

Compte-rendu Projet 1



à Marseille le 4 Novembre 2018

Le concept de l'entreprise.

Nom de l'entreprise

EskapeKidz.

Le nom a été choisi en rapport au terme « Escape Game » (le jeu d'énigme) et « Kidz » qui signifie enfants en anglais.

L'idée du produit est un jeu d'escape game pour les enfants à la maison.

L'escape Game qu'est ce que c'est ?

Il s'agit d'un jeu coopératif dont le but étant de résoudre des énigmes en rapport avec le scénario dans un temps imparti.

Le type de bien vendu ?

Il est vendu sous forme d'objet imprimable à la maison, ainsi qu'une application gratuite qui assure le bon déroulement de la partie en mettant en place le compte à rebours, des indices, et participe à l'ambiance du jeu.

Quel type de clientèle ?

Le type de clientèle est principalement des parents issus de la classe moyenne, en recherche d'activité ludique à partager avec leurs enfants, ou pour l'organisation d'une activité originale lors d'un événement, tel que les goûters d'anniversaire ou autre.

Le deuxième type de clientèle sont les institutions, comme les centres aérés ainsi que les écoles, en recherche de nouveaux outils pédagogiques, et ainsi exploiter une nouvelle manière d'apprendre.

Berteloot Gabrielle

Choix esthétique

Les couleurs

Les couleurs utilisées pour EskapeKidz sont le rose, le gris et l'orange.

Le rose représente le loisir créatif, la tendresse et l'enfance, il est volontairement foncé pour ne pas symboliser le domaine de la confiserie.

L'orange quant à lui symbolise l'action, et le dynamisme. Pour donner l'envie à l'utilisateur de se lancer, il est utilisé par parcimonie pour ne pas perdre l'utilisateur avec trop de couleurs.

Enfin, le gris et le blanc sont utilisés pour casser ces couleurs vives.

Les polices

Les polices utilisées sont 'Lato' et 'Oswald'.

Les images

L'image principale a été détournée, implantée dans un gradient sur photoshop.

Celle du concept représente une petite fille super-héro, elle est utilisée pour montrer aux utilisateurs que les jeux d'aventure peuvent concerner les filles.

L'image du bandeau caritatif exprime la rêverie de l'enfance.

Les icônes ainsi que les images des produits ont un effet cartoon pour bien représenter le monde de l'enfance et de l'aventure.

J'ai choisi de mettre très peu de texte mais illustré avec des images pour comprendre rapidement le concept du site .

