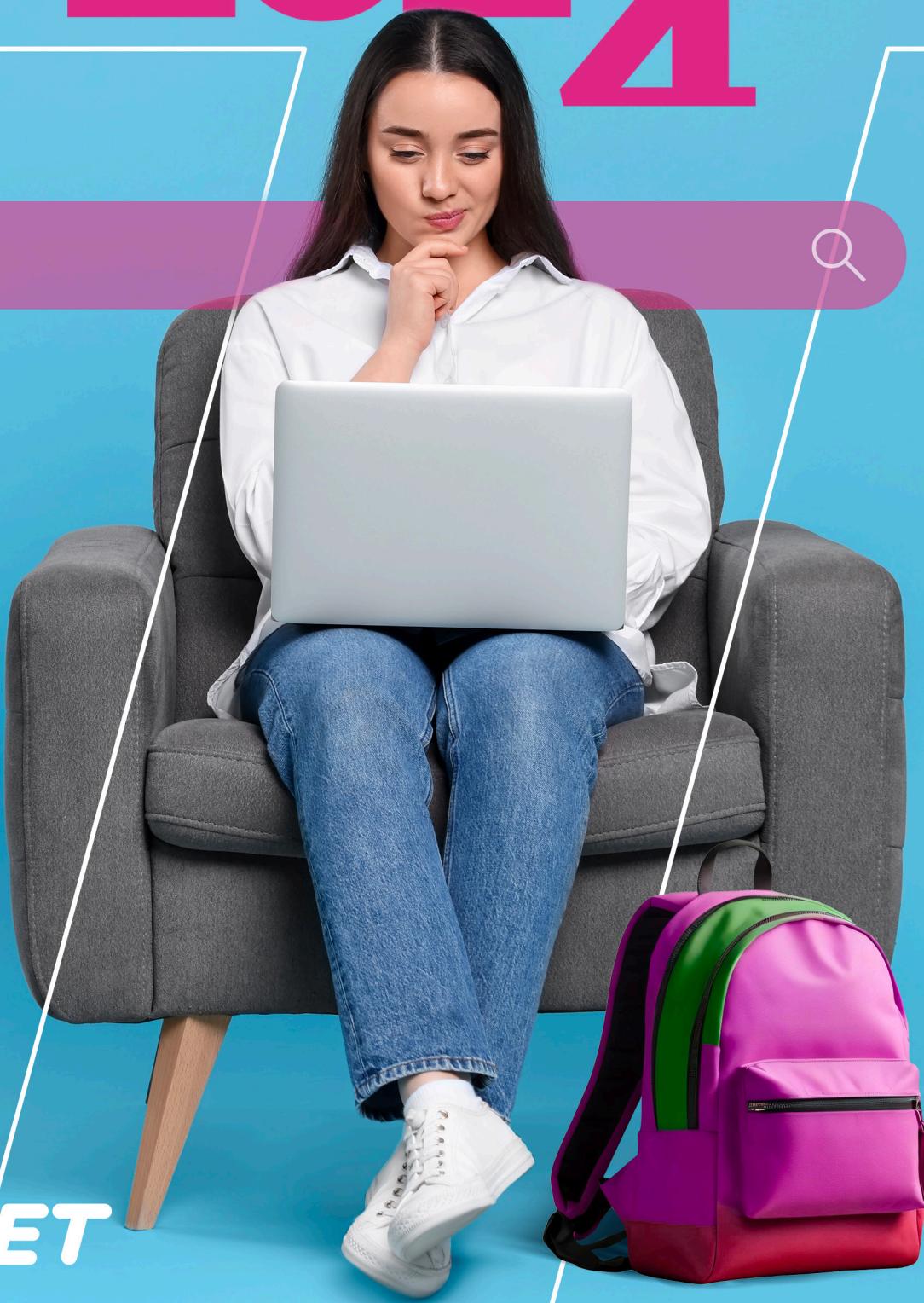


# PFE BOOK 2025

# 2024



## SOMMAIRE

Qui sommes nous?

Nos Valeurs

Comment postuler ?

Nos sujets 2024/2025

2025





Leader des services internet en Tunisie, TOPNET se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur dans l'écosystème de l'innovation

L'entreprise a été lancée le **02 Mai 2001** et s'est rapidement imposée comme le leader du marché Internet en Tunisie.

En 2010, Topnet a intégré le groupe TT, renforçant ainsi sa position et ses capacités d'innovation.

