

The background of the entire image is a scenic landscape. It features a dirt road that curves through a lush green forest of tall evergreen trees. In the distance, blue mountains are visible under a warm, orange-hued sky, suggesting a sunset or sunrise. A vibrant, multi-colored light trail, resembling a long-exposure photograph of a firework or a fast-moving light source, streaks down the center of the road from the top of the frame.

# PFE

# BOOK

2024 - 2025



devoteam

AI-driven tech consulting



# Agenda

**01**

Qui sommes nous ?

**02**

Comment postuler ?

**03**

Liste des projets

**04**

Nous contacter

AI-driven tech consulting



# 01

## Qui sommes **nous** ?

Découvrez l'univers **Devoteam**, notre **présence**, notre **expertise** et notre **vision**.





# Tech for people unlocks the future.

- 1 Nous croyons que la technologie, associée à **de fortes valeurs humaines**, peut activement contribuer à un changement positif.
- 2 Nous veillons à ce que **tous les employés de nos clients** soient pleinement engagés dans le processus de transformation.
- 3 Nous tenons à cœur **le bien-être de nos collaborateurs** et leur offrons un environnement de travail qui favorise **l'apprentissage, l'innovation et l'engagement**.

**30**

d'années de passion pour la  
technologie

**+12,000**

de Devoteamers dans 18 pays à  
travers la région EMEA

**+5,000**

certifications





Nous donnons à nos clients les moyens d'imaginer et de réaliser un meilleur changement, et de devenir **une entreprise numérique de premier plan**.

## La voie de la **plateforme**

Exploiter leurs écosystèmes. Tirer parti d'une formidable source d'innovation et de résilience.



## Le mode **studio**

Passer à un état d'esprit axé sur le produit. Mise en place d'équipes pluridisciplinaires en mode agile.



## Nos 6 terrains de jeu, les sujets les plus transformateurs.



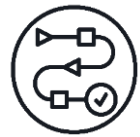
Produits digitaux et  
entreprise digitale



Intelligence basée sur  
les données



Cloud distribué



Automatisation des  
entreprises

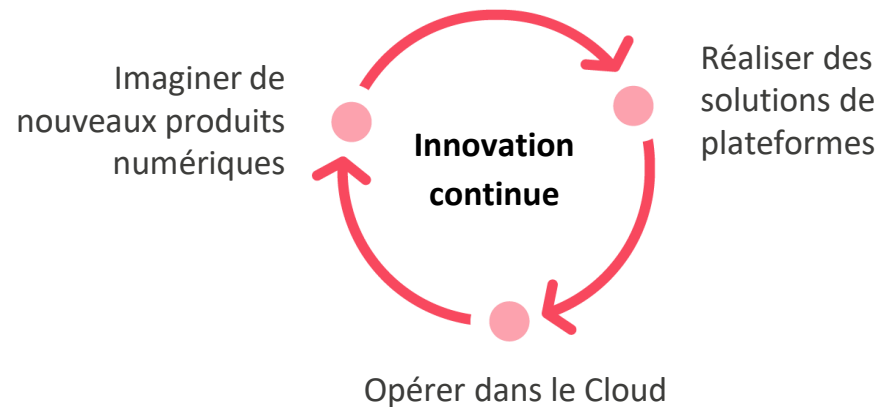


Fiabilité et  
cybersécurité



Protection de  
l'environnement  
facilitée par le  
numérique

Un parcours d'innovation continu,  
**de la stratégie aux services  
managés dans le  
Cloud.**



# 02

## Comment **postuler** ?

Les **étapes** à suivre pour rejoindre notre équipe en tant que **stagiaire**.



# Chronologie

## Formulaire

Après avoir choisi un sujet de stage unique, les candidats sont invités à remplir le formulaire en précisant le numéro correspondant au sujet sélectionné.

## Entretien

Les CV retenus feront l'objet d'une présélection, et les candidats concernés seront contactés pour participer à un entretien individuel.

