

《中国梦》海报分析思路及拓展

该文本是“讲文明树新风公益广告”系列海报之一，由“上海丰子恺旧居陈列室”提供图片素材，“中国网络电视台”制作。广告以海报形式呈现，综合运用了文字元素与图像元素，通过巧妙的布局处理，体现了“中华文明生生不息”的主题。

就整体来看，丰子恺的漫画《劫后重生》的完整图像，包含其中的图像、印章、题词与签名，占据了海报的中心位置，是海报意欲突出的重要元素。之所以如此，一方面是取其断木新生的意象，象征中华文明的重生崛起，显示了“中国精神”与“中国形象”；另一方面丰子恺的富于人文气息的漫画和丰子恺本人也是中国艺术的符号和代表人物，体现了“中国文化”与“中国表达”。

图像中各元素的布局也很有特点，与海报所要表达的主题即“中华文明生生不息”亦相契合。树是绘画中占据了前景的位置，是绘画中最突出最重要的元素。树处在画面的左侧，参照当下的阅读习惯，左侧代表已存，说明树是一个早已存在的事物。绘画通过对树木发达根系与粗壮主干的表现，以及人与树的上下位置的对比，更突出了树的历史之古老、形象之高大。两者都加强了树是一个具有历史的存在物的形象，从而能用它来象征古老的中华文明。画中的人物从右向左望向大树，通过视线指引进一步突出了大树的形象，其造型也可解读为一个回望、注目古老文明的象征性姿势，表明了海报发者崇尚中华文明的态度。树上绿色的新叶与黄色断枝截面，与其他部分偏灰的颜色形成对比，而与绘画题词中的“劫后重生”及主标题中的“生生不息”相呼应，体现了中华文明的强大生命力。绘画整体用色沉稳、运笔写意自如，配合背景中的黄色，呈现了一派中国传统绘画的独特韵致。

相比形象的图像元素，文字元素在海报中则起到重要的说明作用。主文案“中华文明生生不息”出现在图片上方最显眼位置，并以黑体突出，说明了海报的具体主题。其中，“中华”被用红色及大字号突出，体现了中华传统文化尚红的特点，表现出了海报对“中华”文明的强调。文案的排列错落有致，严肃而不失灵动。“中国梦”的政治概念则通过海报主标题下方的红印直接得到了体现。在呈现该系列海报宗旨的同时，亦借传统印章的艺术形式与海报意图传达的中国文化传统气息相呼应。通过手写字体突出了中国梦中的“梦”字，表现了中国梦富于诗意的魅力。而海报的公益广告性质与制作讯息，也在海报上下缘处用文字明确标出，体现了海报的官方性质与版权意识。“中国精神 中国形象 中国文化 中国表达”既表明了“中国梦”系列公益广告的精神内涵与创作准则，也是该系列海报的统一标识，增加了其内容的统一性。

虽然所用字号相对较小，海报中的小诗也起到了十分重要的作用。诗歌的文字易于理解，内容则处处与图像相关联，对其或说明，或描摹，或解释。其中“走过了很多地方，见过了地老天荒，而今策马回望，泪水新诗雨行”，说明了图中人物游子的身份，体现他对回望中的中华文明的眷恋之情，能使受众产生强烈的

代入感。“中华民族根千丈，历经苦难又辉煌”则突出强调了图像中的关键元素，即中华的古老历史与传统，以及中华文明劫后重生的形象。暗示着传统既是中华文明复兴的源泉，又是中国人的身份认同的根本。诗歌在形式上，注重句式的整齐和押韵，朗朗上口，适合于广泛的受众群体，有助于文本在民间的流传。

海报的发者可能就是其制作者，即中国网络电视台（英文简称CNTV）。该机构是中央电视台旗下的国家网络广播电视播出机构，用户主要为通过互联网接入的海外华人观众。作为官方电视台，它也代表着国家形象，宣传的是官方价值观与时代主旋律。这张海报的主题即是宣传习近平总书记提出的“中国梦”的政治理念。“中国梦”是中国共产党第十八次全国代表大会召开以来，习近平总书记所提出的重要指导思想和重要执政理念，正式提出于2012年11月29日。习总书记把“中国梦”定义为“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大梦想”，并且表示这个梦“一定能实现”。这构成了这张海报创作的时代语境。而制作者，中国网络电视台的传播定位与其用户的特点，也会对其制作海报的具体交流意图产生了影响。这也是为什么海报要通过图像与小诗突出中华文明与传统的用意。

值得思考的是文、图、诗的配合，以及受众语境的变化问题。丰子恺的漫画作于抗战时期，因此此处老树所代表的中国确实遭受了战争的浩劫，而断木新生体现的是中国在战后重建的愿景。而丰子恺更在1938撰写《中国就像棵大树》中写到自己当年春间曾在武昌乡间闲步，看见旷野中有棵被人“斩伐过半”“只剩一干”的大树，春来“怒抽枝条，绿叶成荫”的情景，“认为这是中华民国的象征”。其中所叙情景与此作品吻合，因而也可以认为漫画作者原意是要用大树来代表中华民国，以断木新生来象征民国的重生。海报题目中的“生生不息”，即民族崛起、文明复兴，则是在国家独立、经济腾飞的21世纪的中国发生的，大树是中华文明或者中华民族的象征，其所指已经发生了一些改变。而21世纪实现中华梦理念的现实背景与20世纪中期战争结束的历史背景显然是不同的，因此原图题词中的“劫”的所指对象也发生了变化，必须扩大其所指的范围，成为中国近现代历史中一系列挫折的象征，才能契合“中国梦”的主题。而文本中的小诗恰恰是将民国漫画融入当下主题表达的关键，正是通过它对图像的重新解说，使其成功实现了新语境下的交流意图。

综上所述，海报通过对图像及文字元素的精心放置与表现，将传统漫画与当代语境很好结合了起来，很好契合了其向海外游子与普通民众宣传官方“中华文明生生不息”的“中国梦”的主题。