



Università degli Studi di Salerno
Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

PROJECT PROPOSAL
“ComicShop”

Docente:

Studenti:

Rita Francese	<i>Nome:</i>	<i>Matricola:</i>	<i>Email:</i>
	Giuseppe Pagano	0512106337	g.pagano45@studenti.unisa.it
	Michele Rabesco	0512109496	m.rabesco@studenti.unisa.it

ANNO ACCADEMICO 2020/2021

INDICE

1. Obiettivo del progetto.....	3
2. Analisi di siti esistenti	3
• Popstore	
• MangaYo	
• Amazon	
3. Funzionalità del sito	8
• Funzioni lato amministratore	
• Funzioni lato utente	
• Funzioni lato guest	
4. Utenti del sito.....	8
5. Diagramma navigazionale	9
6. Mappa dei contenuti	10
7. La base di dati	11
8. Layout	12
9. Tema	15
10. Scelta dei colori	15

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO

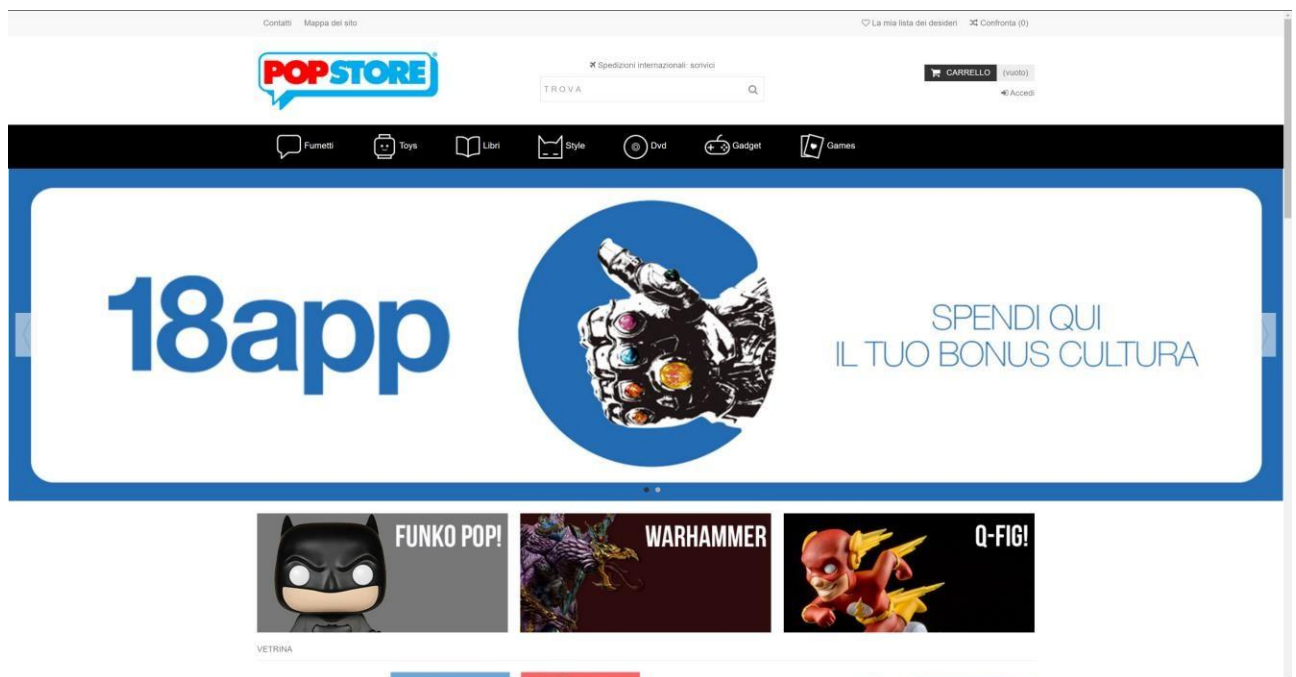
Si propone di diventare un punto di riferimento e-commerce per gli appassionati e collezionisti di fumetti. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti più vari, spaziando dai fumetti americani a quelli giapponesi ai francesi.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

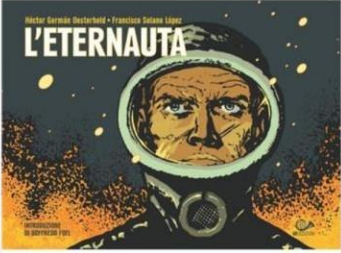
2. ANALISI COMPETITOR

Un sito simile a quello da noi proposto è: **POPSTORE**(<https://popstore.it/>)

Il sito si presenta con una interfaccia abbastanza semplice, un banner per annunciare offerte occupa la sezione centrale della pagina. In alto troviamo una sezione dedicata ai filtri per le categorie di oggetti più popolari, una barra di ricerca e le aree per accedere rispettivamente al carrello e all'area utente. Dopo il banner troviamo invece riquadri che rimandano a delle sottocategorie di prodotti particolarmente gettonate.



