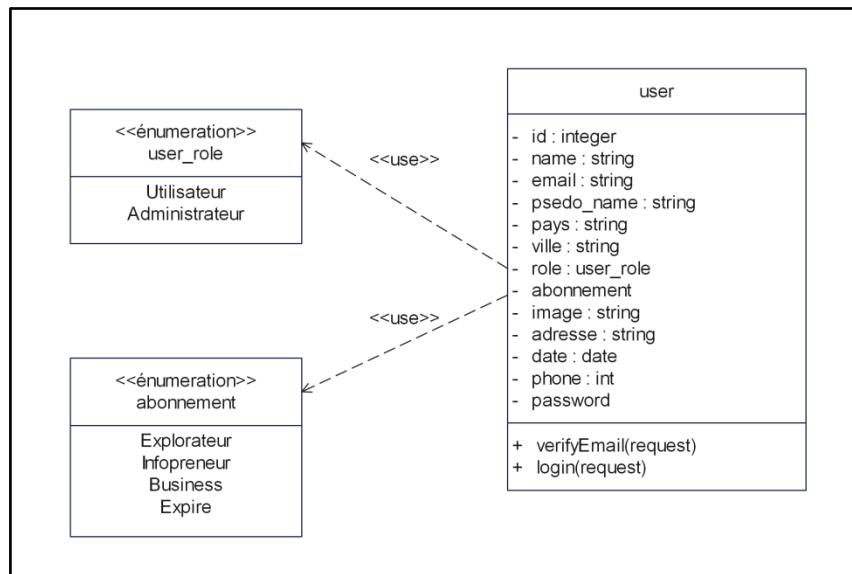


Fig 17 Diagramme de classe sprint 2 - release 1

b. Diagrammes de séquences

Un diagramme de séquence est un type de diagramme d'interaction, car il décrit comment et dans quel ordre plusieurs objets fonctionnent ensemble.[20]

Les figures ci-dessous représentent les diagrammes de séquences de sprint 2 :

• Diagramme de séquence d'authentification

Pour accéder au tableau de bord chaque infopreneur doit s'authentifier à travers son email, son nom d'utilisateur et mot de passe. Si les données sont incorrectes, le contrôleur affichera un message d'erreur.

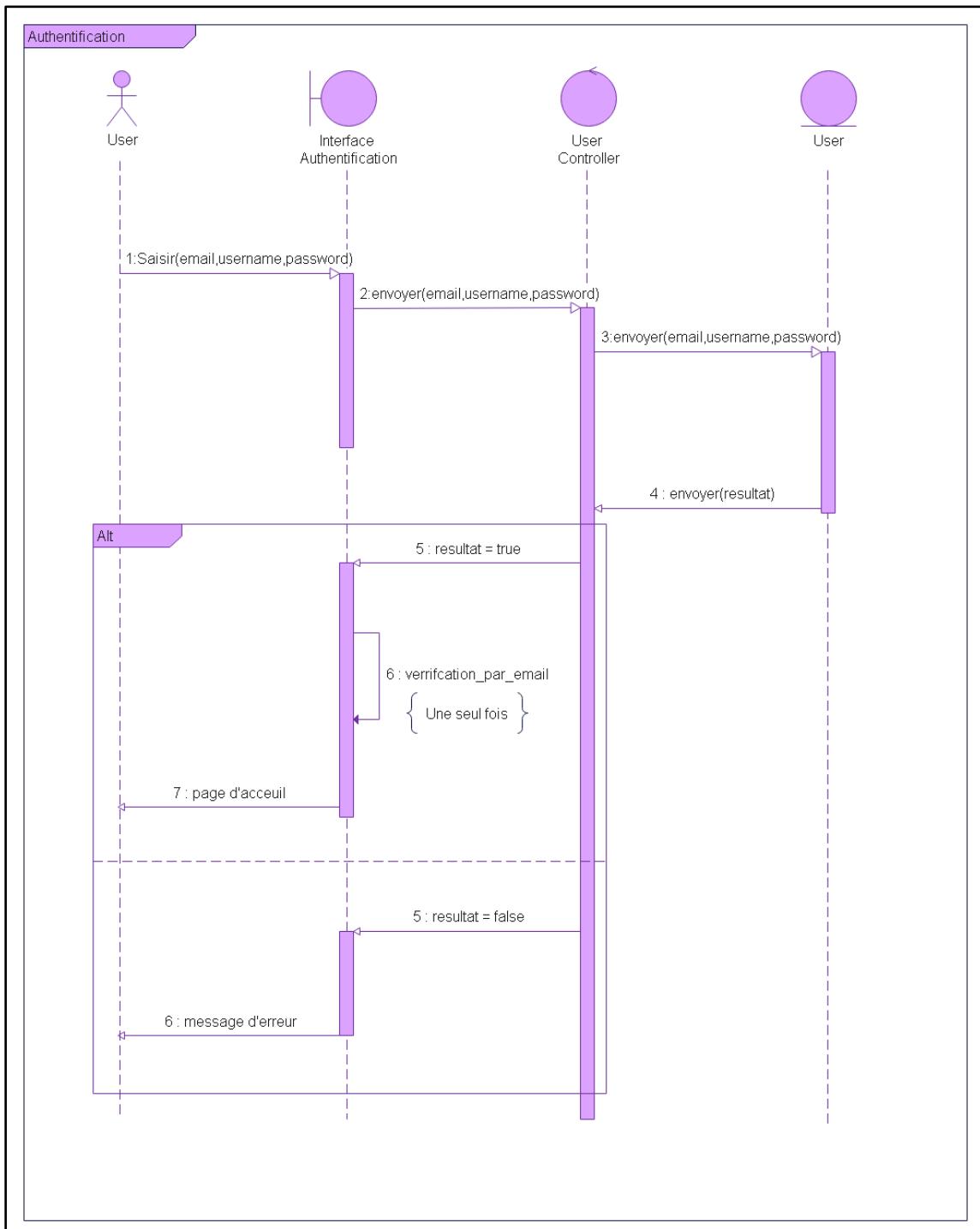


Fig 18 Diagramme de séquence "authentification" sprint 2- release 1

5. Réalisation du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'exposition du travail achevée à travers des captures d'écran de différentes interfaces développées durant ce sprint.

L'ensemble des figures suivantes présente l'interface de l'authentification.

- **Interface d'authentification**

Cette interface permet à l'infopreneur d'accéder au système après la validation de son email et mot de passe.

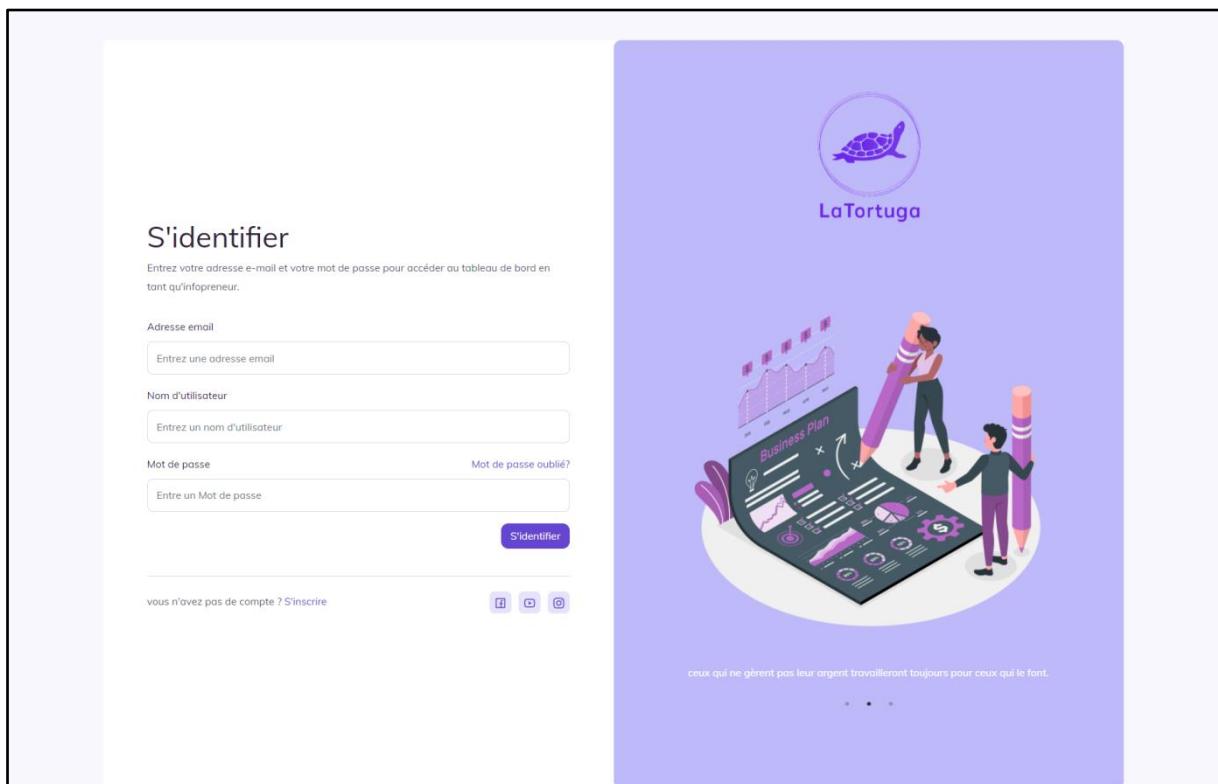


Fig 19 Interface d'authentification

- **Interface de vérification par email**

Cette interface permet à l'infopreneur de vérifier son compte.

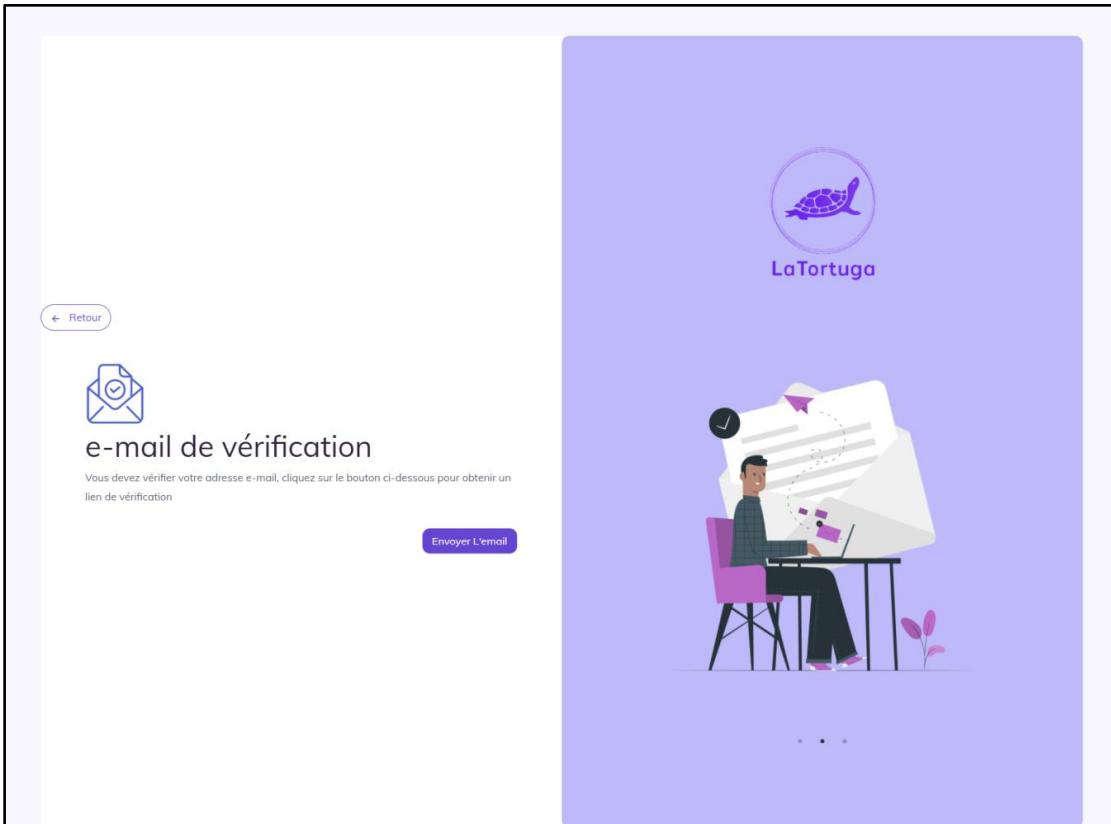


Fig 20 Interface envoi email de vérification

La figure ci-dessous montre l'email de vérification envoyé à l'infopreneur.

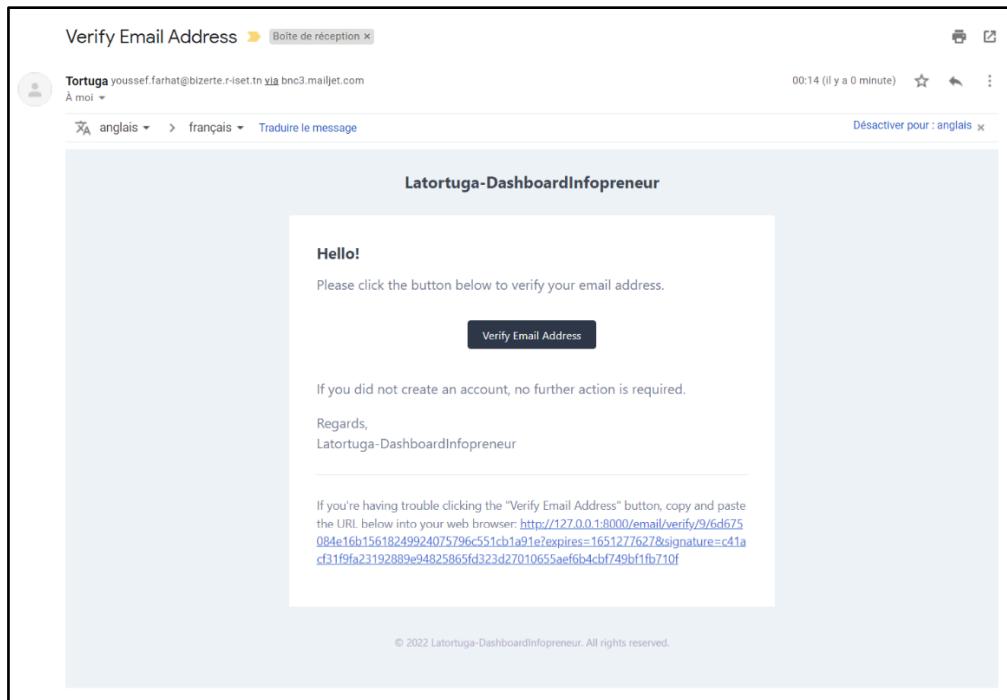


Fig 21 Email de vérification

6. Test des différentes fonctionnalités du sprint

Le test est un processus pour assurer le bon fonctionnement de système à travers une comparaison des conduites attendues et les résultats obtenus.

Avant la fin de sprint nous avons testé ses différentes fonctionnalités et nous les avons validé avec notre product owner.

Le tableau ci-dessous illustre les différents tests de sprint 2 :

Test	Démarche	Conduite attendu	Résultat obtenu
Test de fonctionnement d'authentification	S'authentifier	Authentification fait avec succès	Conforme

Tab 12 Test de sprint 2 release 1

IV. Sprint 3 : gestion de compte

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 3.

1. Sprint goal

L'objectif de ce sprint est de réaliser la gestion de compte de l'infopreneur.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du deuxième sprint :

User story	Type	Taches	Période (jours)
En tant qu'infopreneur je veux envoyer une demande de création d'un compte pour avoir un abonnement	User story	-mise en place de méthode de demande d'inscription -créer l'interface de demande d'inscription -vérifier les données saisies -envoyer la demande d'inscription. - envoyer un email pour notifier la création d'un compte.	7

En tant qu'infopreneur je veux consulter mon compte pour le visualiser	User story	<ul style="list-style-type: none"> -créer la fonction de récupération des informations de compte -créer l'interface de consultation de compte 	
En tant qu'infopreneur je veux modifier mon compte pour le mettre à jour	User story	<ul style="list-style-type: none"> -créer l'interface de modification de compte -vérifier les données saisies -modifier les données de l'infopreneur dans la base de données 	
En tant qu'infopreneur je veux demander de supprimer mon compte	User story	<ul style="list-style-type: none"> -créer l'interface de demande de suppression - confirmer la demande -envoyer un email de demande à l'administrateur -envoyer une notification de demande à l'administrateur 	
En tant qu'infopreneur je veux réinitialiser mon mot de passe pour récupérer mon compte	User story	<ul style="list-style-type: none"> - créer l'interface pour saisir l'email - envoyer le lien de réinitialisation à l'email de l'infopreneur - créer l'interface de réinitialisation -vérifier le mot de passe saisi 	

En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant la demande de création de mon compte.	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place de la méthode d'envoi de notification -créer l'interface de l'email - envoyer une notification de la réponse à l'email de l'infopreneur avec son nom d'utilisateur 	
En tant qu'infopreneur je veux être notifié concernant la demande de suppression de mon compte.	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place de la méthode d'envoi de notification -créer l'interface de l'email - envoyer une notification de la réponse à l'email de l'infopreneur 	
En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande d'adhésion	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place des méthodes d'acceptation et refus des demandes d'adhésion -créer l'interface des notifications -afficher les demandes d'adhésion. 	
En tant qu'administrateur je veux accepter ou refuser une demande de suppression	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place des méthodes d'acceptation et refus des demandes de suppression -créer l'interface des notifications -afficher les demandes de suppression. 	

Tab 13 Backlog du sprint 3

3. Analyse de sprint

Dans cette partie, nous présentons l'étape d'analyse par un diagramme de cas d'utilisation avec une description textuelle.

a. Diagramme de cas d'utilisation

La figure ci-dessous représente le diagramme de cas d'utilisation de sprint 3 :

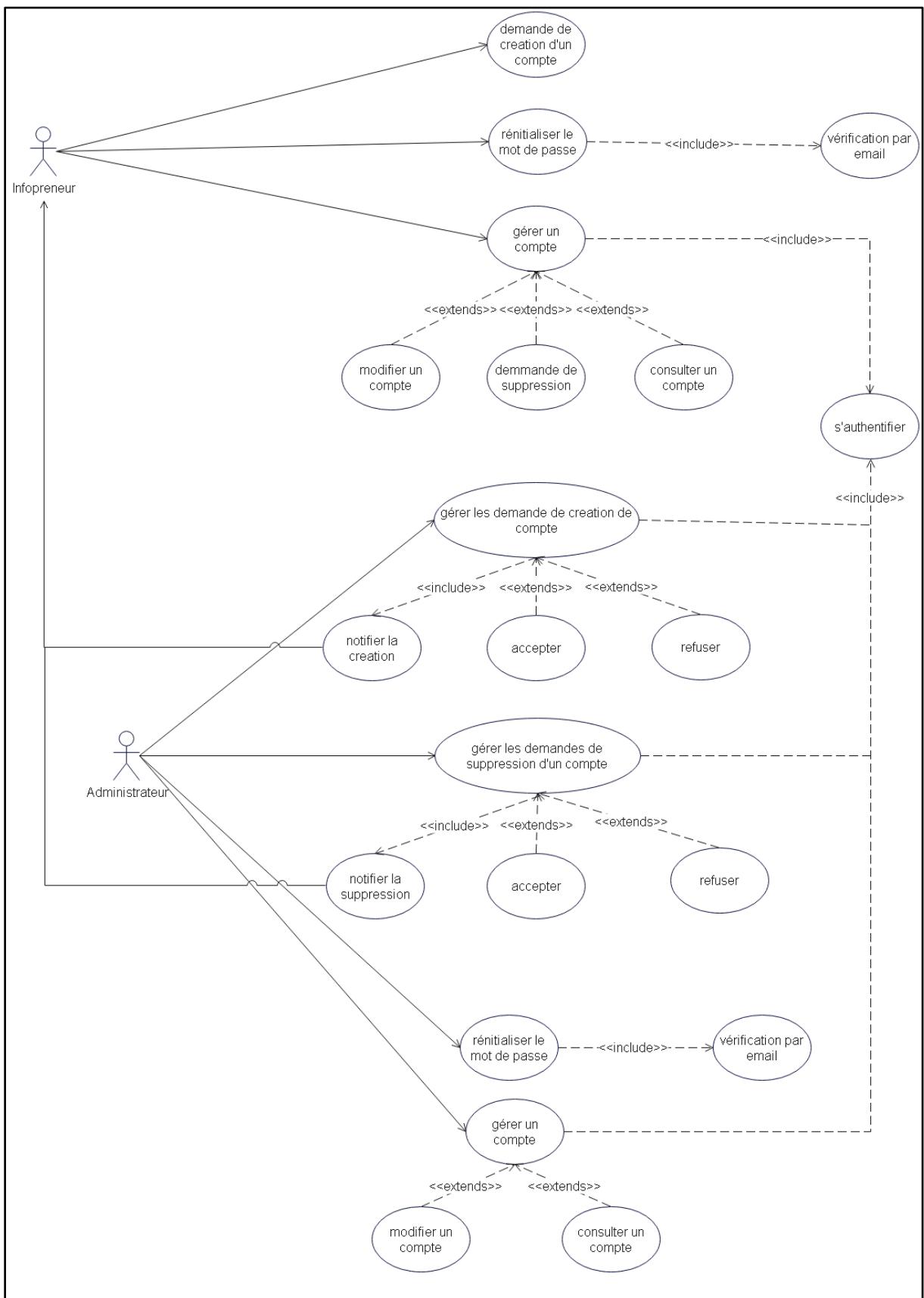


Fig 22 diagramme de cas d'utilisation sprint 3 - release1

b. Description textuelle

- **Description textuelle de cas d'utilisation « créer un compte »**

Titre	Créer un compte
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur d'envoyer une demande de création d'un compte pour avoir un abonnement
Acteur	Infopreneur
version	1.0
Pré-condition	Consulter le site web
Post-condition	Envoyer une demande de création d'un compte
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'infopreneur choisi de s'inscrire 2. le système affiche le formulaire correspondant 3. l'infopreneur rempli les champs nécessaires et valide 4. le système vérifie les données saisies 5. Le système envoi un email de demande à l'administrateur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 4. a- l'infopreneur saisi des données incorrectes ou manque de donnée(s) ou email déjà utilisé <ol style="list-style-type: none"> 4. a.1- le système affiche des messages d'erreurs 4. a.2- la reprise à l'étape 3 du scénario nominal

Tab 14 Description textuelle "s'inscrire"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter mon compte »**

Titre	Consulter mon compte
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de consulter son compte

Acteur	Infopreneur, administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Visualiser les informations de compte
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'infopreneur clique sur « voir profil » 2. Le système affiche les informations de compte

Tab 15 Description textuelle "consulter mon compte"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « modifier mon compte »**

Titre	Modifier mon compte
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de modifier son compte
Acteur	Infopreneur, administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	modifier les informations de compte
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'infopreneur clique sur « éditer profil » 2. Le système affiche le formulaire rempli avec les données de l'infopreneur à modifier 3. L'infopreneur change les données qu'il désire et clique sur « valider » 4. Le système affiche une alerte de succès de l'opération et met à jour la page

Tab 16 Description textuelle "modifier mon compte"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « demander de supprimer mon compte »**

Titre	demander de supprimer mon compte
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de demander de supprimer son compte
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Envoyer une demande de suppression
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'infopreneur clique sur « supprimer » 2. Le système affiche un modal de confirmation de demande 3. L'infopreneur clique sur « envoyer une demande » 4. Le système envoi un email de demande à l'administrateur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 3. a- L'infopreneur clique sur « annuler » 3. a.1- la fin de processus 4. a- l'infopreneur a déjà envoyé une demande 4. a.1- le système affiche un message d'erreur 4. a.2- la fin de processus

Tab 17 Description textuelle "demander de supprimer mon compte"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « réinitialiser le mot de passe »**

Titre	Réinitialiser le mot de passe
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de réinitialiser le mot de passe pour récupérer son compte

Acteur	Infopreneur, administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Avoir un compte
Post-condition	Mot de passe modifier
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'infopreneur clique sur « mot de passe oublié ? » 2. Le système demande d'entrer l'adresse email 3. L'infopreneur écrit son adresse email clique sur « réinitialiser le mot de passe » 4. Le système envoie un email à l'infopreneur contenant un lien de récupération du mot de passe 5. L'infopreneur accède à son boite email puis clique sur le lien 6. Le système affiche le lien de modification du mot de passe 7. L'infopreneur saisi le nouveau mot de passe et confirme 8. Le système lui affiche l'interface d'authentification 9. Le lien de modification inaccessible que une seule fois de raison de sécurité.
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 3. a- Email introuvable dans la base de données <ol style="list-style-type: none"> 3. a.1- le système affiche un message d'erreur 3. a.2-la fin de processus

Tab 18 Description textuelle "réinitialiser le mot de passe"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « gérer les demandes de création d'un compte »**

Titre	gérer les demandes de création d'un compte
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de gérer les demandes de création d'un compte

Acteur	administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Répondre à une demande d'adhésion
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'administrateur clique sur « notifications » 2. Le système affiche les notifications de l'administrateur 3. l'administrateur choisi d'accepter la demande 4. le système affiche un modal pour associer un nom d'utilisateur et vérifier l'abonnement de l'infopreneur 5. l'administrateur saisi les données correspondant et valide 6. Le système vérifie les données 7. le système affiche une alerte de succès d'ajout 8. le système envoi un email de notification à l'infopreneur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 3. a- l'administrateur choisi de refuser la demande <ol style="list-style-type: none"> 3. a.1-le système afficher un modal de confirmation de demande 3. a.2-l'administrateur confirme le refus de la demande 3. a.3- le système supprime l'infopreneur et envoi un email de notification de refus 6. a- manque de données ou nom d'utilisateur déjà utilisé <ol style="list-style-type: none"> 6. a.1- le système affiche un message d'erreur 6. a.2-la reprise à l'étape 5 de scénario nominal

Tab 19 Description textuelle "gérer les demandes de création d'un compte "

4. Conception du sprint

Dans cette partie, nous présentons le diagramme de classe ainsi que les diagrammes de séquences détaillés (les plus importants).

a. Diagramme de classe

La figure ci-dessous représente le diagramme de classe de sprint 3 :

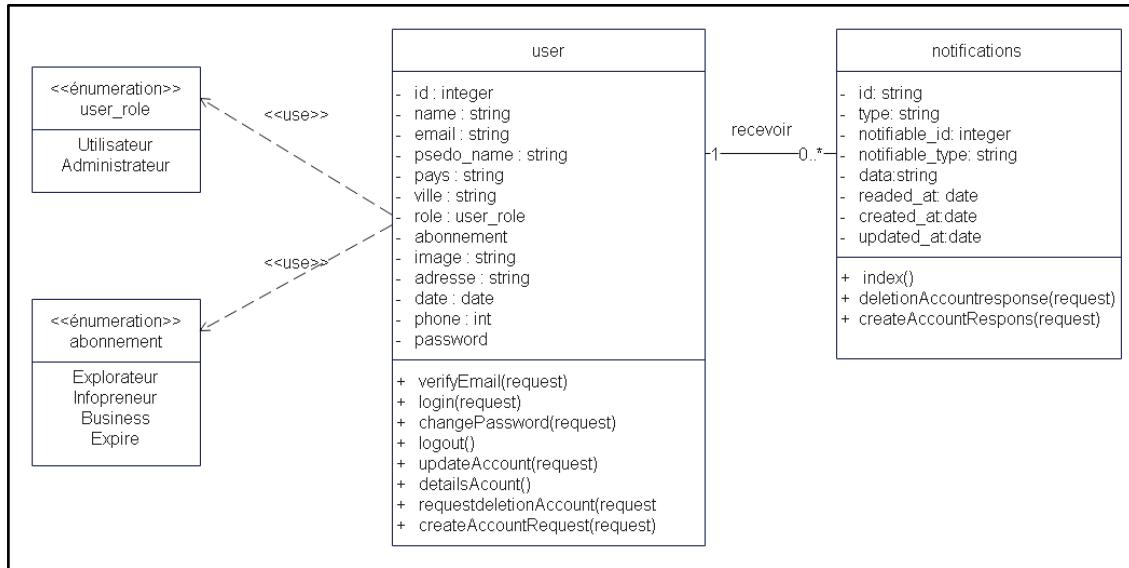


Fig 23 Diagramme de classe sprint 3 - release 1

b. Diagrammes de séquences

Les figures ci-dessous représentent les diagrammes de séquences de sprint 3 :

- **Diagramme de séquence « modifier compte »**

Notre application offre à tous les infopreneurs de modifier les informations de son compte par un formulaire de modification.

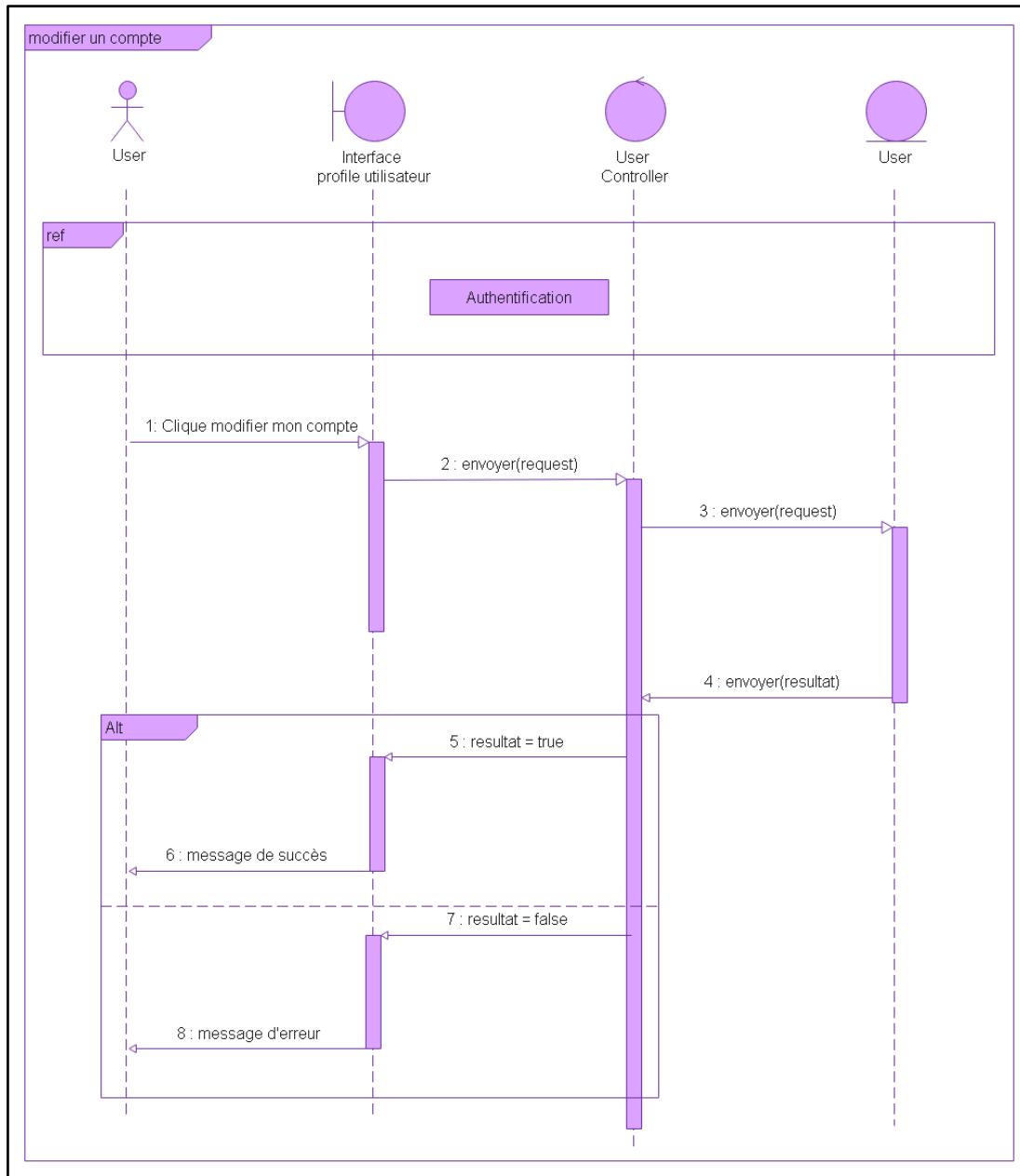


Fig 24 Diagramme de séquence "modifier compte" sprint 3 - release 1

• Diagramme de séquence de réinitialisation de mot de passe

Notre application offre à tous les infopreneur de modifier le mot de passe par l'envoi d'un email qui contient un lien permettant de saisir un nouveau mot de passe.

