



GRUPO 05

INTEGRANTES

CAIO PEREIRA DOS SANTOS
FILIPE SANTIAGO DOS SANTOS RODRIGUES
INGRID ALVES DE SOUZA
JORGE FLÁVIO GUEDES
JOYCE RAMOS VIEIRA DA SILVA
LUCAS RAMIRES DE SOUZA
LUIZ HENRIQUE RODRIGUES VIEIRA
MARIA EDUARDA BENITES MERCADANTE
STEPHANIE STEUERNAGEL TAVARES

PROJETO INTEGRADOR ESCOPO DO PROJETO

TEMA:

ODS 12 - CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



GRUPO 05

INTEGRANTES

CAIO PEREIRA DOS SANTOS
FILIPE SANTIAGO DOS SANTOS RODRIGUES
INGRID ALVES DE SOUZA
JORGE FLÁVIO GUEDES
JOYCE RAMOS VIEIRA DA SILVA
LUCAS RAMIRES DE SOUZA
LUIZ HENRIQUE RODRIGUES VIEIRA
MARIA EDUARDA BENITES MERCADANTE
STEPHANIE STEUERNAGEL TAVARES

PROJETO INTEGRADOR ESCOPO DO PROJETO

TEMA:

Relatório solicitado pela Generation Brasil para compor o projeto final. O relatório refere-se ao escopo do projeto integrador.

1 O Problema Social

Informe a ODS que o grupo irá trabalhar e qual(is) tópico(s) da ODS serão foco do projeto.

O grupo trabalhará com a ODS 12, cujo tema é Consumo e Produção Sustentáveis. Os tópicos abordados serão os tópicos 12.4 e 12.5, que tratam da redução de resíduos, reciclagem e reuso.

Quais são as causas, os impactos e as consequências do Problema Social foco do projeto na sociedade?

Explique quais são as causas, os impactos e as suas consequências do Problema Social foco do projeto na sociedade.

A má gestão dos produtos químicos tem consequências devastadoras como a poluição ambiental, prejuízos à saúde humana, esgotamento de recursos naturais, contribuição para as mudanças climáticas e ameaça a biodiversidade, prejudicando o desenvolvimento sustentável. Precisamos olhar para isso com atenção e encontrar alternativas para que tenhamos um futuro melhor para o nosso planeta e para as futuras gerações.

2 Qual o motivo da escolha do modelo de software acima?

Justifique o porque o grupo escolheu E-Commerce ou Rede Social.

Optamos pelo modelo e-commerce devido a sua capacidade de alcance e de proporcionar para as pessoas o acesso a uma variedade de produtos sustentáveis. Temos o objetivo de incentivar as pessoas a adotarem práticas de consumo consciente, e a darem prioridade a produtos que tenham um menor impacto ambiental. Acreditamos que o fato de adotarmos um estilo de vida mais sustentável no presente, irá contribuir para a preservação do meio ambiente e o bem-estar das gerações futuras.

3 Como a aplicação irá contribuir na solução do Problema Social escolhido pelo grupo?

Descreva qual tipo de produto será o foco do E-Commerce ou qual temática será abordada na Rede Social e como ela contribui na solução do problema.

A aplicação do nosso e-commerce estará centrada na promoção e venda de produtos com materiais reutilizáveis, com foco total em upcycling, visando impactar positivamente na redução de lixo e no uso de recursos naturais. Nossa aplicação não focará somente em vendas, mas principalmente no incentivo e na forma de educar nossos clientes a fazerem escolhas sustentáveis, a cumprirem o seu papel como cidadão nesse planeta, trazendo uma economia verde.

A aplicação contribuirá com a solução de promover práticas de consumo consciente e sustentável. Ao disponibilizar esses produtos e informar os consumidores sobre suas vantagens ambientais, a aplicação incentivará a adoção de hábitos de consumo mais responsáveis, reduzindo o uso de produtos químicos prejudiciais, o desperdício e a poluição.

O foco estará em produtos sustentáveis, incluindo itens orgânicos, reciclados, de comércio justo e com baixo impacto ambiental. Essa seleção cuidadosa de produtos visa não apenas fornecer opções mais sustentáveis aos consumidores, mas também educá-los sobre as vantagens ambientais desses produtos. Ao oferecer uma ampla gama de produtos sustentáveis e informar os consumidores sobre suas escolhas, a aplicação contribui para a conscientização e a adoção de hábitos de consumo mais responsáveis, atuando assim na solução do problema social.

4 Nome do projeto

Informe o nome do projeto. Usem a criatividade na escolha do nome.

A escolha do nome "GreenEconomy" reflete um foco na promoção de práticas sustentáveis e ambientalmente conscientes dentro do contexto econômico. A palavra "green" sugere preocupação com o meio ambiente e a sustentabilidade,

enquanto "economy" indica uma abordagem relacionada às questões econômicas. Juntos, eles comunicam a ideia de uma economia que valoriza a preservação do meio ambiente e o uso responsável dos recursos naturais.

Greenconomy, acaba sendo um nome auto interpretativo seguindo a ideia do comércio verde, um mercado aonde temos uma venda sustentável de produtos e ideias. Greenconomy é uma nova forma de ver o mundo, o mercado e a economia . Assim Podemos ter uma sociedade com consumo mais saudável, sustentabilidade e responsável.