**破而后立，中国奶粉奋进的十年**

十年磨一剑，霜刃未曾试。从2008年到2018年，中国婴幼儿奶粉行业经历了从迷茫，到奋起，再到振兴的十年光阴。市场数据显示，截止到2017年，中国奶粉品牌的整体市场占有率达到了65%，基本恢复到2008年以前的水平。足以证明，中国奶粉已然拿回了中国市场的话语权。

十年涅槃之路，中国奶粉渐入佳境，迎风启航。而属于我们的下一个十年，是如履薄冰，还是逆风翻盘？我们或许可以从婴幼儿配方奶粉的模范代表——伊利金领冠身上找到答案。

**坚守品质，划出一条质监底线**

1997年到2007年，是中国奶业增长最快的十年，历史告诉我们，品质必须成为中国奶粉行业发展的重要底线。

今年正式开始实施的婴幼儿奶粉配方注册制，被称为中国婴幼儿奶粉市场“史上最严大考”。这些法规政策和标准，规范了整个中国奶粉行业，提升了婴幼儿奶粉的质量安全水平。

同时，以伊利金领冠为代表的中国奶粉品牌，也在狠抓全产业链的质量安全管理，不仅关注奶粉的出厂检验，更渗透进源头管理、过程管理、风险管理等环节。针对原料采购、加工厂体系管理、仓储运输等环节，制定了严苛的标准。与此同时，金领冠严格遵守伊利“质量管理三条线”，即国标线、高于国标线50%的企标线、以及高于企标线20%的内控线。也因此，在今年奶粉配方注册制大考中，伊利金领冠全线产品通过了检阅，这意味着“中国品质”已经悄然崛起。

**创新思维，为前行加冕**

对奶粉品牌来说，要获取更多市场话语权，还需具备更加创新的思维、更加长远的眼光。在这一点上，伊利金领冠便起到了良好的带头作用。

母乳是宝宝最好的食品，但不是每个宝宝都能有幸得到妈妈充足的母乳。为了让中国的下一代营养不输在起跑线上，伊利金领冠已经在这一世界性课题中深研十六年，致力于把专业的营养带给更多中国宝宝。

16年的艰苦攻关，伊利金领冠取得了丰硕的成果：建立起了中国首个企业母乳研究数据库，发布第一份以企业为主导的《中国母乳研究白皮书》，而其获得国家发明专利优秀奖的“含α-乳清蛋白和β-酪蛋白组合的婴儿配方奶粉及其制备方法”，已经全面应用到伊利金领冠奶粉中，为其抢占婴幼儿奶粉市场核心优势。

而伊利金领冠在母乳研究的道路上从未止步。据了解，今年9月伊利欧洲研发中心全面升级为伊利欧洲创新中心，为伊利金领冠母乳研究、配方升级带来了更大的助力，也带领中国母乳研究工作进入了新的征程。

在中国婴幼儿奶粉品牌的集体共振下，赢回消费者信心、推进产业发展的阶段性成果已经取得。伊利金领冠的品牌跃进与创新蜕变，将带领中国高端婴幼儿奶粉走向全球市场的核心地带。下一个十年，中国奶粉品牌必将向着更好的未来集体跃进，让我们拭目以待。