

# CONCEPTION D'UNE PAGE D'ACCUEIL D'UN SITE E-COMMERCE

## Présentation du site Kid Code

### 1. Concept de l'entreprise

Kid Code, est un site de e-commerce qui à pour objectif d'apprendre aux plus jeunes les bases de la programmation, à l'aide de robots-jouets ludiques et éducatifs. Ils pourrons contrôler ces jouets via une applications simple et intuitif, comme scratch par exemple, tout en programmant des commandes personnalisées. Tout se passe généralement sur un smartphone ou une tablette connectée au jouet en Bluetooth ou en wifi.

#### ***Cibles visés :***

La cible principale sont les parents d'enfants de 8 à 16 ans, avec un revenu assez élevé. Mais également les adolescents et les jeunes adultes qui souhaiterai découvrir et apprendre les bases de la programmation.

### 2 .Choix esthétiques

Le site à comme couleur principale le bleu. C'est la couleur qui est le plus en adéquation avec le concept du site. Le bleu représente l'innocence et la sagesse. C'est aussi une couleur qui est généralement associé aux enfants.

On peut aussi distingué en couleur de background, un bleu très léger qui vire au blanc, ce qui fait bien ressortir la couleur principale et qui est moins agressive que le blanc.

On retrouve également du jaune comme couleur de titre h3. C'est la couleur du mot «code», sur le logo Kid Code. La couleur jaune se marie bien avec le bleu, et fait ressortir les titres .

La police de caractère des textes est «Roboto», une police simple et lisible. J'ai choisis la police de titre «Oswald» pour tout les titres et pour les liens du menu, c'est une police lisible et sans empattement qui va bien avec la police de texte «Roboto».

J'ai choisis de les présentés alternativement et l'un au dessus de l'autre, avec l'image du produit à côté de son contenu. Pour la disposition du contenu des produits, j'ai fais le choix de présenter, le prix le call to action ainsi que l'icon ajout aux favoris, côte à côte pour qu'il soient directement perçu par le visiteur.