

Projet web 2 : création d'un site e-commerce



Concept du projet web :

Il faut savoir que le Togo est un très grand exportateur de cacao depuis maintenant 120 ans. Les cacaoculteurs togolais étaient soumis aux prix relativement bas, fixé par les multinationales qui transforment le cacao en chocolat, sachant que les togolais ne connaissent absolument pas le goût du chocolat.

C'est pour cela qu'en 2014 un groupe de togolais se rendant compte de la supercherie à décidé de monter au créneau et de montrer aux cacaoculteurs togolais qu'il était facile de transformer le cacao en chocolat et donc a décidé de créer une coopérative du nom de Choco Togo pour créer sur fonds propre une structure locale de transformation de cacao.

Le principe de la coopérative est simple, acheter le cacao aux cultivateurs togolais deux fois plus cher que les multinationales, en contre partie les cacaoculteurs ne doivent pas utiliser de pesticides ou d'OGM, en outre aucun produit chimique, faire du 100 % bio.

Comme cela le circuit est court, le cacao est récolté et transformé au Togo.

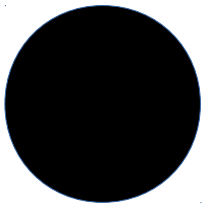
Nous avons donc décidé de participer de vendre leur chocolat issu de cette coopérative par le biais d'un site e-commerce nommé Éwé.

Les cibles principales sont des personnes urbaines, de classe moyenne, de 30 à 60 ans.

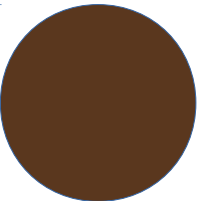
Les cibles secondaires sont des entreprises (TPE et PME), par exemple à Noël pour offrir des coffrets etc ...

Les choix esthétiques :

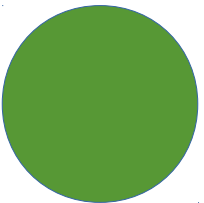
Couleurs :



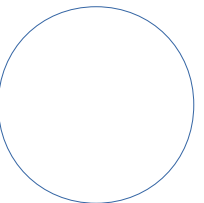
Le noir est associé à l'élégance et à la simplicité, il s'associe à toutes les couleurs



Le marron est la couleur de la terre, synonyme de douceur, il représente à le chocolat



Le vert est la couleur la plus présente dans la nature, il est associé au végétal et c'est une couleur apaisante, rafraîchissante et même tonifiante



Le blanc signifie l'équilibre parfait, et comme le noir il se marie très bien avec toutes les couleurs et surtout avec le marron

Pour le background du header, nous avons choisi cette image pour l'authenticité et la proximité qu'elle montre avec le cacaoculteur qui attrape le fruit du cacao.

Pour la police, nous avons mis du Roboto, c'est une police simple qui s'adapte très bien à la tendance du moment qui est le material design.



04/11/18

Pour la taille de la police et la disposition des texte, nous avons choisi de mettre peu de texte pour alléger l'utilisateur, avec de grosse image et des gros titres contenant des mots clés pour bien montrer les choses essentielles et directement le plonger dans le concept du site.

Nous avons fait le maximum pour aller à l'essentielle et une présentation simple avec des éléments importants.