



Università degli Studi di Salerno
Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

PROJECT PROPOSAL
“ComicShop”

Docente:

Studenti:

	<i>Nome:</i>	<i>Matricola:</i>	<i>Email:</i>
Rita Francese	Giuseppe Pagano	0512106337	g.pagano45@studenti.unisa.it
	Angelo Perna	0512105242	a.perna22@studenti.unisa.it
	Gennaro Cavallaro	0512107846	g.cavallaro25@studenti.unisa.it
	Michele Rabesco	0512109496	m.rabesco@studenti.unisa.it

ANNO ACCADEMICO 2020/2021

INDICE

1. Obiettivo del progetto.....	3
2. Analisi di siti esistenti.....	3
• Popstore	
• MangaYo	
• Amazon	
3. Funzionalità del sito	8
• Funzioni lato amministratore	
• Funzioni lato utente	
• Funzioni lato guest	
4. Utenti del sito.....	8
5. Diagramma navigazionale	9
6. Mappa dei contenuti.....	10
7. La base di dati.....	11
8. Layout.....	12
9. Tema.....	15
10. Scelta dei colori	15

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO

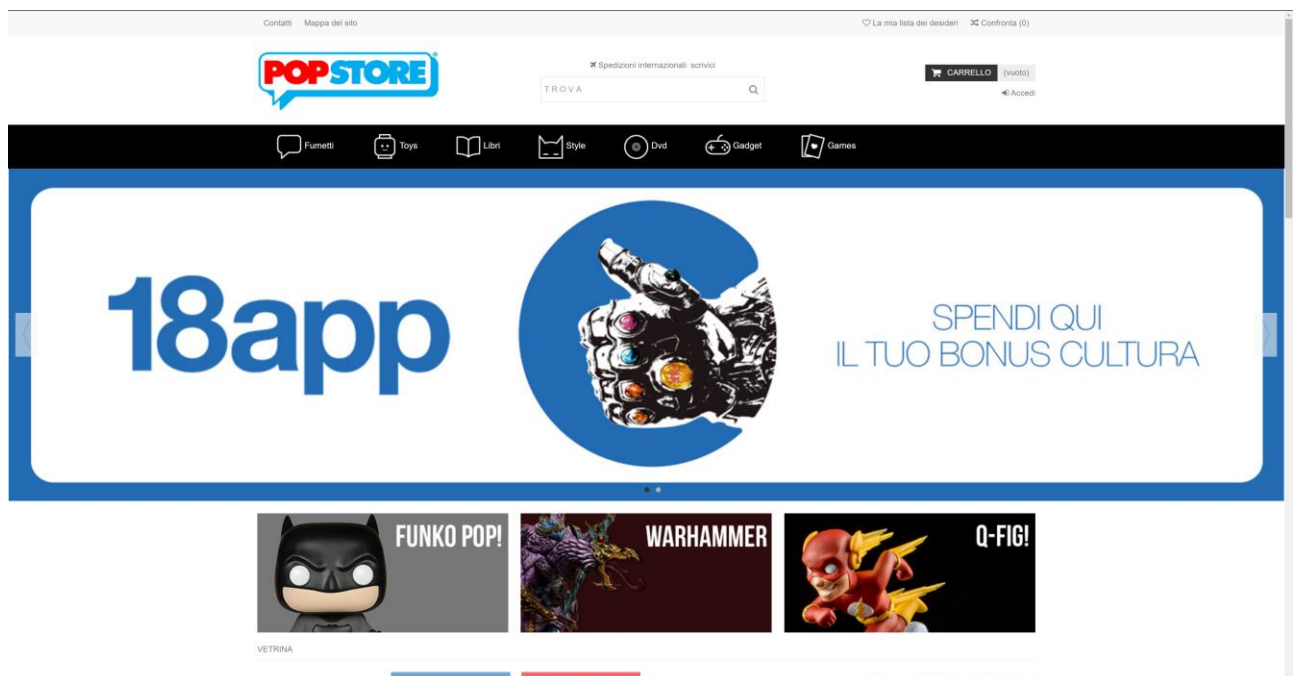
Si propone di diventare un punto di riferimento e-commerce per gli appassionati e collezionisti di fumetti. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti più vari, spaziando dai fumetti americani a quelli giapponesi ai francesi.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web è strutturato in modo responsive.

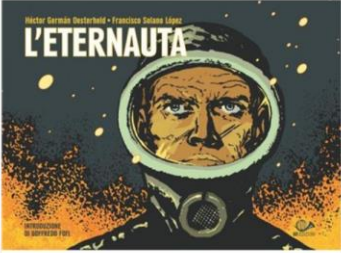
2. ANALISI COMPETITOR

Un sito simile a quello da noi proposto è: **POPSTORE**(<https://popstore.it/>)

Il sito si presenta con una interfaccia abbastanza semplice, un banner per annunciare offerte occupa la sezione centrale della pagina. In alto troviamo una sezione dedicata ai filtri per le categorie di oggetti più popolari, una barra di ricerca e le aree per accedere rispettivamente al carrello e all'area utente. Dopo il banner troviamo invece riquadri che rimandano a delle sottocategorie di prodotti particolarmente gettonate.



All'utente registrato è data la possibilità di vedere la lista degli ordini effettuati.



L'ETERNAUTA RISTAMPA

Stato: Nuovo

Nel 1957 Oesterheld crea per la rivista «Hora Cero Semanal» e con i disegni di Solano López la sua opera più famosa: L'Eternauta.

Disponibile

Quantità: 1 26,00 € tasse incl.

