

2017 年北京旅游工作会议 交流材料汇编

北京市旅游发展委员会办公室

二〇一七年一月

目 录

一、各区旅游委总结和计划

1. 东城区旅游委总结和计划	1
2. 西城区旅游委总结和计划	7
3. 朝阳区区旅游委总结和计划	15
4. 海淀区旅游委总结和计划	22
5. 丰台区旅游委总结和计划	27
6. 石景山区旅游委总结和计划	34
7. 门头沟区旅游委总结和计划	42
8. 房山区旅游委总结和计划	49
9. 通州区旅游委总结和计划	62
10. 顺义区旅游委总结和计划	74
11. 大兴区旅游委总结和计划	80
12. 昌平区旅游委总结和计划	89
13. 平谷区旅游委总结和计划	94
14. 怀柔区旅游委总结和计划	108
15. 密云区旅游委总结和计划	116
16. 延庆区旅游委总结和计划	123

二、兼职委员总结和计划

1. 市交通委 131

2. 市商务委 140

3. 市文化局 143

4. 市外办 146

5. 市文物局 152

6. 市公园管理中心..... 158

2017 年北京旅游工作会议交流材料之一

各区旅游委 2016 年工作总结 和 2017 年工作计划汇编

东城区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年，东城区旅游委主动融入京津冀协同发展大局，聚焦非首都功能疏解，充分发挥旅游综合产业优势，加大旅游与相关产业融合力度，加强旅游产品的培育与市场营销，进一步完善旅游公共服务体系建设，规范旅游市场秩序，不断提升游客旅游体验，实现了旅游综合收入持续增长、市场秩序安全平稳、功能疏解人口调控效果明显的目标。

（一）主要成绩

1. 做好规划引导，推动产业融合发展

制定“十三五”旅游发展规划，与区财政局联合制定《东城区关于监督管理北京市旅游产业发展引导资金的实施细则》，征集区文化创意产业发展专项资金项目 6 个及北京市旅游商品扶持资金支持项目 16 个，共计 483 万元。积极推进南锣鼓巷景区旅游环境提升改造，完成了近 1580 万元专项资金的拨付工作，有效改善了南锣鼓巷等重点街区的旅游环境。推进以会议旅游、国学文化旅游、特色购物游和中医药旅游等为重点的特色旅游产品及旅游与相关产业融合发展。聚焦热点问题，完成《重点景区旅游大巴停靠现状及对策》研究报告。对区内 300 余家注册旅行社的现状和发展进行调研，摸清现状，提出对策建议，帮助企业解决了一批现实困难和问题。紧紧围绕首都功能疏解开展工作，妥善有效处理南锣鼓巷大人流控制工作，并就南锣鼓巷游客接待量及游客来源进行统计分析，为政府

决策提供依据。全年疏解影响人口 3218 人，超额完成全年疏解影响人口 1294 人目标任务的 248.68%。

2. 强化执法检查，优化旅游市场环境

会同有关部门，开展全方位、多层面的安全生产监督检查和旅游市场秩序治理。以打击非法“一日游”为重点，制定《东城区非法“一日游”专项整治工作方案》，加大了对天安门地区、故宫周边、前门地区等重点地区的旅游秩序整治力度，取得明显成效。完成三级安全生产标准化创建 3 家，完成率 150%；三级安全生产标准化复评 8 家，完成率 100%。

3. 加大品牌营销，提高旅游形象知名度

持续着力打造“骑迹东城”和“券游东城”两大特色旅游品牌。与北京电视台合作，成功举办了 2016 年“骑迹东城”体验活动，《皇城低碳骑行游—2016“骑迹东城”全纪录》被评为“2016 旅游行业全国文明旅游先进单位典型事迹”。分别在台北和高雄两地举办旅游推介会，推介“骑迹东城”和“券游东城”两大主题产品，其中“相约古都、爱在社区、骑迹东城”旅游推介及社区交流活动列入国台办年度对台交流计划框架。推出 2016 版“券游东城”，并引入“微信”摇一摇方式，方便游客获取电子优惠券。在便利游客的同时，对有效提升东城旅游对外形象、拉动旅游消费、促进旅游各要素之间的联动与融合发展发挥了积极作用。加强线上线下融合互动，目前官方微博粉丝量已达 45 万人，微信粉丝数超过 5 万人，粉丝量和活跃度一直位居全市各区旅游主管部门前列。依托大型旅行社，在美国、加拿大等旅游客源地设立宣传推介窗口。推动京津冀旅游协同发展和区域合作，深化与河北承德、湖北郢阳、四川巴中、拉萨城关区等对口协作地区在旅游领域的合作与交流。

4. 强化服务职能，提升旅游服务质量

对 30 家内部管理不善、投诉问题多、整改不到位的企业进行约谈。受理和处理旅游投诉 136 件，同比下降 26%，游客满意度有较大幅度提升。完成 10 家三星级以下饭店年审复核工作，配合市旅游委完成了 8 家 3A 以上 A 级景区复核工作。完成全区 700 余家社会旅馆 2000 余名从业人员旅游知识提升培训。加大文明旅游的宣传力度，完成了《北京市不文明行为记录暂行办法》宣贯教材的编写，创新旅游咨询服务站（点）的建设形式，史家博物馆咨询站、前门二锅头博物馆咨询站已相继投入使用。扩大旅游志愿者队伍，将志愿服务项目扩充至王府井、前门地区，已累计提供志愿服务 3000 余人次。推广低碳骑行的酒店达 54 家，提供自行车设备 385 套，每年为近 13000 人次提供骑行服务。

（二）存在问题

1. 旅游秩序尚需加强。核心地区旅游客流量大，执法力量薄弱，加之《旅游法》已颁布实施 3 年，尚未出台实施细则，造成执行层面操作难度大，致使黑车、黑导、非法“一日游”等问题难以根治，影响了首都旅游形象。

2. 旅游统计测算方法调整对我区旅游主要指标带来一定影响。根据《国家旅游及相关产业统计分类（2015）》，北京市统计局、国家统计局北京调查总队、北京市旅游委正在对《北京市区旅游业综合统计方案》（京统发〔2005〕126 号）进行修订。新修订的《北京市区旅游业综合统计方案》由于在统计范围、数据来源、测算方法等方面的调整，对东城区旅游统计数据有一定影响。

（三）经验体会

1. 必须进一步提升行业管理服务质量。2016 年，各级旅游行业

管理部门加强了 A 级景区服务质量的提升，通过景区复核、标准宣贯等工作，对 A 级景区进行全方位的服务提升，对景区出现的问题进行建议指导，取得了很好效果。区旅游委加强了对 A 级景区、星级饭店的日常监管，通过星级饭店复核工作，提升星级饭店的服务水平。跟进做好旅游企业投诉处理培训，降低投诉率，提升游客满意度成效显著。

2. 必须进一步创新宣传形式和手段。今年“骑迹东城”活动联手北京电视台《这里是北京》栏目组，拍摄“骑迹东城”专题片，举办“骑迹东城”体验及推广活动。五年来，“骑迹东城”这一品牌以提倡城市低碳环保出行，深度体验皇城旅游文化资源为宗旨，推广“城市微旅行”概念，服务有深度体验需求的游客及市民。随着产品落地，线路不断丰富，“骑迹东城”正在成为游览东城的时尚方式，展现着北京深厚的历史文化底蕴和古今交融的旅游资源。

二、2017 年工作计划

（一）主要任务

2017 年，区旅游委将结合“十三五”规划和全区重点工作，按照区域一体化、产业融合化、服务国际化、全域旅游化、旅居一体化、资源产品化发展战略，通过优化产业结构、扩大市场规模、完善服务设施、规范市场秩序，促进东城区旅游业健康可持续发展，努力实现旅游综合收入持续稳步增长。

（二）推进措施

1. 推进旅游产品向多元化、高端化发展

以市场需求为导向，重点支持旅游演艺公司、老字号、中医药等企业积极申报产业融合项目，以项目推动相关产业的融合发展。继续优化“券游东城”、“骑迹东城”等区域特色旅游品牌的开发

与产品落地。制定鼓励政策，有序引导发展四合院精品酒店、特色创意餐饮、私人博物馆、文化创意商店等业态，鼓励有条件的旅游实体参与会议旅游。结合王府井商业街、前门东区升级改造，全面提升特色街区旅游功能与价值，促进商旅文融合发展。

2. 强化创意设计对旅游消费内容的支撑

通过积极争取市、区两级资金支持，搭建非遗老字号企业与研发设计企业的合作平台，向“北京礼物”营销体系建设项目、旅游商品转化项目和旅游商品孵化基地项目建设倾斜，鼓励企业面向市场，研发具有北京特色的旅游商品，引导旅游商品企业推进旅游商品研发和市场营销力度，向游客提供更多个性化定制旅游产品，拉动地区旅游消费。

3. 持续深化目的地立体营销模式

更加重视市场细分研判，有针对性地开展传统媒体传播与多种传播方式相结合的立体式营销。加强旅游官网建设，利用微博、微信、旅游论坛等平台，借助社交媒体、创意营销活动、虚拟现实等工具及专业旅游展会，开展相应的推广活动。依托我区友城关系及大型旅行社国际影响力作用，继续发挥美国、加拿大国际旅游宣传窗口作用，积极促进与秘鲁利马市里马克区的旅游交流合作，提升东城旅游在业界的影响力和国际形象。

4. 建设“互联网+”基础上的旅游服务系统

收集、整理、完善旅游信息基础数据，研究探索智慧旅游管理服务体系，力争在线行政服务、产业统计分析、旅游安全监管、旅游投诉等方面有所突破。建立多层次旅游服务咨询系统，设置旅游服务设施分级管理，提升前门、王府井游客聚集区域旅游服务咨询

系统的服务能力。加强与高校合作，吸引高素质的社会人员加入志愿者团队，将志愿服务打造成为东城旅游的一大亮点。

5. 加强旅游安全保障服务体系建设

建立联动机制，夯实工作基础，延伸监管触角，进一步加大对黑车、黑导及非法“一日游”的打击力度。加强对现有景区旅游风险（环境承载力、大人流、公共安全等）的研究和管控，以《北京市旅游不文明行为记录管理暂行办法》的宣贯作为重要抓手，结合行业特点和市场需求，大力开展行业培训，提升企业经营管理和服务水平，推动旅游诚信体系建设。加强对新修订的《北京市旅游管理条例》的研究，特别关注在“民宿”、非法“一日游”等北京旅游发展中的重要问题，努力适应首都旅游的新形势新要求。

西城区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年，是十三五规划实施的开局之年，也是西城区文商旅三年行动计划的收官之年。一年来，西城区旅游委在区委区政府的正确领导和市旅游委的有力指导下，主动对接首都定位的新要求、新任务，积极适应发展新常态，以提质增效为主线，以发展转型和管理转型为中心，推进各项工作顺利开展，三年行动计划实现圆满收官。

（一）主要成绩

1. 推动融合发展，旅游产业质量与效益明显提升

编制完成“十三五”旅游规划，提出了全力构建“开放型全域品质景区”的发展方向和九大重点任务。

“文商旅三年行动计划”圆满收官。50 个文商旅重点项目基本完成，推动社会效益和经济效益双提升，为我区名城保护工作提供了重要抓手。

探索推进“旅游+”融合发展。开展“优势资源进酒店”，7 家企业与非遗项目达成了合作意向。打造大栅栏“微旅行”品牌，推出了以老字号互动体验为主的“微旅行”项目。

加强旅游人才队伍建设。完成了西城区文商旅“德技双馨”形象大使选聘工作。以供给侧改革等为切入点，组织开展文商旅高级管理人才系列培训，共培训企业 300 余家；举办传统旅行转型发展沙龙，共有 5 个区的 40 家企业参加了活动。

加强区域旅游协同发展。邀请唐山市及唐山市曹妃甸区参加了第十五届什刹海文化旅游节；协助河北省唐山市、天津市西青区和宝坻区在京举办了3场旅游推介会。与攀枝花市制定了2016年旅游交流合作工作方案；协助澳大利亚彭里斯市等友好城市在京举办旅游推介会近10场次；与浙江省湖州市等6市签订了旅游合作交流框架协议。

2. 推进便民惠民，旅游公共服务水平稳步提高

提升咨询服务水平。加强规范管理，修订了《西城区旅游咨询服务工作规范》，评选出星级咨询员28名。拓展现有咨询站（点）服务功能，选址建成大栅栏张一元站点，旅游咨询服务体系更加完善。建成1支旅游志愿者队伍，注册志愿者180名。推进旅游服务进社区，共组织覆盖15个街道35场次的活动，服务居民3490余人次，发放资料34805份。

优化重点旅游功能区的要素结构和空间布局。完成旅游公共服务设施体系等3个专项研究。支持什刹海完成安全防范系统和电源设备的升级改造；推进大栅栏旅游标识导览系统建设；支持恭王府等5家景区完成6个厕所的改造提升。

推进智慧旅游建设。推进重点景区及星级饭店的无线网络覆盖，中、英、法、德、韩等五种语言的西城旅游网全面上线运营。升级“都市骑行，京味之旅”网络版，推出骑行游英文版。创新咨询服务手段，在北京坊等地安装文商旅信息服务终端20台，为游客提供自助咨询服务。

3. 彰显品质特色，区域知名度进一步增强

旅游产品特色更加鲜明。开展2016年旅游商品扶持资金征集工作，步瀛斋等4家企业通过初评。推进北京礼物征集工作，西城区

共 8 家企业获奖，其中洛可可获金奖、老舍茶馆获银奖。三庆园、六必居酱菜馆、马连道茶博物馆相继落成，小微博物馆群文化体验初具规模。

积极探索多元化营销模式。创新海外宣传模式，首次尝试在海外 1500 家中餐厅公共空间媒体投放宣传片，宣传范围覆盖美国 10 城。连续开展三年的“惠游西城”品牌活动，成为针对入境客源的常态化营销手段。借助“手绘京城·外国漫画家画北京”活动，以“微博微信”为媒介，大力宣传区域旅游资源。拓宽在线宣传渠道，与“猫途鹰”合作推出以酒店为核心的一公里周边折页，与“蜻蜓 FM”合作推广《话说西城》。

主题活动形式多元。成功举办了第十五届什刹海文化旅游节、大栅栏琉璃厂老字号旅游购物节，集中推出了一批品质服务商和品质资源。整合马连道茶文化资源，支持举办了马连道茶文化主题旅游线路推介会。借助北京国际旅游博览会等展会平台，组织 43 家企业开展主题营销 10 次。

4. 创新管理机制，旅游市场秩序更加规范

加强旅游市场综合监管。强化政府监管职责，出台《北京市西城区加强旅游市场综合监管工作方案》，强化属地管理，强化督办考评，将旅游市场综合监管纳入了全区环境秩序及城市管理履职情况、年度综治工作以及区政府督查工作三大考评体系，实现了旅游市场秩序监管工作的月曝光、季排名、年考核。建立健全旅游诚信体系，正式发布了《北京市西城区旅游服务优质供应商测评与认定规则》。严厉打击非法“一日游”，采取“日常监管—明察暗访—专项整治”的联动监管整治模式，加强对西长安街、大栅栏、什刹海、天桥、椿树、广内、德胜、北京北站等重点地区的日常执法检查 and 专项联

合执法。

加大安全生产监管力度。做好“两会”等重要时段及节假日的安全服务保障；配备专职安全员 9 名，开展包片安全检查，检查企业 816 家，督促整改隐患 284 处；落实“一企一标准、一岗一清单”，辽宁饭店等 20 家企业纳入清单编制；组织 200 余家旅游企业分 21 组，开展安全生产联组互查，64 家企业通过安全生产标准化三级达标；组织珠三角万豪酒店等开展应急疏散综合演练，提高从业人员安全防范能力。

推进行业管理规范化。结合“提升城市品质、共建美丽西城”大讨论活动，开展游客满意度调研，编制完成《西城区境内外游客满意度调查分析报告》。完成对 30 家 A 级景区、星级饭店的复核工作。恭王府等 8 家企业荣获“首都旅游紫禁杯”集体奖，13 名从业人员荣获先进个人奖。1—10 月，办理旅行社门店备案业务 50 件；受理旅游投诉 200 余件，有效投诉 123 件，其中转办区级投诉 52 件、转办市级投诉 50 件、直接受理投诉 21 件，投诉办结率、满意率、反馈率均实现 100%。

5. 围绕“疏非控人”，推进社会小旅馆清理整治

围绕全区“疏非控人”重点工作，开展了西城区小型住宿单位基本信息调查工作，起草了《西城区清理整治社会小旅馆工作方案》，全面摸清了全区小型住宿业经营情况，清退了 12 家地下社会旅馆，关停了 9 家地上社会旅馆。

（二）存在问题

一是旅游统计测算方案出现较大调整，需进一步分析掌握旅游经济运行的新变化、新规律。二是旅游公共服务设施均衡化发展的路径仍需进一步探讨。三是区域资源线上营销有待进一步深化。四

是旅游环境秩序的联合整治有待进一步加强。五是京津冀协同发展需进一步推动。

二、2017 年工作计划

（一）总体思路

牢牢把握首都功能核心区发展的新要求，以文化引领为核心，以品质提升为目标，以“旅游+”融合发展为主线，以资源整合为抓手，全面推动西城区旅游业从传统模式向开放型全域品质模式转变，进一步提升西城区旅游业的国际影响力和美誉度。

（二）工作目标

全区旅游接待总量保持基本稳定，旅游及相关产业收入同比增长 4%；安全生产标准化三级达标单位创建 30 家以上，全年游客满意度指数力争达到 83%以上，旅游投诉处理满意率实现 95%以上。

（三）推进措施

1. 以文化引领为核心，打造“古都京韵”文化旅游品牌

深度开发主题文化旅游产品。以文化为核心要素，全面提升都市旅游产品，策划推出 5—10 条古都深度游“文化小径”和 1 条涵盖“宣南文化博物馆、西四非遗中心、月坛雅集、京彩瓷”的非遗体验线路，打造“古都京韵”品牌；鼓励开发以特色文化为主题的精品酒店、餐饮、茶馆等旅游文化主题场所；鼓励开发具有皇家文化、京味特色的主题旅游商品。加强主题文化旅游产品在官方微博、微信和网站等自媒体平台专题宣传，做到季度有方向、月度有重点。

深入推进“旅游+”融合发展。继续探索旅游与文化、商业、科技、金融等产业融合发展路径，会同发改、商务、文化等部门共同编制《西城区旅游与文化、商业融合发展三年行动计划（2017—

2019)》并实施，大力培育全域旅游的新产品、新业态。

2. 以品质提升为目标，全面提升旅游满意度和美誉度

提升旅游市场环境品质。加强旅游市场综合整治，全面落实《北京市西城区加强旅游市场综合监管工作方案》，推进旅游市场管控常态化的建立和完善；在什刹海、大栅栏试点设立联合执法办公室，由公安、城管、旅游、工商等部门实施联合执法；针对重点地区旅游秩序开展明察暗访，实现问题早发现早处理，加强责任督查；建立黑名单制度和违规旅游企业曝光制度，降低游客投诉量，实现投诉处理满意率95%以上；做好星级饭店重新评定、旅游景区评定复核工作。

提升住宿业品质。围绕“疏非控人”，继续推进地下小旅馆退出；与街道合作，在什刹海、大栅栏等重点地区淘汰一批低端社会旅馆，改造和转型一批特色文化主题酒店。

提升旅游公共服务品质。进一步完善旅游基础设施，完成大栅栏地区旅游标识导览设施建设；推进封闭式景区旅游厕所达到2A级以上标准，鼓励旅游线路沿线社会单位厕所资源开放共享。加强智慧旅游建设，完成旅游APP英文版开发和咨询自助服务系统升级改造；推进咨询站点、3A级以上景区、3星级以上饭店、主要旅游功能区等场所无线网络全覆盖。加强旅游咨询服务体系建设，完善服务功能，积极推进天桥、马连道地区咨询站建设；完善志愿服务体系，巩固旅游志愿者队伍，将文明旅游宣传、展会宣传、旅游秩序维护纳入志愿活动内容；开展旅游服务进社区，分别组织旅游政策法规、旅游特色资源、文明旅游、旅游咨询等进社区活动。依托行业协会做好企业服务工作。

提升旅游安全管理水平。加大安全隐患排查治理，实现旅游企

业安全检查全覆盖。开展 1 至 3 星级饭店、A 级景区和大栅栏地区住宿单位安全生产联组互查,完成 30 家宾馆饭店的安全生产三级达标。加强安全教育培训,实现星级饭店、景区安全应急演练教育培训覆盖率 100%。

3. 以资源整合为抓手,推动产业要素优化升级

全面落实十三五规划。认真梳理和细化十三五规划重点内容,明确工作任务和责任部门,推动项目组织实施。

加强财政资金支持力度。会同区财政局修订《西城区旅游产业专项引导资金管理办法》,启动 2017 年旅游产业项目征集工作,鼓励和支持社会资本参与旅游设施建设。

拓展区域旅游发展要素。推动建立旅游发展共建共享机制,实现旅游产品、服务和市场的转型升级。依托区域商务会展优势和文化资源优势,大力发展商务旅游和会议旅游。以国内自助游市场和本地消费市场为重点,积极发展文化体验、都市休闲、时尚消费等高端旅游产品。鼓励旅游企业开发夜间游、研学游、亲子游、中医药养生游、红色旅游。依托城市公共交通体系,推出地铁游、骑行游、步行漫游线路。以“一图一册一片一套系”为载体,编制旅游地图、会展手册、旅游宣传片和系列折页,宣传品质旅游资源。

扎实推进全域旅游发展。转变旅游发展模式,跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游,把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设,打造开放型全域品质景区,实现景点内外一体化,形象宣传与目的地建设相结合,做到人人是旅游形象、处处是旅游景区、季季有旅游活动。以春夏秋冬四季为节点,深度整合活动资源,创新举办第十五届什刹海文化旅游节,联合举办北京西单时尚文化季,支持举办大栅栏琉璃厂精品交易文化季,深入挖

掘“一街一品”活动的旅游属性，推动品牌节庆活动体验化、社区文化活动旅游化。

4. 深化旅游交流合作，提升西城旅游业的国际影响力

深入推进国际交流合作。立足首都国际交往中心功能定位，从景点景区接待国际游客和狭窄的国际合作向全域接待国际游客、全方位、多层次国际交流合作转变。借助世界旅游城市联合会、孔子学院总部机构、国家旅游局驻外办事机构等平台 and 海外旅游展会，针对欧美、日韩、港澳台等重点入境市场，讲好西城故事，宣传西城声音。紧密结合外国人 72 小时过境免签入境便利化措施、境外游客离境退税政策，持续打造“惠游西城”品牌项目。

拓展入境市场和高端市场。针对入境旅游市场下行压力大、形势复杂的新形势，深入开展入境旅游市场细分、产品偏好与区域资源的匹配度研究，探索海外营销的新模式新方法。以什刹海、北海公园、景山公园等一线景区为中心，联动特色购物、演艺项目，推出具有互动体验性的入境游产品。继续依托海外中餐馆公共空间媒体平台、脸谱网等，宣传区域旅游形象。

加强区域旅游合作。通过联合打造旅游产品、互送两地游客、定期开展双向旅游推广活动等，进一步推进京津冀和友好市区旅游协同发展。

朝阳区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年区旅游委在区委区政府的正确领导下，在市旅游委的大力支持下，紧紧围绕市、区两级工作重点，通过服务质量提升、市场秩序整治、产业融合发展、安全生产兜底，着力在提高为民服务实效上下功夫，实现了依法行政、落实京津冀协同发展，助力“四个中心”和“三区”的建设目标。

（一）以安全生产为导向，净化旅游市场环境

持续打击违法违规经营行为，营造安全祥和旅游市场秩序，提高游客市民旅游活动的安全感和获得感。2016 年因工作成绩突出，成为朝阳区唯一一家荣获北京市安全生产月先进单位。

1. 高压监管，加大旅游市场秩序整治力度。旅游市场秩序治理是市政府 2016 年专项督查的重点工作，区旅游委从建机制、摸底数、强技防、部门联动等方面下大力气、出组合拳。“1+9+11+43+70”的“一日游”市场整治组织体系将监管职能触及旅游行业全方位；部门沟通协调机制打通各自为营监管壁垒；旅游企业双主体责任机制抓住源头共促稳定；正面宣传攻势挤占非法信息生存空间；定向打击重点区域、重点检查对象、重点整治内容；安装云端远程监控客和悦 BOX 智能路由系统提高技防监管能力。完善“黑白名单”，清理冒名网站、虚假电话，着力净化线上旅游环境。在区主管领导指导下，坚持日常管理和专项整治相结合，重大节假日期间，多次启动部门联动机制，对奥林匹克公园非法“一日游”问题开展集中专项

整治。

2. 紧抓安全生产不放松，维护企业生命线。围绕全面落实旅游企业安全生产主体责任，区旅游委从加强宣传教育入手，增强旅游企业安全生产意识、强化依法遵规行为、提高应急处突本领，并通过安全生产检查督促企业落实主体责任。下发书籍资料 2 万余份，《北京“一日游”提示》1 万余份。在重要节、事活动和年底开展的全国安全生产大检查工作中，我委全员放弃休息日，全部参与安全检查。

3. 规范行政行为，提高执法能力。明确我委权责边界，梳理行政处罚职权 89 项。开展依法行政培训 60 学时，其中“法官说法”从专业法律执业人员角度解读旅游法律事件，增强了从业人员守法经营观念和意识，提高了执法人员执法能力和水平。

（二）以行业建设为抓手，提高为民服务能力

围绕市旅游委“旅游服务质量提升年”工作目标，严格管理多管齐下，倒逼旅游企业消除积弊沉疴，全方位提升旅游服务硬设施和软实力。

1. 圆满完成了星级饭店、A 级旅游景区复核与评定。依据标准、坚持从严，完成了 19 家已挂牌星级饭店、1 家新评饭店的复核与评定。其中新评 1 家、摘牌 2 家、限期整改 1 家；4 家 AAA 级旅游景区通过年度复核，1 家通过 AAA 级旅游景区评定。复核评定过程透明，程序严谨，打破了以往“能上不能下”的格局。

2. 加大调研督导力度，提升公共服务设施建管水平。经过深入调研，找准薄弱环节，完成了《朝阳区旅游公共服务设施提升改造规划》，为“十三五”时期旅游公共服务设施建设指明了方向、提供了遵循；扎实推进“厕所革命”，利用市旅游委补助资金 152.96 万元，改造了 6 家 A 级景区厕所 12 座，移动厕位 112 个。完成旅游企

业和 21 家旅游开放单位统计调研，建立健全了联络机制。

3. 高效推进行业管理，提升旅游服务社会效能。为提升行政服务满意度，切实解决侵害游客利益问题，完善工作机制，细化工作流程，形成了包括投诉受理、协调处理、结果回访、总结提升四步工作法，力求处理结果最大程度达到市民满意。积极协助推进萧太后河滨河绿廊建设，开展红色旅游景区申报，扶持京郊旅游发展，做好旅行社备案登记、行业控烟和少数民族文艺汇演接待保障工作。

4. 加大培训力度，提升旅游服务水平和安全意识。为提高旅游软实力，从服务接待、规范经营、安全生产、咨询统计等方面开展了针对性强、高水平的培训课程。全年培训 3000 余人次，讲授 300 余课时。通过卓而有效的教育培训，朝阳旅游行业积极向上，优秀企业和人才不断涌现，多家企业和个人荣获“首都旅游紫禁杯”等各类奖励。

（三）以协同发展牵引，促进产业升级转换

1. 科学制定规划编制，推动旅游产业发展。完成“十三五”旅游规划编制工作，广泛征求统计、发改等部门意见，衔接朝阳区总体规划。扶持区域内旅游商品开发企业，积极争取市旅游委旅游商品扶持资金，指导 9 家企业获得扶持资金共计 213 万元，极大地鼓励了旅游企业创新的积极性。

2. 加大宣传促销力度，展示形象推动消费。不断拓展宣传阵地，丰富宣传手段。通过国内外重要旅游展会、推介会展示朝阳旅游风采，提升城市品牌形象。除多次参加国内有影响力重要展会外，积极拓展美国、南美等多国旅游市场，并与美国密歇根州、布鲁克林商会建立联络合作机制。联合北京电视台制作《北京朝阳旅游》宣传片，充分展示朝阳旅游春夏秋冬四季魅力以及朝阳精品旅游路线。

成功策划“亲历北京”朝阳旅游资源推介活动，邀请 70 余名外国驻华使馆官员、商会代表、国际组织驻京负责人等，亲历朝阳特色旅游线路，吸引更多国内外游客游在朝阳、购在朝阳、住在朝阳、美食在朝阳，得到《人民日报》等多家媒体广泛报道。举办“美丽朝阳”摄影大赛活动，并于国庆黄金周期间在朝阳公园展出。在第十三届“北京礼物”旅游商品大赛中，我委荣获优秀组织奖。

3. 行业帮扶产业互促，推动京津冀旅游共同发展。积极帮助河北承德、秦皇岛等地培训旅游管理人才，通过人员挂职、考察参观、经验交流、宣传促销、线路互推、客源互送、信息共享等措施，提高承德等地旅游业管理水平，拓展产业发展思路。同时，还圆满完成了对河南淅川和贵州开阳的对口帮扶工作。

存在的主要问题

1. 杜绝甩团源头难抓。自“7.21”会议之后，朝阳区旅游委接报 7 起北京市政民互动平台投诉，6 起为奥林匹克公园周边非法一日游甩团事件，从事件处理过程分析，奥林匹克公园周边为全市“一日游”主要末端，成团游客通过网络搜索、交通枢纽站点、宾馆一日游广告牌和人流密集区非法散发的纸质小广告等渠道报名，参加“一日游”游览最后被旅游大巴甩在奥园周边，由于成团地点和旅行社注册地均不在朝阳区，造成跨区域处理难度很大。建议市旅游委强化源头治理，对跨区旅游违法案件按照“在市旅游委的监督下，客源地与目的地共同治理”的原则进行联合执法办案，净化全市的旅游市场秩序。

2. 治理黑车证据难取。北辰西路是非法“一日游”甩团高发地点，沿路摄像头已于 2015 年安装完毕，但尚未批准启用，因此无法对违规旅游车辆进行拍照取证，造成旅游大巴肆意停放下客。建议

市交管局尽快批准启用摄像头，加强技术防控，重点治理违规旅游大巴肆意停放的问题。

3. 稳控游客保障难有。在处理奥林匹克公园周边甩客过程中，由于成团导游和旅游大巴司机均有离开现场问题，为防止人员聚集，引发群体性事件成为工作的重中之重。在无任何经费和备用车辆保障的情况下如何疏散甩团游客也成为治理难点。建议市旅游委配备专用应急车辆组织游客疏散。

4. 处罚惩戒作用难起。由于甩团行为违法成本低，处理取证难度大，旅游行业管理部门威慑作用不强。建议市旅游委利用北京旅游行业信用信息系统，将违法单位及个人的信息“一起一公示，一起一曝光”，推出北京旅游企业“黑、白名单”，向社会予以曝光公布，切实让守法经营者受益得利，让违法违规者承受代价。

二、2017 年工作计划

在国家经济新常态发展新理念，首都“四个中心”城市战略定位下，朝阳区旅游委 2017 年将继续围绕“建设‘三区’、建成小康”发展目标，紧抓京津冀协同发展机遇，凝心聚力，在提升公共服务水平，维护行业安全稳定，促进产业提质增效上下大力气、出组合拳，努力提高我区旅游业人民群众满意度。

（一）着力提升旅游体验满意度，让游客有更多获得感

坚持改善旅游公共服务能力和水平，创建安全旅游环境，提高旅游管理水平。完善公共服务，着力提升旅游公共服务发展质量，增加公共服务设施有效供给，改善旅游公共服务整体环境，以旅游厕所为重点，涵盖景区人行步道、无障碍设施、标识标牌等，打造一批公共服务设施综合提升项目。计划 2017 年全区旅游公共服务设施改造利用转移支付资金支持厕所改造任务不少于 11 座；以星级饭

店、A级旅游景区复核为抓手，大力宣传并严格执行新修订的《旅游景区质量等级划分与评定》国家标准及相关细则，以及《旅游景区质量等级管理办法》，全面提升星级饭店、A级旅游景区软硬件水平；提高旅游咨询服务能力，深化旅游咨询站点功能，拓宽服务渠道，努力使全区旅游行业服务质量迈上一个新台阶。

（二）严把安全生产关卡，深化旅游市场秩序整治

进一步健全旅游安全责任体系，完善“党政同责、一岗双责”、“三个必须”等制度，督导旅游企业严格落实“五落实五到位”安全生产责任体系，建立安全责任清单，强化安全责任承诺。强化旅游安全监督举措，进一步落实《北京市旅游业安全标准化规范》，以朝阳区隐患排查治理体系和安全防控体系建设为主线，深入推进宾馆饭店（住宿业）、景区（景点）、旅行社安全生产标准化达标创建工作，全面提升行业安全生产标准化管理水平。提升安全管理信息化水平，推进朝阳区旅游安全智能系统管理的建设和使用，不断充实日常监管职能。制定完善系统管理制度，建立与各旅游企业的交流平台，尽快实现行业常态管理和企业运营监测功能。完善安全检查防控措施，制定各个节点的安全生产检查工作方案，认真组织各种形式的安全生产检查。加大安全生产检查频次和处罚力度，强化旅游安全宣传，提高应急处突能力，做好假日旅游和防汛、维稳等工作。