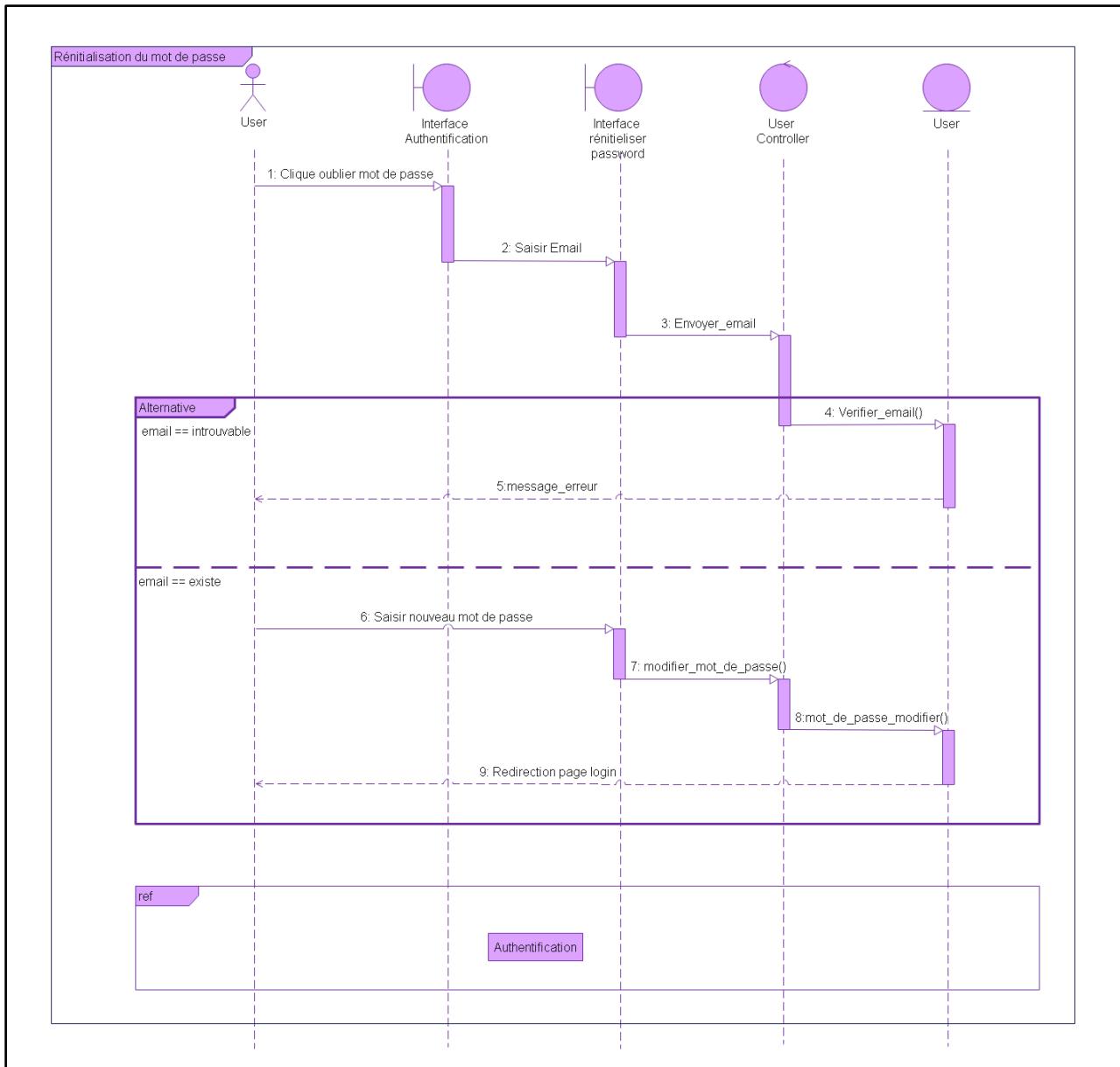


Fig 25 Diagramme de séquence "réinitialisation de mot de passe " sprint 3 - release 1

c. Modélisation de Processus métier

Modèle de procédé d'affaire et notation ou BPMN (Business Process Model and Notation en anglais) est une méthode de modélisation de processus d'affaires pour décrire les chaînes de valeur et les activités métier d'une organisation sous forme d'une représentation graphique.[21]

C'est un modèle qui permet de présenter le flux de données afin de réaliser un processus métier.

- **Modèle de procédé d'affaire et notation « ajouter un compte »**

La figure ci-dessous montre le modèle de procédé d'affaire et notation d'un ajout d'un compte.

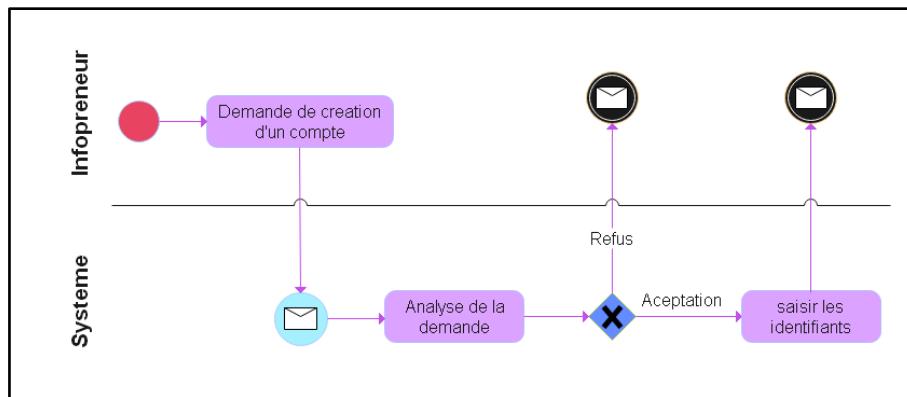


Fig 26 Modèle de procédé d'affaire et notation " ajouter un compte" sprint 3

5. Réalisation du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'exposition du travail achevé à travers des captures d'écran de différentes interfaces développées durant ce sprint.

L'ensemble des figures suivantes présente les interfaces d'inscription, consultation, modification, demande de suppression et réinitialisation de mot de passe d'un compte.

- **Interface d'inscription**

Cette interface permet à l'infopreneur de créer un compte sur le tableau de bord de la plateforme « La Tortuga ».

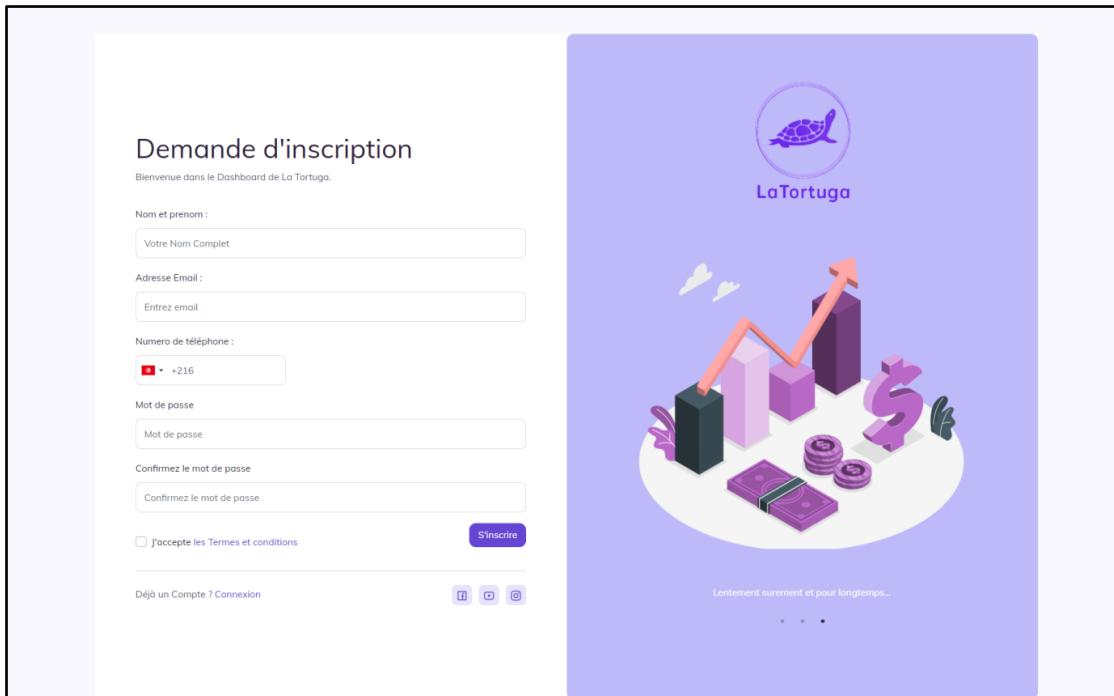


Fig 27 Interface d'inscription

Après l'inscription, un message de réussite s'affichera à l'infopreneur comme suit.

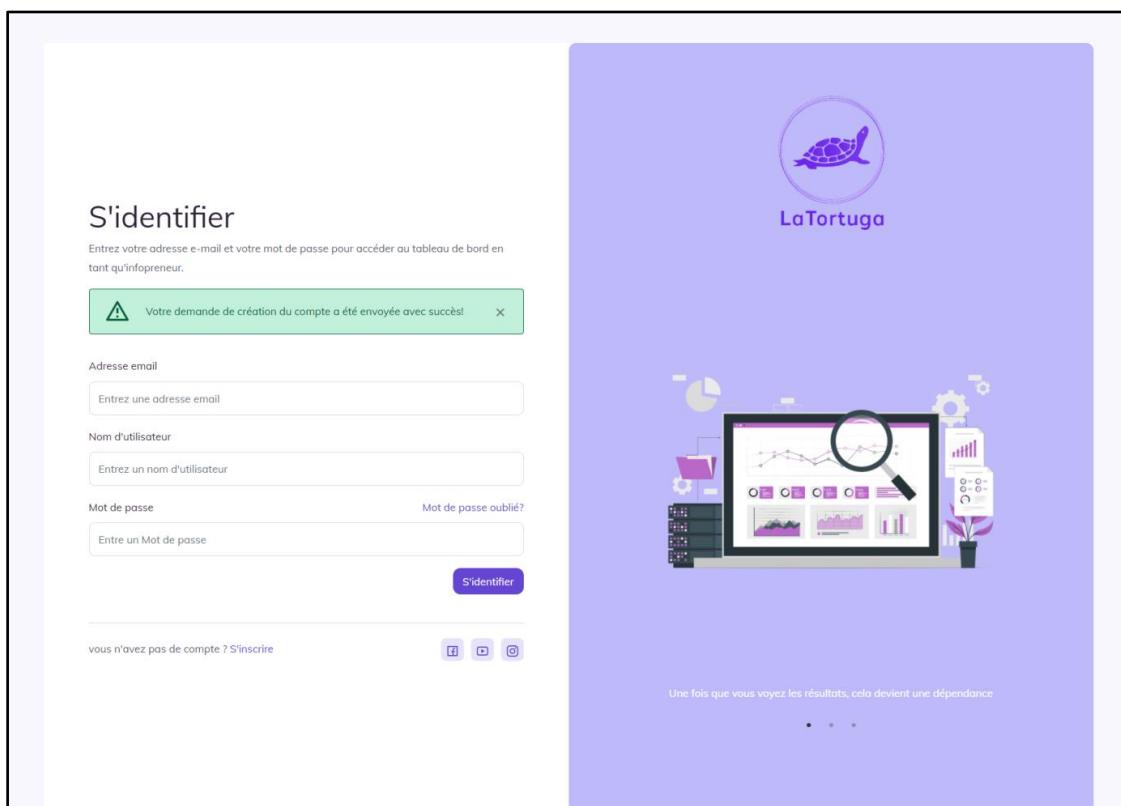


Fig 28 Interface d'inscription - réponse système

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après la demande d'adhésion.

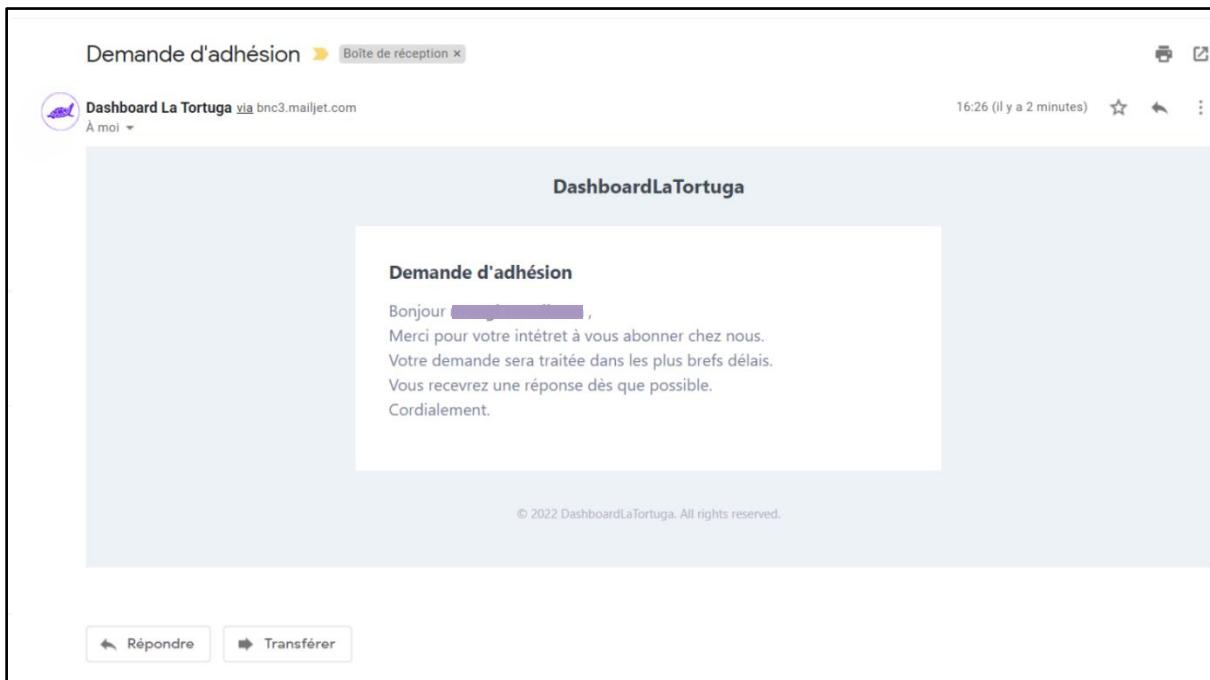


Fig 29 Email de demande d'adhésion – infopreneur

L'interface suivante montre la demande d'adhésion pour un administrateur.

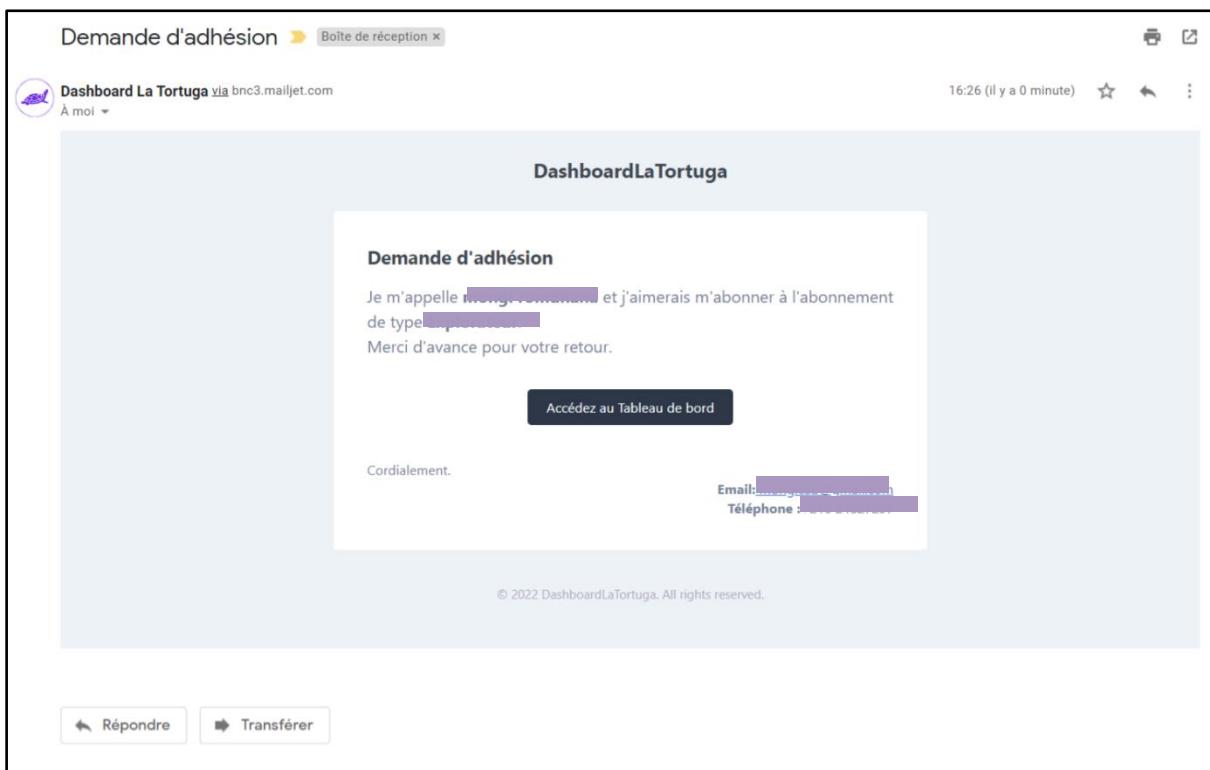


Fig 30 Email de demande d'adhésion – administrateur

• Interface « modifier compte »

Cette interface permet à l'infopreneur de modifier les informations de son compte, lors de la validation une alerte s'affichera pour signaler la réussite ou l'échec de la mise à jour.

Fig 31 Interface "modifier compte"

La figure suivante montre le succès de la mise à jour.

Fig 32 Interface "modifier compte"- réponse de système

- **Interface « consulter compte »**

Cette interface permet à l'infopreneur de visualiser ses informations.

The screenshot shows the 'La Tortuga Dashboard' interface. On the left, a sidebar menu includes 'Accueil', 'Tableau de bord', 'Produits', 'Produits', 'Ventes', 'Affiliations', 'Affiliations', 'Utilisateur', 'Voir Profil' (which is highlighted in purple), 'Editer Profil', 'Notifications', and 'Notifications'. The main content area features a search bar at the top right with placeholder text 'Tapez ici pour rechercher...' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a large image of pink cherry blossoms. To the right of the image is a purple circular placeholder for a profile picture, followed by a horizontal progress bar. A red 'Supprimer' (Delete) button is located in the bottom right corner of this section. Below this is a 'Profil' (Profile) section with a large purple placeholder for the user's profile picture. At the bottom of the page, there is an 'À propos' (About) section containing the following information:

- Date de création: 2022-05-15 12:28:53
- Adresse: [REDACTED]
- Date de naissance: [REDACTED]
- email: [REDACTED]@outlook.com
- Téléphone: +216 525 097 69

At the very bottom of the page, there are links for 'Conditions d'utilisation' (Terms of Use) and '© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.' (© 2022 - La Tortuga Dashboard - All rights reserved.)

Fig 33 Interface "consulter compte"

- **Interface « demande de suppression »**

Cette interface permet à l'utilisateur d'envoyer une demande de suppression de son compte.

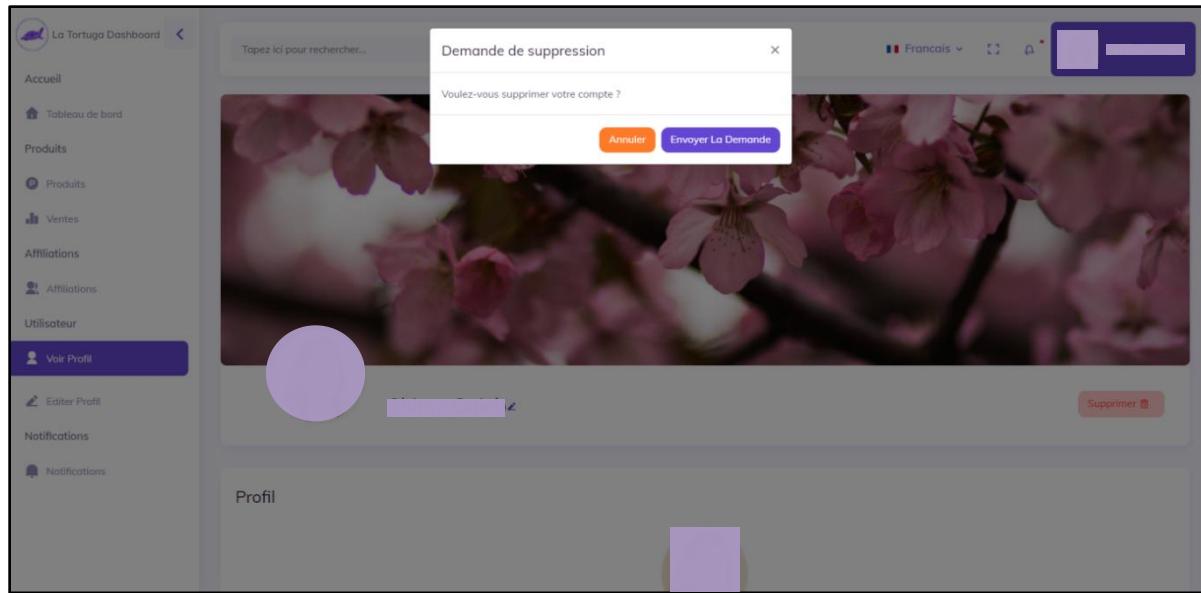


Fig 34 Interface "demande de suppression"

La figure suivante montre le succès de l'envoi de la demande de suppression.

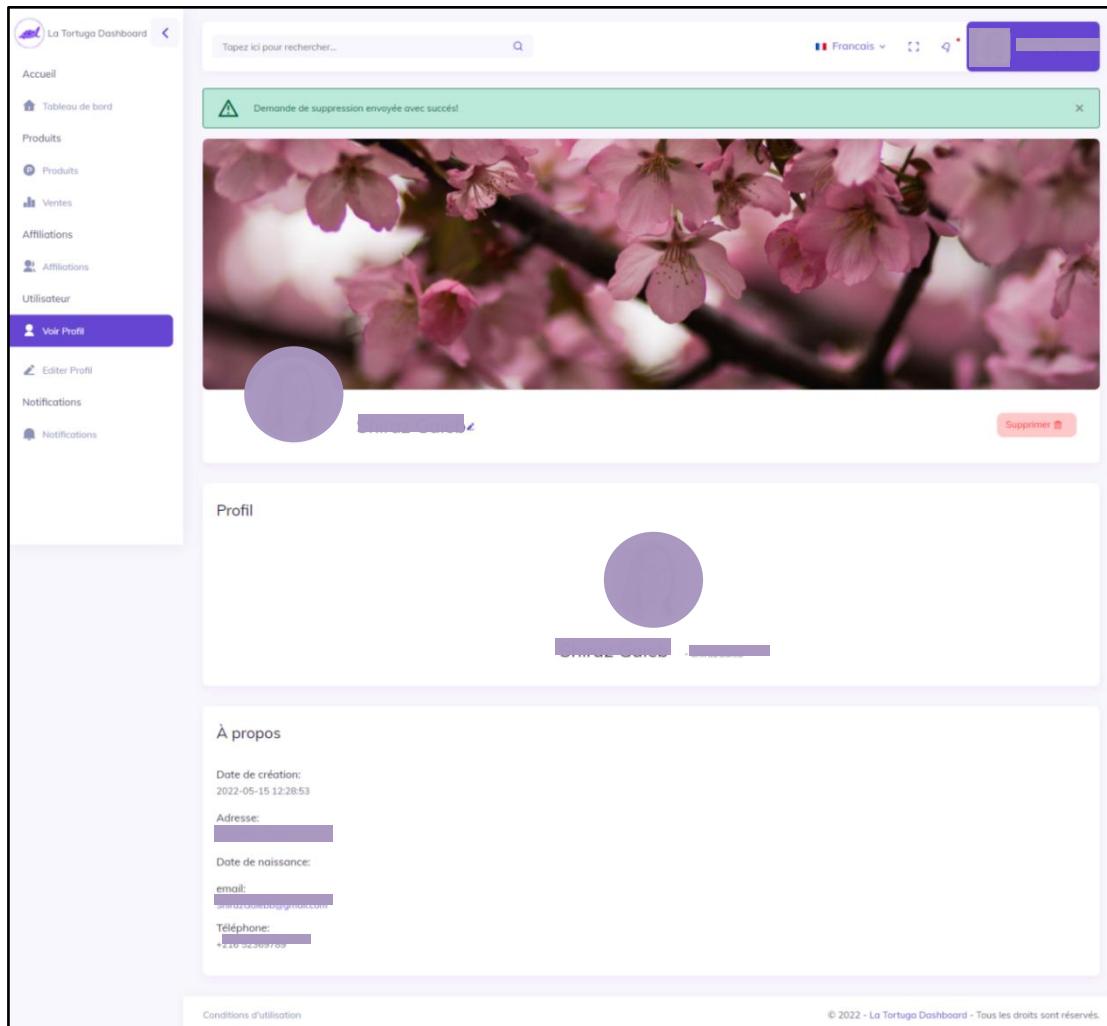


Fig 35 Interface "demande de suppression"- réponse de système

L'interface suivante montre la demande de suppression d'un compte pour un administrateur.

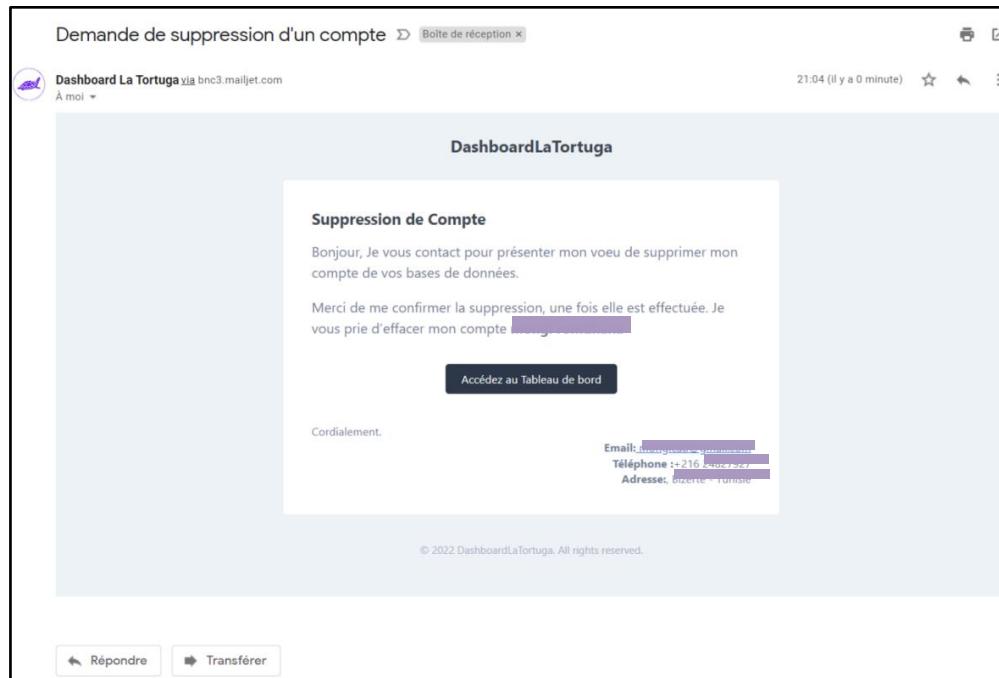


Fig 36 Email demande de suppression de compte

La figure suivante montre l'échec de l'envoi de la demande de suppression.

