

Università degli Studi di Salerno Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

PROJECT PROPOSAL "ComicShop"

Docente: Studenti:

| | Nome: | Matricola: | Email: |
|---------------|-------------------|------------|---------------------------------|
| Rita Francese | Giuseppe Pagano | 0512106337 | g.pagano45@studenti.unisa.it |
| | Angelo Perna | 0512105242 | a.perna22@studenti.unisa.it |
| | Gennaro Cavallaro | 0512107846 | g.cavallaro25@studenti.unisa.it |
| | Michele Rabesco | 0512109496 | m.rabesco@studenti.unisa.it |

ANNO ACCADEMICO 2020/2021

INDICE

- 1. Obiettivo del progetto
- 2. Analisi dei competitor
 - o Popstore
 - o MangaYo
 - o Amazon

3. Funzionalità del sito

- o Funzioni lato amministrativo
- o Funzioni lato utente
- o Funzioni lato guest

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO

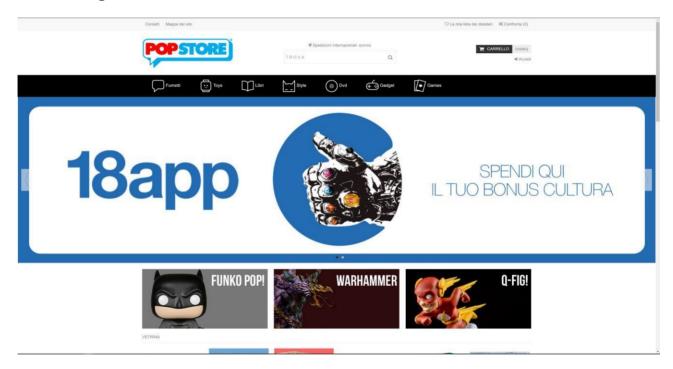
Si propone di diventare un punto di riferimento e-commerce per gli appassionati e collezionisti di fumetti. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti più vari, spaziando dai fumetti americani a quelli giapponesi ai francesi.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

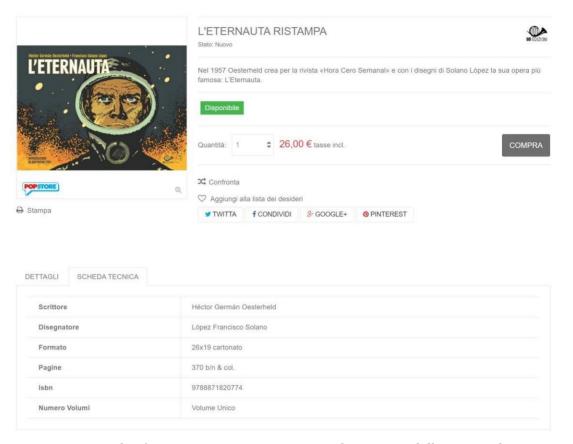
2. ANALISI COMPETITOR

Un sito simile a quello da noi proposto è: **POPSTORE**(https://popstore.it/)

Il sito si presenta con una interfaccia abbastanza semplice, un banner per annunciare offerte occupa la sezione centrale della pagina. In alto troviamo una sezione dedicata ai filtri per le categorie di oggetti più popolari, una barra di ricerca e le aree per accedere rispettivamente al carrello e all'area utente. Dopo il banner troviamo invece riquadri che rimandano a delle sottocategorie di prodotti particolarmente gettonate.



All'utente registrato è data la possibilità di vedere la lista degli ordini effettuati.



Per ogni oggetto in vendita è presente una pagina con una descrizione dello stesso e la possibilità (data anche ai guest) di aggiungerlo al carrello.



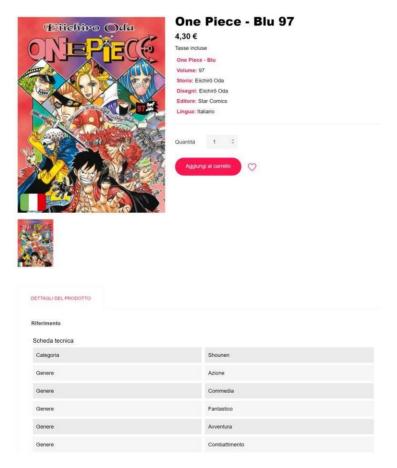
Nel footer del sito troviamo invece i link alle policy e ai contatti (social e non), di accesso alle informazioni dell'account, e informazioni di carattere generale sul sito.

O Mangayo (https://mangayo.it/)

Sito italiano di recente creazione, Mangayo è un sito che tratta esclusivamente fumetti giapponesi, presenta un'interfaccia molto basilare, il colore primario è il bianco che fa spiccare le copertine colorate dei volumi e l'esperienza di navigazione è piacevole sia da desktop che da mobile. In alto troviamo una barra che riporta ai filtri di ricerca più utilizzati, e al di sopra del logo la barra di ricerca, l'area di login/sign-up la lista dei desideri e il carrello.



Anche in questo caso, è possibile aggiungere al carrello anche se non si è registrati ed è anche previsto il checkout da guest.



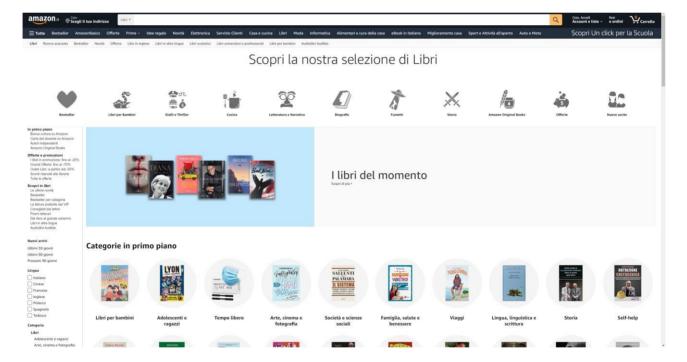
In questo caso, per ogni fumetto in vendita viene visualizzata la sua scheda tecnica. Inoltre, è possibile scorrere una lista di correlati.

