

Alaoui Assoumani
Passerelle Numérique - Promotion 5



Projet Site Web

04/11/ 2018

Marseille

Présentation du site web 1.

Bienvenu sur Origami.com le site dédié à la culture japonaise.

Pourquoi avons-nous choisi le nom d'origami ?

C'est la modélisation d'un papier en ce que l'on désire et concernant notre site web cela va avec car il illustre le design, l'apprentissage et la réflexion.

De plus cet art originaire du Japon mondialement connu n'est plus à présenter.

Le choix de notre logo un avion en papier sous la forme d'un origami, vous transporte directement vers le pays du soleil levant.

Les types de marchandises vendues sur notre site sont multiples vous y trouverez :

-Des mangas bandes dessinées originaires du Japon avec des illustrations d'images traduites en français, mais aussi des règles de grammaires et expressions.

Grâce à un partenariat avec la Toei animation vous pourrez apprendre la langue d'Akira Toriyama avec des personnages célèbres tels que Sangoku ou Luffy.

-Des DVD disponibles des plus grands films du 7ème Art japonais, en version originale sous-titrés cela pour permettra de vous familiariser avec la langue.

-Vous pourrez-vous initier à des jeux de réflexion tel que le shogi qui est le jeu d'échec japonais très populaire dont les compétitions sont retransmises en direct à la TV.

-Des jeux de constructions, Bioman ou Gundam célèbres robots japonais qui stimuleront votre rigueur et votre bon sens cela vous permettra de travailler votre minutie.

-Des jeux vidéo type kinect qui vous permettront de répéter les gestes d'art martiaux tels que karaté ou le judo.

-Des revues de sudoku qui amélioreront votre mémoire visuelle.

Notre cible prioritaire sont les 15-25 ans avec tous types de revenus. Nos produits sont accessibles à tous fans ayant une culture japonaise ou souhaitant s'en imprégner bien plus encore.

La cible secondaire sont les 26-40 ans souhaitant découvrir la culture nipponne ou la faire découvrir à leurs enfants avec également tous types de revenus.

Présentation du site web 2.

Le site web origami se décline en 3 couleurs principales le noir, le blanc et le rouge.

Le blanc et le rouge rappellent les couleurs du drapeau japonais.

Le rouge permet d'attirer l'attention et donne de l'énergie quand on connaît l'histoire des samouraïs.

Le blanc représente la simplicité, la pureté et l'apprentissage " petit dragon deviendra grand". De plus elle se marie très bien avec le noir qui est symbole de l'élégance et l'intelligence tel un fin stratège Shogun.

Pour la police j'ai choisi comme caractère Bitter, car elle est simple et tout en sobriété à l'image de l'humilité du peuple japonais.

Pour la disposition des textes je suis allé dans le basique, avec en plus la traduction de certains mots écrits en japonais pour rappeler que nous sommes dans un site dédié à la culture nipponne.

Concernant les images, j'ai une image représentant la capitale Tokyo tout en lumière pour rappeler la chaleur du peuple et nous faire voyager en nous mettant dans l'ambiance.

Une image avec des écoliers pour rappeler la culture de l'uniforme dans ce pays et l'apprentissage. Sur cette image des filles et garçons avec le sourire ravi d'être à l'école.

Les produits sont tous originaires du pays du soleil levant avec des likes pour les mettre en favoris et un indice de satisfaction avec des étoiles qui incitera à l'achat du produit.

Une bannière promotionnelle avec en fond le mont Fuji, symbole du Japon avec nos avantages et symboles qui vont avec.

Dans le footer une section nous présentant nous l'équipe du site, nos engagements et nos partenariats.

Les logos des réseaux sociaux Instagram, Facebook, Twitter montre que notre site est connecté avec l'ère du temps et un formulaire pour toutes réclamations ou informations.