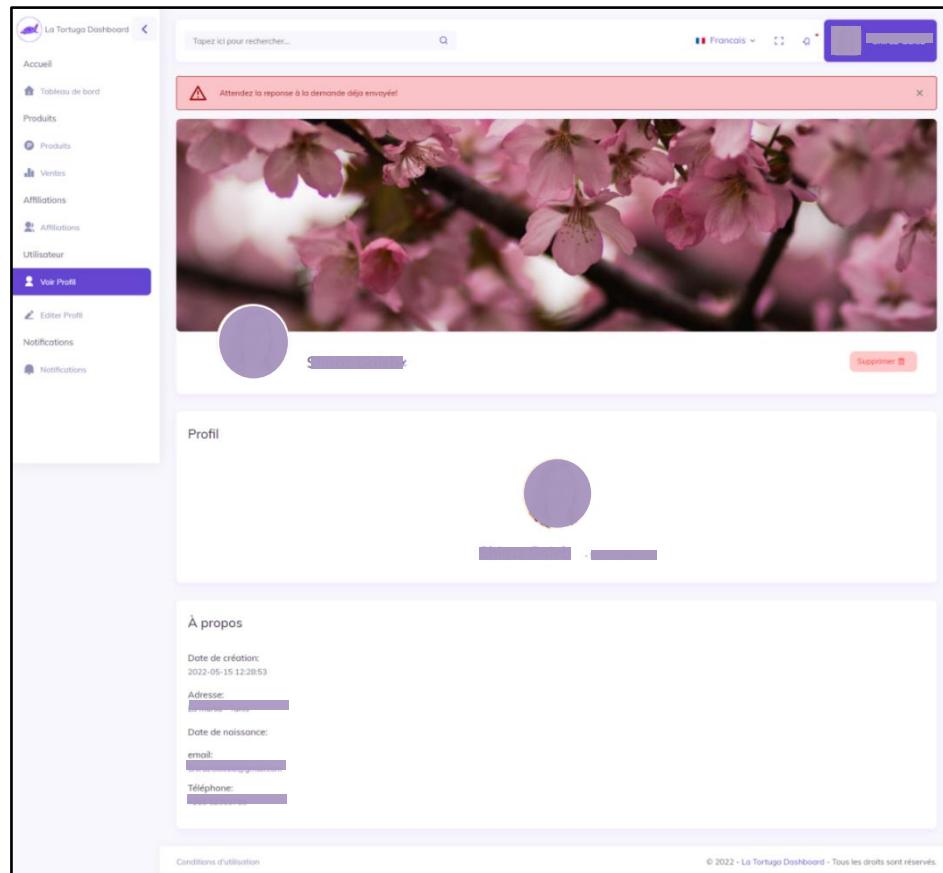


Fig 37 Interface "demande de suppression"- réponse de système échec

- **Interface de réinitialisation de mot de passe**

Cette interface permet à l'infopreneur de réinitialiser son mot de passe pour récupérer son compte.

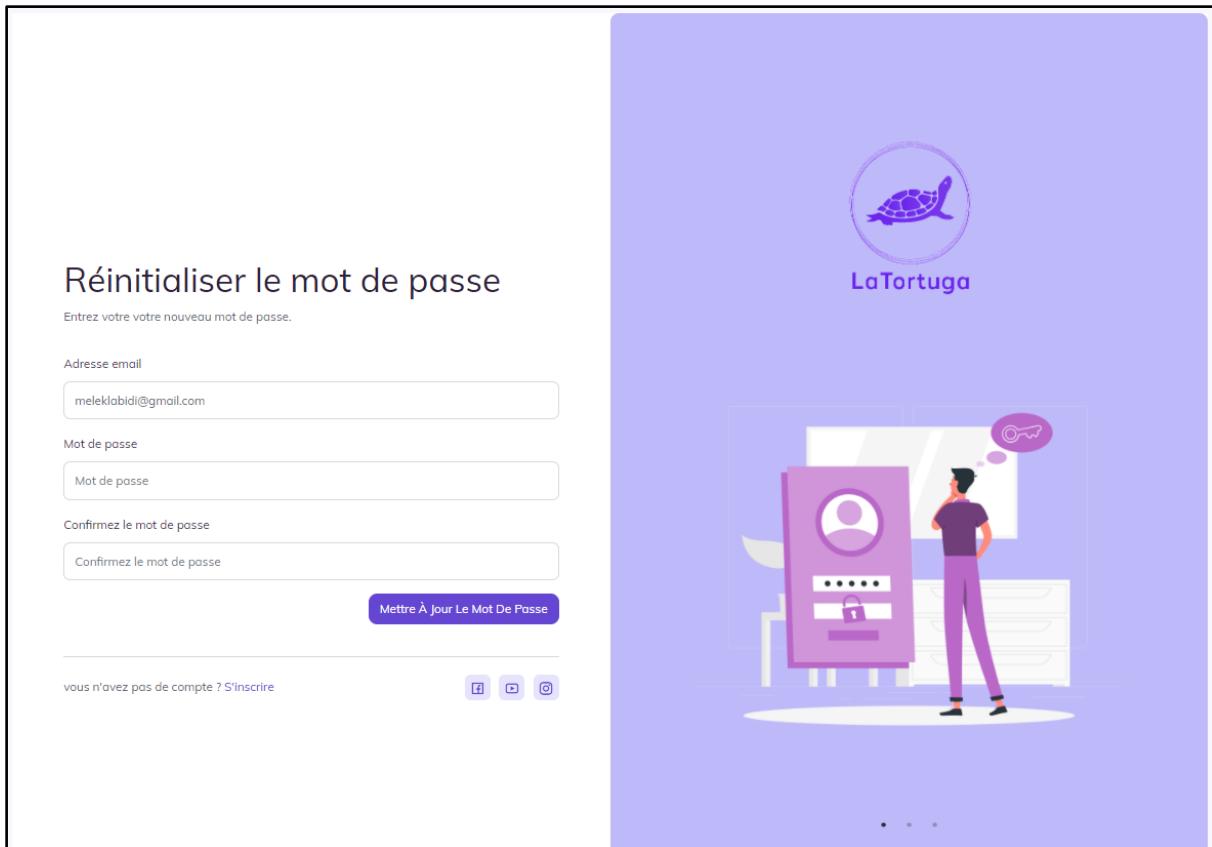


Fig 38 Interface de réinitialisation de mot de passe

- **Interface de notifications**

Cette interface permet à l'infopreneur de gérer ses notifications.

The screenshot shows the 'Notifications' section of the La Tortuga Dashboard. On the left, a sidebar lists various dashboard sections: Accueil, Tableau de bord, Produits, Ventes, Affiliations, Utilisateur, and Notifications. The 'Notifications' section is highlighted with a purple background. The main area displays a list of notifications with a purple header bar. Each notification card includes a user icon, the notification type, a timestamp, and a 'Marquer Comme Lu' button. There are five notifications listed:

- Refus de demande d'ajout d'un produit (2022-05-20 18:19:27)
- Acceptation de demande d'ajout d'un produit (2022-05-20 18:24:40)
- Produit ajouté par l'administrateur (2022-05-20 11:42:35)
- Refus de demande de suppression de compte (2022-05-20 18:13:47)
- Produit supprimé par l'administrateur (2022-05-20 12:00:54)

At the bottom right of the main area, it says 'Conditions d'utilisation' and '© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.'

Fig 39 Interface "notifications" – infopreneur

Cette interface permet à l'administrateur de gérer ses notifications.

The screenshot shows the 'Notifications' section of the La Tortuga Dashboard for an administrator. The sidebar is identical to Fig 39. The main area displays a list of notification categories with colored headers: 'Demandes d'adhésion' (purple), 'Demandes de Suppression de Compte' (red), 'Demandes d'ajout de Produit' (blue), 'Demandes de modification de Produit' (yellow), and 'Demandes de Suppression de Produit' (red). Each category has a count of 1 or 0 notifications. The first category, 'Demandes d'adhésion', shows one notification from 'Explorateur' at 2022-05-20 14:51:24 with three action buttons: a green circle with a dot, a red circle with a cross, and a green circle with a checkmark. At the bottom right of the main area, it says 'Conditions d'utilisation' and '© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.'

Fig 40 Interface "notifications" – administrateur

La figure suivante montre le succès de l'acceptation de la demande d'adhésion.

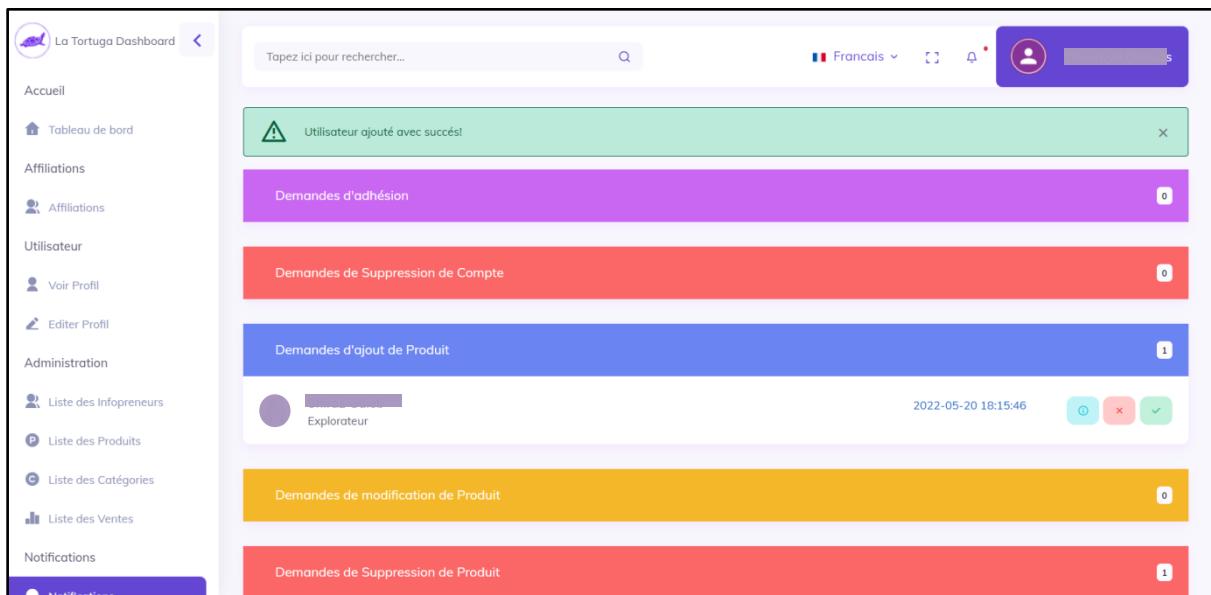


Fig 41 Interface "notifications"- administrateur-réponse système (accepter une demande d'adhésion)

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après l'acceptation la demande d'adhésion.

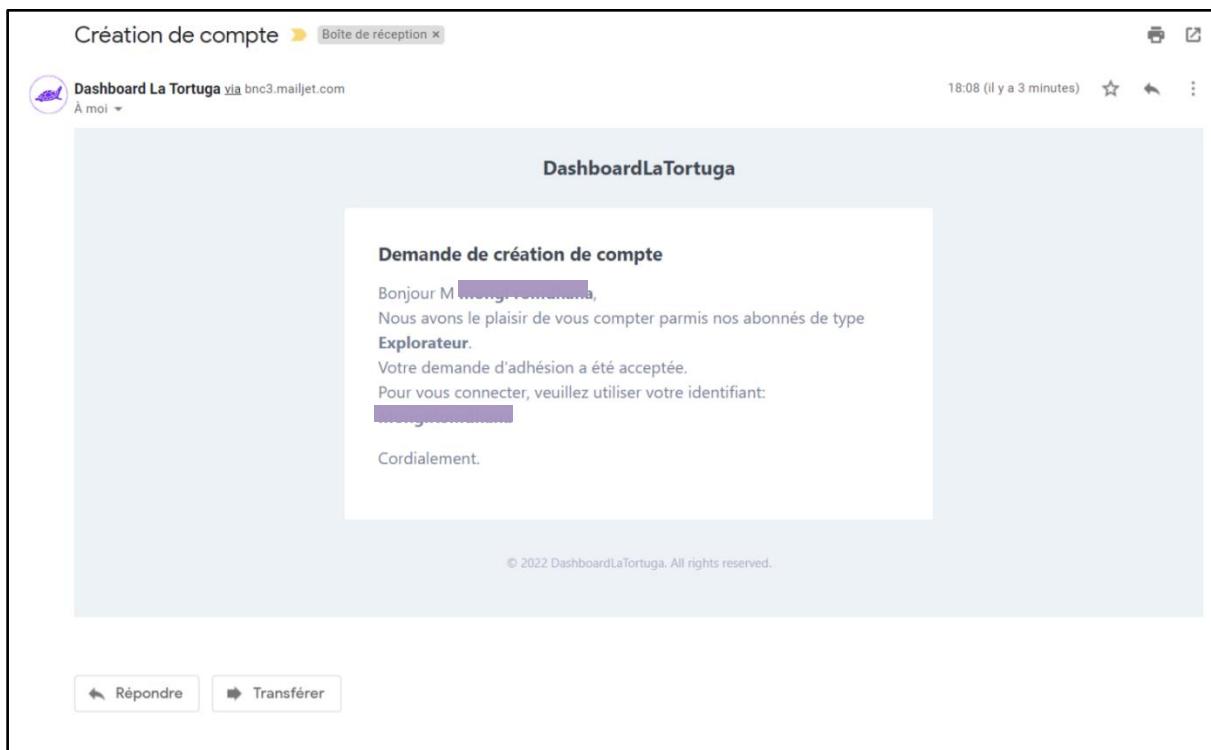


Fig 42 Email acceptation de demande de création

La figure suivante montre le succès de refus de la demande d'adhésion.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation links: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Administration, and Notifications. The main area has a search bar and language selection (Français). A prominent green notification bar at the top says "Demande refusée avec succès!". Below it are several colored cards: purple for "Demandes d'adhésion" (0), red for "Demandes de Suppression de Compte" (0), blue for "Demandes d'ajout de Produit" (0), yellow for "Demandes de modification de Produit" (0), and another red card for "Demandes de Suppression de Produit" with a value of 1.

Fig 43 Interface "notifications" - administrateur -réponse système refuser une demande

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après le refus la demande d'adhésion.

The screenshot shows an email inbox with a single message from "Dashboard La Tortuga via bnc3.mailjet.com". The subject is "Demande d'adhésion". The email body is titled "Refus d'adhésion" and contains the text: "Nous vous informons que votre demande d'adhésion a été réfusée. Veuillez nous contacter pour plus d'information." followed by "Cordialement.". At the bottom, there are "Répondre" and "Transférer" buttons. The footer of the email includes the text "© 2022 DashboardLaTortuga. All rights reserved."

Fig 44 Email refus de demande de création

6. Test des différentes fonctionnalités du sprint

Le tableau ci-dessous illustre les différents tests de sprint 3 :

Test	Démarche	Conduite attendu	Résultat obtenu
Test de fonctionnement d'inscription	Envoyer une demande d'inscription	Demande d'inscription envoyée avec succès	Conforme
Test de fonctionnement de consultation de compte	Consulter le compte	Affichage des informations de compte	Conforme
Test de fonctionnement de modification de compte	Modifier les informations	Compte mis à jour	Conforme
Test de fonctionnement de suppression de compte	Confirmer d'envoyer de demande	Demande envoyée avec succès	Conforme
Test de fonctionnement de réinitialisation de mot de passe	Envoyer un email qui contient un lien de réinitialisation de mot de passe valide une seule fois	Mot de passe modifier	Conforme
Test sur fonctionnement de gestion des demandes	Envoyer une notification de la réponse	Accepter ou refuser une demande	Conforme

Tab 20 Test sprint 3 release 1

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons détaillé le premier release passant par le backlog, l'analyse, la conception, la réalisation et le test pour chaque sprint. Dans le chapitre qui suit, nous aurons le deuxième release dans le développement du système.

Chapitre 4 Release 2

Introduction

Dans ce chapitre nous détaillerons le release 2 qui est composé de 3 sprints. L'étude de chaque sprint contient l'analyse, la conception et la réalisation avec les différentes interfaces.

I. Organisation des sprints

Ce release comporte 3 sprints, le premier concerne la gestion des infopreneurs, le deuxième concerne la gestion des catégories et le troisième concerne la gestion des produits.

La figure ci-dessous montre les composantes de release :

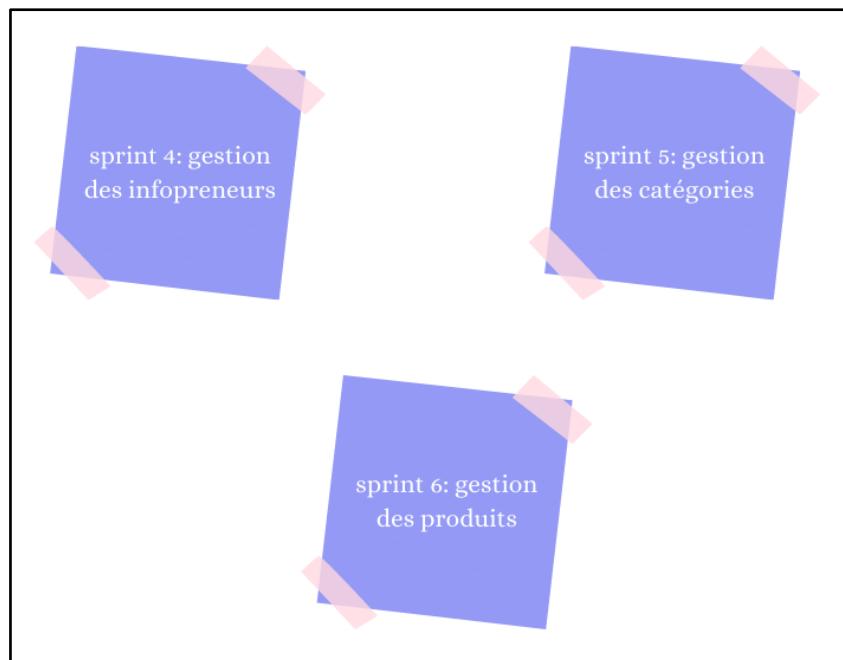


Fig 45 Les sprints de release 2

II. Sprint 4 : gestion des infopreneurs

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 4.

1. Sprint goal

Ce sprint a pour objectif de réaliser la gestion des infopreneurs pour que l'administrateur puisse gérer leurs comptes.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du quatrième sprint :

User story	Type	Tâches	Période (jours)
Consulter liste des infopreneurs	User story	- créer la fonction de récupération des informations des infopreneurs -créer l'interface de consultation de la liste -créer l'interface d'affichage des détails d'un infopreneur	7
Imprimer la liste des infopreneurs	User story	-créer la fonction d'impression	
Chercher un infopreneur	User story	-créer la fonction de recherche -créer un formulaire de recherche	
Modifier l'abonnement d'un infopreneur	User story	-créer l'interface de modification de compte -vérifier l'abonnement modifié -modifier l'abonnement de l'infopreneur dans la base de données	
Supprimer un compte	User story	-créer la fonction de suppression d'un compte -créer l'interface de suppression d'un compte -envoyer un email de notification	

Consulter la liste de tous les produits	User story	- créer la fonction de récupération des produits - créer l'interface de consultation de la liste	
Chercher un produit	User story	-créer la fonction de recherche -créer un formulaire de recherche	
Imprimer la liste des produits	User story	-créer la fonction d'impression	
Supprimer un produit	User story	-créer la fonction de suppression d'un produit -créer l'interface de suppression d'un produit	
Modifier une commission	User story	-créer la fonction de modification -créer l'interface de modification	
Ajouter un produit	User story	-créer la fonction d'ajout d'un produit -créer l'interface d'ajout d'un produit	

Tab 21 Backlog du sprint 4

3. Analyse de sprint

Dans cette partie, nous présentons l'étape d'analyse par un diagramme de cas d'utilisation avec une description textuelle.

a. Diagramme de cas d'utilisation

La figure ci-dessous représente le diagramme de cas d'utilisation de sprint 4 :

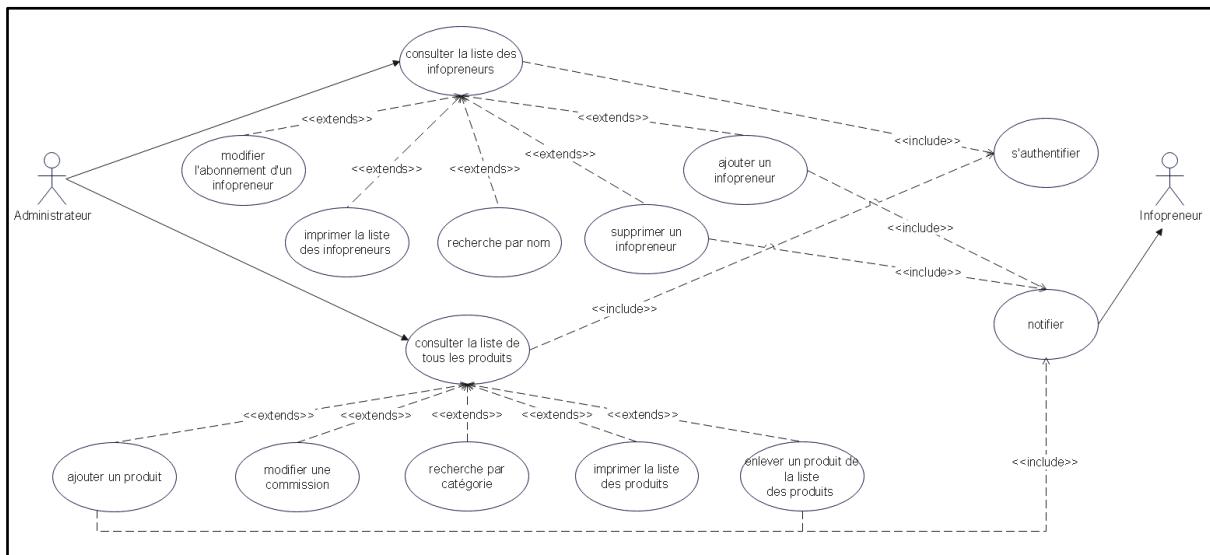


Fig 46 Diagramme de cas d'utilisation sprint 4

b. Description textuelle

- Description textuelle de cas d'utilisation « consulter la liste des infopreneurs »**

Titre	Consulter la liste des infopreneurs
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de consulter la liste des infopreneurs
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Visualiser les informations des infopreneurs
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur clique sur « Liste des infopreneurs » 2. Le système affiche les informations des infopreneurs

Tab 22 Description textuelle "consulter la liste des infopreneurs"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « modifier l'abonnement »**

Titre	Modifier l'abonnement
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de modifier l'abonnement d'un infopreneur
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Modifier l'abonnement d'un infopreneur
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur clique sur le bouton modifier 2. Le système affiche le formulaire rempli avec l'abonnement de l'infopreneur à modifier 3. l'administrateur change l'abonnement et clique sur « valider » 4. Le système affiche une alerte de succès de l'opération et met à jour la page

Tab 23 Description textuelle "modifier l'abonnement "

- **Description textuelle de cas d'utilisation « chercher un infopreneur »**

Titre	Chercher un infopreneur
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de chercher un infopreneur à partir de son nom
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Afficher l'infopreneur recherché

Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur demande l'interface consulter la liste des infopreneurs 2. l'administrateur clique sur le formulaire de recherche et tape le nom à chercher et valide. 3. Le système affiche les infopreneurs qui ont le nom correspondant
-------------------------	--

Tab 24 Description textuelle "chercher un infopreneur"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « supprimer un compte»**

Titre	Supprimer un compte
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de supprimer un compte
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Compte supprimé
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur demande l'interface consulter la liste des infopreneurs 2. l'administrateur choisi de supprimer un compte. 3. Le système affiche un modal de confirmation 4. l'administrateur clique sur « supprimer » 5. le système supprime le compte et envoi un email de notification à l'infopreneur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 4.a- l'administrateur clique sur « annuler » 4. a.1- la fin de processus

Tab 25 Description textuelle "supprimer un compte"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter la liste de tous les produits»**

Titre	Consulter la liste de tous produits
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de consulter la liste de tous les produits
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Visualiser les informations des produits
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur clique sur « Liste des produits » 2. Le système affiche les informations des produits

Tab 26 Description textuelle "consulter la liste de tous les produits"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « enlever un produit la liste de tous les produits»**

Titre	enlever un produit la liste de tous les produits
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur d'enlever un produit
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Enlever un produit
Scénario nominal	1. l'administrateur choisi d'enlever un produit

	<p>2. Le système affiche un modal de confirmation</p> <p>3. l'administrateur confirme la suppression</p> <p>4. le système supprime le produit</p>
Scénario alternatif	<p>3. a – l'administrateur annule la suppression</p> <p>3. a.1 – la fin de processus</p> <p>4. a.- Produit existe dans la plateforme « la tortuga » ou produit non publié</p> <p>4. a.1-le système affiche un message d'erreur</p> <p>4. a.2- la fin de processus</p>

Tab 27 Description textuelle "enlever un produit de la liste de tous les produits"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « chercher un produit »**

Titre	Chercher un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de chercher un produit à partir de sa catégorie
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Afficher le produit cherché
Scénario nominal	<p>1. l'administrateur demande l'interface consulter la liste des produits</p> <p>2. l'administrateur clique sur le formulaire de recherche et tape la catégorie à chercher et valide.</p> <p>3. Le système affiche la/les produit(s) qui ont la catégorie correspondante</p>

Tab 28 Description textuelle "chercher un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « ajouter un produit»**

Titre	ajouter un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur d'ajouter un produit
Acteur	Administrateur
version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Produit ajoutée
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur clique sur « ajouter un produit » 2. le système affiche le formulaire correspondant 3. l'administrateur rempli les champs nécessaires et valide 4. le système vérifie les données saisies 5. le système rafraîchit la page et affiche une alerte de succès 6. le système envoie un email de notification à l'infopreneur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 4. a- l'administrateur saisi des données incorrectes ou manque de donnée(s) 4. a.1- le système affiche des messages d'erreurs 4. a.2- la reprise à l'étape 3 du scénario nominal

Tab 29 Description textuelle "ajouter un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « modifier une commission»**

Titre	Modifier une commission
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de modifier la commission d'un produit d'un infopreneur
Acteur	Administrateur

Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	modifier la commission d'un produit d'un infopreneur
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur clique sur le bouton modifier 2. Le système affiche le formulaire rempli avec la commission et la retenue de produit à modifier 3. l'administrateur change les valeurs et clique sur « valider » 4. Le système affiche une alerte de succès de l'opération et met à jour la page

Tab 30 Description textuelle "modifier une commission"

4. Conception du sprint

Dans cette partie, nous présentons le diagramme de classe ainsi que les diagrammes de séquences détaillées (les plus importants).

a. Diagramme de classe

La figure ci-dessous représente le diagramme de classe de sprint 4 :

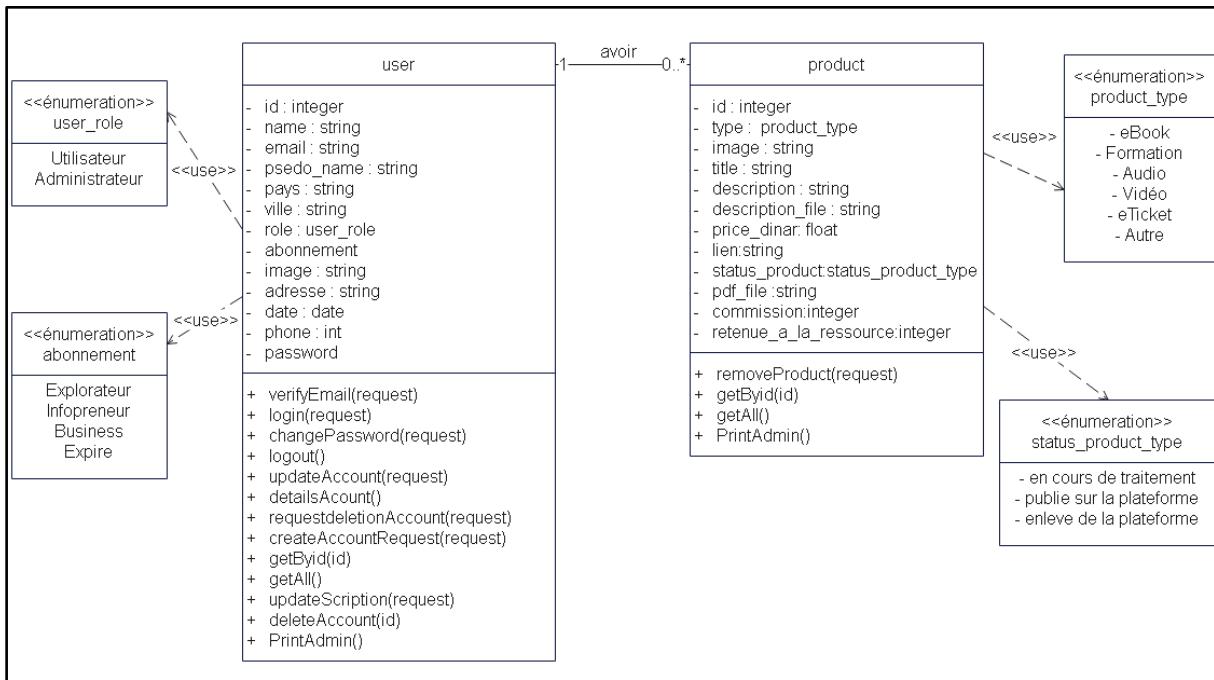


Fig 47 Diagramme de classe sprint 4 - release 2

b. Diagrammes de séquences

Les figures ci-dessous représentent les diagrammes de séquences de sprint 4 :

- **Diagramme de séquence « modifier l'abonnement d'un infopreneur »**

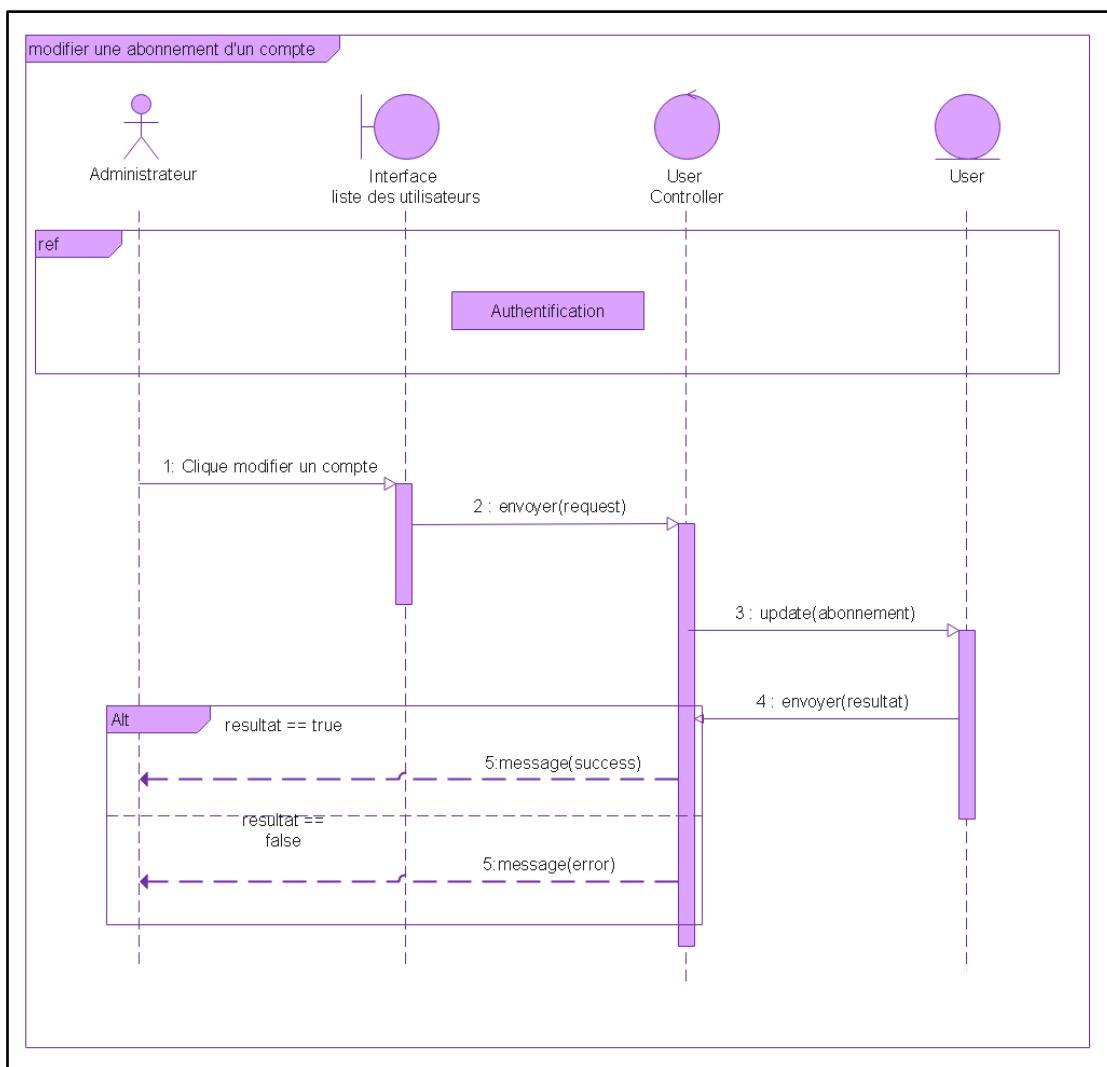


Fig 48 Diagramme de séquence "modifie l'abonnement d'un infopreneur" sprint 4 – release 2

5. Réalisation du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'exposition du travail achevé à travers des captures d'écran de différentes interfaces développées durant ce sprint.

