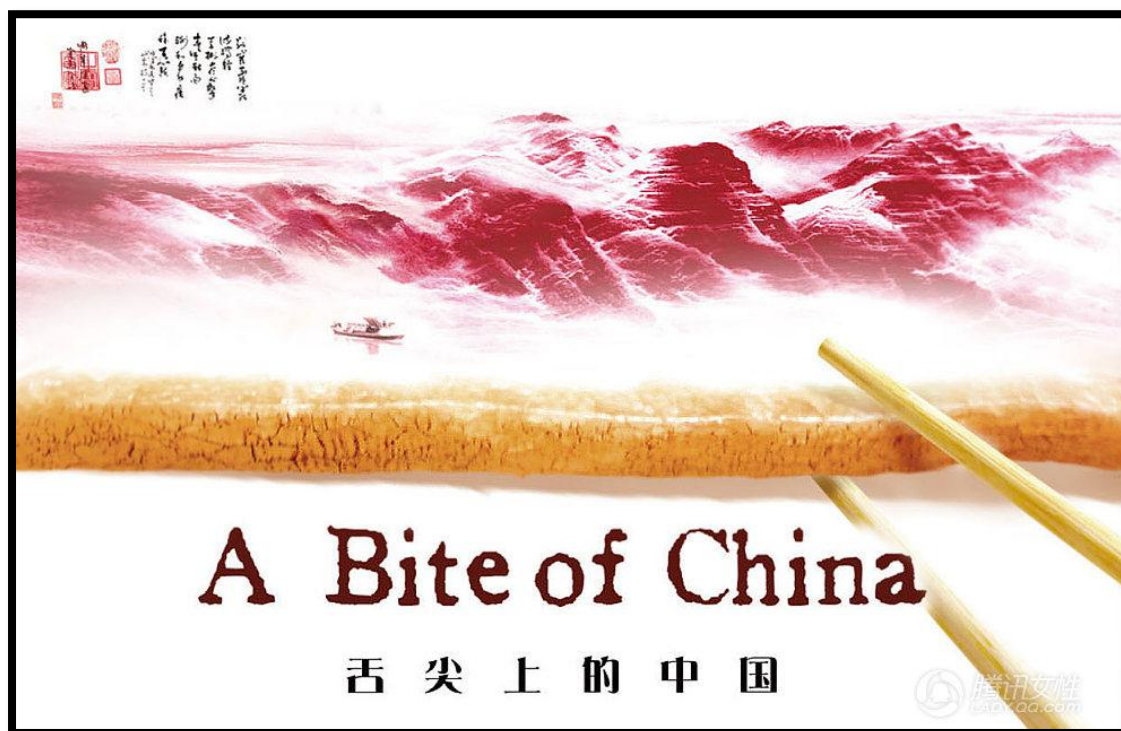


仔细阅读以下三个文本，完成一篇文本评论。

文本 1



文本 2



文本 3

“……最初定位是希望通过美食这个平台，看到更多中国人的生活状态，人和食物的关系，人和社会的关系。通过中华美食的多个侧面，感受食物给中国人生活带来的仪式、伦理、趣味等文化特质，这是我们拍摄这部纪录片的目的。我们和以往那些介绍吃本身，包括吃的烹饪、礼仪类节目不同，这一次我们更多的是怀着“吃货”对食物的敬意和感情来做这个事情的，更希望观众能在纪录片里看到中国的变化，通过味觉来感受这个变化。”

——摘自《舌尖上的中国》导演陈晓卿访谈录

### 要求：

1. 参考文本 3 的访谈内容，对《舌尖上的中国》的海报进行解读和鉴赏。（可选读一张，也可两张都讲。）
2. 可结合课堂所学的符号学、文化语境与视图分析知识等有关知识进行分析解读。
3. 写成一篇独立完整的文章。

### 引导：

1. 海报的设计是如何通过视觉符号、语言符号和构图布局等来实现自己的交流意图的？
2. 海报的设计是否考虑到受众的因素？何以见得？
- \*3. “治大国如烹小鲜”，这句话出现在海报中，可能是想表达什么意思？《舌尖》热播后，褒奖和诟病并存，批评的声音集中在本片多煽情少美食、政治元素过于浓厚等。结合海报和导演的访谈，谈谈你对争议的看法。

Candidate session number / Numéro de session du candidat /  
Número de convocatoria del alumno

0 0 8 8 8 8 8 8 8

(文本2)

