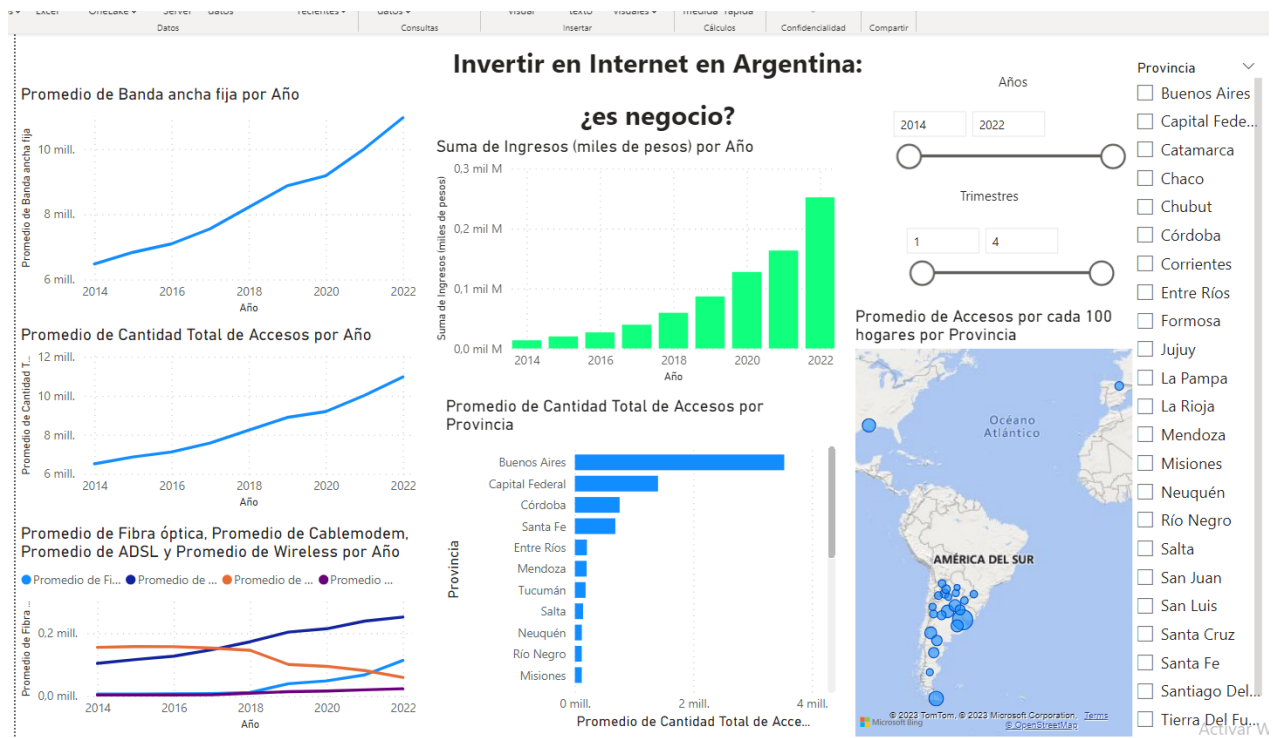


Informe de Análisis de Datos de Telecomunicaciones en Argentina.



Observaciones :

1. El promedio de velocidad de bajada por año pasó de menos de 10 Mbps a 70 Mbps entre el año 2014 y el año 2022 eso es un 600 % de aumento.

