

INFORME DE ACEPTACIÓN

ACME WEDDING

Grupo: 3.7

Miembros:

Jaime Borrego Conde
Antonio Campos Gil
Gonzalo Martínez Fernández
Marta Reyes López
Alejandro Sánchez Mayorga

Fecha:

Patrocinador:

José González Enríquez

Tabla de contenidos

Tabla de versiones	2
Informe	3

Tabla de versiones

Versión	Fecha	Descripción	Encargados
0.0	21-11	Realizado una versión inicial del documento	Antonio Campos Gil
0.1	28-11	Actualización del documento	Jaime Borrego Conde

Como método de validación para los requisitos se diseñarán test que comprueben que se cumple la funcionalidad especificada.

ID	Requisito	Criterio de aceptación	Estado	Firma
1	La cesta de la compra siempre estará visible.	El cliente pasará por todas las vistas del proyecto comprobando que efectivamente la cesta está visible.	Completada	
2	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	En la cesta de la compra el cliente comprobará que efectivamente existe dicho mecanismo.	Completada	
3	Las imágenes utilizadas serán siempre de calidad.	En la cesta de la compra el cliente comprobará que efectivamente existe dicho mecanismo.	En Curso	
4	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus	Se comprobará en la vista de 'Catálogo' que todos los productos se organizan en categorías como en las tiendas físicas.	Completado	

	tiendas físicas.			
5	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre.	El cliente realizará una compra rápida y no deberá de realizar más de tres acciones.	Completado	
6	El cliente se siente seguro durante la compra.	Se comprobará por SonarCloud que no hay fallas de seguridad	En Curso	
7	El cliente es atendido en Español.	Se comprobará que todas las vistas están en español	En Curso	
8	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.	El cliente realizará una petición y comprobará que puede seguir su pedido	Completado	
9	Los productos agotados están claramente marcados.	Se comprobará que en las vistas hay una distinción para los productos agotados	Completado	

10	Cada ítem vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen.	Se comprobará en catálogo que no hay dos objetos iguales con imágenes distintas	Completado	
11	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	Se comprueba que se pueda realizar una búsqueda por secciones, departamentos o fabricante saliendo los correspondientes artículos	No Completado	
12	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	Se comprobará que realizar búsquedas por título, departamento... da resultados correctos	No Completado	
13	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	El cliente comprobará que en la página de inicio existe el buscador	No Completado	

14	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	El cliente filtrará el catálogo por secciones, departamentos..	Completado	
15	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	El cliente pondrá un artículo en su cesta desde el catálogo	Completado	
16	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	El cliente desde el catálogo comprobará su cesta	Completado	
17	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Desde la cesta de la compra el cliente finalizará una compra	Completado	
18	En el proceso de compra se registrarán los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.	Se comprobará que en el proceso de una compra se registran los datos especificados	Completado	

19	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	Se comprobará que al finalizar el proceso de compra el cliente recibe el correo con los datos especificados	Completado	
20	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	El cliente comprobará que puede registrarse sin datos personales	Completado	
21	Todos los pagos serán online.	Se comprobarán que los pagos son todos únicamente online	No Completado	
22	No se contempla la devolución de productos.	Se comprueba que no se podrá devolver productos	Completado	
23	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	El cliente comprobará que su marca corporativa se refleja en el sitio web	Completado	

24	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	Se comprobará que el enlace a railways funciona correctamente	Completado	
25	El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción.	Se comprobará que el enlace de docker funciona correctamente	No Completado	