

## DESCRIPTION D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE

PARCOURS	SISR <input type="checkbox"/>	SLAM <input checked="" type="checkbox"/>
Lieu de réalisation	4 rue louis saillant 93600 aulnay sous bois Logistib	
Période de réalisation	À partir de septembre 2021	
Modalité de réalisation	SEUL <input type="checkbox"/>	EN EQUIPE <input checked="" type="checkbox"/>

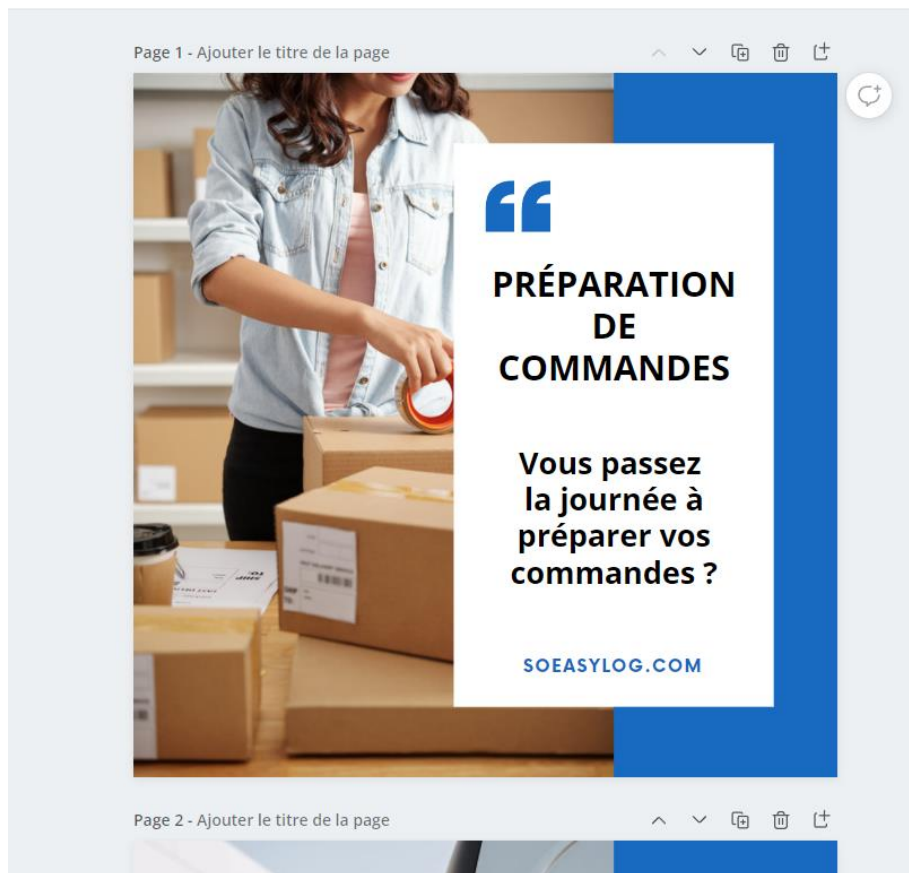
Intitulé de la mission	Publier du contenu sur les réseaux sociaux
Description du contexte de la mission	<p>Faire des sites ne demande pas uniquement sa publication officielle. Pour générer du trafic : avec le référencement (google ads et seo), les réseaux sociaux sont les meilleures armes pour montrer son travail et faire connaître sa son produit/ses produits.</p> <p>Alors la publication de contenus sur les réseaux devient alors indispensable et c'est ce qui m'a été demandé.</p> <p>Créer des contenus et les publier sur les différents réseaux sociaux des branches de Logistib.</p>

Contraintes & Résultat	Ressources fournies / contraintes techniques / Résultats attendu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trouver un logiciel permettant de créer du contenu. / canva / réussi avec difficulté car large choix de logiciels mais celui-ci permet de créer et utiliser des images/videos ou Template depuis leurs bases de données</li> <li>- Trouver le bon format de publication. / Pour chaque réseaux et type de contenu une résolution sera conseillée (ex : 1080px de côté pour images et video sur le feed (fil d'actualité) instagram, 1080px x 1920px pour une story instagram (courte video de – 15sec disponibles 24h), 600x1067px min ou 1080x1920px max pour un reels (video +- courte). Documentation/réussi</li> <li>- Pour les réseaux sociaux Meta Plateforms (facebook, instagram, whats app...) les lier / un compte facebook pour un compte instagram pour un compte whatsapp / réussi</li> <li>- Une fois sur le logiciel de montage/édition, trouver la bonne publication et essayer de suivre un fil conducteur entre chaque publication ou faire une publication de manière différente. / l'imagination prône pour cette partie et c'est peut-être la partie la plus compliquer de la mission / partiellement réussi</li> <li>- S'il y a une musique / éviter les copyrights (non libres de droits) utiliser les musiques no copyrights (libres de droits) / réussi</li> <li>- Une fois le Contenu fait, il faut trouver une description pour que l'utilisateur puisse en découvrir plus sur ce que l'on veut dire (instagram/facebook nous donne la possibilité de mettre</li> </ul>