Algunos datos para realizar comparativas :

Claro que sí. A continuación se muestran los datos de velocidad de descarga de Internet por continente en 2022:

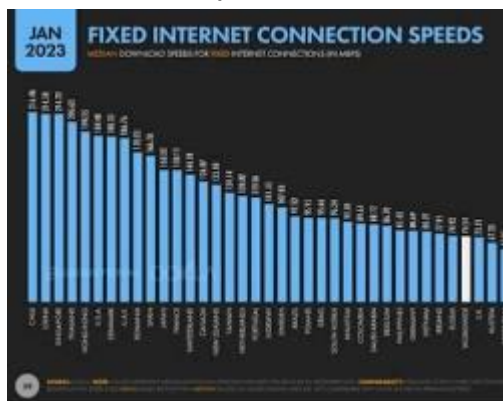
- Europa: 122,49 Mbps




- [Se abrirá en una ventana nueva](#)
- elordenmundial.com
- Velocidad de descarga de Internet en Europa en 2022
- América: 107,20 Mbps



- [Se abrirá en una ventana nueva](#)
- **M**www.merca20.com
- Velocidad de descarga de Internet en América en 2022
- Asia: 98,78 Mbps

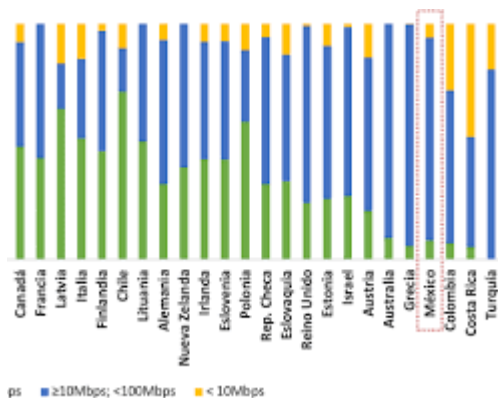


- [Se abrirá en una ventana nueva](#)
-  marketing4ecommerce.net
- Velocidad de descarga de Internet en Asia en 2022

- África: 29,50 Mbps



- [Se abrirá en una ventana nueva](#)
- www.osiptel.gob.pe
- Velocidad de descarga de Internet en África en 2022
- Oceanía: 108,75 Mbps



- [Se abrirá en una ventana nueva](#)
- www.theciu.com
- Velocidad de descarga de Internet en Oceanía en 2022

En general, se ha observado una tendencia al aumento de la velocidad de descarga de Internet en todo el mundo en los últimos años. Esto se debe a una serie de factores, como la inversión en infraestructura de telecomunicaciones, la competencia entre los operadores de telecomunicaciones y la adopción de tecnologías de última generación, como la fibra óptica.

Algunos factores que pueden contribuir a mejorar la velocidad de descarga de Internet en Argentina son:

- La inversión en infraestructura de telecomunicaciones

- La competencia entre los operadores de telecomunicaciones
- La adopción de tecnologías de última generación, como la fibra óptica

Con el tiempo, es probable que Argentina continúe mejorando su velocidad de descarga de Internet, alcanzando niveles comparables a los de los países desarrollados.

Como se puede ver la Argentina se encuentra abajo en el promedio de velocidad de bajada, claro que en zonas metropolitanas como CABA si se alcanza velocidad promedio de nivel europeo (182 Mbps), Buenos Aires (110 Mbps).

Pero hay provincias con Tierra del Fuego con 11 Mbps de media de bajada.

Provincias con más velocidad de bajada media en 2022 :
CABA, Buenos Aires , Córdoba , Chaco , Neuquén , Corrientes

Provincias con menos velocidad promedio de bajada en 2022 :

Tierra del Fuego , Santa Cruz , Chubut , La Pampa, San Juan y San Luis

2. La banda ancha fija se duplicó entre el año 2014 y el año 2022.

Provincias con más banda ancha fija en 2022 :

Buenos Aires , Capital Federal, Córdoba, Santa Fé y Mendoza.

Provincias con menos banda ancha fija en 2022 :

Santa Cruz , Tierra del Fuego , Formosa Catamarca , La Rioja y San Juan

3. Se aprecia un aumento del casi el 300 % de la tecnología de cable modem a nivel país.

Un aumento exponencial de la cantidad de accesos de fibra óptica (tecnología de más alta calidad).