All'utente registrato è data la possibilità di vedere la lista degli ordini effettuati.



L'ETERNAUTA RISTAMPA

Stato: Nuovo

Nel 1957 Oesterheld crea per la rivista «Hora Cero Semanal» e con i disegni di Solano López la sua opera più famosa: L'Eternauta.

Disponibile

Quantità: 1 **26,00 € tasse incl.** **COMPRA**

Confronta

Aggiungi alla lista dei desideri



TWITTA CONDIVIDI GOOGLE+ PINTEREST

Stampa

DETTAGLI SCHEDA TECNICA

Scrittore	Héctor Germán Oesterheld
Disegnatore	López Francisco Solano
Formato	26x19 cartonato
Pagine	370 b/n & col.
Isbn	9788871820774
Numero Volumi	Volume Unico

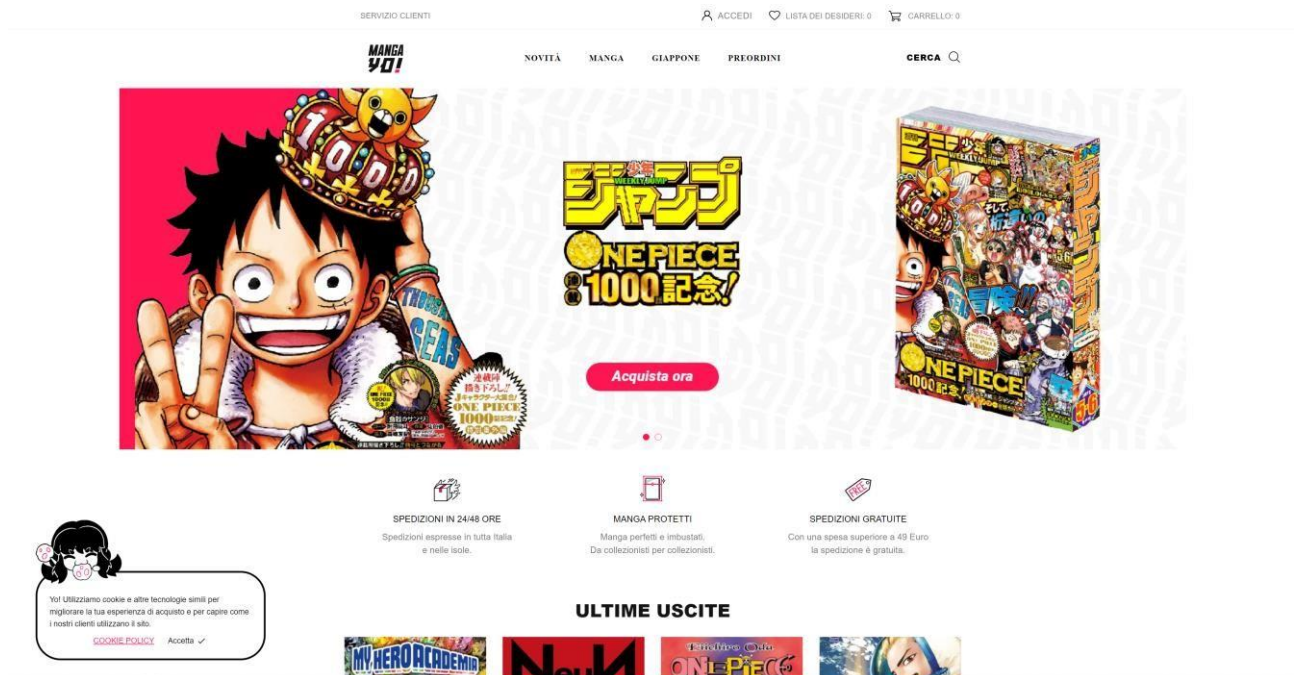
Per ogni oggetto in vendita è presente una pagina con una descrizione dello stesso e la possibilità (data anche ai guest) di aggiungerlo al carrello.

INFORMAZIONI	IL MIO ACCOUNT	SPEDIZIONE	FOLLOW US
<ul style="list-style-type: none"> > Nuovi prodotti > I più venduti > I nostri negozi > Contattaci > Spedizioni e resi > Domande frequenti / Termini e condizioni > Privacy policy > Cookie policy 	<ul style="list-style-type: none"> > I miei ordini > Le mie note di credito > I miei indirizzi > Le mie informazioni personali > I miei buoni 	<p>SPEDIZIONI GRATUITE!</p> <p>Per spedizione all'estero contattaci International orders, contact us</p> <p>MODALITA' DI PAGAMENTO</p> <p>Bonifico bancario o online</p>	 

Nel footer del sito troviamo invece i link alle policy e ai contatti (social e non), di accesso alle informazioni dell'account, e informazioni di carattere generale sul sito.

