

LOS ARTÍCULOS DE PRENSA

Los **textos periodísticos** pueden fundamentalmente ser de **tres tipos**: textos **de información**, que transmiten datos objetivamente y con una estructura que facilita al lector su entendimiento (*noticia* —con una estructura particular que privilegia al *lead* o primer fragmento— y *reportaje*), **de opinión**, que reflejan la opinión del autor acerca del tema (*artículo*, *artículo editorial*, *columna*) o **mixtos** (*entrevista*, *crónica*).

El **artículo** es un texto que **expresa la opinión fundamentada y razonada** de su autor con respecto a un tema de **actualidad** (político, cultural, moral, histórico, deportivo...). Su **lenguaje es cuidado pero debe ser claro y no contener tecnicismos**. Normalmente el autor pretende convencer al lector, por lo que los textos serán **argumentativos** e intentarán **atraer la simpatía del lector**: uso de la segunda persona o de la primera del plural, guiños y alusiones humorísticas o combativas, etc.

La **columna** se diferencia del artículo por su **brevedad** (normalmente unas 300 palabras), que le permite ocupar una sola *columna* en la página. En ella predomina el tratamiento de la anécdota, la sátira o el apunte literario; la argumentación es muy reducida o inexistente y el tono ligero o combativo.

Hay diferentes **tipos de artículos**:

- El **artículo editorial** es un texto normalmente breve que refleja la posición del equipo de redacción del periódico acerca de un tema de interés social, político o económico. Es el único texto del periódico que no va firmado.
- El **artículo de fondo** es un texto extenso de tipo ensayístico que analiza y toma posición ante un tema de actualidad. Muchas veces se debe a *colaboraciones*, es decir textos que ocasional o regularmente envían escritores, artistas más o menos conocidos, científicos o ensayistas que no son en rigor periodistas de la publicación.
- El **artículo de costumbres** se diferencia del anterior en su estilo literario, el tratamiento de temas sociales (no científicos ni económicos, etc.) desde un punto de vista crítico, satírico, y en su variable extensión: entre 600 y 1000 palabras normalmente.

El **artículo de costumbres** es una breve obra literaria, de acción elemental o nula, muy poco o ningún diálogo. Sus temas son la descripción de tipos, costumbres, escenas, instituciones, lugares, etc., del entorno social contemporáneo del autor y los lectores. Su propósito puede ser variado: didáctico, de reforma moral o social, satírico, humorístico o de puro entretenimiento. A veces predomina lo narrativo, otras lo descriptivo. El tono oscila entre el sarcasmo crítico y el intimismo emotivo, pero siempre se busca la complicidad de los lectores. Algunos lo definen como un género a medio camino entre el ensayo y el cuento.

Características formales y temáticas de los artículos: Los artículos de costumbres tienen **características más literarias que periodísticas** (la prueba es que sus autores publican antologías de estos textos, mientras que no tendría sentido publicar una *antología de noticias*) que los acercan al cuento o al ensayo breve, **pero cuentan con especificidades**:

a) Es importante (más que en el cuento) el **título** (que debe atraer al lector) y sus relaciones semánticas con el artículo (complementariedad, explicación, paradoja o contraposición).

b) Los **contenidos** se refieren a lo observado en la sociedad contemporánea. Es importante que ese tema concierna a la mayoría o sea un tema discutido socialmente. No importa si se trata de algo efímero o cotidiano.

c) La **disposición estructural** debe estar bien trabajada por el autor ya que debe ajustarse a un número limitado de palabras. Es especialmente importante el **final**, que debe ser llamativo por su contenido o por su estilo.

d) Los **registros lingüísticos** son variados. El escritor adopta un registro literario, pero no duda en incluir vulgarismos, extranjerismos, usos incorrectos de la lengua. Son muy frecuentes los modismos y frases hechas.

e) El **estilo** es siempre, voluntariamente, muy personal. En unos se juega con las palabras y se acumulan los significados; abunda la paradoja, el sarcasmo y la sátira. En otros, al contrario, predomina un estilo lírico, emotivo, de cercanía afectiva con el lector.

