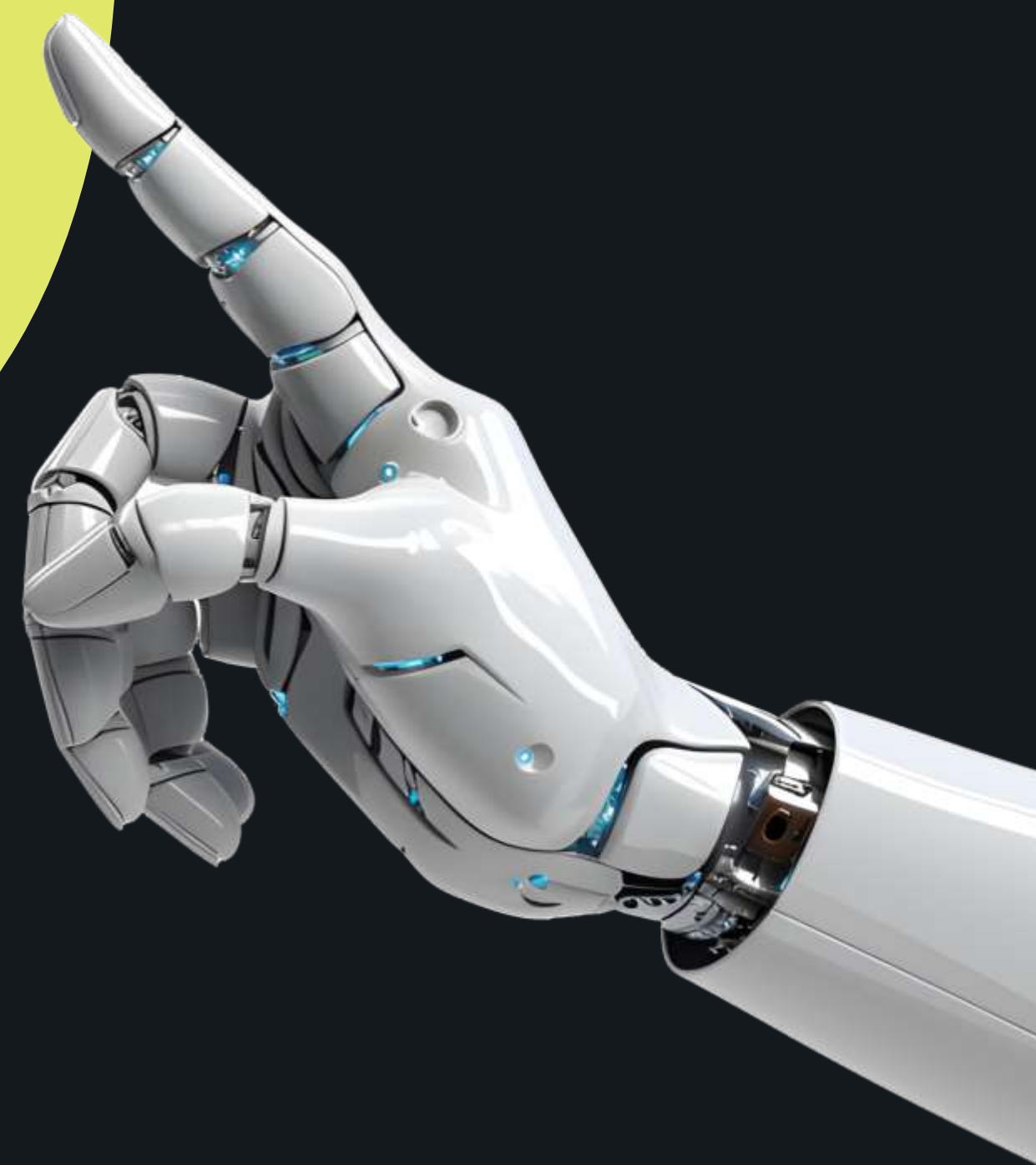


Internship Book

2024-2025



Nés pour redéfinir les normes

Fondée en juin 2024, Ealan vient de l'esprit des experts de Martech, de la publicité et de la création qui ont passé les 20 dernières années à remodeler le paysage local et régional des médias et de la publicité.

La croissance est dans notre ADN

Ealan a commencé le développement lors de sa propre création et a réussi à recruter des partenaires et des clients en Tunisie et au-delà, façonnant sa culture et son ADN en tant qu'entreprise prospère grâce à un état d'esprit de croissance constante.



Société Martech de nouvelle génération

Nous sommes une entreprise MARTECH intelligente qui combine avec passion les solutions avancées de données, l'optimisation des publicités et les technologies de communication pour réaliser ensemble les ambitions de la marque.