《舌尖上的中国》

(文本1) 是最近一部广为人知的介绍中国美食的纪录片。而其为其宣传的海报必以承载了充足的信息来代表食物，自从生命诞生以来一直承担着支持万物生存运转的功能。没有了中国美食食物，人类难以存活和发展，便更提不上文明的开创与革新。由此可见食物是物种生存的最低基础要求。中国作为四大文明古国之一对于美食的追求也源远流长，由观，溯远流传至今。而一张好的宣传中国美食的海报，它不仅展现出中国人对食物的依恋和敬意，还应从侧面显露出从生产食物到消费食物和整个社会与中国百姓之间的关系。——一个国家的人民的文化素养和传统的价值观。

海报的布局主要分上下两部分。下面是青山绿水，连绵的山峰静静屹立于远方，环绕着近处的碧波荡漾的湖水。而上便是青空，山峰上方徘徊着几缕青烟和高云。这便是整个海报的背景布局。淡雅的山水田园之景令不少中国人联想到晋代陶渊明笔下的自然、采菊东篱下的诗赋和生活状态。开辟一片田地种田，翻耕，收获，不独依山傍水建造一户人家，每天过着悠闲自得、自给自足的生活，旱或涝，听天由命，最多供奉保佑粮食的神祖……可以想象，在这种情境下耕种出的食物脱去了人工美化和商业推广的因素，保留了最原始、最自然的天然之味。只有源于对自然、顺其自然的追求才能诞生最真实的味道，这种对大自然、对人类的尊重正体现了中国百姓对于食物的敬意和依恋。另一方面，

另一方面，把山水之景放置在画面下方的位置可以表明人们对于食物源头的观念是“现实的、基础的”，若将其放置在画面上方则显得过于轻飘渺渺，不足以显示食物在中国人心目中的重要地位，海报有一处亮点和人们对于食物的依恋之情。海报的一处亮点在于这潭湖水象似于一碗充盈满了汤汁的器具，一把大勺子倾斜在了左下角。这把勺子此处我们更可以体会到中国人对“食物源于天地之间”的崇高敬意和依恋之情。同一把大得不成比例的勺子从左往右倾斜，给人以“安全、舒适”之感，也强调出中国人对于食物的需要、依存关系和深深眷恋之情。

从人和社会的角度看这份海报，同样也可以获悉很多信息，国人对

想像  
表述过  
多，评论分  
析过少。  
更意识到  
作者、文  
章之间的  
互动关系而  
不是沉浸其中  
分析文化。

好!



分析到位

于山水之美有种特殊的感情，自古也有“<sup>对</sup>世外桃源”<sup>对</sup>宁静安逸生活的追求。而这幅海报恰恰能把两种元素揉合在一起，从视觉上给人一种宁静、恬适之感，从中我们也能了解到中国人对于社会上功利的淡薄，和对自由隐居生活的美好愿望。画面中心偏右下方有一个小人<sup>对</sup>于舟上乘波远去，孤单的身影<sup>对</sup>静静地和庞大的山水景观产生鲜明对比，却又营造了一种人与自然和谐相融的意境。从这里我们可以推断出中国人所崇尚的“天人合一”、“心怀天下”之胸怀。同时，整幅海报呈现的是平静的基调，与中国人传统的“中庸平和”和价值观相匹配。

明显反面  
越写越好。

从第一角度切入，细看湖水的形状和与之相似碗的轮廓，我们不难猜出整个湖泊的外围是个圆形。圆形在中国一直被视为“团圆，美好”之意，与满满一碗的汤汁相互辉映，更能体现出中华文化里对于“圆满”的追求和美好意愿。若是一碗只盛了半碗的汤水，便不足以表现这一点。同时，“水满则溢，月圆则亏”也道出了世间万物都遵循了自然发展之规律。与此相映成趣<sup>趣</sup>的是整幅海报营造的时间感，不是~~短暂~~不是~~一瞬~~，而是缓慢而静谧的永恒，这也与中华文化里对于永恒事物的追求相匹配。图片左方的带有篆字的汉字点明了纪录片的标题，以书法的形式展现了中华传统之美，置于上方的布局同时也能将本片的主旨<sup>主旨</sup>理<sup>理</sup>理<sup>理</sup>化，将~~对物质~~追求~~食品~~将人们对食品的物质追求升华到一种~~文化~~民族与文化的渴求。

“治大国若烹小鲜”<sup>治</sup>“舌尖上的中国”之于<sup>治</sup>呈现于海报中上方，提示了海报与纪录片所想表达的另<sup>治</sup>一层含义。要想<sup>治</sup>治理一个<sup>治</sup>国家，<sup>治</sup>应从人民<sup>治</sup>百姓生活的最低基础需求<sup>治</sup>“食”开始，以小才能见大。整个国家和社会可以说成一个复杂运行的包含一切的<sup>治</sup>综合体，同样也可以表述成一个从生产食物到消耗食品<sup>治</sup>的机制。“味觉的变化”源于生产<sup>治</sup>食品机制的变化，机制的变化便源于<sup>治</sup>国家的变化。由此可见，“治大国若烹小鲜”的正确性。