COMPRA

Confronta

Aggiungi alla lista dei desideri

[TWITTA](#)
[CONDIVIDI](#)
[GOOGLE+](#)
[PINTEREST](#)

Stampa

DETTAGLI SCHEDA TECNICA

Scrittore	Héctor Germán Oesterheld
Disegnatore	López Francisco Solano
Formato	26x19 cartonato
Pagine	370 b/n & col.
Isbn	9788871820774
Numero Volumi	Volume Unico

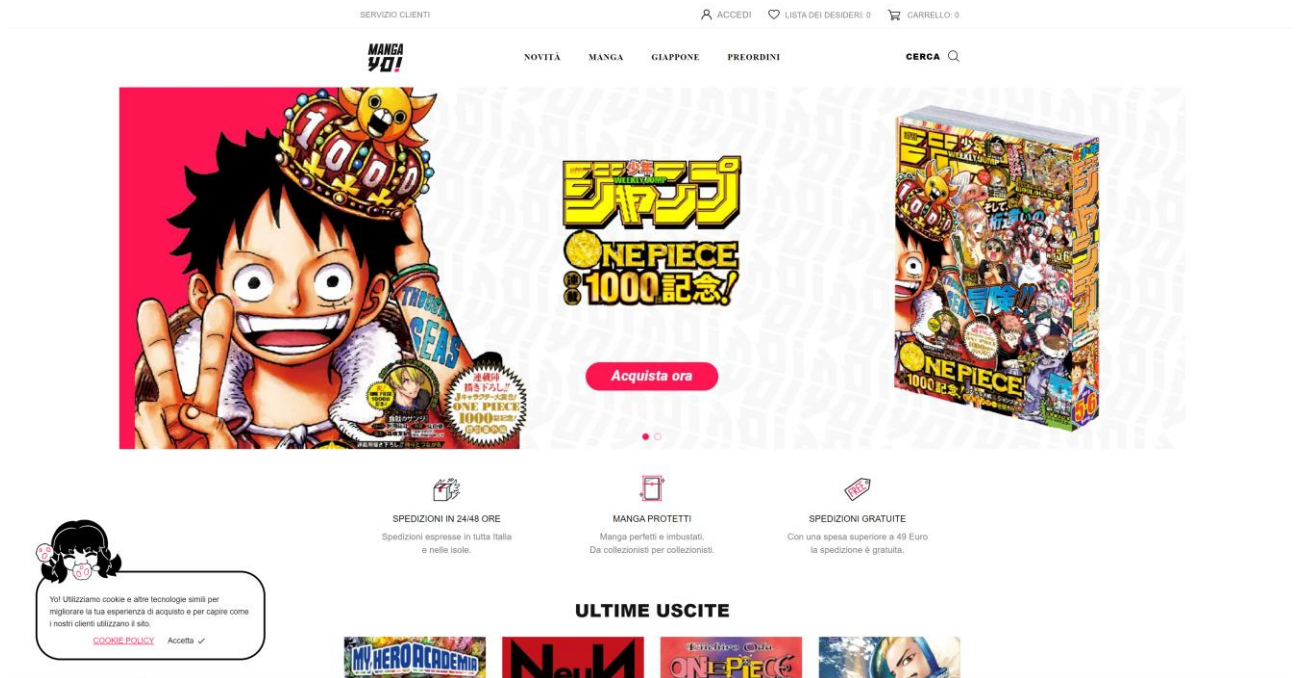
Per ogni oggetto in vendita è presente una pagina con una descrizione dello stesso e la possibilità (data anche ai guest) di aggiungerlo al carrello.

INFORMAZIONI	IL MIO ACCOUNT	SPEDIZIONE	FOLLOW US
<ul style="list-style-type: none"> > Nuovi prodotti > I più venduti > I nostri negozi > Contattaci > Spedizioni e resi > Domande frequenti / Termini e condizioni > Privacy policy > Cookie policy 	<ul style="list-style-type: none"> > I miei ordini > Le mie note di credito > I miei indirizzi > Le mie informazioni personali > I miei buoni 	<p>SPEDIZIONI GRATUITE!</p> <p>Per spedizione all'estero contattaci International orders, contact us</p> <p>MODALITA' DI PAGAMENTO</p> <p>Bonifico bancario o online</p>	<p>f t</p>


Nel footer del sito troviamo invece i link alle policy e ai contatti (social e non), di accesso alle informazioni dell'account, e informazioni di carattere generale sul sito.

○ Mangayo (<https://mangayo.it/>)

Sito italiano di recente creazione, Mangayo è un sito che tratta esclusivamente fumetti giapponesi, presenta un'interfaccia molto basilare, il colore primario è il bianco che fa spiccare le copertine colorate dei volumi e l'esperienza di navigazione è piacevole sia da desktop che da mobile. In alto troviamo una barra che riporta ai filtri di ricerca più utilizzati, e al di sopra del logo la barra di ricerca, l'area di login/sign-up la lista dei desideri e il carrello.



Anche in questo caso, è possibile aggiungere al carrello anche se non si è registrati ed è anche previsto il checkout da guest.



One Piece - Blu 97

4,30 €

Tasse incluse

One Piece - Blu

Volume: 97


Storia: Eiichirō Oda


Disegni: Eiichirō Oda

Editore: Star Comics

Lingua: Italiano

Quantità

[Aggiungi al carrello](#) 