Breve historia del artículo de costumbres en España:

A principios del siglo XIX, en el periodo de la Guerra de Independencia (1808-13) y en los últimos años del reinado de Fernando VII (1828-37), surge con fuerza el periodismo político, informativo y literario en España. En el último periodo aludido trabajan tres autores que configuran el género:

Ramón de Mesonero Romanos (observación de tipos, costumbres y lengua populares; atención a lo cotidiano), Serafín Estébanez Calderón (adaptación a lo regional andaluz) y sobre todo Mariano José de **Larra** (creación de un lenguaje periodístico de gran calidad literaria, conciencia cívica y moral, capacidad crítica y satírica de vicios morales y políticos: indolencia, grosería, reaccionarismo, falso patriotismo, esnobismo, etc.)

Desde entonces, con mayor o menor intensidad y libertad por las restricciones legales y económicas impuestas a la prensa, el *artículo de costumbres* no ha dejado de estar presente en los periódicos españoles. En el primer tercio del siglo XX surge una vertiente más breve, firmada por escritores o periodistas conocidos (Julio Camba, César González Ruano), que será el antecedente de la **columna**. En el primer Franquismo uno de los refugios del articulismo es “la tercera de *ABC*”, en la que escriben José María Pemán, Gregorio Marañón o Ramón Pérez de Ayala. Otro autor importante, en catalán y español, es Josep Pla.

En los años sesenta se incorporan nuevas firmas: Emilio Romero, Manuel Alcántara, y en los setenta Francisco Umbral. A partir de entonces **se confunden cada vez más los formatos de artículo y columna**, quedando muchas veces relegados los textos más extensos (más de 400 palabras) a los suplementos semanales de los distintos diarios. La lista de los incorporados a partir de finales de los setenta es larga: Manuel Vázquez Montalbán, Amando de Miguel, Miguel Ángel Aguilar, Manuel Vicent, Juan José Millás, Maruja Torres, Antonio Muñoz Molina, Rosa Montero, Arturo Pérez-Reverte y muchos otros.

Uno de los periodistas más conocidos y seguidos de los años 70 y 80, **Francisco Umbral** (1935-2007) definía así el género en 1982:

“El artículo/columna tiene que ser un rastro de la actualidad, algo que se enciende como una noticia, se remonta como un ensayo y se resuelve en una metáfora o un endecasílabo conceptual. (Llamo endecasílabo conceptual a esa frase final, rúbrica, que sintetiza todo lo anterior y, en ello, una idea del mundo, una verdad momentánea, una iluminación tan intensa como las de Rimbaud, por la veracidad o por el estilo.)” Señalaba más adelante el cuidado extremo de estructura y estilo necesarios en estos textos breves.

La prensa española desde la transición:

La prensa en 1980-2000:

Durante la transición se suceden las medidas de democratización y modernización del país (libertades individuales, régimen autonómico, recuperación económica). En los años setenta, por la desaparición de la censura (y ya antes por su debilitamiento con la Ley Fraga de 1966) surgieron muchas publicaciones de información (*El País*, 1976, *Diario 16*, 1976-2001), de comentario político (semanarios como *Cuadernos para el diálogo*, 1963-76, o *Cambio 16*, 1971) y de humor crítico (*Hermano lobo*, 1972-76; *El Pápus*, 1973-86; *Por favor*, 1974-78; *El jueves*, 1977). La “prensa del Régimen” desapareció, incluidos algunos periódicos críticos (*Pueblo*, 1952-76). En general, de los diarios de difusión y vocación nacional sólo *ABC* (fundado en 1903) pervive hoy de los que ya se publicaban en 1975. *El Mundo* es de 1989, fruto de la disconformidad de varios periodistas con el cambio de orientación de *Diario 16*.

Los semanarios de información general, algunos de gran calidad, de los años setenta y ochenta, han desaparecido o sobreviven con pocos lectores. Sin embargo, la *prensa del corazón* y la prensa deportiva (diarios y semanarios) han mantenido e incluso aumentado sus tiradas, llegando algunas (*Hola*) a editar versiones en otras lenguas.

De los años 80 procede la práctica (imitada de la prensa anglosajona) de los suplementos semanales, coleccionables, promociones diversas, etc., que han llegado a convertir en ocasiones a los quioscos de prensa en auténticos mercadillos, sobre todo los fines de semana. A pesar de ello España sigue teniendo un número de lectores de prensa inferior al de la mayoría de los países europeos. Esto se

debe por un lado a malas costumbres lectoras, pero también a la inexistencia de prensa sensacionalista popular del tipo de *The Sun* (U.K.) o *Bild* (D).