L'ensemble des figures suivantes présente les interfaces de consultation des infopreneurs, modification de rôle et consultation de tous les produits.

- **Interface « consulter la liste des infopreneurs »**

Cette interface permet à l'administrateur de visualiser la liste des infopreneurs

The screenshot shows the 'Liste des Utilisateurs' (User List) page of the La Tortuga Dashboard. The left sidebar includes links for Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Administration, and 'Liste des Infopreneurs' (highlighted in blue). The main area has a search bar, language selection (Français), and a user profile icon. Below is a table with columns: #, NOM COMPLET, EMAIL, NOM D'UTILISATEUR, ABOUNEMENT, ROLE, and ACTIONS. Data rows show five users with various roles like Explorateur, Business, and Utilisateur. At the bottom are 'Conditions d'utilisation' and a copyright notice.

Fig 49 Interface "liste des infopreneurs"

La figure montre les détails d'un infopreneur.

The screenshot shows the 'Informations Infopreneur-e' (Infopreneur Information) page. The left sidebar is identical to Fig 49. The main area displays a user profile with a placeholder image. Detailed information includes: Date de création (2022-05-15 12:28:53), Nom complet (redacted), Date de naissance (redacted), Abonnement (Explorateur), Nom d'utilisateur (redacted), Email (redacted), Téléphone (+216 redacted), Adresse (redacted), Ville (Tunis), and Pays (Tunisie). At the bottom are 'Conditions d'utilisation' and a copyright notice.

Fig 50 Interface "liste des infopreneurs"- afficher détails

La figure suivante montre l'interface de l'impression de la liste des infopreneurs.

ID	Nom d'utilisateur	Email	Téléphone	Adresse	Abonnement
1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	-	Explorateur
2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Ariana-Tunisie	Business
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	-Chine	Explorateur
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Tunis-Tunisie	Explorateur
5	[REDACTED] K	[REDACTED]	[REDACTED]	Tunis-tunisie	Explorateur

Fig 51 Interface "liste des infopreneurs" - impression PDF

- **Interface « modifier l'abonnement »**

Cette interface permet à l'administrateur de modifier l'abonnement d'un infopreneur.

#	NOM COMPLET	EMAIL	NOM D'UTILISATEUR	ABONNEMENT	ROLE	ACTIONS
1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Explorateur	Administrateur	[REDACTED]
2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Business	Utilisateur	[REDACTED]
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Explorateur	Utilisateur	[REDACTED]
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Explorateur	Utilisateur	[REDACTED]
5	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	Explorateur	Utilisateur	[REDACTED]

Fig 52 Interface " modifier l'abonnement "

La figure suivante montre le succès de la mise à jour.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Voir Profil, Editer Profil, Administration, and a highlighted 'Liste des Infopreneurs'. The main content area has a search bar at the top with the placeholder 'Tapez ici pour rechercher...' and a language selector 'Français'. A green success message box displays 'Mise à jour effectuée avec succès!'. Below it is a table titled 'Liste des Utilisateurs' with columns: #, NOM COMPLET, EMAIL, NOM D'UTILISATEUR, ABONNEMENT, ROLE, and ACTIONS. The table contains 5 rows of data. At the bottom of the page, there is a 'Conditions d'utilisation' link and a copyright notice '© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.'

Fig 53 Interface "modifier l'abonnement " - réponse de système

- Interface « ajouter un infopreneur »**

Cette interface permet à l'administrateur d'ajouter un compte d'un infopreneur.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. The sidebar includes 'Liste des Infopreneurs' under the 'Administration' section. A modal window titled 'Ajouter un Infopreneur' is open in the center. It contains fields for 'Nom Complet' (with placeholder 'Nom Complet'), 'Nom de l'utilisateur' (placeholder 'Nom de l'utilisateur'), 'Adresse Email' (placeholder 'Entrez un email'), 'Numéro de téléphone' (placeholder 'Ex: +221900000000'), 'Mot de passe' (placeholder 'Mot de passe'), and 'Confirmez le mot de passe' (placeholder 'Confirmez le mot de passe'). At the bottom of the modal are 'Annuler' and 'Valider' buttons. In the background, the 'Liste des Utilisateurs' table is visible, showing 5 rows of user data. The right side of the screen shows a partial view of the dashboard with a 'PDF' button.

Fig 54 Interface "ajouter un infopreneur"

La figure suivante montre le succès de l'ajout d'un infopreneur.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Voir Profil, Editer Profil, Administration, and Listes des Infopreneurs (which is currently selected). The main content area has a search bar at the top and a green success message box that says "Infopreneur ajouté avec succès!". Below this is a table titled "Liste des Utilisateurs" with columns: #, NOM COMPLET, EMAIL, NOM D'UTILISATEUR, ABOUNEMENT, ROLE, and ACTIONS. The table contains 6 rows of data. At the bottom of the page, there are "Conditions d'utilisation" and a copyright notice: "© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés."

Fig 55 Interface "ajouter un infopreneur"- réponse du système

- **Interface « supprimer un infopreneur »**

Cette interface permet à l'administrateur de supprimer un compte d'un infopreneur.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. The sidebar is identical to Fig 55. The main content area displays a modal dialog titled "Supprimer un Compte" with the question "Voulez-vous supprimer ce compte ?". Below the dialog is the same "Liste des Utilisateurs" table as in Fig 55, showing 6 rows of data. The "Actions" column for each row contains three icons: a blue circle, a yellow square, and a red rectangle.

Fig 56 Interface "supprimer un infopreneur"

La figure suivante montre le succès de la suppression d'un infopreneur.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there is a sidebar with various navigation options: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Voir Profil, Editer Profil, Administration, and a highlighted 'Liste des Infopreneurs'. The main content area has a search bar at the top with placeholder text 'Tapez ici pour rechercher...' and a language selection 'Français'. A green success message box displays 'Compte supprimé avec succès!' with an exclamation mark icon. Below this, the title 'Liste des Utilisateurs' is shown, along with a search input 'Recherche par nom' and a 'PDF' export button. A table lists five users with columns: #, NOM COMPLET, EMAIL, NOM D'UTILISATEUR, ABONNEMENT, ROLE, and ACTIONS. The actions column contains three small icons: a blue circle, a yellow square, and a red rectangle. At the bottom of the page, there are links for 'Conditions d'utilisation' and '© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.'

Fig 57 Interface "supprimer un infopreneur"- réponse du système

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après la suppression de compte.

The screenshot shows an email from 'Dashboard La Tortuga via bnc3.mailjet.com' to the recipient 'À moi'. The subject is 'Suppression d'un compte' with a yellow envelope icon and a 'Boîte de réception' link. The email body starts with 'DashboardLaTortuga' and a 'Suppression de Compte' section. It states: 'Votre compte a été supprimé par l'administrateur de l'application.' followed by 'Cordialement,'. At the bottom, it says '© 2022 DashboardLaTortuga. All rights reserved.' Below the email body are two buttons: 'Répondre' and 'Transférer'.

Fig 58 Email suppression de compte par administrateur

- Interface « consulter la liste de tous les produits »

Cette interface permet à l'administrateur de consulter la liste de tous les produits de la plateforme « La Tortuga ».

#	TITRE	TYPE	CATÉGORIE	INFOPRENEUR	TARIF EN DINARS	STATUT	COMMISSION	RETENUE À LA SOURCE	ACTIONS
1	eBook offert	eBook	Développement Personnel et Spirituel		0	✓ paid	35	0	⋮ ⠇ 🔗
2	Ton ikigai	Formation	Coaching Relational et Professionnel		49	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗
3	Mandalas de La Tortuga	eBook	Bien-être Corps Coeur Esprit		10	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗
4	COACHING DÉ VIE: Comment réussir sa vie?	Formation	Coaching Relational et Professionnel		150	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗
5	Formation Identité Numérique et eRéputation	Formation	Coaching Relational et Professionnel		49	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗
6	Cessez de survivre, commencez à vivre !	eBook	Développement Personnel et Spirituel		9.9	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗
7	The E.A.S.Y Booklet (Execute All Small Yeses)	Autre	Coaching Relational et Professionnel		15	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗
8	Comment bien organiser une réunion en ligne ?	Formation	Coaching Relational et Professionnel		29.9	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗
9	Formation Travail collaboratif à Distance	Formation	Coaching Relational et Professionnel		1000	✓ public	35	0	⋮ ⠇ 🔗

Fig 59 Interface "consulter la liste de tous les produits"

La figure montre les détails d'un produit.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Administration, and Notifications. The main area displays a list of products. A modal window titled "Informations sur la demande" is open, showing details for a product titled "Ton ikigai". The modal includes fields for Titre (Title), Type (Formation), Lien (Link), Tarif en dinars (Price), Description (Description), Fichier du produit (Product file), and Description du produit (Product description). It also shows a preview image of the product and a "Ficher" button. Below the modal, a table lists five products with columns for ID, Titre, Type, Catégorie, Infopreneur, Tarif, and Statut. The product "Ton ikigai" is listed with ID 2, Type Formation, Category Coaching Relational et Professionnel, and Price 49.

ID	Titre	Type	Catégorie	Infopreneur	Tarif	Statut
1	eBook offert	eBook	Développement Personnel et Spirituel		0	publié
2	Ton ikigai	Formation	Coaching Relational et Professionnel		49	publié
3	Mandalas de La Tortuga	eBook	Bien-être Corps Coeur Esprit		10	publié
4	COACHING DE VIE: Comment réussir sa vie?	Formation	Coaching Relational et Professionnel		150	publié
5	Formation Identité Numérique et Dématérialisée	Formation	Coaching Relational et Professionnel		49	publié

Fig 60 Interface "consulter la liste de tous les produits" -voir détails

La figure suivante montre l'interface de l'impression de la liste des produits.

This screenshot shows the "Liste des Produits" (List of Products) page from the La Tortuga Dashboard. The page has a header with a logo and copyright information. The main content is a table titled "Liste des Produits" displaying the same five products as the previous screenshot. The table includes columns for ID, Titre, Type, Catégorie, Infopreneur, Tarif, and Statut. The products are listed with their respective details, such as "Ton ikigai" being a Formation priced at 49. The table is presented in a grid format with horizontal and vertical scroll bars.

ID	Titre	Type	Catégorie	Infopreneur	Tarif	Statut
1	eBook offert	eBook	Développement Personnel et Spirituel		0	publié
2	Ton ikigai	Formation	Coaching Relational et Professionnel		49	publié
3	Mandalas de La Tortuga	eBook	Bien-être Corps Coeur Esprit		10	publié
4	COACHING DE VIE: Comment réussir sa vie?	Formation	Coaching Relational et Professionnel		150	publié
5	Formation Identité Numérique et Dématérialisée	Formation	Coaching Relational et Professionnel		49	publié

Fig 61 Interface "consulter la liste de tous les produits" - impression PDF

L'interface suivante montre le formulaire d'ajout d'un produit.

The screenshot shows the 'Ajouter un produit' (Add Product) form. The left sidebar has a purple 'Liste des Produits' button highlighted. The main area shows a table of existing products with columns: #, TITRE, TYPE, CATÉGORIE, INFOPRENEUR, TARIF EN DINARS, STATUT, COMMISSION, RETENUE À LA SOURCE, and ACTIONS. A modal window is open, prompting for product details like Title, Type, Category, Description, and Infopreneur. It also features a file upload section for video and PDF files. Buttons for 'Annuler' (Cancel) and 'Valider' (Validate) are at the bottom right of the modal.

Fig 62 Interface "ajouter un produit"

La figure suivante montre le succès de l'ajout d'un produit.

The screenshot shows the 'Liste de tous les Produits' (List of All Products) page. A green success message box at the top says 'Le produit a été ajouté avec succès!' (The product was added successfully!). The main area displays a table of products with columns: #, TITRE, TYPE, CATÉGORIE, INFOPRENEUR, TARIF EN DINARS, STATUT, COMMISSION, RETENUE À LA SOURCE, and ACTIONS. Two products are listed: 'eBook offert' (Category: Développement Personnel et Spirituel, Status: Publié, Price: 0) and 'Ton ikigai' (Category: Coaching Relational et, Status: Publié, Price: 49).

Fig 63 Interface "ajouter un produit" - réponse système succès

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après l'ajout d'un produit.

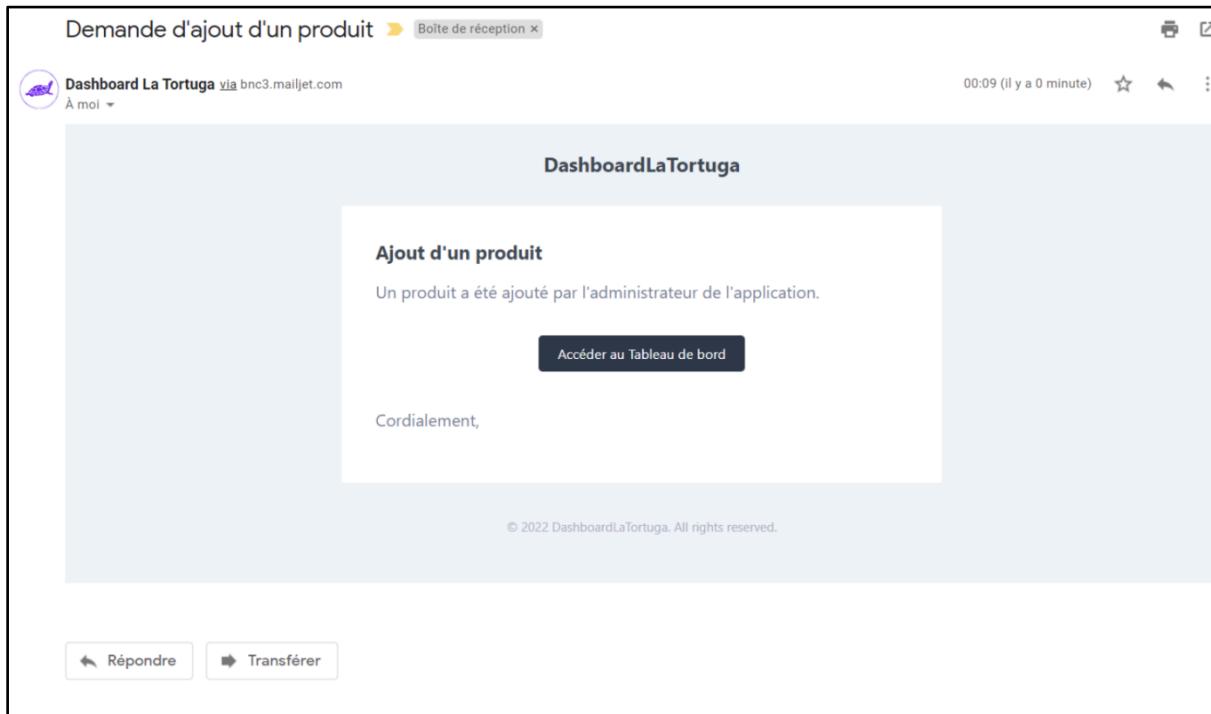


Fig 64 Email ajout produit par l'administrateur

La figure suivante montre l'échec de l'ajout d'un produit.

La Tortuga Dashboard

Accueil

Tableau de bord

Affiliations

Affiliations

Utilisateur

Voir Profil

Éditer Profil

Administration

Liste des Infopreneurs

Liste des Produits

Liste des Catégories

Liste des Ventes

Tapez ici pour rechercher...

Le produit doit être ajouté sur La Tortuga d'abord!

Liste de tous les Produits

Recherche par catégorie Ajouter Une Nouveau Produit PDF

#	TITRE	TYPE	CATÉGORIE	INFOPRENEUR	TARIF EN DINARS	STATUT	COMMISSION	RETENUE À LA SOURCE	ACTIONS
1	eBook offert	eBook	Développement Personnel et Spirituel	[redacted]	0	✓ Publié	35	0	edit trash print
2	Ton ikigai	Formation	Coaching	[redacted]	49	✓ Publié	35	0	edit trash print

Fig 65 Interface "ajouter un produit" - réponse système échec

Cette interface permet à l'administrateur de supprimer un produit.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Administration, and Notifications. The 'Liste des Produits' item is highlighted with a purple background. The main content area displays a table of products. A modal window titled 'Demande de suppression' (Delete request) is open over the table. It contains the question 'voulez-vous supprimer le produit ?' (Do you want to delete the product?). Below the question are two buttons: 'Annuler' (Cancel) and 'Supprimer' (Delete). The product table has columns for #, TITRE, TYPE, CATÉGORIE, INFOPRENTEUR, TARIF EN DINARS, STATUT, COMMISSION, RETENUE À LA SOURCE, and ACTIONS. The first product in the table is titled 'Comment bien organiser une réunion en ligne ?' and is categorized as 'Formation Professionnel'. The second product is titled 'Formation Travail collaboratif à Distance' and is categorized as 'Coaching Relationnel et Professionnel'. The third product is titled 'Mandalas de La Tortuga' and is categorized as 'Bien-être Corps Coeur Esprit'.

Fig 66 Interface "supprimer un produit"

La figure suivante montre l'échec de la suppression d'un produit.

This screenshot shows the same La Tortuga Dashboard interface as Fig 66. The 'Liste des Produits' menu item is selected. A red error message box is displayed, containing the text 'Vous devez d'abord enlevez le produit de la plateforme La Tortuga!' (You must first remove the product from the La Tortuga platform!). Below the message, the product list table is visible. It shows two products: 'eBook offert' and 'Ton ikigai'. The 'Actions' column for each product contains three icons: a blue square, a yellow square, and a red square.

Fig 67 Interface "supprimer un produit" – réponse système échec

La figure suivante montre le succès de suppression d'un produit.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there is a sidebar with various navigation options: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Voir Profil, Editer Profil, Administration, Liste des Infopreneurs, **Liste des Produits** (which is highlighted in purple), Liste des Catégories, Liste des Ventes, Notifications, and Notifications. The main content area has a search bar at the top with placeholder text "Tapez ici pour rechercher..." and a "Recherche par catégorie" dropdown. A green success message box displays the text "Le produit a été supprimé avec succès!" with an exclamation mark icon. Below this, a table titled "Liste de tous les Produits" is shown, containing 10 rows of product data. The table columns are: #, TITRE, TYPE, CATÉGORIE, INFOPRENTEUR, TARIF EN DINARS, STATUT, COMMISSION, RETENUE À LA SOURCE, and ACTIONS. The products listed are:

#	TITRE	TYPE	CATÉGORIE	INFOPRENTEUR	TARIF EN DINARS	STATUT	COMMISSION	RETENUE À LA SOURCE	ACTIONS
1	eBook offert	eBook	Développement Personnel et Spirituel	[Redacted]	0	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
2	Ton ikigai	Formation	Coaching Relational et Professionnel	[Redacted]	49	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
3	Mandalas de La Tortuga	eBook	Bien-être Corps Coeur Esprit	[Redacted]	10	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
4	COACHING DE VIE: Comment réussir sa vie?	Formation	Coaching Relational et Professionnel	[Redacted]	150	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
5	Formation Identité Numérique et eRéputation	Formation	Coaching Relational et Professionnel	[Redacted]	49	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
6	Cessez de survivre, commencez à vivre !	eBook	Développement Personnel et Spirituel	[Redacted]	9.9	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
7	The E.A.S.Y Booklet (Execute All Small Yeses)	Autre	Coaching Relational et Professionnel	[Redacted]	15	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
8	Comment bien organiser une réunion en ligne ?	Formation	Coaching Relational et Professionnel	[Redacted]	29.9	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
9	Formation Travail collaboratif à Distance	Formation	Coaching Relational et Professionnel	[Redacted]	1000	✓ Publié	35	0	⋮ ⠇ ✖
10	Mandalas de La Tortuga	Video	Bien-être Corps Coeur Esprit	[Redacted]	100	✗ Enlevé	35	0	⋮ ⠇ ✖

At the bottom of the page, there are links for "Conditions d'utilisation" and "© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés."

Fig 68 Interface "supprimer un produit" - réponse système succès

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après la suppression d'un produit.

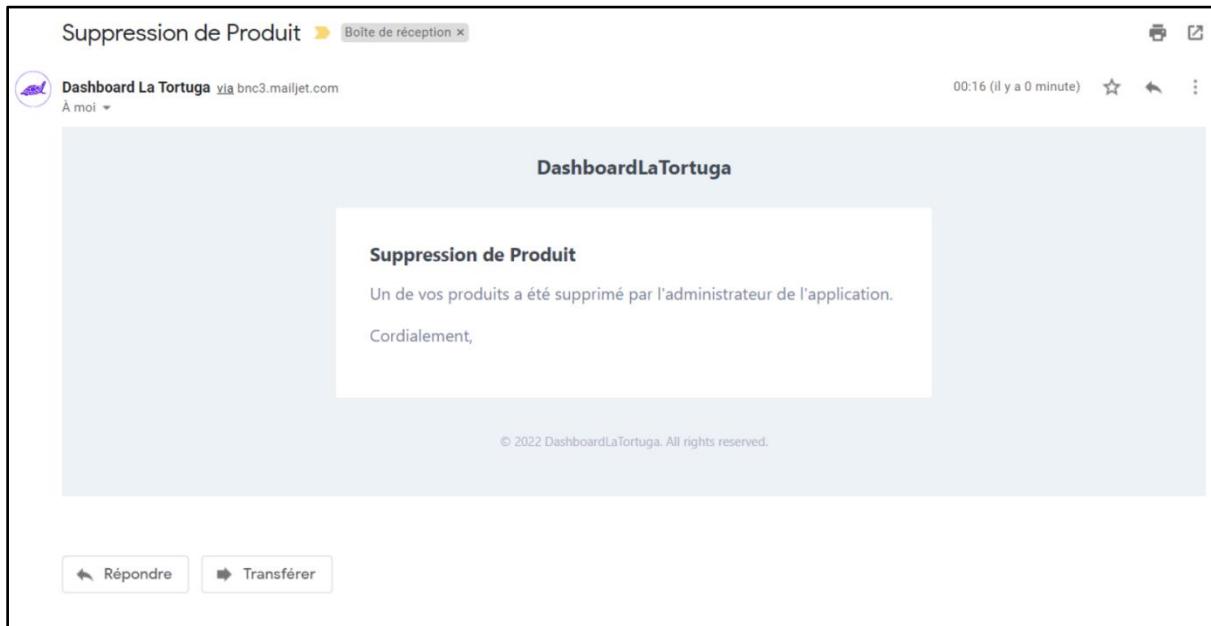


Fig 69 Email suppression produit par l'administrateur

6. Test des différentes fonctionnalités du sprint

Le tableau ci-dessous illustre les différents tests de sprint 4 :

Test	Démarche	Conduite attendu	Résultat obtenu
Test de fonctionnement de consultation de la liste des infopreneurs	Consulter la liste des infopreneurs	Affichage de la liste	Conforme
Test de fonctionnement de modification d'abonnement d'un infopreneur	Modifier l'abonnement	Abonnement met à jour	Conforme

Test de fonctionnement de consultation de tous les produits	Consulter la liste des produits	Affichage de la liste	Conforme
Test de fonctionnement de suppression d'un produit	Supprimer un produit	Produit supprimé	Conforme

Tab 31 Test sprint 4 release 2

III. Sprint 5 : gestion des catégories

Dans cette partie nous détaillons le sprint 5.

1. Sprint goal

Ce sprint a pour objectif de réaliser la gestion des catégories.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du cinquième sprint :

User story	Type	Taches	Période (jours)
Ajouter une catégorie	User story	- mise en place de méthode d'ajout - créer l'interface d'ajout - vérifier les données saisies	7
Modifier une catégorie	User story	-mise en place de la méthode de modification -créer l'interface de modification de catégorie -vérifier les données modifiées	

		-modifier les données de la catégorie dans la base de données	
Supprimer une catégorie	User story	<ul style="list-style-type: none"> - créer la méthode de la suppression - créer l'interface de suppression -confirmer la suppression -supprimer la catégorie 	
Consulter la liste des catégories	User story	<ul style="list-style-type: none"> -créer la méthode de récupération des catégories -créer l'interface de consultation des catégories 	
Imprimer la liste des catégories	User story	-créer la fonction d'impression	
Chercher une catégorie	User story	<ul style="list-style-type: none"> -créer la fonction de recherche -créer un formulaire de recherche 	

Tab 32 Backlog du sprint 5

3. Analyse de sprint

Dans cette partie, nous présentons l'étape d'analyse par un diagramme de cas d'utilisation avec une description textuelle.

a. Diagramme de cas d'utilisation

La figure ci-dessous représente le diagramme de cas d'utilisation de sprint 5 :

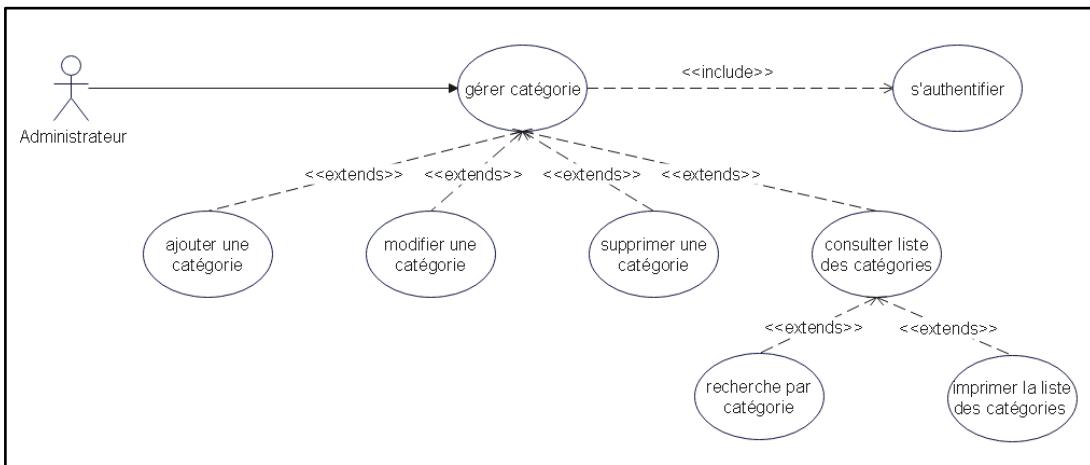


Fig 70 Diagramme de cas d'utilisation sprint 5

b. Description textuelle

- **Description textuelle de cas d'utilisation « Ajouter une catégorie »**

Titre	Ajouter une catégorie
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur d'ajouter une catégorie
Acteur	Administrateur
version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Catégorie est ajoutée
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur clique sur « ajouter une catégorie » 2. le système affiche le formulaire correspondant 3. l'administrateur rempli les champs nécessaires et valide 4. le système vérifie les données saisies 5. le système rafraîchit la page et affiche une alerte de succès de l'opération

Scénario alternatif	4. a- l'administrateur saisi des données incorrectes ou manque de donnée(s) 4. a.1- le système affiche des messages d'erreurs 4. a.2- la reprise à l'étape 3 du scénario nominal
----------------------------	--

Tab 33 Description textuelle "ajouter une catégorie"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter la liste des catégories »**

Titre	Consulter la liste des catégories
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de consulter la liste des catégories
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Visualiser les informations des catégories
Scénario nominal	1. l'administrateur clique sur « Liste des catégories » 2. Le système affiche les informations des catégories

Tab 34 Description textuelle "consulter la liste des catégories"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « modifier une catégorie »**

Titre	Modifier catégorie
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de modifier une catégorie
Acteur	Administrateur
version	1.0

Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Catégorie est modifiée
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur demande l'interface consulter la liste des catégories 2. l'administrateur choisi de modifier une catégorie 3. le système affiche le formulaire de modification 4. l'administrateur saisi les données à modifier et valide 5. le système vérifie les données saisies 6. le système rafraîchit la page et affiche une alerte de succès de l'opération
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 4. a- l'administrateur saisi des données incorrectes ou manque de donnée(s) 4. a.1- le système affiche des messages d'erreurs 4. a.2- la reprise à l'étape 3 du scénario nominal

Tab 35 Description textuelle "modifier une catégorie"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « supprimer une catégorie »**

Titre	Supprimer une catégorie
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de supprimer une catégorie
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Catégorie est supprimée

Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur demande l'interface consulter la liste des catégories 2. l'administrateur choisi de modifier une catégorie 3. Le système affiche un modal de confirmation de suppression 4. l'administrateur clique sur « supprimer » 5. Le système supprime la catégorie 6. le système rafraîchit la page et affiche une alerte de succès de l'opération
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 4. a- l'administrateur clique sur « annuler » 4. a.1- la fin de processus

Tab 36 Description textuelle "supprimer une catégorie"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « chercher une catégorie »**

Titre	chercher une catégorie
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de chercher une catégorie à partir de son titre
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Afficher la catégorie cherchée
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur demande l'interface consulter la liste des catégories 2. l'administrateur clique sur le formulaire de recherche et tape le titre à chercher et valide. 3. Le système affiche les catégories qui ont le titre correspondant

Tab 37 Description textuelle " chercher une catégorie"

4. Conception du sprint

Dans cette partie, nous présentons le diagramme de classe ainsi que les diagrammes de séquences détaillées (les plus importants).

