



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Versión: 01  
Octubre 28 de 2013

INFORMACIÓN GENERAL

CODIGO PARA IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO: E1 - Comunicación

FECHA DE APLICACIÓN: 2010212024

PROGRAMA DE FORMACIÓN: Electricidad Industrial

ID: 2749364

CENTRO: Procesos Industriales y Construcción

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Reconoce la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla.

EVIDENCIA: Desempeño ☐ Producto ☐ Conocimiento ☒

NOMBRE DEL APRENDIZ: Dimer yefrey Castañeda y Sebastian Builes Castro

NOMBRE DEL INSTRUCTOR- TUTOR: Carmen Elena Hernández Rincón

PRUEBA ESCRITA - CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN HUMANA Y ORGANIZACIONAL

Instrucciones para el diligenciamiento:

Estimado (a) aprendiz: Para el desarrollo de este instrumento deberá tener presente los contenidos desarrollados en lo que corresponde a los fundamentos y generalidades de la comunicación humana; para ello usted debe:

1. Leer con detenimiento y analizar cada uno de los enunciados y/o preguntas.
2. Solicitar explicación sobre aquellas palabras o expresiones que le generen duda.
3. Registrar las respuestas a todos los enunciados y preguntas propuestas, en el esquema correspondiente al crucigrama.
4. Evitar al máximo tachones y enmendaduras.

Valoración: Esta prueba se considera aprobada si contesta acertadamente todos los enunciados y/o preguntas planteadas.

Enunciados y/o preguntas:

1. Se denomina de esta manera al proceso por el cual se produce un intercambio de información entre un emisor y un receptor que utilizan un código en común.
2. Persona que crea y emite un mensaje.
3. Medio por el que se envía el mensaje.
4. Si recibes una carta, un mensaje de texto o escuchas a tu compañero, asumes este rol en el proceso de comunicación.
5. En una organización, este tipo de comunicación fluye desde los niveles más altos hacia los más bajos. Incluye políticas, órdenes y memorandos oficiales de la dirección.
6. Estos distorsionan los mensajes, no obstante, son considerados poderosos medios de comunicación.
7. Este tipo de comunicación requiere de una escucha activa.
8. Para que se produzca, este tipo de comunicación se debe percibir a través de la visión.
9. La comunicación no verbal de este tipo hace referencia al uso de los gestos, ademanes y posturas del cuerpo.

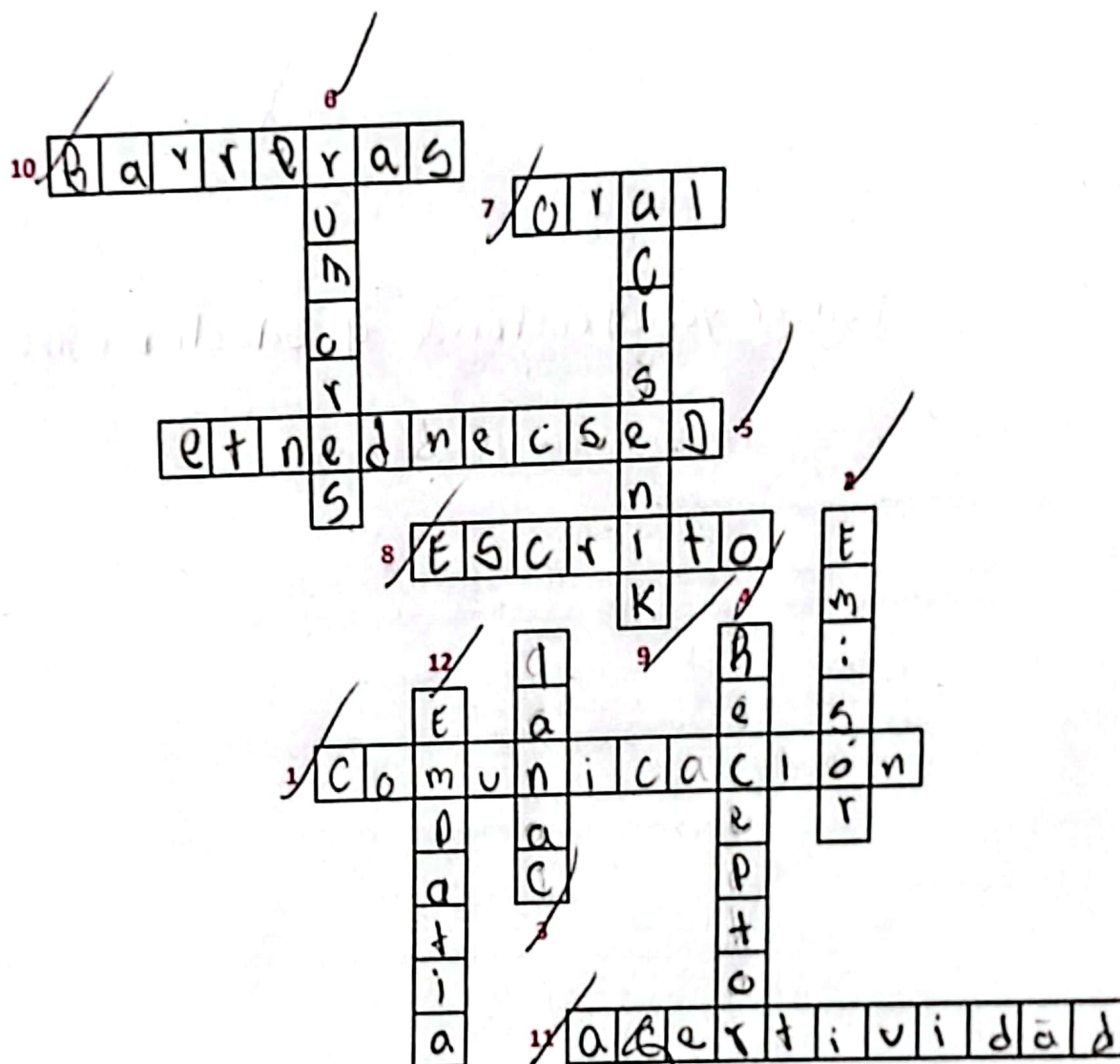


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Versión: 01

Octubre 28 de 2013

10. Sinónimo de obstáculos; en el proceso de comunicación pueden ser los prejuicios, la atención selectiva y las presiones de tiempo.
11. Se denomina de esta manera a la habilidad de expresar nuestros deseos de una manera amable, franca, abierta, directa y adecuada.
12. Principal condición a tener en cuenta al momento de comunicarnos. Ponerse en los zapatos del otro.



*Carmen H*  
Firma del Instructor - Tutor

*Deimer Castañeda*  
Firma del Aprendiz