Y un descenso abrupto de la tecnología de Dial UP (tecnología antigua de bajo rendimiento).

Las provincias con mayor cantidad de accesos en fibra óptica:

Buenos Aires , Córdoba, Santa Fe, Tucuman , Mendoza y Capital Federal.

Las provincias con menor cantidad de accesos en fibra óptica son :

San Luis , Tierra del Fuego , Santiago del Estero , Formosa , Corrientes y Chubut.

Las provincias con mayor cantidad de cable modem :

Buenos Aires , Capital Federal, Córdoba , Santa Fe , Entre Rios , Salta.

Las provincias con menor cantidad de cable modem :

Catamarca , San Luis , San Juan, Formosa, Santa Cruz y Entre Ríos.

4. La cantidad total de Accesos se duplicó pasando de 6 millones a 12 millones aproximadamente.

5. Las conexiones de más de 30 Mbps crecieron exponencialmente a partir de 2018.

Provincias con más cantidad de accesos de más de 30 Mbps :

Buenos Aires, Capital Federal , Córdoba, Santa Fé , Tucumán y Entre Ríos.

Provincias con menor cantidad de accesos de más de 30 Mbps ;

Santiago del Estero , San Juan , Chubut , Santa Cruz, Tierra del Fuego , y San Luis.

Para el año 2022 la mayoría de los accesos a internet del país son mayores de 30 Mbps de bajada media.

6. Los ingresos crecieron exponencialmente :

Pasando de 3 mil millones de pesos a inicios de 2014 hasta llegar a 73 mil millones de pesos argentinos es un 2400 % de crecimiento , claro que con la inflación este porcentaje en dólares debe ser menor.

7. Disponibilidad de tecnologías :

Las tecnologías más disponibles (que se encuentran presente en mayor cantidad de localidades, osea que está presente , que existe la tecnología en la localidad) en el país son las siguientes por orden de mención:

Wireless, Fibra Óptica, ADSL, Cable Módem, Satelital y por último Dial up.

Provincias con mayor disponibilidad de Cable Modem:

CABA , Buenos Aires, Santa Fe, La Rioja , La Pampa

Provincias con menor disponibilidad de Cable Modem:

Catamarca , San Juan, , San Luis , Tucuman, Formosa

Provincias con mayor disponibilidad de Fibra Óptica :

CABA , Salta , Buenos Aires, Santiago del Estero, La Pampa, Chaco

Provincias con menor disponibilidad de Fibra Óptica :

Catamarca , San Juan, , San Luis , Tucuman, Chubut , Corrientes

Provincias con mayor disponibilidad de 4G:

Caba , Corrientes , Chaco, Santa Fe, Tucuman , Buenos Aires

Provincias con menor disponibilidad de 4G:

San Luis , Jujuy, Catamarca , Tierra del Fuego , La Rioja

Provincias con mayor disponibilidad de Satelital :

Caba , Santa Cruz , La Pampa , Corrientes , Neuquén

Provincias con menor disponibilidad de Satelital :

San Luis , Mendoza , Entre Rios , Tucuman , Cordoba

Provincias con mayor disponibilidad de Wireless :

Caba , Formosa , La Pampa , Neuquén , San Juan

Provincias con menor disponibilidad de Wireless :

Catamarca , Tierra del Fuego , Jujuy , Rio Negro , Chubut

8. La disponibilidad de Dial up de las provincia es bajísima cerca de 0 en muchas

9. La cantidad de accesos cada 100 hogares pasó de más o menos el 50 % en 2014, a cerca del 75 % en 2022.

Las provincias con mayor cantidad de accesos cantidad de accesos cada 100 hogares son :

Capital Federal, Tierra del Fuego , La Pampa , Córdoba , Buenos Aires y Santa Fé

Las provincias con menor cantidad de accesos cada 100 hogares son :