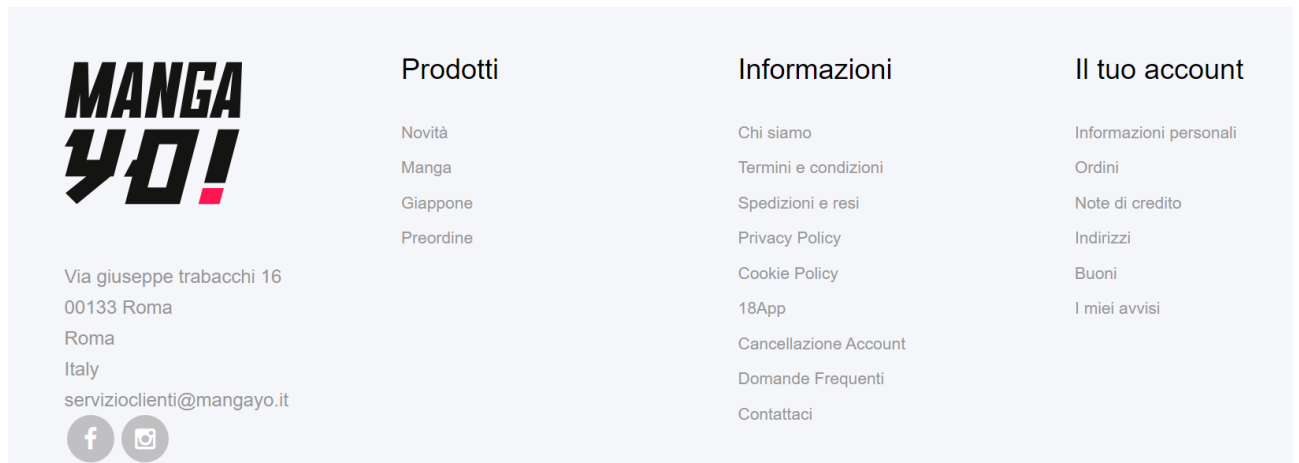
DETTAGLI DEL PRODOTTO

Riferimento

Scheda tecnica

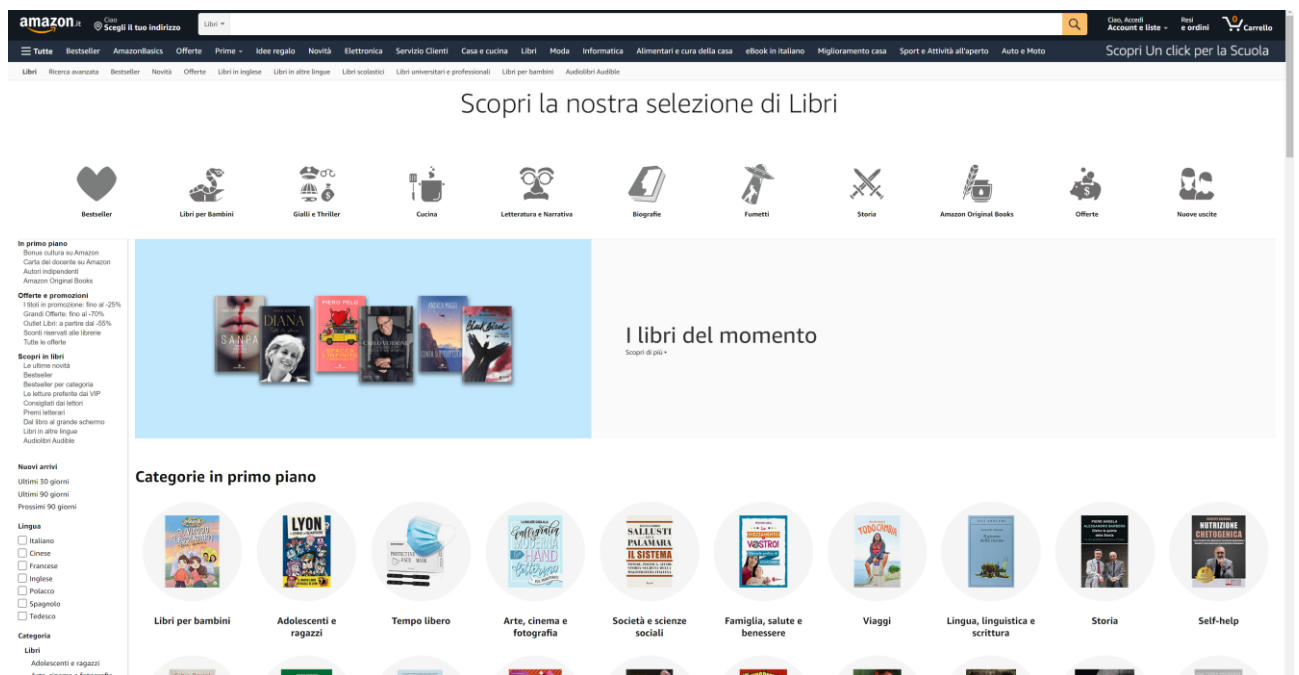
Categoria	Shounen
Genere	Azione
Genere	Commedia
Genere	Fantastico
Genere	Avventura
Genere	Combattimento

In questo caso, per ogni fumetto in vendita viene visualizzata la sua scheda tecnica. Inoltre, è possibile scorrere una lista di correlati. È presente l'interazione con i social network (si può anche effettuare la registrazione via Facebook).



Nel footer troviamo una copia dei filtri presenti nella barra superiore, informazioni sull'azienda dietro al sito web, i link alle policy e ai contatti e link di accesso ai dati dell'account per gli utenti registrati

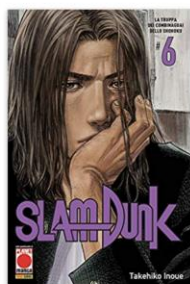
○ Amazon (<https://www.amazon.it/b?node=411663031>)



Amazon è un sito web che vende un ampio spettro di articoli, ed è presente come esempio per e-commerce simili, tra tutti la Feltrinelli o IBS per il commercio di libri e fumetti.