进一步完善由行业牵头，各职能部门共同打击的综合执法体系。强化整治工作机制，完善工作台帐，严格实施网格化管理，智能防控，加大执法力度和频次，加强游客宣传教育，正面引导。对扰乱旅游市场的违法违规行为进行坚决打击，努力为游客提供健康、安全、放心的旅游环境。

（三）借力政策、环境机遇，寻求旅游产业增长新突破

在新常态新理念大背景下，充分发挥旅游在拉动消费方面重要作用，突破发展瓶颈，进一步释放发展潜力。

借力北京“四个中心”核心功能定位，发挥旅游业对于优化治理生态环境等城市病、服务文化之都和国际交往、促进区域协同发展等方面的独特作用，充分利用我区文化创意资源、商业资源、国际资源、会展资源、奥运资源、体育资源等，加快旅游与优势产业的融合发展，继续深入挖掘文化旅游示范单位。借力京津冀协同发展重要历史机遇，坚持旅游先行战略思路，与天津、承德、保定、北戴河等地区细化旅游合作事宜，打造功能互补、特色突出、彼此融合的特色产品体系，共同开发跨区域旅游产品，打造宣传平台，联合开拓营销渠道，加大营销力度，加强国内国际旅游宣传促销。

海淀区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年计划

一年来，海淀区旅游委坚持以减人、添秤、服务为统揽，围绕区委、区政府的总体部署要求，扎实开展“两学一做”专题教育，强化依法治旅、突出问题导向、严格服务标准、促进产业融合，把“抓思想、转作风、促发展”融入到实际工作中，团结带领广大党员干部务实创新、迎难而上、积极作为，圆满完成了 2016 年工作任务。

一、2016 年工作总结

（一）研究旅游经济形势，夯实产业发展基础

一是利用大数据分析等手段，加强经济形势和产业研究，及时掌握旅游经济发展趋势。圆满完成《十三五旅游业发展规划》、《2015 年度海淀区旅游业经济运行分析报告》和《海淀旅游产业发展报告》（2015-2016）。二是初步完成 2016 年海淀区促进旅游产业发展专项资金申报评审工作，共公开征集项目 55 个，重点支持景区旅游厕所和其它旅游公共服务设施建设。三是开展旅游业发展规模摸底调查工作，编制完成《限额以下住宿业等五项调查实施情况》、《2015 年海淀区旅游产业发展情况》和《海淀区旅游产业发展监测体系的框架设计》等研究项目。

（二）开发区域旅游资源，促进公共服务升级

一是积极推进市、区重点项目规划建设。围绕四季青、香山旅游公共服务提升，精心规划全景导览、街区导览、解说牌等；认真编制《四季青及香山地区旅游公共服务提升实施方案》，积极推进区

域项目建设。编制《北京市海淀区国际登山健身步道》规划。组织区财政局、国土分局和凤凰岭公园等单位召开协调会，推动景区地质灾害工程治理。联系市交通施工部门，将区域内 37 面自建旅游指示牌进行安全巡查维护，确保安全和交通畅通。二是提升区域旅游环境，落实市《旅游厕所建设管理三年行动计划》，凤凰岭公园、阳台山、紫竹院等 5 家旅游景区厕所、标示牌、无障碍通道等公共服务设施竣工并完成验收。向市旅游委申报 2016 年旅游公共服务设施项目建设资金，涉及 10 家景区，项目预算 1100 余万元；申报《2017 年旅游公共服务设施建设项目》，大西山文化休闲旅游区、上庄镇生态旅游小镇公共服务设施建设等项目预算 4900 余万元。

（三）努力强化依法行政，旅游秩序日趋规范

一是狠抓旅游市场秩序整治。协调公安、城管等部门进行联合执法检查，依法收缴非法“一日游”假地图、小广告 1 万余份。联合市旅游委执法大队，出动 50 余人次，对问题玉器店进行重点检查，圆满解决了 5 起游客的买卖纠纷。二是加强行业安全生产监管。指导景区和饭店进行水面救援、消防安全、应急救援、演练活动，及时召开防汛工作部署会，签订《2016 年度海淀区旅游景区安全防汛责任书》，对涉山、涉水景区进行汛期隐患排查检查。在凤凰岭公园举办景区反恐防暴、暴雨泥石流防汛、救灾应急救援演练，做好安全生产和防汛工作。三是扎实推进旅游安全生产标准化，目前已有 29 家社会旅馆完成了安全生产标准化达标工作。

（四）强化旅游服务意识，提高服务能力水平

一是积极处理游客投诉，解决游客实际困难。站在游客立场，急游客之所急，积极主动排忧解难，全年处理旅游投诉 150 余件，多次受到游客的赞扬。二是做好旅行社分社和服务网点备案工作，

网上公示办事流程，便于企业一次性办结，全年备案 40 余家，对每一个备案分社和网点，都有专人进行实地核查，确保备案结果真实准确。三是积极开展培训，举办 2 期安全生产标准化培训，300 余家社会旅馆接受培训；组织旅游行业安全驾驶技能培训，120 余家旅游企业的安全负责人参加了培训。四是推动旅游咨询服务深入基层。以庆祝建党 95 周年、文明旅游·绿色出行、两学一做和喜迎建国 67 周年等为主题，深入开展旅游咨询服务活动，推广了海淀旅游资源，展现了海淀旅游的良好形象。

（五）突出宣传推介力度，提升旅游品牌效应

一是加强旅游与科技、教育、文化、体育的产业融合。深入挖掘“三山五园”皇家园林文化内涵，用科技手段不断创新皇家园林游；推出一批“走进典籍博物馆大课堂”、探秘圆明园文化遗产之旅，香山“博物奇妙夜”之旅等中关村科教旅游精品线路；积极发展西山休闲文化旅游，推动徒步、骑行、音乐等活动健康发展；积极拓展稻香湖区域休闲、度假、亲子旅游产品等。二是创新旅游资源宣传手段。充分利用报纸、电台、网络、微博、微信等渠道，进一步加强海淀旅游资源阵地化、品牌化建设，提升海淀旅游整体形象。三是信息化服务日新月异，智慧旅游“一库双网双微”运营服务取得良好效果，网站 Alexa 排名居 16 区旅游官方门户第二名。四是深化旅游商品开发，以海淀礼物为基础，充分利用海淀科技优势，创新科技产品，积极参加第十三届“北京礼物”大赛，10 余件产品入围优秀作品，4 件产品将参加金、银、铜奖角逐，海淀区还被国家旅游局授予“中国研学旅游目的地”称号。

（六）完善各项制度规定，提高资金使用效益

一是修改完善机关内部制度规定，陆续修改完善了经费使用、公

务车辆管理、印章管理、信息发布、请销假制度等多项制度规定，各项工作更加规范。二是按照规定时限完成预决算并及时公开相关信息。三是深入开展财政支出项目绩效评价，提高财政资金的使用效益。

（七）始终抓好党建工作，扎实开展“两学一做”

一是领导班子带头。落实“两学一做”学习部署，夯实学习基础。二是做好党员排查。做到底清、数明和管理规范。三是抓好学习辅导。组织专题辅导，开展主要领导讲党课，抓好党小组日常学习教育。四是抓好活动推动。组织党员参加微信知识竞赛、开展主题党日活动、参观海淀通史展等，用各种活动推动学习教育深入开展。五是严格落实各项党建制度。坚持“三重一大”、落实“三会一课”制度不折不扣。六是党风廉政建设和反腐败工作始终常抓不懈。落实党组主体责任和纪检组织监督责任，认真履行“一岗双责”，进行专项治理，开展经常性的警示教育，夯实党员干部拒腐防变的基础。

存在的主要问题

1. **产业融合机制不够完善。**旅游大集团骨干企业偏少，对区域旅游产业的带动作用不足，教育、科技、体育等旅游融合度不高，缺乏产业融合发展科学联动机制和整合平台。

2. **产业发展水平不够均衡。**南部地区宾馆饭店数量达 1061 家，北部地区宾馆饭店数量只有 34 家，星级宾馆仅 2 家，海淀区旅游发展整体呈现南强北弱的特点。

3. **旅游行政执法力量薄弱。**旅游景区分布广，颐和园、圆明园、香山等热点区域管理难度大，游客期待更好的旅游秩序，执法力量少和管理难度大的矛盾日益突出。

二、2017 年工作计划

（一）做好旅游发展资金申报评审和产业分析工作。优化重点

旅游功能区、新业态、产业融合政策支持，推动旅游企业创新发展和转型升级；围绕北部地区旅游产业融合发展、民俗旅游公共服务品质提升等，做好促进旅游产业发展支持项目征集、申报和评审工作；做好 2017 年旅游产业经济运行分析。

（二）推进海淀旅游规划项目建设。以“三山五园”和大西山等旅游功能区为重点，做好民俗旅游提升和重点项目规划，实施旅游景区地质灾害隐患治理；整合稻香湖和上庄水库生态资源，打造稻香湖国家级旅游度假区；以“厕所革命”为契机，全面优化景区厕所，积极推进旅游公共服务设施建设。

（三）提升旅游宣传推介效果。继续开展“三山五园”、中关村科教和西山休闲旅游系列旅游推介活动；筹备第十三届北京礼物大赛海淀区初赛，鼓励区域内企业参与开发更好适应市场的旅游商品，推进区域合作；应用大数据等现代电子技术，为旅游企业、公众提供丰富、便捷、优惠、智能的旅游信息服务。

（四）狠抓旅游市场环境治理。严查黑车、黑导、非法“一日游”等扰乱市场秩序的行为；做好景区防汛工作；举办旅游行业水面景区救援、饭店消防演练等其它演练活动；协调区假日办成员单位做好假日旅游值班保障工作，维护旅游市场秩序。

（五）深入开展旅游咨询服务。完善旅游咨询制度，建立《海淀区旅游咨询站绩效管理考核评价体系》，细化《海淀区旅游咨询员绩效考核标准》，提升咨询员服务技能和水平。

（六）强化内部管理和机关建设。落实《内控手册》制度，加强机关内部管理；转变作风，优化服务，坚持依法行政，不断加强作风建设、制度建设和队伍建设，提高工作效率和工作质量，树立旅游服务良好形象。

丰台区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

2016 年是“十三五”规划开局之年，也是全面深化改革、实现转型发展的攻坚之年。在丰台区委、区政府的正确领导下，在市旅游委的大力支持和指导下，我委紧紧围绕年度各项重点目标任务，主动作为、扎实工作，各项工作取得了较好的发展，旅游产业保持了平稳健康的发展。

一、全年工作完成情况和主要特点

（一）按时保质完成了区政府重点工作以及政协提案 4 项

1. 区政府折子工程 78 号：“充分发挥生态资源优势，以体育健康、都市农业、文化创意为产业特色，打造‘北京西岸’休闲旅游产业聚集区。”

我委积极联系市旅游委，争取从规划、项目、政策等方面得到市旅游委的关注和扶持。通过“北京园博园周边旅游配套设施”规划和设计、“永定河生态旅游发展带的规划和可行性研究”和“北官南路—大灰厂路—长青路绿色环廊的规划和可行性研究”等重点项目的推进，促进“北京西岸”休闲旅游产业聚集区的形成，从旅游产业布局、区域形象定位、旅游设施配套、重点旅游项目、区域重点旅游功能进行了构建和打造，从旅游的商、养、学、闲、情、奇多要素对北京西岸进行了勾画和描绘。

2. 区政府折子工程 79 号：“加速长辛店、王佐特色城镇建设。”

我委协助两镇进行旅游产业项目的包装，通过特色旅游项目带动，促进旅游产业发展。按照市旅游委关于特色旅游小镇建立的要

求，树立好品牌，打造鲜明的特色优势。根据北京市旅游委关于 2016 年乡村旅游评定工作安排，了解乡村旅游民俗村、民俗户和旅游新业态的产业发展现状、标准和有关政策，推进标准化建设水平。促进大灰厂村民俗旅游发展，与国家（北京）中医药健康服务业创新试验区项目形成互动。

3. 区政府折子工程 143 号：“启动 2017 年世界房车大会主展馆建设”。

2017 年世界房车和露营大会工作经过前期的强力推动，目前各项准备工作稳步推进。重点开展了以下工作：

（1）加快推进主会场建设。多次协调召开 2017 年世界房车和露营大会主会场建设协调会，重点就主会场的规划调整、概念性设计方案、前期手续办理等重点工作进行了研究和部署，推动了筹备工作的开展。目前，已完成了规划调整、土地协议出让公示、项目立项等重要工作。

（2）协助做好“世界房车和露营地联合会成立大会暨 2017 中国（北京丰台）国际房车展览会及国际露营大会”的大会筹备工作。为提升中国房车和露营地产业在国际上的影响力，增强国际话语权，中国汽车工业协会、中国旅游房车协会和市旅游委共同决定，会同德国杜塞尔多夫展览集团，以及欧洲、澳洲、美国、南非等国家和地区的房车、露营地行业组织发起成立“世界房车和露营地联合会成立大会暨 2017 中国（北京丰台）国际房车展览会”，并将永久性会址选址丰台区。

（3）做好大会的旅游宣传工作。充分发挥好世界房车和露营大会的契机，加强丰台区旅游资源的宣传和推介，8 月 25 日至 9 月 2 日，北京房车露营自驾旅游协会一行赴德国杜塞尔多夫，以国际房

车露营展为重要契机，启动房车大会的国际宣传。同时，区旅游委将根据主会场建设的动工同北京房车露营自驾旅游协会举办“世界房车和露营地联合会成立大会暨 2017 中国（北京丰台）国际房车展览会及国际露营大会”的新闻发布会，启动国内新闻宣传活动。

4. 区政府为民办实事第 22 项：“‘旅游知识大讲堂’进社区活动”。

本期“旅游知识大讲堂进社区活动”共征集 32 个社区、2 个农村集体的授课需求，根据时间安排，于 7 月至 11 月完成全区 32 个社区、村的旅游知识大讲堂及咨询日工作。接受旅游安全知识讲授、旅游法普及、文明出行的授课市民 3500 余人次，参与社区旅游咨询日活动居民 7200 余人次，发放旅游咨询材料、景区宣传资料、旅游宣传品共计 19000 余份，营造了良好舆论氛围，引导广大群众深刻认识正规旅游出行的重要意义，了解旅游出行常识，进一步宣传我区旅游产业形象。

（二）完善旅游规划，构建旅游发展产业格局

一是完成了《“十三五”时期丰台区旅游和会展业发展规划》和《丰台区“十三五”时期青龙湖-长辛店会展旅游生态休闲区发展规划》的编制工作；二是“园博园周边配套旅游设施规划建设”、“永定河绿色生态旅游休闲发展带可行性研究”、“北官南路-大灰厂路-长青路绿色环廊可行性研究”等项目已完成初步成果；三是 2017 年世界房车露营大会项目取得实效，目前各项准备工作稳步推进；四是积极推进丰台区国家中医药健康旅游示范区创建工作。

（三）创新宣传推广，开拓客源市场

主办“发现新丰台”微信公众号通过几年来的不断努力和培育，区域影响力、品牌度不断增加，成为全区各类主要活动的新媒体宣传的主要力量。此外，运用电视和广播媒体、主流报刊、专业旅游

网站、车身广告、景区展板等线下宣传与线上宣传有机互补，形成合力，共同开拓覆盖面更广的客源市场。

（四）强化节庆品牌，提高旅游辨识度

挖掘并整合区域内特色旅游资源和产品。形成了春季赏花、夏季戏水、秋季赏月、冬季滑雪特色主题，特点鲜明，辨识度高，吸引了众多游客的广泛参与，实现了游客口碑和经济效益的双丰收。

（五）深化红色文化旅游市场合作和推广

进一步促进京津冀协同发展，以长辛店第十四届大枣节为契机，深化我区与革命老区的深度合作。将新发地农副产品批发市场、卢沟桥文化旅游区办事处与革命老区河北省阜平县农业部门、文化部门进行对接，签署了两项战略合作框架协议，造福老区人民，同时提升了丰台区域形象。

（六）加强沟通合作，释放旅游声音

紧密结合区域内举办的多项大型活动，加强与区内单位的沟通与合作，积极参与到北京戏曲文化周、北宫中医药健康养生季、彩色跑、北京国际铁人三项赛、2016“千森杯”国际自盟公路越野赛、“醒狮杯”越野跑、2016世界车辆模型锦标赛、卢沟晓月中秋赏月会、丰台惠民文化消费季、北宫森林音乐厅、5.19中国旅游日等系列活动，通过播放旅游宣传片、发放一图一册通、设立现场咨询台等形式扩大丰台旅游的知名度和影响力。

（七）争取资金支持，提振发展信心

争取到市旅游委旅游产业发展专项资金65万，用于乡村旅游特色业态改造提升，以及产业规划调研使用。

（八）规范行业监管，营造和谐氛围

一是完成二、三星级饭店的复核工作，推进A级旅游景区的创

建及复核工作。北京园博园达到国家 AAAA 级景区质量等级标准要求，7 家 AAAA 级旅游景区通过复核。

二是积极开展整顿规范旅游市场秩序，制定《丰台区旅游市场秩序专项整治工作方案》，联合区内相关部门、属地街乡镇对北京西站南广场、北京南站、重点景区点开展联合检查。

三是完成安全生产的相关工作，开展旅游系统安全生产月活动，狠抓安全工作，强化“红线”意识，以确保游客的生命财产安全为己任，对全区的旅游企业进行了认真、仔细的安全生产检查，及时排查旅游安全生产隐患，有效防范和坚决遏制旅游安全事故，继续保持了旅游行业安全稳定的形势。

四是完成 7 家旅行社分社、33 家服务网点的备案及 18 家分社、服务网点的注销工作。切实做好游客的维权工作，坚持依法行政原则，确保所有旅游投诉得到及时、公正、有效处理。全年共处理游客投诉 89 件，游客均得到满意答复。

存在主要问题：

1. 世界房车露营大会推进比较困难。该项目丰台区政府和市旅游委从 2014 年就开始酝酿 2017 年在丰台区承办第四次世界房车露营大会，以此提升丰台区的旅游质量和水平，形成以房车露营为主新的旅游业态，通过大会的承办有效地带动永定河以西地区产业发展和要素聚集。通过近两年的强力推动，虽然取得了较大进度，但受各种条件的制约和限制，项目的各种手续办理仍存在较大的难度。

2. 旅游项目征集存在项目少、积极性不高。从最近一两年的旅游项目征集来看，基层街乡镇和旅游企事业单位报上来的项目总是寥寥无几，真正能用的项目很少。

3. 旅游的龙头带动作用不强。我区的旅游资源和品牌仍缺少具

有明显的带动作用 and 示范效应的旗舰型旅游产品，需要继续打造提升。

二、2017 年工作计划

（一）全力完成好 2017 年世界房车和露营大会

目前，各项准备工作正稳步推进，明年将会迎来主会场的建设期和“世界房车和露营地联合会成立大会暨 2017 中国（北京丰台）国际房车展览会及国际露营大会”的召开，届时世界各国房车露营组织、房车露营地协会和各方宾客将会聚集丰台。为确保主会场的建设的工期和大会的如期召开，今年将重点做好如下工作：一是加快推进主会场建设。从现在开始到大会的召开，不到一年的时间，可以说是时间紧、任务重、责任大，我区各有关单位将按照工作任务倒排期加快工程建设，落实好各方责任。二是协助做好“世界房车和露营地联合会成立大会暨 2017 中国（北京丰台）国际房车展览会及国际露营大会”的大会筹备工作。积极邀请有关国际露营和行业协会，做好大会的筹备和保障工作。三是做好大会的旅游宣传工作，充分发挥好世界房车和露营大会的契机，加强丰台区旅游资源的推介和预热宣传，为大会营造良好的氛围。四是做好规划和研究工作，2017 年世界房车和露营大会的召开必将带动区域旅游业态的发展，利用本次大会的成果，打造以房车露营为主的旅游新业态，发展应急救援、户外装备、休闲运动等系列旅游产品，做好周边旅游配套和房车露营产业园的规划研究工作。

（二）大力推进北宫中医药健康旅游项目

推进国家（北京）中医药健康服务业创新试验区项目的建设，按照区政府提出的“一个中心、一个平台、两大板块、五大组团”功能布局，充分发挥北宫国家森林公园周边生态旅游资源，积极推

进中医药与旅游及文化、养生、养老、科研、教育、互联网等产业深度融合，促进中医药健康旅游业协同化、数字化、科技化、标准化、国际化发展，通过多业并举、产城融合，打造成为北京领先、国内一流的中医药文化体验与观光旅游基地、中医药养生保健体验与健康教育旅游基地、中医药疗养康复与特色医疗旅游基地和中医药国际健康旅游交流体验窗口。

（三）积极打造宛平城红色旅游项目

依据北京市城市规划设计研究院编制的《丰台区宛平城及其周边地区规划》，启动河西杜家坎组团旅游配套服务设施的规划建设，促进旅游公共服务设施与商业、住宿、餐饮等配套服务设施的建设。推进宛平城醒狮广场改建和卢沟桥桥头广场景观提升，规划高中端住宿和餐饮设施，完善导览牌、多语种引导标识牌、休憩座椅、厕所、游客中心、监控系统、广播系统、垃圾桶等公共设施建设，打造以红色旅游、爱国教育、休闲体验为一体的国家纪念地核心景区。

石景山区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年，区旅游委以群众更加满意的现代服务业为目标，以十三五规划为指引，积极贯彻“全面深度转型，高端绿色发展”战略，以改革创新为动力，以产品转型升级为重点，以相关产业融合为抓手，按照“1234”（即 1 平台 2 特色 3 亮点 4 支撑）全面推进各项工作，促进石景山区旅游产业健康快速发展。

（一）搭建“一个平台”

积极落实《北京市智慧旅游建设规范》，整合现有的北京 CRD 旅游网、石景山旅游微信、石景山旅游微博和其它导览软件等电子旅游宣传资源，积极推进旅游在线服务、网络营销、网上预订等智慧旅游服务功能，建设集旅游营销、旅游服务、旅游管理一体化的智慧旅游服务平台。该项目由我委联合专业公司于 2016 年 2 月开发建设。目前，已完成智慧服务、智慧管理和智慧营销各模块的开发建设，共录入商家、景区、住宿单位、旅行社及旅游资讯等内容共计 2400 多条目。该平台可通过微信、PC 机和 APP 方式应用。

（二）抓好“两个特色”

1. 深挖世界旅游城市体验中心功能。积极搭建区域性合作平台，先后对接内蒙巴彦淖尔、湖北竹山、陕西安康等多个省市进行旅游推介宣传。联合区教委开办社会大课堂活动，开发设计非遗文化、旅游知识、手工制作等 10 余项体验课程，学生视野进一步拓展。积极开展旅游体验、文化科技、亲子娱乐等活动，5 月份联合区文联，

共同举办 2016 年“最美的就在这儿”石景山区民俗历史文化旅游主题画展推介宣传活动，旨在推介石景山民俗旅游、历史文化旅游，为区域经济和社会发展营造良好的艺术氛围。6 月联合区文委举办 2016 中埃文化年暨首届石景山·国际（埃及）风情节，通过“直观东方，实录风情”中国·埃及纪实图片展、“我来代言”现场拍摄等系列活动，为大家打开一扇两个东方文明古国的文化之窗。7 月举办环球潜水旅游度假嘉年华活动，展示海岛自然风光。通过围绕“旅游”这一主线，活动举办实现每月有主题、每场有亮点的预期效果。

2. 提升机场巴士石景山线的服务质量。深化机场巴士运营，多种方式策划区内各类专题促销活动，开展亲子互动、文明旅游、绿色出行等相关活动。在此基础上，加大宣传力度，打破地域界限，延伸宣传触角，积极与门头沟、海淀等区合作，开通新闻消息发布，策划北青社区报、北青 OK 家、门头沟旅游信息网等专题，进一步扩大专线的认知度，提升专线服务。通过增设个性化特色服务，开通定制服务专线，针对区内及周边区域、政府机关、写字楼群、大型企业等重点推广，机场巴士石景山线覆盖人群进一步扩展，影响力得到明显提升。

（三）突出“三项亮点”

1. 编制西部地区旅游发展规划。按照区委“融合山水谋发展、建设首都西大门”战略，区旅游委充分发挥规划龙头作用，积极利用市旅游产业发展引导资金，谋划石景山西部浅山区、首钢工业文化旅游区、永定河绿色生态发展带等重点区域的旅游发展，通过前期调研、公开招投标、确定规划框架，开展调研论证，启动编制《石景山区西部旅游发展综合规划》。规划范围包括石景山区西部整个区域。规划内容：确定西部旅游发展思路和建设目标，通过挖掘西部

文化旅游资源，策划重点旅游项目，完善配套基础设施，将西部打造成高端文化、生态、旅游休闲综合服务区。目前已完成规划初稿。年底前完成规划编制工作。另外与西部规划一并编制的还有一本西部故事、一本旅游画册及一部宣传片。西部故事将通过短文配插图的形式，反映石景山区西部美丽的自然风景、悠久的历史文化和人文景观旅游资源，为人们了解西部、热爱西部、进而高端绿色开发西部奠定基础。

2. 莲石湖火车主题餐厅市场化运营。在莲石湖二期旅游项目“时间车站”景观的基础上，联合相关单位积极推进火车主题餐厅的运营工作，经过与唇度、好伯、维兰等 10 余家西餐企业进行多轮沟通洽谈，层层筛选，最后与北京维兰西餐厅达成合作协议。北京维兰西餐厅是以法餐和俄餐为主，已拥有 7 家门店，在北京有一定知名度。2016 年 3 月，火车主题餐厅正式定名为“莲石湖维兰火车餐厅”，由区国企北京银河嘉业公司和北京维兰西餐厅合作经营。莲石湖维兰火车餐厅，拥有“时间车站”广场、火车站台、大型蒸汽式火车头，及五节绿色火车箱，其充分利用了莲石湖内遗存的工业运输专用火车道、火车头与车厢，纵列长近二百余米，紧邻湖岸。这种以火车文化作为餐厅经营主题的在国内屈指可数，在北京更是仅此一家。

3. 创 3A 提升莲石湖景区影响力。成立景区创建工作小组，制定评 A 工作方案，邀请旅游专家按照旅游景区质量等级评定标准对莲石湖景区逐项打分测评，并有针对性地开展景观质量提升及服务质量与环境质量整改，扎实推进景区网站、旅游厕所、咨询站、标识牌等配套服务设施建设，争取改造厕所 2 个、提升停车场环境、改善标识导览系统、建立景区网站及咨询服务站等内容，年内莲石湖景区挂牌国家 3A 级景区。通过参评 A 级景区，强化景区服务质量和

管理质量，进一步促进莲石湖景区服务质量和全面升级。

（四）推进“四项支撑”

1. 依法依规开展旅游行业安全监管工作。按照我委创新的“部门领衔、公司指导、企业配合、全员参与”的机制，做好全区旅游行业日常监管，重点围绕全年7个节假日、“全国两会”等重要节点，加大旅游安全工作监管力度，确保旅游行业安全。及时开展应急演练培训活动，在“5.12 防灾减灾日”期间，联合区应急办、安监局、消防支队和红十字会共同举办石景山区旅游行业2016年“5.12 防灾减灾日”宣传教育演练活动；积极开展旅游行业应急救护及消防知识培训活动。联合北京消防教育中心和区红十字会于6月16日成功举办一期旅游行业应急救护及消防知识培训活动，培训采取理论知识讲解与实际操作相结合的形式进行，75名旅游从业人员参加培训，提高了旅游企业应急救护能力；安全生产月期间，积极开展警示教育、排查治理隐患、学习法规规章、消防应急知识培训、安全知识答题等系列活动。通过系列活动，有效提高了旅游从业人员安全意识和应对突发事件的处置能力。

2. 丰富四季活动内涵。一方面，以需求为导向，将季节特点与景区资源、关键时间节点相融合，打造优势互补、游客参与性强、特色突出的品牌项目。春节期间，举办以“助力冬奥”为主题的石景山游乐园洋庙会，实现营业收入1457.7万元。此外，北京国际雕塑公园第十三届玉兰文化节、第十五届八大处园林茶文化节、石景山游乐园“狂欢之夏”等特色活动的成功举办及游乐园新摩天轮竣工落成，使我区四季品牌活动知名度与影响力得到进一步提升。另一方面，在注重形式创新的同时，不断丰富活动内容，组织实施以“绿色、健康”为主题的莲石湖“欢乐山水跑”系列户外主题活动，

旅游文化内涵得到不断丰富和深化。

3. 创新媒体宣传。围绕全区各项旅游活动、重要旅游事件，采取立体化营销模式，将传统媒介与新媒体相结合，通过举办旅游活动新闻发布会，策划实施旅游专题栏目，形成报纸、电台、电视台、网络、微平台全覆盖旅游营销服务体系。上半年，围绕全区各项旅游活动、重要旅游事件，累计策划专版 26 期，专题专栏 20 次，更新石景山旅游网资讯 142 频次。定制移动流量微信闪信 100 万条。在北京电视台、天津电视台新闻天气预报发布 60 频次。做好旅游热点事件宣传。利用“石景山旅游”官方微信，开展媒体网络宣传与微博、微信互动，与石景山杂谈、OK 家等新媒体联合推送 34 次，累计点击率近 17 万人次。

4. 夯实党建工作。按照党建统领和区委“1234”党建工作思路，一是全面深化从严治党主体，结合我委实际，及时制定了责任清单，将党支部责任清单任务分解至书记、委员，抓好履职尽责的责任制管理，逐项逐条抓好落实。以“三会一课”为牵引，完善了《三重一大制度》等 9 项规章制度。二是深入开展“两学一做”学习教育活动，坚持“两学一做”学习教育制度，定期组织学习、研讨；建立了支部学习教育微信群，开设了手机微党课；开展了多种形式的主体实践活动，结合单位实际，突出行业特色，探索一些行之有效的方法，使“两学一做”学习教育深入实际。三是促进党风廉政建设。贯彻落实区委“主体责任深化年”的要求，进一步明确党风廉政建设主体责任的具体内容，形成责任清单，逐级签订“一岗三责”责任书，形成了主要领导负总责，分管领导亲自抓，全体干部积极参与的党风廉政建设工作格局。完善制度建设，探索建立不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制。严格执行“三重一大”相关制度，贯

彻执行党的民主集中制，确保党风廉政建设制度落到实处。

二、2017 年工作计划

（一）启动落实“一部规划”

在规划编制基础上，通过召开发布会，对《石景山西部地区旅游发展综合规划》内容进行发布，加大对西部地区旅游资源的宣传推介。深化重点项目内容，制定任务分解书，协调相关部门推动规划的落实。积极争取市级资金支持，完善西部旅游配套服务设施，启动西部旅游休闲步道（一期）建设，对莲石湖景区环湖及其周边、天泰山双泉寺至慈善寺沿线登山步道进行提升改造或修建，串联区域内重要的景区、景点，为游客带来便利和更多的户外体验，进一步优化西部高端旅游服务业环境。

（二）加快“两大项目”建设

一是借力冬奥提升首钢工业文化景区内涵。以冬奥组委入驻首钢为契机，充分发挥奥运产业的辐射带动作用，全面推动旅游产业升级。聚焦首钢老工业区，积极协调首钢融合周边旅游资源，加强与相关企业的合作，开发特色旅游商品投放市场。积极引导区内旅游企业参与相关线路开发，形成合力，重点打造“钢铁是怎样炼成的”主题工业旅游产品，组织策划“自行车障碍赛”、“当一天首钢工人”等特色活动。统筹重大活动，强化与体育局、文委等部门的联系合作，将大型群众性体育活动、社区文艺演出引入首钢园区，形成政府搭台、群众参与的运转模式，共同策划、同步推进相关活动落地实施。

二是提升莲石湖 AAA 景区影响力。为充分利用莲石湖生态景区，大力发展生态旅游、水岸休闲等业态，满足市民对生态休闲的需求，在进一步完善景区配套餐饮及服务设施的基础上，按照合理利用、

统一管理的原则，强化与相关部门的合作，对全年活动进行整体规划。积极引入社会力量参与活动策划与实施，用创新思维推动景区市场推广，重点打造春季“花海姻缘 相约莲石”等大型交友活动、夏季“SUPERWET”清凉跑等健康体育活动、秋季“山 水 莲 石”旗袍秀等文化展示活动、冬季“莲石湖冰雪嘉年华”等年度四季品牌活动，突出活动特色，增强我区生态休闲游示范带动效应。

（三）积极开展“三项工作”

一是依法落实旅游市场综合整治工作。发挥石景山区旅游市场综合监管工作小组作用，加强对旅游市场综合监管工作的指导、协调和监督，推动建立综合协调、案件联合查办、投诉统一受理等综合监管机制。协调区相关部门及街道按照各自职责，切实履行行业和属地责任，充分发挥我区城市管理体制改革体制机制优势，加强行业指导、日常监管和行政执法工作。发挥社会公众的监督作用。充分发挥“12301”旅游服务热线、相关投诉举报网络平台及社会公众的作用。发挥媒体的舆论监督作用，及时曝光扰乱旅游市场秩序的典型事件，营造诚信经营、公平竞争、文明有序的旅游市场环境。