## Réponse

À l'issue des entretiens, une réponse sera communiquée à chaque candidat, précisant la suite donnée à leur candidature.



**Top départ**

**Pour les candidats retenus, une belle aventure commence !**



# 03

## Liste des **projets**

Trouvez le projet **idéal** pour développer vos **compétences** et révéler votre **potentiel**.



# 1. Élaboration des exigences fonctionnelles et techniques pour l'acquisition d'un ERP



2



## Profil du candidat

Master en Management de la Supply Chain, Ingénierie / Management des Systèmes d'Information (SI),  
Management des projets, Master en finance



## Durée du stage

6 mois

## Description

- Définition des besoins fonctionnels et techniques nécessaires pour l'implémentation d'un système ERP
- Formalisation des exigences pour guider la sélection et le déploiement d'un ERP adapté

## Tâches

- Recueil des besoins des utilisateurs finaux
- Rédaction des exigences fonctionnelles détaillées
- Définition des critères d'exigence pour la sélection de l'ERP
- Identification des exigences techniques (sécurité, infrastructure, intégration avec les systèmes existants)
- Préparation des termes de référence et des critères de sélection

## Objectif

- Identifier et définir les besoins métier et technologiques pour l'implémentation d'un ERP

## 2. Accompagnement à la Mise en Place d'un Nouveau Système d'Information (SI)



2



### Profil du candidat

Master en Systèmes d'Information,  
Gestion de Projet, Ingénierie des  
Systèmes, Management des  
Technologies de l'Information



### Durée du stage

6 mois

### Description

- Accompagnement de l'organisation dans la transition vers un nouveau système d'information
- Planification, suivi de la mise en œuvre et assistance dans la conduite du changement pour garantir une adoption réussie du système

### Objectif

- Assurer la mise en œuvre d'un nouveau SI dans les délais et le budget impartis

### Tâches

- Élaboration du plan de mise en œuvre détaillé
- Coordination avec les parties prenantes internes et externes
- Validation des spécifications fonctionnelles et techniques détaillées
- Suivi du paramétrage / développement de la solution cible
- Formation des utilisateurs et gestion du changement
- Suivi de la qualité de la mise en œuvre (tests, validation)
- Gestion des risques et des incidents pendant le déploiement



### 3. Mise en place d'un Plan de Conduite du Changement et d'une stratégie de communication



2



#### Profil du candidat

Diplôme associé : Master en Management , Gestion de Projet, Transformation Numérique, Ressources Humaines, Management des Organisations.



#### Durée du stage

6 mois

#### Description

- Proposition d'un plan de conduite du changement, et la stratégie de communication y afférente, pour accompagner une organisation dans la mise en œuvre d'un projet de transformation majeure

#### Objectif

- Garantir l'adhésion des parties prenantes, minimiser les résistances et favoriser l'intégration des nouveaux outils
- Garantir une communication efficace auprès des parties prenantes

#### Tâches

- Etude du projet de transformation à déployer au sein de l'organisation et identification des parties prenantes concernées par le changement
- Identification des impacts du changement sur les collaborateurs, les processus et les outils
- Proposition d'un plan de conduite du changement et définition des leviers associés pour maximiser l'adoption
- Définition des objectifs de communication afin d'améliorer l'engagement des parties prenantes externes et choix des canaux de communication adaptés à chacune des cibles identifiées
- Elaboration d'un plan d'actions détaillé
- Mise en place des indicateurs de mesure clés pour évaluer les résultats

## 4. Framework E-Gov : définition et implémentation



1



### Profil du candidat

Master en Management de Projet,  
Ingénierie des Systèmes, Gestion de  
Projet SI, Business Administration



### Durée du stage

6 mois

### Description

- Conception et mise en place d'un cadre pour le développement de services gouvernementaux électroniques (E-Gov)
- Définition des standards, des protocoles et des technologies pour soutenir la digitalisation du secteur public