Data Solutions

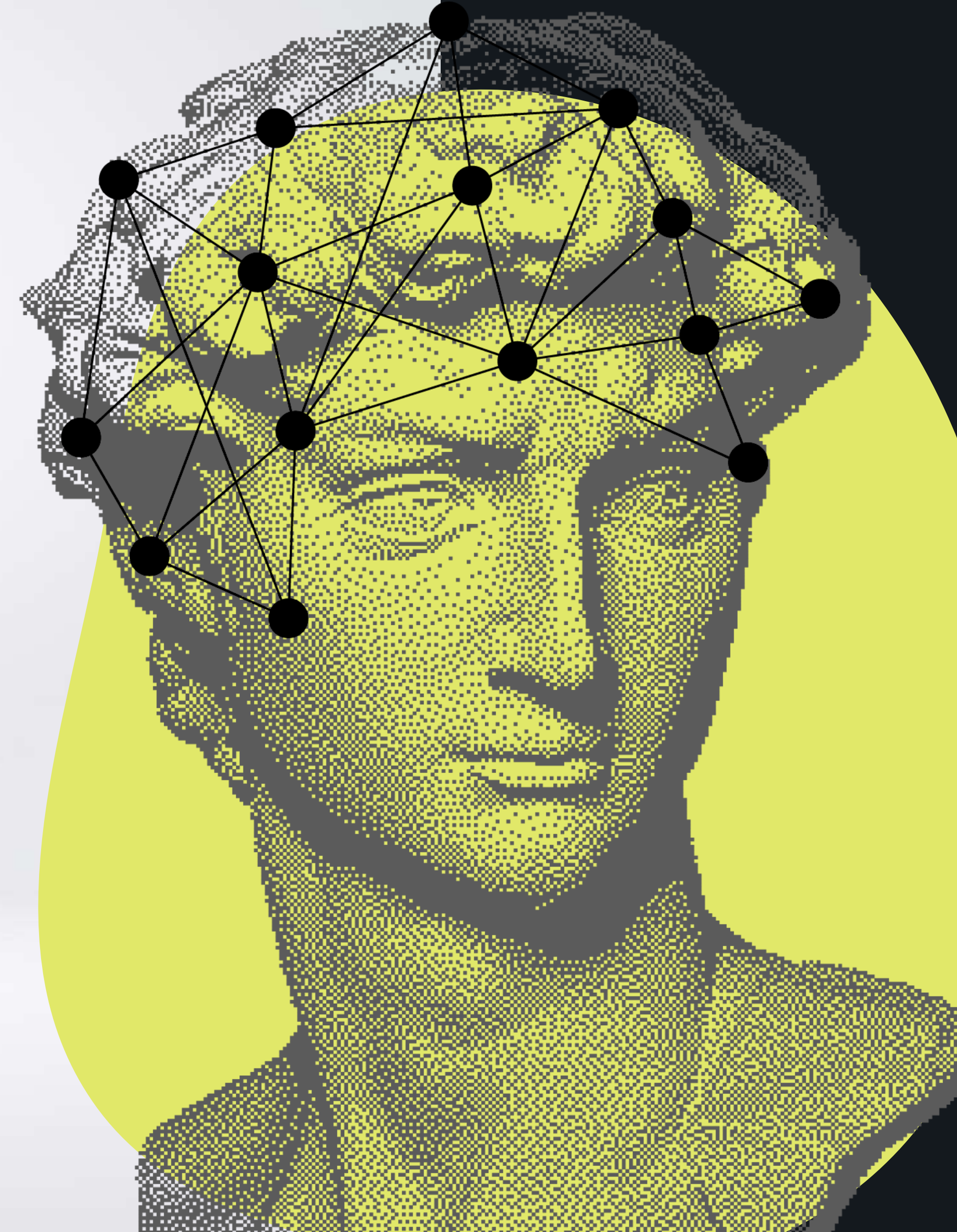
Nous construisons, reconstruisons et concevons des écosystèmes et des architectures de données complets permettant à vos fonctions commerciales de communiquer ensemble, de générer de l'automatisation et de fournir des informations et des commentaires en temps réel, le tout grâce à nos solutions d'IA. À partir de maintenant, nous donnons les clés pour maîtriser vos données.

Ad Optimization

Nous allons au-delà des attentes en termes d'optimisation des publicités et des médias. De la conception de cartographies intelligentes qui servent mieux vos objectifs commerciaux à la création de nouvelles cartes qui ouvrent des portes d'opportunités commerciales, nous opérons tout au long de votre cycle de vie de communication pour fournir une expertise en matière d'amélioration des affaires.