Cette dynamique de croissance et d'innovation permet à Topnet de rester à la pointe de la technologie et de répondre efficacement aux besoins croissants du marché tunisien.



Parc Client  
**600K**



Part de Marché  
**48%**



Effectif  
**551**



Agences  
**15**

## Appartenance

Esprit d'équipe

Responsabilité

Qualité

Pour postuler, envoyez un e-mail à @: **STAGES@topnetpro.tn**

Nos sujets 2024/2025



LE DOSSIER COMPREND :

Une demande de stage en mentionnant le code référence.

Un CV

Une copie d'identité

LES ÉTAPES:

Réception des demandes

Etude de la demande

Entretien technique de validation

Délibération



BOOK

## PRÉDICTION DE CHURN BASÉ SUR L'IA

Le projet consiste à concevoir et mettre en œuvre une plateforme dédiée à la gestion et au suivi des projets marketing TOPNET.

Cette plateforme vise à centraliser toutes les informations et activités liées aux projets marketing, permettant ainsi une meilleure planification, exécution, et évaluation des campagnes marketing.



### OBJECTIFS :

Analyser les Données Clients

Développer des Modèles de Prédiction

Optimiser les Stratégies de Fidélisation

Évaluer l'Impact des Interventions



### MOTS CLÉS:

Framework WEB, C#, Dotnet, base de données (MySQL, SQL server)..



Transformation Digitale et Management Agile 

 REF: TDMA-002-2025

## CONCEPTION ET IMPLÉMENTATION D'UNE PLATEFORME DE SUIVI DES PROJETS MARKETING

Ce projet vise à développer un modèle de prédition de churn pour identifier les abonnés à risque de résiliation.

Ce projet basé sur l'intelligence artificielle (IA) permettra de prédire le churn des clients de TOPNET afin d'optimiser les efforts de fidélisation

### OBJECTIFS :

Analyser les Données Clients

Développer des Modèles de Prédition

Optimiser les Stratégies de Fidélisation

Évaluer l'Impact des Interventions

### MOTS CLÉS:

Framework WEB, C#, Dotnet, base de données (MySQL,SQL server)..

REF : TDMA-001-2025

## CONCEPTION, DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT D'UNE PLATEFORME DIGITALE DE RECOUVREMENT

Ce projet a pour objet de concevoir, développer et implémenter une plateforme digitale destinée à gérer et à optimiser le processus de recouvrement des créances.

Il implique l'utilisation des technologies digitales pour améliorer l'efficacité et la transparence dans le processus de recouvrement créances par les clients.

### OBJECTIFS :

Analyse des Besoins

Conception, Développement et Déploiement de la Plateforme

Intégration des Systèmes

Suivi et Amélioration

### MOTS CLÉS:

SQL, Modélisation , Machine Learning, Python , Bases de données,..

Réf : TDMA-003-2025

## DIGITALISATION DU PARCOURS CLIENT TOPNET : OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT À TRAVERS LES CANAUX NUMÉRIQUES

Ce projet a pour objet la digitalisation du parcours client TOPNET de bout en bout, il vise à promouvoir l'expérience utilisateur tout au long de son interaction avec l'entreprise.

La digitalisation du parcours client implique la mise en place de solutions numériques qui rendent les processus plus efficaces, transparents et personnalisés, depuis le recensement du besoin jusqu'à la gestion post-vente.

### ▼ OBJECTIFS :

Analyse et optimisation du Parcours Client Digital Actuel avec identification des points d'abandon ou de difficulté

Conception de Solutions Digitales

Implémentation des Outils Digitaux

Évaluation de l'Impact

### MOTS CLÉS:

Python ,HTML, SQL, Bases de données, Google Analytic, ..

REF : TDMA-004-2025

## DIGITALISATION D'UN SYSTÈME DE GESTION DES RÉCLAMATIONS ET TRACKING DE SATISFACTION

Ce projet vise à concevoir et implémenter un système digitalisé pour gérer les réclamations et les recommandations au sein des agences commerciales et des franchises dont l'objectif est d'améliorer l'efficacité, la réactivité et la satisfaction client.

### ▼ OBJECTIFS :

Développer un système digitalisé pour optimiser la gestion des réclamations et recommandations clients.

Assurer l'interfaçage du système avec les systèmes existants

Mettre en place des outils d'analyse pour les recommandations

### MOTS CLÉS:

Framework WEB, C# , Dotnet, base de données (MySQL,SQL server ,Android,..)