Formosa , Santiago del Estero , Santa Cruz , Chaco , San Juan y Misiones

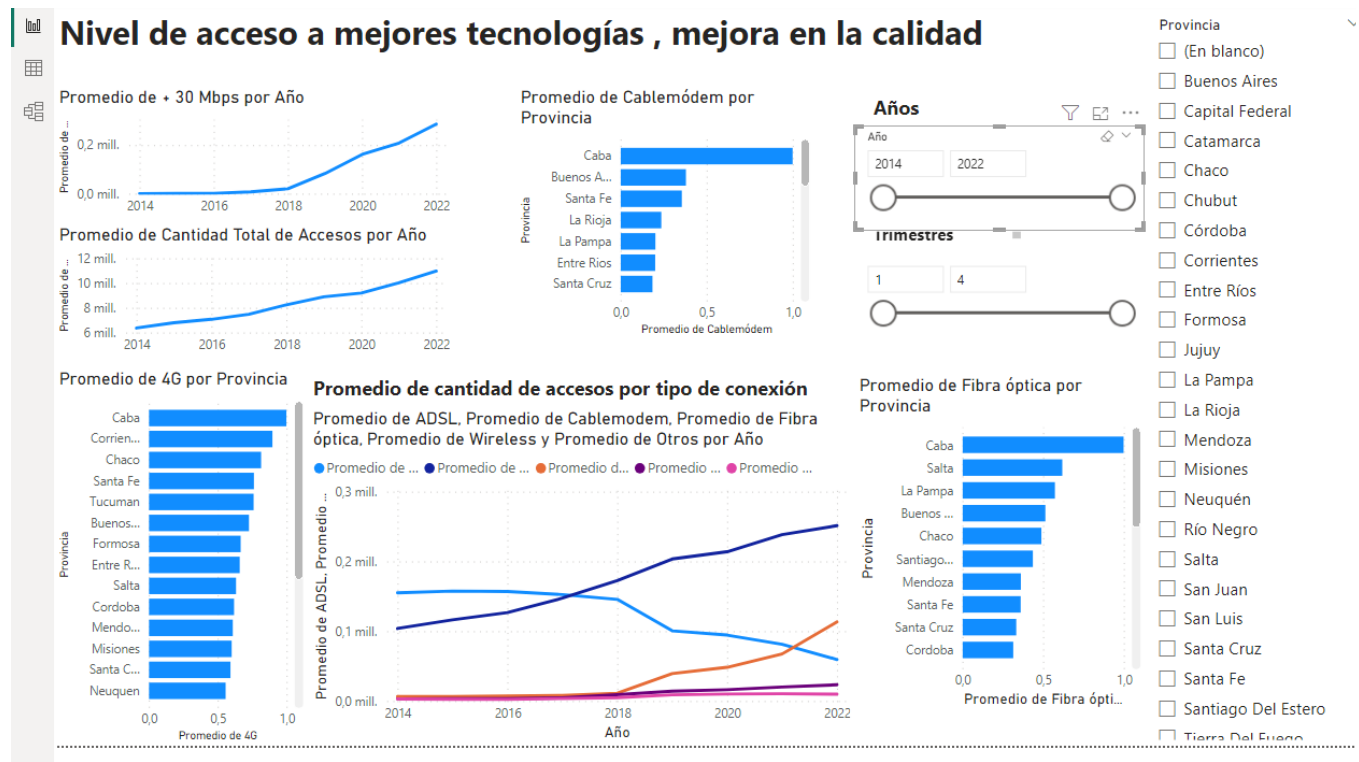
10. El Promedio de Accesos cada 100 habitantes pasó de 10 a poco más de 20 :

Las provincias con mayor cantidad de accesos cada 100 habitantes son :

Capital Federal , La Pampa , Tierra del Fuego , Buenos Aires , Córdoba , Santa Fe.