二是强化行业安全管理。按照我委创新的“部门领衔、公司指导、企业配合、全员参与”的机制，做好全区旅游行业日常监管，重点围绕全年7个节假日、“全国两会”等重要节点，加大旅游安全工作监管力度，加强应急保障工作；在“5.12”防灾减灾日和“安全生产月”期间发动A级景区、星级饭店和规模较大社会旅馆组织开展应急演练活动；联合区食药局，统一建立和完善餐厅后厨各项管理制度，规范卫生管理、食品管理、安全管理、库房管理等各项制度。“11.9”消防日期间组织消防知识培训活动；根据不同时段对生产安全、反恐防暴、消防安全、食品安全、防汛、环境秩序等工

作开展联合检查和整治行动。

三是创新做好旅游宣传工作。以石景山报“旅游委专版”、石景山区电视台“旅游天地”为基础宣传阵地，以北京月讯、北京青年报、石景山社区报、市级旅游宣传媒体群为战略宣传阵地，以新媒体平台为拓展宣传阵地，尤其是微信等新媒体平台，实现微信内容每月定期推送，做好四季旅游活动宣传推广，围绕全区各项旅游活动、重要及重点旅游事件做好旅游宣传工作。

门头沟区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年是实施“十三五”规划的开局之年，区旅游委全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，紧抓京津冀协同发展的重大机遇，牢牢把握首都发展的阶段性特征和门头沟区生态涵养区的功能定位，强化顶层设计与科学规划，促进项目建设与产业融合，完善配套服务与行业监管，注重市场宣传与产品推广，全面打造“和谐宜居滨水山城，全域景区化的百里画廊”。

（一）编制一个规划，以资源统筹利用为抓手优化旅游空间布局

深入贯彻全区“十三五”规划，围绕“一城一带三点多组团”的产业空间布局，按照“多规合一”要求，梳理旅游文化休闲产业的发展思路及建设重点，统筹旅游产业土地利用，制定《门头沟区旅游产业发展空间规划（2016—2020 年）》编制计划，初步绘制完成了我区产业发展空间布局图，确定了八大景区相关重点项目库，启动了八大景区规划编制工作，部分重点项目取得突破性进展：

古道组团规划项目，已编制完成《门头沟区国家步道系统规划》，通过步道体系串联区内的旅游文化资源及传统村落，商旅古道一期工程总投资 4951 万元，争取到市级支持资金 4455 万元，目前正进行设计招标。

斋堂古村落组团规划项目，完成了爨柏、灵水、沿河城等古村旅游发展规划，初步启动马栏景区提升规划。

妙峰山—樱桃沟—玫瑰园旅游景区组团项目，试点启动妙峰山镇全域景区化旅游发展总体规划编制，通过竞争性谈判确定规划编制单位，目前已完成规划初稿。

京西大峡谷—百花山—灵山山水旅游景区组团项目，与顺峰公司签订合作框架协议，协调推进灵山高端旅游度假区规划编制，将用地需求同步纳入“多规合一”，同时积极协调配合百花山管理处完成国家级自然保护区总体规划修编。

（二）打造两个品牌，以特色文化活动为媒介树立区域旅游形象

1. 主题活动与深度宣传相互配合，打造旅游文化品牌

一是打造主题活动。举办“春暖花开季迎客入门来”旅游文化节，以潭柘寺玉兰、戒台寺丁香、妙峰山玫瑰等为主题，设计五大板块，充分展示了我区特色旅游文化资源。精心策划了“京西红叶节”H5微场景互动系列宣传，提高京西红叶的美誉度和游览量。二是加强媒体宣传。综合利用电视台、电台、杂志、报纸、地铁以及各类新媒体，创新性得利用网络直播，全方位宣传展示区域旅游资源。三是积极引入天津、河北的优质旅行社到我区优质旅游资源参观考察，协助旅行社做好线路规划，做好定制服务，争取更多的异地客源。2016年门头沟旅游委推荐的“醇厚深邃的门头沟古村游”被评为最美京郊优秀线路。

2. 产品研发和市场推介齐头并进，打造旅游商品品牌

一是组织旅游景区、星级饭店、商品企业等参加北京国际旅游博览会、中国北方交易会，接待观众咨询1万余人次，免费发放宣传资料2万余份，我区荣获“最佳人气奖”。二是在大型社区、商业中心等开展24场旅游服务进社区活动，精选旅游产品进行重点推介，扩大产品知名度。三是促进民俗产品、农产品向旅游商品转化，重

点推广樱桃、杏、梨、苹果等农产品，在京西古道、双龙峡等 8 家景区开设门头沟礼物店，打造山区特色旅游商品。为天仁意创文化发展有限公司、诺亚盛典文化发展有限公司等 4 家旅游商品企业争取北京市旅游商品扶持专项资金共计 70 万元。

（三）做好三项提升，以完善基础设施为关键提高旅游服务水平

1. 提升旅游公共服务水平。以完善配套设施为重点，投资 210 万元完成 10 个旅游厕所的提升改造建设，在主要交通节点附近设置 5 处自驾游集结点，投资 200 余万元完善潭柘寺、百花山等 8 家景区 2000 余平米的景区标识牌，争取到市级旅游产业引导扶持资金 1580 万，主要用于传统村落“五个一”工程等公共服务设施提升改造，多举措全面提升景区旅游公共服务设施建设与保障水平。

2. 提升旅游行业整体素质。一是开展旅游景区、饭店质量等级评定复核工作，新评定都峰、京西古道 2 家 3A 级景区和瓜草地景区 1 家 2A 级景区。截至目前，我区 A 级景区达到 15 家。二是开展特色业态、民俗村户评定复核工作，目前已完成 35 家特色业态和 39 家四星级民俗村户的复核工作。三是参加第十五届“首都旅游紫禁杯”评选推荐工作，戒台寺景区等 3 家企业评为先进单位，李庆国等 12 名旅游工作者评为先进个人。四是发挥旅游行业协会作用，组织会员单位和从业人员开展评定复核等专项培训，120 余人次参训。

3. 提升旅游应急保障能力。一是重点做好安全生产、防火防汛、应急救援等安全检查工作，截至目前对宾馆饭店景区等旅游企业抽查 154 次，出动检查人员 385 人次，下达整改文书 34 份，排查隐患 17 处。二是重点做好大型集会、节庆、节假日安保维稳工作。完成元旦、春节、妙峰山庙会等多个重大节日节庆活动的安全检查和安保维稳工作，确保重要节点的旅游安全。三是做好专项培训教育，

研究制定《旅游行业安责险工作推进方案》，组织 2 场专题培训会，对 A 级景区、星级饭店和星级农家乐进行针对性培训教育，推进安责险全覆盖工作。

（四）突出四类重点，以产业升级改造为目标壮大旅游经济体量

1. 打造精品民俗村户，推进乡村旅游升级。为提升全区乡村旅游综合品质，在全区险（旧）村改造的基础上，结合各村旅游资源禀赋，启动了法城村、洪水口村、椴木沟新村和水峪嘴村、炭厂村等为代表的精品旅游村建设，完善乡村旅游接待设施。为加快推进民俗旅游提档升级，实施民俗旅游示范户提升改造，推进黄土贵村、水峪嘴村等首批 9 个旅游示范户提升改造工作，目前已完成 8 户。

2. 争取产业资金支持，推进扶持政策集成。争取市发改委、市旅游委政策支持，推进京西古道步道及服务设施建设。贯彻实施《门头沟区旅游文化休闲产业项目贷款贴息资金管理办法》，启动 2014 年度旅游文化休闲产业项目贷款贴息，加大审计力度，确保贷款资金切实用于我区旅游项目发展或经营。启动 4 星 5 星级民俗户和特色业态资金奖励项目，推进民俗旅游提档升级进程。

3. 创新政企合作方式，推进重点项目落地。深化政企合作模式，拉动社会资本投资地区旅游资源开发，与万科公司、国信嘉业、京投银泰、首旅公司、住总集团、顺峰集团等大型企业建立合作关系，加快华侨城斋堂、顺峰灵山、万科军庄等合作项目，重点建设潭柘寺镇、斋堂镇、军庄镇等特色旅游小镇和精品旅游村庄，推进小城镇与旅游景区组团融合发展，壮大重点镇村的旅游经济体量。

4. 完善龙头景区管理，推进相关统筹协调。根据中央统战部、国家宗教局等十部委联合下发的意见以及区委区政府要求，我委成立了“潭、戒”两寺退市工作小组，发挥牵头作用，与北京文化进

行了多次沟通协商，完成退市交接工作。为更好地整合灵山景区旅游资源，我委牵头推进灵山原有资产移交工作，与顺峰实业投资有限公司、北京京西文化旅游股份有限公司多次对接沟通的情况下，签署了正式协议，对部分灵山资产进行了基本交接，为下一步做好灵山景区规划工作奠定基础。

存在的主要问题

2016 年，全区旅游文化休闲主导产业实现了平稳较快增长，但也面临着总量不足、存量有限、增量难增的现实困境，具体原因有：**一是**受土地、规划以及永定河洪评和环评标准等政策制约，旅游项目存在“落地难”问题；**二是**旅游基础设施和公共服务设施建设比较薄弱，旅游接待能力不足；**三是**乡村旅游产品品质落后，处于低端发展状态；**四是**旅游活动数量不够丰富，旅游宣传推介形式较为单一、缺乏创新性和影响力；**五是**部分景区经营存在特殊情况，灵山、珍珠湖等景区暂停营业，潭柘寺戒台寺经营受退市影响，全区旅游综合收入受到一定影响。

二、2017 年工作计划

2017 年，区旅游委将按照首都核心功能优化和京津冀旅游一体化发展的新要求，立足地区功能定位和发展目标，深入贯彻落实全区十三五规划纲要，以科学统筹规划为引领优化旅游发展空间布局，以重点项目落地为抓手推进产业转型升级，以完善配套服务为根本提升旅游服务接待水平，以创新市场宣传为支点树立区域旅游文化休闲品牌，打造全域景区化的百里画廊。

（一）科学规划、统筹发展，整合旅游资源存量。

一是加强顶层设计。按照“十三五”规划中打造八大景区组团的任务目标，理顺旅游文化休闲产业的发展思路及建设重点，进一

步完善八大景区组团规划编制。二是强化政策支持。启动并积极推进融资担保服务体系建设；完成 2016 年度贷款贴息工作；积极争取 2017 年市级产业资金扶持，协调相关单位积极争取项目政策及资金扶持，加快项目落地建设。

（二）项目奠基、产业融合，优化旅游发展增量。

一是推进工程项目突破性进展。推动国家级传统古村落旅游配套设施提升改造和门头沟区旅游步道二期工程项目，加强对已补助类项目的监督管理工作；有序推进京西商旅古道一期项目建设、精品民俗旅游村景观提升改造项目和灵山高端旅游度假区等重点项目建设。二是推进民俗旅游精品化发展。坚持“推精品、抓试点、树典型”利用市旅游委和区财政政策资金，打造 12 个民俗旅游示范户，加大对民俗旅游重点产业项目建设，改善民俗旅游接待基础设施和旅游公共服务，优化旅游接待服务质量。

（三）配套跟进、提升服务，提高旅游接待质量。

一是持续完善基础配套设施建设。落实为民办实事工程，拟投入 200 万元改造提升景区、民俗村、新业态及重点旅游接待场所 16 个厕所，做好 400 块禁止攀爬野山警示牌的踏勘、制作、安装及管理工作，完善潭柘寺、十八潭等组团景区的步道、座椅、垃圾桶等服务设施，提升旅游公共接待水平。二是继续实施旅游行业技能教育培训。充分发挥行业协会牵头作用，开展旅游景区、宾馆饭店、民俗旅游等国家、地方、行业标准培训，举行京郊旅游“百千万”培训，通过标准化、经营管理、餐饮研发、个性化服务等技能培训，提升民俗旅游整体服务水平。三是深入开展旅游质量等级评定复核。加快提升灵水景区、南石洋景区、聚灵峡景区等重点景区服务接待设施，评定 4 至 5 家国家级 A 级旅游景区；继续开展民俗旅游村户、

特色业态的等级评定复核工作，拟评定 70 家星级民俗旅游户、5 个星级民俗旅游村、10 个特色业态单位。

（四）拓展客源、推出精品，壮大旅游市场体量。

一是**精细设计，增强旅游活动吸引力**。以门头沟区赏花季、门头沟区避暑季、门头沟区红叶节为主线，保持市场宣传的延续性，针对全区旅游文化资源和季节特点，创新宣传活动，推出特色精品，实现全区旅游文化活动推广格局从零散化向系统性的转变。二是**精准宣传，增强宣传推介影响力**。利用更加丰富多样的广告渠道，针对电视台、电台、杂志、报纸等传统媒介，深入挖掘旅游文化内涵，加大专题宣传力度，注重深度综合报道；针对网络、微官网、微博、微信等新媒体，注重线上线下相结合，及时推出新动态、新内容、新形式，提高曝光频率和更新速度，努力形成区域旅游规模效应和品牌效应，逐步树立旅游文化强区的形象。

房山区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年度工作总结

2016 年，全区旅游业在区委、区政府的正确领导和市旅游委的大力支持下，紧紧围绕房山区“三化两区”的发展思路和“一区一城”的功能定位，凝心聚力，务实创新，大力推进功能区优化、新业态发展、旅游市场开拓、服务体系保障等重点工作，旅游综合产业发展取得了明显成效。

（一）旅游产业转型升级步伐不断加快

1. 新业态和乡村旅游蓬勃发展。完成了全区乡村旅游发展情况摸底调查，启动了乡村旅游复核及初评工作。新评星级民俗村 3 个、星级民俗户 15 户、旅游新业态 10 家。目前，全区共有养生山吧、乡村酒店、采摘梨园、休闲农庄等 7 类 49 家新业态，星级民俗村 13 个、星级民俗户 296 户。

2. 产业融合进一步拓展。探索旅游产业与红酒产业的融合，制定了《房山区葡萄酒庄旅游建设指导意见》，协助编制了《北京市乡村旅游特色业态葡萄酒庄标准及评定》，确定了波龙堡葡萄酒庄、丹世红葡萄酒庄、莱恩堡葡萄酒庄等 10 家酒庄为葡萄酒庄旅游试点，力争打造红酒主题旅游景区，拓展旅游市场的发展。同时，积极申报首诚航天农业科技有限公司和盛妆家化公司为旅游日社会开放单位，打造农业旅游和工业旅游试点。

（二）重点项目建设快速推进

1. 积极推进十渡景区精品化建设。目前，十渡镇政府已与新华

联不动产股份有限公司签订了《十渡国际旅游度假区整体合作开发框架协议》，重点整合完善交通和市政配套、建设旅游休闲度假设施，提升旅游服务质量和区域旅游品牌，构建京西—河北野三坡旅游产业带，探索文化旅游及养生养老产业模式，加快景区旅游产业结构转型升级，努力将该区域打造成国家 5A 级景区和世界级旅游目的地。

2. 积极推进霞云岭红色旅游区建设。以“绿海红歌”为主题，以《没有共产党就没有新中国》纪念馆为核心，开发旅游参与体验项目，打造红色旅游度假区。

3. 积极推进传统村落项目建设。完成了传统村落“五个一”项目建设，编制了《水峪村旅游开发策划》，完成了登山步道、旅游服务中心、观景休息亭、停车场等配套设施建设，实现了传统村落的有效保护与合理开发。

（三）区域协同发展步伐加快

1. 加强了双方在重大旅游节庆活动方面的合作。互邀参加了 2016 北京葡萄酒节暨房山葡萄酒庄旅游体验季、“一带一路”国际葡萄酒大赛、“京畿胜境 醉美保定”暨河北“京西百渡休闲度假区”（北京）旅游推介招商会、河北省首届旅游产业发展大会等重大活动。

2. 加强了旅游宣传营销方面的合作。开展了房保旅游导览图、一册通、宣传片等工作，并在双方咨询站、游客服务中心等放置对方旅游宣传资料，推介特色旅游资源。同时，鼓励和引导两地旅游企业开展旅游商品展示展卖，进一步拓展旅游市场。

3. 积极开展旅游执法协助工作。在北京市旅游委的支持下，房山区与保定市在旅游质监执法方面积极开展协助调查、委托调查、信息共享等合作。

（四）多措并举促进旅游宣传

1. 积极组织开展活动推介。围绕“山水文源，乐享房山”主题，组织开展了国际长走大会暨第二十二届房山旅游文化节，推出了春季踏青赏花、夏季亲子避暑、秋季登山赏红叶、冬季赏雪泡汤等特色旅游活动 40 余项。以“一带一路”国际葡萄酒大赛为契机，举办了“2016 北京葡萄酒节暨房山葡萄酒庄旅游体验季活动”启动仪式，组织了“红酒文化旅游体验季”活动 8 次。同时，积极参加了北京国际旅游博览会、中国北方旅游交易会等业内展会，进一步提升房山旅游的知名度。

2. 强化媒体宣传。加强传统媒体宣传。通过中央人民广播电台、北京广播电台等 9 个频段开展旅游资源宣传。在北京电视台“美丽乡村”、《天气预报》和房山电视台“周末旅游好去处”、《FUHILL 面对面》等栏目开展专题宣传。在《旅游》、《北京晨报》、《北京旅游》、《房山报》、《精品购物指南》等报刊杂志投放主题宣传 40 余期。高度重视新媒体力量。积极与乐途网合作开展专题宣传，利用微博、微信及房山旅游信息网对外宣传房山旅游活动、旅游信息和旅游资讯。全年发布图文消息信息近 200 条，“游遍房山”荣登北京市政务微信“新媒体指数上升榜”。开展了“红叶随手拍，开心赢奖金”活动，进一步扩大了房山旅游知名度。同时，协助十渡、石花洞、云居寺等景区完成多语种语音讲解录制，并在链景旅行 APP 上线。

3. 积极开发特色旅游线路和产品。深入挖掘区内旅游资源特色，重点策划推出了春季踏青赏花线路 17 条，房山区葡萄酒庄旅游线路 7 条，“房山·保定+葡萄酒庄游”线路 2 条。成功举办了“第六届房山旅游商品大赛”，并参加 2016 “北京礼物”旅游商品大赛，其中锦和家的国粹创意生活系列获得创意生活类优秀作品奖；菊花白酒包装

盒和鲜品屋天天坚果获得特色食品类入围奖。

4. 旅游咨询服务工作成效显著。全年共接待旅游咨询 90 余万人次，发放旅游宣传资料进百万余份。完成了长沟、沃联福、佛子庄、水峪等咨询站改造提升工程，制定了《房山区旅游委关于加强旅游咨询服务站管理的意见》、《旅游咨询服务站服务管理评分细则》、《房山区旅游委咨询服务站委托管理协议》和《房山旅游咨询服务站工作规范》，咨询站和游客服务中心功能进一步完备，服务标准和质量进一步提升。

（五）旅游服务保障体系建设取得新成果

1. 旅游公共服务设施建设进一步完善。启动了 A 级旅游景区沿线道路导览标识、石花洞风景名胜区登山步道提升改造、南窖乡南窖村和水峪村旅游标识系统提升改造等项目建设。完成了旅游厕所改造 55 座、标识牌 6 处、无障碍设施 1 处。

2. 旅游市场监测体系进一步健全。不断完善旅游监测体系建设，进一步丰富旅游资源数据库，及时全面地掌握旅游市场变化情况。目前，景区（点）监测率达到 70%；住宿业监测率达到 90%；旅行社及分社监测率达到 100%；乡村旅游监测率 100%。全行业监测率达到 90%。

3. 旅游市场监管进一步加强。全面梳理行业监管范围，建立了数据库及管理平台，全年共计开展各类检查 162 次，开具执法意见书 338 份，对存在的 330 项进行挂账并督促整改。强化行业安全维稳。全面落实安全责任，与 25 个乡镇签订了《旅游行业安全管理目标责任书》，圆满完成全国“两会”和七个旅游假日等重要节点的安全服务保障工作。联合消防、安监、公安等部门开展了安全生产大检查、“两会”安全、假日保障、联组互查等 18 个专项检查。重新

完善了旅游行业突发事件应急救援预案,健全了 2016 年防汛责任制,进行了 A 级景区防汛排查,组织开展了行业防汛、防地质灾害、防火、防恐等 7 次应急演练。开展市场秩序整治。制定下发了《房山区 2016 年旅游市场秩序整治工作方案》,在房山旅游政务网公布了旅行社“黑白名单”,联合市政、公安、交通、城管等部门开展“假日旅游市场秩序检查”、市场秩序专项整治及十渡风景区、石花洞周边环境整治现场会,全年共计开展各类秩序整治 73 次,检查企业 169 家,完成行政处罚 4 件,在全市各区行政处罚案件数量排名第一。开展随机抽查规范事中事后监管工作。制定了《区旅游委推广随机抽查规范事中事后监管事项清单》和《区旅游委推广随机抽查规范事中事后监管工作实施方案》,全年开展“双随机”执法检查 69 次。

4. 行业服务保障进一步提升。完成了旅游假日指挥中心监控改造工作,实现了指挥大厅监控信号南北线重要节点全覆盖。组织开展了“北京市旅游行业服务技能大赛初赛”,完成了 8 家星级饭店清洁能源空气改造工作,14 家重点星级饭店复核,5 家 4A 级景区复核工作,评定完成二星酒店 1 家,平安景区 4 家,旅行社门市部备案代理事项 16 件。统一制作行业安全提示立牌及投诉服务桌牌,编制下发《平安旅游》折页、《致游客一封信》,组织开展行安全、应急、服务等培训 5 期,受训人员 1450 人次。与区法院联合在十渡景区建立了全市第一家“旅游法庭”,创新了游客投诉处理机制。

(六) 深入开展了“两学一做”学习教育

在全委机关党员干部中开展“两学一做”学习教育活动,制定了《区旅游委“两学一做”学习教育活动实施方案》,组织召开了动员会,全委党员干部通过学习党章党规和习近平总书记系列重要讲话,进一步强化了党员干部的理想信念,改进了工作作风,进一步

深化和拓展“四风”整治、群众路线、“三严三实”专题教育成果，在全委形成了助推发展的强大合力。今年以来，旅游基础服务设施不断完善，重点旅游项目快速推进，旅游市场繁荣稳定，房山旅游的知名度和游客的满意度进一步提升。

存在的主要问题

我区旅游产业发展正处于转型升级的过程中，目前，旅游产业还存在旅游基础服务体系不完善、资源开发和运营机制创新不足等问题，全区整体旅游形象和品牌的集聚效应还没有形成。一是**旅游服务内容单一**。我区旅游产业的服务项目通常是以一般性观光为主，活动内容单调，缺乏可让旅客直接参与的活动，导致景点吸引力弱，旅客不愿长时间停留。同时，旅游质量不高，旅游产品目前还处于初级开发水平，有待开发。二是**旅游基础设施不完善**。我区旅游主要以自驾游为主，以道路交通为代表的基础设施建设滞后，跟不上游客群体扩大的步伐。同时，停车场、游客中心和公共厕所等建设不足，严重影响了旅游便利化程度和游客满意度。三是**旅游资源开发利用不足**。由于缺乏长远的战略规划，同时受经济利益驱动，存在无序开发导致生态环境破坏，无序经营导致各种不正当竞争，经营理念落后导致旅游产品小、散、低等现象。旅游产业的发展面临着自然环境、基础设施、经营模式等全面提升的问题，旅游资源开发运营体制改革任务艰巨。

二、2017 年工作计划

（一）旅游产业发展面临的形势

准确分析和把握形势，是我们推进房山旅游产业转型升级的重要前提。特别是在经济发展新常态的新形势下，旅游产业发展要抓住全面深化改革的机遇，加大自身的改革力度，不断适应游客日益

增长的需求。

从国际发展来看，旅游业已被列为世界第三大产业，多年来持续增长，世界各国都将旅游业作为加强合作、促进经济发展的重要产业，不断提升旅游服务水平，丰富旅游产业内涵。北京将持续推进海外重点客源地营销战略，大力发展入境游市场，促进入境游消费。

从国内环境来看，我国旅游行业依然维持稳健增长态势，国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。游客从观光游转向注重服务和体验的休闲式旅游的观念转变，以及休假制度的不断完善，大交通改善等将极大的促进旅游消费升级。特别是“旅游+”和“全域旅游”理念的提出，将实现“一切行业都是旅游业”，给旅游业提供更加广阔的空间。

从首都发展来看，北京市深化落实“四个中心”功能定位、加快建设国际一流的和谐宜居之都，深入推进京津冀协同发展，将进一步改善首都生态环境，完善社会综合治理，将为旅游产业发展提供优美的生态环境，提升旅游服务质量，丰富旅游合作内容，旅游业面临着实现京津冀优势互补的重大机遇。

从房山发展来看，区委区政府牢固树立绿色发展理念，以承接首都核心功能为目标，全力建设生态宜居示范区和中关村南部创新城，打造京保石发展轴“桥头堡”，将进一步提升我区的生态环境、生活环境、生产环境，引进社会资本和优质项目落地房山，进一步挖掘房山的旅游资源优势，推进旅游产业改革发展。

（二）工作思路和目标

要深入贯彻落实区委第八次党代会精神，围绕“一区一城”发展定位，紧紧抓住京津冀一体化发展的机遇，以“旅游+”和“全域

旅游”的理念为指导，推进旅游重大项目建设，完善公共服务设施，进一步提升旅游服务质量，提升旅游消费水平，促进旅游产业改革发展，努力实现旅游综合收入完成 44 亿元，同比增长 3%。

（三）主要工作任务

1. 以旅游产业规划为指导，推动旅游产业融合发展

一是坚持规划引领。全面落实《房山区旅游业“十三五”发展规划》，指导相关乡镇做好旅游产业规划、重点景区规划的编制，使旅游产业与其他各项产业规划有效衔接，探索产业融合发展新亮点。

二是加快产业融合发展。以“旅游+”和“全域旅游”的理念，促进旅游与相关产业的互动融合，积极促进商旅、农旅、文旅等产业互相融合，大力推进旅游新业态发展。重点做好旅游与葡萄酒庄、中医养生、农业观光采摘等相关产业的对接，分别打造 1-2 个示范试点，引领“旅游+”的发展。同时，将红酒庄园纳入景区管理，打造北京葡萄酒庄旅游目的地。

2. 以推进景区提质升级，促进全区旅游业改革发展

一是积极推动传统老景区的提质升级。充分利用老景区资源优势，开发建设以老景区为依托的新的游乐服务项目，满足游客多样化需求。完成上方山景区、幽岚山景区、金陵景区、龙仙宫景区地质灾害隐患工程治理。全面推进上方山国家森林公园整体提升工程，积极申报 4A 级景区。积极促进云居寺景区申报 5A 级景区，推进周口店北京人遗址景区积极申报 5A 级景区，积极推进石花洞风景名胜区登山步道提升改造和旅游休闲步道项目建设，加速景点经济向景区经济转型。

二是积极推进重点旅游项目建设。积极推进十渡景区精品化建设，加快十渡景区与新华联公司合作开发项目建设，构建京西一河

北野三坡旅游产业带，提升旅游服务质量和区域旅游品牌。以“绿海红歌”为主题，以《没有共产党就没有新中国》纪念馆为核心，开发旅游参与体验项目，打造红色旅游度假区。同时，积极推进大安山峪壶峰旅游休闲步道、史家营峡谷部落村休闲步道等项目建设。

三是积极推进精品民宿建设。以民俗村建设为突破口，积极探索社会资本与乡村旅游合作方式，重点推进周口店镇黄山店村“姥姥家”、佛子庄“第三空间”、霞云岭“首旅寒舍”、蒲洼“森林乡居”等 4 个精品民宿示范村建设，发挥其乡村旅游的引领和示范作用，促进“一民俗村即一乡村酒店”乡村旅游新发展。

四要积极推进旅游改革。深化“政府主导、市场主体”旅游开发模式，积极开展旅游开发运营体制改革试点工作，引进大企业参与旅游资源开发运营，鼓励和引导社会资本进入旅游改革领域，培育和壮大市场主体，探索符合我区实际的旅游开发运营新模式，实现旅游资源的整合，提高市场化运作水平，充分激发旅游景区发展壮大动力和活力。

3. 完善旅游公共服务设施建设，提升旅游综合服务质量

一是要完善公共服务基础设施建设。加强重点景区、重点项目配套服务设施建设，完善旅游交通引导体系建设，在房山区境内的国道、省道、县道等道路沿线设立 A 级旅游景区、重点景区线旅游标识标牌不少于 100 套，积极推进与保定市互设旅游标识牌，进一步满足广大游客的交通服务需求。同时，做好 22 座旅游厕所等旅游公共服务设施建设，集中打造上方山—云居寺园区作为品牌旅游目的地。提升强化全区 33 家旅游咨询站的运营管理，充分发挥其旅游咨询、宣传等作用，进一步提升全区旅游服务水平。

二是要大力推进乡村旅游发展。以乡村旅游提升和精品民宿建

设为重点，深入挖掘民俗文化，推进新业态发展，打造独具房山特色的精品民俗游。做好星级民俗村、民俗户等级评定工作，新增星级民俗村 2-3 个，星级民俗户 20-30 家。做好京郊旅游管理人员和从业人员的培训工作，组织乡村旅游培训 2 次，培训人员 200 人次，全面推进民俗村规范化建设。

三是要扎实推进“智慧旅游”建设。积极推进区级智慧旅游服务平台建设，做好全区重点星级饭店、A 级景区安全公共区域视频监控联网工作。积极促进景区、星级饭店、旅游乡村和旅行社等旅游企业开展网络营销，推动我区旅游业的智慧管理、智慧服务和智慧营销。同时，在全委推进信息化建设，全面推进机关正版软件使用常态化、规范化、制度化。

4. 要强化宣传营销，进一步拓展客源市场

一是要强化活动宣传。积极融入市旅游委宣传体系，充分利用市旅游委宣传推广渠道，筹划推出房山整体旅游形象宣传产品，参加 2017 年市旅游委组织的展会，加大展会宣传促销力度。积极参与市区组织的节会活动，借助节会赛事加大宣传营销力度。同时，计划举办一项贯穿全年的市民参与性强的特色旅游活动。

二是要强化媒体宣传。在北京卫视、北京广播电台及重点杂志等媒体宣传旅游活动和信息的同时，积极探索新媒体宣传，组织开展旅游宣传进社区活动。采取宣传资源置换的方式，与新媒体合作，着重宣传推介精品旅游景区和精品旅游线路。进一步丰富完善房山旅游商务网站、游遍房山微信平台、房山旅游微博的宣传营销内容，积极开展网络宣传营销，形成传统媒体与新媒体宣传齐头并进的良好局面。

三是要实现“房山礼物”新突破。加强与专业公司合作，强化

与旅游企业的沟通，突出创意，促进企业开发既有房山特色又符合市场需求的旅游商品，组织开展 2017 第七届房山旅游商品大赛，不断丰富“房山礼物”。

5. 坚持互利共赢，全面推进京津冀协调发展

一是要落实规划。协助市旅游委完成《京西南生态旅游带建设规划》编制，完善房山与保定旅游协同发展对接机制，进一步深化与保定市的合作，不断拓展旅游协作内容。

二是强化区域合作宣传。以京津冀协同发展为契机，进一步深化与河北省保定市的合作，进一步拓展在重大节庆活动、游客咨询中心、新闻媒体、网络媒体等方面的宣传合作，实行资源共享、客源互送、捆绑营销，共同开发客源市场，同打造京西南区域旅游品牌。

6. 坚持依法行政，强化市场监测与监管，促进旅游市场安全有序和繁荣稳定

一是加强旅游市场监测工作。完善全区旅游综合监测平台，不断提升旅游综合监测体系，逐步扩大旅游领域企业监测范围，实现全行业监测率 100%。同时，加强重要节假日、重点时期和突发性市场波动的监测分析和报告，确保市场走势分析及时准确，为维护市场繁荣稳定提供信息支撑。

二是提升旅游行业监管和依法行政水平。进一步完善十渡景区“旅游法庭”投诉调解工作机制。深入推进依法行政，开展《旅游法》、安全生产月等法制宣传活动 3 次。积极探索房保两地旅游质监执法合作，打击非法旅游经营行为，进一步规范整顿旅游市场秩序。继续做好“平安旅游景区”创建工作，力争创建达标景区 4 家。做好旅游景区等级、旅游饭店星级评定工作，升评 A 级景区 3 家、星

星级酒店 2 家。成立旅游行业协会，充分发挥行业协会在政府和会员之间的桥梁纽带作用，为行业服务、为政府服务，促进我区旅游业快速健康发展。大力实施随机抽查规范事中事后监管，逐步以随机抽查代替日常检查，全年实施“双随机”执法检查不少于 60 次，进一步加大行政处罚力度，确保规模以上旅游领域企业安全生产检查覆盖率、隐患整改率均达到 100%，实现全区旅游安全无事故。

7. 加强产业发展促进手段建设，促进行政效能的提升

一是加强政策资金和项目的管理，充分利用产业引导资金引导产业健康发展。加强资金使用制度建设，不断完善旅游委内控制度，形成以制度规范行为，以制度推进工作，严格项目资金的使用和监督。完善全区旅游重点项目建设台账，积极争取各级旅游项目资金支持，有效利用产业资金促进旅游产业转型发展。