Se han creado varios grupos empresariales, algunos muy importantes, de comunicación, que abarcan diarios, semanarios, emisoras de radio y televisión y editoriales: PRISA, Vocento, Correo, Recoletos, etc. Los medios dependientes de estos grupos se posicionan particularmente frente a los sucesivos gobiernos, y entran a menudo en conflicto entre sí.

La prensa española a partir de 2000:

Una importante crisis del sector ha ido provocando la desaparición de algunas cabeceras muy influyentes en épocas anteriores (como **Diario 16** en 2001) y una disminución generalizada de la distribución de los diarios tradicionales. Aunque alguna publicación nueva enriqueció el panorama periodístico, como el diario **Público**, nacido en 2007, su vida ha sido efímera (cerró su edición de papel en febrero de 2012).

Los periódicos gratuitos (como **20 minutos**, **Metro**, **ADN**, **Qué!**...), tras un crecimiento inicial rápido y generalizado, han ido desapareciendo porque la crisis también ha afectado a estas publicaciones.

Se mantiene la prensa regional, aun con dificultades. Los diarios de la prensa clásica más leídos en el EGM (Estudio General de Medios): **Marca**, **El País**, **As**, **El Mundo**, **La Vanguardia**, **Sport**, **El Mundo Deportivo**, **El Periódico**, **ABC**, **La Voz de Galicia**, **El Correo**, **La Nueva España**, **Heraldo de Aragón**, **La Razón**... [Puedes consultar los datos en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>] Los suplementos más leídos: **El Semanal**, **Mujer hoy**, **El País Semanal**, **La Vanguardia Magazine**, **Magazine El Mundo**, **El Dominical**...

La información no solo depende de las distintas cadenas de televisión y radiodifusión. La generalización de la población a internet ha cambiado los hábitos informativos de la ciudadanía. Las **ediciones digitales de los periódicos** cada vez son más visitadas y siempre muy cuidadas por las empresas editoras, que mantienen la estructura tradicional de la prensa escrita (información + opinión + interpretación). Además los ciudadanos se convierten en altavoces de las noticias que les resultan de interés a través de las redes sociales (**Facebook**, **Twitter**...) añadiendo o no comentarios. Los **blogs** (**bitácoras**) sobre actualidad han empezado también a formar parte de las costumbres informativas de una parte de la población y en ocasiones se hacen eco de las noticias de las publicaciones periódicas. Actualmente, la crisis de la prensa está marcada por dos grandes acontecimientos de las últimas dos décadas: la expansión de las nuevas tecnologías vinculadas a Internet y la crisis económica. Por un lado, las nuevas tecnologías ponen al alcance de los lectores nuevos dispositivos que le ganan a los periódicos en rapidez y versatilidad, y que parecen llamados a sustituirlos de forma inexorable. Al mismo tiempo, la crisis económica se refleja en los periódicos en una catastrófica caída de publicidad de la que nunca se han recuperado y que ha acelerado el debilitamiento de las empresas periodísticas.

LOS MEDIOS

(Información: Wikipedia y El artículo de costumbres (1980-2000), J. Moreiro, ed. Bruño, 2000)

El País es un periódico español fundado en 1976. Se redacta en español, aunque algunas versiones utilizan otros idiomas en algunos suplementos. Según datos oficiales sobre su promedio de tirada, es el diario de mayor difusión en España. Tiene su sede social y redacción central en Madrid, aunque cuenta con delegaciones en varias ciudades españolas.

El País tiene también una «edición global» o internacional que se imprime y distribuye en América Latina. La versión digital del periódico **ElPais.com** es el periódico digital en español más consultado del mundo con 11.618.000 usuarios únicos (datos de septiembre de 2016).

Fue el primer periódico de clara vocación democrática, convirtiéndose, junto con **Diario 16**, en el periódico de la España democrática. Atravesó los años convulsos de la transición, consolidándose en su línea ideológica de centroizquierda. En la década de los 80 se confirmó como líder de la prensa española. Afirmó en aquellos años su apoyo al gobierno socialista, si bien adoptó posturas críticas frente a los últimos gobiernos de Felipe González y de Zapatero.

El País estableció varios acuerdos de colaboración con otros periódicos europeos de línea socialdemócrata. Así, en 1989, El País participó en la creación de una red común de recursos informativos con **La Repubblica** y **Le Monde**.

