

Projet web 1:

Création de la page d'accueil d'un site e-commerce

Tables des matières

L'entreprise E-Vrac.....	p2
1. Le concept.....	p2
2. Les cibles	p2
Charte graphique : choix esthétiques de la page d'accueil.....	p3
1. Choix des couleurs.....	p3
2. Les polices de caractères.....	p3
3. Disposition des éléments.....	p4

L'entreprise E-Vrac

1. Le concept du site

E-Vrac est une épicerie en ligne qui cible la vente dite « en vrac ». Elle répertorie des aliments et des produits d'hygiène éco-responsables. Tout y est vendu au poids et minimise donc le gaspillage.

Notre souhait étant de vendre des produits 100 % naturel nous allons jusqu'à proposer à nos clients le choix de leur emballage.

L'utilisateur a le choix entre 3 types d'emballage :

1. Emballages en kraft papier entièrement recyclé et recyclable
2. Acheter un contenant en même temps que ses produits (bocaux en verre ou en bambou)
3. Les emballages consignés (bocaux en verre ou en bambou) avec des retours gratuits

L'entreprise répond donc à différents besoins :

- Économique: En effet la vente au poids est de 10 à 40 % moins cher que sur le marché actuel.
- Écologique: grâce au choix de l'emballage
- Gustatifs : Les produits sont soigneusement sélectionnés

2. Les cibles

La clientèle que nous visons:

Des hommes et des femmes de 25 à 40 ans ayant pour but de contribuer à l'assainissement de notre planète par de petits gestes écologiques.

Résidents en zone urbaine et ne pouvant pas se rapprocher de petit fournisseur ou d'agriculteur.

Nous visons également des familles nombreuses puisque le vrac est très avantageux pour les achats en grosses quantités.

Charte graphique: choix esthétique de la page d'accueil.

1. Choix des couleurs

La couleur principale du site est le marron décliné sous différentes nuances. C'est la couleur de la terre par excellence, le marron est une couleur douce et rassurante.

Je l'ai utilisé puisque mes produits sont directement issue de la terre.

J'ai également utilisé beaucoup de blanc pour que le site reste tout de même assez épuré.

Il y a aussi quelques touches de vert sur une image et certains icônes pour égayer la page, (rapport avec la nature).

2. Choix de la typographie

Les typographies choisies sont:

- Niramit
- Open sans

Ce sont des typographies sans empattement (sans-serif) elles sont modernes et lisibles.

Sur le header les lettres sont plus espacées

3. Disposition des éléments

En premier plan la nav est fixe et reste donc sur toutes les parties de la page d'accueil .

Un header avec une image en fond un léger ombrage noir puis un texte blanc.

Ensuite 3 avantages du site affichés en ligne suivi d'un bandeau pour s'abonner à la newsletter.

Les produits du jour et pour finir, une section « Comment ca marche? » avec une image circulaire en fond pour casser un peu la rigidité du site.

Puis le footer avec un formulaire de contact.