Regressão linear - Exercício 3

Aluno: Johnathan Rafael Pereira

•Suponha que você é um analista de dados trabalhando para uma empresa que deseja prever as vendas de um produto com base no orçamento de marketing. Você coletou os seguintes dados de orçamento de marketing e vendas mensais.



2. Crie o modelo para regressão linear:

main = "Grafico de Dispersao")

•Utilizeo método dos mínimos quadrados para calcular os coeficientes da regressão linear (β 0 β 0 e β 1 β 1) - Use função lm()

Coefficients:

Plot Zoom

```
Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)

(Intercept) 12.000 2.121 5.657 0.010938 *

Orçamento 1.300 0.100 13.000 0.000983 ***

---

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Residual standard error: 1.581 on 3 degrees of freedom

Multiple R-squared: 0.9826, Adjusted R-squared: 0.9767

F-statistic: 169 on 1 and 3 DF, p-value: 0.0009828
```

3. Previsão:

•Usea equação da regressão para prever as vendas quando o orçamento de marketing é de 22.

4. Avaliação do Modelo:

Calcule o coeficiente de determinação (R2) para avaliar o ajuste do modelo

```
> resumo <- summary(modelo)
> rAoQuadrado <- resumo$r.squared
> print(rAoQuadrado)
[1] 0.9825581
```