El País nace en 1976; es por tanto un periódico de la transición. Su línea de centroizquierda ha estado en consonancia las más de las veces con los gobiernos socialistas, si bien hubo momentos de tensión con los últimos gobiernos de Felipe González o de Rodríguez Zapatero, aunque en menor medida. Mantiene estrecha colaboración con periódicos parangonables en sus respectivos países como son Le Monde o La Repubblica. Pertenece al grupo Prisa

Su actual director es el periodista Antonio Caño.

El País publica diversos suplementos semanales los viernes, sábados y domingos. **El País Semanal**, en concreto, aparece los domingos. Se trata de una revista que presenta reportajes, entrevistas de actualidad y artículos de opinión e incluye música, moda, psicología, decoración...

El diario El País pertenece al Grupo PRISA, el mayor grupo multimedia español de comunicación, de radio, televisión, prensa escrita y editoriales, presente en 22 países de Europa e Hispanoamérica. Este grupo es también propietario de la Cadena SER (radio), Cinco Días (prensa económica), Grupo Santillana y Diario As (prensa deportiva). Su principal accionista es, a partir de 2010, el grupo estadounidense Liberty Acquisition Holding.

La Vanguardia es un diario matinal de información general editado en Barcelona para toda España, que se publica en castellano y, desde 2011, también en catalán. Su primer número apareció en 1881, lo que lo convierte en uno de los más viejos periódicos de España. Pertenece al Grupo Godó. Cuenta con corresponsales propios en las principales ciudades de todo el mundo. Es el tercer periódico generalista por número de lectores después de El País y El Mundo. Sigue una línea ideológica liberal y de centro derecha. Su actual director es el periodista y escritor Màrius Carol.

Panorama de la prensa actual en España:

Presentamos a continuación algunos datos relativos a la situación actual de la prensa en España (información tomada del blog de Enrique Bullido, periodista especializado en información económica y profesor en la Universidad Carlos III de Madrid, y en concreto de su artículo “Situación de la prensa en España en diez gráficos”, con datos de 2015. Utilizamos además información procedente del trabajo del profesor Pedro Jiménez relativo a “Los artículos de opinión):

- En la última década se ha producido una gran reducción de lectores de prensa en papel (se ha pasado del 38,3 al 20,9%), mientras que el lector exclusivo de prensa a través de Internet ha aumentado del 1,1% al 13,7%. La prensa mantuvo a lo largo de 2014 algo más de 17 millones de lectores, el 43,3% de la población. Este porcentaje está lejos de los países de la zona euro, cuyo promedio se sitúa en un 56%.
- La media de edad de los lectores de prensa impresa o digital se sitúa en 44 años. Los exclusivos de prensa impresa tienen una edad media de 50 años, mientras que los lectores exclusivos de prensa digital tienen una edad media de 37 años.
- Según estimaciones de la AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles), en España se difunden diariamente 2,4 millones de ejemplares de prensa, entre 106 títulos. Esto representa solo el 4,6% de los ejemplares que se difunden en el conjunto de los 15 países de la UE (50,6 millones), con el 10,3% de los títulos. En los últimos años, la difusión diaria de prensa en España ha pasado de estar por encima de los 4 millones de ejemplares a 2,4 millones.
- En 2014, se contabilizaron en España 106 cabeceras, lo que supone que en los últimos cuatro años se han cerrado 28. Frente a la desaparición de algunas cabeceras (Diario 16 en 2001), han aparecido otras (Público en 2007).
- El periódico de mayor volumen de audiencia en España continúa siendo el diario deportivo **Marca**, con un promedio de 2,5 millones de lectores, seguido del diario de información general **El País**, con 1,6 millones de lectores, y el deportivo **As** (1,3 millones). (N.B. Nótese la falta de coincidencia entre estos datos y los proporcionados por la wikipedia en relación con el promedio de tirada de *El País* en 2012. De hecho, en el EGM (Estudio General de Medios) correspondiente a octubre 2016-mayo 2017 constan los siguientes datos: lectores diarios de *Marca*: 1973, lectores diarios de *El País*: 1101, lectores diarios de *La Vanguardia*: 549. En el ranking, el *Marca* ocupa el primer lugar, *El País* el segundo y *La Vanguardia* el sexto).