REF : TDMA-005-2025

## MISE EN PLACE D'UNE INTERFACE DE GESTION DES CARTES SIM POUR LES REVENDEURS

Ce projet a pour objectif de créer une interface de gestion des cartes SIM spécialement conçue pour nos revendeurs chez TOPNET. En mettant en place cette plateforme centralisée, nous souhaitons faciliter la gestion des stocks, des commandes et des ventes de cartes SIM.

L'objectif est de rendre le quotidien des revendeurs plus simple et efficace, en leur offrant un accès en temps réel aux informations dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées.

### OBJECTIFS :

Centraliser la Gestion des Stocks

Optimiser le Processus de Commande

Améliorer la Traçabilité des Ventes

### MOTS CLÉS:

Bases de Données , Django,..

REF : TDMA-006-2025

## ADMINISTRATION ET GESTION DU RÉFÉRENTIEL DES CLIENTS (B2B ET B2C)

Mettre en place un Master Data Management qui définit un ensemble de concepts et de processus visant à identifier, stocker, maintenir et partager une vue complète, fiable et à jour des données référentielles au sein d'un système d'information.

### OBJECTIFS :

Simplifier le partage et l'accès aux données

Disposer d'une vue unifiée des données

Gérer les données pour garantir leurs qualités

### MOTS CLÉS:

MDM, Systèmes d'informations, Protection des données, Politiques de confidentialité

REF : TDMA-007-2025

## OPTIMISATION DE LA GESTION ADMINISTRATIVE RH GRÂCE AU DIGITAL

Ce projet vise à améliorer et simplifier les processus RH au sein de l'entreprise.

Il met en valeur l'exploitation de l'IA dans le Process de gestion administrative des différentes activités RH (gestion des contrats, documentations RH, etc...) tout en abordant les défis éthiques et pratiques associés.

### ▼ OBJECTIFS :

**Conception et Implémentation de la Solution Digitale**

**Assurer l'interfaçage du système avec l'existant**

**Proposer des recommandations pour une adoption efficace et éthique de l'IA dans les RH.**

### ▼ MOTS CLÉS:

**SQL, Modélisation , Machine Learning, Python ,  
Bases de données,..**

REF : TDMA-008-2025

## MISE EN PLACE D'UNE APPLICATION D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Le projet consiste à développer une application permettant aux participants à la formation de fournir un feedback instantané et différé sur le contenu et la qualité de la formation.

L'application vise à digitaliser la collecte et l'analyse des retours pour apporter les actions correctives nécessaires en vu d'améliorer davantage la qualité des formations.

### ▼ OBJECTIFS :

**Développer une application intuitive pour la collecte des évaluations à chaud et à froid**

**Intégrer des outils d'analyse pour générer des rapports sur les retours des participants**

**Assurer l'accessibilité et la sécurité de l'application**

### ▼ MOTS CLÉS:

**Framework WEB, c# , Dotnet, base de données  
(MySQL,SQL server ..**

REF : TDMA-009-2025

## OPTIMISATION DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT À L'AIDE D'UN SYSTÈME DE TRI AUTOMATISÉ BASÉ SUR L'IA

L'objectif de ce projet est de développer un Système de traitement et de Suivi des Candidatures (ATS) qui utilise l'intelligence artificielle pour rendre le processus de recrutement plus fluide.

Ce système va aider à trier les candidatures en évaluant automatiquement les compétences et l'adéquation des candidats aux critères exigés.

En simplifiant cette étape, le projet permettra de gagner du temps pour les recruteurs, améliorer la qualité des candidatures sélectionnées et créer une expérience positive, tant pour les responsables de recrutement que pour les candidats.

### OBJECTIFS :

Collecte et Analyse des Besoins

Conception, Développement et Intégration de la Solution pour optimiser la gestion de tri des candidatures.

Assurer l'interfaçage de la solution avec les systèmes existants.

### MOTS CLÉS:

Framework WEB, C#, Dotnet, base de données (MySQL, SQL server)..

REF : TDMA-010-2025

## IMPLEMENTATION D'UNE SOLUTION DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI) POUR LE CALCUL ET L'ANALYSE DES INDICATEURS COMPTABLES

Ce projet a pour objet l'implémentation d'une solution de Business Intelligence (BI) visant à calculer, et analyser les indicateurs comptables TOPNET.