综上所述，该海报~~的~~设计可以充足体现出中国人对食物的依恋和尊重，同样也可以传达一个国家的背景文化和人民的传统价值观。



Candidate session number / Numéro de session du candidat /  
Número de convocatoria del alumno

0 0 8 8 8 8 8 8 8

《舌尖上的中国》近期的热播，给全国各地的观众带来了别样的美食体验，更重要的是，透过美食，“看到更多中国人的生活状态，人和食物的关系，人和社会的关系。”（源自本片导演陈晓卿）简单来说，本片的几大元素是人、美食、社会（国家），这三大要点在贯穿全片，给人以对未来的向往、对现实的感恩之情感。

在《舌尖》的海报中，突出了美食与民族文化、历史之间的关系。如文本1中，背景是一幅中国传统水墨山水画，表现了秀美的山被云雾笼罩着，画的左上方有书法元素，也体现了中华文明的精华，暗示了本片的基调。山的下方有一片金黄的麦田，这不仅是风景，更象征着中国农业大国，农业发达。这幅水墨画让观众被放置在海报画面上方，代表一种理想化的美好，让观众不禁浮想连翩：在这样一个景色秀美的地方，百姓过着富足的生活。这正符合了当代中国所提出、倡导的中国梦。值得注意的是画面右下方有一双筷子的形象，筷子作为前景，好似夹住了背景的水墨画。这一布局别出心裁，把两种中国元素——筷子和水墨画有机地结合，给观众一种要把画夹起来吃的感觉。此处把山水画看作美食，符合了本片拍摄的目的“让观众通过美食看到中国的变化，通过味觉来感受这个变化。”用水墨画来象征美食，体现了中华美食历史悠久、充满变化的特点。而海报中的语言符号，被放置在画面下方，代表着现实，也就是让观众清楚地知道这部纪录片名称“A Bite of China”和“舌尖上的中国”。在符号学意义上，能指不同，但所指都是这部纪录片。用英文、中文两种语言是考虑到海外外国观众。特别的是英文标题比中文的大，这说明了这份海报的受众大多是外国人。设计者可能想让更多的外国人通过美食来了解中华文化，美食在此成为了沟通不同文化的桥梁。美食对任何人都有吸引力，再加上中国特色元素，就使它有了文化符号的作用。从以上的这些精心设计，足见设计者的巧妙构思。

《舌尖第二季》第二幅海报，与第一幅不同的是，把文字符号放在了画面上方，而且中文比英文标题大，这种表现方式是书法，这体现了中国元素的重要地位。有创意的是画面左下方伸入湖中的一把大汤匙，让观众把湖想象成汤，既体现了中国的美景，也突出了中国美食。湖面上有一艘小舟，是捕鱼人，而小舟的位置处于画面黄金分割的位置，给观众美的感受。捕鱼人就代表了千千万万中华大地上的百姓，用自己的劳

两段分析还可再强一些  
层次。

动力来幸福生活，这又映衬了本片“人、美食、社会”的主题。背景的山水烟雾笼罩，轮廓模糊，给人一种不真实、魔幻的感觉，仿佛置身仙境一般，让人充满想象。标题下方的一句话“治大国若烹小鲜”别有深意，联系本片内容，其中讲述了全国各地的平凡百姓在自己生活的土地上精心劳作，努力争取更高的生活水平，用自己的劳动换来美食的享受。而烹制美食的过程，从食材选择，到配料，再到烹制时间、火候都十分讲究，体现了对食物的尊重，对自己劳动成果的珍惜，更是对国家不断富强，人民生活水平提高的感恩，此乃全片的主旋律。正如本片导演所说“我们更多的是怀着‘吃货’对食物的喜爱和感情来做这个事情的，更希望观众能在片中看到中国的变化。”治理国家与烹制美食的共同点在于都要付出精力，精心地做，还要符合条件，有高标准才能做好。作为公民，只有全心为国家贡献力量，知识，才会有一个更富强的国家，才能过上更好的生活，这部纪录片迎合了中央对于人民的要求，在天形之中加入了政治色彩。分析本片的语境，背景是十八大召开后，习主席上台，提出了“中国梦”，鼓励每个中国人有梦想，有动力去建设祖国，要对现有的生活心怀感恩。

总体来说，《舌尖》的两份海报在构图布局、视觉、语言符号应用上都是成功的，不仅体现了虽然没有直接的美食开屏，但让观众通过联想产生对中华美食的向往。其中充满中国文化符号，让中国人有文化认同感，让外国人感受中华文化的博大精深。而海报上的那句话更是充满时代特色，让人感到号召力，并珍惜现在的成就，突出了“人、美食、社会”的主题，加强各民族之间的团结。