Entre los periódicos más leídos se encuentran también El Mundo, **La Vanguardia**, El Periódico, Sport, El Mundo Deportivo, ABC, La Voz de Galicia, El Correo, La Nueva España, La Razón, El Heraldo de Aragón, Público...

AUTORES

Manuel Rivas Barrós es un escritor y periodista en lengua castellana y gallega nacido en La Coruña en 1957. Licenciado en Ciencias de la Información, fundador de revistas (*Loia*) y codirector de la publicación mensual *Lucas*, subdirector de *Cambio 16* de Galicia, responsable de la sección cultural de *El Globo*, colabora habitualmente en *El País*.

Cultiva diversos géneros, entre ellos el ensayo, la poesía, el teatro, la novela breve, la novela juvenil o el cuento. En este último género destacan títulos como *Un millón de vacas* (1990), *O último rei dos galegos* (1990), *¿Qué me quieres, amor?* (1996), *Ella, maldita alma* (1999), *Lo más extraño*, compilación de sus relatos (2011). Entre sus numerosas novelas podemos citar *El lápiz del carpintero* (1998) o *Los libros arden mal*, considerada una de las grandes obras de la literatura gallega. Ha publicado también una obra de carácter autobiográfico (*Las voces bajas* (2012)). Su última novela *El último día de Terranova* apareció en 2015.

Ha recibido numerosos galardones literarios por su obra en gallego y en castellano, además de otros reconocimientos que valoran su trayectoria personal y profesional a favor del medio ambiente, su labor a favor de causas de interés social, o su apoyo a la cultura sostenible.

Fue nominado a los Premios Goya 2013, en la categoría de Mejor Guión Adaptado, con la película *Todo es silencio*, dirigida por José Luis Cuerda.

Manuel Rivas es miembro de la Real Academia Galega.

Manuel Vicent es escritor y periodista nacido en Villavieja, Castellón, en 1936. Licenciado en Derecho y Filosofía por la Universidad de Valencia, cursó estudios de Periodismo en Madrid. Comenzó a colaborar en prensa durante la Transición (*Madrid*, *Hermano lobo*, *Triunfo*). Más tarde comenzó a escribir en *El País*, diario en el que trabaja actualmente.

Algunas de sus obras son *Pascua y Naranja* (1966), *La Balada de Caín* (1987), *El resuello* (1966), *Inventario de Otoño* (1982), *La muerte bebe en vaso largo* (1992), *Contra Paraíso* (1993), *Del Café Gijón a Ítaca* (1994) o *Tranvía a la Malvarrosa* (1994), esta última llevada al cine por José Luis García Sánchez. Podemos citar además *Póquer de ases* (2009), *Aguirre el magnífico* (2011) o *La regata*, su última novela, aparecida en 2017.

Ha recibido numerosos e importantes galardones por su labor literaria y periodística.

En la actualidad Vicent compagina su labor como escritor y periodista con la de galerista de arte.

Rosa Montero nació en Madrid en 1951. Titulada en periodismo en la Escuela Superior de Periodismo de Madrid, cursó estudios de Psicología en la Universidad Complutense. Trabajó con grupos de teatro independiente como Canon o Tábano.

Desde 1970 colaboró con diversos medios informativos (*Fotogramas*, *Pueblo*, *Posible*, *Hermano Lobo*) y desde 1977 trabaja para el diario *El País*, en el que fue redactora-jefa del suplemento dominical en 1980-1981.

Sus textos periodísticos aparecen de forma habitual en diversos periódicos latinoamericanos y ha colaborado en la prensa alemana, inglesa y francesa (*Libération*, *La Montagne*).

A lo largo de su vida ha hecho más de 2000 entrevistas a importantes personajes públicos (al Ayatolá Jomeini, Yassir Arafat, Olof Palme, Indira Gandhi, Richard Nixon, Julio Cortázar o Malala, entre muchos otros) y su técnica como entrevistadora es estudiada en las universidades de periodismo tanto en España como en Latinoamérica.

Sus artículos se utilizan regularmente desde hace décadas en la enseñanza secundaria y son usados en el extranjero, como lo demuestra el premio de la AFDE (Association pour la Diffusion de L'Espagnol) que recibió en 2012 en Francia por la utilización de su obra en la enseñanza del español LV.