二是加强区直机关综合考核、机关日常考核和重点工作的督查工作，促进工作任务完成，提高行政效能。按照《区直部门领导班子综合考核评价办法》的要求，强化履行职能、党建、群众评价等方面的考核，充分发挥考核工作的导向和激励作用，以考核引领科学发展、激励科学发展。进一步完善《房山区旅游委行政效能工作考核管理办法》，加强对机关工作人员的日常考核，做到客观、公正、准确，加强对全委重大决策部署和折子工程落实情况进行监督检查并开展立项监察，主任办公会（党组会）每季度听取一次关于综合考评、日常考核和重点任务督查情况的汇报，保证各项工作任务顺利推进。加强对政风行风热线、政务公开和政务服务的监察，防止不作为和乱作为，促进转职能、转方式、转作风，进一步提高机关工作效能和服务水平。

8. 坚决落实全面从严治党要求，为旅游产业发展提供坚强的政

治保证

一是加强党风廉政建设责任制建设。深入学习贯彻党的十八大六中全会精神，要紧密联系思想和工作实际，学深悟透、融会贯通，内化于心、外化于行，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识“四个意识”。全面加强和规范党内政治生活、落实党内监督责任等方面工作，扎实推进党风廉政建设主体责任全程记实管理工作，全面落实从严治党党组主体责任。

二是加强作风建设。继续巩固拓展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育成果，不断完善作风建设长效机制，深入开展“为官不为、为官乱为”专项整治，切实解决侵害群众利益的不正之风，弛而不息反对“四风”。扎实做好全程办事代理、行风政风热线、政务信息公开、非紧急救助服务热线等工作，努力实现办结、办复率两个100%。

三是加强干部队伍建设。围绕全委中心工作，将人才成长的长期性与近期工作的时效性有机结合，组织开展多种形式的政治理论和业务知识学习。全面加强干部队伍思想政治素质建设，坚持“德才兼备、以德为先”的干部选人用人导向，营造积极向上、风清气正的政治环境，激发干部队伍投身工作的积极性和创造性，推动全区旅游产业健康、快速、有序发展。

通州区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作思路

2016 年，通州区旅游委在区委、区政府的正确领导和市旅游委的科学指导下，全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢牢抓住京津冀协同发展和北京城市副中心建设给通州旅游产业发展带来的历史性战略机遇，以高度自觉、勇挑重担的政治担当和不忘初心、奋发作为的使命追求，在全委干部职工的不懈努力下，政治意识、责任意识明显提高，旅游规划蓝图进一步清晰、项目建设又快又好、市场秩序环境得到进一步夯实，旅游产业经济稳中向好。

一、2016 年工作总结

（一）以城市副中心建设为契机，抓产业促进，旅游竞争力进一步增强

1. 统筹规划，旅游产业研究迈出了坚实的步伐。以城市副中心建设为背景，全面梳理我区旅游产业发展格局，编制完成《通州区“十三五”时期旅游业发展规划》，提出了“十三五”时期旅游业发展的总体思路及产业发展战略，发展蓝图进一步清晰；以京津冀协同发展及北京城市副中心建设为背景，对通州旅游业面临的新机遇进行深入思考，从空间发展及产业发展两个角度，编制完成《京津冀协同发展战略下北京城市副中心旅游发展研究报告》，提出了通州旅游业的发展策略；在市级旅游休闲步道规划框架下，构建滨水旅游休闲带，编制完成了《通州区旅游休闲步道规划》；针对环球影城给通州旅游业在未来发展的方向、发展战略以及旅游产业结构布局

等方面带来的影响，提供积极应对措施和建议，完成《环球影城落户通州初探》的研究报告，并参与文化旅游区《北京环球主题公园全产业链与战略规划研究》编制；加大扶持力度，给予45万元专项资金，支持西集镇编制旅游专项规划。

2. 项目建设，实施落地成效明显。完成2016年折子工程《北京通州骑行旅游线路提升改造工程项目》，项目总投资4639.89万元（其中市旅游产业发展引导资金2700万元，区财政配套资金735.56万元），重点针对运河、潮白河沿岸骑行旅游配套服务设施进行全面提升改造，项目的完成加强了各驿站的标准化建设，改善了接待环境，提升了驿站的服务功能；完成了市级步道重要组成部分《通州区滨河步道（西集段）旅游配套服务设施提升改造项目》建设，项目总投资1408.41万元，争取市级旅游发展专项资金840万元，区级自筹资金568.42万元，建设北运河大堤、潮白河大堤32.8公里滨水休闲步道、观景平台、标识牌等项目，惠及周边26个村庄、2万多居民。启动《通州区滨河步道（潮县段）旅游配套服务设施提升改造项目》建设，争取232.5万元市级扶持资金，建设滨河步道11574.3平方米，2017年6月完成竣工验收。启动《中国·宋庄艺术文化旅游休闲功能区旅游公共服务设施建设项目》，争取336.01万元市级扶持资金，建设宋庄区域内标识系统近2000平方米，2017年6月完成竣工验收，此项目的建设为中国艺术品博览会的成功召开提供了良好的服务保障。争取市级补贴资金156.59万元，对101农场、宋庄农场等7家旅游企业的20个旅游厕所进行提升改造；争取市级资金80万元，对16家业态单位接待服务设施改造提升项目进行了奖励；投入区级产业发展资金50万元，对通州60公里骑游绿道设立旅游导览标识，改善了乡村旅游的接待环境。积极组织、指导区

内旅游商品企业参加市级产业资金评审，获得 181 万元专项资金支持，极大地鼓舞了各企业研发、设计的参与热情。

3. 旅游业态，规范化特色化成绩斐然。在旅游业态复核方面，大运河森林公园和韩美林艺术馆通过 4A 级景区复核；运河苑度假村通过四星级酒店复核，区内所有二、三星级饭店 100%通过复核；2015 年以前评定的 33 家京郊旅游业态单位，除 2 家不再经营旅游业务外，其余均通过复核。在业态培育工作中，推荐 12 家新业态单位、1 家民俗户，通过了市旅游委的评定。特别是大运河森林公园、韩美林艺术馆和中国民兵武器装备陈列馆被评定为红色旅游景区，为完成创城指标奠定了基础；区内旅行社分社和服务网点今年增加 35 家，同比增长 428%。旅游业态的规范化和标准化管理，使通州旅游市场综合收入稳步快速增长，实现了质量效益和服务满意度的双提升。2016 年上半年，全区旅游综合收入全市排名从第 14 位上升至第 9 位。

（二）以旅游法规为准绳，抓行业监管，旅游环境进一步优化

1. 抓好旅游市场秩序规范，确保市场稳定有序。充分发挥旅游工作领导小组牵头职能，以区政府办公室名义向成员单位印发《关于加强旅游市场综合监管的通知》，明确了成员单位在旅游市场监管中的职责，进一步强化了旅游市场秩序监管力度。全面开展旅游市场秩序执法检查，全年出动执法人员 98 人次，检查旅游企业 180 家次，纠正旅游合同签订、未按规定悬挂备案登记证明等行为 15 件；联合执法检查旅行社 21 家次，纠正企业广告牌设置、旅游产品宣传不规范等行为 11 件；在景区周边开展对旅游大巴和导游人员的检查，未发现黑车、黑导等违法行为；全年清理非法“一日游”站牌 9 块，收缴非法“一日游”宣传册 70 余份；创新开展旅行社百日整治工作，通过旅行社自查、联组互查、联合检查等方式规范旅行社经营行为，

60 家旅行社的 260 名员工参与，纠正旅游合同签订问题、投诉电话公示问题等 30 个。为加强游客出行引导，联合通州电视台制作了旅游市场秩序专题节目，引导游客选择质价合理的旅游产品；结合创建全国文明城区工作，为区内旅行社制作发放了《旅行社服务承诺》展板和意见箱等物品 400 余份，提升了旅行社的服务品质和诚信意识。全年受理各类旅游投诉 36 件，同比下降 3%，旅游市场秩序平稳有序。

2. 抓好旅游行业的安全监管，确保旅游安全零事故。与旅游企业签订了《旅游企业安全管理责任书》和《烟花爆竹燃放安全管理工作责任状》，签订率达 100%；组织召开旅游安全例会 4 次，下发各种安全管理文件 20 余份，督促企业落实主体责任；持续开展旅游行业安全检查工作，共出动检查人员 184 人次，检查旅游企业 427 家次，发现各类问题 420 个，均已纠正、整改完毕；全年，区旅游委领导带队检查 9 次，检查旅游企业 40 家次，开展夜查 5 次，出动检查力量 50 人次，检查旅游企业 120 家次；组织区内 A 级景区、星级饭店的安全负责人 24 人开展旅游安全联组互查工作，对旅游企业的安全管理制度、中控室、配电室等进行检查并做经验交流；组织运河苑度假村、运河公园和亚太花园酒店开展消防演练和防汛应急演练 3 次，500 余家旅游企业负责人通过观摩，强化了安全生产意识，提高了应急处置能力；假日期间，认真履行旅游工作领导小组职责，组织集中值班，加强部门联动，提高旅游突发事件应急反应能力。今年 7 月，配备 10 名专职安全员，通过培训、考核，所有人员均已具备独立安全检查的能力，目前已完成旅游企业安全检查 46 家次。通过开展高频次、高密度的安全检查，实现了安全生产零事故的目标。

3. 抓好旅游从业人员培训，进一步提高游客满意度。为改善旅游企业接待环境，组织 2 次 400 人旅游从业人员培训。培训中邀请专家，结合城市副中心的发展带来的新机遇和新挑战，对旅游业态发展、整合业态资源等方面进行培训；邀请区反恐办、区治安支队、出入境管理大队、区消防支队的专家，对旅游企业涉及到的维稳、治安、外宾接待等问题进行讲解。采取“以赛代训”的方式，组织 7 家重点旅游企业 48 人参加了“北京市第四届职业技能大赛暨 2016 饭店行业职业技能竞赛”，取得了良好成绩，接待能力和服务水平有了较大的提升。

4. 抓好市民文明旅游引导，稳步提升游客素质。结合创建全国文明城区工作总体部署，开展了 7 次游客文明引导宣传活动，发放《文明旅游手册》、《文明旅游—安全出行》等宣传品 2.5 万余份，接受游客各类咨询 300 余人次；投资 114.34 万元，为星级饭店和重点旅行社配置了电子展示屏，印制了《文明旅游手册》、《文明旅游记事本》等文明旅游宣传品，要求星级饭店公共区域 24 小时播放文明旅游宣传片，营业区域必须摆放文明旅游宣传品；全年专项检查旅行社 93 家次，发放文明旅游宣传品 1 万余份，要求旅行社在销售旅游产品的同时加强文明旅游宣传引导；联合北京财贸职业学院组建“通州区旅游志愿者服务队”，在景区开展 2 次专业志愿活动，通过发放宣传品、讲解等方式引导市民遵守游客文明公约，进一步提升了游客的文明旅游素质。

（三）以媒体活动为平台，抓宣传推介，旅游吸引力进一步凸显

1. 积极参展参会，进一步展现我区旅游魅力。组织参加中国国际旅游博览会、广西桂林中国东盟博览会等旅游推介会，加强各地区间旅游交流与合作，发放旅游宣传品 3 万多册，跨省市、多渠道、

全方位为公众提供专业的旅游资讯，展示特色的旅游产品，彰显通州旅游的魅力，展现北京城市副中心建设进程。

2. 组织竞赛评选，进一步提高旅游产品知名度。组织旅游餐饮企业参加国家级旅游小吃评选，大顺斋糖火烧入选首届“中国金牌旅游小吃”；组织旅游商品企业参加 2016 年“北京礼物”旅游商品大赛，唐人坊的“紫禁城往事”作品获得金奖，格申工艺和百创文化的作品获得优秀奖；组织旅游业态单位参与“2016 京郊旅游特色美食品鉴活动”评选，获“十佳特色宴席”、“十佳特色热菜”和“十佳特色主食&小吃”共五个奖项；举办“行摄之旅·大美通州”旅游摄影大赛，征集作品 600 余张，通过组委会评选和网络投票，评出一二三等奖 16 名、优秀奖 50 名，进一步提高通州旅游知名度。

3. 加强媒体宣传，进一步提升区旅游形象。加强“通州八大游”官方微信与主流媒体的合作，完成《今日头条》手机新闻客户端平台的认证和运行，年度组稿量超过 300 篇次，采写各类原创图文稿件超过 200 篇次，对中国旅游日、通州骑游驿站进行系列报道，拍摄制作通州旅游景点图片 2000 余幅，重点策划了 10 余期《通州手作》系列，稿件内容多次进入北京市政务微信排行榜前 50 名。《通州 500 万惠民大礼包添彩旅游日》在《通州时讯刊发》专版报道，《通州古运河怀抱的宠儿》在《北京》夏季旅游专刊专题报道，邀请媒体宣传报道同程永安国旅体验店落户通州和 2016 番茄文化节、樱桃节等节庆活动，进一步提升了区旅游形象。

4. 举办便民惠民活动，进一步增强旅游美誉度。制作了《2016 版通州旅游地图》、《骑幻之旅》画册、《运河绿道骑游指南》、《多彩通州》等宣传品为游客提供服务指南，在区两会期间，受到人大代表和政协委员们的充分肯定和一致好评。在运河公园和大运河森林

公园，开展“5.19 中国旅游日”宣传活动，联合举办“5•19 中国旅游日活动暨‘北京副中心·通州新风貌’旅游推介活动”，发放宣传品等 1 万余份，提供咨询服务 800 余次，2000 多名市民积极参与，《通州时讯》专栏登载，北京旅游网、城市旅游网等 10 家媒体进行了实时报道，进一步增强旅游美誉度。

（四）以党建工作为引领，抓自身建设，服务队伍向心力进一步凝聚

1. “两学一做”教育开展扎实。组织党员系统学习了党章党规、习近平同志系列讲话及市委、区委相关会议精神；严格执行“三会一课”等党的组织生活制度，通过“建设副中心，向前站一步”主题研讨、“不忘初心”等 9 项活动，丰富了学习内容。积极巩固党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育成果，党员干部清风正气、勇于担当的作风进一步树立，机关干部职工干事创业的主动性、积极性明显提高。

2. 机关工作作风进一步改进。制定、修改和完善了《通州区旅游委财务管理办法》、《通州区旅游委车辆使用管理规定》等 20 项规章制度，从会议审批、公务接待、机关干部职工管理等进行了详细的规定，持续推进了机关作风建设。

3. 党风廉政建设工作进一步夯实。坚持“一把手”负总责，班子其他成员实行“一岗双责”，层层签订党风廉政建设责任书，组织召开“三严三实”专题民主生活会，开展述职述廉，严格执行“三重一大”、重大决策征求意见、党内情况通报等具体工作制度，全面落实党风廉政建设的主体责任。

存在的主要问题：

1. 旅游发展理念还有待进一步转变。“文化旅游”作为三大重

点城市空间与城市布局之一，旅游已成为城市副中心的产业体系来培育和打造。对照北京城市副中心建设的标准和要求，我们在旅游产业发展中仍存在明显的短板和薄弱环节，表现在：对旅游产业在经济发展过程中的作用认识不足，与相关单位的协调沟通力度不够，在争取政策、资金等的支持上办法不多。

2. 旅游业与其他产业融合发展不够。在北京城市副中心建设过程中，旅游业需要与其他产业深度融合，建设旅游综合体，开拓休闲游憩空间，推动旅游全面发展。由于旅游开发涉及多个部门，存在多头管理问题，导致融合发展进程较慢。

二、2017 年工作思路

2017 年，区旅游委将认真贯彻落实区委第六次党代会、区政府第六届人代会精神，紧紧围绕北京城市副中心建设这一中心任务，以构建“文化旅游”产业体系为重点，按照产业促进“求突破”、行业监管“求稳固”、民生服务“求满意”、宣传推介“求创新”、自身建设“求过硬”的工作思路，促进旅游业健康快速发展。

（一）产业促进“求突破”

精确对准“文化旅游”功能定位，立足通州大运河旅游品牌建设，发挥“旅游+”的优势，突出融合发展、共建共享理念，积极探索政府统筹、部门联动、企业主体的发展模式，着重破解发展中存在的症结，实现旅游产业与其它产业共融共赢。

1. 在统筹旅游产业发展上,建立区级旅游联席会议制度。充分发挥旅游委产业发展引领、带动作用，协调相关部门，争取发改、国土、规划、水务、园林、商委等单位的大力支持，破解资源割裂、多头管理、重大项目落地困难等诸多问题；建立“多规合一”机制，实现旅游业规划、城市规划与土地利用规划有效衔接，为旅游发展

留足空间。做好与文化旅游区管委会的对接，形成打造全区“文化旅游”品牌的合力。

2. 在产业融合上,挖掘、培育新兴旅游业态。贯彻国家发改委、国家旅游局《关于实施旅游休闲重大工程的通知》(发改社会〔2016〕2550)精神,依托文化遗产保护、特色小镇建设,打造特色鲜明的运河休闲文化旅游板块;依托宋庄文化创意产业园区,构建“旅游+创意产业”发展模式;结合水系园林景观建设,植入旅游功能要素,推出水岸休闲、骑游健身等新兴旅游产品。继续促进旅游商品的研发、生产和销售,扶持打造代表通州、北京特色的旅游商品。

3. 在资金保障上,积极调动多方资金促进旅游产业发展。研究建立区级旅游产业发展引导专项资金,发挥政府资金的引导作用,重点扶持区内旅游企业公共服务设施建设和转型升级;突出企业主体地位,引入 PPP 模式,吸引更多社会资本投入到通州旅游产业的发展建设。

4. 在旅游品牌建设上,启动通州大运河 5A 级景区建设。依托悠久的运河古迹、宝贵的自然景观、丰富的非物质文化遗产、新兴的生态休闲旅游资源,深入挖掘大运河历史文化底蕴,讲好运河故事,整合周边景区(点),策划沿河两岸新兴旅游项目,把运河作为通州旅游产品的重要识别要素,形成大运河旅游风景区,打造具有地域特色的通州大运河旅游品牌。

(二) 旅游行业监管“求稳固”

继续加强旅游市场秩序建设工作和旅游行业监管工作,进一步优化通州区旅游市场环境,确保旅游行业安全稳定。

1. 充分发挥区旅游工作领导小组的作用。根据《通州区旅游市场综合监管的通知》要求,进一步完善成员单位的职能,为旅游市

场综合监管提供合力；建立旅游市场综合整治的长效机制，联合工商、公安、城管、交通等部门，持续开展针对“黑车”、“黑导”等专项整治行动，定期联合乡镇、街道相关执法部门开展清理非法“一日游”广告行动，减少旅游市场中的违法违规行为。

2. 加强旅游市场秩序专项整治。每月开展“双随机”执法检查，狠抓事中、事后监管，强化对旅游市场的监管力度；加强执法人员的法规理论和执法能力的培训，强化对旅游企业的监管力度，指导旅游企业自觉维护旅游市场秩序；持续开展旅游执法检查，严厉打击旅游行业违法违规行为，取缔一批屡教不改的旅游企业；开展专项整治，采取旅行社自查、联组互查等方式对旅行社的监管，消除扰乱旅游市场秩序的行为，确保旅游市场秩序的稳定有序。

3. 强化旅游行业安全监管。落实旅游企业主体责任，与旅游企业签订安全管理责任书，全面提升企业的安全生产责任意识；以多种方式加强对旅游企业的安全检查力度，充分发挥专职安全员的作用，及时消除各类安全隐患，杜绝安全生产事故的发生；继续开展应急演练，进一步提高旅游企业应急反应速度和保障能力；继续完善预警信息发布机制，避免出现旅游安全事件，确保旅游行业安全稳定。

4. 继续做好假日旅游管理工作。落实好“春节”、“五一”、“十一”等假日的集中值班机制，强化组织领导，守住节日安全根底线，提高假日期间旅游突发事件的应急反应速度，减少各类旅游突发事件的发生，营造祥和、安全的假日旅游环境。

（三）旅游民生服务“求满意”

继续提升旅游从业人员接待服务水平，完善旅游公共服务设施建设，提升游客满意度。

1. **提升旅游从业人员的服务质量。**组织旅游从业人员开展旅游接待、服务保障和相关技能培训，邀请行业专家进行授课，做到旅游接待服务、安全保障等知识全覆盖，全面提升从业人员的服务水平和接待能力。

2. **引导提升市民文明旅游素质。**开展游客文明引导宣传，组织旅游志愿者提供专业服务，通过发放文明旅游、安全旅游等宣传品，推进市民文明旅游素质的提升。

3. **强化旅游公共服务设施建设。**投入区级专项资金 90 万元，对区内 3 家业态单位的旅游公共服务设施进行整体提升改造；争取市级公共服务补贴资金 200 万元，用于景区、业态单位的公共服务设施改造，持续不断地完善旅游公共服务设施，确保 2017 年市政府为民办实事折子工程落实到位。

（四）旅游宣传推介“求创新”

按照北京城市副中心发展需求，结合智慧城市建设，不断深化“智慧旅游”理念，拓展提升信息化手段应用范围。

1. **抓好通州特色园区 360° 全景拍摄。**在做好通州旅游政务网和资讯网运维的基础上，丰富完善通州旅游网的板块内容，选择区内主要景点及公园、特色生态园进行拍摄，在旅游网上进行 360° 全景展示，给游客提供更加直观的旅游体验。

2. **加强宣传推广力度。**通过举办 5.19 中国旅游日等各项宣传推广活动，利用报纸、网络、电视等媒体，推介通州区旅游产品和旅游项目。在北京旅游网上设立通州旅游委自媒体频道，采集、发布通州频道信息和专题，通过北京旅游网进行推送与站内推广。利用北京旅游网的客户群体，扩大通州旅游的信息化传播渠道。

3. **进一步提升微信平台影响力。**深挖旅游内涵，优化“八大游”

官方平台模式，进一步提升其影响力。重点挖掘地域文化旅游资源，按照一镇一特色，提炼相关旅游选题进行宣传推广；计划推出《十大旅游达人》栏目，全面推介通州旅游资源。

4. 强化区域交流合作。组织企业参加旅游博览会、旅游交易会等展会，为旅游企业搭建展示、交易、交流、合作的平台；与北京周边区县以及河北、天津、杭州等地开展旅游项目与产品合作，进一步拓展旅游市场。

（五）机关自身建设“求过硬”

1. 抓理论学习，确保政治底线不破。制订委领导班子理论中心组和全委干部职工学习计划，全程跟踪学习“两会”专题报告和党的十九大会议精神，组织全委干部职工学习习近平同志系列讲话精神和《党章》等内容，不断提高机关干部的综合素质，确保政治方向不偏离。

2. 抓责任落实，树标杆做榜样。全面落实好党风廉政建设主体责任，签订《领导干部党风廉政建设目标责任书》，落实“一岗双责”，努力形成“一把手”负总责、一级抓一级、层层抓落实的良好工作格局。

3. 抓作风建设，树立人民公仆良好形象。完善落实好各项工作制度，加强教育引导，深入开展“建设副中心，向前站一步”活动，要求每一名党员干部都要努力工作，在城市副中心建设中发挥先锋模范作用。

顺义区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年度工作总结

2016 年是“十三五”开局之年。顺义区旅游委在区委区政府的坚强领导下，在市旅游委的指导支持下，凝心聚力，改革创新，围绕“助力北京城市副中心、建设北京市服务业扩大开放综合试点示范区、树立首都旅游形象”工作大局，以“政策保障、设施建设、产业融合、节庆活动、宣传推介、旅游培训、秩序整治”等工作为抓手，在推进全域旅游建设、提升区域形象和城市品质、实现旅游富民惠民等方面取得突出成效。

（一）主要成绩

1. 旅游支持政策力度大。顺义区旅游委本着“立足区域实际，谋求长远发展”的原则，以不懈的努力得到了区委区政府对旅游工作的大力支持，顺义区 2016 年相继出台《顺义区旅游业发展引导资金管理办法》和《顺义区关于促进旅游业发展的实施意见》。顺义区旅游业发展引导资金额度每年 5000 万，并根据每年根据实际情况进行浮动调整。旅游专项基金由往年 260 万增至 700 万，全年大型旅游节庆活动资金近 2000 万，政策资金扶持力度创历年之最。

2. 全域旅游发展进度快。产业发展规划先行，顺义区旅游委在《顺义区十三五时期旅游业发展规划》的基础上编制《顺义区旅游业发展三年行动计划（2016-2018 年）》、《旅游产品创新行动计划》，指导全区旅游产业发展。引入东方园林产业集团有限公司以 ppp 模

式将张镇作为全域旅游示范镇进行率先打造。

3. 基础设施建设涉及广。充分发挥市旅游委产业发展引导资金的引导带动作用 and 放大作用，共带动区级财政投资 1 亿 2 千万元，建设旅游信息化、旅游标识系统、景区基础服务设施和民俗村户提升改造四项区级重点工程。完成市旅游委公共服务建设项目。2016 年新评定 3A 级旅游景区 2 家，红色旅游景区 1 家，星级民俗村 11 个，星级民俗户 42 户。

4. 大型节庆活动带动强。成功举办“第二届北京顺义舞彩浅山旅游登山文化节暨首届樱桃采摘节”和“北京顺义第二届冰雪温泉狂欢季”，引起媒体关注、带来大量客流的同时生动、形象地展示了顺义的城市形象，有效的推介的“顺义旅游”品牌。

5. 顺义礼物研发新品多。深入挖掘地区历史文化底蕴，已推出 5 个系列 156 款旅游商品，其中自主研发的“灶王爷”系列产品深受青睐。在“顺义礼物”概念店的基础上推出“GO 当地”微信运营平台，实现线下展示线上销售。即将举办的首届“灶王爷”新春文化节以灶王爷作为顺义文化符号的代表，实现传统民俗、顺义礼物和购物旅游有机结合。

6. 宣传推介工作方式新。新媒体平台成为“顺义旅游”宣传利器，“顺义旅游”官方微博微信以原创文章多、实用性强、活动精彩纷呈的特点得到广泛关注和认可。充分利用大型节庆活动的聚集效应，邀请国家级媒体、网络媒体、视频平台等进行全方位报道。推出顺义 logo 和吉祥物，广泛宣传。

7. 旅游安全监管机制全。围绕联席会商、工作例会、安全培训、信息报送、联合检查、应急演练六项机制做好安全 and 市场秩序治理工作，全年共检查企业 2080 家次，出动人员 7900 人次，发现一般

隐患 560 余处，已完成整改，全年未发生重大安全生产事故。

8. 人员队伍建设成效好。设备设施到位、人员配备到位，是各项工作顺利开展的有力保证。通过加强机关制度建设、严格人员管理、落实责任制度形成风清气正的政务环境。今年区内为旅游委共增加 15 名人员编制，其中事业编制 5 名，社会购买服务岗位 5 名，安全员 5 名，所有录用人员均通过公开招考，学历高、能力强。调整办公场所，新建一站式办公大厅、旅游服务监管及安全应急指挥平台和旅游咨询中心，切实提高工作效率。

（二）存在问题

随着顺义区旅游产业的快速发展和全域旅游的推进，产业发展诉求和相关政策“碎片化”、审批手续“部门化”的冲突日益凸显。我区在设立道路沿线标识牌、景区大门标识牌和旅游咨询服务站等项目立项时相关部门的审批结果远远不能满足产业发展需求。

（三）经验体会

1. 旅游发展要依托政策保障。旅游产业关联度高，对基础设施和环境条件要求也较高，属社会效益优先、投资回报周期偏长的朝阳产业。《顺义区旅游业发展引导资金管理办法》的实施对区内旅游企业和相关企业的发展起到极大的促进作用，2016 年预算资金为 5000 万，初步达到了调控产业布局、促进提升改造、改善旅游品质的目的。

2. 全域旅游要依托产业优势。顺义是传统的农业大区 and 工业强区，发展全域旅游要依托工业、农业、生态、文化等优势，启动“旅游+”模式，将旅游发展与优势产业有机融合，在旅游开发中加强工农结合、文化带动、生态返利，突出“区域整合、优势互补、共塑品牌”的集群发展模式，推动顺义旅游从景区依托到产业集群型、资源特色

型转变。

3. 产业发展要依托规范管理。通过标准化、规范化管理使单个旅游企业不断提高经营、管理水平，达到地区旅游产业发展规范有序。顺义区旅游委 2016 年试行《顺义区精品民宿发展指导意见》，对民俗村（户）基础设施、标识系统、床单被褥洗涤、碗筷消毒、菜品价格、服务质量等经营环节统一规范，有效促进了乡村旅游健康发展。

二、2017 年工作计划

（一）主要任务

2017 年，我区将深入实施“文化引领、创新驱动”战略，发挥市区两级政策引领作用，深化改革开放，加大旅游投资建设力度，扩大旅游产品供给规模；加强区域旅游合作，推进京津冀协同发展；服务首都国际一流旅游城市建设，助力服务业扩大开放综合试点示范区建设，推进全域旅游发展，实现“3 个一流”：一流的对外开放、一流的旅游环境、一流的服务品质。

（二）推进措施

1. 以设施强支撑

加快旅游基础设施建设，着力构建全域旅游格局，提升全区旅游环境品质。统筹现有资源，谋划补齐短板，实现游客“吃有特色、住得舒适、行得畅快、游得开心、购有保障、娱有去处”。重点推进特色旅游小镇建设，将市级各项政策宣贯到位，全面开展张镇全域旅游示范镇的打造工作。推进信息化建设，在假日应急指挥和监管服务平台项目的基础上，汲取多地先进经验，争取在 2017 年初步完成顺义旅游信息化建设，达到国内中上等水平。

2. 以政策引投资

发挥市区两级旅游政策效力，借助服务业扩大开放试点工作的契机，加大引资力度，吸引更多社会资本投资顺义旅游。对现有在谈项目加快项目谋划、洽谈和落地进程，争取早日将投资意向变为具体行动。健全完善“顺义礼物”运营体系。依托机场周边优势资源（帕西姆、澳洲、红酒等体验店资源）打造高端旅游购物体验店。

3. 以活动促整合

在历次大型活动成功举办的基础上，2017 年探索建立更加成熟的旅游节庆活动举办机制，实现“月月有活动、季季有节庆”，使“顺义旅游”在更大范围“被看见”、“被分享”，使“顺义旅游生态圈”更加融合、互利。

4. 以宣传树形象

继续做好“双微”（“顺义旅游”微信微博）新媒体、主流媒体、《享尚顺义》季度刊以及旅游交易会等多个平台的宣传推介，进一步提升“顺义旅游”的知名度和顺义城市形象。

5. 以联动促统筹

邀请旅游顾问打造顺义吃住行游购娱精品路线。开辟一日游、自驾游和跟团游等多个板块，为游客带来更多顺义旅游出行选择和体验，为顺义旅游企业带来更多的效益与福祉。探索旅游协会组织模式；探索旅游执法机制，加强旅游执法力度。

6. 以培训提素质

总结 2016 年培训经验，进一步提升旅游培训的国际化、针对性，打造一支善服务、懂经营、会管理、敢创新的旅游队伍，助力“顺义旅游”品牌打造与城市品质提升。

7. 以监管保平安

加大执法检查力度，确立联合执法与单独执法相结合、专项行动与日常执法相结合、职能部门检查与企业自查相结合的检查机制，营造公正竞争的市场环境，增进市场主体自发遵法，推进顺义旅游市场秩序监管。做好问题跟踪整改，建立台账，组织开展复查工作，做好“回头看”，确保问题及时得到有效处理。

大兴区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年度工作总结

2016 年，是“十三五”开局之年，区旅游委围绕五大发展理念，在产业规划提升、行业安全监管、市场宣传推介等方面，进一步加大工作力度，创新工作形式，丰富工作内容，以放眼全局的视野、迎难而上的果敢、借势而为的魄力，创新且务实地全面推进各项工作深入开展，保障我区旅游业发展稳增长。

（一）主要成绩

1. 服务月季大会，推动旅游高端发展

按照区委、区政府总体要求，旅游委根据 2016 世界月季洲际大会执委会部门职责，结合本部门工作特点，围绕月季大会做好产业发展提升、完善配套服务设施、提高接待服务水平、规范行业管理、营造良好氛围，积极开展预热造势活动，为大会成功召开提供了保障，较好地完成了大会旅游服务保障工作。一是先后争取市级资金 7500 万元，做好大会项目建设。二是借助月季大会倒计时一周年、倒计时 200 天、倒计时 60 天等时间节点，先后开展了大兴旅游风光图片展、月季插花作品展、月季之旅骑行徒步游和春季旅游启动等庆祝活动。三是做好推荐酒店遴选验收，为大会提供优质服务。四是制定来宾旅游体验线路，为大会提供优质旅游资源。五是邀请专家现场指导，做好三次月季大会压力测试。六是创新举措，做好大会旅游宣传。七是进一步提高接待酒店的服务技能水平，强化旅游星级饭店标准化服务意识。

2. 规范产业布局，推动旅游科学发展

(1)坚持“规划先行”的工作原则，着力做好规划的编制实施，引领旅游科学、规范、合理发展。一是进一步完善了《新区十三五旅游业发展规划》。二是进一步推进庞安路休闲步道项目的实施。三是进一步实施“三村六十园一百户”提升项目。

(2)坚持“项目带动发展”的工作思路，扎实推进重点项目的实施，推动旅游快速、良性、稳步发展。一是投资 373 万元，完成了月季大会标识牌和临时导向标识牌项目。二是投资 786 万元，完成了月季大会旅游咨询站及会场周边服务设施提升改造项目。三是投资 843 万元，完成了大兴区旅游咨询站及咨询亭公共服务设施建设项目。四是投资 2010 万元，完成了月季大会旅游配套服务设施建设（二期）项目。五是市级拨付资金 128 万元，完成了市级旅游休闲步道建设项目。

