



Plan de Dirección del Proyecto

PGPI 2024-2025 - Grupo L3.1

PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO:	Safeport - 1
CÓDIGO DEL PROYECTO:	S317
PROPIETARIO DEL PROYECTO:	Puerto Banús
PATROCINADOR DEL PROYECTO:	Jesús Torres Valderrama
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Francisco Javier Calderón Rodríguez
FECHA DE CREACIÓN:	09/10/2024
ELABORADO POR:	Looking Forward S.A.
VERSIÓN DEL DOCUMENTO:	1.0

HISTÓRICO DE MODIFICACIONES DEL DOCUMENTO

Fecha	Realizada por	Breve descripción de los cambios
09/10/2024	Iván Ramírez Lara	Versión inicial

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Id	Objetivo
O01	Diseñar una plataforma de comercio electrónico que incluya todos los elementos necesarios para satisfacer las necesidades del cliente y ofrecer un producto estándar.
O02	Aumento de la satisfacción del cliente por la facilidad en el servicio de alquileres
O03	Aumento de los ingresos de la empresa
O04	Realización del proyecto en el tiempo establecido
O05	Realización del proyecto dentro del coste establecido
O06	Realización del proyecto cumpliendo con los requisitos mínimos de calidad

CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

FASE	ACTIVIDADES CLAVE	ENTREGABLES CLAVE	CRITERIO DE SALIDA DE LA FASE
Inicio del proyecto	Formalización del equipo, estudio de los objetivos para saber el tiempo coste y alcance del desarrollo.	<ul style="list-style-type: none">- Acta de constitución- Registro de supuestos- Registro de interesados	Validación de los documentos por parte del patrocinador.
Planificación	Elaboración de planes en los que se establecerá el alcance, coste, definición de líneas base y elaboración de cronograma	<ul style="list-style-type: none">- Integración- Comunicación- Alcance- Cronograma	Validación de los documentos por parte del patrocinador.
Desarrollo	Desarrollar el producto de forma que se cumpla con los objetivos del cliente	<ul style="list-style-type: none">- Iteraciones del producto- Realización de pruebas	Aprobación de la solución propuesta
Entrega del producto	Entrega de producto y presentación de proyecto	<ul style="list-style-type: none">- Validar el producto- Informe de cierre- Puesta en producción.	Validar que el producto satisface todos los requisitos establecidos y que cumple con

PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

			la calidad necesaria para su lanzamiento.
--	--	--	---

DESVIACIONES AUTORIZADAS (NO GENERAN SOLICITUD DE CAMBIO)

ASPECTO	UMBRALES
ALCANCE	Crear un sistema de información para gestionar una infraestructura de alquileres de barcos. El cliente solicita que el sistema ofrezca soporte a diferentes puertos y tipos de barcos, y que el sistema sea explotado mediante una aplicación web.
CRONOGRAMA	Fase inicial(1 semana) , Fase de planificación(4 semanas), Fase de desarrollo(4 semanas), Fase de cierre(1 semana)
PRESUPUESTO	El departamento comercial ha realizado una oferta de 15.700€ + IVA

CRITERIOS DE ÉXITO

- Cumplimiento de los plazos de tiempo, coste y alcance establecidos
- Estabilidad y rendimiento del sistema positivo
- Integración del proyecto por parte del cliente
- Satisfacción de los usuarios

DOCUMENTOS ANEXOS

PLAN DE GESTIÓN DE REQUISITOS PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA PLAN DE GESTIÓN DE COSTES PLAN DE GESTIÓN DE CALIDAD PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS PLAN DE GESTIÓN DE ADQUISICIONES PLAN DE GESTIÓN DE CAMBIOS PLAN DE GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN
LÍNEA BASE DEL ALCANCE: ENUNCIADO DEL ALCANCE, EDT, DICCIONARIO EDT LÍNEA BASE DEL CRONOGRAMA: CRONOGRAMA (INFORME MSPROJECT), LISTA DE HITOS LÍNEA BASE DEL PRESUPUESTO: PRESUPUESTO (INFORME MSPROJECT)
MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS MATRIZ DE ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES
REGISTRO DE REQUISITOS REGISTRO DE SUPUESTOS REGISTRO DE INTERESADOS REGISTRO DE RIESGOS

APROBACIÓN

Cargo	Firma	Fecha
-------	-------	-------

PLAN DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Patrocinador		
Director del Proyecto		