L'objectif étant de développer un système qui permet d'extraire, de transformer, et de charger les données comptables pour produire des tableaux de bord interactifs et des rapports analytiques.

Ces outils fourniront des insights précieux pour la prise de décision stratégique en matière de gestion financière.

### OBJECTIFS :

Conception, Développement et Intégration de la Solution BI

### MOTS CLÉS:

SQL, Modélisation, Machine Learning, Python, Bases de données,..

REF : TDMA-011-2025

## IMPLÉMENTATION D'UNE SOLUTION BI POUR GÉNÉRER ET ANALYSER LES KPIS RH

Ce projet consiste à concevoir et mettre en œuvre une solution de Business Intelligence (BI) destinée à la génération et à l'analyse des indicateurs clés de performance (KPIs) relatifs aux activités RH.

L'objectif principal est de développer un système qui permet aux Responsables RH de piloter, évaluer et améliorer les performances des formations dispensées en utilisant des données précises et des analyses approfondies.

### OBJECTIFS :

Collecte et Analyse des Besoins

Conception, Développement et Implémentation de la Solution BI

### MOTS CLÉS:

SQL, Modélisation , Machine Learning, Python, Bases de données,..

REF : TDMA-012-2025

## MISE EN PLACE D'UN REGISTRE ET CARTOGRAPHIE DES RISQUES DYNAMIQUES

Le projet vise à développer un cadre systématique et évolutif permettant de recenser, classer et visualiser les risques auxquels une organisation ou un projet peut être confronté.

Le registre des risques constitue une base de données centralisée qui documente tous les risques identifiés, tandis que la cartographie des risques dynamiques offre une représentation visuelle, actualisée en temps réel, permettant de suivre l'évolution des risques et leur gravité.

### OBJECTIFS :

Création d'un registre des risques : Développer une base de données complète qui répertorie tous les risques potentiels, les caractéristiques de ces risques et leur statut actuel.

Cartographie dynamique des risques : Concevoir une visualisation interactive des risques qui peut être mise à jour en fonction des nouveaux événements ou des informations supplémentaires.

Analyse des risques : Mettre en place un processus d'analyse pour classer les risques en fonction de leur criticité

REF : TDMA-013-2025

## DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE LA MARQUE EMPLOYEUR DE L'ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ce projet a pour objet l'élaboration et la mise en place des stratégies pour améliorer la présence, l'image et la marque employeur de l'entreprise sur les réseaux sociaux.

L'objectif est de concevoir une approche détaillée pour utiliser efficacement les plateformes sociales afin de renforcer la réputation de l'entreprise en tant qu'employeur attractif.

### Stratégies de Marque et Gestion de l'Expérience Client



#### OBJECTIFS :

Analyse de la Situation Actuelle

Développement de la Stratégie

Création de Contenu

Engagement et Interaction

Suivi et Évaluation

#### MOTS CLÉS:

Python, JavaScript, SQL,..

REF : SM&GEC-001-2025

## CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU SOCIAL INTERNE CHEZ TOPNET : COMMENT AMÉLIORER LA COLLABORATION ET LA COMMUNICATION AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Ce projet consiste à mettre en place d'un réseau social interne pour faciliter les échanges au sein de l'entreprise TOPNET.

Il examine les stratégies à adopter pour encourager la collaboration entre les employés. L'objectif est de créer un environnement de travail plus connecté et efficace, où chacun peut partager des idées et travailler ensemble plus facilement.

### ▼ OBJECTIFS :

Analyse des besoins

Choix technologiques

Développement de fonctionnalités

Stratégie de déploiement

Évaluation et amélioration continue

### ▼ MOTS CLÉS:

Python, JavaScript, SQL,..

REF : SM&GEC-002-2025

## ENQUÊTES DE SATISFACTION: EVALUER LE PARCOURS CLIENT TOPNET

Ce projet vise à évaluer l'importance de la satisfaction client, un levier essentiel pour fidéliser les clients et améliorer continuellement les services

Le besoin est de recueillir des retours structurés sur l'expérience des clients suite à une interaction (réclamation, migration) ou après un achat, d'identifier les points de friction et les axes d'amélioration, et de répondre de manière proactive aux feedbacks pour adapter les offres et services en conséquence.