(3)进一步推动乡村旅游星级评定、新业态复核和评定工作。主要对 80 个新业态园区进行复审，18 个新申报的园区进行初评工作；对 22 个民俗村、183 个民俗户做好星级评定工作，其中三星及以下由区级评定，将拟申报四星和五星级的上报，由市旅游委组织专家进行评定。

(4)进一步完善旅游商品体系建设，提升旅游商品品质。进一步完善旅游商品体系建设，重点做好旅游商品企业的扶持，激发有发展潜力的旅游商品企业进一步做好旅游商品研发、销售。积极扶持天普、金蜜蜂、进伟、蜜蜂堂、晶工坊等企业申报 2016 年旅游商品扶持资金，提升旅游商品品质，促进全区旅游商品快速发展。

(5)加强行业协会和旅游发展联席会建设，凝聚多方力量促进旅游发展。一是加强核心会员发展及会员管理和服務，努力提高工作

效率和服务质量。二是在统筹协调、解决问题、政策制定、规划实施、项目建设等方面，实现了多部门共同协作，进一步形成了旅游产业与其他产业“融合互助”发展。

3. 加强市场宣传推广，推动旅游快速发展

(1)以西瓜节品牌为依托，促进旅游市场繁荣。采取“四早”措施（早动手、早策划、早宣传、早组织），提前启动第28届北京大兴西瓜节及系列活动的宣传推介策划工作。在内容上、形式上、效果上继续创新和提升，促使全区上下联动，吸引社会各界积极参与，带动“百园万家”发展，有效整合各镇域旅游文化活动，拉动旅游收入增长。

(2)创新方式，探索西瓜节开幕式新形式。一是注重信息发布，传达新区发展声音，发布大兴旅游“十三五规划”及2016年“十大主题旅游小镇”旅游新资源；二是注重榜样示范，专程邀请全国、市级劳模和大兴旅游最美创业人担任颁奖嘉宾，分别为全国西甜瓜擂台赛金奖获得者和2016年西瓜季美食创意大赛获奖者颁奖，真正实现大众参与，为民办节的宗旨；三是注重群众参与，邀请亦庄开发区居民代表，和新航城建设者、拆迁农民代表、月季大会志愿者代表参加开幕式，共度甜美瓜节。

(3)以“2016西瓜季”为主题，积极推介镇域旅游资源。一是开展“城南绿海、甜美大兴”系列展览展示活动，“月季花开、百园竞香”系列书画巡展、2016北京国际旅游博览会、大兴旅游形象展示推介、“精彩大兴”大兴礼物展、纪念庞薰琹先生诞辰110周年艺术展、北京冰雪运动“光辉岁月”摄影展、中国古代社会生活展和泓文博雅红木家居文化展等活动丰富多彩。二是开展京津冀区域合作系列活动。先后成功举办了“双创互动，旅游互促”大兴廊坊旅游

创业创新互动活动、京冀文化旅游大舞台、京津冀旅行社联合推介活动以及国际旅游友好交流等活动。三是组织了“吃遍大兴”之美食节庆活动，成功举办“月华青云，季季飘香”第四届乡村美食节、“寻桑叶足迹，品安定文化”亮民杯桑叶宴大赛和2016西瓜季创意美食大赛。四是大力开展区域特色节庆活动。举办了第二十三届梨花文化旅游节、第五届长子营镇文化旅游季、第十五届安定桑葚旅游文化节以及月季小镇浪漫游等。五是成功举办了全国西甜瓜擂台赛，大兴瓜农李凤春培育的京欣6号以79.96kg单瓜重夺得了本次擂台赛西瓜重量组冠军。六是开展了月季大会倒计时系列活动，推出了全区旅游资源和特色产品，拉开了春季大兴旅游的序幕。七是开展了“畅游大绿大美大兴”系列健身活动。先后组织“花绘北京、悦跑大兴”半程马拉松活动和全市组工系统千人徒步活动，全市组工系统2000余人走进大兴，领略大兴。

4. 创新宣传方式，推动旅游优质发展

进一步摸索尝试旅游宣传营销方式，完善“新闻宣传和互动活动相结合、传统媒体宣传和新媒体推介相结合、线上互动推广和线下体验普及相结合”的模式，打造全方位、多视角、立体化的旅游宣传格局，针对不同游客群体，实施精准化营销。通过“请进来专题策划、走出去宣传推介、动起来社会推广”的多种实践，联合大兴电视台和大兴报做好专题报道；利用地铁播放旅游宣传片；大兴旅游走进103.9直播间访谈等积极推介大兴旅游资源，塑造大兴旅游品牌，推动大兴旅游发展，宣传效果十分明显。

5. 完善大兴旅游APP平台，进一步推动“智慧旅游”建设

一是旅游APP成为宣传大兴旅游资源的新平台。大兴旅游APP自2015年上线以来，运营良好，成绩喜人。经统计，截止目前，大

兴旅游 APP 关注度 3 万人次，在线注册用户 10000 余人，累计签约区内旅游企业（民俗村户）115 家，涉及旅游产品 236 个。二是旅游 APP 开辟农民增收新渠道。大兴旅游 APP 在宣传推介我区旅游资源，方便广大市民和游客享受到更便捷的旅游消费服务，更优惠的旅游消费政策的同时，还为当地农民增收搭建了新的销售平台。三是旅游 APP 实现市民游客畅游大兴新途径。大兴旅游 APP 在开展线上旅游资源宣传推介和帮助农民产品销售的同时，还积极开展广大市民和游客积极参与的“畅游大兴十大主题旅游小镇”，便民惠民主题日活动。截止目前，大兴旅游 APP 组织线下主题日活动 70 次，参与市民和游客 1.2 万人次。四是强化旅游 APP 宣传力度，扩大自身影响力。为让更多的市民和游客了解、下载和使用大兴旅游 APP，我们在做好线上旅游资源宣传推介、产品销售和组织线下活动的同时，还不断强化旅游 APP 自身宣传力度。

6. 深入开展主题旅游日活动

一是 4 月 12 日，以“情系桃花，缘聚安定”为主题的安定镇“赏花之旅”活动在前安定村成功举办；二是“519”中国旅游日宣传走进桃花园；三是 5 月 31 日，“最美的花献给最美的人最美的家——首都各界女性及家庭代表畅游月季园暨大兴区最美家庭揭晓活动”在爱情海玫瑰园举行；四是《城南绿海，甜美大兴》中学实践课程教材出版；五是 6 月 21 日，开展首都媒体记者走进大兴，深度体验我区特色旅游资源——“媒体记者体验日活动”。

7. 加大行业管理力度，推动旅游规范发展

一是完善大兴区旅游数据管理平台的数据报送制度。二是加强对旅行社的管理。三是做好旅游投诉办理工作，共计 19 起，目前已得到圆满解决。四是推进旅游厕所建设工作。五是加强文明旅游及

旅游服务培训工作。六是进一步规范等级评定工作，2016 年将有 3-4 家单位能进行 A 级景区的评定。

8. 强化旅游安全责任，推动旅游健康发展

一是建立健全旅游安全机制，分别同委班子成员和主管领导签定了 2016 年的行业安全责任状，进一步夯实了全区行来监管基础。二是加强重点时期安全监管工作，加大了春节”、“两会”、“清明”、“五一”、“中秋”、月季大会、西瓜节等重点时期的工作力度，确保重点时期平稳、安全有序。三是推动市政府 266 号令宣贯和清单编制工作。目前，大兴宾馆和馨德润饭店清单编制工作正在积极的推进当中，预计今年这两家单位全部都能够按时完成编制工作。四是开展夏季消防、防汛和特种设备安全检查工作。五是积极开展旅游行业“安全生产月”各项活动。六是启动旅游行业安全年度考核工作。

（二）存在问题

1. 缺乏旅游重大项目支撑。目前，大兴旅游资源主要依托农业观光园区、17 家工业游企业、大型商业等，乡村旅游依然是我区的旅游主体和特色，但大量的园区存在同质化、单一化问题，在经营模式上缺少差异性和独特性，经营内容缺少旅游体验的丰富性和吸引力；全区为数不多的 8 家 A 级景区中，仅有野生动物园是相对纯粹的旅游项目，全区缺乏带动作用明显的重大旅游项目。

2. 旅游发展资金来源单。近两年，北京市旅游委为各区县旅游项目给予的资金支持，极大的推进了各区县旅游产业的快速发展。目前，我区旅游项目建设刚刚起步，特别是农业观光园区的发展充实了我区旅游资源，但在一些园区项目建设中资金投入来源相对单一，只有加大政府在精力财力的投入力度，才能引导和调动企业发

展的积极性，形成多元化的筹资渠道，才能真正打造我们自己的旅游品牌，推进旅游产业发展。

3. 旅游公共服务配套不足。随着我区景区景点、农业观光园，民俗村（户）游客的大量涌入，区域内的旅游标识、旅游咨询、信息引导、景区周边的停车场、内部的导览、公厕及休息座椅等旅游公共服务设施还不完善。特别是在月季大会和西瓜节期间，由于道路老化、狭窄和出入口分流不科学，标识牌和停车场等设施的不足等问题，频繁造成京开高速、庞安路、南中轴路等路段严重拥堵。同时，由于我区旅游资源地域性和季节性明显，使得重点园区景点周边的餐饮、住宿等配套服务分布不合理。交通和餐饮问题已经成为游客反应强烈的重点问题，也是禁锢我区旅游发展的两大症结。

4. 旅游安全监管力度亟待加强。随着安全形势的日愈严峻和旅游主管部门职能的调整，安全监管的任务十分繁重，全区的景区景点、宾馆饭店、民俗村户、农业观光园、社会旅店等监管范围的增大，管理难度的增加，迫使区旅游委必须强化安全监管力度。为此，区、镇街两级旅游安全主管部门，必须加大对旅游安全管理队伍的建设力度，做到管理人员固定，明确分工，责任到人。

二、2017 年工作计划

2017 年是大兴旅游转型提升的关键之年，围绕旅游产业创新升级、旅游行业监督管理、旅游市场开发推介，重点完成以下工作：

1. 围绕《大兴区十三五旅游业发展规划》，监督指导各镇街及相关旅游单位，出台促进规划落地的具体实施方案，并有步骤推进规划的落地实施。

2. 进一步贯彻执行旅游行业评定管理标准，制定实施《大兴区旅游行业管理准入退出办法》，实现旅游行业管理科学化、标准化、

系统化。

3. 针对现有星级酒店、A级景区，进一步加强旅游行业监管，营造文明安全有序的旅游环境。

4. 实施大兴区智能型旅游应急运行系统工程，打造旅游安全监管指挥平台，实现旅游安全管控和全区维稳应急工作在技术上的无缝对接，和促进旅游市场安全、有序、繁荣。

5. 启动大兴旅游集散中心的筹建工作，在南中轴附近的中国古老月季园内，打造一个集吃、住、乐、购为一体的旅游集散中心，为游客提供旅游咨询、游客休憩、餐饮、购物、转乘等服务，辐射带动周边十大旅游主题小镇的发展。

6. 做好第二十九届北京大兴西瓜节的策划实施工作，进一步深化“城南绿海、甜美大兴”的办节主题，进一步推动西瓜节向西瓜季的转变，进一步探索“政府搭台、社会参与、企业承办、市场化运作”的办节模式。

7. 加快《大兴区促进旅游业发展意见》的出台，在基本条件符合的条件下，对重大旅游项目给予一定比例的补贴或奖励，通过补贴或奖励，提高旅游单位的积极性和创造性，促进大兴旅游的快速健康发展。

8. 编制《大兴旅游一体化规划》，对大兴旅游发展进行全方位分析，用一体化理念统筹全区旅游发展，重点分析一轴、三带、五区、多点，充分考虑旅游休闲步道和绿道建设，注重发挥景观一产的作用，结合美丽乡村建设，利用城区和乡村的开放式公园，进行深度融合发展。

9. 推动庞安路生态旅游带一体化规划落地实施，整合庞安路及沿线旅游资源，建设步道系统、自行车道系统、旅游标识系统，升

级公共交通系统，打造京开高速、南中轴路、京沪高速、韩凤路等门户节点景观，用一体化理念整合资源，进行全面提升，强化大兴旅游品牌，突出大兴旅游特色，促进大兴旅游发展。

10. 着力推动永定河（大兴段）绿道、步道的规划实施。步道北起黄村镇、途经北臧村、庞各庄，南至榆垓镇，全长 95 公里。绿道北接地铁房山线，南至京开高速，西起河流治导线，东侧至堤脚外 30 米处，总长度为 46.6 公里。

11. 重点完成大兴区智慧旅游公共信息资源服务平台建设项目，大兴旅游民俗村、观光园、民俗户标识设计及制作安装项目、大兴区民俗村排污系统升级改造项目、大兴旅游集散中心提升改造项目和大兴区庞安路沿线旅游产业带建设项目等五项实事。

12. 举办大兴礼物设计大赛，发展特色旅游商品。鼓励有潜力的企业加强研发力度，开发具有时代特征和新区特色的旅游商品，提升文化内涵和附加值，并提供长期展示和交易的平台，实现旅游商品研发生产营销一体化。

昌平区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

（一）旅游经济指标完成情况

2016 年昌平旅游各项经济指标继续保持平稳增长势头，旅游收入将达 109 亿元，增幅 5%左右。

（二）聚焦全域旅游新目标，稳步推进重点项目建设

区委四届十二次全会审议通过《关于大力发展全域旅游的实施意见》，切实做强以旅游业为核心的产业体系，《关于大力发展全域旅游的实施意见分工方案》已正式印发，确保全域旅游工作落到实处。“乐多港假日广场”奥特莱斯购物中心、奇幻乐园盛大开业；区政府为民办实事项目和市旅游专项资金、区旅游产业转型升级资金项目稳步推进；国家登山健身步道一期 20 公里长峪城段工程项目建设进展顺利。

（三）优化旅游环境，提高行业管理水平

强化区级旅游秩序综合整治领导小组职责，建立健全涉旅投诉、监控、信用和执法平台。严厉打击非法“一日游”，建立明细台账，关停违法旅游企业，昌平重点区域曝光率明显下降；十三陵景区完成整改，景区品质得到了全面提升；抓好“京郊旅游培训工程”，全年共培训旅游从业人员 1500 人，提升了旅游从业人员素质和管理服务水平；圆满完成旅游服务接待和安全保障任务，实现了全年旅游安全生产零事故。

（四）实施全域旅游营销战略，强化“爱上昌平”品牌

组织参加了日本、韩国、云南等 20 余项国内外宣传交流活动，推广全域旅游理念和爱上昌平品牌；相继举办了“第十三届温泉文化节”、“昌平枣文化节”、“苹果文化节旅游系列活动”等大型主题旅游活动；分别与保定市旅游局和天津市河北区旅游局签订《旅游战略合作框架协议》，助力京津冀旅游协同发展；推进“智慧旅游”建设，“爱上昌平”官方微信位列全市政务微信排行榜前列。

存在的主要问题：

1. 旅游资源利用不够。存在着部分景区利益纠纷突出、资金投入严重不足、设施设备陈旧老化缺失、景点公交线路少、缺少核心市场竞争力等问题。如碓臼峪、银山塔林、沟崖等具有一定市场知名度的景区，因多种原因均处于停业状态，亟需规划整合有效利用。

2. 旅游产业链不完善。我区旅游虽然人次逐年增加，但是人均消费水平较低，旅游产品陈旧，高附加值旅游产品和特色服务项目相对缺乏，不能满足游人日益增长的休闲度假需求，造成游客逗留时间短，消费水平偏低。

3. 产业融合不深。目前昌平产业融合缺乏创新，内容较为单调，特色不明显，无法准确反映出我区旅游的独特内涵，旅游行业和其他行业的合作机制仍不够完善，没有形成多方位的良性互动。

4. 行业管理欠缺有效手段。由于旅游业涉及的部门较多，在进行行业监管的过程中不可避免地要与传统产业部门产生职能交叉，而各传统产业部门针对固有市场的管理已经形成比较完善的法律法规体系和力量较强的执法队伍，旅游部门作为“后来者”的身份和相对弱势的地位，旅游执法权限少，难以引起相关部门足够的重视，致使由旅游部门牵头的联合执法效果欠佳，并由此产生了交叉地带责任不清和相互推诿等现象。

二、2017 年工作计划

2017 年是创建国家全域旅游示范区的关键一年，全年计划实现旅游收入增幅 5%左右，国家全域旅游示范区考核指标完成度达到 30%。

（一）以重点项目为抓手，推动全域旅游落地生根

1. 贯彻区委全会《关于大力发展全域旅游的实施意见》精神，严格按照《关于大力发展全域旅游的实施意见分工方案》要求，对照时间进度，狠抓工作落实，确保顺利通过国家全域旅游示范区验收。

2. 加快建设登山步道、山地自行车道、旅游风景道多位一体的国家登山健身步道系统，完善旅游骑行道路配套设施；加快建设完善乐多港假日广场、八达岭奥特莱斯等商业项目，引导差异化、互补化发展，打造京北旅游消费综合体。

3. 加快延寿、流村、南口三大沟域建设，完成十三陵、流村等 7 个镇及十三陵镇燕子口、仙人洞、上口等 8 个村的旅游休闲特色小镇规划，带动农民增收致富。

4. 助力打造十三陵明文化旅游综合区项目建设，推动明十三陵景区、银山塔林景区、蟒山国家森林公园、大杨山国家森林公园、白虎涧风景区等重点景区的功能品质提升工作，积极推进居庸关 5A 级景区创建工作。

5. 设立旅游产业发展基金，发挥区旅游发展集团作用，创新投融资体制机制，探索开展 PPP 项目试点，推进旅游景区管理改革和资源优化重组，引导金融机构加大对旅游企业和旅游项目的融资支持。

6. 推动“旅游+”产业跨界大融合，积极探索旅游与工业、农业、

水利等领域融合发展的形式和渠道，拓展旅游发展大空间，全面落实全域共建任务。

（二）加强行业管理，优化全域旅游发展环境

1. 强化旅游市场环境秩序监管工作，推进旅游综合执法模式创新，建立由旅游、公安、交通、城管、工商、发改等部门组成的旅游综合执法办公室，确保旅游市场监管到位。加快旅游诚信体系建设，建立健全黑名单制度，在全社会营造诚信经营、文明旅游的良好风尚。

2. 继续秉承“管理服务向优质高效提升”原则，推进旅游企业标准化创建工作；引导建设主题酒店、青年旅社、养生酒店、精品民宿，满足旅游住宿多样化需求；推动旅行社业务优化提升；整合现有民俗旅游资源，开发昌平特色美食系列；加强旅游人才培养，建设多层次旅游教育培训体系。

3. 建立旅游大数据中心，推动大数据为政府提供行业管理与政策决策参考，为企业提供营销推广与产品设计支持，为消费者提供旅游信息和消费引导服务。完善互联网基础设施，推进旅游景区及重点旅游线路的无线网络全覆盖，加快3A级以上景区智能化建设。

4. 完成昌平旅游集散中心项目规划设计；加快主要旅游区域公共休憩区建设，完善停车场、无障碍设施、座椅等旅游服务设施；加快旅游指引标识系统规范化建设，建立健全交通引导、多语种提示、景区导览等旅游标识系统。确保旅游厕所建设等国家全域旅游示范区考核指标项目落到实处。

5. 深入开展“平安北京”的建设工作。进一步强化旅游企业的安全主体责任，加强指导和监督检查工作，继续推进旅游安全生产标准化创建工作，举办各种安全应急演练活动，有效防范和坚决遏

制重特大安全事故的发生；继续为景区制作安装安全警示牌。

（三）强化全域旅游营销战略，提升品牌影响力

1. 以“温泉文化节”、“农业嘉年华”、“善行者”公益徒步、“昌平礼物”评选等大型主题活动为载体，全方位、多渠道开展四季旅游宣传推广活动，积极推进京津冀旅游协同发展，探索实施互利共赢旅游发展方略。

2. 有效推进“互联网+旅游”建设，用信息技术推动旅游业发展。保障政务、商务、英文网站、四个应用系统、两个客户端和一个营销平台的运行效果；完成小汤山现代农业科技示范园、航空博物馆等四家咨询站的提升工作；继续向市民发放2万张“昌平景区一卡通”。

3. 加强“小爱”系列主题旅游纪念品的设计推广，推出一批具有昌平特色的旅游商品，不断完善旅游商品研发销售体系。

平谷区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年，平谷区旅游委在市旅游委的悉心指导和大力支持下，积极落实《北京市“十三五”时期旅游业发展规划》，以创新、协调、共享、品质为发展理念，不断提升平谷旅游的综合效益和市场竞争能力，助力北京市“国际一流旅游城市”的建设。全年旅游综合收入 28.1 亿元，增长率为 8.5%。

（一）围绕重点工作谋篇布局

在依托《北京市“十三五”时期旅游业发展规划》的基础上，编制完成《平谷区“十三五”时期旅游业发展规划》、《平谷区旅游休闲步道总体规划》、《2020 世界休闲大会行动计划》，紧密围绕国家全域旅游示范区创建和京东休闲旅游示范区创建工作，初步确定今后五年平谷旅游产业的工作计划和发展目标，突出重点，分步实施，促进传统观光旅游向休闲体验度假旅游转型升级。

（二）全域旅游示范区创建工作稳步开展

在市旅游委的大力支持下，平谷国家全域旅游示范区创建工作正在稳步进行。截至目前，市旅游委拨付的创建扶持资金 2465 万元已到位，我委已经着手编制《平谷区创建国家全域旅游示范区工作方案》，《平谷区全域旅游示范区总体规划》已完成招投标手续并签订编制合同书，正在委托中标机构进行示范区总体规划设计。结合我区旅游资源普查掌握的情况，我委初步明确了全域旅游规划的主要内容和规划要点，为今后平谷旅游整体发展进行谋篇布局。待总

体规划设计完成后，着手实施创建工作。

（三）旅游品牌影响力不断增强

深入挖掘平谷特色文化内涵，规划组织丰富多彩的节庆赛事活动，强化对平谷旅游产品的宣传推广，创新市场营销手段，加大宣传促销，擦亮平谷休闲旅游名片，不断扩大平谷旅游的影响力和吸引力。

1. 树立旅游活动品牌。结合平谷旅游资源特色和深厚的历史文化底蕴，制定推出包括纳福迎新一民俗体验季、花好乐缘一赏花音乐季、绿谷清风一避暑纳凉季、佳果情怀一品果采摘季、漫步金秋一健身体闲季、动感之约一冰雪欢乐季等“欢乐六季游”系列旅游产品，打造“全域、全季、全民休闲”的平谷旅游活动。夏季，组织了“绿谷清风·避暑纳凉”休闲旅游季，联手携程在京津冀区域内首家推出“水陆空”立体运动休闲旅游组合产品。秋季，组织了“漫步金秋”采摘健身体闲季，紧密结合我区体育运动和农业采摘资源，重点宣传推广平谷佳果品鉴采摘等旅游产品和精品线路，推出了首届金海湖中秋文化旅游节、北京国际旅游节·平湖秋叶专场等活动，并联手区体育局举办国际徒步大会、京津冀自行车挑战赛等亮点活动。

2. 创新宣传工作方法。以举办节庆活动为抓手，以媒体平台为手段，整合区内产品资源，进行全方位、深层次、多角度的宣传。借力网站、微信、微博等新媒体和各类节庆、展销活动，开展对平谷旅游产品的宣传推介。与北京旅游网、去哪儿网、携程等网络宣传平台合作开展网络营销推介，在桃花音乐节、避暑纳凉季、采摘健身体闲季等旅游活动中宣传推介，参加澳门国际贸易投资展览会等展销活动中高端宣传，均取得了较好地宣传效果和社会效益，凸显

了平谷良好生态和旅游品牌形象。

（四）促进旅游投资和重点项目建设

我委围绕旅游产业提质升级为目标，积极引进、培育、推进重点旅游项目，做好项目包装和管理，不断丰富我区旅游产业体系，并取得了阶段性的进展。

1. 推进北山旅游公共服务设施提升改造项目建设。该项目建设内容为停车场、登山步道的铺装改造等。目前，该项目自筹部分工程已经完工，未完工部分工程目前正在做变更设计。

2. 推进旅游休闲步道建设项目。建设总长约 54 公里的步道，以及护栏、景观亭、标识牌等设施，项目总投资金额为 4952.37 万元，目前工程总进度完成 65%，计划 2017 年完工。

3. 推进“冀东抗日根据地”红色旅游景区旅游配套服务设施提升改造项目。对山东庄镇桃棚村第一党支部旧址和鱼子山村冀东抗日根据地旧址的旅游公共服务配套设施进行改造建设，项目总投资金额为 1111 万元。目前工程总进度完成 24%，计划 2017 年完工。

4. 启动旅游休闲步道设施提升改造工程。对金海湖镇金海湖景区、南独乐河镇峨眉山村小东沟 2 个乡镇的 2 个节点，总长约 5 公里的步道进行改造，包括标识牌、移动卫生间、休息座椅、垃圾桶等配套服务设施，市旅游委最终审定金额 288.27 万元，目前已完成相关招标手续，计划 2017 年 6 月完工。

5. 建设完成平谷区熊儿寨北土门战斗遗址红色旅游配套项目。主要建设广场铺装、坟冢周边铺装、休息座椅、标识指向牌等设施，市旅游委最终审定金额 70.44 万元，该工程已完工，正在进行竣工验收。

（五）乡村民俗旅游提档升级

我委充分利用我区良好的生态环境、山水资源、农业资源等有利优势，把大力发展乡村旅游作为重要发展战略，发展以旅促农、以农促旅、农旅结合的乡村旅游新局面。

1. 积极做好乡村旅游星级接待村（户）评定工作。根据市旅游委统一工作部署，按照北京市乡村旅游接待户（村）评定标准，申报星级民俗村 4 个，星级民俗户 41 户，目前已全部通过市评定委员会专家组的评定。

2. 全面推动乡村休闲旅游特色业态建设。依托市旅游委提出的十种乡村旅游新业态，充分结合我区旅游资源实际情况，重点推出“采摘篱园”、“乡村酒店”、“养生山吧”、“休闲农庄”、“生态渔家”、“山水人家”等具有平谷浓郁特色的旅游特色业态。今年我委申报特色业态 4 户，其中采摘篱园 2 户、养生山吧 2 户。目前，已全部通过市评定委员会专家组的评定。

（六）休闲旅游购物消费发展升级

充分整合平谷特色优质旅游资源，开发推广平谷特色旅游商品，完善配套旅游购物消费服务，促进释放休闲旅游购物消费潜能，拉动平谷旅游消费增长。

1. 打造平谷旅游代表性商品。积极整合平谷特色优质旅游资源，注重资源转化，以绿色生鲜土特产品、深加工休闲食品、户外休闲用品、特色手工艺品、文玩奇石收藏品为主打，不断丰富旅游商品品类，提升旅游商品品质，努力打造推广平谷旅游商品代表性品牌和必购商品。积极争取政府、社会的支持和关注，培育、推广荣涛豌豆和海鲸花蜂蜜等商品；设立平谷大桃深加工旅游休闲食品研发专项，组织长升居食品公司将平谷大桃和非遗中式面点工艺相结合，创新研发推出寿桃缸炉系列休闲糕点。在组织代表性企业和产品参

与的“北京礼物”旅游商品大赛中，寿桃缸炉系列休闲糕点获得优秀奖和“北京礼物”称号。引导、支持桃木工艺品、奇石、小提琴等传统知名旅游商品品牌化发展，积极推动丫髻山景区文化衍生品开发，大力提升创意设计水平，丰富文化内涵特色，鼓励开展个性化定制服务，使平谷旅游商品的影响力不断提升。

2. 休闲旅游体验购物消费初步显现。积极适应体验式、品质化消费发展趋势，大力推动旅游购物与休闲农业、文化休闲、养生休闲相结合，休闲旅游体验购物消费初步显现。目前，具有平谷特色的休闲旅游体验购物项目包括现代农业休闲旅游体验购物——正大蛋业亚洲最大智能化蛋鸡养殖基地，音乐文化休闲体验购物——乐谷华东乐库展示中心，奇石文化体验购物——平谷奇石城，农业文化遗产淘趣体验——熊儿寨四座楼文玩核桃，天然成熟蜜体验购物——刘家河海鲸花蜂蜜养殖基地。

3. “互联网+”推进休闲旅游购物消费升级。与携程等专业线上旅游平台、自驾车协会信息平台开展深入合作，进行精准市场营销推广，开展自驾旅游购物线上优惠团购，提供丰富的优质产品信息、便捷的订购支付手段、规范的消费者权益保障和自驾旅游购物返程提货等配套服务，将线上营销推广与线下休闲旅游体验相结合，推动“互联网+”自驾休闲旅游体验购物消费升级。

（七）旅游服务设施进一步完善

积极争取资金、不断加大服务设施投入力度，使我区旅游服务设施进一步完善。全年共投入资金 1023.3 万元，改造提升旅游厕所 28 座，其中景区改造厕所 10 座，民俗村改造厕所 18 座；共投资 187.8 万元改造提升景区标识牌 1810 平米。旅游服务设施的建设和完善，提升了游客的体验品质和满意度。

（八）旅游行业秩序持续向好

不断加强旅游行业管理，组织开展旅游从业人员培训，深入落实旅游安全管理工作，积极联合职能部门监督检查旅游市场经营、交通和环境秩序，促进平谷旅游整体环境持续向好。

1. 强化行业队伍培训。组织开展包括旅游企业高层管理干部、乡镇主管旅游干部和旅游从业人员的培训课程，提高行业队伍的安全意识和管理能力；开展对景区从业人员安全和消防培训，主要包括安全知识、消防演习、应急演练、服务规范，参训人员达 460 余人，强化了景区从业人员的安全意识，提升了安全技能，提高了景区安全防范能力。

2. 持续加强旅游安全管理。开展安全生产月、旅游景区和宾馆饭店复核行动，层层落实、传导压力，提升旅游管理者的安全责任；联合职能部门和属地政府加强对旅游景区、宾馆饭店、民俗户的安全检查力度，积极开展安全生产宣传动员、培训演练、隐患排查等工作，对发现安全问题的企业提出明确要求并限期整改；开展玻璃产品专项检查，对京东大峡谷景区玻璃栈道、京东石林峡景区玻璃观景台、天云山景区玻璃桥等项目进行持续督查，安全隐患责令整改；制定景区防火、防汛工作预案，监督落实相关工作，成功组织举办金海湖水上救护应急演练、京东大峡谷防汛应急演练等演习演练 8 次，确保了我区旅游环境秩序安全稳定。

3. 积极开展旅游环境秩序整治。积极联合职能部门对主要景区和主要沿线公路经营、环境、交通秩序开展整治，开展非法“一日游”市场治理整治工作，打击占道经营、违规停车、占道揽客等影响环境整洁和交通畅通的违法行为。

（九）区域合作取得重要进展

依托国家级层面带动，我区不断深化与周边地区旅游合作，联合天津市宝坻区、蓟县、河北省兴隆县、三河市、遵化市等六地组成北京东部旅游联合体，共同打造“京东休闲旅游示范区”，推进京津冀地区旅游业持续快速增长。

1. 健全旅游导向标识系统。与蓟县、兴隆、遵化、三河旅游部门沟通，聘请专业公司完成了区域交界处、高速出口旅游引导牌设计工作。还将在兴隆、遵化、蓟县，包括金海湖、石林峡、丫髻山、青龙山等重点景区设立标识牌 9 块。

2. 开发推广跨区域精品旅游路线。结合京东休闲旅游示范区特色旅游资源，开发推出冀东抗日红色游、洵河流域美食游、京东皇家文化游等跨区域精品旅游线路。同时，组织 200 余家旅行社对旅游线路进行了实地踏查和互访，进一步增进了旅游企业的相互了解，加强了本地区的旅游宣传。目前，平谷金海湖、丫髻山等重点景区与 32 家旅行社、网络媒体结成合作对子、建立商业联系，为促进区域旅游协调发展搭建了合作平台。

3. 相互参加主题节庆活动。“京东休闲旅游示范区”依托联系合作机制，相互学习、相互交流，以节庆赛事活动为契机，密切示范区成员地区旅游市场合作发展的战略伙伴关系。在夏季举办的“绿谷清风·避暑纳凉”休闲旅游季活动中，邀请蓟县、兴隆、遵化、三河等地区领导参加活动，共同探讨交流示范区的合作和发展，并积极宣传推广各地优质旅游资源；在金海湖镇举办的“最美亲子装”京津冀休闲嘉年华活动中，京津冀周边区县 80 余组家庭参加，增进了平谷与周边兄弟区县之间的感情；我委参加了三河市第四届健康休闲旅游文化节暨大石各庄梨花节、遵化市“清东陵 5A 级景区揭牌暨遵化市全域旅游推介会、第二届百佳深呼吸小城（兴隆）旅游文

文化节、京津冀红色旅游房车巡回启动仪式。通过这些特色节庆活动的举办，六地区共同打造推广京东休闲旅游示范区的优良品牌，推进京津冀地区旅游业持续协同发展。

存在的主要问题：

1. 资金支持方面。旅游产业是一个投入大、回报周期长的绿色朝阳产业，具有旅游产业链长，劳动就业率高的鲜明特点。要实现旅游产业超常规、跨越式发展，需要加大对公共设施投入，促进旅游产业快速发展。目前市旅游委的财力支持力度非常大，但平谷区本级资金支援力度很小，自主发展力量较弱。