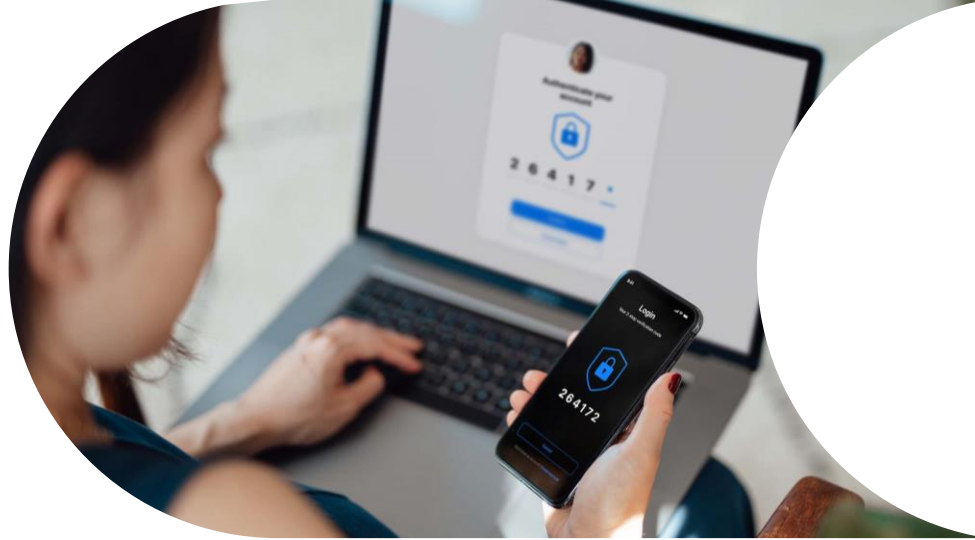
### Objectif

- Développer un cadre de référence pour la mise en place de solutions gouvernementales numériques

### Tâches

- Étude des modèles de gouvernance numérique existants
- Conception d'un Framework adaptable à différentes administrations publiques
- Mise en place des processus de gestion et de déploiement des services publics numériques
- Définition des principes de sécurité, de confidentialité et d'accessibilité
- Planification des étapes de déploiement

## 5. Stratégie de mise en place d'un Identifiant Unique du Citoyen et son opérationnalisation



1



### Profil du candidat

Master en Ingénierie des Systèmes d'Information, Management Systèmes d'Information, Gestion des Technologies de l'Information



### Durée du stage

6 mois

### Description

- Conception d'une stratégie pour instaurer un identifiant numérique unique pour les citoyens, facilitant les démarches administratives, tout en tenant compte des enjeux de sécurité, d'interopérabilité et de respect de la vie privée

### Objectif

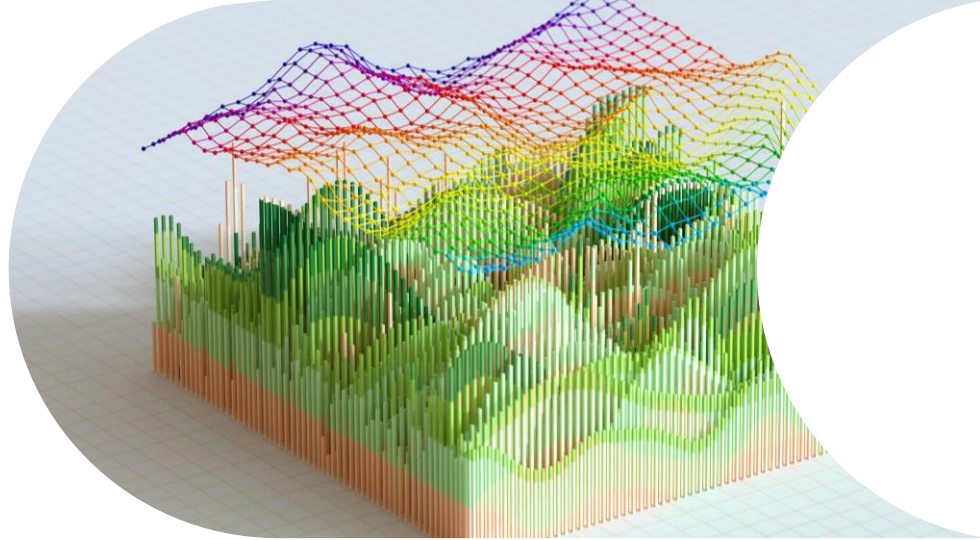
- Créer un système d'identification unique et sécurisé pour les citoyens