a. Diagramme de classe

La figure ci-dessous représente le diagramme de classe de sprint 5 :

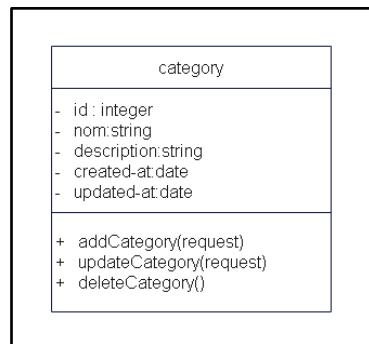


Fig 71 Diagramme de classe sprint 5 - release 2

b. Diagrammes de séquences

Les figures ci-dessous représentent les diagrammes de séquences de sprint 5 :

- **Diagramme de séquence « créer une catégorie »**

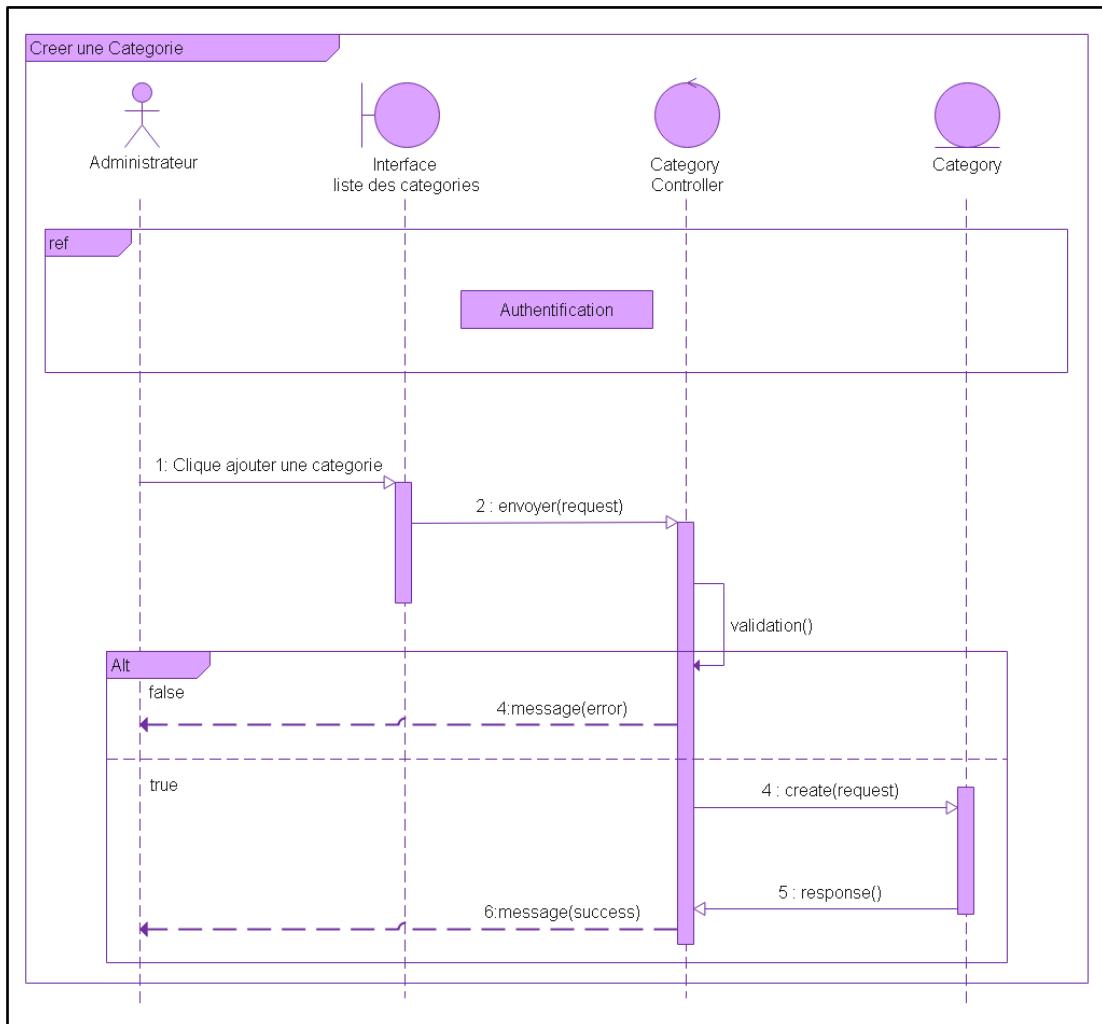


Fig 72 Diagramme de séquence "créer une catégorie" sprint 5 - release 2

5. Réalisation du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'exposition du travail achevé à travers des captures d'écran de différentes interfaces développées durant ce sprint.

L'ensemble des figures suivantes présente les interfaces d'ajout, consultation, modification et suppression de catégorie.

- **Interface « ajouter une catégorie »**

Cette interface permet à l'administrateur d'ajouter une catégorie.

The screenshot shows the 'Ajouter une catégorie' (Add category) dialog box over a list of categories. The dialog has fields for 'Nom de catégorie' (Category name) and 'Description'. Buttons for 'Annuler' (Cancel) and 'Valider' (Validate) are at the bottom. The background shows a table with columns: #, NOM, DESCRIPTION, DATE DE CREATION, DATE DE MODIFICATION, and ACTIONS. Three categories are listed:

#	NOM	DESCRIPTION	DATE DE CREATION	DATE DE MODIFICATION	ACTIONS
1	Bien-être Corps Coeur Esprit	Dolores minima sed et dolorum et autem.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
2	Développement Personnel et Spirituel	Laudantium qui maiores incident quia.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
3	Coaching Relationnel et Professionnel	Et est officiis sint ut excepturi.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	

Fig 73 Interface "ajouter une catégorie"

La figure suivante montre le succès de l'ajout d'une catégorie.

The screenshot shows the 'Ajouter une catégorie' dialog box with a green success message: 'Votre catégorie a été ajoutée avec succès!' (Your category was added successfully!). The background shows the same category list as Fig 73. The table data remains the same as in Fig 73.

Fig 74 Interface "ajouter une catégorie "- réponse de système

- Interface « consulter la liste des catégorie »

Cette interface permet à l'administrateur de consulter la liste des catégories.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Administration, and several others like 'Liste des Infopreneurs', 'Liste des Produits', and 'Liste des Catégories' which is highlighted with a purple background. The main content area has a search bar at the top with placeholder text 'Tapez ici pour rechercher...' and a button with a magnifying glass icon. Below the search bar is a language selection 'Français'. The main title is 'Liste de toutes les Catégories'. There is a search input field labeled 'Recherche par titre' and a green button labeled '+ Ajouter Une Nouvelle Catégorie'. A PDF icon is also present. The main content is a table with columns: #, NOM, DESCRIPTION, DATE DE CREATION, DATE DE MODIFICATION, and ACTIONS. The table contains three rows of data:

#	NOM	DESCRIPTION	DATE DE CREATION	DATE DE MODIFICATION	ACTIONS
1	Bien-être Corps Coeur Esprit	Dolores minima sed et dolorum et autem.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
2	Développement Personnel et Spirituel	Laudantium qui maiores incident quia.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
3	Coaching Relationnel et Professionnel	Et est officiis sint ut excepturi.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	

At the bottom of the main content area, there is a 'Conditions d'utilisation' section and a copyright notice '© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.'

Fig 75 Interface "consulter la liste des catégories"

La figure suivante montre l'interface de l'impression de la liste des catégories.

This screenshot shows the same 'Liste des catégories' page from Fig 75, but it is displayed in a print preview or PDF viewer window. The header indicates '1 / 1' and includes zoom controls (minus, plus, 100%, fit). The page content is identical to the original screenshot, featuring the La Tortuga logo, the title 'Liste des catégories', the table of categories, and the footer copyright notice. The entire page is framed by a thick black border, characteristic of a printed document.

Fig 76 Interface "consulter la liste des catégories" - impression PDF

- **Interface « modifier une catégorie »**

Cette interface permet à l'administrateur de modifier une catégorie.

#	NOM	DESCRIPTION	DATE DE CREATION	DATE DE MODIFICATION	ACTIONS
1	Bien-être Corps Coeur Esprit	Dolores minima sed et dolorum et autem.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
2	Développement Personnel et Spirituel	Laudantium qui maiores incident quia.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
3	Coaching Relationnel et Professionnel	Et est officiis sint ut excepturi.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	

Fig 77 Interface "modifier une catégorie" - modal de confirmation

Cette interface permet à l'administrateur d'ajouter une catégorie.

Conditions d'utilisation © 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.

Fig 78 Interface "modifier une catégorie"

La figure suivante montre le succès de la mise à jour d'une catégorie.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Administration, Notifications, and a section for Infopreneurs, Products, Categories, and Sales. The 'Liste des Catégories' item is highlighted with a purple background. The main content area has a search bar at the top with placeholder text 'Tapez ici pour rechercher...' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a green notification box with a triangle icon and the text 'Mise à jour de la catégorie avec succès!'. Underneath, there is a heading 'Liste de toutes les Catégories' with a search input field labeled 'Recherche par titre' and a 'PDF' button. A table follows, showing three categories with columns for #, NOM, DESCRIPTION, DATE DE CREATION, DATE DE MODIFICATION, and ACTIONS (containing edit and delete icons). The first row's description is partially cut off.

#	NOM	DESCRIPTION	DATE DE CREATION	DATE DE MODIFICATION	ACTIONS
1	Bien-être Corps Coeur Esprit	Dolores minima sed et dolorum et autem.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
2	Développement Personnel et Spirituel	Laudantium qui maiores incident quia.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
3	Coaching Relationnel et Professionnel	Et est officiis sint ut excepturi.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	

Fig 79 Interface "modifier une catégorie" - réponse du système

- **Interface « supprimer une catégorie »**

Cette interface permet à l'administrateur de supprimer une catégorie.

This screenshot shows the same La Tortuga Dashboard interface as Fig 79. The 'Liste des Catégories' menu item is also highlighted. In the center, a modal dialog box titled 'Supprimer une Catégorie' is displayed with the question 'Voulez-vous supprimer cette catégorie ?'. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Annuler' (Cancel) and 'Supprimer' (Delete). The background of the dashboard shows the list of categories from Fig 79.

Fig 80 Interface "supprimer une catégorie"

La figure suivante montre le succès de la suppression.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Accueil, Tableau de bord, Affiliations, Utilisateur, Administration, Notifications, and several sub-options like Liste des Infopreneurs, Liste des Produits, and Liste des Catégories (which is highlighted in blue). The main content area has a search bar at the top with placeholder text "Tapez ici pour rechercher..." and a language selector "Français". A green notification bar at the top says "La catégorie a été supprimée avec succès!". Below it is a table titled "Liste de toutes les Catégories" with columns: #, NOM, DESCRIPTION, DATE DE CREATION, DATE DE MODIFICATION, and ACTIONS. The table contains three rows of data:

#	NOM	DESCRIPTION	DATE DE CREATION	DATE DE MODIFICATION	ACTIONS
1	Bien-être Corps Coeur Esprit	Dolores minima sed et dolorum et autem.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
2	Développement Personnel et Spirituel	Laudantium qui maiores incident quia.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	
3	Coaching Relationnel et Professionnel	Et est officiis sint ut excepturi.	2022-05-15 12:17:19	2022-05-15 12:17:19	

Fig 81 Interface "supprimer une catégorie " - réponse du système

6. Test des différentes fonctionnalités du sprint

Le tableau ci-dessous illustre les différents tests de sprint 5 :

Test	Démarche	Conduite attendu	Résultat obtenu
Test de fonctionnement d'ajout d'une catégorie	Ajouter une catégorie	Catégorie ajoutée	Conforme
Test de fonctionnement de consultation de la liste des catégories	Consulter la liste des catégories	Affichage de la liste des catégories	Conforme
Test de fonctionnement de modification d'une catégorie	Modifier une catégorie	Catégorie modifiée	Conforme

Test de fonctionnement de suppression d'une catégorie	Supprimer une catégorie	Catégorie supprimée	Conforme
---	-------------------------	---------------------	----------

Tab 38 Test sprint 5 release 2

IV. Sprint 6 : gestion des produits

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 6.

1. Sprint goal

Ce sprint a pour objectif de réaliser la gestion des produits.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du sixième sprint :

User story	Type	Tâches	Période (jours)
Ajouter un produit	User story	<ul style="list-style-type: none"> - mise en place de méthode d'ajout - créer l'interface d'ajout - vérifier les données saisies -envoyer une demande à l'administrateur 	7
Modifier un produit	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place de méthode de modification -créer l'interface de modification de produit. -vérifier les données modifiées -envoyer une demande à l'administrateur 	

Supprimer un produit	User story	- créer la méthode de la suppression - créer l'interface de suppression -confirmer la suppression -envoyer une demande à l'administrateur	
Consulter la liste des produits	User story	-créer la méthode de récupération des produits -créer l'interface de consultation des produits	
Chercher un produit	User story	-créer la fonction de recherche -créer un formulaire de recherche	
Consulter les pourcentages des produits	User story	-créer la fonction de calcul des pourcentages - créer l'interface d'affichage des pourcentages - afficher les pourcentages dans la charte	
Imprimer la liste des produits	User story	-créer la fonction d'impression	
Notifier concernant la demande d'ajout d'un produit	User story	-mise en place de la méthode d'envoi de notification -créer l'interface de l'email	

		-envoyer une notification de la réponse à l'email de l'infopreneur	
Notifier concernant la demande de modification d'un produit	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place de la méthode d'envoi de notification -créer l'interface de l'email -envoyer une notification de la réponse à l'email de l'infopreneur 	
Notifier concernant la demande de suppression d'un produit	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place de la méthode d'envoi de notification -créer l'interface de l'email -envoyer une notification de la réponse à l'email de l'infopreneur 	
Accepter ou refuser une demande d'ajout d'un produit	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place des méthodes d'acceptation et refus des demandes d'ajout d'un produit -créer l'interface des notifications -afficher les demandes d'ajout d'un produit 	
Accepter ou refuser une demande de modification d'un produit	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place des méthodes d'acceptation et refus des demandes de modification d'un produit -créer l'interface des notifications 	

		-afficher les demandes de modification d'un produit	
Accepter ou refuser une demande de suppression d'un produit	User story	<ul style="list-style-type: none"> -mise en place des méthodes d'acceptation et refus des demandes de suppression d'un produit -créer l'interface des notifications -afficher les demandes de suppression d'un produit 	

Tab 39 Backlog du sprint 6

3. Analyse de sprint

Dans cette partie, nous présentons l'étape d'analyse par un diagramme de cas d'utilisation avec une description textuelle.

a. Diagramme de cas d'utilisation

La figure ci-dessous représente le diagramme de cas d'utilisation de sprint 6 :

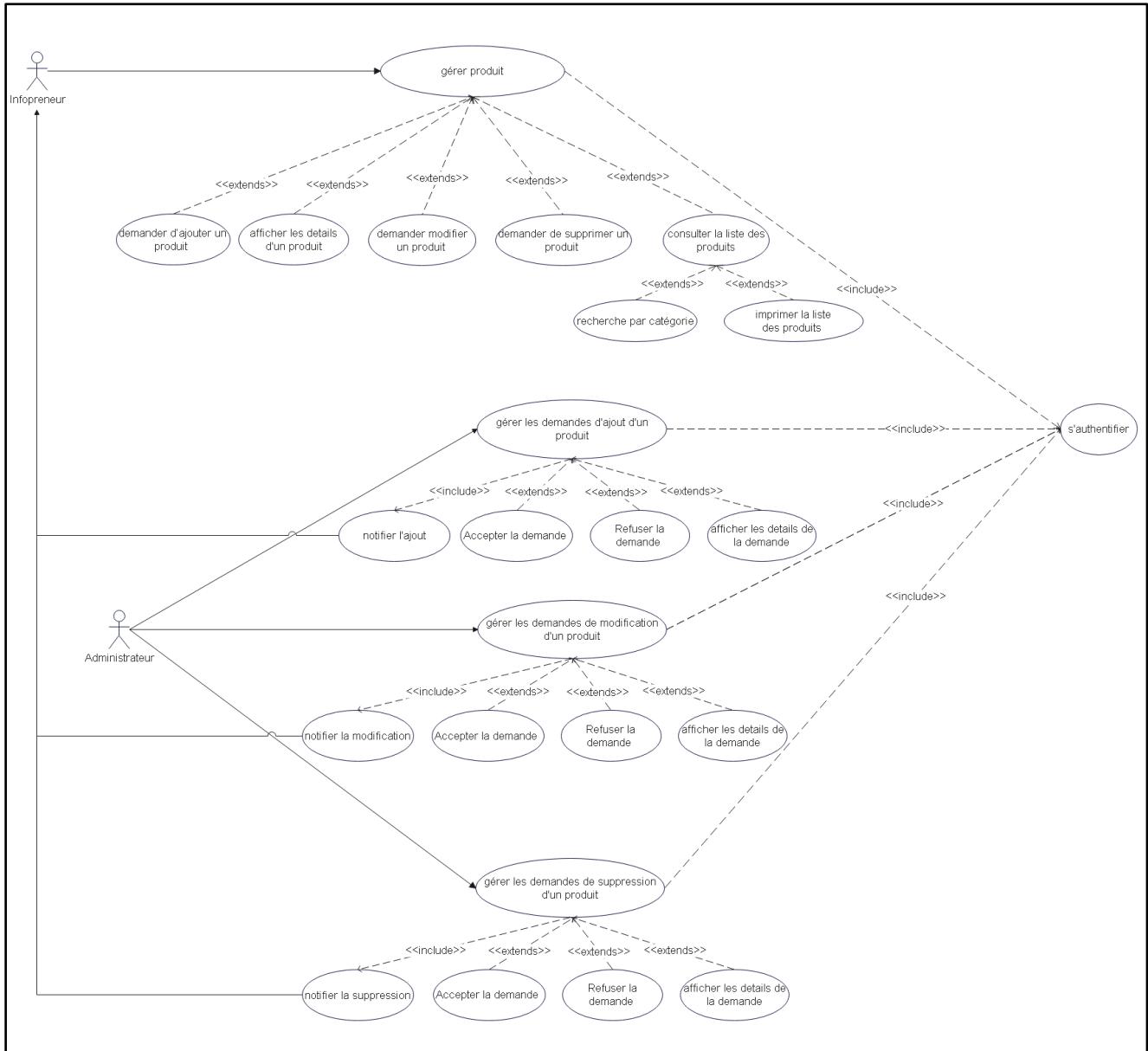


Fig 82 Diagramme de cas d'utilisation sprint 6

b. Description textuelle

- **Description textuelle de cas d'utilisation « demander d'ajouter un produit »**

Titre	demander d'ajouter un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur d'envoyer une demande d'ajout d'un produit

Acteur	Infopreneur
version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Demande d'ajout envoyée
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'infopreneur clique sur « ajouter un produit » 2. le système affiche le formulaire correspondant 3. l'infopreneur rempli les champs nécessaires et valide 4. le système vérifie les données saisies 5. le système rafraîchit la page et affiche une alerte de succès de la demande 6. le système envoie un email de notification de demande d'ajout à l'administrateur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 4. a- l'infopreneur saisi des données incorrectes ou manque de donnée(s) <ol style="list-style-type: none"> 4. a.1- le système affiche des messages d'erreurs 4. a.2- la reprise de l'étape 3 du scénario nominal 2. a- l'infopreneur a déjà envoyé une demande <ol style="list-style-type: none"> 2. a.1- le système affiche un message d'erreur 2. a.2- la fin de processus

Tab 40 Description textuelle "ajouter un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter la liste des produits »**

Titre	Consulter la liste des produits
--------------	---------------------------------

Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de consulter la liste des produits
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Visualiser les informations des produits
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'administrateur clique sur « Produits » 2. Le système affiche les informations des produits de l'infopreneur connecté

Tab 41 Description textuelle "consulter la liste des produits"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « demander de modifier un produit »**

Titre	Demander de modifier un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur d'envoyer une demande de modification d'un produit
Acteur	Infopreneur
version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté, il a des produits
Post-condition	Demande de modification envoyée
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'infopreneur demande l'interface consulter la liste des produits 2. L'infopreneur choisi de modifier un produit 3. le système affiche le formulaire de modification

	<p>4. L'infopreneur saisi les données à modifier et valide</p> <p>5. le système vérifie les données saisies</p> <p>6. le système rafraîchit la page et affiche une alerte de succès de la demande</p> <p>7. le système envoie un email de notification de demande de modification à l'administrateur</p>
Scénario alternatif	<p>4. a- L'infopreneur saisi des données incorrectes ou manque de donnée(s)</p> <p>4. a.1- le système affiche des messages d'erreurs</p> <p>4. a.2- la reprise de l'étape 3 du scénario nominal</p> <p>3. a- l'infopreneur a déjà envoyé une demande</p> <p>3. a.1- le système affiche un message d'erreur</p> <p>3. a.2- la fin de processus</p>

Tab 42 Description textuelle "modifier un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « demander de supprimer un produit»**

Titre	Demander de supprimer un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur d'envoyer une demande de suppression d'un produit
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté, il a des produits
Post-condition	Demande de suppression envoyée

Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'infopreneur demande l'interface consulter la liste des produits 2. L'infopreneur choisi de modifier un produit 3. Le système affiche un modal de confirmation de suppression 4. L'infopreneur clique sur « supprimer » 5. le système rafraîchie la page et affiche une alerte de succès de la demande 6. le système envoi un email de notification de demande de suppression à l'administrateur
Scénario alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 4. a- L'infopreneur clique sur « annuler » 4. a.1- la fin de processus 3. a- l'infopreneur a déjà envoyé une demande 3. a.1- le système affiche un message d'erreur 3. a.2- la fin de processus

Tab 43 Description textuelle "supprimer un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « chercher un produit »**

Titre	Chercher un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de chercher un infopreneur à partir de son nom
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Afficher le produit recherché

Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'infopreneur demande l'interface consulter la liste des produits 2. l'infopreneur clique sur le formulaire de recherche et tape la catégorie à chercher et valide. 3. Le système affiche les produits qui ont la catégorie correspondante
-------------------------	---

Tab 44 Description textuelle "chercher un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « gérer les demandes d'ajout d'un produit »**

Titre	Gérer les demandes d'ajout d'un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de gérer les demandes d'ajout d'un produit
Acteur	Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Répondre à une demande d'ajout d'un produit
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'administrateur clique sur « notifications » 2. Le système affiche les notifications de l'administrateur 3. l'administrateur choisi d'accepter la demande 4. l'administrateur confirme l'acceptation de demande 5. Le système vérifie les données 6. le système affiche une alerte de succès d'ajout 7. le système envoi un email de notification à l'infopreneur
Scénario alternatif	3. a- l'administrateur choisi de refuser la demande

	<p>3. a.1-le système afficher un modal de confirmation de demande</p> <p>3. a.2-l'administrateur confirme le refus de la demande</p> <p>3. a.3- le système supprime le produit et envoi un email de notification de refus</p> <p>5. a- produit n'existe pas dans la plateforme « la tortuga »</p> <p>5. a.1-le système affiche un message d'erreur</p> <p>5. a.2-la fin de processus</p>
--	--

Tab 45 Description textuelle "gérer les demandes d'ajout d'un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « gérer les demandes de modification d'un produit »**

Titre	gérer les demandes de modification d'un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de gérer les demandes de modification d'un produit
Acteur	administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Répondre à une demande de modification d'un produit
Scénario nominal	<p>1. L'administrateur clique sur « notifications »</p> <p>2. Le système affiche les notifications de l'administrateur</p> <p>3. l'administrateur choisi d'accepter la demande</p> <p>4. l'administrateur confirme l'acceptation de demande</p> <p>5. Le système vérifie les données</p> <p>6. le système affiche une alerte de succès de modification</p> <p>7. le système envoi un email de notification à l'infopreneur</p>

Scénario alternatif	3. a- l'administrateur choisi de refuser la demande 3. a.1-le système afficher un modal de confirmation de demande 3. a.2-l'administrateur confirme le refus de la demande 3. a.3- le système envoi un email de notification de refus
----------------------------	--

Tab 46 Description textuelle "gérer les demandes de modification d'un produit"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « gérer les demandes de suppression d'un produit »**

Titre	gérer les demandes de suppression d'un produit
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de gérer les demandes de suppression d'un produit
Acteur	administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Administrateur connecté
Post-condition	Répondre à une demande de suppression d'un produit
Scénario nominal	1. L'administrateur clique sur « notifications » 2. Le système affiche les notifications de l'administrateur 3. l'administrateur choisi d'accepter la demande 4. l'administrateur confirme l'acceptation de demande 5. Le système supprime le produit 6. le système affiche une alerte de succès de suppression 7. le système envoi un email de notification à l'infopreneur
Scénario alternatif	3. a- l'administrateur choisi de refuser la demande 3. a.1-le système afficher un modal de confirmation de demande 3. a.2-l'administrateur confirme le refus de la demande

	<p>3. a.3- le système envoi un email de notification de refus</p> <p>5. a.- le produit existe dans la plateforme « la tortuga »</p> <p>5. a.1-le système affiche un message d'erreur</p> <p>5. a.2-la fin de processus</p>
--	--

Tab 47 Description textuelle "gérer les demandes de suppression d'un produit"

4. Conception du sprint

Dans cette partie, nous présentons le diagramme de classe ainsi que les diagrammes de séquences détaillées (les plus importants).

a. Diagramme de classe

La figure ci-dessous représente le diagramme de classe de sprint 6 :

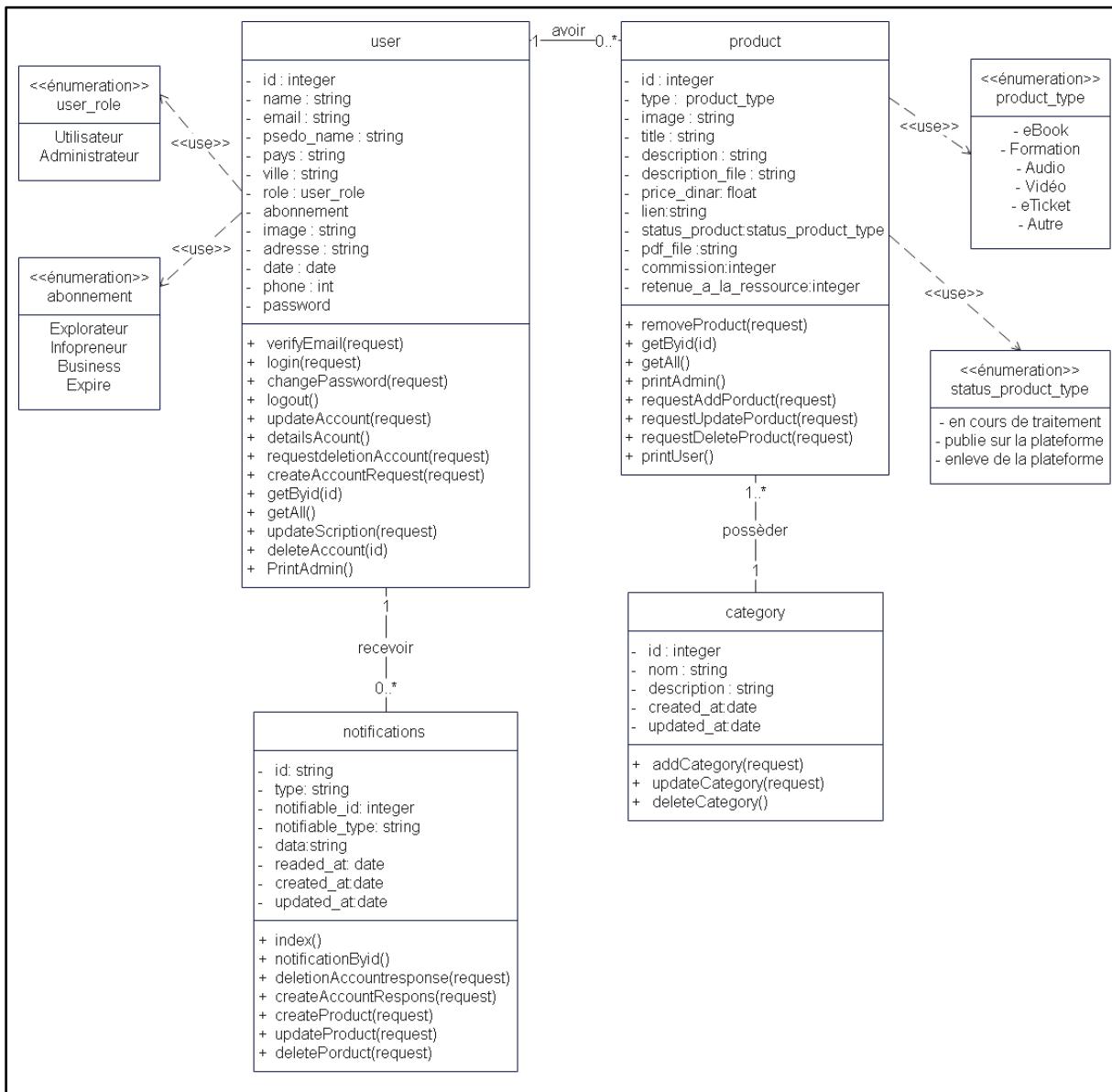


Fig 83 Diagramme de classe sprint 6

b. Diagrammes de séquences

Les figures ci-dessous représentent les diagrammes de séquences de sprint 6 :

