

Description de mon site

Description de l'entreprise

L'entreprise s'appelle DestEco et c'est un site E commerce ou nous vendons des produits alimentaires qui ne sont plus vendus par les circuits classiques de distribution. Ceux-ci connaissent une deuxième vie en étant vendus à des tarifs inférieurs à leur prix de vente traditionnel. Acheter déstocké, c'est souvent faire des économies tout en profitant d'une qualité de produit similaire au neuf.

Parfois, la cause du déstockage est tout simplement un changement d'emballage. Mais le plus souvent leurs dates limites de consommation sont plus courtes qu'en grande surface. En effet, lorsque les fabricants ont trop de stocks, ils préfèrent souvent les écouler avant que leurs produits ne se périment, quitte à les vendre moins cher. Il y a aussi la surproduction de fabricant, les fins de séries, les commandes annulées et les fins de promotions. Le fabricant, le grossiste ou le distributeur écoulent les produits qu'ils ne peuvent pas vendre sur le marché traditionnel.

Les clients principal sont des personnes sans limite d'ages, de classe moyenne qui souhaiteraient faire leurs courses moins chère.

Les clients secondaires sont des personnes ayant un petit commerce (boutique, alimentation etc...) qui souhaiteraient acheté en grosse quantité.

Choix de couleurs de la pages

J'ai choisi la couleur verte car c'est une couleur qui fait appelle à l'économie.

J'ai choisi du gris pour les arrières plan de ma page car c'est une couleur qui n'agresse pas les yeux, puis elle fais davantage ressortir la couleur verte.

J'ai aussi choisi la couleurs orange pour le bandeau promo car le orange est une couleur qui flash et qui interpelle l'utilisateur, c'est aussi une couleur qui attire l'attention.

Disposition du site web

J'ai mis une barre de navigation pour que les utilisateurs puissent parcourir dans chaque onglet pour pouvoir ciblé ça recherche.

J'ai mis un header avec une image qui représente l'entrée d'une grande surface, on peux voir que plusieurs caddie qui ont étaient mis en valeurs.

Au milieu on peux voir une phrase suivie d'un gros bouton vert pour pousser l'utilisateur a cliquer dessus.

J'ai mis section qui contient une image d'un rayon qui fais appelle au produits que nous vendons puis juste a cotée un paragraphe qui décris notre concept .

En dessous on peux apercevoir 3 logos pour nos avantages de couleurs verts qui fais appelle a l'écologie.

Nous avons aussi mis 3 articles que nous vendons aussi avec un cœur en haut a droit pour le favoris et un bouton en dessous pour l'ajouter au panier.

J'ai mis une bande promo de couleur orange pour attiré l'attention du client et un bouton pour lui montré qu'on peux cliqué dessus pour bénéficier de cette promotions.

Dans le footer j'ai mis a gauche un paragraphe qui décris nos produits, au milieu les liens pour nous découvrir, a droite une partie message pour tous renseignement précis et en dessous les liens (facebook, twitter etc..) avec un lien qui rediriges vers la mention légale.