2. 产业发展方面。从目前发展情况来看，我区的旅游产业存在一些软肋：旅游产品总量不足，旅游综合收入相对不突出；同时，现有景区存在着旅游产品体系“小、散、乱”，旅游产品质量“低、杂、劣”的同质化现象，旅游产品地域特色不突出、文化内涵挖掘不深入，缺乏知名的拳头产品；旅游产品开发与消费需求对接不足，体验性、创新性不强，主题化、个性化不够，消费潜力有待进一步挖掘。

3. 道路交通方面。随着旅游人次逐年增长，景区道路拥堵问题日益突出。节假日、桃花节期间大华山、丫髻山景区周边等重点赏花路段通往黄松峪乡石林峡、天云山等景区道路都存在严重拥堵，影响了平谷旅游的吸引力。

4. 旅游管理方面。一方面旅游从业单位管理水平参差不齐，部分单位存在管理制度不健全，管理人才匮乏，资金使用不合理，现代化水平不高等问题，导致市场竞争能力差，接待游客能力弱，制约平谷旅游行业的进一步发展。另一面权责不清，对非 A 级景区、非星级宾馆饭店存在安全有责管理无权的突出矛盾，管理难度较大。

二、2017 年工作计划

(一) 推进国家全域旅游示范区创建，打造区景合一的旅游新模式

我委将根据“国家全域旅游示范区”创建工作要求，结合平谷区旅游工作实际，积极促进旅游业转型升级、提质增效，推动平谷区旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型旅游发展格局。

1. 科学规划全域旅游示范区建设。科学谋划旅游发展总体空间布局、重点项目、基础设施建设、交通组织、业态布局、标识系统、环境建设等创建内容，明确创建工作目标、任务、措施，于 2017 年 2 月底前完成整体规划设计，报经区政府审核后正式启动创建；加强示范区创建工作的组织领导，成立示范区创建工作领导小组，开展示范区创建工作，计划于 2017 年 8 月前完成国家全域旅游示范区创建工作。

2. 加强旅游基础设施建设和公共服务体系建设。适应大众化旅游发展需要，切实加强旅游基础设施和公共服务体系建设，实现区域内旅游交通便捷、服务便利，旅游厕所数量充足、质量达标，旅游标识完备、公共信息完善。

3. 构建多样化旅游产品体系。满足多样化旅游发展要求，因地制宜、突出特色，大力推进旅游产品建设，构建多层次、特色化、中高端旅游产品体系。

(二) 加强旅游项目引进、建设和管理，提升平谷旅游产品档次
依托市旅委政策扶持，努力做好旅游项目推进和建设，提升旅游产品质量，形成核心吸引力。

1. 完成旅游产业发展引导资金项目。按照市旅游委“关于开展

2016—2017 年旅游产业发展引导资金项目征集工作的通知”要求，我委积极包装、设计、申报旅游休闲步道升级改造项目和金海湖镇黄草洼四星级民俗村旅游服务配套设施升级改造建设项目。其中休闲步道改造项目涉及步道全长约 16 公里，主要建设石板路步道并配套设置步道栏杆、座椅、标识牌、垃圾桶、移动卫生间等设施；黄草洼民俗村改造项目包括钢结构指示牌、卫生间修缮、栏杆和长廊的建设。目前两个项目已经取得市旅游委批复，我委正在积极申请区财政立项，计划 2017 年底前完成项目建设。

2. 完成 2018 年引导资金项目申报评审。积极做好 2018 年市旅游产业发展引导资金项目的申报、评审等工作，争取项目顺利通过，带动优质休闲旅游项目落地。

3. 加快推进金海湖国际休闲旅游区的建设。结合 2020 世界休闲大会的举办，我区本着“亲山近水”的发展理念，推进金海湖世界休闲大会主会场和金海湖水秀、亲水乐园等项目的建设，探索建立金海湖高端湖滨度假区、通航商务休闲港等项目，努力打造集观光博览、文化体验、亲水休闲、水上运动、高端度假、商务会奖等功能于一体的国际休闲旅游区。

（三）持续促进乡村旅游提档升级，打造优质乡村旅游品牌

坚持旅游业与农业融合发展，强化乡村旅游主题性、差异性，提高乡村旅游服务质量。

1. 开发特色民宿项目。充分利用我区北部山区 1 千户闲置民宅及山区生态旅游资源，加强与中国旅游集团、北京国旅、北京国奥等知名旅游企业的交流合作，深入挖掘平谷民俗文化及内涵，打造高端民俗旅游产品，重点建设将军关、张家台、大东沟、熊儿寨等高端民俗和农旅项目，擦亮平谷农旅品牌。

2. 引导乡村民俗旅游发展升级。2017 年底前完成黄草洼市级民俗村的 600 米长廊及指示牌的改造建设工作；完成 50 家民俗户星级评定工作；继续推进乡村旅游十种新业态建设，完成 10 个“乡村酒店”、“养生山吧”等乡村旅游新业态评定工作；根据市旅游委“五个一”工程总体规划部署和任务指标，完成传统村落的提升改造工作。

（四）完善旅游服务配套设施，提升旅游品质和体验性

1. 推进景区智慧旅游建设。积极协调旅游景区和相关单位，在我区重点景区安装与景区需求情况相匹配的 WIFI 设备及辅助设备；搭建景区智能二维码与互联网的系统，游客在景区内可享受听景区讲解、在线翻译、新项目宣传等服务。2017 年由送 1-2 家旅游景区进行试点建设。

2. 持续完善旅游基础服务设施。我委计划投资 300 万资金，完成全区景区、民俗村（户）厕所改造 18 所，红色旅游基础设施改造提升项目。

3. 完善旅游交通体系。积极协调职能部门，不断拓展、推进景区交通网路体系，探索建立健全游客集散中心和景区交通枢纽，努力缓解景区交通拥堵现象。

（五）以强化管理为抓手，引力借力，持续优化旅游行业整体环境

健全部门联动工作机制，吸引社会力量参加平谷旅游建设，不断优化旅游市场整体环境和发展潜力，形成共同参与、齐抓共管的旅游发展新格局。

1. 综合整治旅游景区秩序。积极联合职能部门，针对黄松峪乡内石林峡、天云山等主要景区和胡关路等主要沿线公路交通秩序开

展整治，严厉打击占道经营、违规停车、堆物堆料等影响交通畅通的违法行为；密切联合职能部门，积极谋划便捷通畅、安全、智慧的交通体系；对存在环境卫生脏乱差和软件、硬件不合格的景区开展清理整治，对不能及时治理的景区给予降级处理。保证景区整洁、交通畅通、游客安全。

2. 提升旅游行业安全监管。成立旅游行业安全生产专业委员会，制定完善各项安全规章制度，明确各成员单位职责，形成齐抓共管的局面；完善旅游企业安全档案，加强节假日和重大活动之前的安全检查，深入开展旅游行业从业人员安全教育培训，持续开展消防演习、应急演练活动；督促所有 A 级景区、星级宾馆全部达到安全标准化三级标准，落实安全责任险宣传动员工作。

3. 加强旅游人才培养。人才是第一生产力，是事业之本。我委将全面培育、引进旅游行业管理、规划研究、专业技术、市场营销人才队伍；继续加强旅游从业人员和旅游管理干部的培训教育工作，增强培训的实用性和针对性，扩大接受培训的比率，带动我区旅游从业人员的服务水平和质量不断提高。

4. 设立旅游发展基金。积极吸引社会资本参与平谷旅游建设中，构建多元化融资渠道，助力平谷旅游产业发展壮大。在市旅游委、银行等部门的大力支持下，我区拟于 2017 年上半年成立平谷旅游基金，初期募款资金 10 亿元左右。

（六）以协同发展为导向，整合资源，全力打造京东休闲旅游示范区

1. 推进“京东休闲旅游示范区”建设。我委按照“共享一片天、共倚一脉山、共用一张图、共创一个圈”的协同发展思路，加强区域间的沟通合作，依托建设“京东休闲旅游示范区”不断推动平谷

区与周边地区在旅游产业上的持续共同进步。

2. 配合开展“京东休闲旅游示范区”规划编制工作。积极配合上级部门，完成“京东休闲旅游示范区”规划编制工作，明确示范区建设今后发展方向和思路。

3. 制作和推广“一张图、一卡通”工作。开发推广“京东休闲旅游示范区”旅游一卡通，争取串联“六地”20家以上4A级景区，100余家休闲新业态，实现整合资源，利益共享。

4. 共同打造优质品牌形象。拓宽宣传渠道和方式，加大对“京东休闲旅游示范区”宣传推广力度，组织策划覆盖全域的旅游节庆赛事活动，继续开发推广跨区域的精品旅游线路，擦亮“京东休闲旅游示范区”的名片，提升品牌吸引力。

（七）以旅游产品宣传推广为助力，齐抓共管，全面提升平谷区旅游整体品牌形象

依托创建国家全域旅游示范区、举办世界休闲大会和建设京东休闲旅游示范区的平台，规划组织丰富多彩的节庆赛事活动，传播平谷特色旅游文化和理念，强化对平谷旅游产品的宣传推介。

1. 立体化宣传推广。利用国内各大电视媒体、平面媒体、网络媒体及新媒体开展品牌传播。做强大会官方微博、官方微信宣传阵地，充分利用国内外大型知名会议会展及活动平台进行宣传推广，引导区内旅游企业与周边区县加强沟通，调动公众广泛参与的积极性，共同宣传推介旅游资源。

2. 品牌活动营销。以“六季”主题活动推广为核心，全面开展多层次、广覆盖的品牌营销工作，积极组织策划丰富多彩、吸引力强的节庆赛事活动，使活动开展与宣传推广相互促进，打造“平谷旅游活动”的品牌，进一步擦亮平谷旅游产业的名片。

3. 进一步创新市场营销手段。加强联合营销，针对不同市场类型、不同主体，与各部门加强市场联合营销与合作；通过进社区、进学校等活动巩固与拓展市民游市场；探索建立专业的营销队伍和购买社会服务等多种方式，不断提升宣传推广的力度和效果。

怀柔区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年,在区委、区政府和市旅游委正确领导与大力支持下,旅游系统紧紧围绕发展大局和中心工作,坚持以市场为核心,坚持在竞争中寻机遇,在困难中谋发展,扎实推进转型升级、提质增效各项工作,实现了怀柔旅游经济稳步增长。我区成功跨入“国家全域旅游示范区”创建行列,红螺寺、黄花城水长城和喇叭沟原始森林公园 3 家旅游企业获“2016 年北京红叶银杏十佳观赏地”殊荣,怀北国际滑雪场获“2016 年京津冀十大温泉滑雪场”最受网民欢迎十大滑雪场之一,实现了“十三五”计划良好开局。

(一) 主要成绩

2016 年,是加速供给侧改革,高端旅游项目稳步推进的一年。累计完成高端旅游项目投资 2.1 亿元,其中“山里中国”一期、“闲云山房”展示区建设完工并投入试营业,“北京慕田峪花间堂精品酒店”完成展示区整体施工,宝山镇“牛角湖精品客栈”“天河谷山庄”“蓬瀚庄园·首旅寒舍”和桥梓镇“圣雅克农庄”、琉璃庙镇“白河湾国际休闲小镇”等项目相继启动。完成《怀柔区旅游休闲步道规划》编制,形成覆盖全域,市区两级共 664.67 公里休闲步道建设体系。争取市级旅游产业发展引导资金 1465 万元,用于雁栖湖示范区旅游休闲步道配套服务设施、传统村落、乡村旅游设施提升改造等项目建设。

2016 年,是完善公共服务,综合配套能力不断提升的一年。争

取市旅游发展专项补贴资金 160 万元，重点实施了青龙峡、黄花城水长城、劳模山庄等 9 家旅游企业公共服务设施提升改造项目共 23 个，其中，涉及旅游厕所改造和生态厕所购置项目共 14 个，无障碍设施改造项目 4 个，旅游标识牌提升项目 5 个。根据新的实施标准《公路沿线非公路标志设置规范》积极推进旅游标识设施建设，组织编制了《怀柔区旅游标识点位设计规划》并委托专业设计公司，对旅游交通标识点位分布、标志规格、版面设计和实施方案等进行了整体规划设计，为下步按新规范要求组织实施奠定了基础。

2016 年，是强化品牌建设，乡村特色旅游持续发展的一年。一是扎实开展等级评定。依据《乡村民俗旅游村（户）等级划分与评定》地方标准，新评定星级乡村旅游村 4 个，星级户 83 户，星级村（户）总数分别达到 45 个、1304 户；二是积极开展提质升级。以环境景观、游客服务设施、发展规划、客用物品、智慧旅游、文旅活动为主要建设内容，集中开展了芦庄等 5 个村提质升级；同时完成了山水情缘山庄等 16 家特色业态申报评定，全区乡村旅游特色业态累计发展到 85 家。三是积极探索智慧乡村建设。结合提质升级，开发建设了由民俗户、合作社、镇（乡）和区旅游委四级组成，且承担不同服务功能的怀柔区民俗户信息化管理系统，为逐步实现旅游乡村餐饮、住宿和其他旅游项目在线展示、网上预订、支付及统一管理奠定了基础。

2016 年，是创新市场营销，旅游客源市场不断拓展的一年。一是加强与专业旅游电商合作。在携程旅行网打造怀柔旅游旗舰店，依托大平台、大流量、大数据精准营销优势，建设集目的地营销、旅游形象宣传和综合服务保障为一体的线上线下推广平台；与“中国移动”怀柔分公司合作，对来怀柔游客，包括客源地、停留时间、

性别、年龄等内容提供大数据支撑；二是创新互联网营销模式。将原有单项政府宣传型网站改版升级为双向互动型网站，实行商业化运营，打破传统政府型网站单一宣传模式，提升网络一站式旅游服务功能；三是不断强化区域联销。成功举办了首届雁栖湖旅游论坛暨京津冀旅游“新玩法”系列活动，吸引京津冀三地旅游管理部门和部分旅游专家、涉旅企业、专业俱乐部等 400 余人齐聚怀柔，共谋发展；四是深化主流媒体宣传。与中央电视台高速路广播《畅游天下》和北京电视台《美丽乡村》等栏目合作，制作旅游景区、特色美食、影视文化等旅游专题节目 12 期；结合北京国际电影节、百威风暴音乐节等大型活动，广泛开展旅游咨询宣传，全年累计发放宣传资料 8.5 万份。

2016 年，是坚持依法治旅，旅游行业素质不断提升的一年。一是加强文明旅游教育引导。结合“全国文明城区”创建，设计制作包括社会主义核心价值观、文明旅游、遵纪守法、争创全国文明城市、投诉处理、文明餐桌等 6 大类近 20 款创建宣传品；开展“创建全国文明城区、做文明旅游怀柔人”“爱旅游、爱生活、讲文明”等文明旅游宣传教育活动；二是全面落实旅游安全工作。进一步明确了企业主体责任、行业监管责任，结合“五一”“十一”等节假日和北京国际电影节等重要活动，开展旅游市场综合检查和夏季防汛、食品卫生、火灾防控、市场秩序等专项检查，开展地质灾害暨防汛、消防安全应急演练，确保全年无旅游安全责任事故发生；三是扎实推进行业标准化建设。完成 5 家 4A、6 家 3A 级景区和 2 家 4 星级饭店复核工作，黄花城水长城旅游服务标准化试点项目获得国家标准委批复，成为全市旅游景区唯一国家级服务业标准化试点单位。结合行业标准化建设，分级分类开展服务技能、讲解员、文明旅游服

务规范和互联网+培训，累计培训从业人员 6000 人次。

（二）存在问题

1. 从旅游产品开发看，传统观光旅游产品仍占据主导地位，缺乏深度体验型和观光与休闲、度假相结合的复合型旅游产品，缺乏旅游龙头企业和旅游新项目强有力支撑带动。

2. 从旅游增长方式看，全区旅游产业发展依然没有完全摆脱数量型、扩张型增长方式，在门票价格普遍偏低情况下，一些旅游景区还停留在以“门票经济”为主和以增加游客人数带动经济增长的外延式发展阶段。

3. 从旅游人才支撑上看，适应新形势下旅游业发展要求的高级公共管理人才、职业经理人和旅游专业人才、技能型、创新型人才等相对缺乏，旅游标准意识、服务意识有待进一步提升。

（三）经验体会

注重在实践中总结探索，不断积累经验：一是注重旅游管理服务。结合“旅游服务质量提升年”，广泛开展行业教育培训、技能竞赛、行业标兵、示范窗口和文明旅游志愿者服务等活动，游客对怀柔旅游市场秩序、公共配套和服务质量等综合满意度指数不断提升。

二是注重发挥重大活动影响带动作用。借助北京国际电影节、百威风暴音乐嘉年华、中国摄影艺术节等成功举办的有利机遇，借势营销、整合资源，推广线路，以此形成旅游消费热点。三是注重培育高端旅游市场。以雁栖湖“国际会都”和正在实施的高端精品酒店项目为依托，细分市场，精准营销，有针对性地拓展高端客源市场。

“国庆”黄金周期间，日出东方、山里中国、闲云山房等 5 家高端精品酒店客房平均出租率为 87%。四是注重项目管理在旅游工作中应用。坚持把项目管理贯穿到旅游市场营销推广、产业资金使用、行

业教育培训等各环节，按照项目管理要求，提前制定工作方案，确定项目负责人，做好人员分工、风险评估和风险应对，提高了工作的针对性和实效性。

二、2017 年工作计划

（一）主要任务

2017 年全区旅游工作总体思路及目标任务是：坚持以创建国家全域旅游示范区为目标，以推进旅游供给侧结构性改革为主线，依托丰富的旅游资源，加速构建以观光游为基础、休闲度假游为主导、新型业态为特色的旅游产品体系，优化产品结构，转变发展方式，加速产业融合，全面推动旅游业向质量效益型、休闲度假型和全域发展型转变升级。目标任务是：全年计划实现旅游及相关产业收入增长 5%左右。

（二）推进措施

围绕目标任务，主要实施以下工作措施：

1. 实施全域旅游带动，在推进共建共享上迈出新步伐。按照“全景式打造、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”和共建共享的总体思路，统筹推进“国家全域旅游示范区”创建工作：首先，明确任务书。按照国家旅游局关于全域旅游示范区创建“四个基本标准”和“八大验收标准”，逐一对标，逐一分析，明确创建目标任务；其次，列出时间表。采取定性定量的办法，确定每年的形象进度，并全部纳入政府重点工作管理范畴；第三，画出作战图。坚持从顶层设计入手、从城乡提升着眼、从基础设施和服务设施突破、从产品提升发力、从营销推介拓展、从补齐短板完善上着眼全局，战术上突出重点，连点成线带面协调推进。

2. 实施旅游项目带动，在形成产业支撑上取得新成效。坚持以

旅游项目带动旅游产业发展。一是加速推进高端项目开发。合力推进“北京慕田峪花间堂精品酒店”“闲云山房”和宝山镇“牛角湖精品客栈”“天河谷山庄”蓬瀚庄园·首旅寒舍等高端旅游项目落地实施。同时，协助相关镇乡推动中西部高端旅游型小城镇、北部生态文化型小城镇建设；二是加速实施旅游休闲步道项目建设。根据《怀柔区旅游休闲步道规划》积极争取市级产业资金，加速启动休闲步道项目建设，年内计划完成包括九渡河、汤河口和雁栖湖生态示范区约 11 公里休闲步道及配套服务设施建设；三是加速推进在建项目建设。重点推进慕田峪长城国际文化谷民俗旅游服务配套设施、庙上红色旅游提质升级改造、雁栖湖示范区旅游休闲步道配套服务设施项目。同时，依据 2016—2017 年旅游产业项目征集范围，重点开展 5 个旅游产业项目申报入库，并争取市旅游发展专项资金支持。

3. 实施乡村旅游带动，在特色品牌打造上迈上新水平。按照差异化、特色化的发展思路，积极探索推进乡村旅游持续发展新途径：一是扎实开展品牌创建工作。扎实开展旅游休闲村镇创建工作，落实好重点传统村落“五个一工程”，积极推进雁栖湖周边 2—3 个文化体验型乡村旅游建设，加速培育“山水人家”“采摘篱园”“民族风苑”等一批服务质量达标的新业态；二是进一步实施提质升级。引导各村（户），加大资金投入，集中打造村内景观、完善服务设施、改善旅游环境，继续开展星级村（户）评定，不断推进乡村旅游村（户）向高档次、高品位、高消费转型；三是加强智慧旅游乡村建设。建设乡村旅游信息垂直平台，逐步实现信息智能推送、在线服务、网络营销、网络预定和线上支付等互联网服务功能，运用现代信息技术实现对乡村旅游流量监控、安全防范、智慧管理和餐

饮、住宿等在线展示及统一管理，逐步培育一批“智慧乡村旅游示范村”。

4. 实施旅游营销带动，在市场领域延伸上实现新开拓。立足大旅游，着眼大市场，不断创新旅游市场营销方式方法：一是加大整体营销力度。努力将整体旅游宣传与全区对外交往、重大外宣、招商引资等活动有机结合，加大在主流媒体、黄金时段宣传推广力度，全面提升“山水怀柔，国际会都”整体形象；二是努力创新网络营销。创新“互联网+旅游”营销模式，深化与大型网站和电子商务平台合作，打造以旅游产品促销、主题活动宣传、品牌形象推介为主要内容的线上订购服务平台，并通过网站主页、手机 APP、专题推送等实施旅游营销推广，着力构建以“智慧旅游”为核心的旅游形象宣传和综合服务保障体系；三是不断强化区域联销。举办“第二届雁栖湖旅游论坛”，共同培育京津冀旅游大市场；借助各类旅交会、博览会和大型节庆活动等展示平台，广泛开展多种形式宣传推广活动，并将全区旅游宣传营销融入国家、市旅游委全球营销战略之中，不断提高怀柔旅游在国际、国内知名度。

5. 实施服务体系带动，在运行保障能力上实现新提升。坚持把完善旅游服务体系建设作为重要的基础工作抓紧抓实：一是加强服务保障体系建设。围绕服务“高峰论坛”制定并落实旅游环境整治工作方案，积极推进旅游景区、宾馆饭店各项改造升级项目，扎实开展教育培训，并积极做好与市旅游委对接，努力为高端会议提供高质量旅游服务；二是加强标准化体系建设。坚持把旅游标准化建设作为企业自我完善与自我改进的重要抓手，扎实推进 A 级景区、星级宾馆、星级乡村旅游村创建工作，促进旅游产业上档升级；三是推进公共服务体系建设。重点对雁栖湖示范区等重点区域和其

他 A 级景区、新业态旅游厕所、游客服务中心、交通标识和无障碍设施等公共服务设施实施改造提升，其中实施旅游厕所改造 16 座；四是加强人才支撑体系建设。2017 年，计划组织开展行业法律法规、景区讲解员、服务技能及文明旅游服务规范等教育培训 3000 人次；坚持理论教学与实际操作、技能竞赛相结合，促进行业素质及服务水平不断提升。

密云区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

一、2016 年工作总结

2016 年，在市旅游委的大力支持下，在密云区委、区政府的正确领导下，密云区旅游委紧紧围绕“绿色国际休闲之都”的发展定位，以“四个走在前列”为奋斗目标，坚持“一个中心，四个抓手”（以“五化”建设理念为中心，抓精准营销扩大客源市场，抓提档升级提高核心竞争力，抓总量增加扩大规模，抓安全生产促进发展），积极探索密云旅游“供给侧结构性改革”，推进景区、宾馆、乡村旅游（新业态）“三大业态”协调发展，较好地完成了全年工作，全年全区实现旅游综合收入 43.7 亿元，同比增长 10%。

（一）深化“五化”建设，打造“密云民宿”特色品牌

一是深入推进组织化建设。积极发挥合作社引领作用，今年新成立 8 家民俗旅游专业合作社，继续推进“六统一”（统一宣传、统一策划、统一接待、统一分配客源、统一价格、统一结算）的管理模式，提高民俗村接待服务水平，不断向着乡村酒店目标靠近；二是深入推进标准化建设。制定《密云区等级民俗村（户）评定工作实施方案》，完成了民俗村、户等级评定工作；三是深入推进规范化建设。督促密云 360 公司集中推广使用统一印制密云旅游 Logo、密云旅游官方微信二维码的客房接待用品，石城、溪翁庄、古北口等 10 余个乡镇的大部分民俗户已自主购买使用；四是深入推进网络化建设。全区 20 个民俗村实现 WiFi 全覆盖，各旅游乡镇的旅游网站、微信平台全部上线运营，村级网站网页 90 个，村级微信达到 45 个；

五是深入推进特色化建设。推广“品牌民宿”发展理念，继续开展“走出去、开眼界”活动，累计组织 42 个村约 1500 人次到京郊乡村旅游示范点参观学习，涌现出桃春山房、爱丘山居等一批品牌民宿，同时创新金融合作，解决民俗户改造提升资金困境，现已完成 73 户 728 万元的贷款发放工作。**六是积极开展业务培训。**完善密云乡村旅游接待服务、文明礼仪、食品安全、院落布置等标准；组织全区 300 余户民俗户参加了由本地民俗美食能手、民宿设计师、微信营销佼佼者授课的 2016 年密云区民俗户培训班；组织民俗户 5300 余人次参加专项技能培训；开展民俗服务接待大练兵。**七是深入开展“区校合作旅游共建”活动。**区旅游委与北京联合大学旅游学院签署“战略合作框架协议”，双方在人才交流培养、旅游行业培训和“产学研”等方面积极开展合作。

（二）实施精准营销，深化“休闲密云”主题形象

一是加大与新媒体合作。与北京旅游网、人民网、艺龙网、携程网等门户网站合作发布密云旅游信息，并陆续推出品牌民宿、樱桃采摘季等专题系列报道；充分发挥密云旅游官方网站、微信营销推广作用，通过美图、美文及时发布旅游资讯，密云旅游官方网站全新改版上线，开展“最美密云‘暑秀’大赛”等系列增粉活动。**二是继续走进首都核心区。**旅游委优选覆盖朝阳、海淀、西城、中关村等商圈地段的 12 条主交通干线的 38 辆公交，集中在车身、挂板、椅背等位置全面张贴密云旅游宣传图片；优选城区首师大、北大、北京电影学院等 26 所高校的食堂餐桌张贴密云旅游主题图片，抢抓学生市场。**三是继续用好传统媒介。**继续认购北京电视台《天气预报》、《气象服务》广告栏目；继续与北京电视台《四海漫游》、《美丽乡村》等栏目合作，制作完成《三伏天来密云畅想清凉》等

38 期专题节目；《首都经济报道》、《北京新闻》等栏目先后播出 27 次密云旅游信息；与河北电视台《玩转京津冀》专栏、天津电视台《这里是天津卫》推出密云旅游专题节目；联合区电视台制作播出专题节目 18 次；与《人民日报》海外版、《京郊日报》、《中国旅游报》、《北京旅游》、《新京报》合作，刊登主题深度报道 35 篇；与 FM103.9 交通广播台、FM101.8 央广台等合作录制 13 期节目；联合区电视台，播放旅游信息、专题节目共 41 次；在亚马逊首发《密云，今天你+了吗》游记电子图书。同时，各旅游乡镇、民俗村、旅游企业积极利用传统媒介开展营销宣传。**四是开展特色活动。**组织相关媒体及时召开了 2016 春、夏、秋、冬四季旅游信息发布会，推出当季特色旅游产品和线路。指导协助有关乡镇、旅游企业成功举办了张裕爱斐堡国际酒庄第七届葡萄采摘节暨第四届葡萄酒文化艺术节、人间花海“油菜花开喜迎春”、蔡家洼“玫瑰情园开园”、穆家峪镇“第三届梨花节”、云湖度假村“第九届放生公益”、雾灵西峰高山滑水启动活动、金叵罗“第三届樱桃采摘节”等旅游节庆活动。**五是积极参与大型旅游推介会。**组织张裕爱斐堡国际酒庄、云艺古坊 2 家企业参加了第八届中国国际旅游商品博览会、2016 中国旅游产业博览会。

（三）抓项目建设，完善旅游公共服务设施

一是《密云北线旅游基础设施建设工程（一期）》项目可研获批。项目共批复总投资 1.0722 亿元，将提升溪翁庄、石城、冯家峪、不老屯 4 个镇的景区联络线、登山步道、亲水休闲体验区、水源保护观测平台、节点绿化等，目前已完成初步投资估算和可研报告的编制工作。**二是推动旅游休闲步道建设。**涉及冯家峪镇东白莲峪村和溪翁庄镇金叵罗村，目前溪翁庄镇已开工建设，冯家峪镇正在进行

招投标工作，待招投标完成后开始施工。三是推动红色旅游发展。修缮白乙化烈士纪念馆，建设内容包括游客服务中心、独立卫生间、生态停车场等公共服务设施。截至目前，已全部完工。四是推动旅游景区地质灾害治理工程。对清凉谷、黑龙潭、白龙潭、云峰山、桃源仙谷、青菁顶、天门山、精灵谷 8 个景区 11 个点位实施地质灾害治理工程，消除景区安全隐患。截至目前，已完成总工程量的 50%。五是推动传统村落“五个一”项目。项目涉及古北口镇古北口村、潮关村、河西村和新城子镇花园村、吉家营村，主要建设内容包括一本旅游策划书、一张手绘地图折页、一个生态卫生间、一个移动房车旅游咨询站、一套 WIFI 设备。截至目前，一本旅游策划书（含历史文化典故）、一张手绘地图折页（含室外导览图）及生态卫生间工程已经完工。六是推动旅游公厕改造提升。改造提升完成石城、冯家峪、太师屯、古北口、大城子、西田各庄 6 个乡镇 9 个民俗村、11 家景区、7 家乡村旅游新业态的旅游厕所，共计 46 座。七是服务古北水镇大项目。带动区域旅游发展。通过北京电视台等媒体以及密云旅游微信等自媒体，对古北水镇进行全面的营销推广；积极与属地政府沟通，协调解决古北水镇景区“停车难”问题；积极配合古北水镇专列研讨事宜。八是制定《密云区旅游资源开发指导性意见》。严格落实区委、区政府文件精神，守护好山水、长城、古堡、庙宇文化旅游资源，严格管控旅游开发，深度普查，科学规划，目前资源普查工作正在推进。

（四）抓安全生产，规范行业秩序

一是落实安全生产责任制。分别与 190 家旅游企业、90 个民俗村分别签定《2016 年密云区旅游安全责任制》，与 34 家旅游景区和 40 余家度假村签定《2015 年防汛安全责任制》，加强旅游安全管理。

二是不断规范行业监管机制。旅游委根据《旅游法》、《北京市旅游管理条例》，梳理 89 项行政处罚权，编制《密云区旅游委行政处罚权力清单》，并编制“一单、两库、一细则”，即《密云区旅游发展委员会随机抽查事项清单》、《密云区旅游发展委员会具有执法资质的执法人员名录库》、《密云区旅游发展委员会检查对象名录库》、《密云区旅游发展委员会落实随机抽查规范事中事后监管的实施方案》。

三是加强安全教育与执法检查。联合区公安、消防、食药等部门集中开展安全教育培训，包括入住登记、消防安全、食品安全、燃气使用等；积极开展多形式的“安全生产月”活动，完善联组互查机制和联合检查方式，定期对各主要景区、饭店、民俗村开展安全检查，做好预案演练。

四是及时处理旅游投诉案件。截至目前，共接到投诉案件 67 个，所有投诉案件处理均在 7 日内完成，结案率达到 100%。

二、2017 年工作计划

2017 年密云区旅游委将继续围绕“绿色国际休闲之都”的发展定位，深化“五化”建设理念，坚持抓精准营销扩大客源市场，抓提档升级提高核心竞争力，抓总量增加扩大规模，抓安全生产促进发展，推进景区、宾馆、乡村旅游（新业态）“三大业态”协调发展，从满足需求向创造需求转变，继续探索密云旅游“供给侧结构性”改革。2017 年预计旅游综合收入增长 9%，达到 47.63 亿元。推进措施如下：

（一）继续深化“五化”建设，加快推进乡村旅游提档升级步伐

抓组织化建设。发挥合作社的组织引领作用，推动民俗村“六有四统一”建设，积极组织民俗户开展“走出去、开眼界”活动和服务技能培训，支持符合条件的民俗户向精品乡村酒店方向发展。

抓规范化建设。督促密云 360 公司通过开展“公司+合作社”的经营模式，继续扩大民俗户使用规范客房用品的范围；推广民俗户干湿分离的独立卫生间改造。**抓标准化建设。**继续深入推进《密云区乡村旅游民俗村（户）等级评定》工作，大力推广民俗村、户等级评定标准，以适当方式对通过验收的民俗户予以奖励支持。**抓信息化建设。**提升镇、村通过网站、微信平台开展“微营销”活动的意识，并不断提升民俗户的自主营销意识。**抓特色化建设。**继续围绕特色乡村美食、特色民宿和特色农事体验活动，打造特色旅游产品。继续落实民俗户信用贷款融资政策解决民俗户提档升级资金瓶颈，重点推广“风林宿”、“合社”、“柏岭泉小院”等品牌民宿发展模式，利用闲置农宅发展更多地品牌民宿，打造乡村酒店，提升密云乡村旅游的整体品味，满足中高端游客市场的需求。

