

Description du projet

I. Concept de l'entreprise

Mon projet de e-commerce est un site de location de voiture électrique entre particulier. J'ai choisi ce thème car je cherchais un projet innovant, d'actualité qui permettrait d'assurer une certaine pérennité au projet.

Le nom de mon entreprise s'appelle « green drive.com ». Le mot « Green » pour l'aspect respect de l'environnement, « drive » pour faire rappel au sujet du concept et « .com » pour expliquer que l'entreprise est uniquement virtuelle et aucune agence réelle n'est disponible (exemples : Hertz, Avis, Sixt, etc...).

Le site propose de mettre en relation des particuliers ou des professionnels (pour le début de la démocratisation de la voiture électrique), qui souhaitent louer leurs véhicules électriques à des personnes qui veulent louer ce véhicule.

Pour ce site nous avons deux types de cibles : Les propriétaires de voitures électriques et les loueurs. La cible principale sera les propriétaires car sans eux, aucune proposition de voiture peut être faite.

Les critères de ma cible principale seront :

- **Propriétaire d'une voiture électrique**
- **Une utilisation modérée du véhicule**
- **Qui souhaite rentabiliser l'achat**

La cible secondaire sera le loueur et les critères seront :

- **Se souciant de l'environnement**
- **Effectuer un trajet court**
- **Approuve l'éthique du concept**

II. Choix esthétiques de la page d'accueil

Pour commencer, j'ai sélectionné trois couleurs pour mon site : Blanc, Vert et Noir.

Le vert est associé à la nature, à l'écologie mais aussi à la stabilité.

Le blanc donne à ma page d'accueil une simplicité et une meilleure lisibilité.

Le noir pour symboliser l'élégance, comme avec les sites Uber et Hertz.

Concernant, le choix de ma police de caractère, j'ai pris la décision d'en mettre une seule uniquement, « Nunito », pour créer un effet harmonieux sur toute la page.

Au sujet de la barre de navigation de mon site, j'ai choisi de faire une approche très simple, avec mon logo à gauche et les boutons en texte à droite (pour simplifier la lisibilité de l'utilisateur) et en dernière position l'icône représentant un caddy de magasin pour le panier donnant un effet plus moderne au site.

A travers l'image de mon header, que l'on aperçoit en premier sur mon site et qui est très importante, car elle symbolise l'idée générale du projet.

Les différents éléments de la photo comme, la forêt en arrière plan évoque la protection de l'environnement et la couleur verte celle de mon site. Une femme sur le toit d'une voiture au premier plan (style road trip) donne un effet d'humanisation à la page et une certaine bonne humeur.

La phrase de mon header rappelle l'idée de mon concept. La barre de recherche situé sur la photo permet de faire une recherche rapide de la ville et la date de location.

En dessous de la barre de recherche, la bande promo incite les loueurs à passer le pas entre le simple renseignement à la première location.

En ce qui concerne la location des véhicules, je me suis positionné sur trois modèles de voitures différentes avec des budgets différents pour m'adapter à un plus grand nombres d'utilisateurs.

Pour la description du projet, j'ai choisi de prendre cette photo car on voit une femme souriante et heureuse à coté d'une voiture rouge. Elle est habillée avec plusieurs couleurs vives pour infuser une bonne humeur et montrer qu'elle est enchantée d'utiliser green drive.com.

A la suite de la description du projet, j'ai désigner trois avantages qui sont représentés par des icônes, le premier la prise rappelle électricité, le deuxième les deux mains qui s'entraident signifiant le partage et le dernier la main qui tient de l'argent pour faire allusion à l'économie grâce au site.

Dans le bas de ma page représenté par le footer, j'ai décidé de mettre une description de l'assurance pour que les utilisateurs ne se sentent pas livrés à eux mêmes et les rassurer si on problème survient lors de la location.

Ensuite un « A propos », essentiel pour retrouver certaines questions que peut ce poser l'utilisateur sur les services du site et pour finir les liens vers les réseaux sociaux les plus consultés (Facebook, Twitter et Instagram).