

Projet web 1 : Créer la page d'accueil d'un site e-commerce

Évaluation du module C1 HTML/CSS.



Table des matières

La société FrenchSKATE.....	2
Le Concept :.....	2
Les articles/Les Cibles :.....	2
Style de la page d'accueil FrenchSKATE :	3
Le Logo :.....	3
Les couleurs :.....	3
La Police et la disposition :.....	3
Source :.....	4

La société FrenchSKATE

Le Concept :

FrenchSKATE dont les locaux se situe à Marseille propose un site e-commerce dans le milieu de la **glisse** (skateboard, longboard, cruiser).

Une expérience et une expertise de fabrication possible par le biais de M. XXX, à qui le savoir faire de plus de 30 ans permet de faire découvrir à des personnes en voie de réinsertion, en situation difficile ou venant de quartiers sensibles le milieu de la glisse.

Le but de FrenchSKATE est en premier lieu de créer de l'emploi, de transmettre un savoir, et enfin, de satisfaire sa clientèle tant dans la qualité de la matière première, que dans la qualité de fabrication.

Fabriquée à la main, chaque planche est issue d'un bois massif de forêts françaises. Le vernis que l'équipe utilise est également fait en France et écologique. De plus, il est incolore, dans le but de garder la teinte originelle du bois.

Les articles/Les cibles :

FrenchSKATE propose des planches de :

- Skateboards,
- Longboards,
- Cruisers.

Avec cela la boutique propose aussi des accessoires comme :

- Des équipements de protection,
- De l'outillage,
- Des pièces de rechange.

Cible Principale	Cible secondaire
Entre 15 et 30 ans	Plus de 30 ans
Amateur/Professionnel de la glisse	Novice
Tous sexe,	

Style de la page d'accueil FrenchSKATE :



Le logo est composé d'une ancre marine. Étant une société Marseillaise, cette ancre et cette couleur bleu ciel, sont des clins d'œil aux couleurs de la nation phocéenne.

Les couleurs :

3 couleurs sont distinctes :

#2a2a2a -Gris foncé	white	#a8d2ff – Bleu ciel
Un gris rappelant le grip des planches à roulette. Apporte un bon équilibre de sobriété et d'élégance. Le gris a pour signification de la neutralité et du respect. 30 %	Un blanc pour un site moderne. Le blanc véhicule surtout des valeurs positives. 60 %	Signification plus douce, car il se réfère à des valeurs comme la clarté, la confiance et le calme . 10 %

Le gris et le blanc conviennent quasiment partout. Le fait d'ajouter un bleu transforme une combinaison plutôt neutre à la base en un design moderne. Cette palette peut être utilisée pour tous types de sites, du site d'entreprise au site tendance.

La Police, et la disposition :

La police de caractères **Teko** propose des formes de lettres à faible contraste de trait, des proportions carrées et une structure qui semble visuellement simple. Agréable et brutal à la fois, il correspond à l'ambiance de la page d'accueil de notre site.

Site composé dans l'ordre suivant :

- **D'une bande de navigation :** Barre fixe composer du menu.
- **D'un header :** Avec un gros titre pertinent et un « call To action » qui incite l'utilisateur à la découverte.
- **Des avantages :** Placés en 3e pour interpeller l'utilisateur.

- **Des produits** : 3 produits placés pour que l'utilisateur entre dans le vif du sujet.
- **D'une bande promotionnelle**: Toujours dans le but d'attirer l'attention de l'utilisateur.
- **Concept** : Un élément qui explique le concept de notre société.
- **Footer** : L'utilisateur va pouvoir nous contacter, nous suivre sur les réseaux sociaux etc..

Source :

<https://fonts.google.com/specimen/Teko> (Police)

<https://www.pexels.com/> (Image libre de droit)

<https://fontawesome.com/icons/google-plus-g?style=brands> (Icons)

Inspiration:

<https://www.skatedeluxe.com/>

<https://www.titus-shop.com/fr>

<https://www.budskateshop.com/>

<https://www.jules.com>