È presente l'interazione con i social network (si può anche effettuare la registrazione via Facebook).

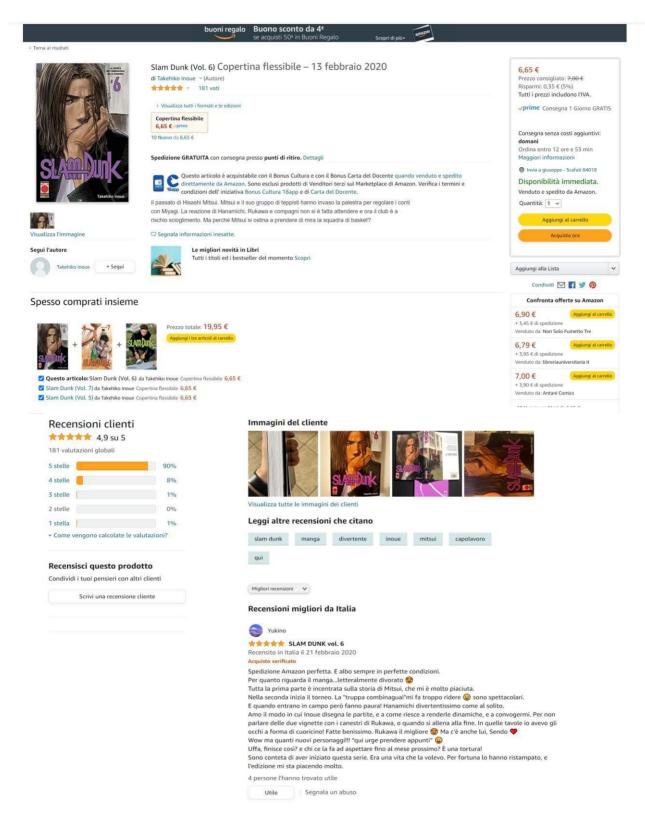


Nel footer troviamo una copia dei filtri presenti nella barra superiore, informazioni sull'azienda dietro al sito web, i link alle policy e ai contatti e link di accesso ai dati dell'account per gli utenti registrati

O Amazon (https://www.amazon.it/b?node=411663031)



Amazon è un sito web che vende un ampio spettro di articoli, ed è presente come esempio per e-commerce simili, tra tutti la Feltrinelli o IBS per il commercio di libri e fumetti. Nella parte superiore troviamo una barra di ricerca, il tasto per effettuare il login/sign-up , il tasto per visualizzare lo storico degli ordini, ed il carrello. Nella home della sezione libri troviamo le categorie di ricerca più popolari



Per ogni fumetto è presente una descrizione ed è data la possibilità agli utenti di valutare il prodotto, sia sotto forma di rating che testualmente.

L'acquisto è consentito solo ad utenti registrati, ma anche i guest possono aggiungere al carrello.

3. FUNZIONALITÀ DEL SITO

Lo scopo del nostro progetto è quella di creare un **sito web responsive**, che sia in grado di adattarsi a qualsiasi dispositivo: PC, laptop, tablet e smartphone e quella di creare una propria vetrina ben strutturata di fumetti suddivisa in varie categorie.

LA PIATTAFORMA PERMETTERA' AI SUOI UTENTI DI:

- Navigare liberamente all'interno dell'e-commerce per visionare tutti i prodotti disponibili;
- Registrarsi tramite un nome utente, email e una password prima di effettuare l'acquisto nel checkout o durante la navigazione, premendo sull'icona registrati;
- Aggiungere al carrello i prodotti desiderati e procedere successivamente al checkout;
- Accedere ad un'area personale (area utente) dove è possibile visionare i dati sul proprio profilo, potrà aggiungere i prodotti ai preferiti e potrà visionare gli ordini efettuati;
- Potrà accedere all'area "Contattaci" per l'assistenza clienti tramite l'email.
- La piattaforma permetterà ai suoi utenti, comprare un fumetto in versione .PDF (DOWNLOAD) oppure in versione cartaceo spedito presso il proprio domicilio.
- Di navigare in modo sicuro, grazie al protocollo HTTPS:// che proteggerà l'integrità e la riservatezza dei dati scambiati.
- Ricevere la fattura ordine e aggiornamenti sulla spedizione dell'ordine direttamente sulla email fornita dall'utente nella fase di registrazione.

RUOLI UTENTE:

O Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- Modifica dati inerenti ai prodotti(Modificaca prezzi, modifica catalogo, descrizione prodotti, attivazione delle offerte, gestione ordini ecc.). Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce;
- Gestione ordini
 Obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente;
- L'immissione di eventuali avvisi e offerte;

o Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi e dalla sezione preferiti;
- Finalizzare un acquisto;
- Gestione ordini (Visualizzazione, modifica, eliminazione, stampa);
- Modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento);
- Ricercare fumetti per categoria, nome, autore, anno ecc.;
- Inoltre, avrà accesso ad un feed di fumetti consigliati;

O Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- Registrarsi,
- Visualizzare il catalogo del sito e ricercare fumetti per le categorie sopra elencate.
- La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.