

SLEEPSHOP – Projet Web 1

1. Concept

SleepShop est un site e-commerce vendant des produits de toutes sortes permettant aux personnes atteintes de problèmes de sommeil de mieux dormir.



Les produits vendus peuvent autant être des médicaments, des lits/matelas ou même des gadgets électroniques. Il existe de nombreux troubles du sommeil, et malheureusement rien qu'une personne sur 3 en est atteinte en France. Le but de SleepShop est donc de permettre à tous de lutter contre les troubles du sommeil, en permettant à ses clients de pouvoir prendre contact avec un pharmacien.

Clientèle principale :

L'entreprise cible principalement les personnes de tous âges atteints de troubles du sommeil.

Clientèle secondaire :

Elle vise aussi toute personne voulant tout simplement avoir un meilleur sommeil.

2. Choix estétiques de la page web

Couleurs :

Les troubles du sommeil étant de l'ordre de la santé, mon choix de couleurs fut le suivant :

Couleur Principale



Bleu (#1A5C9A)
60% du site

Couleur Secondaire



Vert/Turquoise (#00B583)
30% du site

Troisième couleur



Jaune (#FFCA10)
10% du site (bandeau promotion)

Le bleu et le vert pour le thème de la santé, et le jaune pour faire ressortir le bandeau promotion, sans pour autant être une couleur trop flashy.

Police de caractères :

La police choisie est **Roboto**, pour sa lisibilité et sa simplicité.