○ Mangayo (<https://mangayo.it/>)

Sito italiano di recente creazione, Mangayo è un sito che tratta esclusivamente fumetti giapponesi, presenta un'interfaccia molto basilare, il colore primario è il bianco che fa spiccare le copertine colorate dei volumi e l'esperienza di navigazione è piacevole sia da desktop che da mobile. In alto troviamo una barra che riporta ai filtri di ricerca più utilizzati, e al di sopra del logo la barra di ricerca, l'area di login/sign-up la lista dei desideri e il carrello.



Anche in questo caso, è possibile aggiungere al carrello anche se non si è registrati ed è anche previsto il checkout da guest.

One Piece - Blu 97

4,30 €

Tasse incluse

One Piece - Blu

Volume: 97

Storia: Eiichirō Oda

Disegni: Eiichirō Oda

Editore: Star Comics

Lingua: Italiano

Quantità

[Aggiungi al carrello](#)


DETTAGLI DEL PRODOTTO

Riferimento



Scheda tecnica

Categoria	Shounen
Genere	Azione
Genere	Commedia
Genere	Fantastico
Genere	Avventura
Genere	Combattimento

In questo caso, per ogni fumetto in vendita viene visualizzata la sua scheda tecnica. Inoltre, è possibile scorrere una lista di correlati. È presente l'interazione con i social network (si può anche effettuare la registrazione via Facebook).



Via giuseppe trabacchi 16
00133 Roma
Roma
Italy
servizioclienti@mangayo.it

Prodotti

- Novità
- Manga
- Giappone
- Preordine

Informazioni

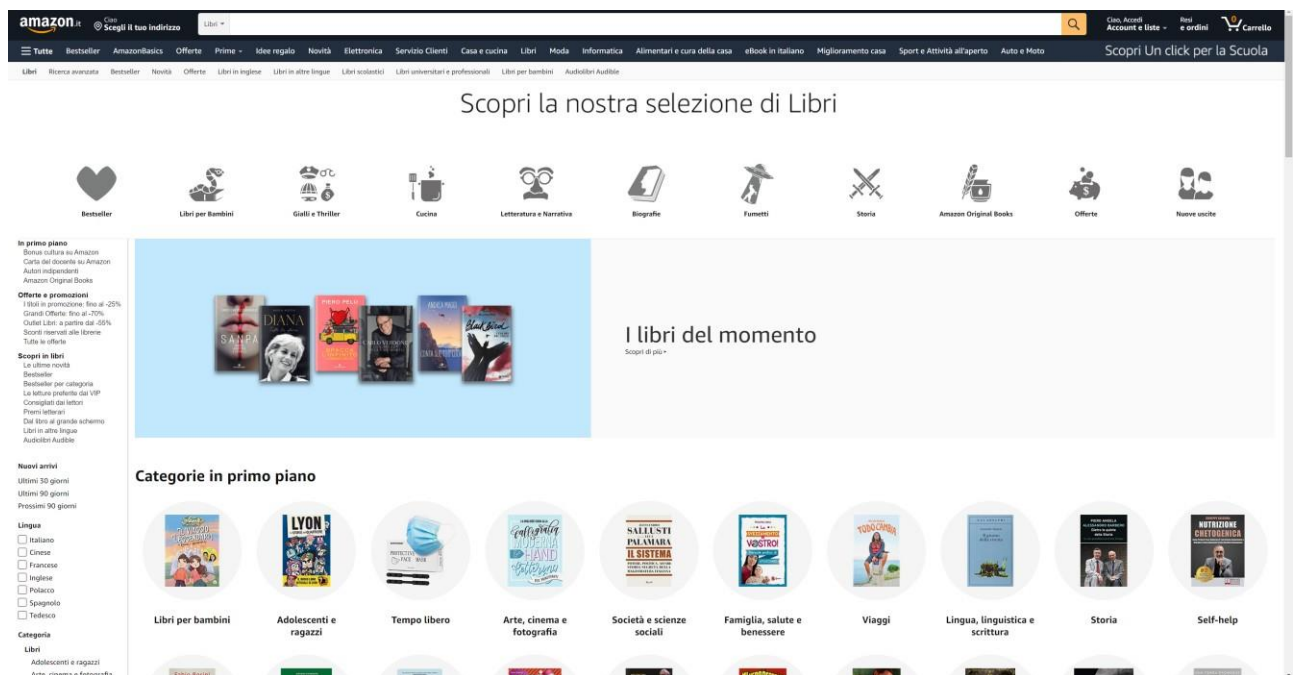
- Chi siamo
- Termini e condizioni
- Spedizioni e resi
- Privacy Policy
- Cookie Policy
- 18App
- Cancellazione Account
- Domande Frequenti
- Contattaci

