Organização, Sistemas e Métodos Gestão de Marketing	4º Semestre Planejamento de Marketing	5º Semestre Gestão de Projetos Empresariais	6º Semestre Desenvolvimer de Negócios
Sistemas e Métodos		Projetos	
Gestão de			
	Gestão Financeira	Análise de Investimentos	Planejamento Gestão Estratégica
Gestão de Pessoas	Logística	Gestão da Produção	Negócios Internacionai
Matemática Financeira	Direito Empresarial	Fundamentos da Gestão da Qualidade	Sistemas Integrados d Gestão
Sistemas de Informação	Comunicação Empresarial Geral	Projeto de Trabalho de Graduação Espanhol I	Espanhol II
Inglês III	Inglês IV	Inglês V	Inglês VI
Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480
do 3º semestre		iação: 160 horas a pa	rtir do 5º semestre
ISTRIBUIÇÃO DAS AUL	Disciplinas PROF		Ala (0/)
Aula (%) 40 (1,4%)	Gestão Empresaria		Aula (%) 1.600 (55,6%
80 (2,8%)	Economia Economia	AI .	80 (2,8%)
,			80 (2,8%)
	Transversais		120 (4,2%)
		rmação	240 (8,3%)
120 (4,2%)			
120 (4,2%) 200 (6,9%)	TO	OTAL	2.120 (73,6%
	760 (26,4%) RESUMO DE (de CNCST) + (240 horas	240 (8,3%) Transversais 120 (4,2%) Tecnologia da Info 200 (6,9%) 760 (26,4%) TESUMO DE CARGA HORÁRIA: de CNCST) + (240 horas de Estágio Curricular +	240 (8,3%) Transversais 120 (4,2%) Tecnologia da Informação 200 (6,9%) 760 (26,4%) TOTAL