Il s'agit également de déterminer les meilleurs moyens de diffusion des enquêtes, de choisir les interfaces adéquates et d'établir le timing optimal pour leur envoi

### ▼ OBJECTIFS :

Mettre en place des enquêtes post-interaction et post-achat pour évaluer la satisfaction des clients après chaque point de contact.

Analyser les résultats des enquêtes pour identifier les tendances récurrentes, les problèmes majeurs et les niveaux de satisfaction selon les segments de clientèle.

Proposer des améliorations basées sur les données pour optimiser les processus de support client.

Réduction des réclamations par l'identification des points de frustration et les résoudre avant qu'ils ne deviennent des réclamations majeures.

### ▼ MOTS CLÉS:

NPS, Enquête Périodique, Post achat, post Interaction, .... Survey Monkey, Google Forms, Qualtircs, Hubspot Survey Tool, ....

REF : SM&GEC-003-2025

## LA PLACE DES INFLUENCEURS DANS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES : CAS DE TOPNET

L'influence marketing étant un pilier incontournable des stratégies de communication moderne.

Cette thématique à la fois passionnante et en constante évolution consiste à réaliser une enquête auprès d'influenceurs, de marques et de consommateurs pour mieux comprendre leurs perceptions et leurs attentes.

### OBJECTIFS :

**Comprendre l'influence marketing:** Définir précisément ce qu'est l'influence marketing, ses mécanismes, ses enjeux et ses différentes formes.

**Analyser le rôle des influenceurs:** Évaluer l'impact des influenceurs sur les comportements d'achat, la perception de la marque et la construction de la réputation d'entreprise.

**Étudier l'intégration des influenceurs dans la stratégie de communication:** Identifier les meilleures pratiques pour intégrer les influenceurs dans une stratégie de communication globale, en tenant compte des objectifs de l'entreprise et des spécificités du secteur.

### MOTS CLÉS:

Influence marketing, Stratégie de communication, Réseaux sociaux, Marketing digital, E-réputation, etc....  
Google Analytics, Hootsuite, Sprout Social, BuzzSumo, ...

REF : SM&GEC-004-202

## OPTIMISATION MÉDIA ET MESURE D'EFFICACITÉ DES CAMPAGNES

Le Projet de Fin d'Études axé sur l'optimisation média et la mesure d'efficacité des campagnes est un choix pertinent dans le paysage numérique actuel, où les données jouent un rôle primordial dans la prise de décision marketing.

Ce type de projet vise à approfondir les connaissances sur les stratégies de communication digitale et à développer des compétences pratiques en analyse de données.

### OBJECTIFS :

**Comprendre les enjeux de l'optimisation média:** Identifier les différents leviers d'optimisation (SEO, SEA, réseaux sociaux, emailing, etc.) et leur impact sur les performances des campagnes.

**Maîtriser les outils de mesure de performance:** Utiliser les outils d'analyse (Google Analytics, Google Ads, etc.) pour collecter et interpréter des données pertinentes.

**Évaluer l'efficacité des campagnes:** Mettre en place des indicateurs de performance clés (KPI) pour mesurer le retour sur investissement (ROI) des campagnes.

**Optimiser les stratégies de communication:** Formuler des recommandations pour améliorer la performance des campagnes en fonction des résultats obtenus.

### MOTS CLÉS:

Optimisation média, Mesure de performance, Campagnes publicitaires, Marketing digital, Analyse de données, Retour sur investissement, Stratégie digitale, ...  
Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, Data Studio, A/B testing, Data-driven marketing, ....

REF : SM&GEC-004-202

## OPTIMISATION DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES DATA CENTER

Ce projet vise à améliorer l'efficacité énergétique des Data Center en mettant en place des stratégies et des technologies pour réduire la consommation d'énergie tout en maintenant la performance et la fiabilité des systèmes informatiques.

L'objectif est d'identifier et d'implémenter des solutions pour optimiser l'utilisation de l'énergie, minimiser les coûts opérationnels, et réduire l'impact environnemental des Data Center.



### OBJECTIFS :

Évaluer la Consommation Énergétique

Mettre en Œuvre des Solutions d'Optimisation

Réduire les Coûts et l'Impact Environnemental



### MOTS CLÉS:

SGE, virtualisation, énergies renouvelables, réseaux électriques ,...

Réseaux et Infrastructure IT



REF : RI-001-2025

## MISE EN ŒUVRE D'UNE SOLUTION DE VIRTUALISATION POUR MAXIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES SERVEURS

Ce projet se concentre sur la mise en œuvre d'une solution de virtualisation pour optimiser l'utilisation des ressources serveurs au sein d'une infrastructure informatique.