Nella parte superiore troviamo una barra di ricerca, il tasto per effettuare il login/sign-up , il tasto per visualizzare lo storico degli ordini, ed il carrello. Nella home della sezione libri troviamo le categorie di ricerca più popolari

Torna ai risultati



Slam Dunk (Vol. 6) Copertina flessibile – 13 febbraio 2020

di Takehiko Inoue (Autore)
★★★★★ 181 voti

Visualizza tutti i formati e le edizioni

Copertina flessibile
6,65 € prime

10 Nuovo da 6,65 €

Spedizione GRATUITA con consegna presso punti di ritiro. Dettagli



Questo articolo è acquistabile con il Bonus Cultura e con il Bonus Carta del Docente quando venduto e spedito direttamente da Amazon. Sono esclusi prodotti di Venditori terzi sul Marketplace di Amazon. Verifica i termini e condizioni dell'iniziativa Bonus Cultura 18app e di Carta del Docente.

Il passato di Hisashi Mitsui. Mitsui e il suo gruppo di teppisti hanno invaso la palestra per regolare i conti con Miyagi. La reazione di Hanamichi, Rukawa e compagni non si è fatta attendere e ora il club è a rischio scioglimento. Ma perché Mitsui si ostina a prendere di mira la squadra di basket?

Segnala informazioni inesatte.



Segui l'autore



Takehiko Inoue

+ Segui



Le migliori novità in Libri

Tutti i titoli ed i bestseller del momento Scopri

Spesso comprati insieme



Prezzo totale: 19,95 €

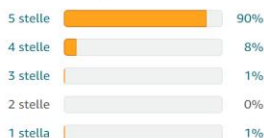
Aggiungi i tre articoli al carrello

- ✓ Questo articolo: Slam Dunk (Vol. 6) da Takehiko Inoue Copertina flessibile 6,65 €
- ✓ Slam Dunk (Vol. 7) da Takehiko Inoue Copertina flessibile 6,65 €
- ✓ Slam Dunk (Vol. 5) da Takehiko Inoue Copertina flessibile 6,65 €

Recensioni clienti

★★★★★ 4,9 su 5

181 valutazioni globali



▼ Come vengono calcolate le valutazioni?

Recensisci questo prodotto

Condividi i tuoi pensieri con altri clienti

Scrivi una recensione cliente

Immagini del cliente



Visualizza tutte le immagini dei clienti

Leggi altre recensioni che citano

slam dunk manga divertente inoue mitsui capolavoro

qui

Migliori recensioni ▼

Recensioni migliori da Italia



Yukino

★★★★★ SLAM DUNK vol. 6

Recensito in Italia il 21 febbraio 2020

Acquisto verificato

Spedizione Amazon perfetta. E albo sempre in perfette condizioni.

Per quanto riguarda il manga... letteralmente divorato 😊

Tutta la prima parte è incentrata sulla storia di Mitsui, che mi è molto piaciuta.

Nella seconda inizia il torneo. La "truppa combinaguai" mi fa troppo ridere 😂 sono spettacolari.

E quando entrano in campo però fanno paura! Hanamichi divertentissimo come al solito.

Amo il modo in cui Inoue disegna le partite, e a come riesce a renderle dinamiche, e a coinvolgermi. Per non

parlare delle due vignette con i canestri di Rukawa, o quando si allena alla fine. In quelle tavole io avevo gli

occhi a forma di cuoricino! Fatte benissimo. Rukawa il migliore 😍 Ma c'è anche lui, Sendo ❤️

Wow ma quanti nuovi personaggi!!!! "qui urge prendere appunti" 😂

Uffa, finisce così? e chi ce la fa ad aspettare fino al mese prossimo? È una tortura!

Sono contenta di aver iniziato questa serie. Era una vita che la volevo. Per fortuna lo hanno ristampato, e

l'edizione mi sta piacendo molto.

4 persone l'hanno trovato utile

Utile

Segnala un abuso

6,65 €

Prezzo consigliato: 7,00 €

Risparmi: 0,35 € (5%)

Tutti i prezzi includono l'IVA.

prime Consegna 1 Giorno GRATIS

Consegna senza costi aggiuntivi:

domani

Ordina entro 12 ore e 53 min

Maggiori informazioni

Invia a Giuseppe - Scafati 84018

Disponibilità immediata.

Venduto e spedito da Amazon.

Quantità: 1 ▼

Aggiungi al carrello

Acquista ora

Aggiungi alla Lista ▼

Condividi

Confronta offerte su Amazon

6,90 €

+ 3,45 € di spedizione

Venduto da: Non Solo Fumetto Tre

6,79 €

+ 3,95 € di spedizione

Venduto da: libreriauniversitaria.it

7,00 €

+ 3,90 € di spedizione

Venduto da: Antani Comics

Per ogni fumetto è presente una descrizione ed è data la possibilità agli utenti di valutare il prodotto, sia sotto forma di rating che testualmente.

L'acquisto è consentito solo ad utenti registrati, ma anche i guest possono aggiungere al carrello.

3. FUNZIONALITÀ DEL SITO

Lo scopo del nostro progetto è quella di creare un **sito web responsive**, che sia in grado di adattarsi a qualsiasi dispositivo: PC, laptop, tablet e smartphone e quella di creare una propria vetrina ben strutturata di fumetti suddivisa in varie categorie.

LA PIATTAFORMA PERMETTERÀ AI SUOI UTENTI DI:

- Navigare liberamente all'interno dell'e-commerce per visionare tutti i prodotti disponibili;
- Registrarsi tramite un nome utente, email e una password prima di effettuare l'acquisto nel checkout o durante la navigazione, premendo sull'icona registrati;
- Aggiungere al carrello i prodotti desiderati e procedere successivamente al checkout;
- Accedere ad un'area personale (area utente) dove è possibile visionare i dati sul proprio profilo, potrà aggiungere i prodotti ai preferiti e potrà visionare gli ordini effettuati;
- Potrà accedere all'area "Contattaci" per l'assistenza clienti tramite l'email.
- La piattaforma permetterà ai suoi utenti, comprare un fumetto in versione .PDF (DOWNLOAD) oppure in versione cartaceo spedito presso il proprio domicilio.
- Di navigare in modo sicuro, grazie al protocollo HTTPS:// che proteggerà l'integrità e la riservatezza dei dati scambiati.
- Ricevere la fattura ordine e aggiornamenti sulla spedizione dell'ordine direttamente sulla email fornita dall'utente nella fase di registrazione.