	<p>2000caractères max)/ trouver les bons # pour le référencement par # (sur instagram facebook, tiktok et même youtube parfois), trouver la bonne description (première ligne vue uniquement / sur youtubes les trois premières)/ nuancer certains textes avec les emojis / réussi</p> <p>-</p>
<b>Productions associées</b>	<p>Liste des documents produits et description</p> <p>- <a href="#">SoEasyLog   e - Logistique (@soeasylog) • Photos et vidéos Instagram</a>  <a href="https://www.facebook.com/Soeasylog">https://www.facebook.com/Soeasylog</a></p>

<b>Modalités d'accès aux productions</b>	<p>Identifiants, mots de passe, URL d'un espace de stockage et présentation de l'organisation du stockage</p> <p>- <a href="#">SoEasyLog   e - Logistique (@soeasylog) • Photos et vidéos Instagram</a>  <a href="https://www.facebook.com/Soeasylog">https://www.facebook.com/Soeasylog</a></p>
--	--

<p><b>Description détaillée de la situation professionnelle retenue et des productions réalisées</b>  en mettant en évidence la démarche suivie, les méthodes et les techniques utilisées</p>	
---	--



Déterminer le contenu de la future publication

Si c'est une image figée  
Ou une vidéo mp4 (avec musique)  
Ou vidéo gif (sans musique)

Couleurs :

Arrières plans, textes ...

Utilisation graphique : réels ou animés (dessins)

Si c'est une vidéo, gif

Musiques non copyright (libres de droits) ou la créer pour les vidéos uniquement

- si la musique correspond : couper la musique au bon moment

Animations des éléments



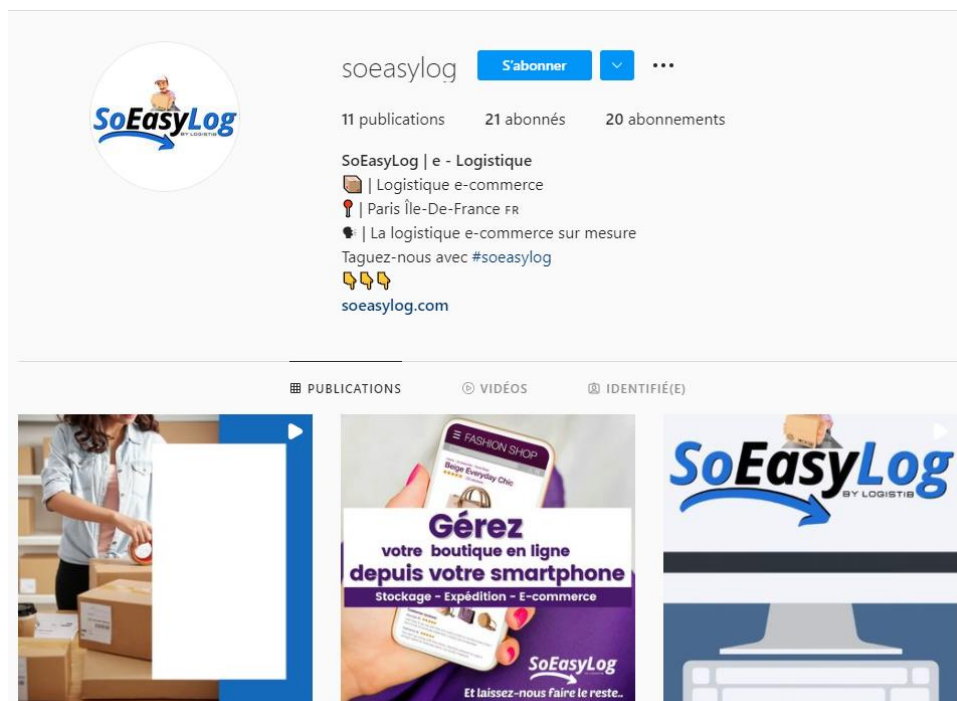
Une fois que la publication (images, vidéos, gif ...) convient, la téléverser dans le réseau social qui convient.

Faire une description qui attirera le public pour découvrir notre contenu. Utiliser des emojis quand c'est nécessaire pour contraster avec le texte.

Utilisations des # (hashtags) pour le référencement par # qui correspondent à notre publication

Ex : nous promouvons notre service en logistique, nous utiliserons alors des mêmes # que l'on variera si c'est pour de la spécification ([#soeasylog](#) [#logistique](#) [#logistic](#) [#ecommerce](#) [#solution](#) [#madeinfrance](#) [#paris](#) [#france](#) [#expedition](#) [#personnalisation](#) [#personnalise](#) [#connected](#) [#reception](#) [#controler](#) [#SAV](#) [#logistiqueenfrance](#) [#frenchlogistic](#) [#logisticienfrancais](#) [#SAV](#) Sont les # que l'on utilisera systématiquement pour les publications

UNIQUEMENT POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : Meta Platforms (Facebook, Instagram, WhatsApp)  
Possibilité de lier les comptes et les publications



Une fois que notre contenu est publié, il est possible de le "booster" pour de la publicité et le faire remonter dans les référencements du réseau social pour que les utilisateurs prennent connaissance de ce que l'on fait. Pour la même publication il est judicieux de limiter les utilisateurs ciblés.

Ex : pour SoEasyLog, nous faisons de la logistique e-commerce, il est préférable de cibler les e-commerçants ou les dropshippers avec un bon titre. À contrario, nous éviterons les personnes les plus jeunes car ce sont les moins susceptibles de faire appel à nos services