（二）积极服务重大项目，持续提升旅游公共服务设施水平

继续积极主动以古北水镇为代表的旅游大项目，重点支持大项目的营销推广，确保充分发挥大项目的引领带动作用。推动 A 级景区评定工作。对通过验收达到 3A、4A、5A 标准的旅游景区，兑现奖励支持政策，并通过区旅游委官方网站、微信、微博及合作平台全方位推介。保质保量推进《密云北线旅游基础设施建设工程（一期）》开工建设，积极向市发改委申报二期项目，全面提升密云旅游北线 8 个乡镇的旅游基础设施。继续推进景区地质灾害隐患工程治理项目及北京传统村落“五个一”项目，确保年内完工。重点改善旅游厕所、停车场、游客接待中心、导视标识等公共服务设施，做好市旅游委 2017 年产业项目、旅游公共服务设施项目的申报，同时做好旅游商品奖励扶持项目、会奖旅游项目的申报工作。

（三）加大营销推广力度，不断扩大客源市场

加大与新媒体合作，继续与北京旅游网等门户网站合作，围绕季节主题，推出特色线路；充分利用密云旅游网、官方微信、微博以及各大旅游乡镇旅游网、微信平台，加大微营销力度，提高密云旅游信息的覆盖面和转发量。继续与传统媒介合作，拟继续认购北京电视台《天气预报》、《气象服务》；与 103.9 北京交通台合作；与《中国旅游报》等热门平面媒体合作；与京津冀地区电视媒体合作制作专题节目。继续开辟城区户外营销渠道，拟在北京地铁、公交站牌、高校食堂、公交车体等区域，投放密云主题形象广告，植入密云旅游官方微信、微博二维码以及企业微信公众号，确保密云旅游走进首都核心区取得实效。开展特色促销活动，围绕密云旅游四季主题，策划开展系列主题活动，召开四季主题旅游活动信息发布会。旅游企业、民俗村要围绕文化演艺、特色美食、农耕乡愁、节庆活动等开发符合主流客源市场大众化需求和差异化需求，体现参与性、互动性、个性化的旅游产品，开展特色促销活动。继续推动“京津冀”自驾车旅游护照行动。发挥旅行社作用，开展周边交流合作。

（四）加大行业管理力度，确保旅游安全

按照安全发展的工作理念，全力做好旅游行业的安全生产、应急处置等，规范旅游市场秩序，整治恶性竞争、无序揽客、肆意欺客行为。加强旅游服务质量监管体系建设，做好服务，认真处理旅游投诉。完善联组互查机制和联合检查方式，定期对各主要景区、饭店、民俗村开展安全检查，对旅游安全设备设施不完善、旅游安全隐患突出、旅游市场秩序混乱等现象进行限期整改，并加大曝光力度。完善消防预案和防汛预案演练。

延庆区旅游发展委员会

2016 年工作总结和 2017 年工作计划

2016 年，在区委、区政府的正确领导下，在市旅游委的支持帮助下，区旅游委认真贯彻党的十八大和习近平总书记系列讲话精神，紧紧围绕全区旅游中心工作，抢抓世园会、冬奥会等绿色大事发展机遇，攻坚克难，开拓创新，稳步落实各项工作，整个旅游业呈现出持续、快速、健康发展的良好态势。2016 年，旅游收入预计实现 29 亿元，同比增长 7%。

一、2016 年度工作总结

（一）主要成绩

1. 积极创新发展模式，改善休闲设施，旅游综合接待能力大幅提升

以服务绿色发展大事为契机，创新发展，优化配置，旅游产业发展活力得到增强。一是成功入选国家首批全域旅游创建单位，全力创建国家全域旅游示范区，筹备全域旅游发展大会；编制完成《“十三五”时期旅游业发展规划》。二是完成八达岭长城、龙庆峡等 11 家景区公共服务设施升级改造；高标准改造建设 23 座旅游厕所；在京藏高速延庆出口设立旅游导向标志牌。三是建成旅游电商平台并上线运营；为区内 13 家 A 级旅游景区开发建设手机 APP 客户端。四是在全市率先推出 11 家国有景区现役军人免门票政策，规范 19 家 A 级旅游景区用地建设；建立涵盖全区 127 家旅游企业的综合管理台账。五是针对从业人员开展 5000 多人次“订单式”专业培训。

2. 积极实施投资驱动工程，推动重点项目建设，旅游产业发展

后劲得到加强

加大招商引资力度，推进旅游产业发展，一批正在建设的重大旅游项目稳步推进并取得进展。一是万达城市综合体项目控规已通过审批，会展中心东侧地块一级开发项目启动，文物迁移完成招标。二是岔道古城已签约 242 户，剩余 35 户正在协调；八达岭驻场演出项目已重新选址岔道村北，正在完善方案设计和舞美概念设计；八达岭森林生态体验基地已完成主体结构施工和配套设施装修。三是国际马球中心项目确定土地一级开发主体，正在进行征地。四是完成全周影院改造建设。五是在旅游景区、咨询站等地建成 136 台电动车充电桩；完成云瀑沟登山休闲步道建设。

3. 积极实施精品打造工程，促进健康有序发展，乡村旅游转型步伐加快

立足生态资源，挖掘乡村文化内涵，全力打造乡村旅游新特色。一是培育星级民俗村 9 个、星级民俗户 83 户、特色业态 20 家。二是建设八达岭“石光长城”、刘斌堡“隐居乡里”和千家店“百里乡居”3 家乡村酒店。三是举办乡村美食月，包装 30 余种特色美食，打造 3D 文化村、火勺文化村。四是为 500 户民俗户办理保险业务，成立长寿岭等 3 个乡村旅游合作社。

4. 积极实施品牌营销工程，树立休闲形象，旅游知名度持续提高

以吸引更多游客进入为目的，加大旅游宣传营销力度，全力打造“美丽延庆”旅游品牌。一是成功举办第 30 届冰雪欢乐节、第 21 届消夏避暑季等多个大型活动；通过公交车身、地铁站灯箱、机场廊道展板以及电视台、网络、报纸、微信等多种载体在北京市场开展了大规模的营销推广活动。二是推出登山、骑游、赏花、采摘、滑雪、冰灯游园等多种休闲项目，策划多条一日游、二日游线路并

通过北京旅游集散中心销售。三是在北京市属公园及高端社区进行咨询活动。

5. 积极实施依法治旅工程，强化市场秩序治理，旅游环境得到有效改善

加强监督管理，加大执法力度，净化旅游市场环境。一是成立旅游、公安、工商等多部门组成的水关长城联合执法检查队，对非法“一日游”实施全天候高压严打。二是全面落实旅游安全企业主体、部门监管、政府领导以及工作岗位责任，开展应急处置、火灾防控等专项检查 10 余次。三是开展联合执法 50 余次，检查经营单位 400 余家，查处黑车黑导 30 起，重点地区旅游环境得到改善。四是圆满完成“五一”“端午”“十一”等重点时期旅游安全保障工作。

（二）存在问题

2016 年，区旅游委稳步推进各项旅游，旅游产业健康有序发展，但是也存在一定问题。一是旅游产品附加值不高，品牌效应不够明显，高端业态和高附加值的旅游产品相对缺乏。二是旅游服务设施规模小，吸引力不足，现有的旅游接待能力与旅游接待需求之间还存在较大差距。三是全域旅游示范区的创建工作涉及部门多、领域广，统筹协调难度较大。

（三）经验体会

在加快推进旅游产业发展过程中，我们深刻认识到，要重点把握好以下几个原则：

1. 领导重视，是旅游发展的根本。旅游工作是一项全面性、综合性的工作，涉及的部门多，范围广，更需要领导的高度重视，特别需要旅游主管部门积极发挥统筹协调、产业促进和行业管理的作用，站在战略和全局的高度，科学制定发展规划，合理确定发展定

位，研究制定政策措施，积极营造良好的旅游产业发展环境，为旅游经济健康快速发展提供重要保障。

2. 加强顶层设计，是旅游发展的关键。旅游是一项系统工程，必须要有全局的视角、超前的眼光、统筹的安排，要坚持“规划先行”，合理优化延庆旅游空间布局，加强顶层设计，从战略全局的高度把握全区旅游产业发展的定位和方向，形成科学合理的体制机制。

3. 加大统筹协调，是旅游发展的重点。旅游具有关联度高的特点，要跳出旅游看旅游，强化“大旅游”理念，尤其需要突破行业、部门、区域局限，尽快建立起“政府统筹、部门联合、企业主体、社区参与、全域行动”的发展体制机制，理顺各部门和各产业的工作职责和范围，形成发展旅游业的合力。

4. 完善服务设施，是旅游发展的基础。旅游要发展，设施要改善。特别是延庆面临着世园会和冬奥会的绿色大事发展需求，更要以国际的标准、一流的服务、大力实施旅游发展环境和服务能力建设，为广大游客提供良好的旅游休闲环境。

二、2017 年工作计划

（一）主要任务

2017 年是世园会、冬奥会等绿色发展大事筹办时期，也是延庆旅游转型发展的关键时期。区旅游委将紧紧围绕“国际一流的生态文明示范区”建设，以服务世园会、冬奥会绿色发展大事为中心，坚持深化改革、依法兴旅，以转型升级、提质增效为主线，培育旅游新消费，激发发展活力，拓展发展空间，全力创建国家全域旅游示范区。

（二）推进措施

1. 拓展旅游发展空间，构建全域旅游发展格局

按照国家旅游局关于全域旅游发展的总体要求，以全地域、全时空、全民、全业为重点，全面构建旅游产业发展的空间格局，推动旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。一是按照国家旅游局下发的《全域旅游示范区创建工作导则（征求意见稿）》要求，认真落实延庆区《创建国家全域旅游示范区工作实施方案》和《关于大力发展全域旅游的实施意见》，建立全域综合统筹发展的领导体制，成立延庆区全域旅游发展工作领导小组，全面落实全域旅游各项任务，推动延庆国家全域旅游示范区创建工作取得显著成效。二是加强区域协同合作，拓展旅游发展空间，积极整合怀来、赤城等地旅游资源，统一纳入延庆电商平台销售，探索建立宣传推广、市场开发、线路设计等一体化合作机制。三是推动旅游市场向社会资本全面开放，培育市场主体和龙头企业，以建立延庆景区运营管理公司为试点，推进北京延庆八达岭旅游集团组建，引导景点串珠成链，推动旅游管理向全区域、全要素、全季节的旅游休闲度假目的地管理模式转变。

2. 提升综合服务水平，增强绿色发展大事保障能力

按照绿色发展大事需求，加快旅游服务设施和从业人员职业技能建设，编制完成《世园会期间旅游发展专项规划》，全力提升服务保障能力。一是开展旅游公共设施建设，推动以辉煌国际会议度假区、古崖居等为主的北部冬奥会片区，以及以百里山水画廊为核心的东部片区旅游标识标牌、无障碍设施、游客中心、人行步道、观景平台等旅游服务设施建设。二是提升旅游饭店接待能力，对金隅八达岭温泉度假村、燕春饭店等 12 家旅游饭店客房、餐厅设施设备、无障碍设施、会议设施、康体娱乐设施等进行改造；继续开展“厕所革命”，完成八达岭长城、八达岭滑雪场、石京龙滑雪场等 A 级景

区 22 座旅游厕所改造任务。三是做好智慧旅游管理平台运维工作，开发业务数据库系统、动态管理系统、产品数据对接系统、智能视频监控估算系统、应急指挥调度系统、在线预订系统等多个信息系统建设，全力提升旅游业智能化、信息化水平。四是加强旅游咨询服务体系建设，丰富咨询站点功能，新建绿富隆、玉渡山两个旅游咨询站，对八达岭长城游客服务中心、康庄咨询站、野鸭湖咨询站、古崖居咨询站进行升级改造，增设触摸屏、轮椅、自助查询系统以及充电、监控、WIFI 等设施设备。五是按照北京市旅游委要求，完成全区景区景点以及宾馆饭店复核工作；继续实施旅游诚信体系建设，完善旅游网站诚信专栏内容和功能，在景区景点大力开展文明旅游主题活动，营造文明和谐旅游氛围；完善旅游投诉处理机制，全力压减旅游投诉。六是巩固京郊旅游“百千万”培训成果，以世园会、冬奥会需求为目标完成旅游从业人员 5000 人次的专业培训。

3. 加快项目投资建设，提升旅游产业整体素质

拓宽融资渠道，包装策划项目，加快重点旅游投资项目建设进程。一是加强旅游产业项目申报和督察管理，做好项目申报、踏勘、专家评审、资金审定等相关工作。二是发挥旅游项目动态管理数据库作用，整合储备优势产业发展项目，为争取市级旅游产业专项资金、开展旅游招商引资提供保障。三是积极争取“百里画廊滨水步道建设项目”、“四、五星级民俗村旅游服务配套设施项目”资金。四是推动万达城市综合体建设，推进土地一级开发立项、征地等工作，尽快完成土地入市交易，实现开工；完成岔道古城立项和搬迁，推进项目基础设施建设；推进八达岭驻场演出项目建设，继续完善方案、舞美设计和剧本创作；加快中国国际马球中心土地一级开发进度，完成土地入市交易；推进新长城庄园永久用电项目申报、手

续审批，尽快实现开工建设。五是整合康西草原和野鸭湖两大优势旅游资源，借助资本化运作重点开发马文化体验、生态度假、科普教育等旅游产品，打造京郊草原文化浓郁、体验参与度强的马文化和湿地创意旅游区。

4. 统筹乡村旅游发展，推动乡村旅游转型升级

发挥生态优势，突出乡村特点，提高乡村旅游发展的市场化、组织化、特色化水平。一是继续推广民俗户保险和贷款政策，提高经营者安全意识和防范经营风险能力。二是加快合作社建设，引导条件成熟的民俗村成立乡村旅游合作社，促进乡村旅游合作社规范化发展。三是打造特色村，推动柳沟民俗村夜景项目、东曹营村印象长城品牌建设。四是大力发展高端民俗，吸引商业资本参与闲置土地开发，推进延庆镇“山里寒舍”、八达岭镇“山里中国”、珍珠泉“浮生小筑”、千家店镇“百里乡居”等6个乡村酒店建设，完善标识牌等相关服务配套设施。五是组织特色民俗文化活动，举办第三届延庆乡村美食大赛、柳沟民俗过大年、珍珠泉鸟节等特色活动，包装升级“福禄长寿宴”、“闯王餐”等特色美食，提升乡村美食品牌影响力。

5. 加大旅游营销力度，全面提升旅游品牌影响力

完善旅游营销体系，提高宣传推广成效，实现旅游宣传营销效益的最大化。一是以首都机场、地铁站、公交车身、公交候车亭、北京西站等地区展板大屏为核心平台，构建全方位多层面的北京市场推广体系，同时建立新媒体营销格局，深入推进“美丽延庆”微信公众平台、官方微博、企鹅号、旅游网建设，打造线上线下互动活动，增加粉丝量，提高旅游信息的覆盖面和转发量。二是创新节庆组织策划形式，吸收融入世园会、冬奥会等文化元素，全力办好

冰雪欢乐节、消夏避暑季等旅游节庆活动。三是完善“长城内外”旅游电商平台，建立具备信息咨询、网络销售等多种功能于一体的旅游超市，积极对接携程、去哪儿、途牛等多个大型旅游电商平台，提高旅游产品推广销售的信息化、智能化水平。四是积极开展“旅游进公园”、“旅游进社区”等旅游咨询推广活动，把特色旅游产品和服务送到北京市民家门口。五是推广精品线路，继续与北京旅游集散中心合作，推出滑雪、温泉、冰灯等特色旅游线路以及直达古崖居、野鸭湖、松山等特色景点的春季周末一日游、二日游专线。

6. 深入推进依法治旅，营造良好的旅游发展环境

继续加大旅游市场综合整治力度，完善联合执法机制，创新监督管理形式，巩固水关长城非法“一日游”治理成果，形成零容忍、常态化、长效性的依法治理新局面。一是继续完善旅游、公安、工商、城管、交通等多部门共同参与的联合执法机制，加大执法频率，强化常态监督，保持对非法“一日游”的高压严打态势。二是做好“五一”“十一”等重点时期旅游安全保障工作，严格落实旅游安全生产责任制，深化隐患排查治理机制，确保假日旅游绝对安全。三是做好行业烟花爆竹禁放和旅游防汛工作，积极推进企业安全生产标准化创建，完成三星级以下饭店、A级景区安全与应急管理考核等工作。

2017 年北京旅游工作会议交流材料之二

市旅游委兼职委员 2016 年工作总结 和 2017 年工作计划汇编

市旅游委兼职委员 2016 年工作总结和 2017 年工作计划

——市交通委

一、2016 年工作情况

（一）旅游车行业规范管理推进有序

1、持续推进行业节能减排工作。截止目前已完成 2016 年淘汰 60 辆老旧旅游客运车辆的工作任务，同时严禁老旧车辆投入旅游客运市场。2016 年共有 150 辆新能源等低排放旅游车示范推广使用，与 4 家试点示范企业签订《新能源、清洁能源旅游客车试用试行协议》。

2、组织旅游客运行业小样本调查。抽取样本车辆 350 辆，采用分层抽样调查方式，对行业车辆的基本信息、运输量、燃油消耗、行业运行特点进行调查，就旅游客运行业对北京市旅游市场的贡献度、互联网+旅游客运行业发展趋势等方面进行探究。

3、行业监管难点问题有所突破。综合运用联网联控系统、省际包车标志牌系统和电子行程单管理系统，对车辆入网上线、出京运营等情况进行监测分析，定期通报，限期整改。截止目前，旅游客运车辆入网率达到 100%，月上线率达 94.21%。对问题集中企业进行了入户检查，面对面就存在问题提出整改措施。

4、完成 2015 年度旅游客运行业企业质量信誉考核。结合 2015 年度行业企业质量信誉考核工作，借助“双随机”监管执法的工作思路，对旅游客运行业质量信誉考核的程序进行了调整。经过企业自查、区县初评、区县互审、运输局复核和初评公示等环节，对本

市 71 家企业进行了综合评价，20 户企业因未达到经营规模，不予以评级。

5、修订完善行业管理规范标准。结合工作实际对《北京市旅游客运行业监管办法（试行）》和《北京市旅游客运行业质量信誉考核办法（试行）》进行了修订。完成了《旅游客运行业安全生产地方标准》的初稿编制工作，目前正在全行业征求意见和修订完善中。

（二）旅游客运市场执法监管有序

2016 年，市交通执法总队和运输局进一步强化对旅游客运市场的监管，积极会同旅游、公安、城管等执法部门定期开展联合执法，综合治理旅游市场乱象。自 1 月 1 日起至 12 月 15 日，累计出动执法力量 3 万余人次、检查旅游客运车辆 4 万余台次，查处旅游客运车辆违章 312 起（同比去年增长 61.3%）；查扣旅游“黑车”494 辆（同比去年增长 29.4%）；受理并妥善解决群众投诉举报案件 33 件；配合市旅游委妥善处置了多起媒体曝光和群众反响强烈的旅游纠纷案件。查处案件数、查扣黑车数量和群众满意度得到明显提升。

1. 认真梳理问题，不断强化对重点地区的日常监管。对旅游客运违法违规行规律、高发时段、高发地点进行了统计归纳，并组织力量多次深入实地进行细致摸排，确定了前门、德胜门、十三陵、八达岭、颐和园等 40 余个重点地区，建立整治台账，逐个分析成因。重点围绕旅游客运发车点，景区周边停车场，购物消费门店，以及上述地区主要交通联络线，有针对性的安排勤务，把责任落实到大队、落实到车组，逐车检查，严打违法，并定期进行全面评估，针对发现问题，及时科学动态调整监管辐射范围。

2. 开展集中打击行动，不断营造声势形成震慑。在旅游旺季、“小长假”、“黄金周”等重点时期，启动专项勤务，统筹力量对

旅游客车运营集中地区拉网式排查，波次推进区域性集中整治和全市性集中整治，采取超常措施严查严打旅游客运参与非法“一日游”和“黑旅游车”非法营运。全年共开展全市性旅游客运市场集中整治7次，区域性集中整治行动40余次。运输局对非法“一日游”问题突出的企业进行约谈通报，对违法次数较多、问题突出的企业降低其质量信誉等级，对参与非法“一日游”的驾驶员和车辆依法依规从严查处，情节严重的驾驶员由区县按照吊销从业资格证的程序依法进行处理。

3. 不断强化投诉处理，及时妥善应对突发事件。对旅游客运投诉受理采用“专人负责，专项督办”的工作模式，确保“有诉必查、查必有果、有果必复”。持续深化与市旅游委等相关部门建立的“以车找社”、信息互通、案件移交等工作机制。针对旅游现场投诉案件极易引发群体性事件的情况，专门建立了应急备勤队伍，确保现场投诉及时得到妥善处置。今年以来，共处置现场投诉案件10余起，执法人员坚持第一时间赶到现场，有效化解了矛盾，维护了首都的安全稳定。

4. 与相关部门密切配合，全面强化对旅游市场的综合治理。市交通执法总队积极会同属地政府，旅游、公安、交管、城管等相关执法部门，严打非法招揽、黑社、黑导、黑车，以及旅行社、导游、旅游客运车辆违规经营等。另外，市交通执法总队积极与运输局完善内部“执法-管理”闭环机制，对问题严重企业在全行业进行通报，并约谈问题企业，督促进行清理整改。全年开展联合执法行动40余次，形成了部门联动、闭环执法的工作态势。

（三）地面公交与旅游融合发展有序

1. 各旅游景点公交通达率全面覆盖。目前，全市实有地面公交运

营企业 17 家，共计 1259 条运营线路（市区公交 874 条，郊区客运 385 条），线路长度 3 万余公里，运营车辆 2.7 万余辆，日均客运量 1088 万人次。全市主要旅游景点地面公交通达率基本达到 100%。

2. 城市旅游观光和京津冀线网初具规模。近年来，为方便游客在天安门、故宫、北海等地区观光游览，市旅游委、市交通委和市公交部门共同推进开通了公交旅游观光 1 线，旅游观光 2 线，旅游观光 3 线；借鉴香港酒店穿梭巴士运营模式，开通首条酒店至机场巴士专线（王府井·金宝街专线）；在十一黄金周等旅游旺季，开通市区直达郊区旅游景点的直达快车；对重点地区和始发、途径“四站两场”、各大宾馆饭店、主要旅游景点的常规公交线路增加运力，加密车次。目前，公交跨境线路达 39 条，实现京津冀公交一卡通互联互通 800 余条，市区和市郊公交线路全部实现互联互通。

3. 旅游出行环境进一步改善。下发了《关于清理公交站牌非法小广告工作的通知》、《关于加强旅游旺季公交站务设施管理,及时清除非法“一日游”小广告工作的通知》，在重要时期、重大活动期间，把场站环境建设作为一项重要内容。一是积极组织公交运营企业及时清除公交站牌上的非法小广告工作，截止到目前，共计清洁公交站牌 4 万余块，清理非法一日游小广告 3600 余块；二是积极配合市旅游发展委、市城管委和市公安局、市城管综合执法局和市交通执法部门整治打击非法“一日游”小广告行为。

二、2017 年工作计划

（一）进一步强化旅游车行业管理

1. 继续抓好“道路运输平安年”活动。充分调动基层管理部门、运输企业和从业人员参加活动的积极性，把活动的各项要求切实落实到每个运输企业。加强过程跟踪督导，及时纠正活动开展过程中

的偏差和存在的突出问题，总结成果，把活动不断推向深入。

2. 持续搞好突出问题纠治。坚持问题导向，集中整治驾驶员、车辆、和企业存在的隐患和薄弱环节。对有多次违法行为的驾驶员依法采取措施，净化驾驶员队伍。继续深入推进 1 号令的落实，切实加强了对营运车辆的安全检查。加强对问题突出企业的监管，整治以包代管、包而不管的问题。

3. 加强车辆动态监管。加强动态监控考核管理，不断提升车辆入网率、上线率、数据合格率等数据指标。督促运输企业严格落实动态监控主体责任，及时提醒和纠正驾驶员超速、疲劳驾驶等交通违法违规行为，消除安全隐患。

（二）进一步强化旅游客运市场执法监管

1. 加强日常监管，做好保障工作。一是继续加强对我市 40 余个重点旅游景区、旅游发车点的日常监管，采取固定值守与定期巡查的方式，严厉打击各类违法违规行为；二是 2017 年除节假日保障外，政治保障任务多，全国两会、领导人峰会、庆祝活动、黄金周、十九大等接连不断，标准高、要求严。以此为契机，根据假期、活动的不同特点，制定有针对性的保障方案，确保监管履职到位，努力营造安全有序的旅游客运市场环境。

2. 加强强化多方合作，重拳治理乱点。一是继续深化与旅游、公安、运管、城管和属地管理、景区管理部门的合作，进一步健全完善信息互通、联合执法、“以车找社”等工作机制，切实形成对人、社、导、车、店的执法闭环；二是逐步推进与工商、发改、经信等信用体系建设部门的合作，对违法违规车辆、人员，加强信用公示、联合惩戒；三是继续加强对旅游客运市场的实地调查和信息研判，对可能形成旅游乱点的重点地区提前安排执法力量进行不间断的打

击，不断巩固整治成果；四是进一步加强与市旅游委和 12345 的对接配合，不断加大对投诉举报案件的追查力度，全面落实“有诉必查、查必有果、有果必复”。

3. 加强政策研究，注重宣传引导。一是结合《北京市旅游管理条例》的修订，积极配合相关部门认真开展研究，做好与相关执法部门的职能对接，确保新条例的各项规定全面落实；二是加大宣传力度，营造良好的舆论氛围。通过“两微一端”新媒体，向社会广泛宣传介绍旅游乘车安全须知和维权途径、方法。邀请在京主流新闻媒体参与市交通执法总队组织的整治行动，营造有利的舆论氛围。

4. 强化供给，源头治理。对我市旅游客运市场突出问题和旅游资源供给短板情况进行细致分析，并就分析结果建议相关部门通过多种方式补足旅游运力短板，引入正规客运企业增加重点地区、重点线路的运力，开发新的旅游线路，疏散客流集中地区的旅客人数。

（三）进一步强化地面公交与旅游融合发展

1. 进一步丰富公交多样化服务。一是创新公交运营模式。继续在有条件的地区推出公交旅游观光线路，逐步增加线路和站点，形成以城市景观为依托，以旅游观光公交线路为载体的城市旅游观光服务体系；二是建立以公交为基础，以旅游集散服务中心，集散地、旅游目的地为节点的三级集散服务体系，提高地面公交的快捷性、可达性和便利性；三是会同市旅游委、公交运营企业研究推广在旅游旺季、黄金周、小长假等重大节假日期间开通定制公交旅游观光线路，为人民群众旅游休闲提供服务。

2. 全面提升公交科技信息化水平。一是组织公交和郊区客运企业，加快推进公交车辆卫星定位系统应用和乘客需求管理平台拓展完善，实现全部车辆加装卫星定位系统，并逐步完善手机等智能终

端到站查询服务，进一步提升行业信息化服务水平；二是积极配合旅游发展委建设旅游信息化服务体系，推动旅游与智慧公交融合发展，实现信息共享，为人民群众提供旅游景区多样化公交服务等综合信息，方便市民和中外游客网上和手机等智能终端阅览、咨询、预订，出行；三是配合旅游发展委做好涉外旅游信息工作，在途经天安门地区、长安街等著名旅游景点公交线路车辆显示屏上播出中英文到发站信息。

3. 加快推动京津冀和中心城市交通一卡通互联互通工作。在交通运输部统筹指导下，按照积极、稳妥、有序的要求，积极会同和配合有关部门加快推进直辖市、省会等中心城市公共交通一卡通互联互通工作。

4. 进一步提升公共交通服务质量。一是配合旅游发展委做好途经天安门地区、长安街等著名旅游景点公交线路乘务人员培训工作，公交运营车辆经过或到、发重点地区、重大建筑等著名旅游景点时乘务人员向广大乘客宣传介绍；二是配合市旅游发展委、市城管委、市城管综合执法局、市公安局、市交通执法部门查处整治公交站牌非法小广告行为，使城市设施环境得到根本改善。

三、工作建议

（一）坚持协同联动，积极探索融合发展新模式。进一步优化整合公交与旅游资源，建立公交与旅游发展新机制，请旅游发展部门及时提供旅游公交需求。每逢重大节假日及旅游旺季之前，及时提供公园、旅游景点、景区旅游节庆系列活动安排，以便我委在制定重大节假日交通运输保障方案时认真做好公共交通运输保障工作。

（二）坚持政府主导，研究提供政策及资金支持措施。一是积

极推进公交场站建设用地及配套设施，各公园旅游景点、景区附近要有根据游客出行需求配建的符合公共交通运营条件的公交场站，还需积极推进公交场站建设用地及配套设施的建设；二是需研究提供政策及资金支持。受旅游季节、客流、高端服务的制约，开辟郊区旅游景区直达公交线路还需要提供有关扶持优惠政策及资金的保障。

（三）充分利用“互联网+”提供旅游信息服务。一是建议由市旅游发展委牵头、相关单位配合建立旅游出行信息指南。进一步拓宽服务渠道，提升服务水平，通过官方网站、微信、手机客户端等多种形式，向广大旅客提供信息化旅游信息服务。进一步提升旅游咨询投诉服务水平，努力营造和谐的旅游环境；二是加强对旅行社管理，整治黑导和非法旅行社，进一步规范旅游市场秩序；三是加强对旅游饭店、宾馆、旅游集散地的宣传力度，在德胜门旅游集散地发车点建大屏幕，为游客去往长城旅游提供出行信息；四是加大旅游服务供给，由市旅游发展委、市交通委和公交运营企业研究增开旅游旺季直达长城等重点旅游景点公交观光线，选择大、中、小型运营车辆，提供多层次、多类型、多样化旅游出行供给服务。

（四）建立长效机制，整治旅游和公交环境。一是建议由市旅游发展委、市城管委、市城管综合执法局、市公安、交通执法部门、公交运营企业等单位建立清理整治和打击非法假冒旅游小广告长效工作机制。进一步强化对重点地区、重要时期、旅游旺季公交站牌非法假冒旅游小广告清理和整治执法力度，做到及时清理、重点打击，标本兼治，从源头上杜绝或减少公交站台、站牌上非法小广告的张贴，使城市设施环境得到根本改善；二是加强立法建设，进一步强化执法处罚力度。公交运营企业对“一日游”小广告清理后不法

分子又重新粘贴上，屡禁不止，可见违法成本太低。建议由市旅游发展委会同市法制办、市城管委、市城管综合执法、市公安和交通等部门研究加强立法建设，加大对张贴非法假冒“一日游”小广告处罚力度；三是依法加强监管，加强对旅游旺季重点地区、旅游饭店、宾馆、旅游集散地、公园旅游景点周边安全巡查，将属地公交场站非法假冒“一日游”小广告清理工作纳入属地政府年度环境建设考核项目，进一步落实属地监管责任。

市旅游委兼职委员 2016 年工作总结和 2017 年工作计划

——市商务委

一、2016 年工作总结

2016 年以来，本人认真学习并自觉贯彻落实党的十八届三中、四中、五中、六中全会精神，按照市委、市政府的工作部署，从自身岗位和商务部门的工作实际出发，推动商旅融合促消费，取得了较好的成效。

（一）推广宣传退税商店和市内免税店，拓展旅游消费服务功能

一是鼓励更多符合条件的企业加入退税商店行列。借助我委外资连锁品牌审批、促进批发业发展等渠道，加强与相关企业的沟通联系，宣传推介离境退税政策；利用调研促消费工作的时机，积极动员企业开展离境退税业务；通过开展首批优质服务商店考评，检查退税商店挂牌服务情况，动员非退税优质服务商店加入退税行列；会同市国税局组织企业召开离境退税工作对接会，现场讲解备案流程、注意事项，答疑解惑；兑现我委退税商店鼓励政策，对符合条件的退税商店给予一定的资金支持。截至 2016 年 11 月，我市备案退税商店突破 500 家，退税商品销售额突破亿元大关，退税申请率超过 64%，提前完成了“退税销售额过亿、商户超过 500 家，申请率超过 60%”的年度目标。二是会同市国税局开展离境退税电子发票试点，为境外旅客在京购物提供更加便捷、高效的退税服务。5 月 20 日在华联新光百货（北京）有限公司开出了国内首张离境退税电子发票。三是到中国出国人员服务总公司调研，了解企业现状及诉求。

利用我委“品味消费在北京”栏目制作中出服北京免税店专题，在北京电视台播出，加强宣传，扩大其影响力，促进本市市民境外消费回流；积极协助中出服北京免税店开展新址选址工作，力争尽早完成相关工作实现销售。

（二）开展优质服务商店评定，提升旅游消费环境

为营造安全放心的消费环境，促进旅游消费，我委会同旅游委、工商局，指导相关行业协会在全市范围开展优质服务商店评定工作，提升旅游消费环境。一是为消费者提供安全、放心的购物保障，引导消费者到安全、放心、规范的商店购物消费；二是引导商业零售企业加强管理，提高商品和服务品质，发挥优质服务商店的示范引领作用；三是引导商业行业树立窗口意识，充分展示首都商业的形象，健康规范发展，促进和提升国际化水平。2016年12月，经企业申报、专家评审，评选了第二批160家北京市优质服务商店。为进一步扩大北京市优质服务商店的影响力，此次评选的优质服务商店不仅涵盖百货、专业专卖店、超市、老字号、购物中心、奥特莱斯、“北京礼物”店等多种业态和经营模式，还新增了部分深受消费者认可、服务优质的餐饮企业。