Las provincias con menor cantidad de accesos cada 100 habitantes son :

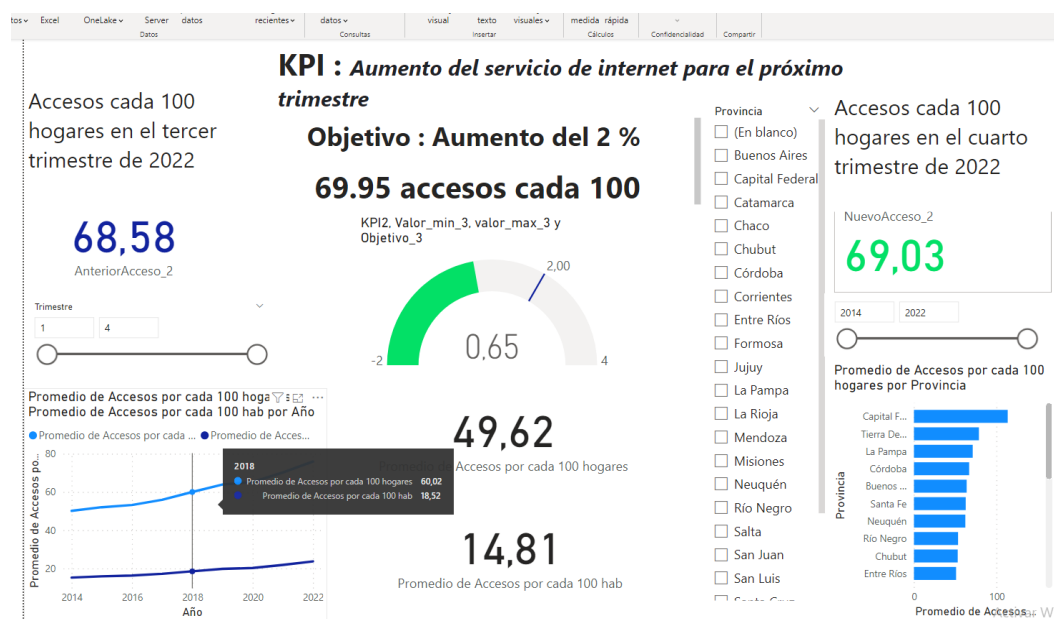
Formosa , Santiago del Estero , San Juan , Chaco , Jujuy , Catamarca.



Análisis de los KPIs propuestos:

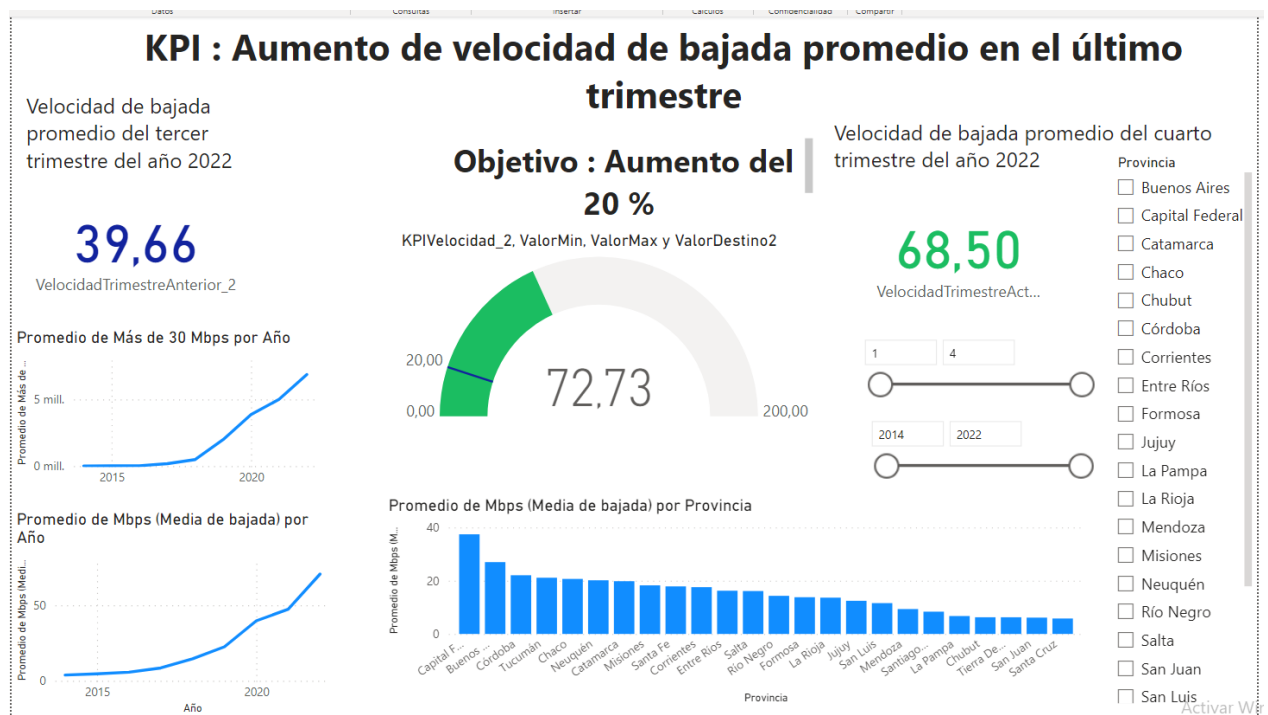
1º KPI : Aumentar un 2 % el acceso al servicio a internet cada 100 hogares en el último trimestre , por provincia