4. UTENTI DEL SITO

○ Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- Modifica dati inerenti ai prodotti (Modifica prezzi, modifica catalogo, descrizione prodotti, attivazione delle offerte, gestione ordini ecc.). Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce;
- Gestione ordini
Obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente;
- L'immissione di eventuali avvisi e offerte;

○ Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi e dalla sezione preferiti;
- Finalizzare un acquisto;
- Gestione ordini (Visualizzazione, modifica, eliminazione, stampa);
- Modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento);
- Cercare fumetti per categoria, nome, autore, anno ecc.;
- Inoltre, avrà accesso ad un feed di fumetti consigliati;

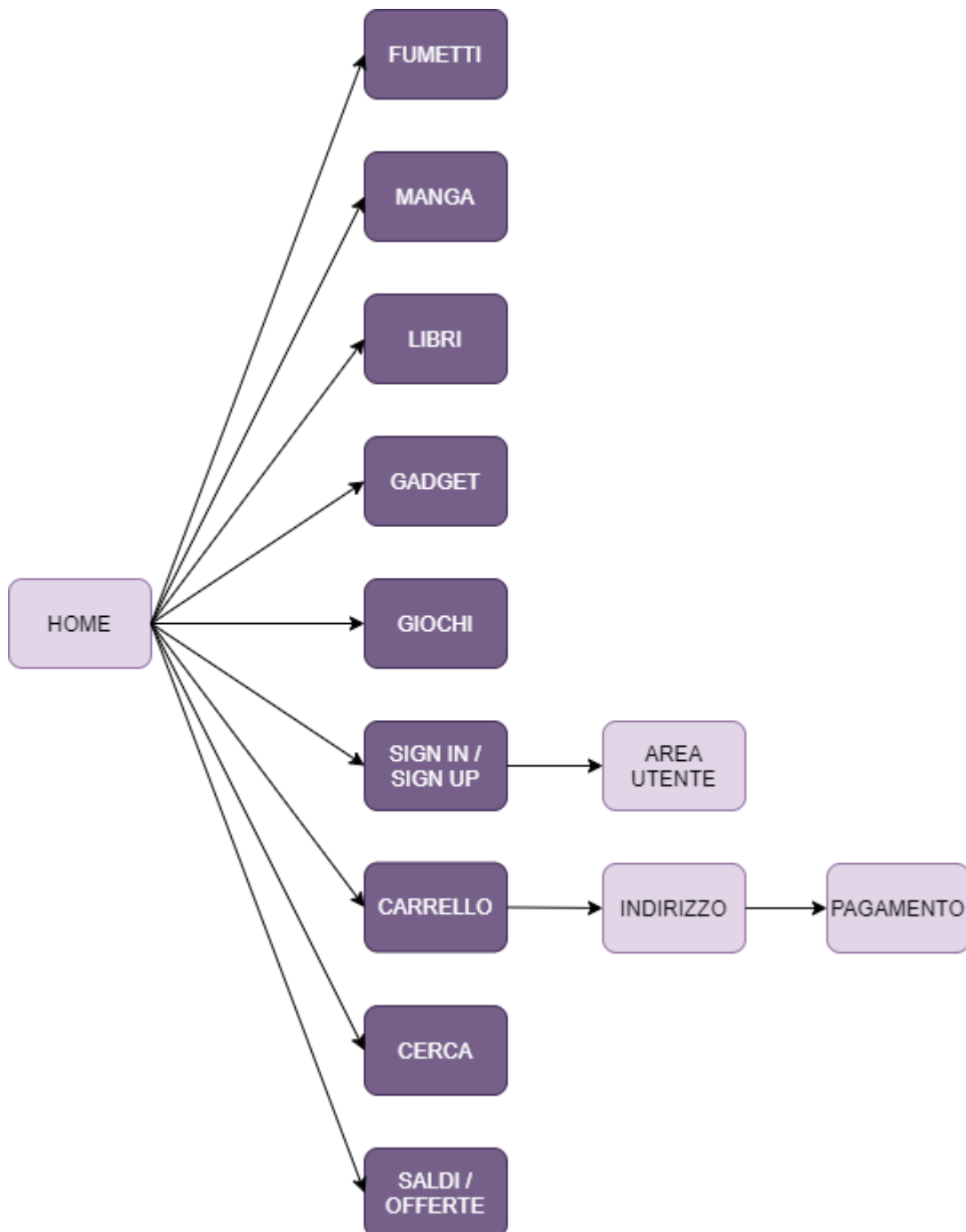
○ Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- Aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- Registrarsi,
- Visualizzare il catalogo del sito e cercare fumetti per le categorie sopra elencate.
- La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

5. DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE

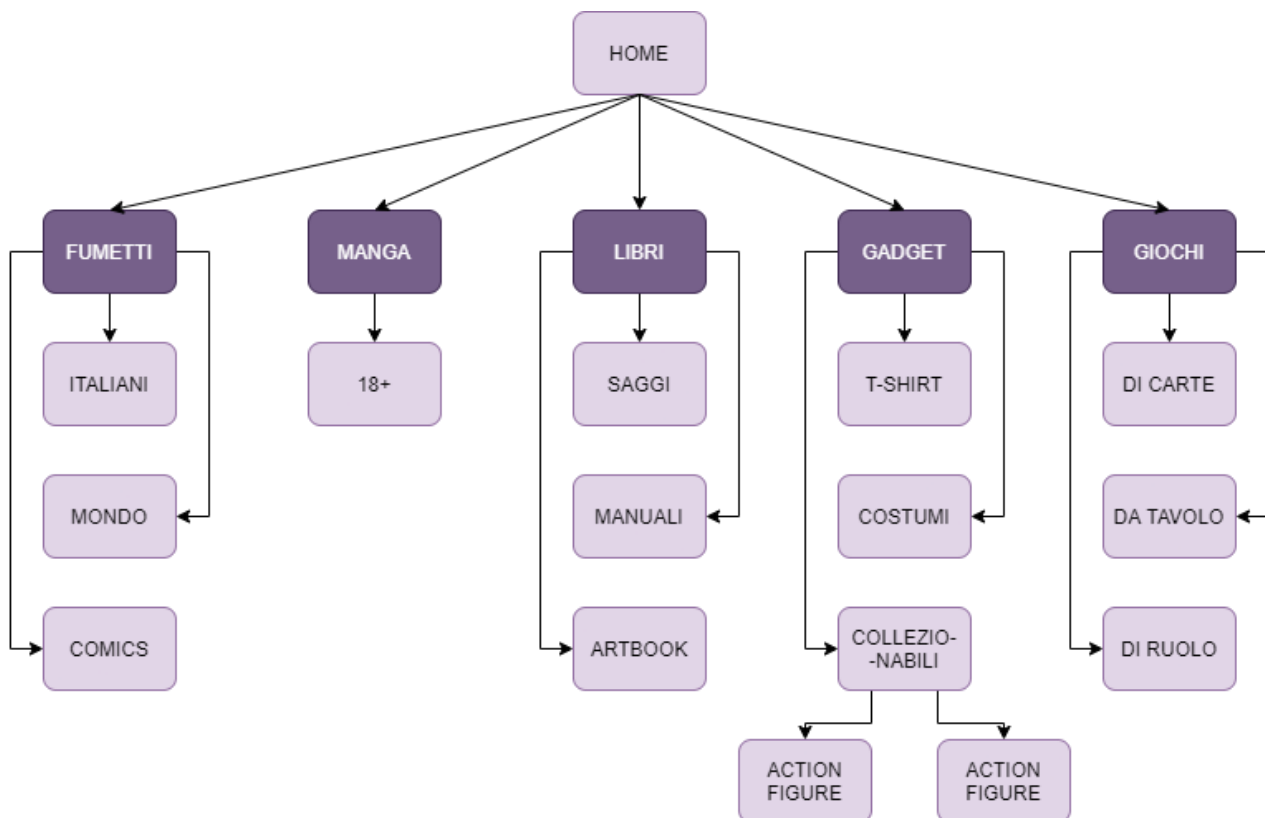
L'obiettivo di questa fase è definire l'impostazione generale del sito e di costruirne un primo prototipo, semplice e senza contenuti grafici, lo scopo è mostrare la struttura di navigazione del sito e di permettere di testarla attraverso verifiche d'uso iniziali.