La virtualisation permet de créer plusieurs environnements virtuels indépendants sur un seul serveur physique, améliorant ainsi l'efficacité des ressources, réduisant les coûts matériels et facilitant la gestion des infrastructures.

L'objectif est d'implémenter une solution de virtualisation qui maximise la densité des serveurs, améliore la flexibilité et réduit les coûts opérationnels.

### OBJECTIFS :

Évaluer les Besoins en Virtualisation

Déployer une Solution de Virtualisation

Optimiser l'Utilisation des Ressources



### MOTS CLÉS:

Linux, machine virtuelle, ...

REF : RI-002-2025

## METTRE EN ŒUVRE UNE SOLUTION SOC OPEN SOURCE

Le projet de mise en œuvre d'un SOC (Security Operations Center) open source est une aventure passionnante qui vise à protéger une organisation contre les menaces de sécurité informatique.

En gros, il s'agit de créer une « salle de contrôle » où des experts surveillent tout ce qui se passe sur les systèmes et réseaux pour repérer d'éventuelles attaques ou anomalies.



### OBJECTIFS :

Comprendre les besoins en sécurité

Choisir les bons outils

Créer l'architecture du SOC

Collecter et analyser les données

Automatiser la détection des incidents

Répondre aux incidents

Tester la solution



### MOTS CLÉS:

Linux, machine virtuelle, ...

REF : RI-002-2025

## INTÉGRATION D'UN ERP POUR OPTIMISER LES FLUX OPÉRATIONNELS

Ce projet consiste à intégrer un système ERP (Enterprise Resource Planning) pour améliorer l'efficacité des processus opérationnels TOPNET.

L'intégration d'un ERP permet de rationaliser les opérations , de réduire les coûts, et d'améliorer la visibilité et le contrôle sur les différents aspects de TOPNET.

### ▼ OBJECTIFS :

Centraliser les Données

Automatiser les Processus

Améliorer l'Efficacité Opérationnelle

### MOTS CLÉS:

Python, JavaScript, SQL,..

REF : RI-004-2025

## MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE GESTION DES CONNAISSANCES POUR AMÉLIORER LA COLLABORATION INTERNE

Ce projet vise à concevoir et déployer un système de gestion des connaissances (SGC) afin d'améliorer la collaboration interne TOPNET.

Un SGC est une plateforme centralisée permettant de collecter, organiser, et partager les informations et les expertises au sein de l'entreprise.

L'objectif est de faciliter l'accès aux informations critiques, de promouvoir le partage des bonnes pratiques et des expériences, et d'améliorer la coopération entre les équipes pour une meilleure performance organisationnelle.

### ▼ OBJECTIFS :

Centraliser les Connaissances

Faciliter le Partage d'Information

Améliorer l'Accès à l'Information

### MOTS CLÉS:

Bases de Données

REF : RI-005-2025

## MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION MDM OPEN SOURCE POUR LA GESTION DES APPAREILS DANS L'ENTREPRISE

Ce projet consiste à mettre en place une solution MDM Open source de gestion des accès sécurisés à travers les appareils mobiles.

### OBJECTIFS :

Analyser les besoins de gestion des appareils mobiles

Installer et configurer une solution MDM open source

Intégrer la solution avec les systèmes similaires aux existants

Intégrer la solution avec les systèmes similaires aux existants

### MOTS CLÉS:

(iOS, Android) , (VPN, MDM) , Flyve MDM, WSO2) (Python, Bash)  
master en Informatiques, Administration des réseaux,..

REF : RI-006-2025

## MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION SIEM OPEN SOURCE

Ce projet vise à concevoir et déployer un système SIEM Open source. Il a pour objectif la surveillance et la gestion des incidents et alertes de sécurité au sein de TOPNET selon les normes et réglementations en vigueur.

### OBJECTIFS :

Identifier les sources de logs à collecter

Déployer et configurer un outil SIEM open source

Paramétriser les alertes de sécurité

Assurer la surveillance et la gestion des incidents de sécurité

### MOTS CLÉS:

(ELK Stack, Wazuh) , (GDPR, ISO 27001) Administration des réseaux,..

REF : RI-007-2025

Voir plus



## Rappel

L'expérience est la meilleure des écoles

1 min



PFE  
BOOK  
**2025**  
**4**