Il tuo account

- Informazioni personali
- Ordini
- Note di credito
- Indirizzi
- Buoni
- I miei avvisi

Nel footer troviamo una copia dei filtri presenti nella barra superiore, informazioni sull'azienda dietro al sito web, i link alle policy e ai contatti e link di accesso ai dati dell'account per gli utenti registrati

○ Amazon (<https://www.amazon.it/b?node=411663031>)



Amazon è un sito web che vende un ampio spettro di articoli, ed è presente come esempio per e-commerce simili, tra tutti la Feltrinelli o IBS per il commercio di libri e fumetti.

Nella parte superiore troviamo una barra di ricerca, il tasto per effettuare il login/sign-up , il tasto per visualizzare lo storico degli ordini, ed il carrello. Nella home della sezione libri troviamo le categorie di ricerca più popolari

3. FUNZIONALITÀ DEL SITO

Lo scopo del nostro progetto è quella di creare un **sito web responsive**, che sia in grado di adattarsi a qualsiasi dispositivo: PC, laptop, tablet e smartphone e quella di creare una propria vetrina ben strutturata di fumetti suddivisa in varie categorie.

LA PIATTAFORMA PERMETTERÀ AI SUOI UTENTI DI:

- Navigare liberamente all'interno dell'e-commerce per visionare tutti i prodotti disponibili;
- Registrarsi tramite un nome utente, email e una password prima di effettuare l'acquisto nel checkout o durante la navigazione, premendo sull'icona registrati;
- Aggiungere al carrello i prodotti desiderati e procedere successivamente al checkout;
- Accedere ad un'area personale (area utente) dove è possibile visionare i dati sul proprio profilo, potrà aggiungere i prodotti ai preferiti e potrà visionare gli ordini effettuati;
- Potrà accedere all'area "Contattaci" per l'assistenza clienti tramite l'email.
- La piattaforma permetterà ai suoi utenti, comprare un fumetto in versione .PDF (DOWNLOAD) oppure in versione cartaceo spedito presso il proprio domicilio.
- Di navigare in modo sicuro, grazie al protocollo HTTPS:// che proteggerà l'integrità e la riservatezza dei dati scambiati.
- Ricevere la fattura ordine e aggiornamenti sulla spedizione dell'ordine direttamente sulla email fornita dall'utente nella fase di registrazione.

4. UTENTI DEL SITO

○ Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- Modifica dati inerenti ai prodotti (Modifica prezzi, modifica catalogo, descrizione prodotti, attivazione delle offerte, gestione ordini ecc.). Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce;
- Gestione ordini
Obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente;
- L'immissione di eventuali avvisi e offerte;

○ Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi e dalla sezione preferiti;
- Finalizzare un acquisto;
- Gestione ordini (Visualizzazione, modifica, eliminazione, stampa);
- Modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento);
- Cercare fumetti per categoria, nome, autore, anno ecc.;
- Inoltre, avrà accesso ad un feed di fumetti consigliati;