金开远

Candidate session number / Numéro de session du candidat /  
Número de convocatoria del alumno

0	0	8	8	8	8	8	8	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---

### “舌尖”文化

自《舌尖上的中国》首映至今，中国美食随着该纪录片的热播掀起了一波股浪潮。网络上对于《舌尖》的评论此起彼伏，一些“段子”也油然而生。纪录片里除美食之外，更有文化蕴含其中，其海报也能体现这一点。

两幅海报，皆是自中国大好河山的自然风光与美食相结合，给人一种文化美食之感。正如对导演陈晓卿访谈录里提到的一样，他希望不单介绍中国美食，更希望借此反映中华文化的各个侧面。第一幅海报色彩较为鲜艳，视觉冲击力较强，右下角的筷子~~与色调~~与色调一起体现了追求美的不真实、梦幻之感。“舌尖上的中国”和“A Bite of China”两行字处于下方，体现了其真实因素。英文较中国字相比较大，所以可以推测该海报侧重于对外国人的宣传。因此中心部分的图片使用了较浓郁的红色和鲜亮的黄色，好似多汁的肉片，令人神往。左上角的书法虽不明显，但对增添了这幅海报的文化韵味。由于考虑到受众是外国人的因素，因此书法设置在右侧也较为合适。

第二幅海报，较第一张相比，色调就冷淡了许多。背景选取蓝色系，冷色调，使真实感增加，并增添朦胧意境美感。远虚近实，空间感油然而生，而淡淡水纹又呈时间流逝的时间推移感，令人遐想。同样，远景连绵不断的山峦也增添了时间延绵感。字在整幅海报中间，尤为突出，其字体也非第一幅海报中的印刷体，而是苍劲有力的书法体，更显文化气息。不难发现其与第一幅海报相似，下部是河水和风景的结合，也表现了其美食与文化相结合的意义。

通过细微的观察，不难发现第一幅海报是第一部《舌尖》的宣传海报，而第二幅是第二部的海报。第二部与第一部相比更侧重文化的展示，而非仅仅美食，因此海报中的韵味以及符号的运用也不尽相同。第一幅海报更为雄壮刚，好似中国北方的风景，而第二幅则像南方的秀丽山水。此外，第二幅海报的小字“治国大国若烹小鲜”也体现出除美食外其余文化的传播与介绍对于《舌尖》的意义之重要，也是第一部的提升。

考虑到观众并非全是中国人，因此标题部分里皆含有英语成分。为了使受众  
仅有

直观感受其内容有关中国美食和文化，两张海报皆选用了水墨国画与餐具中国传统餐具相结合的方式来展现其内容和宗旨。除自身意图外，两张海报均为写意画，因此因此在传递自身信息的同时，也给予了受众充足的想象空间，尽可能拓宽了与受众的文化语境重叠部分，起到了更良好的交流作用。

对于《舌尖上的中国》这种热播纪录片来说，争议也纷纭不断。尤其《舌尖2》开播之后，许多人感叹“唉这个和美食有什么关系啊”，其实不然。符号学中，符号通过表征实现了意义的体现，而这些意义正是文化的一部分，可以说它们就是文化的本质。不同地域的美食，正如课上所说不同时代的服饰，体现了不同的文化内涵。比如人们常说四川人喜爱吃辣，而那里的姑娘也泼辣。再比如北方人口味较重，南方人口味较为清淡也体现了北方人豪爽、南方人清秀的特点。饮食不再是食物那么简单，而是承载了意义，即文化。因此，若要了解美食，也要从当地的风土人情入手，背景故事和文化语境等入手，在了解美食的同时，也了解感受当地文化。这就不免免不了煽情，而往往在文化里包含了政治元素，因此《舌尖》同样摆脱不掉。我们可以把美食与这些因素看作一个整体，它们互相之间相辅相成。自然，在我看来，那些批评也就显得些许没道理。其实《舌尖》一开始的初衷便是如此。无论从海报的意境效果还是访谈录中导演所说“这次通过中华美食的多个侧面，感受食物给中国人生活带来仪式、伦理、趣味等文化性质，这是我们拍摄这部纪录片的目的”，都不难看出。所以《舌尖上的中国》早已不再是单纯的美食节目，而是蕴意深刻的美食纪录片。它带来的不仅是视觉和味觉上的冲击，而是文化冲击。

至此是我对《舌尖上的中国》的宣传海报以及内容的解读。通过仔细分析也能理解这档纪录片的魅力所在，那就是除美食之外的中华文化，难怪它如此火热吧。