Comms Tech

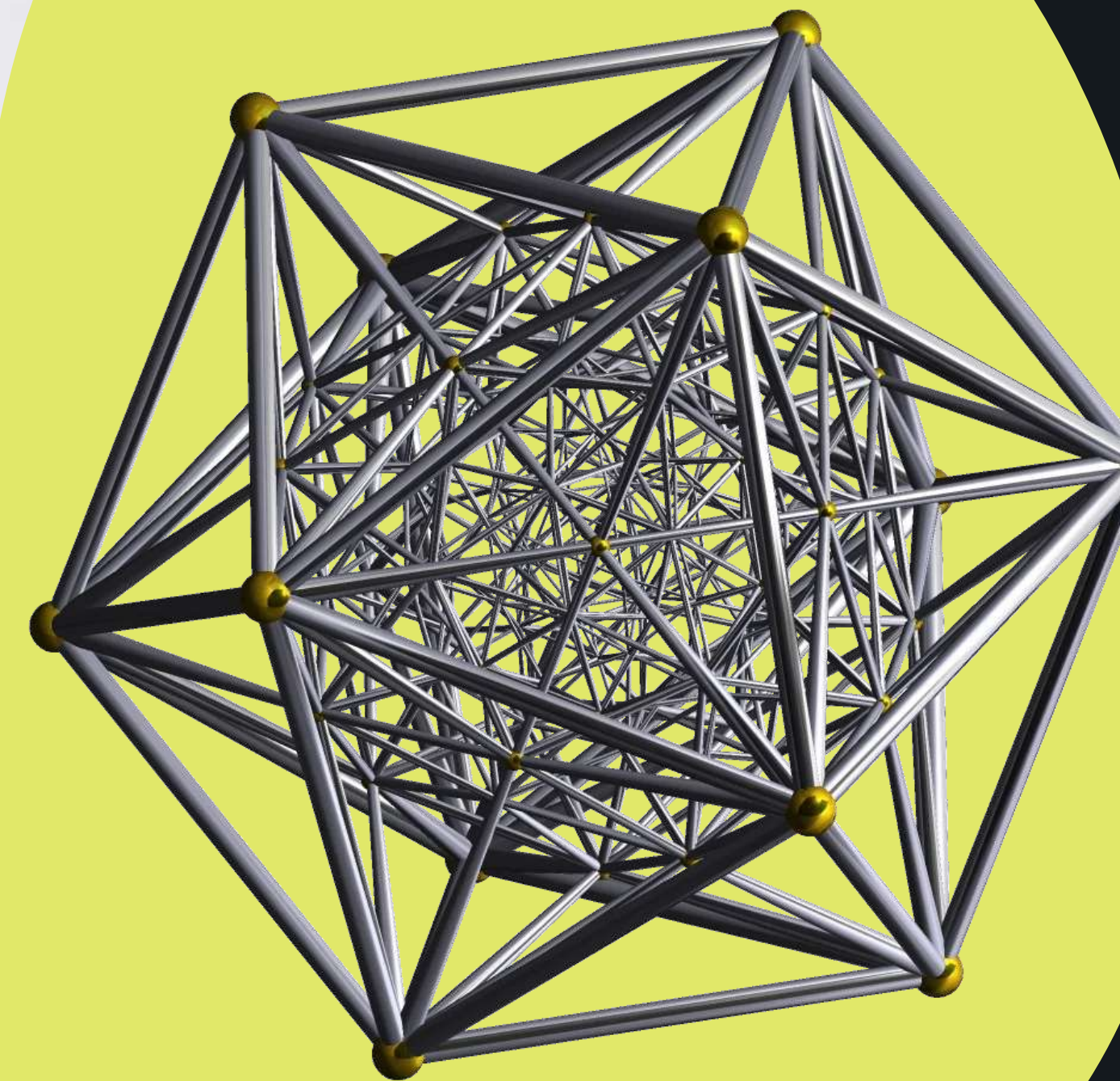
Nous fournissons une expertise multinationale en termes de technologies de communication. Nous vous donnons accès à l'automatisation dans la génération de contenu, grâce à l'innovation et à l'IA, nous vous donnons également accès à votre communication organisée et à vos informations commerciales, le tout sur une seule plateforme !



■ From ■ insight ■ To impact

Une connaissance approfondie du marché, du comportement en constante évolution du consommateur, de l'environnement concurrentiel, permet d'assurer le succès de cette mission.

L'expertise en marketing de données, experts en stratégie de communication, dans le numérique, renforcée par une maîtrise des outils technologiques, permet d'anticiper l'évolution du marché et d'assurer le retour sur investissement et l'optimisation des coûts.