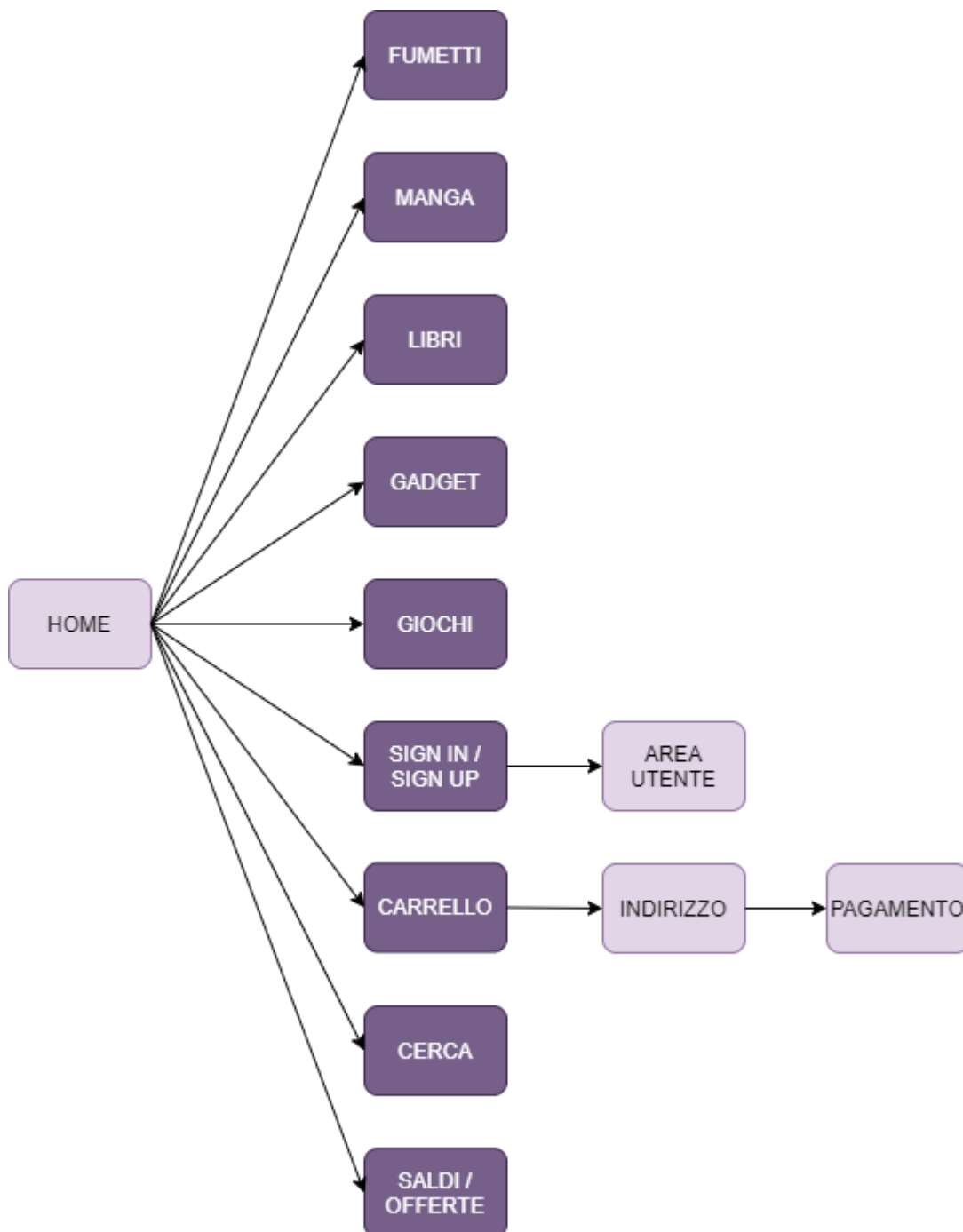
○ Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- Registrarsi,
- Visualizzare il catalogo del sito e cercare fumetti per le categorie sopra elencate.
- La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

5. DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE

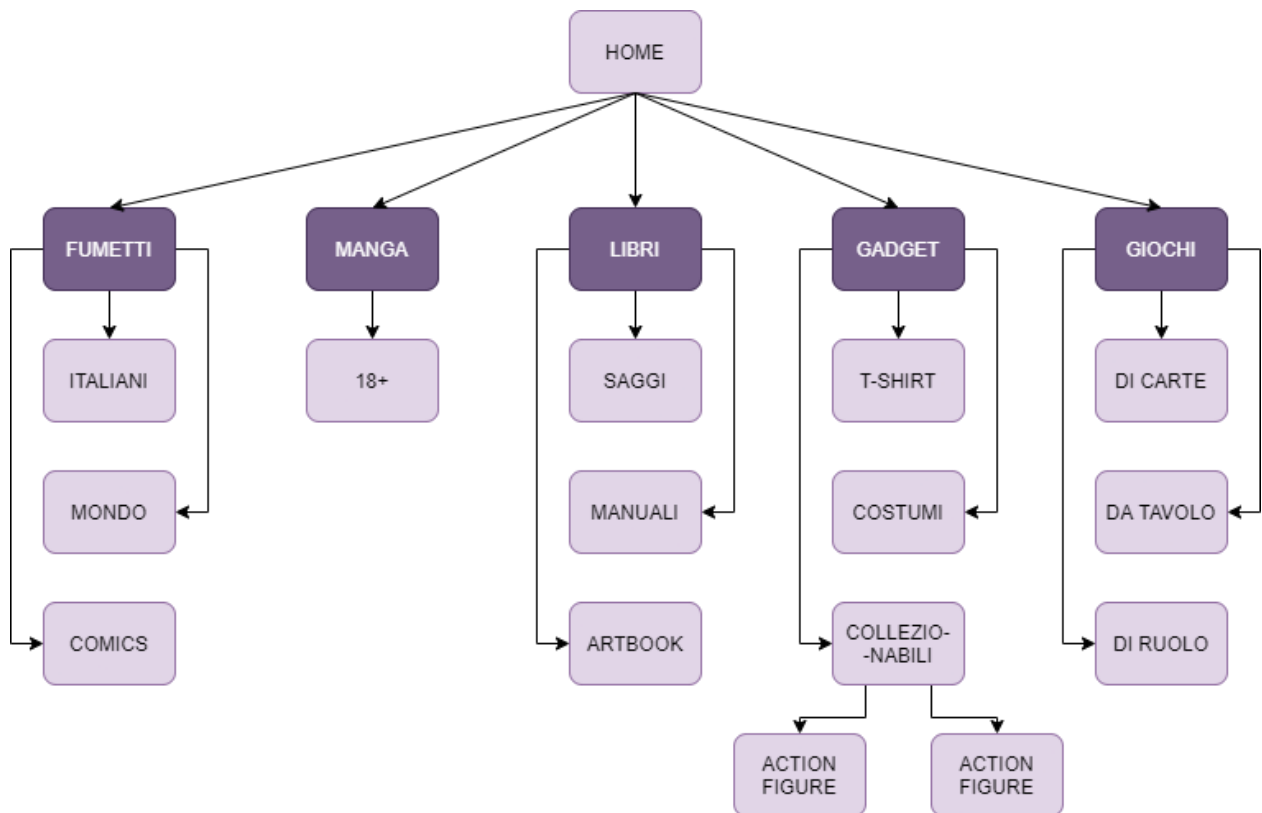
L'obiettivo di questa fase è definire l'impostazione generale del sito e di costruirne un primo prototipo, semplice e senza contenuti grafici, lo scopo è mostrare la struttura di navigazione del sito e di permettere di testarla attraverso verifiche d'uso iniziali.



