

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Picadvanced International

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-026018

Objetivo principal | Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes)

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | PICADVANCED, S.A.

Data de aprovação | 2017-05-18

Data de início | 2017-04-23

Data de conclusão | 2019-04-22

Custo total elegível | 357.290,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 160.780,50 €

Os grandes objetivos estratégicos da PICadvanced passam:

- Pela venda e revenda de equipamentos e componentes nas áreas de telecomunicações e da biomedicina;
- Atingir um elevado nível de eficiência, através da apresentação de produtos de elevado valor acrescentado;
- Aumentar o volume de vendas;
- Manter a sua aposta no desenvolvimento e investigação, de modo a sustentar e potenciar a estratégia global da empresa na procura de novos mercados.