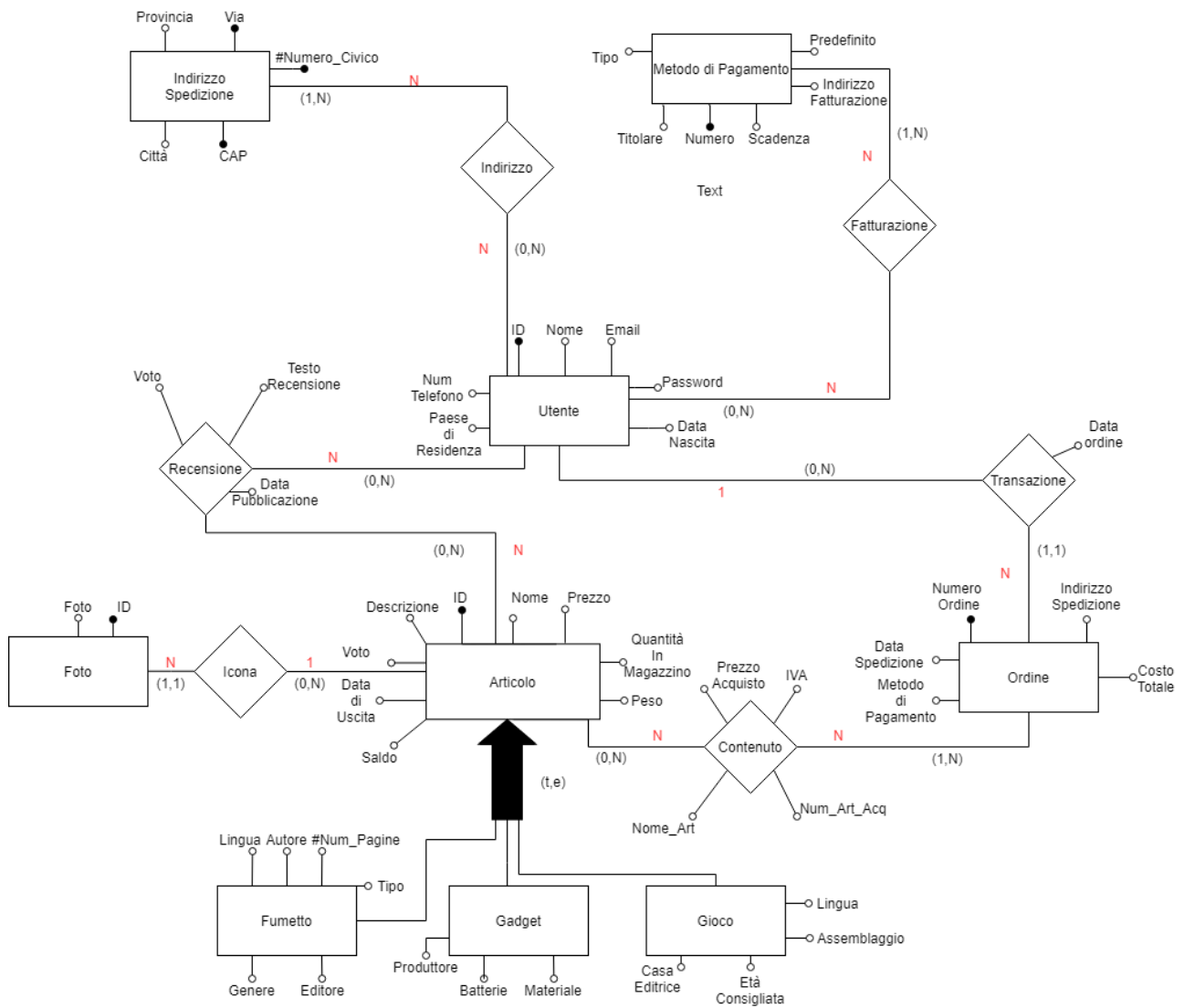
6. MAPPA DEI CONTENUTI

La mappa del sito riassume i principali percorsi di navigazione tra le aree di contenuti definiti in precedenza, ha tipicamente una struttura ad albero in cui ogni nodo rappresenta una pagina e i collegamenti tra nodi indicano un link che lega le pagine.

I VANTAGGI: *L'analisi permette di far emergere, già in questa fase, problemi che altrimenti sarebbero emersi in futuro, introducendo eventuali correzioni.* Alla fine si hanno a disposizione tutti gli elementi per costruire il primo vero e proprio prototipo del sito, anche se ancora rudimentale.

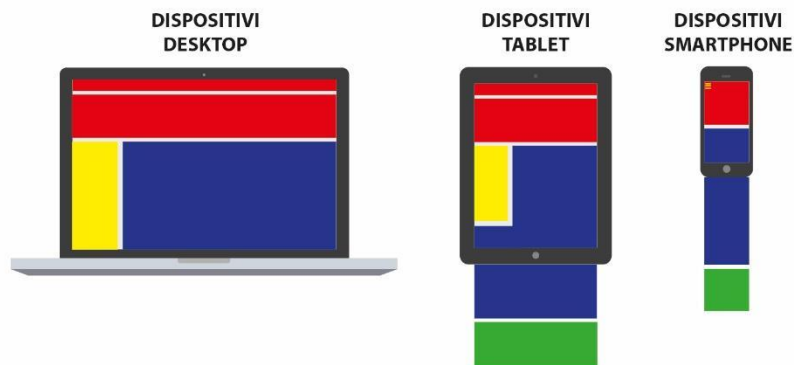


7. LA BASE DI DATI



8. LAYOUT

LAYOUT HOME PAGE IN RWD(Responsive Web Design)



STRUTTURA DEL LAYOUT DELLE PAGINE

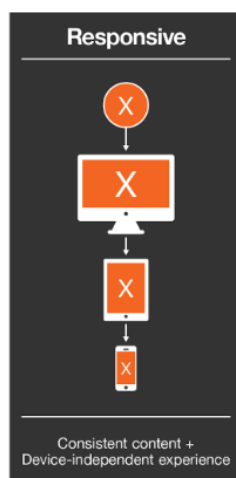


Layout a singola colonna(o layout monolitico)

I contenuti della pagina sono distribuiti all'interno di un'unica area disposti a cascata su uno schema di griglia.

Layout a due colonne

I contenuti della pagina sono distribuiti all'interno di un'area principale e una colonna (La sidebar) disposta lateralmente.



TECNOLOGIA IMPIEGATA: Responsive

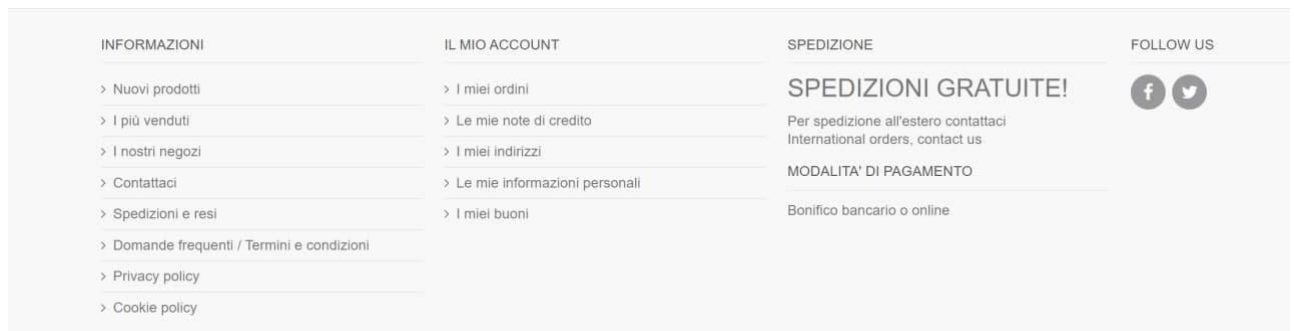
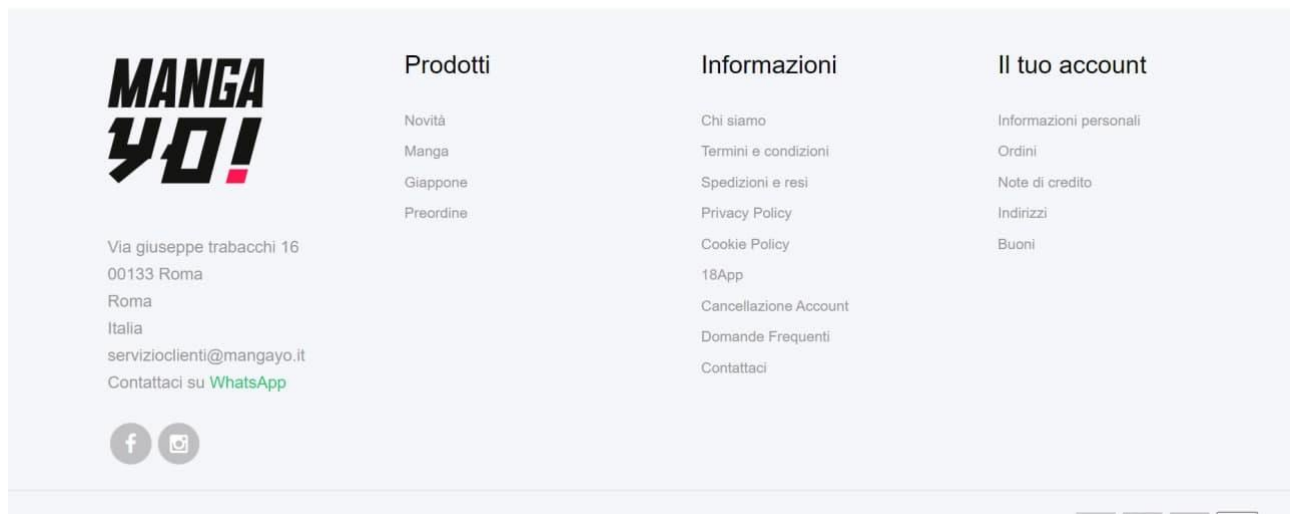
Al fine di migliorare l'esperienza del visitatore del nostro sito web sui diversi device con vari schermi e risoluzioni. Inoltre consente di realizzare un'unica codifica per tutti i dispositivi, riducendo la mole di manutenzione e di lavoro in futuro.