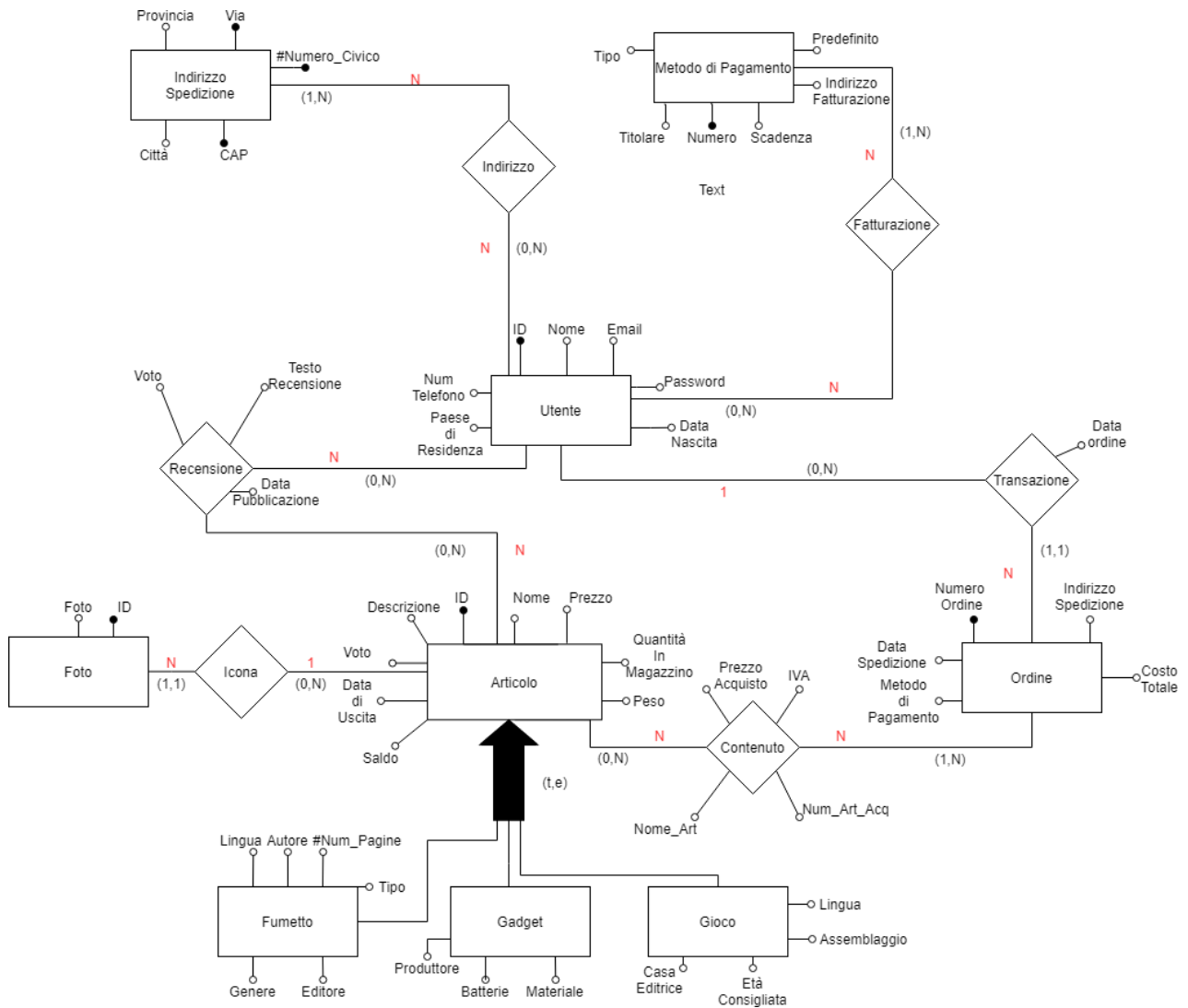
6. MAPPA DEI CONTENUTI

La mappa del sito riassume i principali percorsi di navigazione tra le aree di contenuti definiti in precedenza, ha tipicamente una struttura ad albero in cui ogni nodo rappresenta una pagina e i collegamenti tra nodi indicano un link che lega le pagine.

I VANTAGGI: *L'analisi permette di far emergere, già in questa fase, problemi che altrimenti sarebbero emersi in futuro, introducendo eventuali correzioni.* Alla fine si hanno a disposizione tutti gli elementi per costruire il primo vero e proprio prototipo del sito, anche se ancora rudimentale.

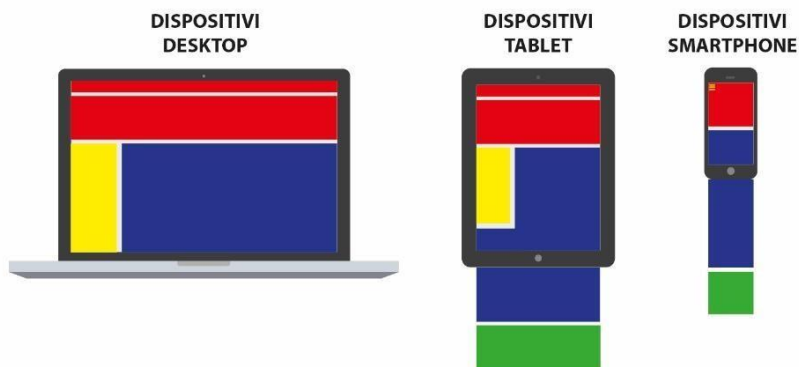


7. LA BASE DI DATI



8. LAYOUT

LAYOUT HOME PAGE IN RWD(Responsive Web Design)