- **Diagramme de séquence « demander d'ajouter un produit »**

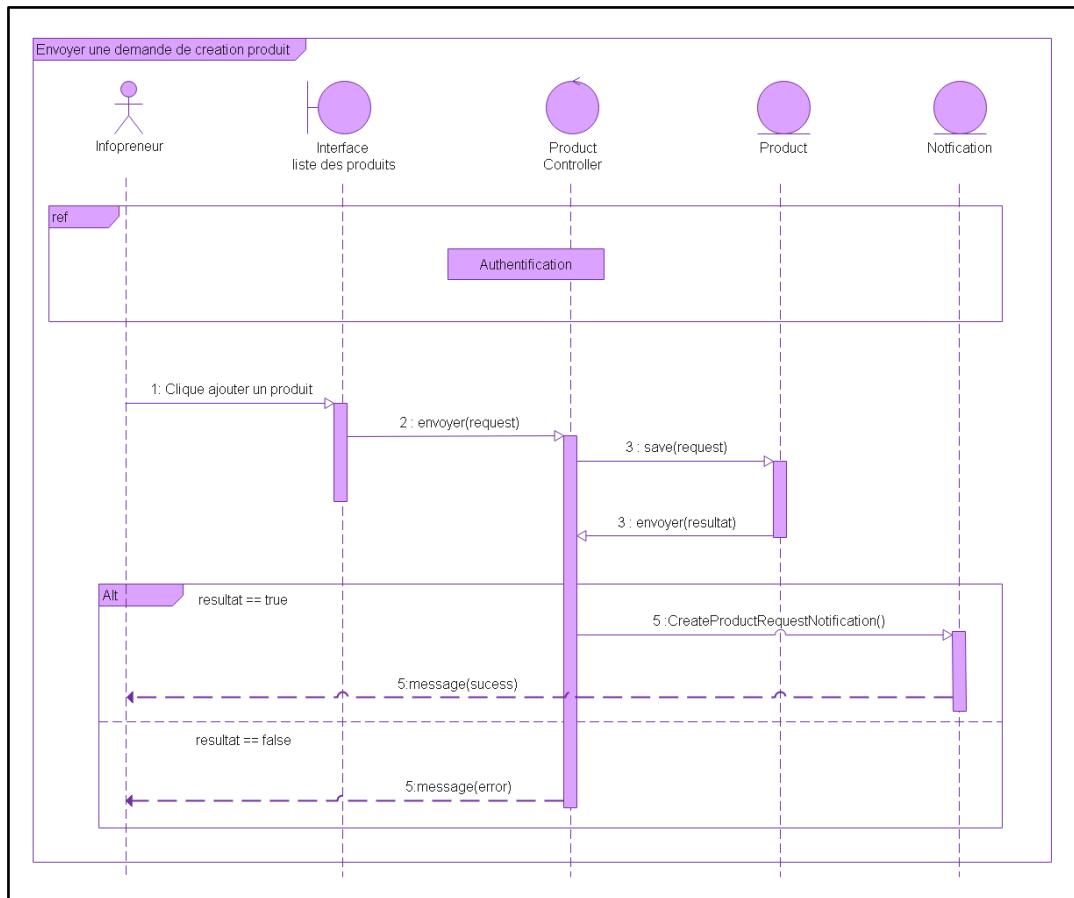


Fig 84 Diagramme de séquence "demander d'ajouter un produit " sprint 6 - release 2

- **Diagramme de séquence « gérer les demandes d'ajout d'un produit »**

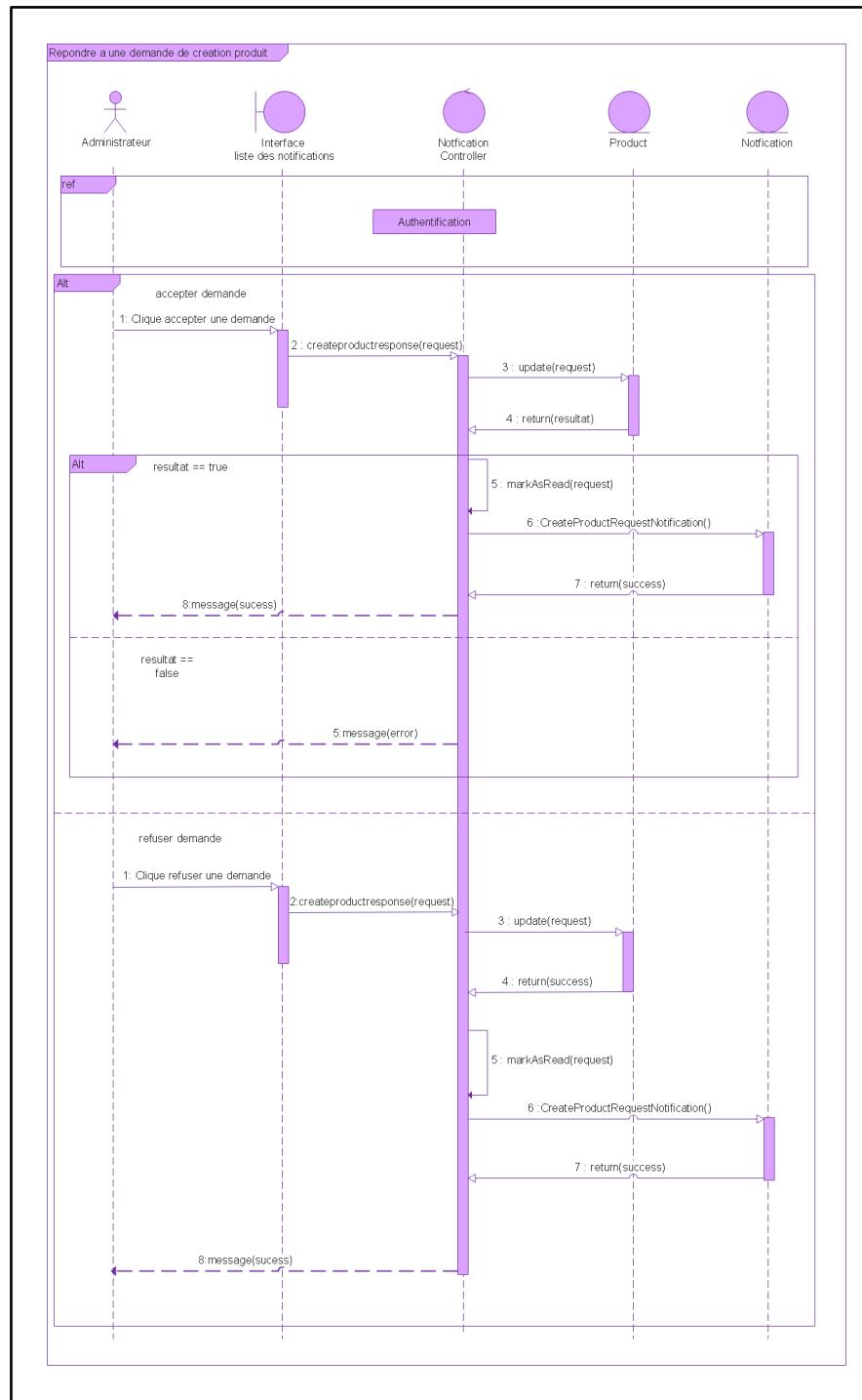


Fig 85 Diagramme de séquence " gérer les demandes d'ajout d'un produit " sprint 6 - release 2

c. Modélisation de Processus métier

Modèle de procédé d'affaire et notation ou BPMN (Business Process Model and Notation en anglais) est une méthode de modélisation de processus d'affaires pour décrire les chaînes de valeur et les activités métier d'une organisation sous forme d'une représentation graphique.[21]

- **Modèle de procédé d'affaire et notation « ajouter un produit »**

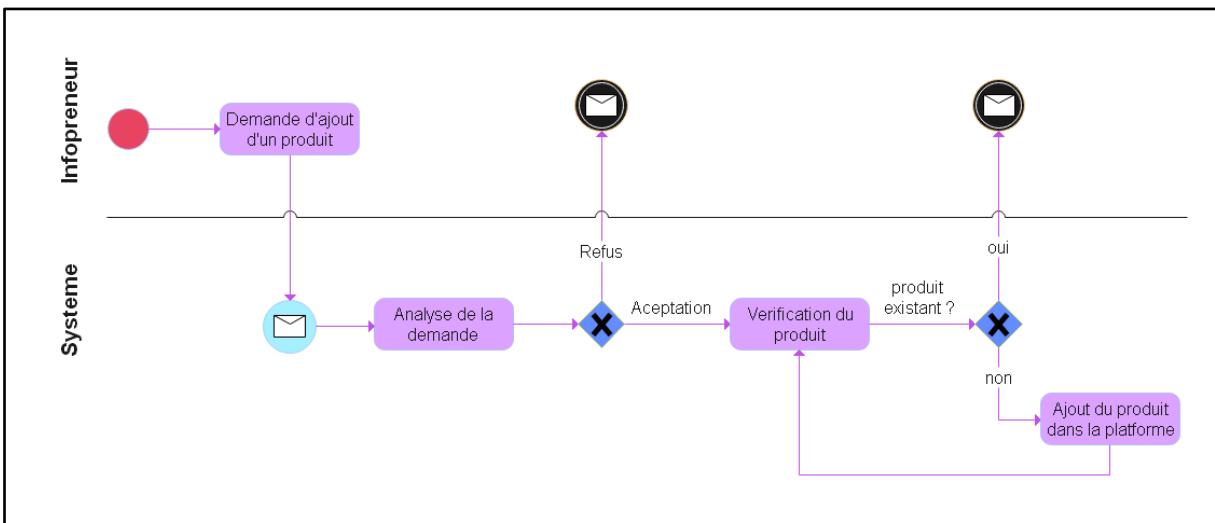


Fig 86 Modèle de procédé d'affaire et notation "ajouter un produit " sprint 6

5. Réalisation du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'exposition du travail achevé à travers des captures d'écran de différentes interfaces développées durant ce sprint.

L'ensemble des figures suivantes présente les interfaces d'ajout, consultation, modification et suppression de produit.

- **Interface « ajouter un produit »**

Cette interface permet à l'infopreneur d'ajouter un produit.

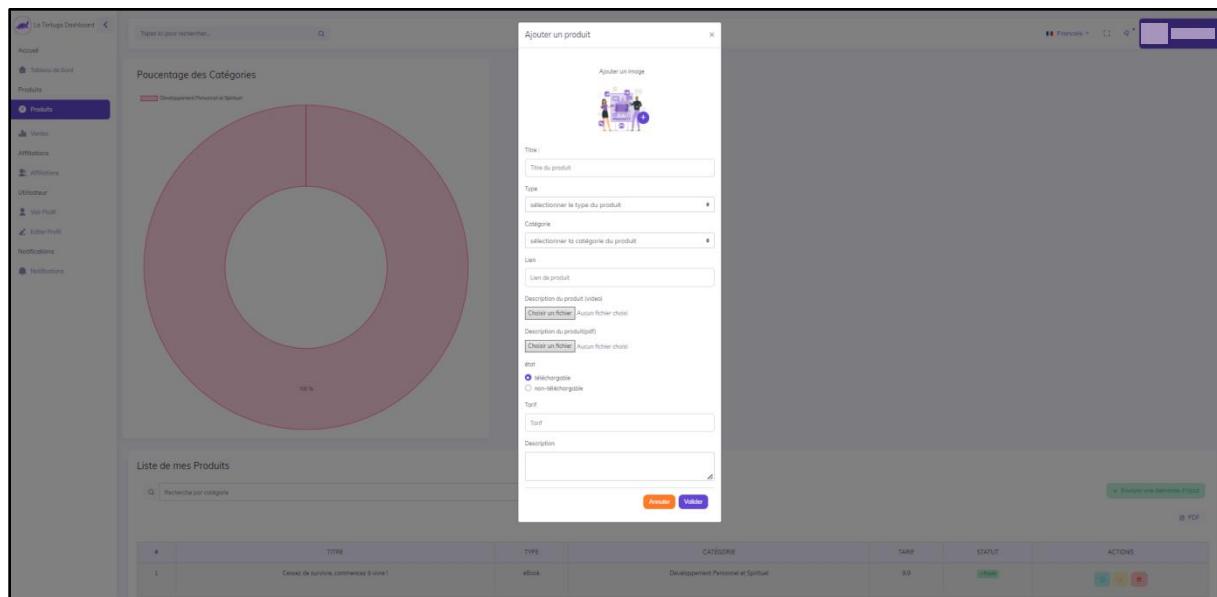


Fig 87 Interface "ajouter un produit"

La figure suivante montre le succès de la demande d'ajout d'un produit.

#	TITRE	TYPE	CATÉGORIE	TARIF	STATUT	ACTIONS
1	Cessez de survivre, commencez à vivre !	eBook	Développement Personnel et Spirituel	9.9	✓ Publié	0 2 1
2	Formation Travail collaboratif	Formation	Développement Personnel et Spirituel	12	En Cours	0 2 1

Fig 88 Interface "ajouter un produit" - réponse système succès

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après la demande d'ajout d'un produit.

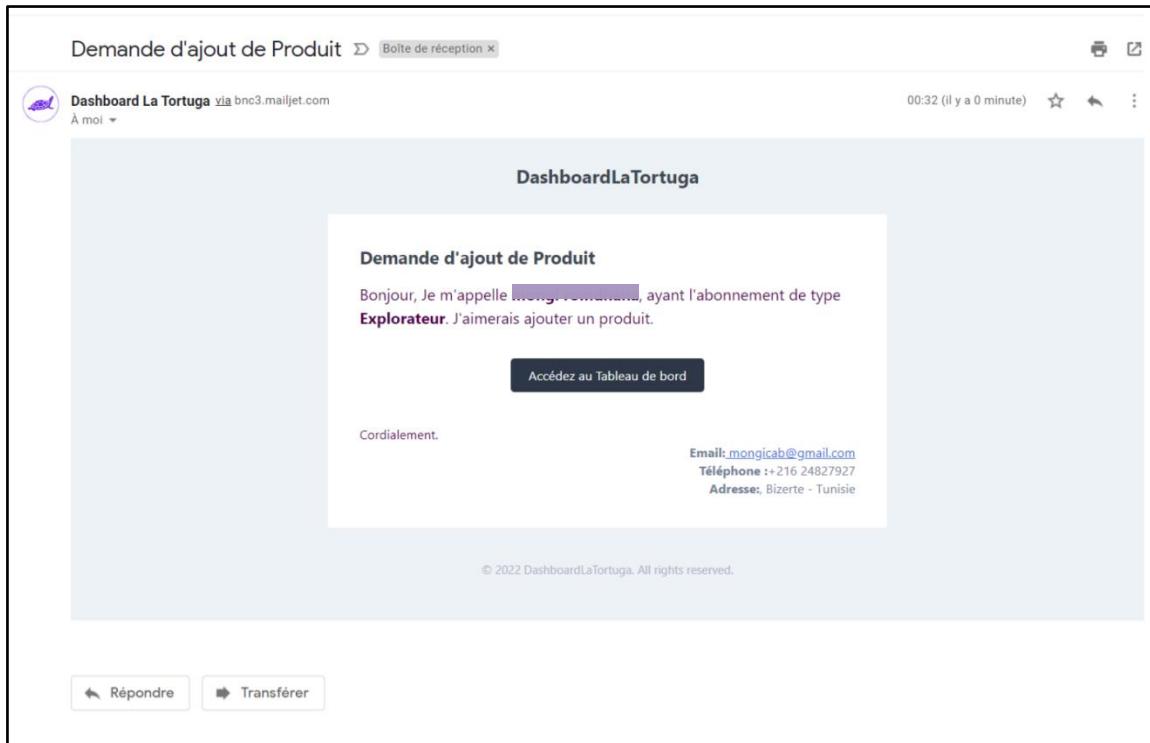


Fig 89 Email demande ajout produit

- **Interface « consulter la liste des produits »**

Cette interface permet à l'infopreneur de consulter la liste des produits.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, a sidebar menu includes options like Accueil, Tableau de bord, Produits (selected), Ventes, Affiliations, Utilisateur, Voir Profil, Editer Profil, Notifications, and Notifications. The main content area features a search bar at the top with placeholder text "Tapez ici pour rechercher..." and a magnifying glass icon. Below it is a donut chart titled "Poucentage des Catégories" with a single segment labeled "Développement Personnel et Spirituel" and "100 %". The main section is titled "Liste de mes Produits" and contains a table with one row of data. The table has columns for #, TITRE, TYPE, CATÉGORIE, TARIF, STATUT, and ACTIONS. The data row shows: #1, TITRE "Cessez de survivre, commencez à vivre !", TYPE "eBook", CATÉGORIE "Développement Personnel et Spirituel", TARIF "9.9", STATUT "✓ Public", and ACTIONS (three small icons). At the bottom of the page are links for "Conditions d'utilisation" and "© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.", along with a green button labeled "+ Envoyer une demande d'ajout" and a PDF icon.

Fig 90 Interface "consulter la liste des produits"

La figure suivante montre l'interface de l'impression de la liste des produits d'un infopreneur.

This screenshot shows a PDF preview of the product list. The header of the PDF includes the La Tortuga logo and the text "© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous droits réservés.". The main content is titled "Liste des Produits de Shiraz Gaieb" and displays a table of products. The table has columns for ID, Titre, Type, Catégorie, Tarif, and statut. One row is shown: ID 1, Titre "Cessez de survivre, commencez à vivre !", Type "eBook", Catégorie "Développement Personnel et Spirituel", Tarif "9.9", and statut "public". At the bottom of the PDF, there is a footer with the text "© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous droits réservés.".

Fig 91 Interface "consulter la liste des produits" - impression PDF

La figure montre les détails d'un produit.

The screenshot shows the 'Produits' section of the La Tortuga Dashboard. On the left sidebar, 'Produits' is selected. The main content area displays product details for an eBook titled 'Cessez de survivre, commencez à vivre!'. The product information includes:

- Titre :** Cessez de survivre, commencez à vivre !
- Catégorie :** Développement Personnel et Spirituel
- Type :** eBook
- Etat :** téléchargeable
- Lien :** Tarif : 9.9 DT
- Statut :** Publié
- Description :** Vous découvrirez les trois centres énergétiques qui régissent toutes vos décisions. Le premier, l'antenne intérieure, est le siège de l'instinct. Le second, le cœur, est le canal de votre intuition. Et le troisième, le mental, est le moteur de vos actions. Mais vous verrez également que vous n'utilisez, la plupart du temps, qu'un seul centre, ce qui peut occasionner des regrets ou des remords. La méthode proposée ici vous révélera comment mettre ces trois centres énergétiques au service de vos a
- Fichier du produit:** fichier
- Description du produit:** description.pdf

A thumbnail image of the book cover is shown, featuring a woman's face and the title 'Cessez de survivre, commencez à vivre!'. Below the image, it says 'Les trois centres énergétiques de décision'. At the bottom of the page, there are two small icons (yellow and red) and a copyright notice: © 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.

Fig 92 Interface "consulter la liste des produits"- voir détails

- **Interface « modifier un produit »**

Cette interface permet à l'infopreneur de modifier un produit.

The screenshot shows the 'Produits' section of the La Tortuga Dashboard. A modal window titled 'Demande de modification' is open, asking 'voulez-vous modifier le produit ?' (Do you want to modify the product?). There are 'Annuler' (Cancel) and 'Modifier' (Modify) buttons. In the background, a table lists products. The first product in the list is 'Cessez de survivre, commencez à vivre!', which is an eBook categorized under 'Développement Personnel et Spirituel' with a price of 9.9 DT. The second product is 'Formation Travail collaboratif', a Formation categorized under 'Développement Personnel et Spirituel' with a price of 12 DT. The table has columns for '#', 'TITRE', 'TYPE', 'CATÉGORIE', 'TARIF', 'STATUT', and 'ACTIONS'. The 'ACTIONS' column contains icons for edit, delete, and other operations. At the bottom of the page, there are two small icons (blue and orange) and a copyright notice: © 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.

Fig 93 Interface "modifier un produit " - modal de confirmation

L'interface suivante montre le formulaire de modification d'un produit.

La Tortuga Dashboard

Accueil

Tableau de bord

Produits

P Produits

Ventes

Affiliations

Affiliations

Utilisateur

Voir Profil

Editer Profil

Notifications

Notifications

Modifier le produit

Titre

Cessez de survivre, commencez à vivre !

Lien

Lien de produit

Tarif en dinars

9.9

Description

Vous découvrirez les trois centres énergétiques qui régissent toutes vos décisions. Le premier, l'antenne intérieure, est le siège de l'instinct. Le second, le cœur, est le canal de votre intuition. Et le troisième, le mental, est le moteur de vos actions. Mais vous verrez également que vous n'utilisez, la plupart du temps, qu'un seul centre, ce qui peut entraîner des retraits ou des remords. La méthode proposée ici vous démontre comment mettre ces

Annuler Valider

Conditions d'utilisation © 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.

Fig 94 Interface "modifier un produit"

La figure suivante montre le succès de la demande de modification d'un produit.

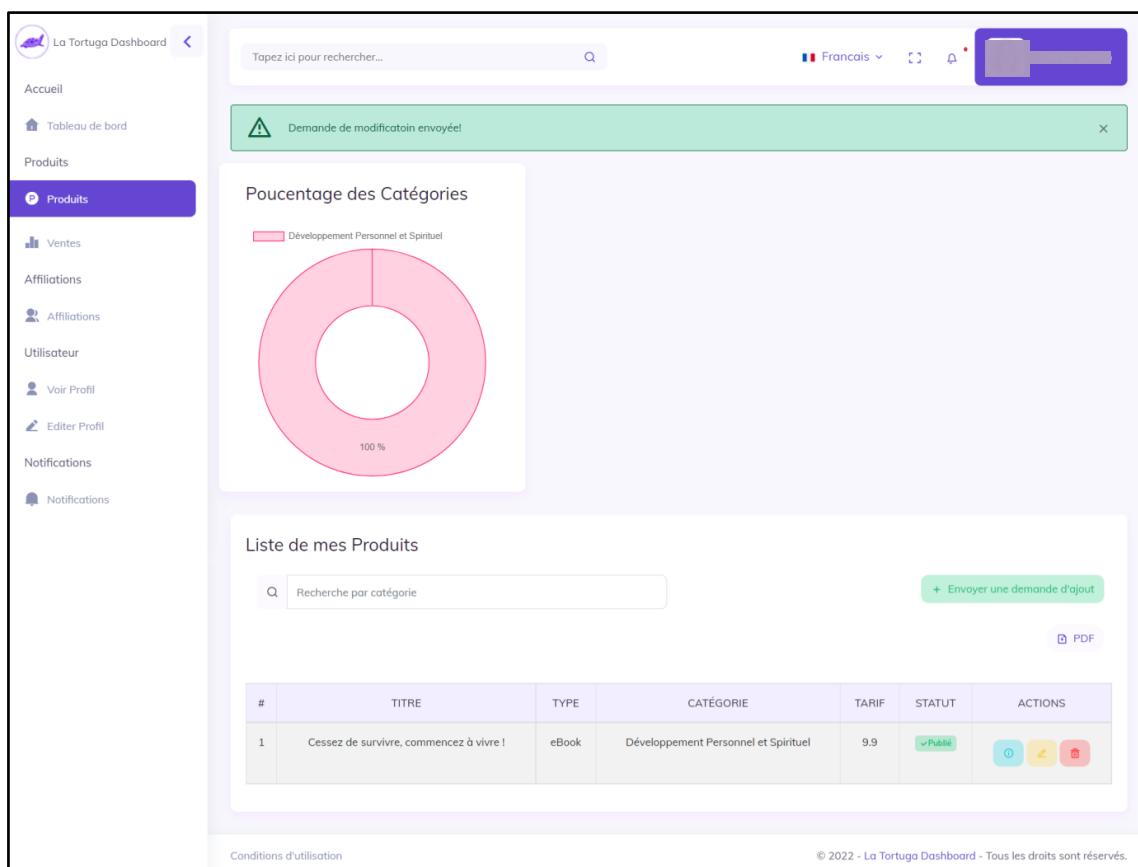


Fig 95 Interface "modifie un produit" - réponse de système

La figure suivante montre l'échec de la demande de modification d'un produit.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, a sidebar menu includes 'Produits' (selected), 'Ventes', 'Affiliations', 'Utilisateur', 'Voir Profil', 'Editer Profil', 'Notifications', and 'Notifications'. The main area displays a 'Liste de mes Produits' table with one item: 'Cessez de survivre, commencez à vivre !' (Type: eBook, Category: Développement Personnel et Spirituel, Price: 9.9, Status: Publié). A red error dialog box titled 'Erreur d'envoi de la demande de la modification' states: 'Vous devez attendre la réponse de la demande déjà envoyée à l'administrateur !' (You must wait for the response of the already sent request to the administrator!).

Fig 96 Interface "modifier produit" - réponse système échec

- **Interface « supprimer un produit »**

Cette interface permet à l'infopreneur de supprimer un produit.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. The sidebar menu is identical to Fig 96. A modal dialog box titled 'Demande de suppression' asks 'voulez-vous supprimer le produit ?' (Do you want to delete the product?). Below the dialog is the same 'Liste de mes Produits' table as in Fig 96, showing two items: 'Cessez de survivre, commencez à vivre !' and 'Formation Travail collaboratif' (Status: En Cours).

Fig 97 Interface "supprimer un produit"

La figure suivante montre le succès de la demande de suppression d'un produit.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, a sidebar menu includes 'Accueil', 'Tableau de bord', 'Produits' (selected), 'Ventes', 'Affiliations', 'Utilisateur', 'Voir Profil', 'Editer Profil', 'Notifications', and 'Notifications'. The main content area has a search bar at the top. A green notification bar says 'Demande de suppression envoyée!'. Below it is a donut chart titled 'Poucentage des Catégories' with one segment labeled 'Développement Personnel et Spirituel' at 100%. The 'Liste de mes Produits' section shows a table with one item: 'Cessez de survivre, commencez à vivre !' (Type: eBook, Category: Développement Personnel et Spirituel, Price: 9.9, Status: Publié). There are edit and delete icons next to each row. At the bottom, there's a 'Conditions d'utilisation' link and a copyright notice: '© 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.'

Fig 98 Interface "supprimer un produit" - réponse de système

La figure suivante montre l'échec de la demande de suppression d'un produit.

This screenshot is similar to Fig 98 but shows a failure. A red error dialog box is centered over the page with the title 'Erreur d'envoi de la demande de suppression' and the message 'Vous devez attendre la réponse de la demande déjà envoyée à l'administrateur !'. The rest of the interface is dimmed. The 'Liste de mes Produits' table is visible in the background.

Fig 99 Interface "supprimer un produit" - réponse système échec

- **Interface « notifications »**

Cette interface permet à l'infopreneur de gérer les notifications.

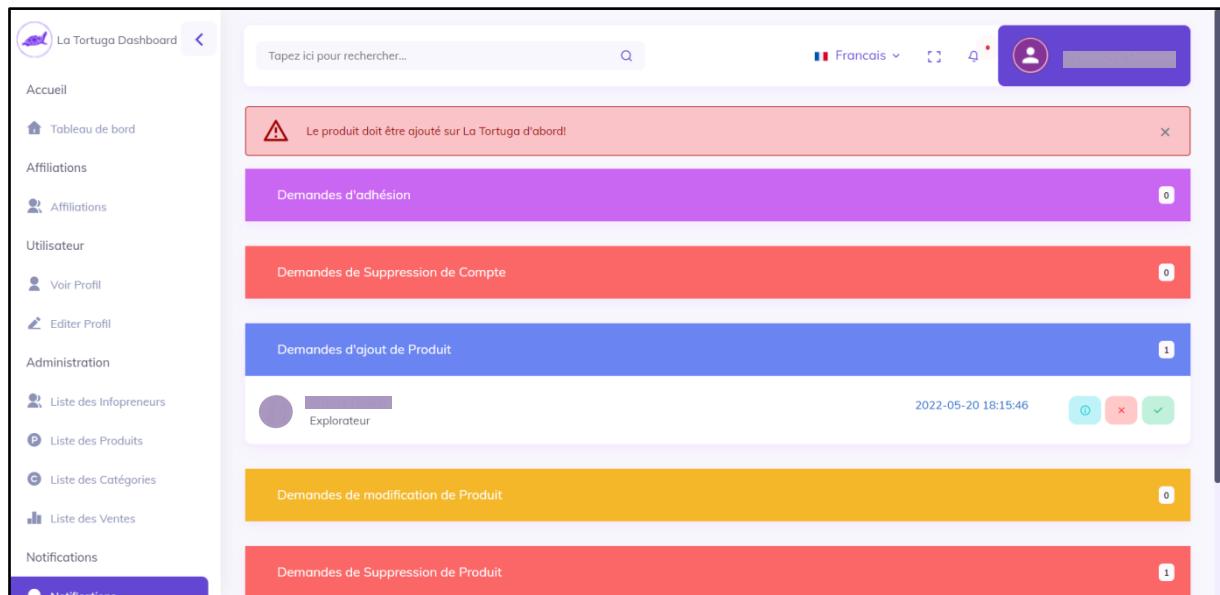


Fig 100 Interface "notifications" –ajouter produit –réponse système échec

La figure suivante montre le succès de l'ajout d'un produit.

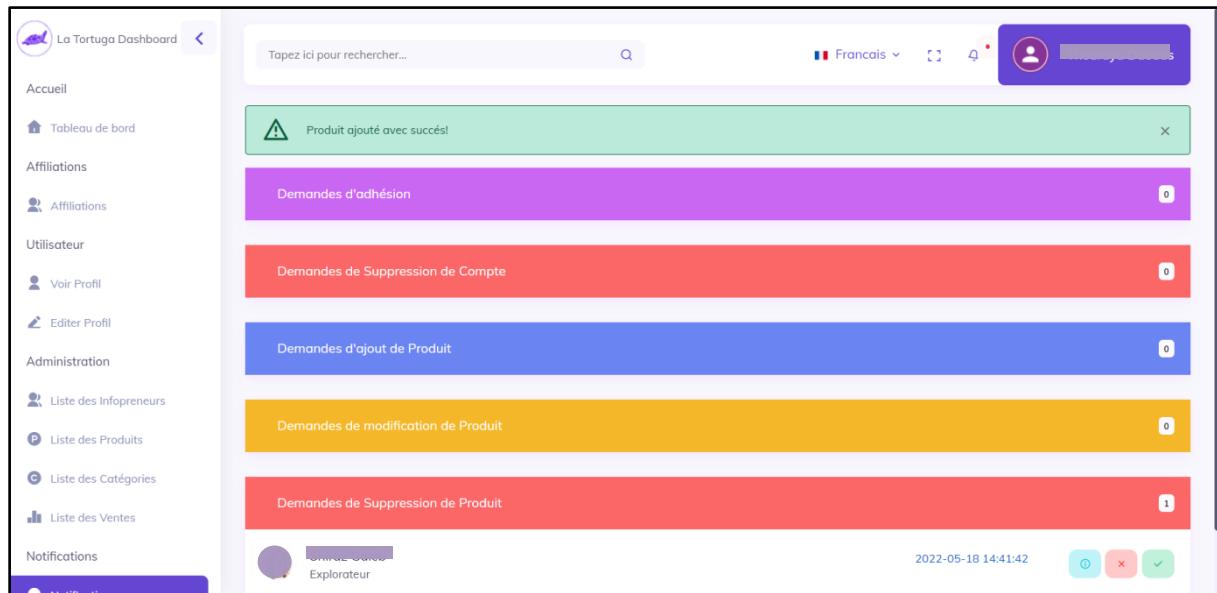


Fig 101 Interface "notifications" –ajouter produit –réponse système succès

L'interface suivante montre le mail envoyé par la « Dashboard la Tortuga » après l'acceptation de la demande d'ajout d'un produit.

