尊敬张文康部长、陈资全主席、各位领导、各位嘉宾、朋友们：

大家好！

我是来自伊利集团的张轶鹏。很荣幸参加2018第五届婴幼儿发展论坛。感谢中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心和中国婴幼儿发展组委会论坛为授予伊利集团“中国母婴公益影响力品牌”。

这一殊荣，不仅是对伊利在母婴公益事业所做出贡献的肯定，也是对伊利继续领头构建母婴行业新生态的激励。首先请允许我代表伊利集团，向一直支持我们的各位领导、专家教授、媒体朋友和中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心表示由衷的感谢！

母婴行业关系到中国的未来，是社会发展前进不竭动力的重要保障。作为蝉联亚洲乳业第一的龙头企业，母婴健康一直是伊利社会公益的重要内容。2017年，中国母婴健康万里行迈开了第一步，伊利跟随关工委踏遍了大半个中国。在与一线母婴群体的面对面交流中，我们尽全力解决母婴健康问题。在汇聚问题、收集反馈的过程中我们颇有收获，也希望将以下经验和体会分享给大家，共同促进母婴健康产业融合创新发展。

1. 坚持母乳研究，把握婴幼儿健康成长关键。

母乳是婴儿成长最自然、最安全、最完整的天然食物，是宝宝的最佳口粮。对于母乳成分的研究并对母乳进行分析，是促进婴幼儿营养吸收汲取和进一步推动婴幼儿健康成长的关键。母婴健康产业离不开母乳研究。

伊利金领冠进行了16年母乳研究。从2003年起，金领冠开始了中国母乳的自主研究，积累了100多万份母乳营养成分数据，建立了首个“中国母乳研究数据库”，并发布了以企业为主导的首部《中国母乳研究白皮书》。2018年9月，伊利升级欧洲创新中心，进行更为前沿的母乳功能性研究，希望能最大程度把握婴幼儿健康成长关键。

2.指导母乳喂养，辅助新生代妈妈科学喂养。

全面开放二胎政策对于当下社会是一项明智之举，同时也对社会配套的医疗和教育体系提出了考验。新生代妈妈需要也必须得到专业的母乳喂养指导和培训，立足当下母婴生态，关注婴儿喂养，是所有奶粉行业都面临的重要课题。

作为母乳喂养的倡导者，伊利金领冠通过一系列实际活动，向妈妈们传输、普及科学育儿的理念。在母婴会员的体系建立方面，金领冠通过爱儿俱乐部广泛铺设会员体系，依托精准而丰富的服务内容，与妈妈们建立起更为深厚的情感联结。并通过互联网大数据带来的精准性，联合专业母婴平台、会员定制差异化服务的推送，使妈妈们足不出户就能与得到专家的专业支持，构建起了一套专业、精准的母婴服务生态体系。

3.开展母爱计划，积极响应精准扶贫的战略。

任何企业都不是一座孤岛。妥善经营、完善产品只是企业的底线，在国家的号召下积极回馈社会是企业该有的格局。母婴产业守护的是社会最柔软的部分，没有一颗热衷公益慈善的心就做不好母婴产业。

“伊利营养2020”是伊利集团面对2020年全面脱贫的国家战略目标，在农业农村部和中国奶业协会的指导下，推出的精准扶贫公益项目。同时，也是伊利集团推动和实现联合国可持续发展目标，不断打造“立足产业、立体扶贫、精准担当”新模式的积极实践。2018年，该项目将以2100万元的总投入，深入“三区三州”、指向精准扶贫重点区域，跨越全国130个市县，捐赠伊利学生奶624万盒。

我们始终坚信，新时代是母婴行业的春天，母婴产业深层次融合创新发展是大势所趋。伊利集团会继续携手中关委共建母婴行业新生态，为推动中国母婴健康产业的升级改造贡献力量，为祖国下一代的健康成长不懈努力。最后，预祝本次论坛圆满成功！

谢谢大家!