

Stage Temps complet / 12 semaines si possible

Description de la mission

Rattaché.e à la directrice générale adjointe

Dans le cadre du renouvellement du site internet de la Cité de la BD, accompagner l'équipe sur l'édition du site :

-En lien avec les différents services de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, écrire, compléter et assurer la validation éditoriale et la publication du site des différentes sections

- aider à l'éditorialisation des réseaux sociaux et notamment You Tube et Tik Tok, en étant force de propositions sur une stratégie à destination de public jeune adultes

- Développer la présence de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image sur les supports numériques (FB, Twitter...)

Profil recherché :

- Formation bac +2 à bac +3 (BUT MMI)
- Bonne connaissance des plateformes de réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Twitter, Instagram)
- Bonne connaissance et/ou sensibilité pour le web et les réseaux sociaux
- Bon relationnel, esprit d'équipe, initiative
- Rigueur, organisation, sens de la précision, adaptation
- Capacités rédactionnelles
- Intérêt pour la bande dessinée et les arts visuels est un plus

Localisation du poste : Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, Quai de Charente Angoulême

Contact : Marina Sichantho

Mail : MSichantho@citebd.org

Tèl : 06 22 79 19 31