### Tâches

- Analyse des besoins d'identification et des exigences légales (lois sur la protection des données)
- Conception du socle technologique (architecture, protocoles, cryptographie)
- Mise en place d'un cadre de gouvernance pour gérer l'identifiant
- Assurer l'intégration avec les autres systèmes gouvernementaux
- Gestion des risques et de la sécurité (authentification forte, confidentialité)
- Définir la stratégie d'opérationnalisation de l'Identifiant Unique



## 6. Green IT : Optimisation des ressources IT pour la durabilité



1



### Profil du candidat

Master en Management de Projet,  
Master en Supply Chain et gestion des  
opérations, Ingénierie des Systèmes,  
Gestion de Projet SI



### Durée du stage

6 mois

### Description

- Définition et mise en place de pratiques Green IT pour réduire l'empreinte carbone des infrastructures informatiques

### Objectif

- Réduire l'empreinte carbone des infrastructures IT et promouvoir les pratiques durables

### Tâches

- Analyse de l'impact environnemental des systèmes IT existants
- Proposition de solutions pour réduire la consommation d'énergie (virtualisation, cloud, etc.)
- Mise en place d'une politique de gestion des déchets électroniques
- Intégration des principes de Green IT dans les achats technologiques et la gestion des infrastructures
- Suivi des performances environnementales via des indicateurs dédiés

# 7. Élaboration des processus de Gouvernance SI selon COBIT 2019



1



## Description

- Conception des processus de gouvernance des systèmes d'information en s'appuyant sur le Framework COBIT 2019, afin d'assurer l'alignement des systèmes d'information avec les objectifs stratégiques de l'organisation

## Tâches

- Comprendre les processus clés de COBIT 2019 et leur application dans l'organisation
- Définir les objectifs de gouvernance et de gestion des SI
- Cartographier les processus SI actuels et identifier les écarts
- Élaborer une feuille de route pour l'implémentation

## Objectif

- Mettre en place un cadre de gouvernance des SI basé sur le référentiel COBIT 2019



## Profil du candidat

Master en Management de Projet,  
Ingénierie des Systèmes, Gestion de  
Projet SI



## Durée du stage

6 mois

## 8. Définition et mise en place d'une stratégie de sécurité des données personnelles gérées par une banque centrale



1



### Profil du candidat

Diplôme associé : Master en Sécurité, Gouvernance SI, Système d'Information



### Durée du stage

6 mois

### Description

- Définition d'une stratégie de protection des données conformément aux normes en vigueur
- Mise en œuvre des mesures de sécurité nécessaires pour protéger les données personnelles gérées par une banque centrale

### Objectif

- Développer une stratégie robuste pour protéger les données personnelles traitées, en conformité avec les normes de sécurité et de confidentialité

### Tâches

- Analyse des Risques : Identifier les menaces et vulnérabilités affectant les données personnelles
- Gap Analysis : Identifier les écarts par rapport aux normes et meilleurs pratiques en termes de protection des données personnelles
- Définition de la gouvernance à mettre en place pour la gestion de la sécurité des données personnelles
- Définition des Politiques de Sécurité : Établir des règles et procédures pour la gestion des données sensibles
- Implémentation des Mesures de Sécurité : Mettre en place des contrôles d'accès, de cryptage et de surveillance



## 9. Cartographie des Risques et Élaboration d'un plan de traitement en vue de l'amélioration de la résilience de l'organisation

1



### Profil du candidat

Master en cours, en :

- Management des Risques,
- Sciences de Gestion
- Ingénierie / Management des Systèmes d'Information
- Ou équivalent



