

REQUISITOS

ACME WEDDING

Grupo: 3.7

Miembros:

Jaime Borrego Conde

Antonio Campos Gil

Gonzalo Martínez Fernández

Marta Reyes López

Alejandro Sánchez Mayorga

Fecha:

Patrocinador:

José González Enríquez

Tabla de contenidos

Tabla de versiones	3
Requisitos	4
Matriz de trazabilidad de requisitos	8
Referencias	14

Tabla de versiones

Versión	Fecha	Descripción
0.0	1 oct 2022	Creación del documento
0.1	2 oct 2022	Requisitos y matriz de trazabilidad

Requisitos

Id	Tipo	Título/Descripción	Prioridad	Categoría	Fuente
1	Requisito de alto nivel de producto	La cesta de la compra estará siempre visible.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
2	Requisito de alto nivel de producto	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
3	Requisito de alto nivel de producto	Las imágenes utilizadas serán siempre de calidad.	Nivel 3 ▾	No Funci... ▾	Cliente
4	Requisito de alto nivel de producto	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
5	Requisito de alto nivel de producto	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
6	Requisito de alto nivel de producto	El cliente se siente seguro durante la compra.	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Cliente
7	Requisito de alto nivel de producto	El cliente es atendido en español.	Nivel 3 ▾	No Funci... ▾	Cliente

8	Requisito de alto nivel de producto	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
9	Requisito de alto nivel de producto	Los productos agotados deben estar claramente marcados.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
10	Requisito de alto nivel de producto	Cada ítem vendido en la tienda dispondrá de solo una imagen.	Nivel 3 ▾	Eficiencia ▾	Cliente
11	Requisito de alto nivel de producto	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
12	Requisito de alto nivel de producto	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
13	Requisito de alto nivel de producto	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
14	Requisito de alto nivel de producto	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente

15	Requisito de alto nivel de producto	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
16	Requisito de alto nivel de producto	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
17	Requisito de alto nivel de producto	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
18	Requisito de alto nivel de producto	En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
19	Requisito de alto nivel de producto	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Cliente
20	Requisito de alto nivel de producto	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	Nivel 3 ▾	No Funci... ▾	Cliente
21	Requisito de alto nivel de producto	Todos los pagos serán online.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
22	Requisito de alto nivel de producto	No se contempla la devolución de productos.	Nivel 3 ▾	No Funci... ▾	Cliente

23	Requisito de alto nivel de producto	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Cliente
24	Requisito de alto nivel de proyecto	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
25	Requisito de alto nivel de proyecto	El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente
26	Requisito de alto nivel de organización	Utilizar una metodología ágil o incremental como metodología de desarrollo.	Nivel 2 ▾	Uso de e... ▾	Cliente
27	Requisito de alto nivel de organización	Utilizar las plantillas de la organización	Nivel 1 ▾	Uso de e... ▾	Cliente
28	Requisito de aprobación	Los documentos deben de ser validados	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Equipo director
29	Requisito de aprobación	El producto final deberá pasar todas las pruebas diseñadas	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Equipo de trabajo

Matriz de trazabilidad de requisitos

Id	Título/Descripción	Prioridad	Categoría	Fuente	Objetivos del proyecto	Entregable EDT	Validación
1	La cesta de la compra estará siempre visible.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
2	La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
3	Las imágenes utilizadas serán siempre de calidad.	Nivel 3 ▾	No Funcio... ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas de aceptación.
4	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.

5	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
6	El cliente se siente seguro durante la compra.	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
7	El cliente es atendido en español.	Nivel 3 ▾	No Funcio... ▾	Cliente	Tiempo	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
8	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
9	Los productos agotados deben estar claramente marcados.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
10	Cada ítem vendido en la tienda dispondrá de solo una imagen.	Nivel 3 ▾	Eficiencia ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
11	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.

	fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo.						
12	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
13	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
14	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
15	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.

16	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
17	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
18	En el proceso de compra se registran los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
19	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
20	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional.	Nivel 3 ▾	No Funcio... ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
21	Todos los pagos serán online.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.

22	No se contempla la devolución de productos.	Nivel 3 ▾	No Funcio... ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
23	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de pruebas.
24	Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS.	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	El producto debe funcionar en algún PaaS
25	El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción	Nivel 3 ▾	Usabilidad ▾	Cliente	Alcance	Ejecución (Entregables 3.1.3)	El producto se usará a través de un contenedor tras la fase de desarrollo
26	Utilizar una metodología ágil o incremental como metodología de desarrollo.	Nivel 2 ▾	Uso de ent... ▾	Cliente	Calidad	Ejecución (Entregables 3.1.3)	A través de la documentación
27	Utilizar las plantillas de la organización	Nivel 1 ▾	Uso de ent... ▾	Cliente	Calidad	Planificación 2	A través de la documentación

28	Los documentos deben de ser validados	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Equipo director	Calidad	Planificación 2	Si cumplen los estándares de PMbok
29	El producto final deberá pasar todas las pruebas diseñadas	Nivel 3 ▾	Fiabilidad ▾	Equipo de trabajo	Calidad	Ejecución (Documentos de prueba y evaluación 3.3.1)	A través de las pruebas.

Referencias