Si procede con la stesura e suddivisione delle pagine nelle loro **aree logiche**, definendo così lo scheletro delle pagine web.

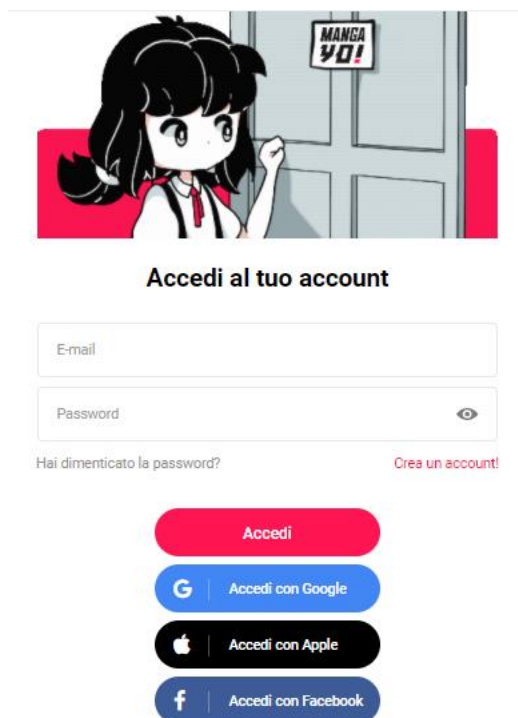
Quando un utente accede al sito si troverà nella pagina della Home, dove nel header, sarà presente un’ **“Intro/Splash”** dei prodotti, il logo e le **headline**(breve descrizione), in basso sarà riporta la vetrina dei prodotti prodotti più venduti, prodotti scontati e offerte speciali, scendendo e seguendo il layout a cascata troviamo un’area di recensione, i brand e gli sponsor di collaborazione.

Logo		Barra di ricerca		Accedi		Carrello	
Categorie dei prodotti							
Banner promozionale							
Vetrina dei prodotti							
Chi siamo		Nuovi prodotti		I miei ordini		Contatti social	
Contattaci		I più venduti		Informazioni personali			
Privacy Policy		Preordini		Note di credito			
Cookie policy				Indirizzi			
Domande frequenti				Buoni			

Struttura di un sito esistente del footer simile a quello che andremo a realizzare:



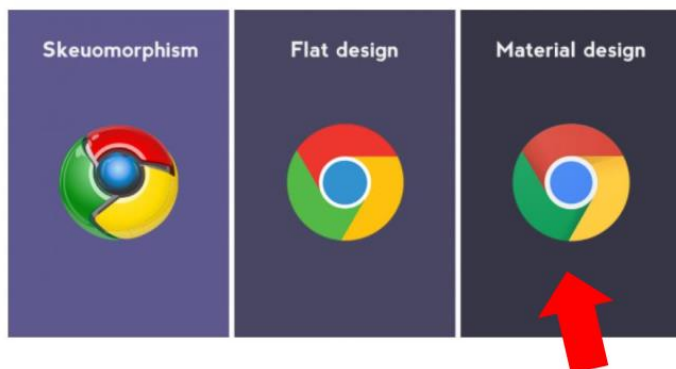
Struttura dell'area utente accedi/registrati:



9. TEMA

Nella realizzazione del nostro sito internet abbiamo deciso di creare un design dell'interfaccia utente e grafico **dallo stile moderno e minimalista, pulito ed elegante allo stesso tempo...** Che utilizza un minimo di elementi ed **esclude** qualsiasi tipo di colori complessi, sfumature, altre luci ed effetti ombreggianti.

Come background useremo un'immagine come sfondo per le varie categorie con in sovrapposizione un colore al quale viene applicato una trasparenza.



Come design, abbiamo deciso di usare lo stile del “material design” rispettando i colori, elementi, forme geometriche, icone piatte e di tipografia minimalista, ombre allungate per alludere ad una terza dimensione.

10. SCELTA DEI COLORI

#111111	#76608A
#F5F6FA	#E1D5E7