### Durée du stage

6 mois



### Description

- Mise en place une démarche structurée pour identifier, évaluer et traiter les risques, afin de contribuer à l'amélioration continue de la prévention des risques dans l'organisation

### Objectifs

- Faire un inventaire des risques qui pourraient impacter la continuité d'activité d'une organisation
- Proposer des mesures correctives et préventives permettant de mieux maîtriser les risques

### Tâches

- Analyse et synthèse des observations et anomalies relevées
- Classification des constats par types de risques (IT, sécurité, opérationnel, etc.)
- Hiérarchisation des risques selon leur criticité ;
- Identification des éléments de maîtrise et des mesures existantes, en vue de dresser les risques bruts
- Formalisation d'une cartographie des risques pour identifier les priorités
- Proposition des actions correctives et préventives associées à chaque risque, tout en mettant en avant les responsabilités et les délais de réalisation
- Formalisation des fiches de contrôles

# 10. Cadrage et Mise en Œuvre d'une Stratégie de Continuité Métier dans le cadre d'un projet PCA

1



## Profil du candidat

Master en cours, en :

- Management des Risques,
- Sciences de Gestion
- Ingénierie / Management des Systèmes d'Information
- Ou équivalent



## Durée du stage

6 mois



## Description

- Garantir la résilience des opérations critiques d'une organisation

## Objectifs

- Définition d'une stratégie de continuité métier adaptée permettant à l'organisation de faire face à l'arrêt potentiel de ses activités face à des incidents extrêmes (cyberattaques, pannes, catastrophes naturelles, etc.)

## Tâches

- Etude du contexte organisationnel, les processus métiers et leurs interdépendances et les besoins en continuité d'activité
- Identification des parties prenantes et des ressources à mobiliser
- Identification des risques auxquels est confrontée l'organisation et les impacts en cas de sinistre
- Priorisation des processus métiers critiques en fonction de leur criticité (RTO, RPO)
- Proposition d'une stratégie de continuité métier en définissant les solutions et les ressources pour assurer la disponibilité des activités critiques
- Proposition d'une gouvernance et de l'outillage nécessaire à la Continuité Métier (Définir les rôles, responsabilités, les instructions à suivre, etc.)

# 11. Revue de l'organisation et de la gouvernance



1



## Profil du candidat

Master en Sciences de Gestion :  
Ressources Humaines, Organisation,  
etc. ; ou équivalent



## Durée du stage

6 mois

## Description

- Proposition d'une stratégie de réorganisation d'une organisation donnée

## Objectifs

- Identifier les différents intervenants et vis-à-vis ainsi que les liens hiérarchiques et fonctionnels ;
- Définir les rôles et responsabilités des différents intervenants ;
- Définir le modèle de gouvernance cible et du mode de fonctionnement y afférent

## Tâches

- Etat des lieux de l'organisation des activités et des rattachements hiérarchiques existants au sein d'une organisation
- Proposition de recommandations d'optimisation de l'organisation
- Proposition d'un organigramme et d'un modèle de gouvernance cible
- Formalisation des fiches de postes cibles



## 12. Réingénierie et Modélisation des Processus Métiers Cibles (BPM)



2



### Profil du candidat

Master en Sciences de Gestion,  
Ingénierie des Systèmes d'Information,  
Management Systèmes d'Information ,  
Gestion des Technologies de  
l'Information



### Durée du stage

6 mois

### Description

- Analyse des processus métiers existants
- Optimisation et réingénierie des processus d'une organisation
- Modélisation des processus cibles basée sur la norme BPMN (Business Process Model and Notation), tout en mettant en avant les rôles des intervenants ainsi que les règles de contrôle interne

### Objectif

- Optimiser les processus métiers existants pour améliorer la performance organisationnelle

### Tâches

- Analyse des inefficacités
- Proposition de nouveaux processus optimisés (TO-BE)
- Utilisation de techniques de modélisation comme BPMN (Business Process Model and Notation)
- Intégration de solutions technologiques pour l'automatisation des processus