#1 Community Management / Content Creator

Descriptions

- Animer et modérer nos comptes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Élaborer et mettre en œuvre une proposition de contenu adaptée à la marque.
- Filmer, monter et produire des vidéos engageantes et professionnelles pour nos réseaux sociaux.
- Apporter des idées créatives pour les TL Mensuelles.
- Créer des newsletters informatives qui mettent en avant les tendances digitales et les nouvelles pratiques.
- Participer à la préparation de contenu des campagnes publicitaires Meta & Google ads.

Profil :

- Étudiant(e) en communication, marketing digital ou équivalent.
- Éligible pour un stage d'une durée de 1 à 2 mois (ou stage PFE).
- Passionné(e) par la mode.
- Bonnes compétences rédactionnelles et bonne orthographe.
- Connaissance des plateformes sociales et des outils de gestion.
- Créativité, sens de l'initiative et bonne communication.

#2 Graphic Designer

Descriptions :

- Créer des visuels attractifs pour les réseaux sociaux, les campagnes publicitaires et divers supports de communication.
- Décliner les éléments graphiques tout en respectant l'identité visuelle de la marque.
- Travailler en collaboration avec les équipes marketing et social media pour concevoir des visuels répondant aux besoins spécifiques.
- Contribuer aux sessions créatives et suggérer des idées innovantes en matière de design.

Profil :

- Étudiant(e) en design graphique, arts visuels ou domaine équivalent.
- Éligible pour un stage d'une durée de 1 à 2 mois (ou stage PFE).
- Familiarité avec les principes UI/UX et les outils IA .
- Maîtrise des logiciels d'animation et de montage vidéo (After Effects, Premiere Pro).
- Compétences solides sur les outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, Figma, XD).
- Créativité, attention au détail et capacité à réagir rapidement.
- Une connaissance en motion design ou montage vidéo serait un atout appréciable.



#3 Performance Executive

Descriptions :

- Contribuer à la création, gestion et optimisation des campagnes publicitaires sur diverses plateformes (Google Ads, Meta, etc.).
- Participer à l'analyse des performances des campagnes et proposer des recommandations pour leur amélioration.
- Collaborer avec les équipes créatives pour développer des contenus publicitaires impactants.
- Assister aux réunions stratégiques et contribuer à l'élaboration de plans marketing.

Profil :

- Étudiant(e) en marketing, communication, commerce ou domaine connexe.
- Éligible pour un stage d'une durée de 1 à 2 mois (ou stage PFE).
- Connaissance des outils de media buying (Google Ads, Facebook Ads Manager, etc.).
- Compétences analytiques pour interpréter les données et optimiser les résultats.
- Capacité à gérer plusieurs tâches et à respecter les délais.
- Aisance en communication et esprit d'équipe.

#4 Strategic Planning

Descriptions :

- Participer à l'élaboration des stratégies de communication et de marketing.
- Réaliser des analyses de marché, benchmarks et études de tendances.
- Assister dans la conception des présentations stratégiques pour les campagnes.
- Contribuer à l'idéation et à la mise en place de nouvelles initiatives stratégiques.
- Collaborer avec les équipes créatives et marketing pour s'assurer que les projets respectent la stratégie globale.

Profil :

- Étudiant(e) en marketing, stratégie ou business.
- Éligible pour un stage de fin d'étude (PFE)
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Bonne compétence en présentation (PowerPoint, Google Slides).
- Curiosité, esprit critique et orientation vers les résultats.
- Autonome avec au moins un stage en agence de communication .
- Français parfait à l'écrit .

#5 Finance

Descriptions :

- Participer à la gestion des opérations financières (paiements, facturation, suivi des budgets).
- Contribuer à la préparation des rapports financiers et des analyses budgétaires.
- Aider à l'organisation et au classement des documents financiers.
- Collaborer à des projets transverses (optimisation, audits).

Profil :

- Étudiant(e) en finance, comptabilité ou gestion.
- Éligible pour un stage de fin d'étude (PFE)
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse.
- Bonne maîtrise d'Excel et des bases comptables.
- Rigueur, sens du détail et esprit d'équipe.

Genesis

Identity

Approach

Topics

Join us



Join us ! Envoyez-nous votre CV à ines.chargui@ealan-agency.com et précisez dans l'objet le domaine qui vous passionne.

Suivez nos actualités
sur notre linkedin  

Visitez nos locaux au Rue
de phosphate Sidi Daoud La
Marsa



**Excited to welcome you soon to
the Ealan team !**

Thank you