

# Tea World

4 novembre 2018

## Présentation du concept

Pour de nombreux consommateurs de produits biologiques, la certification Agriculture Biologique ne suffit pas. 77% des Français aimeraient être assurés que les aliments et les boissons qu'ils consomment ne sont pas produits dans des mauvaises conditions d'exploitation (selon un sondage OpinionWay de mai 2017). Ils sont également 75% à ne pas se sentir suffisamment informés sur la rémunération et les conditions de travail des producteurs.

Le respect du produit est donc intrinsèquement lié au respect des petits producteurs qui le travaillent et savent en tirer le meilleur. C'est pour cela qu'une démarche "bio-citoyenne" implique une double certification : Agriculture Biologique et Commerce Équitable.

Tea world a pour objectif de proposer un vaste choix de thés de qualité biologique, tout en réaffirmant les garanties apportées aux consommateurs par les labels de nos partenaires. Nous mettons tout en oeuvre, afin d'allier qualité du produit et respect de l'environnement et des producteurs. Et cela dans une démarche transparente envers le consommateur.

## Choix Esthétiques

### Les Couleurs

La première couleur à avoir été choisie fut le vert, et plus exactement Android Green (#aada3c). Ceci afin de rappeler le côté végétal, la nature, qui correspond au mieux avec le thème du thé ; mais également pour s'intégrer avec les différentes illustrations. Cette couleur a été utilisée, entre autres, pour le logo, le texte de la barre de navigation, ainsi que la bannière de contact.

Le noir accentue le vert, et donne du peps et un côté moderne au site.

Le blanc est fortement présent pour son côté rassurant et tout en transparence, ce qui permet de véhiculer nos valeurs du commerce équitable et du bio.

Enfin, une petite touche de rouge permet d'attirer l'attention du consommateur sur le bandeau de promotion.

## Mise en forme

Les choix ont été effectués après un *benchmark* de plusieurs sites dans le même thème :

- la barre de navigation est fixe avec les titres de section incluses,
- le *header* contient un slogan et un *call to action* lisible sur l'illustration,
- le concept (texte et image) ainsi que les 3 avantages (brefs et clairs), sont réunis dans une section "nos valeurs",
- la proposition d'une sélection de 3 produits, les plus vendus,
- le bandeau de promotion rouge, avec un *call to action*, de façon à attirer le regard malgré ses petites dimensions,
- le bandeau "contact" incluant nos réseaux sociaux et une newsletter,
- une sélection de 3 avis clients pour donner un côté humain,
- le *footer* incluant un SEO, un formulaire de suggestion, des listes de liens vers d'autres pages du site et les mentions légales.

## Les maquettes

Maquette Desktop : <https://wireframe.cc/hGTnCo>

Maquette Mobile : <https://wireframe.cc/8Boo6G>