# 13. Ressources Humaines : Mise en place d'un référentiel des emplois et des compétences



1



## Profil du candidat

Master en Sciences de Gestion :  
Ressources Humaines, Organisation,  
etc. ; ou équivalent



## Durée du stage

6 mois

## Description

- Mise en place d'un référentiel des emplois et des compétences au sein d'une organisation, dans le cadre d'un projet de revue de l'organisation

## Tâches

- Cartographie des emplois et des postes existant au sein de l'organisation
- Identification des évolutions métiers ou des nouvelles fonctions à créer dans le cadre de la refonte organisationnelle
- Identification des rôles et responsabilités des postes cibles
- Formalisation d'un référentiel des emplois et des compétences attendues par poste
- Conception des fiches de postes

## Objectifs

- Définir les attendues par poste
- Disposer d'un outillage de gestion des compétences (Référentiel des emplois et des compétences, Fiches de postes, etc.)

# 14. Exploitation de l'IA pour l'automatisation et l'optimisation du processus de recrutement



1



## Profil du candidat

Master en Systèmes d'Information,  
Ingénierie Data Business Intelligence



## Durée du stage

6 mois

## Description

- Développement d'une solution IA capable d'automatiser et d'optimiser le processus de recrutement. La solution permettra aux recruteurs de gagner du temps et de l'efficacité en identifiant rapidement les candidats les plus pertinents pour chaque poste

## Tâches

- Collecte de données (CV et descriptions de poste)
- Traitement du langage naturel (NLP) pour l'analyse
- Mapping des compétences
- Machine learning pour classer les candidats
- Dashboard interactif pour les recruteurs



# 15. Digitalisation du suivi des opportunités commerciales



2



## Profil du candidat

Master en Systèmes d'Information,  
Ingénierie Logicielle, Gestion de Projet,  
Business Intelligence, Management



## Durée du stage

6 mois

## Description

- Développement d'une plateforme de gestion commerciale qui centralise l'ensemble des informations clients dans un référentiel unique et mise en œuvre des outils de suivi des opportunités commerciales

## Objectif

- Concevoir et déployer une solution numérique centralisée qui permet la digitalisation du référentiel commercial ainsi que le suivi en temps réel des opportunités

## Tâches

- Analyse des Besoins et Étude Préliminaire : Recueillir les besoins, Identifier les fonctionnalités clés, étudier les outils existants et les meilleures pratiques en matière de gestion commerciale et de CRM
- Conception de la solution
- Développement des Fonctionnalités Clés : Implémenter un référentiel commercial centralisé permettant de stocker et d'accéder facilement aux informations des clients, des prospects et des partenaires
- Intégrer des tableaux de bord pour le suivi des indicateurs de performance commerciale (KPI) et la visualisation des données de ventes

# 16. Création de publications sur les réseaux sociaux adaptées aux publicités marketing basées sur l'IA générative



1



## Description

- Développement d'un agent d'IA générative capable de créer des publications sur les réseaux sociaux adaptées aux publicités marketing. L'agent fournira également des informations sur les stratégies de marketing, aidera à la commercialisation des produits, générera des images pertinentes et utilisera les analyses des plateformes de médias sociaux pour mesurer les performances.

## Tâches

- Fourniture d'informations sur les stratégies marketing via un Chatbot
- Génération de publications et de visuels sur les réseaux sociaux
- Proposition de hashtags efficaces pour les publications
- Intégration à des médias sociaux cibles pour une publication directe
- Surveillance des mesures d'engagement grâce à des outils d'analyse



## Profil du candidat

Master en Systèmes d'Information,  
Ingénierie informatique, Business  
Intelligence



## Durée du stage

6 mois

# 04

## Nos contacter

Pour toute **question** ou pour **en savoir plus**, notre équipe est à **votre écoute**.







**Site web :**

[www.devoteam.com](http://www.devoteam.com)

**Mail :**

[joinus@devoteam.com](mailto:joinus@devoteam.com)

**Linkedin :**

<https://www.linkedin.com/company/devoteam-tunisie/>





# Votre avenir commence ici!