



NOSSA EQUIPE



**DANILO
CORREIA**
Aluno



**JAMILY
RODRIGUES**
Aluno



**JULIANA
BEATRIZ**
Aluno



**PEDRO
LUCAS**
Aluno



**RAFAELA
LIMA**
Aluno



**RAICA
DANDARA**
Aluno



George Azevedo da Silva
Professor Orientador

Visão do Produto:

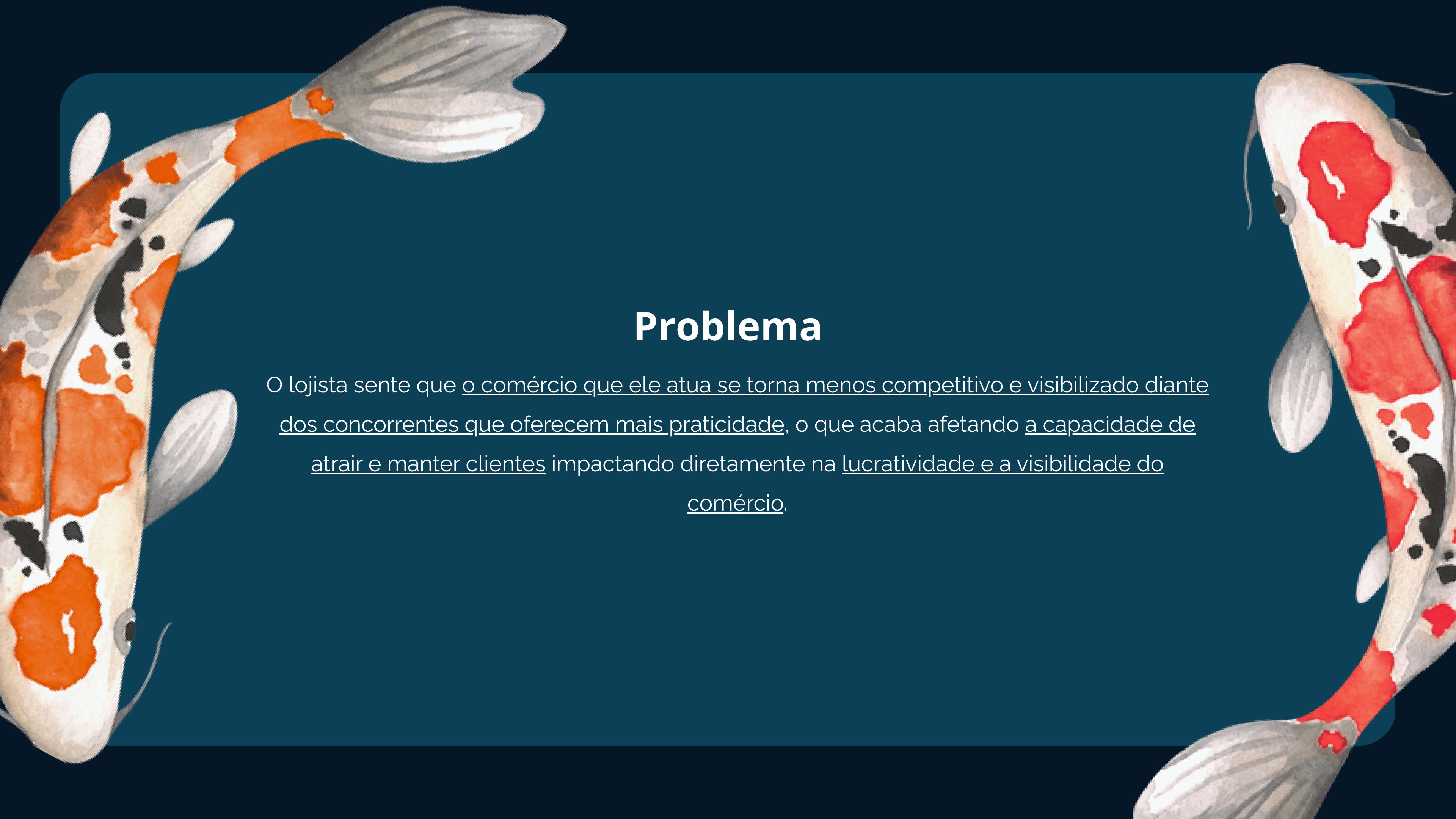
A implementação de um sistema online que permite ao cliente visualizar o cardápio, relatar ao restaurante sobre sua experiência e realizar pedidos do conforto da sua casa, melhorando sua experiência, também sendo possível à empresa aprimorar o seu gerenciamento e aumentar a visibilidade do estabelecimento.