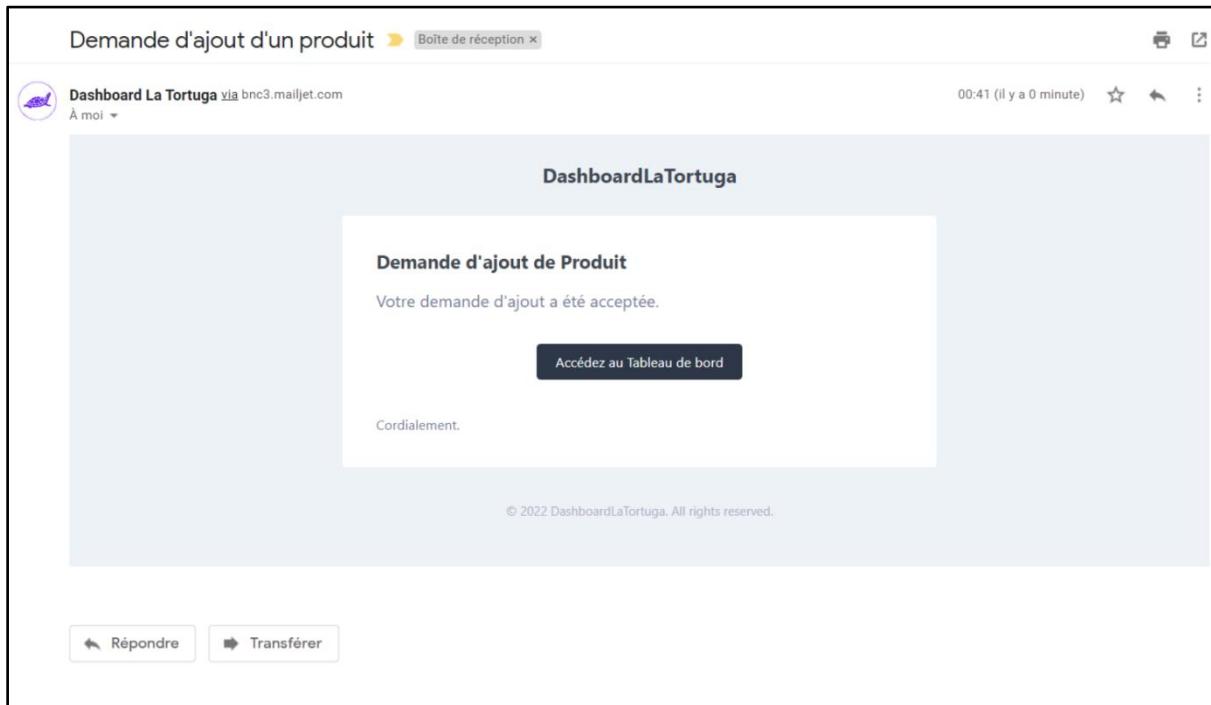


Fig 102 Email acceptation ajout d'un produit

La figure suivante montre l'échec de suppression d'un produit.

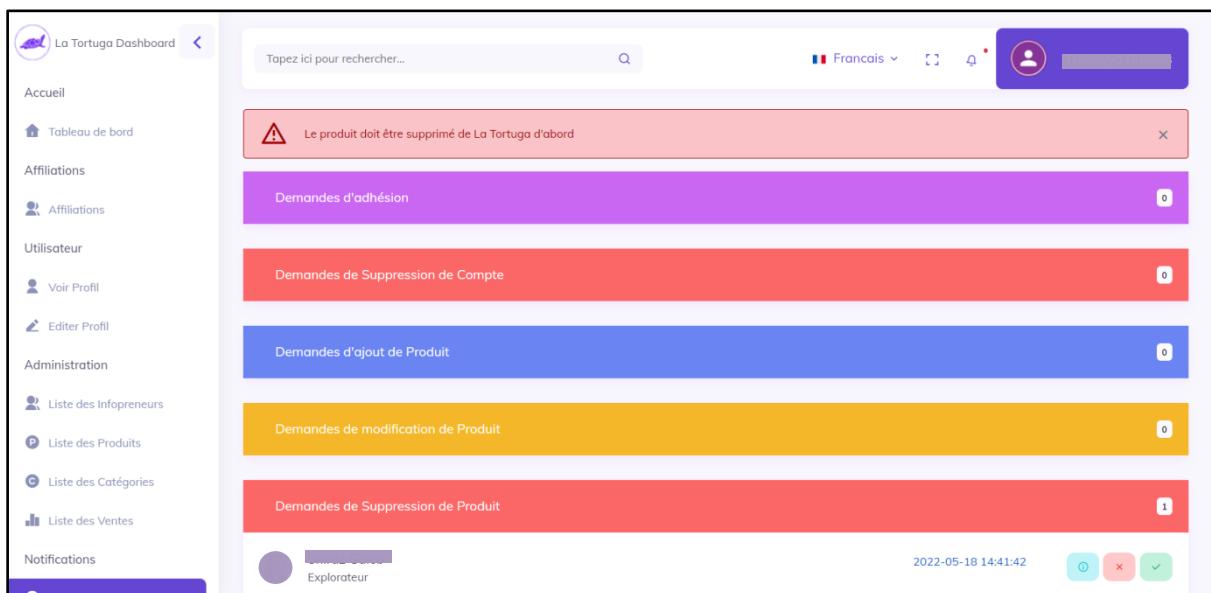


Fig 103 Interface "notifications" - supprimer un produit - réponse système échec

6. Test des différentes fonctionnalités du sprint

Le tableau ci-dessous illustre les différents tests de sprint 6 :

Test	Démarche	Conduite attendu	Résultat obtenu
Test de fonctionnement de demande d'ajout d'un produit	Envoyer une demande d'ajout d'un produit	Demande envoyée	Conforme
Test de fonctionnement de consultation de la liste des produits	Consulter la liste des produits	Affichage de la liste des produits	Conforme
Test de fonctionnement de recherche d'un produit	Chercher un produit	Afficher le/les produits recherchés	Conforme
Test de fonctionnement de demande de modification d'un produit	Envoyer une demande de modification d'un produit	Demande envoyée	Conforme
Test de fonctionnement de demande de suppression d'un produit	Envoyer une demande de suppression d'un produit	Demande envoyée	Conforme
Test de fonctionnement de gestion des	Accepter ou refuser une demande d'ajout	Réponse envoyée	Conforme

demandes d'ajout d'un produit			
Test de fonctionnement de gestion des demandes de modification d'un produit	Accepter ou refuser une demande de modification	Réponse envoyée	Conforme
Test de fonctionnement de gestion des demandes de suppression d'un produit	Accepter ou refuser une demande de suppression	Réponse envoyée	Conforme

Tab 48 Test sprint 6 release 2

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons détaillé le deuxième release passant par le backlog, l'analyse, la conception, la réalisation et le test pour chaque sprint. Dans le chapitre qui suit, nous aurons le troisième release dans le développement du système.

Chapitre 5 Release 3

Introduction

Dans ce chapitre nous détaillerons le release 3 qui est composé de 3 sprints. L'étude de chaque sprint contient l'analyse, la conception et la réalisation avec les différentes interfaces.

I. Organisation des sprints

Ce troisième release comporte 3 sprints, le premier concerne la consultation des ventes, le deuxième concerne la gestion des statistiques et le troisième concerne l'hébergement.

La figure ci-dessous montre les composantes de release :

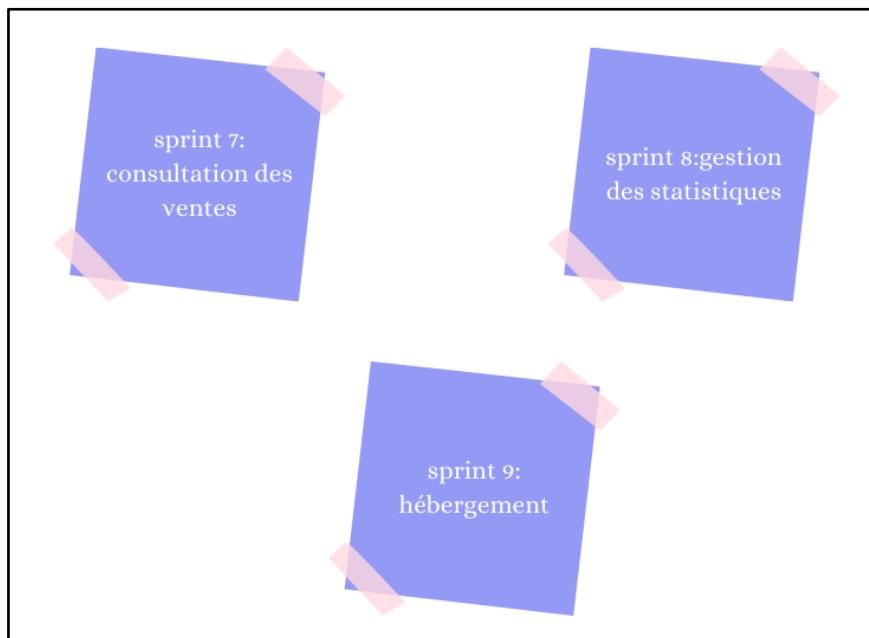


Fig 104 Les sprints de release 3

II. Sprint 7 : consultation des ventes

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 7.

1. Sprint goal

Ce sprint a pour objectif de réaliser la consultation des ventes pour que l'infopreneur voit les ventes de ses produits.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du septième sprint :

User story	Type	Tâches	Période (jours)
Consulter les ventes	User story	- mise en place de méthode de récupération des ventes - créer l'interface d'affichage des ventes	7
Consulter détails de vente	User story	-mise en place de méthodes de récupération des détails de ventes -créer l'interface d'affichage des détails de vente	
Chercher une vente	User story	-créer la fonction de recherche -créer un formulaire de recherche	
Imprimer les ventes	User story	-mise en place de méthode de création d'un PDF -créer l'affichage en PDF	
Consulter les nombres de ventes	User story	-mise en place de méthode de calcul de nombre de ventes : par jour, par mois, par an -afficher des statistiques sur la charte	

Tab 49 Backlog sprint 7

3. Analyse du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'étape d'analyse par un diagramme de cas d'utilisation avec une description textuelle.

a. Diagramme de cas d'utilisation

La figure ci-dessous représente le diagramme de cas d'utilisation de sprint 7 :

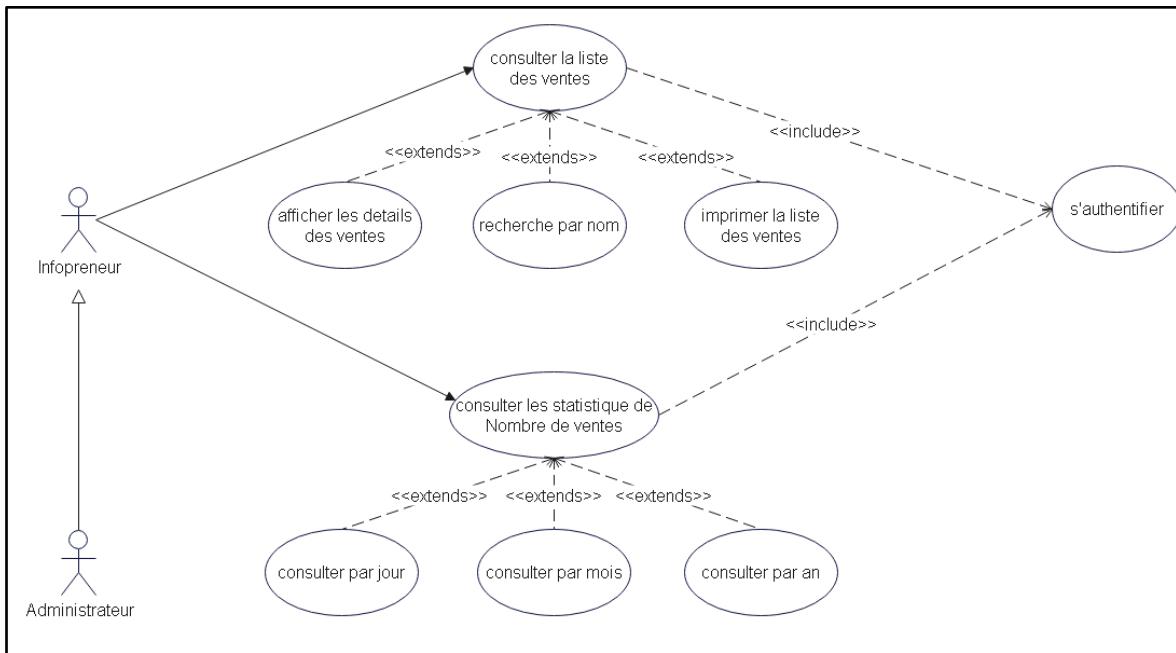


Fig 105 Diagramme de cas d'utilisation sprint 7 - release 3

b. description textuelle

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter la liste des ventes »**

Titre	Consulter la liste des ventes
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de consulter la liste des ventes
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Visualiser les informations des ventes
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'infopreneur clique sur « ventes » 2. Le système affiche les informations des produits de l'infopreneur connecté

Tab 50 Description textuelle "consulter la liste des ventes"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « recherche par nom »**

Titre	Chercher une vente
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'administrateur de chercher une vente à partir de nom du produit
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Afficher la/les vente(s) cherchée(s)
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'infopreneur demande l'interface consulter la liste des ventes 2. l'infopreneur clique sur le formulaire de recherche et tape le nom de produit à chercher et valide. 3. Le système affiche les ventes qui ont le nom de produit correspondant

Tab 51 Description textuelle "recherche par nom"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter les statistiques de nombre de ventes »**

Titre	Consulter les statistiques de nombre de ventes
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur/l'administrateur de consulter les statistiques de nombre de ventes
Acteur	Infopreneur/Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur/Administrateur connecté
Post-condition	Visualiser les statistiques de nombre de ventes

Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le système affiche les statistiques de nombre de ventes 2. l'infopreneur/l'administrateur filtre les statistiques selon : jour, mois, an 3. le système affiche les statistiques correspondantes
-------------------------	--

Tab 52 Description textuelle "consulter les statistiques de nombre de ventes"

4. Conception du sprint

Dans cette partie, nous présentons le diagramme de classe ainsi que les diagrammes de séquences détaillées (les plus importants).

a. Diagramme de classe

La figure ci-dessous représente le diagramme de classe de sprint 7 :

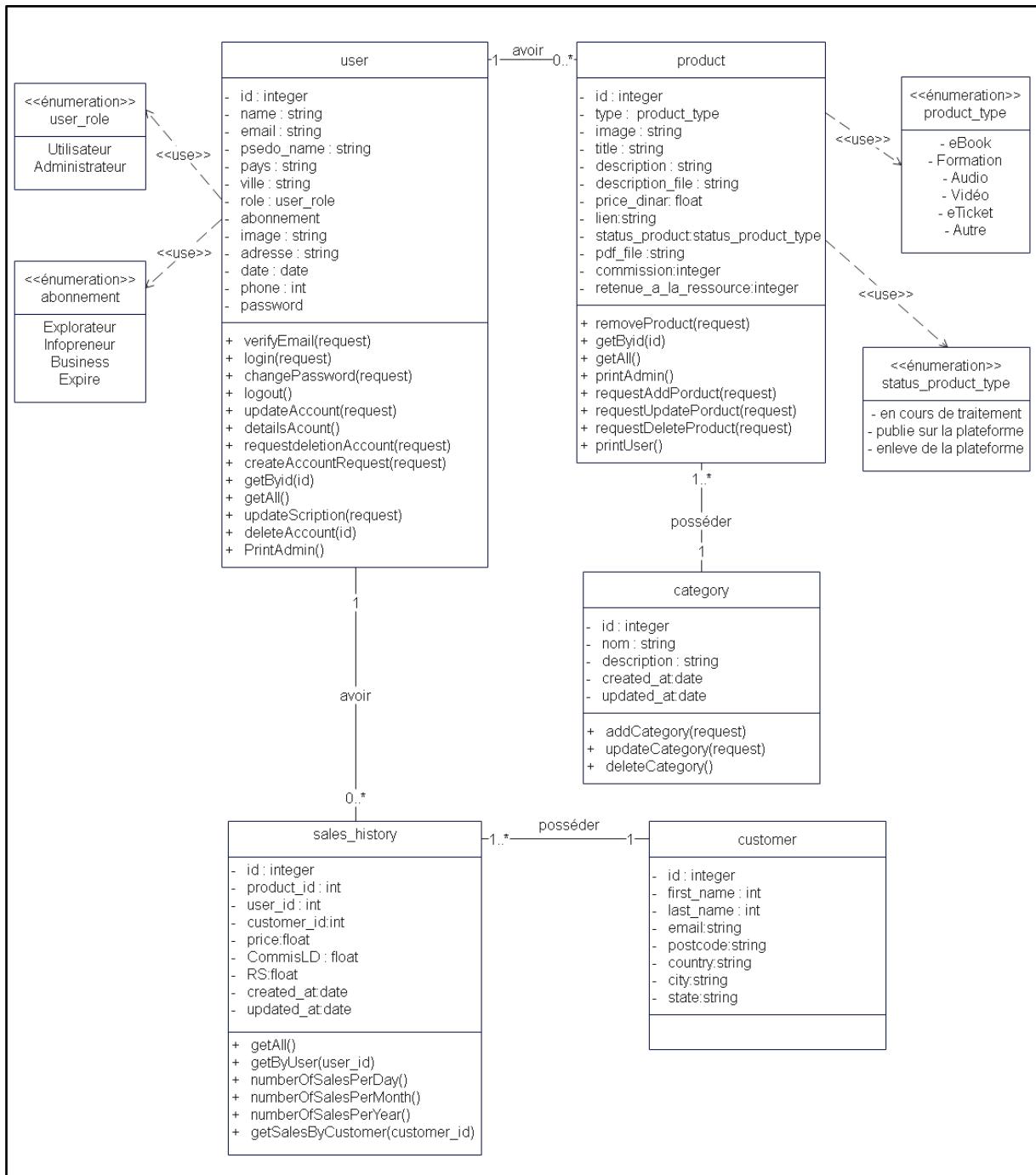


Fig 106 Diagramme de classe sprint 7 - release 3

5. Réalisation du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'exposition du travail achevé à travers des captures d'écran de différentes interfaces développées durant ce sprint.

L'ensemble des figures suivantes présente les interfaces de consultation des ventes et les statistiques des ventes.

- **Interface « liste des ventes »**

Cette interface permet à l'infopreneur de visualiser les ventes et les statistiques de nombre de ventes de ses produits.

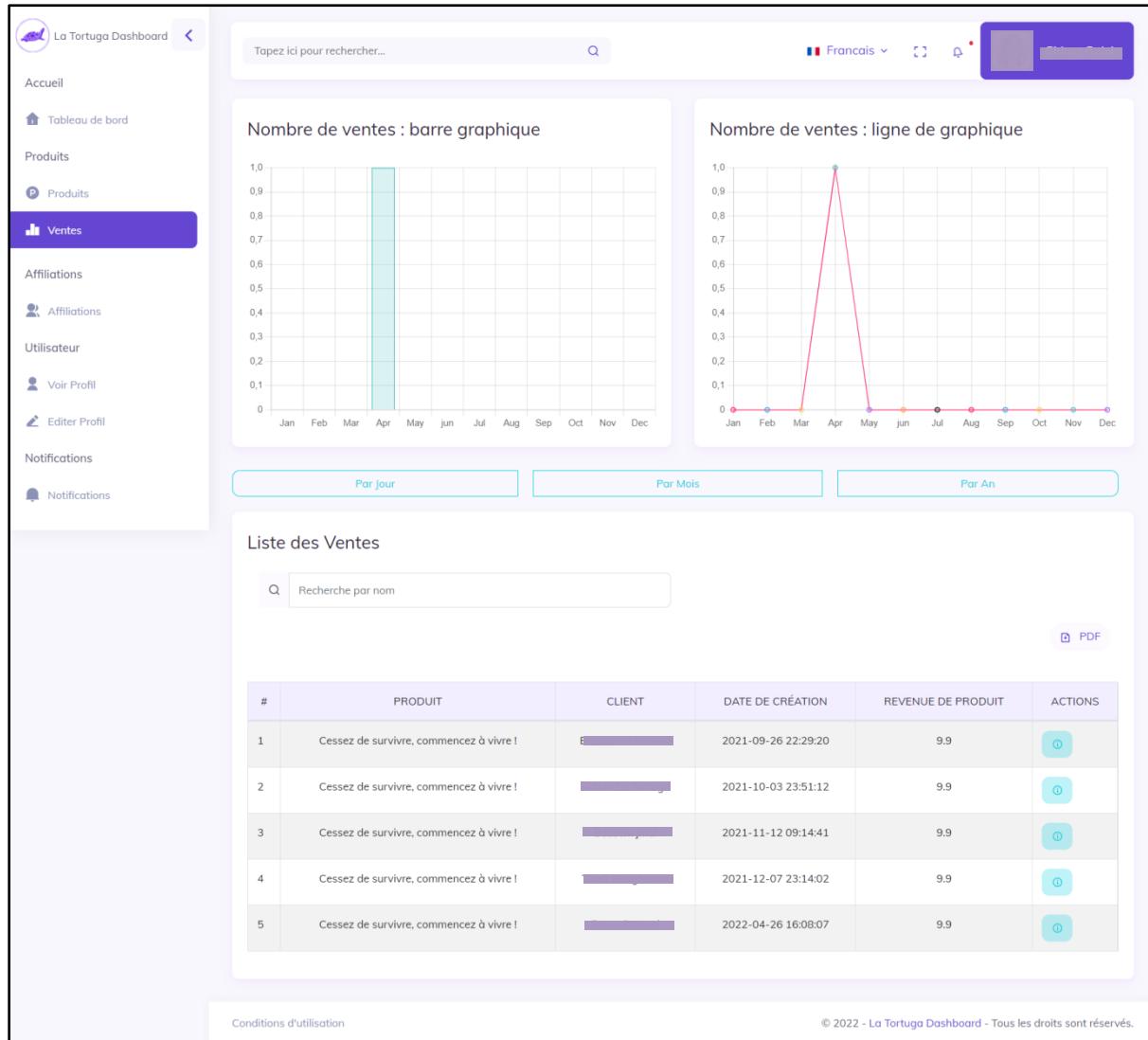


Fig 107 Interface "liste des ventes " – infopreneur

La figure montre les détails d'une vente.

The screenshot shows the La Tortuga Dashboard interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like Accueil, Tableau de bord, Produits, Ventes (which is currently selected), Affiliations, Utilisateur, Voir Profil, Editer Profil, Notifications, and Notifications. The main area has a search bar and a date range selector ('Par jour', 'Par mois', 'Par An'). Below that is a table titled 'Liste des Ventes' with columns for '#', 'Produit', 'Nom Client', 'Email', 'Adresse', 'Pays', 'CRÉATION', 'REVENUE DE PRODUIT', and 'ACTIONS'. There are five rows of data. A modal window titled 'Informations sur la vente' is open over the table, displaying specific details for the first row: Date (2021-11-12 09:14:41), Produit (Cessez de survivre, commencez à vivre !), Nom Client (redacted), Email (redacted), Adresse (redacted), Pays (TN), CRÉATION (2021-11-12 22:29:20), REVENUE DE PRODUIT (9.9), and ACTIONS (two small blue buttons). At the bottom right of the modal is a 'Fermer' button.

Fig 108 Interface "liste des ventes " – infopreneur - détails de vente

La figure suivante montre l'interface de l'impression de la liste des ventes d'un infopreneur .

This screenshot shows a PDF document titled 'Liste des Ventes de Shiraz Gaieb' generated on May 20, 2022, at 12:50:02. The document includes a header with the La Tortuga logo and a footer with the copyright notice '© 2022 La Tortuga - Tous les droits sont réservés.' The main content is a table titled 'Liste des Ventes' with the same columns as the dashboard: ID, Produit, Client, date de création, and revenue de produit. The data from the previous screenshot is repeated here:

ID	Produit	Client	date de création	revenue de produit
1	Cessez de survivre, commencez à vivre !	[redacted]	2021-09-26 22:29:20	9.9
2	Cessez de survivre, commencez à vivre !	[redacted]	2021-10-03 23:51:12	9.9
3	Cessez de survivre, commencez à vivre !	[redacted]	2021-11-12 09:14:41	9.9
4	Cessez de survivre, commencez à vivre !	[redacted]	2021-12-07 23:14:02	9.9
5	Cessez de survivre, commencez à vivre !	[redacted]	2022-04-26 16:08:07	9.9

Fig 109 Interface "liste des ventes " – infopreneur - impression PDF

Cette interface permet à l'administrateur de visualiser les ventes et les statistiques de nombre de ventes de tous produits.

Nombre de ventes : barre graphique

Mois	Nombre de ventes
Jan	0
Feb	0
Mar	0
Avril	4,0
May	0
Jun	0
Jul	0
Aug	0
Sep	0
Oct	0
Nov	0
Dec	0

Nombre de ventes : ligne de graphique

Mois	Nombre de ventes
Jan	0
Feb	0
Mar	0
Avril	4,0
May	0
Jun	0
Jul	0
Aug	0
Sep	0
Oct	0
Nov	0
Dec	0

Liste des Ventes

#	PRODUIT	CLIENT	DATE DE CRÉATION	REVENUE DE PRODUIT	ACTIONS
1	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-09 15:18:43	0	[ACTION]
2	Ton ikigai	[REDACTED]	2020-09-09 15:18:43	50	[ACTION]
3	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-12 13:37:27	0	[ACTION]
4	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-12 14:44:19	0	[ACTION]
5	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-12 16:34:45	0	[ACTION]
6	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-12 18:06:04	0	[ACTION]
7	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-12 18:23:38	0	[ACTION]
8	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-12 20:02:40	0	[ACTION]
9	eBook offert	[REDACTED]	2020-09-14 14:52:20	0	[ACTION]
10	Mandalas de La Tortuga	[REDACTED]	2020-09-17 16:46:48	10	[ACTION]

Conditions d'utilisation © 2022 - La Tortuga Dashboard - Tous les droits sont réservés.

Fig 110 Interface "liste des ventes" – administrateur

La figure montre les détails d'une vente.

ID	Produit	Client	Date de création	Revenu de produit
1	eBook offert	[redacted]	15:18:43	0
2	Ton ikigai	[redacted]	15:18:43	50
3	eBook offert	[redacted]	13:37:27	0
4	eBook offert	[redacted]	14:44:19	0
5	eBook offert	[redacted]	16:34:45	0
6	eBook offert	[redacted]	18:06:04	0
7	eBook offert	[redacted]	18:23:38	0
8	eBook offert	[redacted]	2020-09-12 20:02:40	0
9	eBook offert	[redacted]	2020-09-14 14:52:20	0
10	Mandalas de La Tortuga	[redacted]	2020-09-17 16:46:48	10

Fig 111 Interface "liste des ventes" – administrateur - détails de vente

La figure suivante montre l'interface de l'impression de la liste de tous les ventes.

ID	Produit	Client	Date de création	Revenu de produit
1	eBook offert	[redacted]	2020-09-09 15:18:43	0
2	Ton ikigai	[redacted]	2020-09-09 15:18:43	50
3	eBook offert	[redacted]	2020-09-12 13:37:27	0
4	eBook offert	[redacted]	2020-09-12 14:44:19	0
5	eBook offert	[redacted]	2020-09-12 16:34:45	0
6	eBook offert	[redacted]	2020-09-12 18:06:04	0
7	eBook offert	[redacted]	2020-09-12 18:23:38	0
8	eBook offert	[redacted]	2020-09-12 20:02:40	0

Fig 112 Interface "liste des ventes" – administrateur -impression PDF

6. Test des différentes fonctionnalités du sprint

Le tableau ci-dessous illustre les différents tests de sprint 7 :

Test	Démarche	Conduite attendu	Résultat obtenu
Test de fonctionnement de consultation des ventes	Consulter les ventes	Ventes affichées	Conforme
Test de fonctionnement de consultation des détails de vente	Consulter détail	Afficher les détails de vente	Conforme
Test de fonctionnement d'impression de ventes	Imprimer les ventes	Téléchargement des ventes en PDF pour impression	Conforme
Test de fonctionnement de recherche vente	Chercher une vente	Afficher la/ les ventes cherchées	Conforme
Test de fonctionnement de consultation des nombres de ventes	Consulter le nombre de ventes par jour/par mois/par an	Affichage des nombres de ventes par jour /par mois/par an	Conforme

Tab 53 Test sprint 7 release 3

III. Sprint 8 : gestion des statistiques

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 8.