Ha sido profesora visitante en EEUU, ha impartido cursos de escritura creativa en diferentes universidades americanas e inglesas y en Madrid. Ha impartido también lecciones magistrales en aperturas de curso y ceremonias de graduación en diversas universidades y participado en simposios, conferencias y encuentros internacionales.

Entre sus novelas podemos citar *Crónica del desamor* (1979), *La función Delta* (1981), *Te trataré como a una reina* (1983), *Amado Amo* (1988), *Temblor* (1990), *Bella y Oscura* (1993), *La hija del caníbal* (1997), *El corazón del Tártaro* (2001), *La Loca de la casa* (2003), *Historia del rey transparente* (2005), *Instrucciones para salvar el mundo* (2008), *Lágrimas en la lluvia* (2011), *Lágrimas en la lluvia. Cómic* (2011), *La ridícula idea de no volver a verte* (2013), *El peso del corazón* (2015) y *La carne* (2016). Ha publicado también relatos, ensayos autobiográficos, cuentos y recopilaciones de

revistas y artículos y ha trabajado además como guionista para la televisión. Algunas de sus novelas han sido adaptadas al cine y al teatro.

La repercusión de la obra de Rosa Montero en el mundo del hispanismo internacional es ingente. Su obra es ampliamente estudiada y traducida. Ha recibido numerosos galardones literarios y periodísticos. En el año 2017 ha sido galardonada con el Premio Nacional de las Letras.

Ignacio Martínez de Pisón es un escritor nacido en Zaragoza en 1960, licenciado en Filología hispánica e italiana. Ha escrito numerosos artículos, publicados en revistas especializadas y en la prensa periódica, y diversas novelas caracterizadas por la flexibilidad estilística y la notable profundización psicológica en el carácter de sus personajes. Entre ellos destacan *La ternura del dragón* (1984), *Nuevo plano de la ciudad secreta* (1991), *El fin de los buenos tiempos* (1994), *Carreteras secundarias* (1996), *María bonita* (2001), *El tiempo de las mujeres* (2003), *Enterrar a los muertos* (2005), *Dientes de leche* (2008) o *El día de mañana* (2011). Ha publicado también relatos breves, varios libros para jóvenes y es autor de los guiones de las películas *Carreteras secundarias*, basada en su propia novela, *Las trece rosas* y *Chico y Rita*.

Elvira Lindo nació en Cádiz en 1962. Realizó estudios de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Trabajó en Radio Nacional de España donde fue guionista y presentó y diversos programas culturales. Escribió relatos para la radio creando un personaje que poco a poco se fue haciendo muy popular en las ondas: *Manolito Gafotas*, un niño de un barrio obrero de Madrid, que aparecía a diario en la radio con guiones y voz de la creadora. Realizó durante años numerosas labores informativas y creativas tanto en la radio como en la televisión antes de dedicarse a escribir. Comenzó su labor literaria con un libro sobre su personaje Manolito, al cual siguieron otros seis volúmenes más.

Realizó también guiones cinematográficos entre los cuales destaca el muy galardonado *“La Primera Noche de mi Vida”*, dirigida por Miguel Albaladejo, o el de *“Plenilunio”*, basada en la novela del mismo título de Antonio Muñoz Molina, en las cuales trabajó además como actriz.

Comienza luego a dedicarse a la literatura y a la publicación de artículos de opinión en *El País*. Actualmente publica dos columnas a la semana, "Don de Gentes" los domingos y la columna de la última página los miércoles. También publica un artículo semanal en la revista *Elle*.

A partir de 1998 empezó a publicar novelas para adultos: *El Otro Barrio*, *Algo más inesperado que la muerte* (2002), *Una palabra tuya* (2005), y *Lo que me queda por vivir*, su última novela, editada por Seix Barral en 2010, obras que han sido trasladadas al cine y al teatro. En 2011 publicó *Lugares que no quiero compartir con nadie*, que la misma escritora describe como "Una trampa a mi misma: hablo de lugares que no me gustaría compartir con nadie, que forman parte de mi vida cotidiana". Finalmente, en 2015 Elvira publicó *Noches sin dormir*, un diario muy personal de su último invierno en Nueva York.

Muchos de sus guiones cinematográficos, así como sus obras de literatura juvenil han recibido numerosos e importantes galardones.

(Fuentes de información: web de la Biblioteca Cervantes, web del Círculo de Bellas Artes de Madrid, páginas oficiales de algunos escritores).