Clientes

O sistema tem quatro tipos de usuários:

- O **gerente** acessará o site a partir do ambiente físico da loja, ver relatórios por meio de gráficos montar/atualizar o cardápio, visualizar os pedidos e alterar seus status.
- O **cliente** irá acessar o site utilizando um computador ou celular e visualizar o cardápio do dia e fazer o pedido.
- O **visitante** irá acessar o site utilizando um computador ou celular e registrar/entrar em uma conta, visualizar o cardápio do dia, visualizar informações sobre o restaurante.
- O **Motoboy** irá acessar o site utilizando um celular e visualizar os pedidos para ele entregar, confirmar entregas e avaliar clientes.





Problema

O lojista sente que o comércio que ele atua se torna menos competitivo e visibilizado diante dos concorrentes que oferecem mais praticidade, o que acaba afetando a capacidade de atrair e manter clientes impactando diretamente na lucratividade e a visibilidade do comércio.

Resolução do Problema

Portanto, seria uma boa ideia implementar um sistema próprio de pedidos online para aumentar a competitividade e melhorar a experiência do cliente.

Diferencial

O site Japapou possui o diferencial de contar com design moderno e intuitivo, com sua paleta de cores baseada em ícones culturais do Japão. Vermelho ilustra o torii, um símbolo icônico que marca a entrada de santuários xintoístas, separando o mundo profano do sagrado. Os tons de laranja também possuem significados, representam o chochin, as lanternas de papel japonesas, elas representam paz, tranquilidade, luz na escuridão e esperança, e o outro tom representa a Carpa Koi, representando força, perseverança, coragem e sucesso. Os tons de azul representam um estilo de pintura muito característico do Japão, chamado ukiyo-e, onde muitas vezes se representavam ondas do mar.

Em suas funcionalidades, o site apresenta como principais diferenciais para os usuários administrador (o gerente do estabelecimento), o entregador e cliente. O administrador conta com, além de funções básicas e essenciais para o funcionamento do site, a função da visualização de gráficos e informações essenciais para a tomada de decisão e bom manejo dos funcionários e ações a serem tomadas. O usuário cliente pode contar com diversas funcionalidades desenvolvidas a fim de criar um boa experiência com o usuário, mas o maior diferencial com este é a segurança em relação ao entregador. São fornecidas informações relevantes ao cliente sobre o entregador e seu veículo. O cliente também pode dar seu feedback ao avaliar o entregador e as condições em que seu prato chegou em sua casa. Para o entregador, temos a principal vantagem o uso de uma API que traça a melhor rota com base de onde ele está até a residência do próximo cliente a ser entregue um pedido.

Tecnologias

HTML

CSS

Python com Django

MySQL

Java Script

Stripe (API)

Tomtom (API)



JAPAPON

Contato

Danilo Dantas - d.danilo@escolar.ifrn.edu.br

Jamily Rebeca - rebeca.pereira@escolar.ifrn.edu.br

Juliana Beatriz - beatriz.juliana1@escolar.ifrn.edu.br

Caio Henrique - cauio.cruz@escolar.ifrn.edu.br

Pedro Lucas - pedro..souza1@escolar.ifrn.edu.br

Raica Dandara - granjeiro.raica@escolar.ifrn.edu.br (84) | 98143-8582

Rafaela Rebeca - rafaela.rebeca@escolar.ifr.edu.br