STRUTTURA DEL LAYOUT DELLE PAGINE

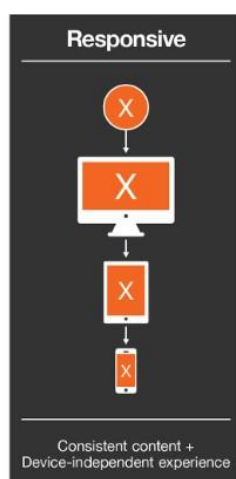


Layout a singola colonna(o layout monolitico)

I contenuti della pagina sono distribuiti all'interno di un'unica area disposti a cascata su uno schema di griglia.

Layout a due colonne

I contenuti della pagina sono distribuiti all'interno di un'area principale e una colonna (La sidebar) disposta lateralmente.



TECNOLOGIA IMPIEGATA: Responsive

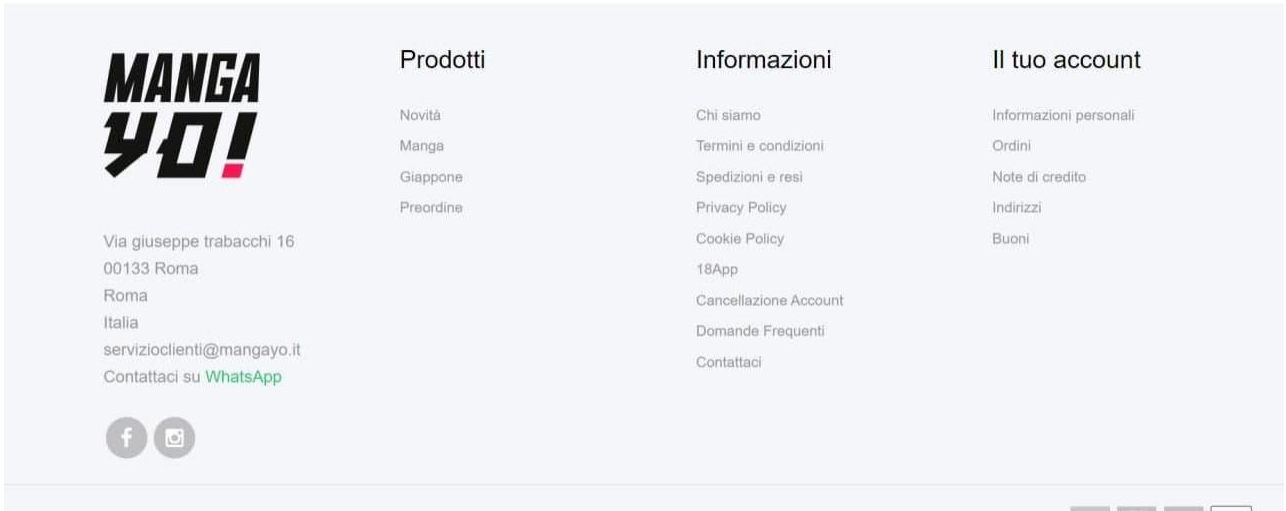
Al fine di migliorare l'esperienza del visitatore del nostro sito web sui diversi device con vari schermi e risoluzioni. Inoltre consente di realizzare un'unica codifica per tutti i dispositivi, riducendo la mole di manutenzione e di lavoro in futuro.