Este KPI **no** se cumplió en promedio , se logró en promedio un aumento de 0.65%.



2°KPI : Aumento del 20 % de la velocidad de bajada promedio en el último trimestre

Este KPI **si** se cumplió en promedio , se logró un aumento del 73%.



Conclusiones sobre las Observaciones:

El análisis de datos sobre el sector de las telecomunicaciones en Argentina indica que este es un mercado con un gran potencial de crecimiento. La velocidad de descarga de Internet ha aumentado significativamente en los últimos años, la cantidad de accesos a banda ancha fija se ha duplicado y la demanda de conexiones de mayor calidad ha crecido exponencialmente. Además, la economía argentina está creciendo y modernizando, lo que sugiere que el consumo de datos seguirá aumentando en el futuro.

Sin embargo, también existen desafíos que las empresas deben tener en cuenta al considerar invertir en este mercado. El marco regulatorio del sector de las telecomunicaciones en Argentina es complejo y puede ser difícil de entender para las empresas extranjeras. El control de precios puede limitar los márgenes de

beneficio de las empresas y la inflación puede erosionar sus ingresos. Además, como se mencionó anteriormente, todavía hay disparidades regionales en términos de acceso y calidad de los servicios de Internet, lo que podría requerir inversiones adicionales en infraestructura y promoción de la adopción de servicios de Internet en áreas rurales y remotas.

Dicho esto, recomendaría a una empresa que aún no ha invertido en telecomunicaciones en Argentina invertir, pero con cautela. Es importante realizar un estudio de mercado para evaluar la demanda de servicios de telecomunicaciones en Argentina y considerar las regulaciones del sector de las telecomunicaciones en el país. También sería beneficioso asociarse con empresas locales que tengan experiencia en el sector de las telecomunicaciones en Argentina y establecer un plan de contingencia para hacer frente a los desafíos regulatorios, de precios e inflacionarios.

En resumen, creo que Argentina es un mercado atractivo para las empresas de telecomunicaciones, pero es importante tener en cuenta los desafíos existentes y tener un plan claro para abordarlos. Las empresas que inviertan en este mercado deben centrarse en mejorar la conectividad en las zonas rurales, ofrecer servicios de banda ancha fija a precios asequibles y promover el uso de tecnologías móviles de banda ancha en áreas rurales y remotas.

