

Hipótese para teste A/B

Com intuito de criar/apresentar uma melhor versão do aplicativo Doar para nossos futuros usuários, fizemos duas pesquisas para validar a relevância em pontos específicos:

1º : Tela de login - Apresentamos dois logotipos diferentes juntamente com detalhes na alteração de uma das formas de login utilizando o Gmail para identificarmos uma melhor familiaridade entre eles.

2º Navegação (Barra de rolagem): Criamos duas opções da barra de rolagem, sendo elas: “Para cima e para baixo” e “Para direita e esquerda” para assim aderirmos toda a navegação do aplicativo de acordo com a relevância escolhida em meio a pesquisa.

Abaixo segue o resultados dos Testes AB das duas pesquisas:

1º Tela de login:

↶ Calculadora de Resultado de Teste A/B

Descubra o vencedor

	Tamanho da amostra ?	Conversões ?
A:	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="21"/>
B:	<input type="text" value="39"/>	<input type="text" value="18"/>
Significância Estatística ?		
<input type="text" value="95"/>		%

Veredito

A diferença **não é significativa**

2º Navegação (Barra de rolagem):

↶ Calculadora de Resultado de Teste A/B

Descubra o vencedor

	Tamanho da amostra ?	Conversões ?
A:	<input type="text" value="36"/>	<input type="text" value="31"/>
B:	<input type="text" value="36"/>	<input type="text" value="5"/>
Significância Estatística ?		
<input type="text" value="95"/>		%

Veredito

Experimento A é vencedor