



# POLSKO-JAPOŃSKA AKADEMIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH

## SYLABUS PRZEDMIOTU

**Nazwa przedmiotu:** Historia i Kultura Japonii  
**Kod przedmiotu:** HKJ  
**Kierunek / Profil:** Informatyka / praktyczny  
**Tryb studiów:** stacjonarny  
**Rok / Semestr:** 1 / 1  
**Charakter:** obowiązkowy  
**Odpowiedzialny:**  
**Wersja z dnia:** 19.02.2026

### 1. Godziny zajęć i punkty ECTS

Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria	Z prowadzącym	Praca własna	Łącznie	ECTS
30 h	—	—	30 h	20 h	50 h	2

### 2. Forma zajęć

Forma zajęć	Sposób zaliczenia
Wykład	Zaliczenie z oceną

### 3. Cel dydaktyczny

Zapoznanie studentów z historią i kulturą Japonii, z najważniejszymi osiągnięciami w dziedzinie sztuki i estetyki. Zaznajomienie z tradycjami, zwyczajami, normami zachowań społecznych, problemami współczesnego społeczeństwa japońskiego oraz współczesną i dawną architekturą.

## 4. Treści programowe

---

1. Kultura i etykieta biznesu w Japonii (1) - Jak zdobyć zaufanie Japończyka. Dobre pierwsze wrażenie. Przedstawianie się i wymiana wizytówek. Nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktu. Podstawowa japońska etykieta biznesu. Japońska gospodarka. Rynek pracy w Japonii.
2. Kultura i etykieta biznesu w Japonii (2) - Charakterystyka pracy w Japonii. Kobiety w japońskich firmach. Przedsiębiorstwa japońskie (kaizen). Wartości, symbole, postawy w japońskich firmach. Przebieg spotkania biznesowego. Negocjacje i podejmowanie decyzji.
3. Japonia w relacjach zagranicznych - Firmy zagraniczne w Japonii. Efektywny biznes w Japonii. Różnice kulturowe pomiędzy Japonią, Chinami i Koreą. Lokalizacja Japonii na świecie i elementy kultury japońskiej.
4. Geneza i historia animacji i mangi - Wczesny rozwój animacji i mangi. Ważne dzieła i ich wpływ kulturowy. Popularność i rozpowszechnianie w Japonii i za granicą.
5. Gatunki i cechy charakterystyczne mangi i anime - Gatunki shōnen, shōjo, seinen. Projekty postaci i style ekspresji. Przemysłowy i ekonomiczny wpływ anime i mangi.
6. Wielkość i rozwój rynku animacji i mangi - Działalność związana z licencjonowaniem i rozwojem produktów. Wpływ gospodarczy animacji i mangi.
7. Estetyka japońska - Percepcja natury. Pojęcie piękna i kształtowanie się estetyki japońskiej. Cechy kluczowe estetyki japońskiej: sugestia, nieregularność, prostota, nietrwałość. Pojęcia estetyczne: wabi-sabi, miyabi, aware, iki, yūgen.
8. Architektura japońska - Miasta i prowincje, współcześni architekci. Przejście od architektury tradycyjnej do nowoczesnej. Architektura współczesna: powojenny metabolizm, postmodernizm.
9. Koleje japońskie - Ewolucja i estetyka dworców kolejowych w Japonii. Japońskie pociągi.
10. Estetyka infrastruktury w Japonii - Architekt i inżynier w Japonii. Historia estetyki infrastruktury. Zasady estetyki kolei.
11. Przestrzeń publiczna w Japonii - Przykłady kolei na estakadach, placów dworcowych, sztuka publiczna.
12. Kultura otaku - Powstanie i charakterystyka. Znaczenie cosplay i doujin. Rola wydarzeń i społeczności - globalny wpływ.
13. Popularność i wpływ anime i mangi za granicą - Interakcja z międzynarodowymi fanami. Akceptacja kulturowa.
14. Wprowadzenie do historii japońskiej.
15. Podsumowanie wszystkich zagadnień, kolokwium końcowe.

## 5. Efekty kształcenia

---

### Wiedza

- Student zna i rozumie podstawowe fakty z historii i kultury Japonii.
- Student zna najważniejsze pojęcia estetyki japońskiej.

## Umiejętności

- Student potrafi pozyskiwać specjalistyczne informacje z literatury na temat kultury i historii Japonii.
- Student potrafi dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, a także wyciągać wnioski.
- Student potrafi formułować i uzasadniać opinie na tematy poruszane na wykładzie.

## Kompetencje społeczne

- Student jest gotów do uczenia się przez całe życie w kontekście nowej wiedzy dotyczącej kultury Japonii.

## 6. Kryteria oceny

---

- Kolokwium końcowe pisemne.
- Poniżej 50% - ndst
- Od 50% - dst
- Od 60% - dst+
- Od 70% - db
- Od 80% - db+
- Od 90% - bdb

## 7. Metody dydaktyczne

---

Wykład, laboratoria, praca własna studenta.

## 8. Literatura

---

### Podstawowa:

- Marszałek-Kawa, J., Gawłowski, R. (red.) (2013) Kulturowe i edukacyjne oblicza współczesnej Azji, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
- Nishigake, H., Dillon, T. (2009) An illustrated English-Japanese Dictionary of Japanese life, Shogakukan, Tokyo.
- Takei, N. (2001) Getting closer to Japan. Japanese culture, ASK., Ltd., Tokyo.

### Uzupełniająca:

- Doi, T. (1973) The Anatomy of Dependence, Kodansha International, Tokyo.
- Keene, D. (1971) Appreciations of Japanese culture, Kodansha International, Tokyo.
- Kubiak Ho-Chi, B. (2009) Estetyka i sztuka japońska, Universitas, Kraków.
- Mukai, K. (2008) A guidebook to Japan and its customs, Nihon Bungeisha, Tokyo.
- Richie, D. (2007) A tractate on Japanese aesthetics, Stone Bridges Press, Berkley.

- Young, D., Young, M. (2019) The art of Japanese architecture, Tuttle Publishing, Tokyo.
- Lynch, K. (1960) The Image of the City, MIT Press, Cambridge MA.
- Meeks, C.L.V. (1995) The Railroad Station: An Architectural History, Dover Publications, New York.
- Mizuno, K. (2017) Subway stations around the world, Seigensha, Tokyo.