Si procede con la stesura e suddivisione delle pagine nelle loro **aree logiche**, definendo così lo scheletro delle pagine web.

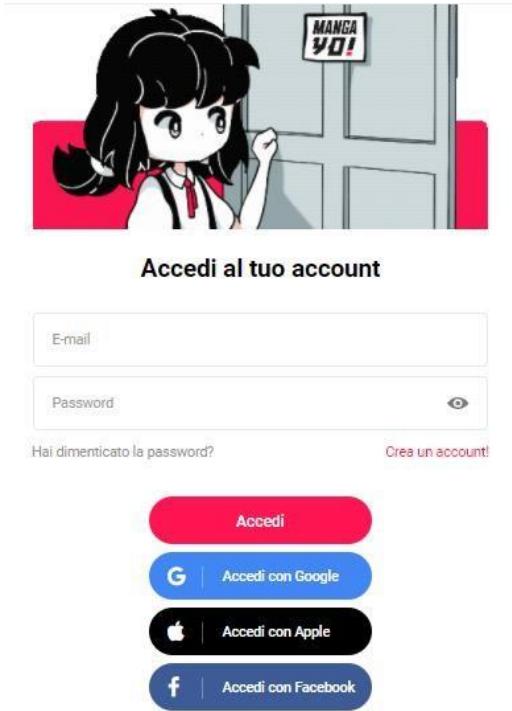
Quando un utente accede al sito si troverà nella pagina della Home, dove nel header, sarà presente un’ **“Intro/Splash”** dei prodotti, il logo e le **headline**(breve descrizione), in basso sarà riporta la vetrina dei prodotti prodotti più venduti, prodotti scontati e offerte speciali, scendendo e seguendo il layout a cascata troviamo un’area di recensione, i brand e gli sponsor di collaborazione.

Logo		Barra di ricerca		Accedi		Carrello	
Categorie dei prodotti							
Banner promozionale							
Vetrina dei prodotti							
Chi siamo		Nuovi prodotti		I miei ordini		Contatti social	
Contattaci		I più venduti		Informazioni personali			
Privacy Policy		Preordini		Note di credito			
Cookie policy			Indirizzi				
Domande frequenti				Buoni			

Struttura di un sito esistente del footer simile a quello che andremo a realizzare:



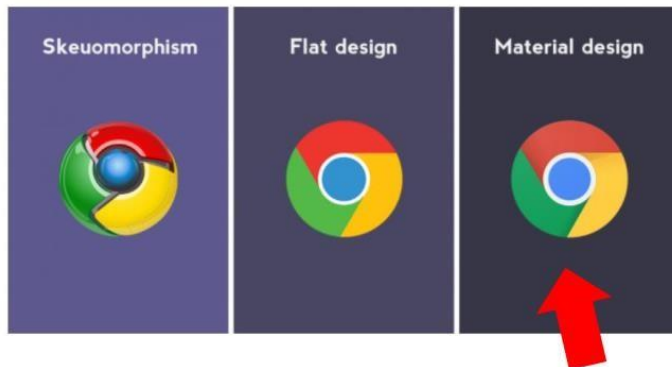
Struttura dell'area utente accedi/registrati:



9. TEMA

Nella realizzazione del nostro sito internet abbiamo deciso di creare un design dell'interfaccia utente e grafico ***dallo stile moderno e minimalista, pulito ed elegante allo stesso tempo...*** Che utilizza un minimo di elementi ed ***esclude*** qualsiasi tipo di colori complessi, sfumature, altre luci ed effetti ombreggianti.

Come background useremo un'immagine come sfondo per le varie categorie con in sovrapposizione un colore al quale viene applicato una trasparenza.



Come design, abbiamo deciso di usare lo stile del “material design” rispettando i colori, elementi, forme geometriche, icone piatte e di tipografia minimalista, ombre allungate per alludere ad una terza dimensione.

10. SCELTA DEI COLORI

#111111	#76608A
#F5F6FA	#E1D5E7