（三）挖掘宣传北京老字号产品，促进旅游特色消费

一是推动老字号理念创新。积极推动老字号与文化创意产业相结合，组织参与中国美院举办的中韩品牌对话，主动与故宫博物院学习交流，将文创作作为老字号创新发展的重要方式；鼓励支持具备条件的老字号企业制作老字号历史传承发展的文化产品、开办老字号博物馆；挖掘老字号旅游资源，组织老字号企业参加“北京礼物”旅游商品大赛，推动老字号与“北京礼物”的深度合作；通过商旅结合、文商结合，丰富首都特色消费市场，让海内外游客品味北京

文化，感受品质消费。二是推动老字号服务创新。利用北京市生活性服务业品质提升的契机，引导老字号企业根据消费潮流的趋向，进一步营造和突出经营特色，拓展离境退税等服务功能，开展互联网营销等方式吸引旅游消费。

（四）发挥商务资源优势，扩大旅游相关消费

一是支持相关行业协会开展 2016 国际美食汇等系列活动，打造北京美食品牌，进一步扩大旅游餐饮消费；二是组织开展北京市商业服务业服务技能大赛，通过大赛，提高行业服务技能，提升服务品质。三是开展 2016 北京品牌展示发布系列活动，出版《北京品牌新品目录》，为外来游客在京消费提供指引。四是组织部分知名老字号企业参加在澳门举行的 2016 第五届世界旅游经济论坛，充分展示北京老字号的百年技艺、文化特色和品牌风采，促进京澳两地商业、旅游、文化互动发展。五是举办“品质消费在北京”2016 北京跨年促销节“迎冬奥 冰雪大促”活动，发布“2016-2017 北京雪季消费地图”，为广大市民和游客参与冰雪运动营造浓厚的冰雪氛围。六是支持旅游委开展北京国际旅游博览会、“北京礼物”旅游商品大赛、北京乡村旅游评定以及首届冰雪文化旅游节等活动，激发旅游消费热情。

二、2017 年工作计划

2017 年，我将进一步落实程红副市长关于推动商贸流通领域“规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化”发展，“回拉外流消费，扩大外来消费”的指示精神，围绕商旅合作，多措并举，进一步扩大旅游餐饮和购物消费，为全市经济社会发展做出新贡献。

市旅游委兼职委员 2016 年工作总结和 2017 年工作计划

——市文化局

一、2016 年工作情况

2016 年，北京市文化局按照市委、市政府的统一部署，配合国家旅游局及市旅游委完成了若干重大活动及旅游场所的文艺演出组织工作。

（一）圆满完成首届世界旅游发展大会欢迎晚宴文艺演出工作

首届世界旅游发展大会于 2016 年 5 月 18 日—21 日在北京举行，由国家旅游局和北京市人民政府共同承办。按照北京市服务保障工作安排，我局是市服务保障工作协调小组宣传文化组牵头单位之一，负责组织 5 月 18 日欢迎晚宴文艺演出活动。5 月 18 日晚，首届世界旅游发展大会欢迎晚宴文艺演出在北京国贸大酒店群贤宴会厅举行。北京市原市长王安顺、云南省委书记李纪恒、国家旅游局局长李金早、北京市副市长程红、国家旅游局副局长李世宏与瓦努阿图副总理兼旅游商务部长乔·纳图曼、联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依、联合国副秘书长吴红波以及首届世界旅游发展大会参会嘉宾共计 670 人一起观看了演。演出总时长 50 分钟，包括京剧《梨园荟》、舞蹈《丝路印象》、琵琶与弦乐合奏《天山之春》、儿童舞蹈《小马奔腾》、舞·武《太极》、杂技《俏花旦》、歌舞《饮酒歌》7 个节目，涵盖戏曲、舞蹈、杂技、武术、民乐、声乐等多种艺术类型。演出现场掌声不断，气氛热烈。演出取得圆满成功，成为了首届世界旅游发展大会会议日程上的一大亮点。演出得到出

席领导和参会嘉宾的称赞。演出结束后，原市长王安顺高度评价了演出，并与国家旅游局局长李金早等中外领导一起与全体演出合影。

（二）配合“第五届世界旅游经济论坛”，赴澳门举办“魅力北京”旅游文化展

2016年10月15日至16日，“第五届世界旅游经济论坛”在澳门新濠影汇酒店举办。北京作为主宾城市，在论坛期间举办了“魅力北京”旅游文化展。全国政协副主席、前澳门特首何厚铨，全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏，国家旅游局局长李金早，北京市副市长程红等嘉宾出席活动。

此次文化展上，市文化局非遗处和北京非遗保护中心承办了北京非物质文化遗产展区的任务，展示了出自小学生之手的60件童趣景泰蓝作品，以孩子们的童心与稚趣为亮点，将振兴传统工艺与少年儿童教育结合起来，将传承弘扬工匠精神与促进非遗走进现代生活结合起来，促进了传统文化的创造性转化和创新性发展，提高了孩子们对中华优秀传统文化的感受力和理解力，更为培养中华优秀传统文化的继承者和弘扬者、推动传承创新开拓了思路。这一有益的尝试让更多国际友人和澳门同胞以一种新的视角了解北京非遗的风貌和内涵，在国内外推动非遗保护的交流与合作，共享中华优秀传统文化的智慧结晶和精神财富。

本次展览吸引了众多国内外观众。观众们表示看到孩子们学习、参与制作非遗作品，感到非常惊讶和兴奋。北京日报、北京广播电视台中国新闻网、澳门会展经济报等多家媒体对此次旅游文化展进行了宣传报道。一位接受采访的新加坡游客表示：“我曾到访中国十多次，参观过不少传统的景泰蓝作品，像这样充满想象力、线条简洁大胆的，倒是第一次见，让人印象深刻！”澳门的同胞也纷纷表

示，孩子们的作品这么棒真让人惊讶，我们的传统文化很优秀，希望这些能够一代代传下去，有题解多的人能看到，有更多的人去学习。

（三）旅游演出市场促进较快增长，票房收入超 2 亿元

2016 年我市共有 25 家旅游驻场演出场所，演出场次达 11113 场，实现票房收入超过 2 亿元。旅游驻场演出占北京全部演出场次的 45%，比 2015 年增长 4.8%。演出场次接近总场次的一半，场馆利用率明显提升。旅游驻场演出票房占全年演出总票房的 12.2%，比去年同期 1.89 亿元增长了 6.0%。其中北京润德剧院和古北水镇长城剧场 2 个场馆为新增旅游驻场，常驻剧目分别是《鼎盛王朝》与杂技专场演出。而相场和杂技演出最为活跃，为北京旅游驻场演出市场贡献了 66.2% 场次，分别演出 5141 场和 2212 场，德云社、嘻哈包袱铺、中杂等相场杂技演出团体成为推动北京旅游市场发展的重要力量。

市旅游委兼职委员 2016 年工作总结和 2017 年工作计划 ——市外办

一、2016 年工作总结

2016 年，市政府外办在市委、市政府的坚强领导下，在外交部、全国友协等中央单位的指导和支持下，紧密围绕北京市建设国际交往中心的战略目标，与市旅游委通力合作、和衷共济，积极统筹全市外事资源，以服务世界旅游城市联合会（以下简称“联合会”）发展为基石，全方位拓展我市旅游事业国际合作的辐射范围。

（一）紧抓高访契机大力推进我市旅游特别是联合会的外宣工作

旅游资源作为“城市外交”的根基之一，是高访过程中取得具体成果、提高市民“获得感”的关键渠道。2016 年，市政府外办积极主动安排协调多次高层出来访，与市旅游委及联合会密切配合、相互支持、互通有无，切实推进了我市旅游事业的宣介工作。

6 月，市政府外办协调安排李士祥常务副市长访问科隆，并与科隆市市长何珂共同签署两市合作谅解备忘录，内容包括相互推介对方城市作为旅游目的地；相互通报旅游市场推广活动；支持对方在本地开展旅游推广活动，积极组织本地区旅游企业和新闻媒体参加对方的宣传促销活动。

6 月底 7 月初，市政府外办协调安排程红副市长访问英国，参观了美国全国广播公司财经频道（CNBC）欧洲总部，并与 CNBC 国际新

闻与节目制作高级副总裁约翰·凯西和 CNBC Catalyst 欧洲区副总裁贾斯汀·戴维森就加强双方合作、广泛深度宣传北京旅游产品等事宜进行探讨。

9月，市政府外办协调王安顺同志、程红副市长出席在重庆举行的2016联合会香山峰会相关活动。峰会前夕，我办就相关外事政策对联合会进行了严谨细致的介绍指导，并专程赴外交部沟通汇报联合会运行、香山峰会邀请、涉外事项报批等整体情况，取得外交部相关司局的大力支持。此外，我办顺利完成推选市领导兼任联合会第二届理事会主席和执行副主席的相关报批工作。

9月，市政府外办协调安排市人大常委会杜德印主任访问克罗地亚、塞尔维亚和保加利亚三国，并出席在保加利亚索非亚举办的首届中国—中东欧国家首都市长论坛。其间，杜德印主任向往访国地方领导人以及出席论坛的中东欧各国首都代表广泛宣介近年来北京市旅游产业情况，提出加强中国与中东欧各国首都城市旅游合作的倡议，并积极鼓励相关城市加入联合会。

10月，市政府外办协调安排市人大常委会孙康林副主任率团访问牙买加和哥伦比亚。访问牙买加期间，孙康林副主任会见了金斯敦市布朗市长，并邀请金斯敦市加入联合会，以此为平台互相举办旅游推介活动，共同开发两市旅游合作潜力，促进双向旅游发展；访问哥伦比亚期间，代表团与波哥大市潘纳罗萨市长会面，向其颁发了标志着波哥大市加入联合会的徽章。波市市长和旅游局长相继表示，波哥大派员参加了联合会重庆香山峰会，收获巨大，将十分珍惜加入联合会的机会，并表达了今后承办联合会在拉美地区会议和活动的愿望，以进一步加强相互宣传与合作。

10月底11月初，市政府外办协调安排程红副市长赴埃及出席

世界旅游组织第五届城市旅游全球峰会并访问约旦等相关出访工作。组团过程中，市政府外办全面做好报批护签，积极应对日程变化，统筹各参团单位沟通联络。在细节组织上做出精心安排，有力推进了我市旅游领域的对外交流与合作；同时派遣我办从事交流工作多年的业务精兵陪访，扎实全面地做好了代表团各项服务保障工作。访问埃及期间，程红副市长发表了主旨演讲并参加高峰论坛讨论。程红副市长还会见了世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依，向对方详细介绍了联合会成立以来的发展情况以及下一阶段工作设想，并邀请世界旅游组织更加深入地指导和参与联合会 2017 洛杉矶峰会的有关活动。访问约旦期间，程红副市长与约旦国家旅游局局长举行工作会谈，就双方在旅游培训、数据共享及活动举办等方面开展合作进行商讨；程红副市长还分别会见了安曼市市长、佩特拉旅游发展委员会主席等，邀请安曼、佩特拉加入联合会。

此外，市政府外办曾分别于 1 月和 8 月两次率工作组访问多米尼加。工作组充分掌握时机，积极在多推介联合会。多旅游部、圣多明各市等都表示出浓厚兴趣。访问结束后，多驻华代表处多次与我办及联合会沟通了解联合会的有关情况，表达了希望借助该平台与我市开展旅游合作的愿望。11 月，圣多明各市派出市长代表国际合作司司长阿米雷斯赴重庆出席首届中拉地方政府论坛，并顺访北京拜会我办，双方就圣市如何循序渐进、先易后难地加入联合会进行深入沟通。针对我市与多开展的一系列交往情况，外交部拉美司给予高度肯定，表示我市在开展与非建交国交往合作上领先全国其他城市。

11 月，市政府外办组团赴重庆参加由中国人民对外友好协会和

中国国际友城联合会共同主办的“2016 中国国际友好城市会议”。我办在友城大会上发表了“借助国际组织平台，推动旅游业创新发展”的主题演讲，不遗余力地向国内外参会城市宣介近年来我市在旅游创新领域的丰硕成果，并热情邀请各参会城市申请加入联合会，以旅游为桥梁纽带，深化彼此的友好交往和务实合作，在国内外与会嘉宾中引发热烈反响，会后纷纷向我办索取联合会相关资料及联系渠道。

（二）统筹外事资源，拓展我市旅游事业国际合作的辐射范围

2016 年，市政府外办根据工作职责，积极统筹友城、出入境管理、国际会议审批等外事资源，拓展我市旅游事业国际合作的辐射范围。主要包括：

5 月，我办积极投入在京举行的第七届二十国集团（G20）旅游部长会议的服务保障工作，精心设计，切实做好市领导出席相关活动的礼宾工作；8 月，我办协助市旅游委在我市友城、美国华盛顿市中央车站举办“魅力北京”首都旅游推介活动，展现北京的城市“软实力”；9 月，我办推动市旅游委和北京民族饭店分别派团赴比利时参加第五届“布鲁塞尔美食节”。这是我市连续第五年派团参加，为推介北京优质美食及旅游资源发挥了积极作用，进一步丰富了我市与布鲁塞尔首都大区友城合作内涵。

二、2017 年工作计划

2017 年是党的十九大召开之年，是实施“十三五”规划的重要一年，也是推进结构性改革的深化之年，做好我市经济社会发展各项工作，意义重大、影响深远。市政府外办将继续发挥统筹全市外事资源作用，特别是紧密结合国际交往中心建设，更好地为首都旅游事业发展添砖加瓦、献计出力。

（一）充分利用友好城市渠道鼓励更多实力雄厚的城市入会，提高联合会的国际辐射力

我市友好城市资源极为丰富。截至目前，我市已同世界 49 个国家的 54 个城市正式缔结友好城市关系，友城布局更加完善、交往更加深入、合作更为密切。在与我市结好的众多城市中，有不少在旅游资源、旅游产业发展上特色鲜明、优势明显。市政府外办要因势利导，持续向我市友城加强推介联合会这一旅游合作平台的力度，鼓励更多在旅游产业发展上实力雄厚、禀赋出众、影响力大的城市入会，提高该组织的国际影响力，使城市间的产业合作和友好关系相互推进、共同发展。

（二）协同推进、资源共享

随着我国在国际舞台上影响力的日益提升，我市国际交往中心建设不断深入，国外很多城市，特别是欧美、日韩城市对来华，特别是来京进行旅游、投资等推介活动表示出浓厚兴趣。市政府外办作为统筹我市外事资源的职能部门，要在旅游领域与联合会加强战略合作，特别是做好信息共享，针对大项目更要做到协同推进，切实为北京旅游产业“走出去”铺路架桥。

（三）将服务意识贯穿于外事管理全流程

支持和服务首都旅游事业的发展体现在首都外事管理的多个方面。如市领导出访、接待国外高层来访、礼宾安排、国际组织落户、国际会议审批、出入境管理、使馆管理等各个层面。由此可见，首都旅游事业的发展与首都外事工作的发展息息相关、密不可分，也充分证明，推进我市旅游事业发展壮大是市旅游委和市政府外办的共同责任。

（四）协调配合联合会 2017 年洛杉矶峰会

联合会 2017 年香山峰会将于 9 月在美国洛杉矶举行。届时将有众多各国城市官员、国际性和区域性组织负责人、有关国家和地区旅游部门负责人和旅游业界代表参会。市政府外办将积极协调安排市领导组团参会，发挥近年来服务众多大型多边城市会议的丰富经验，提前部署、主动配合，积极与联合会沟通，切实做好相关服务保障工作。

市旅游委兼职委员 2016 年工作总结和 2017 年工作计划

——市文物局

一、2016 年工作总结

2016 年，市文物局在市委、市政府的领导下，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大会议精神及习近平总书记一系列讲话精神，围绕全市中心工作，与市旅游委紧密配合，深入挖掘北京地区文博资源，组织和协调全市博物馆做好旅游相关工作，推出特色旅游产品，策划并推出了一系列弘扬传统文化的重点展览与活动，为公众提供了丰富的文化套餐，在培育和践行社会主义核心价值观，弘扬传统文化方面，取得了显著成果。北京地区的文物文化资源，特别是各个博物馆，已经成为北京公共文化服务的重要组成部分，吸引着北京、全国乃至世界各地的游客前来观光游览，并提供优质高效的服务。

（一）落实中央精神，统筹安排，切实加强文化遗产保护的规划和管理，做好历史文化名城的保护工作

1. 加强京津冀协作，共同推进文化遗产保。为认真贯彻习近平总书记重要讲话精神和《京津冀协同发展规划纲要》的要求，北京市文物部门主动与天津、河北文物部门研究贯彻落实的具体途径和措施。2015 年，共同推出了《地域一体、文化一脉——京津冀三地历史文化展》，去年在京、津展出后，今年完成在河北省的巡展。与天津、河北文物主管部门签署了《京津冀长城保护框架协议》，同时，就大运河保护、京张铁路沿线文物保护及合理利用，进行了

充分的沟通，形成了共识。2016 年，又开展了三地文物执法人员的联合培训，同时签署了《京津冀三地进一步加强联合文物执法工作备忘录》，为今后三地文物执法部门在相互通报案情、联合执法、协调配合奠定了坚实的基础。

2. 统筹规划三个文化带文物保护工。在去年北京市十三五规划纲要研究过程中，市文物局结合自身工作及对未来五年北京市文博工作的思考，提出了建设西部西山文化带、北部长城文化带、东部运河文化带的设想和建议，得到了有关部门的认同，列入了《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》和《北京市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》。今年以来，我们加大对三个文化带文物保护项目安排和经费的支持力度，并在市委宣传部统筹协调下，与市发改委等部门密切配合，共同研究三个文化带文物保护规划和项目计划，全力推进涉及三个文化带的文物保护工程，在做好文物保护的同时，推进文物单位消除隐患，推动当地整合资源、挖掘文化内涵、拉动旅游、改善民生，促进区域经济社会协调发展。

3. 继续开展文物修缮及名城保护工作。一是结合非首都核心功能疏解，推进文保区腾退疏解和有机更新。完成了对北京王府文物保护单位占用情况的现状调查，针对下一步腾退工作提出了建议。积极配合有关区和部门推进杨椒山祠、沈家本故居腾退疏解后的文物保护工作。二是着力打造“一轴一线”文化魅力走廊。实施天安门东西朝房、大高玄殿、北海西天梵境大慈真如宝殿、天王殿等建筑群修缮工程。三是加强长城文化带、“三山五园”区域整体保护力度。启动怀柔区箭扣长城 146 号至 150 号敌楼修缮工程，实施圆明园西洋楼海晏堂蓄水楼遗迹本体加固保护工程。圆明园西洋楼谐

奇趣遗址、远瀛观遗址发掘现场工作已完成。四是统筹推动北部长城文化带、东部运河文化带、西部西山文化带建设。石景山古建筑群大戏楼、南天门等遗址保护及祭天台、南山门修缮工程已竣工。北法海寺遗址保护工程、门头沟爨底下村古建筑群修缮主体工程继续推进。五是文物保护基础工作不断加强。北京市第五批地下文物埋藏区已经市政府专题会议审议并原则通过。继续开展市级以上文物保护单位保护范围及建设控制地带调整一期工作，二期划定工作已启动。

4. 继续加大文物安全与执法工作力。严格落实文物安全工作各项制度，完善文物安全工作长效机制，层层落实安全责任制，加强文物安全巡视检查和执法，积极推进文物安全隐患的治理。继续组织开展“北京文物安全保护志愿服务行动志愿者日”活动，引导全民共同保护文化遗产、共同享受文化成果。8月下旬开展了“守护瑰宝——筑梦长城”长城保护志愿服务活动，成立了“北京长城保护志愿服务总队”。

（二）提升服务水平，创新服务内容，围绕全市旅游中心工作推出展览与活动，推动文化创意产业发展

1. 重视基础建设，推出精品展览和活动，努力提升博物馆建设和公共文化服务水平。一是博物馆基础建设工作继续推进。徐悲鸿纪念馆基本建设工程基本完成，布展工程正按计划推进。大葆台西汉墓博物馆改扩建工程正在就改扩建土地事宜与相关部门进行沟通。二是博物馆展览水平获得提升。组织全市博物馆参与全国十大陈列展览精品评选活动，其中中国人民抗日战争纪念馆《“伟大胜利 历史贡献”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题展览》获得精品奖，首都博物馆的《日内瓦：时光之芯——瑞士

钟表文化之源》获得国际及港澳台合作奖。三是北京市第一次全国可移动文物普查工作进展顺利。四是积极推出展览和文化活动，满足公众文化需求。全市博物馆策划推出展览和活动 400 余项，共接待观众近 3500 余万人次，受到了广大观众的欢迎。

2. 精心筹划推出重点展览，策划文化事件，掀起观众参观博物馆的热。经过认真筹划，今年在首都博物馆推出了《五色炫曜——南昌汉代海昏侯国考古成果展》、《王后 母亲 女将——纪念殷墟妇好墓考古发掘四十周年特展》、《匠心筑梦烁古今——燕京八绝》展、《大元三都》展、《走进养心殿》等系列重点展览，在京城引起轰动，形成“首博热”。“海昏侯”和“妇好墓”两大展览，利用了南昌汉代海昏侯国遗址的发掘和保护、妇好墓考古发掘 40 周年等焦点文化事件，一经推出便备受社会关注，开幕以来观众如潮，预约名额爆满，参观秩序井然，形成了独特的博物馆文化景观，成为了社会关注的文化热点。“海昏侯国考古成果展”参观人数达 42.2 万人次，“妇好墓考古发掘四十周年特展”参观人数达 34.8 万人次。之后开幕的《燕京八绝》、《大元三都》、《走进养心殿》三个展览又掀起了新一轮观众参观热潮。

3. 让文物活起来，拓展和延伸文物的文化传播功能，积极推动文化创意相关产业发。党的十八大以来，习近平总书记就传承中华优秀传统文化、让文物活起来做出了一系列重要论述。国务院总理李克强 4 月 27 日主持召开国务院常务会议，提出“确定推动文化文物单位文化创意产品开发的措施，提升社会文明水平和国家软实力”。为切实推进文化创意产业发展，召开了博物馆文创工作座谈会，围绕当前文博创意产业和博物馆衍生产品开发中的政策运用、激励机制、资金来源、产权保护、人才引进等 5 个方面进行了积极

探索。博物馆文化创意产品开发不断创新，2016 年组织局属单位参加了第十二届中国（深圳）文化产业博览交易会，首都博物馆携海昏侯考古成就展及其文化创意衍生产品参展，北京市文物公司携首批复制书画亮相其分会场活动，受到了广泛关注。

4. 在“5·18 国际博物馆日”、“中国文化遗产日”以及春节等中华民族传统节日，组织策划北京地区博物馆推出特色展览和活动，并集中开展宣传工。在“5·18 国际博物馆日”，北京地区博物馆围绕国际博物馆协会“博物馆与文化景观”的主题，开展了 91 项主题活动，包括展览、讲座和各类活动。其中，八大名人故居纪念馆的三大主题展览“文化名人与文化景观——名人·名居·名树”、“红色相知——文化名人与中国共产党”和“文化名人与民族精神”巡展都在 5 月 18 日当天启动；首都博物馆推出“博物馆之夜”，邀请来自首都各个行业的一千余名志愿者观展，享受一次夜间参观博物馆的独特体验；园林博物馆启动了“永乐宫壁画艺术展”和“布上青花——南通蓝印花布艺术展”；受市民喜爱的北京古代建筑博物馆的文物鉴定公益活动也继续亮相。这些丰富多彩的展览和活动吸引市民纷纷走进博物馆。

在春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、五一、十一等传统节日和法定节假日前，向全市博物馆发通知，倡导各馆策划推出特色鲜明、内容丰富的展览和文化活动，并进行集中汇总宣传。其中，重点推出了北京古代建筑博物馆“敬农文化展演”，北京石刻艺术博物馆“五塔寺端午文化嘉年华”、大钟寺古钟博物馆“迎中秋文化活动”等活动。通过这些活动的开展，充分发挥了博物馆在丰富广大市民旅游文化生活中的作用，扩大了博物馆的社会影响力，取得了良好的社会效果。

三、2017 年工作思路

2017 年，我们要按照市委市政府有关要求，围绕全市中心工作做好全市文物与博物馆工作，在市旅游委的统一计划与安排下，做好旅游相关工作。

（一）继续推进和实施文物保护工程。加强世界文化遗产保护和文物保护单位管理，推进文保区腾退疏解和有机更新，继续推进天安门、景山寿皇殿（延续）等中轴线项目，配合有关部门推进天坛周边、杨椒山祠、沈家本故居等腾退疏解工作。继续推动北部长城文化带、西部西山文化带、东部运河文化带建设，加强区域内文物修缮，推进圆明园考古及大宫门修缮、香山二十八景、怀柔箭扣长城、通州潞城考古等项目。

（二）继续推进北京地区博物馆展览季工作。加强博物馆间的交流与协作，深入挖掘博物馆文化资源，加强策划研究，推出精品展览与文化活动。办好“5·18 国际博物馆日”中国主会场活动。继续倡导北京地区博物馆在春节、清明、端午及中秋节等中华民族传统节日期间推出相应的展览和旅游文化活动，并进行统一包装和宣传，吸引更多观众走入博物馆，开展传统文化宣传教育。发挥博物馆资源优势，培育、引导和扶持博物馆领域相关产业健康发展，实施旅游消费提升计划，扩大文化消费。

（三）深入挖掘北京地区博物馆旅游文化资源。大力发展文化创意产业，加大博物馆文创产品开发力度，开展文创产品开发试点，以点带面，推动北京地区博物馆文化创意产业的深入发展。

市旅游委兼职委员 2016 年工作总结和 2017 年工作计划

——市公园管理中心

一、2016 年工作总结

2016 年是中国共产党建党 95 周年，是“十三五”规划开局之年，是中心成立十周年，也是中心深化改革和提质增效之年。在市委、市政府的坚强领导下，中心全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话特别是视察北京讲话精神，全面增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，紧紧围绕建设国际一流和谐宜居之都目标，主动工作、服务大局，积极推进疏解非首都功能和优化提升首都功能的工作。

（一）深化改革，试点先行。一是文化创意工作取得突破。坚持顶层设计，统筹管理，以颐和园、北海、香山、动物园 4 家公园为试点开展文化创意产品研发，实现产品一体化运营规划，打造皇家园林文创产品系列，新增文创商店 13 个，面积由原来的 780 平方米增加到 1583 平方米，新研发各类文创商品 304 种。以 3 家公园为试点，打破时间、空间限制，首次推出晚间文化活动。颐和园夜景照明首次点亮后湖、西堤沿线，形成“日赏景，夜观灯”效果；天坛提供晚间团队定制游；北海推出荷花湖夜航活动，受到市民游客欢迎。二是安全舒适游览体系建设取得突破。结合新形势、新情况重新核定市属 11 家公园瞬时最大承载量、日最大承载量；以颐和园、天坛、香山、动物园 4 家公园为试点，运行游客量统计发布系统；

实施游客量分级预警，制定疏导措施，为游客安全舒适游览提供保障。三是**景区噪音治理取得新成果**。出台《巩固噪音治理指导意见》，促进噪音治理工作实现常态化。天坛率先实现中心噪音治理成果的运用和转化，使园内音量长期降至 70 分贝以下。

（二）**挖掘内涵，弘扬文化**。一是**文化活动进一步丰富**。全年举办各类展览展陈和文化活动 207 项。巩固 2015 年扩大公园开放面积推出的 10 项展览展陈，不断丰富展览内容；“一园一品”特色民生活活动品质显著提升、广获赞誉；颐和园、天坛充分挖掘文物资源内涵，举办精品文物特展，北海围绕建园 850 周年开展系列文化活动，香山双清别墅发挥全国爱国主义教育示范基地作用，举办“中国梦正圆”专题展览，集中展示十八大以来党中央治国理政新思想、新实践。香山红叶观赏季在林市长的直接指挥下，与相关部门共同推进综合保障工作，安全服务游览秩序良好，实现经济效益与社会效益双丰收。冰雪活动品牌效应明显，6 家公园发挥优势，更新设备，满足群众冰雪体育活动需求，打造冰雪活动特色品牌，营造浓厚冬奥氛围。二是**文化交流进一步深化**。颐和园、动物园、园博馆等单位分别与法国、韩国、俄国建立了深厚的文化合作关系；颐和园赴香港、沈阳等地举办文物展 7 项；天坛神乐署在苏州、上海举办礼乐文化展示，媒体报道 20 余次。三是**可移动文物管理更加精细**。配合全国第一次文物普查，完成中心可移动文物核查建账工作，共有可移动文物 56426 件（套）；完成天坛、北海、中山、植物园文物藏品库房提升改造工程，不断优化文物保藏环境；园博馆实现对 6 大类 3000 余件套藏品的数字化管理。四是**藏品征集渠道不断拓宽**。北海复制两岸故宫文物 7 件，并首次参加中国嘉德国际春季拍卖，拍得清晚期 32 册《三希堂法帖》，促进公园文化研究；园博馆利用

捐赠、拍卖、价购，收集藏品 1000 余件套，《盎格鲁—中国花园》和《西湖游览志》具有极高的艺术价值和文献价值。

（三）坚持公益，服务民生。一是惠民服务举措不断推出。提升改造 9 处厕所，更新老旧设施，优化厕内环境；扩大推广“互联网+”，在网络营销、预约售票、自助导览等领域得到广泛应用。颐和园皇家买卖街淘宝店上线运营，投放销售 30 余种百余款文创产品；天坛部分景区微信二维码扫描预约，实现门票数据统计和游客量实时监测；香山电子联票销售收入同比增长 89.04%，网络票务拉动收入增长；陶然亭自助导览系统建设初具规模，实现 820 平方米展览面积全覆盖。二是游客诉求和服务监督渠道进一步畅通。全年受理非紧急救助服务事项 161 万件，同比增长 5.33%，诉求办结率 100%。修订《中心监督员暂行办法》，完成特约监督员换届改选，聘任包括市人大代表在内的 14 名特约监督员。

（四）转变观念，提升服务。一是通过职工业务培训、经验交流、完善制度、借鉴社会机制评价等多种途径，推进《公园服务管理规范》的贯彻执行，不断调动基层职工优质服务的积极性。二是加强检查，监督和掌握制度与规范的执行情况，巩固多年服务成果，提升免费服务的水平，保持原来承诺的项目标准不降低，使市属公园日常服务管理水平得到提升。三是加大公园公共服务设施建设，加强景区厕所管理，优化公园服务设施系统。本年度中心对公园包括厕所补贴、园容设施等在内的投资共计 940 万元，用于厕所手纸、洗手液、厕所维护及维修、各类园容设施的新建与更新等，资金、管理、服务三到位，保证了手纸、洗手液免费供应不断档，各类园容设施维护更新使用正常。

（五）加强合作，优化环境。按照市有关部门要求做好妇女及

未成年人保护、残疾人特殊服务、老龄人服务等工作，配合园林绿化、体育、文化、文物、旅游等职能局开展工作。在做好常规配合项目的同时，紧跟形势，配合好市政府新举措的落地工作。

二、2017 年工作计划

（一）充分发挥公益服务功能，服务首都发展大局。一是充分发挥公益服务单位的作用，以高度的政治责任感做好首都重大国事民生活活动服务保障工作。二是大力开展京津冀区域合作。

（二）加强文化保护与文化遗产，优化提升首都功能。丰富文化活动，持续提升“一园一品”文化活动品质；提高公园晚间活动水平，将其打造成为公园特色品牌文化活动；持续扩大景区开放面积，加强可移动文物及藏品保护利用，持续做好文物保护，适度利用。加强文化创意工作，不断创新文化遗产工作，优化布局文创商店，强化文创产品的研究与开发，让公园中的文物真正“活起来”。

（三）大力推进景观环境工作，优化服务设施体系。加强检查，监督和掌握制度与规范的执行情况，巩固多年服务成果，全面提升服务管理水平，持续优化服务设施布局，合理配置各类服务设施，加大更新维护力度，保障游客正常使用；做好公园保洁工作，保证景区厕所手纸、洗手液供应不断档，确保环境清新、园容整洁。

（四）积极推出民生服务项目，让公园发展成果惠及广大游客。在天坛公园、北海公园设立母婴室，保障妇女儿童权益；提供人性化服务，做好香山寺服务设施提升改造工作，满足游客的使用需求；提升免费服务的水平，凡是原来承诺的项目，标准一律不得降低，摸索创新便民利民服务措施，使市属公园日常服务管理水平不断得到提升。

（五）认真受理游客投诉，掌握规律，做好预判。畅通游客诉

求渠道，认真、耐心处理游客投诉，做到件件有落实、事事有回音。同时总结经验做法，对游客的有效投诉按照诉求性质、诉求主体进行分类，根据不同类型采取相应的处理流程；摸索游客诉求处理的规律性，对可能出现的一些事件苗头进行预判，必要时采取预警性措施；尤其是特定时期或者某一时间段，出现多起就同一事件或者类似事件的游客诉求，保持警惕性。