1. Sprint goal

Ce sprint a pour objectif de réaliser la gestion des statistiques pour que l'infopreneur voit les statistiques de ventes de ses produits.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du huitième sprint :

User story	Type	Tâches	Période (jours)
Consulter le chiffre d'affaires	User story	- mise en place des méthodes de calcul de chiffre d'affaires : par mois, par an - créer l'interface d'affichage des chiffres d'affaires -afficher de chiffres d'affaires sur la charte	7
Consulter nombre de ventes	User story	-mise en place de méthode de récupération de nombre de ventes : par produit, par jour, par mois, par an. -créer l'interface d'affichage des nombres de ventes -afficher de nombre de ventes sur les chartes	
Consulter les tarifs des produits les plus élevées	User story	-mise en place de méthode de récupération des tarifs les plus élevées -créer l'interface d'affichage	

Consulter les clients les plus fidèles	User story	-mise en place de méthode de récupération des clients les plus fidèles -créer l'interface d'affichage	
Consulter les pourcentages des ventes	User story	-mise en place des méthodes de calcul de pourcentages des ventes : par catégorie, par région -créer l'interface d'affichage des pourcentages	

Tab 54 Backlog sprint 8

3. Analyse du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'étape d'analyse par un diagramme de cas d'utilisation avec une description textuelle.

a. Diagramme de cas d'utilisation

La figure ci-dessous représente le diagramme de cas d'utilisation de sprint 8 :

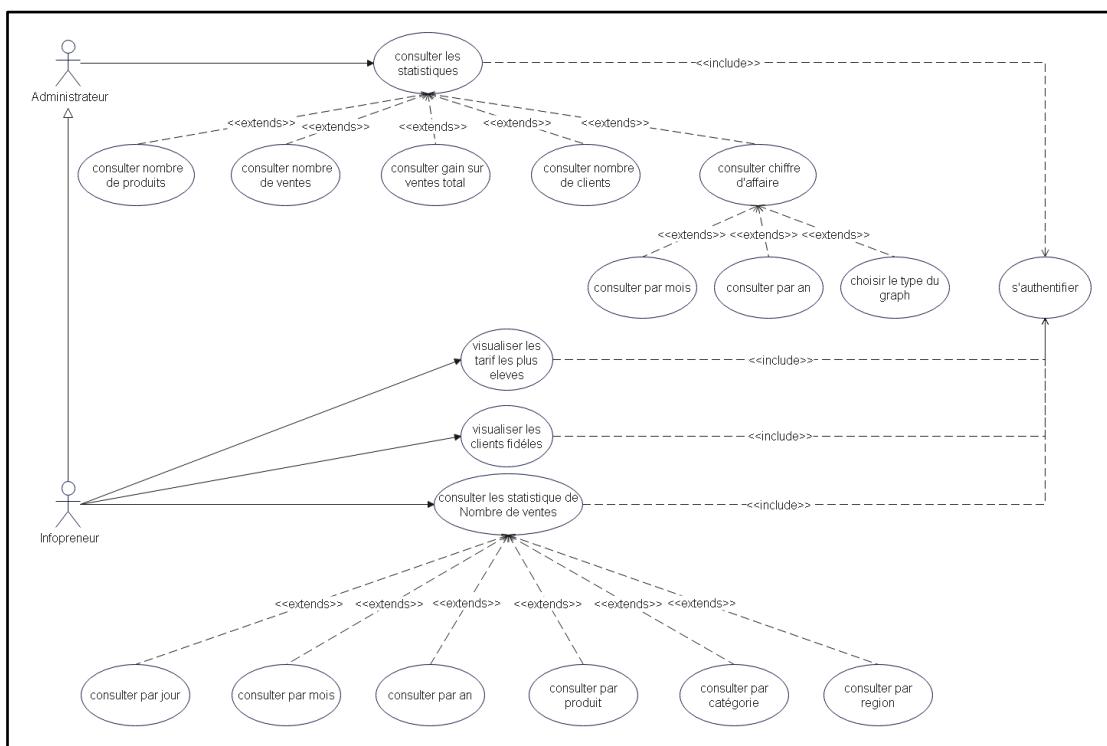


Fig 113 Diagramme de cas d'utilisation sprint 8 - release 3

b. Description textuelle

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter les statistiques »**

Titre	Consulter les statistiques
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur/l'administrateur de consulter les statistiques
Acteur	Infopreneur/Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur/Administrateur connecté
Post-condition	Visualiser les statistiques de nombre de ventes
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none">1. l'infopreneur/l'administrateur clique sur « tableau de bord »2. le système affiche les statistiques correspondantes

Tab 55 Description textuelle "consulter les statistiques"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter chiffre d'affaires »**

Titre	Consulter chiffre d'affaires
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur/l'administrateur de consulter chiffre d'affaires
Acteur	Infopreneur/Administrateur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur/Administrateur connecté
Post-condition	Visualiser les statistiques de chiffre d'affaires

Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'infopreneur/l'administrateur clique sur « tableau de bord » 2. Le système affiche les statistiques de chiffre d'affaires 3. l'infopreneur/l'administrateur filtre les statistiques selon : mois, an 4. le système affiche les statistiques correspondantes 5. l'infopreneur/l'administrateur choisit le type d'affichage : barre graphique, ligne graphique 6. le système affiche les statistiques selon le type choisi
-------------------------	---

Tab 56 Description textuelle "consulter chiffre d'affaires"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « visualiser les tarifs les plus élevés»**

Titre	Visualiser les tarifs les plus élevés
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de visualiser les tarifs les plus élevés
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Visualiser les tarifs les plus élevés
Scénario nominal	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'infopreneur clique sur « tableau de bord » 1. Le système affiche les tarifs les plus élevés

Tab 57 Description textuelle "visualiser les tarifs des produits les plus élevés"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « visualiser les clients fidèles »**

Titre	Visualiser les clients fidèles
--------------	--------------------------------

Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de visualiser les tarifs les plus élevés
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Visualiser les clients fidèles
Scénario nominal	1. l'infopreneur clique sur « tableau de bord » 1. Le système affiche les clients fidèles

Tab 58 Description textuelle "visualiser les clients fidèles"

- **Description textuelle de cas d'utilisation « consulter les statistiques de nombre de ventes »**

Titre	Consulter les statistiques de nombre de ventes
Résumé	Ce cas d'utilisation permet à l'infopreneur de consulter les statistiques de nombre de ventes
Acteur	Infopreneur
Version	1.0
Pré-condition	Infopreneur connecté
Post-condition	Visualiser les statistiques de nombre de ventes
Scénario nominal	1. l'infopreneur clique sur « tableau de bord » 1. Le système affiche les statistiques de nombre de ventes 2. l'infopreneur filtre les statistiques selon : jour, mois, an 3. le système affiche les statistiques correspondantes

Tab 59 Description textuelle "consulter les statistiques de nombre de ventes"

4. Conception du sprint

Dans cette partie, nous présentons le diagramme de classe ainsi que les diagrammes de séquences détaillées (les plus importants).

a. Diagramme de classe

La figure ci-dessous représente le diagramme de classe de sprint 8 :

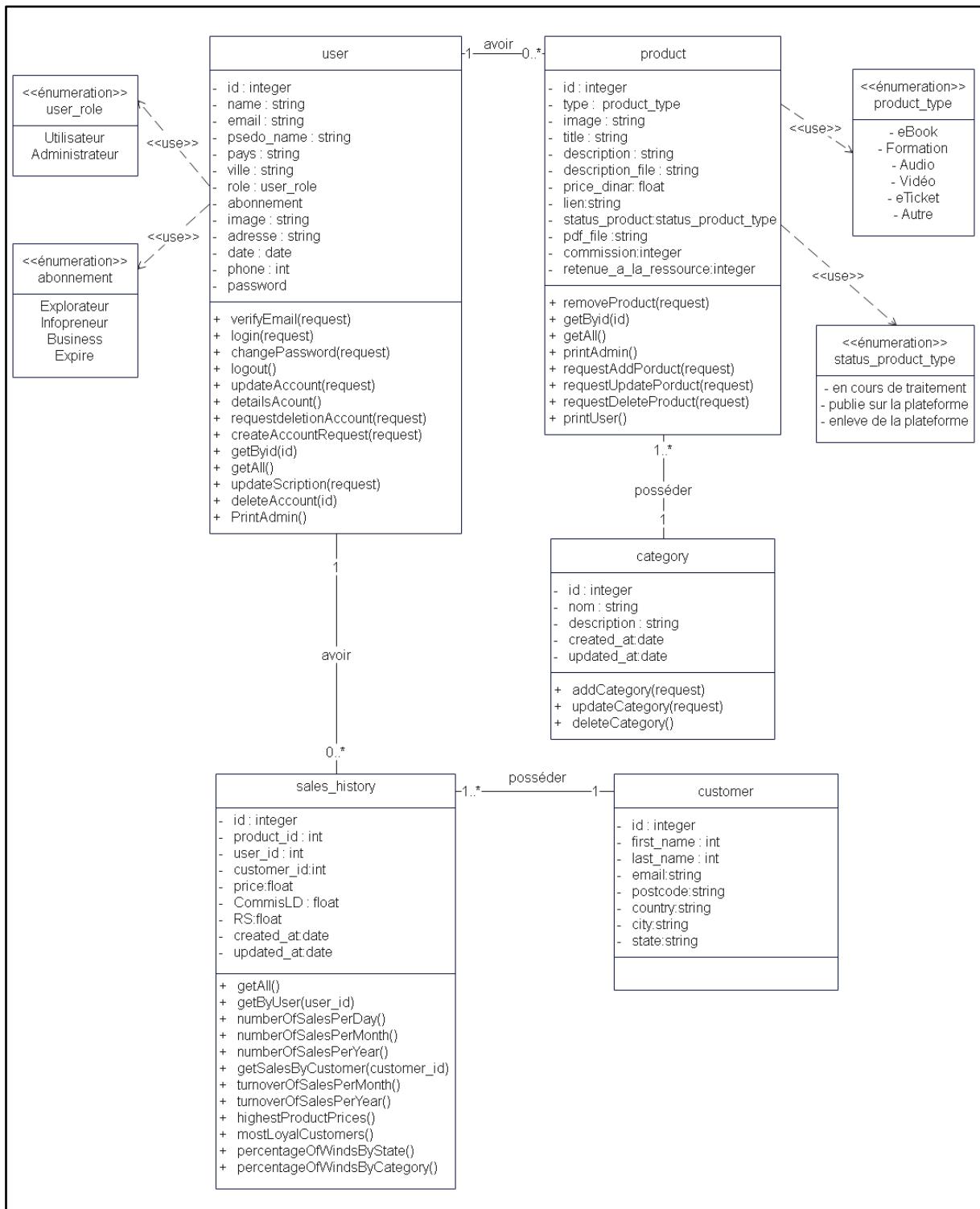


Fig 114 Diagramme de classe sprint 8 - release 3

5. Réalisation du sprint

Dans cette partie, nous présentons l'exposition du travail achevé à travers des captures d'écran de différentes interfaces développées durant ce sprint.

L'ensemble des figures suivantes présente l'interface principale de notre application qui expose les différentes statistiques de ventes.

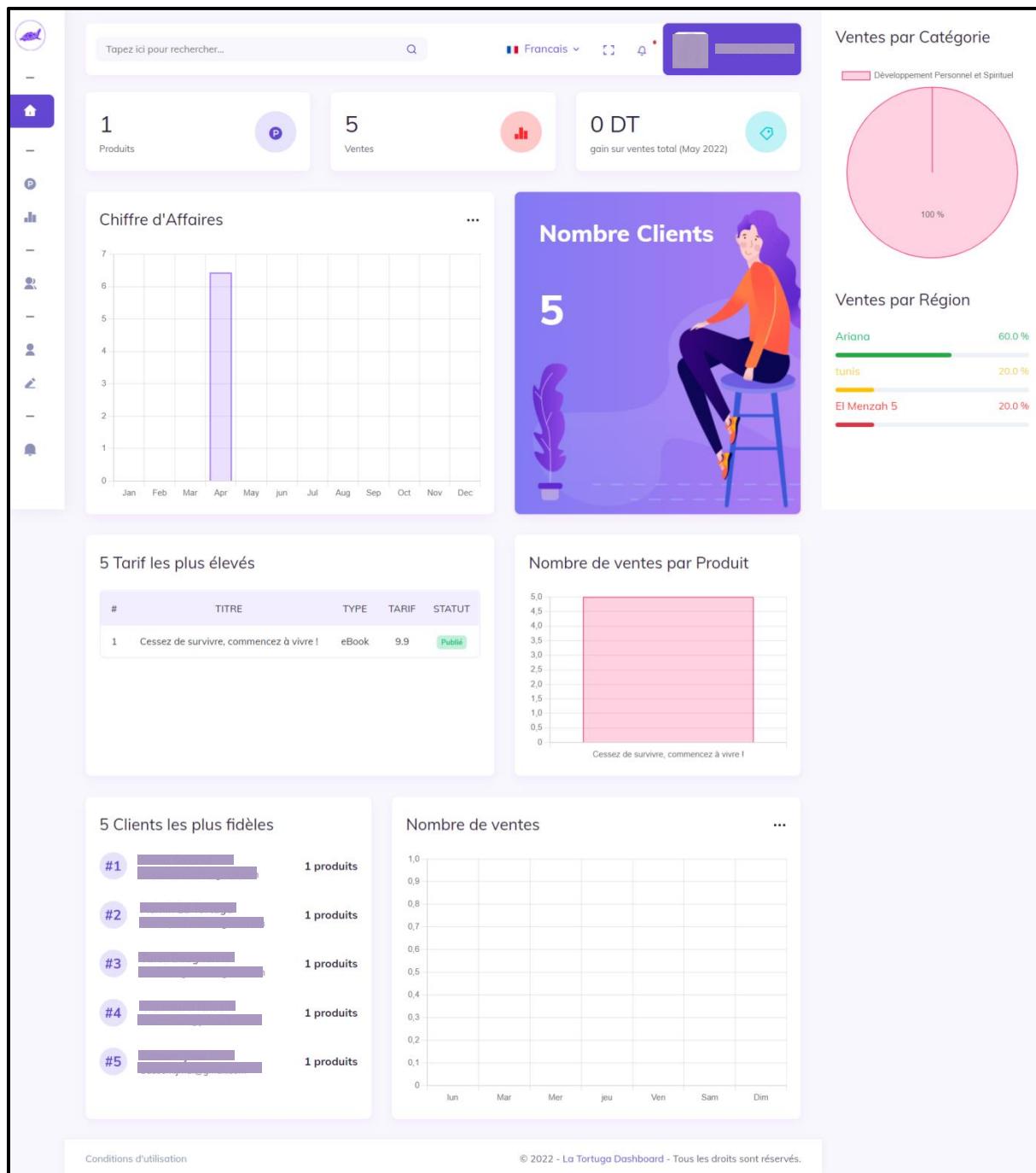


Fig 115 Interface "tableau de bord" – infopreneur

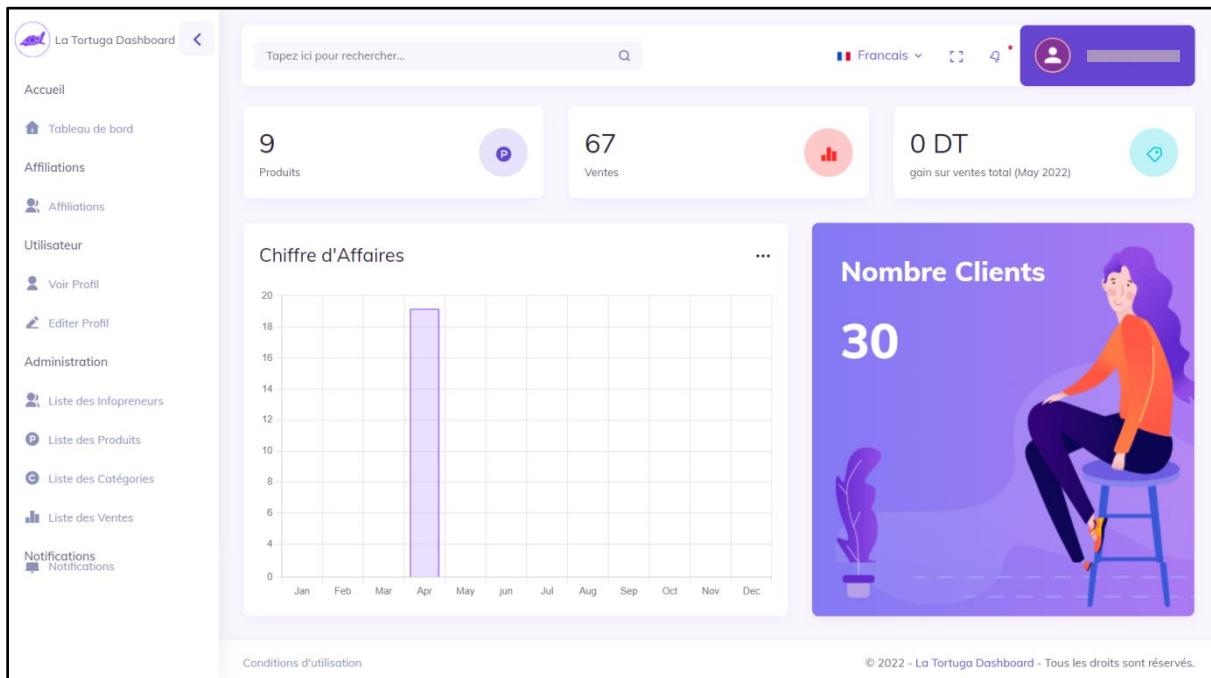


Fig 116 Interface "tableau de bord" - administrateur

6. Test des différentes fonctionnalités du sprint

Le tableau ci-dessous illustre les différents tests de sprint 8 :

Test	Démarche	Conduite attendu	Résultat obtenu
Test de fonctionnement de consultation chiffre d'affaires	Consulter chiffre d'affaires : par mois/ par an	Afficher le chiffre d'affaires : par mois/ par an	Conforme
Test de fonctionnement de consultation nombre de ventes	Consulter le nombre de ventes : par produit/ par jour/ par mois/ par an.	Afficher le nombre de ventes : par produit/ par jour/ par mois/ par an.	Conforme
Test de fonctionnement de consultation des tarifs	Consulter les tarifs des produits les plus élevées	Afficher les tarifs des produits les plus élevées	Conforme

tarifs des produits les plus élevées			
Test de fonctionnement de consultation des clients les plus fidèles	Consulter les clients les plus fidèles	Afficher les clients les plus fidèles	Conforme
Test de fonctionnement des pourcentages de ventes	Consulter les pourcentages de ventes : par catégorie/par région	Afficher les pourcentages des ventes : par catégorie/ par région	Conforme

Tab 60 Test sprint 8 release 3

IV. Sprint 9 : hébergement

Dans cette partie nous voulons détailler le sprint 9.

1. Sprint goal

Ce sprint a pour objectif de réaliser l'hébergement.

2. Backlog du sprint

Le tableau ci-dessous présente le backlog du neuvième sprint :

User story	Type	Taches	Période (jours)
Héberger l'application	Technical story	1- ouvrir filezilla 2- entrer les données nécessaires tel que : hôte, nom d'utilisateur, mot de passe et le port (pour ftp : 21, version cryptée de ftp : 22 ou 2 2 2 2) 3- valider 4- sélectionner le projet laravel	7

	<p>5- créer un dossier de nom de projet</p> <p>6- télécharger tous les fichiers de projet dans le dossier déjà créé (Sauf le dossier public)</p> <p>7- télécharger le dossier « public » sous le dossier « public_html »</p> <p>8- modifier le fichier index.php (ajouter le nom de projet)</p> <p>9- modifier le fichier env (modifier l'url, modifier les détails de base de données selon le serveur)</p> <p>10- tester la base de données</p>	
--	---	--

Tab 61 Backlog sprint 9

3. Réalisation du sprint

- **Création de la base de données**

The screenshot shows the OVH hosting control panel for the domain `latortuga.info`. The top navigation bar includes links for 'Hébergements / latortuga.net / Bases de données'. Below the domain name, there's a link to 'Actions' and a note that it expires on '24 mars 2023'.

The main interface has tabs for 'Informations générales', 'Multisite', 'Modules en 1 clic', 'Statistiques et logs', 'FTP - SSH', 'Bases de données' (which is selected), 'Tâches en cours', and 'Plus'. A message at the top states: 'Ces informations sont rafraîchies automatiquement toutes les 24h. Si vous dépassiez l'espace de stockage recommandé, vos droits seront limités à un accès en lecture seule. Pour éviter cette limitation, nous vous invitons à effectuer une purge de votre base de données et recalculer vos quotas afin de repasser en dessous de la taille recommandée. Votre base de données sera déverrouillée automatiquement dans les minutes suivantes.' Below this, there's a table listing three databases:

Nom d'utilisateur	Nom de la base	Adresse du serveur	Taille	Type	Etat	Sauvegardes
latortugebdbinfo	latortugebdbinfo	latortugebdbinfo.mysql.db	48.28 Mo / 4 Go	MySQL v.5.6	OK	31
latortugebdbnet	latortugebdbnet	latortugebdbnet.mysql.db	65.41 Mo / 800 Mo	MySQL v.5.6	OK	28
latortugebddash	latortugebddash	latortugebddash.mysql.db	328.13 ko / 800 Mo	MySQL v.5.6	OK	4

At the bottom, there are navigation buttons (first, previous, next, last) and a page indicator 'Page 1 / 1'.

Fig 117 Crédation de la base de données

- **Importation de l'application**

The screenshot shows the FileZilla interface during an upload session. The left pane shows the local file structure with a tree view of files and folders. The right pane shows the remote server structure with a tree view of files and folders. The status bar at the bottom indicates '16 fichiers et 13 dossiers. Taille totale : 1 080 700 octets'.

Nom de fichier	Taille de fic...	Type de fichier	Dernière modifi...
git	27/05/2022 19:45:36	Dossier de fichiers	
idea	27/05/2022 16:49:32	Dossier de fichiers	
app	27/05/2022 13:54:44	Dossier de fichiers	
bootstrap	18/05/2022 13:16:45	Dossier de fichiers	
config	27/05/2022 09:05:02	Dossier de fichiers	
database	18/05/2022 13:16:45	Dossier de fichiers	
node_modules	26/05/2022 23:02:15	Dossier de fichiers	

Nom de fichier	Taille de fi...	Type de fic...	Dernière modifi...	Droits d'accès...	Propriétai...
TortugaNet	26/05/2022 11:...	Dossier de ...	0705	152921 100	
DashboardLaTortuga	27/05/2022 12:...	Dossier de ...	0705	152921 100	
www	27/05/2022 19:...	Dossier de ...	0755	152921 100	
bash_logout	24	Fichier sou...	13/06/2019 08:...	0644	152921 100
bash_profile	236	Fichier sou...	13/06/2019 08:...	0644	152921 100
bashrc	131	Fichier sou...	13/06/2019 08:...	0644	152921 100
license.txt	19 531	Document ...	06/04/2022 00:...	0644	152921 100

At the bottom, there are buttons for 'Fichiers en file d'attente', 'Transferts échoués', and 'Transferts réussis (3)'.

Fig 118 Importation de l'application

• Transfère des fichiers vers le serveur distant

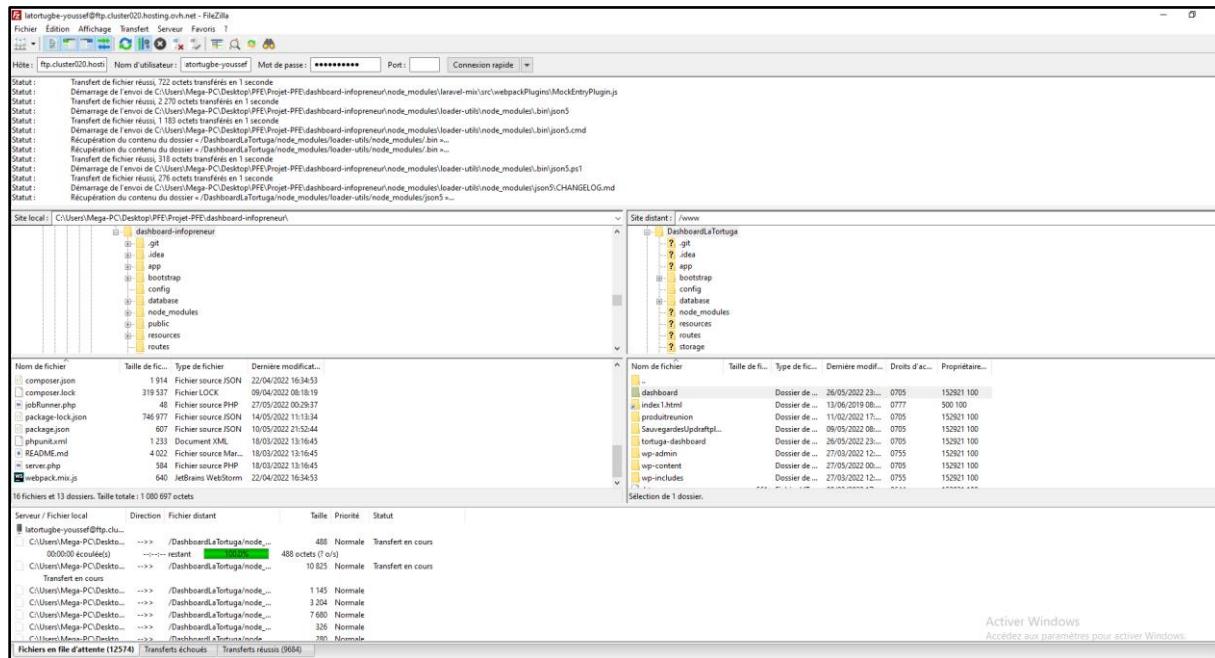


Fig 119 Transfère des fichiers

• Génération des SSL

The screenshot shows the OVH Control Panel interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Noms de domaine', 'Hébergements', 'Bases de données', 'E-mail Pro', 'Emails', and 'Microsoft'. The main area has tabs for 'Tableau de bord', 'Bare Metal Cloud', 'Hosted Private Cloud', 'Public Cloud', 'Web Cloud', 'Télécom', and 'Sunrise'. The 'SSL' tab is selected. A green notification bar says 'Régénération du certificat SSL en cours...'. Below it is a table with columns: Domaine, Dossier racine, Logs séparés, Firewall, CDN, and SSL status. One row for 'latori...latori...info' shows 'SSL à générer'. At the bottom, there's a 'Statistiques du CDN' section and a footer with 'Période' and 'Jour' buttons.

Fig 120 Génération de SSL

Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons détaillé le troisième release passant par le backlog, l'analyse, la conception, la réalisation et le test pour chaque sprint.

Conclusion générale

Ce stage, a été une occasion d'apprentissage à plusieurs niveaux. Nous avons été en mesure de travailler dans un contexte professionnel, celui de l'entreprise « Learning Doors », où nous avons conçu et développé notre application.

Par ailleurs, ce projet nous a aidés, à identifier et à appliquer les différents besoins du client.

Tout au long de la préparation de notre projet de fin d'études, nous avons essayé de mettre en pratique les connaissances acquises durant nos études universitaires et cela dans le but de réaliser une application de tableau de bord « La Tortuga ».

En outre, l'usage du framework SCRUM nous a permis de diviser les tâches en sprints ce qui nous a autorisé de concentrer nos efforts sur un sprint à la fois ce qui rend notre effort plus efficace.

De plus, le travail collaboratif nous a permis de nous familiariser avec les bonnes pratiques de programmation.

Malgré toutes les difficultés rencontrées, nous avons pu les surmonter avec patience et persévérance ; deux qualités importantes pour la carrière du développeur.

De toute évidence, ces barrières nous ont aidés à nous intégrer davantage dans notre vie active. Nous sommes arrivés à la conclusion que le travail est une formation et un apprentissage continu, qui ne se fructifiera notre apprentissage que par la pratique.

Nous espérons enfin avoir été à la hauteur de la tâche qui nous a été confiée et que nous avons pu partager nos idées et suggestions avec « Learning Doors ».

À titre de perspective, nous aimerais que notre application soit améliorée par ce qui suit :

- Créer un module pour internationaliser l'application (devise, langue, etc....)
- Ajouter la gestion des abonnements, des affiliations ainsi que le canal de vente.

Netographie

- [1] : <https://www.learning-doors.com>
- [2] : <https://www.reactive-executive.com/processus-unifie-ou-methode-agile/>
- [3] : <https://tinyurl.com/ytbztvw2>
- [4] : <https://tinyurl.com/2sbd58us>
- [5] : https://fr.wikipedia.org/wiki/Structured_Query_Language
- [6] : <https://grafikart.fr/tutoriels/php-presentation-1112>
- [7] : <https://tinyurl.com/yckr6xa7>
- [8] : <https://findwords.info/term/schoology>
- [9] : <https://urlz.fr/itpS>
- [10] : <https://tinyurl.com/3sejaz5w>
- [11] : [https://fr.wikipedia.org/wiki/GitHub_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/GitHub_(entreprise))
- [12] : <https://tinyurl.com/ymmxnm6s>
- [13] : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Laravel>
- [14] : <https://tinyurl.com/yc7jpaye>
- [15] : <https://www.blogdumoderateur.com/tools/filezilla/>
- [16] : <https://fr.wikipedia.org/wiki/OVHcloud>
- [17] : <http://www.hitotec.com/methode-agile-scrum/>
- [18] : <https://tinyurl.com/42ejcvdc>
- [19] : <https://tinyurl.com/bjjncx7f>
- [20] : <https://www.lucidchart.com/pages/fr/diagramme-de-sequence-uml>
- [21] : https://fr.wikipedia.org/wiki/Business_process_model_and_notation

Annexes

Notre réalisation de la page introuvable réalisée par Malek Labidi et Youssef Farhat. Elle apparaît lorsqu'un utilisateur tape un url inexistant dans l'application.



Fig 121 Interface "404 not found"

Notre réalisation de la page non autorisée réalisée par Malek Labidi et Youssef Farhat, elle apparaît lorsqu'un utilisateur tape un url qui n'est pas autorisé à l'accès.

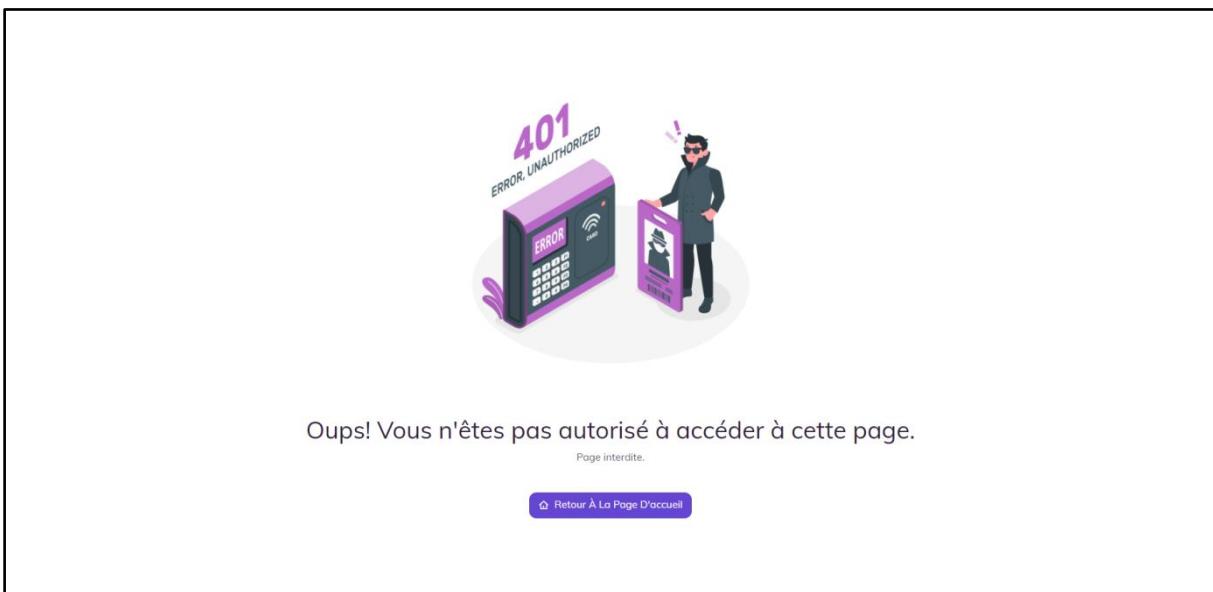


Fig 122 Interface "401 unauthorized"

ملخص

يفصل هذا التقرير العمل الذي تم تنفيذه كجزء من مشروع نهاية الدراسة الذي تم تنفيذه داخل شركة «Learning Doors» الهدف من مشروعنا هو تطوير لوحة تحكم على شبكة الإنترنت تساعد رواد الأعمال على متابعة إحصائيات مبيعات منتجاتهم على المنصة الحالية «La tortuga.net».

Résumé

Ce rapport détaille le travail réalisé dans le cadre du projet de fin d'études effectué au sein de la société « Learning Doors ». L'objectif de notre projet est de développer une Dashboard web qui aide des infopreneurs à suivre les statistiques de ventes de ses produits sur la plateforme existante « La tortuga.net ».

Abstract

This report details the work carried out as part of the end-of-studies project carried out within the company "Learning Doors". The objective of our project is to develop a web Dashboard that helps infopreneurs to follow the sales statistics of their products on the existing platform "La tortuga.net".